

DEVELANDO

POSIBILIDADES



2023

INFORME SOBRE CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 2023

Bienvenida de nuestro Presidente y Director Ejecutivo



En 2023, Lowe's siguió cumpliendo con nuestro compromiso de hacer que los hogares y las ciudades sean mejores para todos y, al mismo tiempo, brindar sólidos resultados comerciales y valor a nuestras partes interesadas y accionistas.

En los últimos cinco años hemos reunido uno de los equipos ejecutivos y de liderazgo sénior más diversos de todas las empresas de FORTUNE® 500. Esto se logró sin cuotas ni mandatos internos. En lugar de ello, se logró reclutando y promoviendo a líderes talentosos y exitosos que reflejaran las comunidades en las que operamos y los clientes a los que servimos.

Gracias a nuestros comportamientos fundamentales y valores empresariales que hemos dado a conocer recientemente (vocación de servicio, colaboración, inclusión, respeto e impulso por ganar), hemos aclarado quiénes somos y cómo actuamos.

Estos comportamientos y valores son la base de la cultura que estamos construyendo. Son las claves para develar posibilidades a nivel individual y organizacional.

A medida que nos esforzamos por ser el empleador preferido en el comercio minorista, donde los asociados pueden ser su mejor versión, de manera auténtica, y tener acceso a buenos empleos y un futuro prometedor, Lowe's prioriza el cuidado de nuestros asociados y, a su vez, de sus comunidades.

En 2023, completamos el segundo año del programa Lowe's Hometowns, un compromiso de cinco años y \$100 millones para restaurar y revitalizar comunidades.

La Lowe's Foundation lanzó el programa Gable Grants para invertir \$50 millones durante cinco años a fin de preparar a 50,000 personas para empleos en la industria de oficios calificados. Además, seguimos apoyando los esfuerzos para crear viviendas seguras y asequibles y ayudamos a comunidades devastadas por desastres naturales.

Nuestros 300,000 asociados y millones de clientes desean una experiencia respetuosa y útil durante cada interacción con Lowe's. Mi expectativa como Director Ejecutivo es que ofrezcamos una experiencia de primera clase, superando sus expectativas. Por esa razón aprovechamos nuestros recursos, red y posición en la industria para servir mejor a nuestros clientes.

En nuestro cuarto informe anual sobre Cultura, Diversidad e Inclusión, destacamos nuestro crecimiento y marcamos la dirección de nuestro futuro. El informe se enfoca en tres áreas:

(1) TALENTO. Estamos reclutando y reteniendo una fuerza laboral compuesta por los mejores talentos de todos los orígenes.

(2) CULTURA. Estamos creando un entorno de trabajo que libere el potencial de nuestra fuerza laboral.

(3) NEGOCIOS. Ofrecemos mejores servicios y soluciones.

Ayudar a los clientes, las comunidades y los asociados está arraigado en nuestro ADN tal como se refleja en las siguientes páginas. Estoy orgulloso del impacto que Lowe's tiene en todos los estados del país.

Dios los bendiga.



Marvin R. Ellison
Presidente y Director Ejecutivo

Aspectos destacados de 2023

Compromiso de cinco años y \$50 millones

Empezamos a capacitar a la próxima generación de constructores a través del programa Gable Grants de cinco años y \$50 millones de la Lowe's Foundation, que busca preparar a 50,000 personas para empleos en la industria de oficios calificados.

→ [Puede leer más en la página 21](#)

Programa Retail Immersion de Lowe's

Nos asociamos con Thurgood Marshall College Fund para lanzar el programa Retail Immersion de Lowe's, una experiencia de aprendizaje inmersivo de tres días que presenta los negocios, la cultura y el liderazgo de Lowe's a los estudiantes de institutos superiores y universidades históricamente afroamericanos.

→ [Puede leer más en la página 10](#)

Más del 90% de participación

Seguimos impulsando la participación en nuestro programa de encuestas para asociados Building Engagement and Success Together, alcanzando una tasa de respuesta de más del 90% en 2023.

→ [Puede leer más en la página 6](#)

Más de 11,500 contrataciones

Ofrecimos a más de 11,500 candidatos involucrados en procesos judiciales una segunda oportunidad de carreras significativas a través de nuestro programa Bright & Blue Futures, ayudando a fortalecer las comunidades y ampliar nuestro grupo de talentos.

→ [Puede leer más en la página 10](#)

Programa de becas para cónyuges de militares

Lanzamos nuestro programa de becas para cónyuges de militares a fin de capacitar a los cónyuges de militares para que desarrollen nuevas carreras en Lowe's, con beneficios diseñados para adaptarse a la naturaleza dinámica de la vida militar.

→ [Puede leer más en la página 13](#)

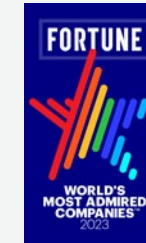
Cumbre de Liderazgo de Mujeres de Lowe's

Se organizó la 11.ª Cumbre Anual de Liderazgo de Mujeres de Lowe's para ayudar a las líderes a prosperar ahora y en el futuro en Lowe's. La cumbre, la primera en combinar asistencia presencial y virtual, atrajo una audiencia récord.

→ [Puede leer más en la página 14](#)



Premios y reconocimientos



Empresas más admiradas del mundo según Fortune en 2023



50 empresas destacadas según DiversityInc en 2023



Empleador oro entre los 10 mejores según Military Friendly® en 2023



Empleador 4 estrellas según VETS Indexes en 2023



Mejor lugar de trabajo nacional para la inclusión por según Disability: IN en 2023



Las principales empresas en Estados Unidos según LinkedIn en 2023



100 mejores empresas para mujeres en la India en 2023



Ejemplo de inclusión en 2023: Índice de empresas más inclusivas de la India



Los mejores lugares de trabajo para mujeres de la India en 2023



Los mejores lugares de trabajo de la India para los millennials en 2023

DEVELANDO POSIBILIDADES

En Lowe's se construyen futuros brillantes. Aquí es donde los profesionales experimentados y que recién inician su carrera tienen el poder de explorar su potencial y crecer en sus carreras. Es un lugar en el que las personas tienen infinitas oportunidades para aprender nuevas habilidades, desarrollarse como líderes, resolver desafíos comerciales y marcar la diferencia en sus comunidades.

Para respaldar esto, fomentamos una cultura acogedora y compasiva que saca lo mejor de nuestros asociados, clientes y las comunidades a las que servimos. En un entorno al que todos pertenecen, el cielo es el límite de lo que podemos lograr individualmente y como empresa.

“Develando posibilidades” marca nuestro cuarto informe anual sobre Cultura, Diversidad e Inclusión. El informe muestra nuestros objetivos, prioridades e iniciativas estratégicas para 2023 que ayudan a profundizar la diversidad y la inclusión en Lowe's y crear oportunidades para todos. Este informe abarca nuestras actividades del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, a menos que se indique lo contrario.



Índice

Resumen

Bienvenida de nuestro Presidente y Director Ejecutivo	2
Aspectos destacados de 2023	3
Premios y reconocimientos	3
Develando posibilidades	4

Cultura, diversidad e inclusión en Lowe's

El valor de la cultura, la diversidad y la inclusión	5
Nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión	5
Entender las necesidades de nuestros asociados	6
Panorama de la fuerza laboral	7

Talento

Ampliar nuestra cartera de talentos	9
Mejorar las capacidades de nuestra fuerza laboral	11
Involucrar a nuestro equipo en la India	12
Apoyar a la comunidad militar	13
Empoderar a las mujeres en Lowe's	14

Cultura

Nuestros valores	15
Empleador preferido	15
Compromiso de los asociados	17

Negocios

Involucrar a los proveedores para promover la diversidad e inclusión	18
Servir a las comunidades	20
Marketing para una nación multicultural	21

Mirando hacia el futuro

Conozca a nuestro equipo de liderazgo	22
---------------------------------------	----

Cultura, diversidad e inclusión en Lowe's

El valor de la cultura, la diversidad y la inclusión

La inclusión es intencional. En Lowe's, esa mentalidad es tan importante para nosotros al punto que consagramos la inclusión como uno de los valores centrales de nuestra empresa. Sabemos que crear una cultura de pertenencia es una responsabilidad compartida en la que cada persona contribuye en cada momento, grande o pequeño. Hemos logrado grandes avances en el aprovechamiento de este valor, y nuestros mejores resultados comerciales son evidencia de la ventaja estratégica de la inclusión. Con ese fin, estamos reimaginando cómo podemos trabajar juntos para develar muchas más posibilidades, garantizando que todas las personas puedan prosperar en Lowe's.

Nuestro éxito en el reclutamiento, la promoción y la retención de uno de los equipos de liderazgo más diversos de cualquier empresa FORTUNE® 500 está impulsado por nuestro enfoque de no excluir a nadie en función de sus diferencias. Más bien, incluimos candidatos en función de su talento, liderazgo y conjunto de habilidades.

A medida que evolucionamos a la siguiente etapa de nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con nuestros asociados. Nos enfocamos en fomentar un entorno inclusivo, productivo y de apoyo con comunicación abierta y colaboración efectiva. Cuando lo hacemos, ofrecemos mejores resultados y una mejor experiencia para nuestros clientes.



Nuestro éxito en el reclutamiento, la promoción y la retención de uno de los equipos de liderazgo más diversos de cualquier empresa FORTUNE® 500 está impulsado por nuestro enfoque de no excluir a nadie en función de sus diferencias. Más bien, incluimos candidatos en función de su talento, liderazgo y conjunto de habilidades”.

Janice Dupré
EVP, Recursos Humanos

Nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión



TALENTO

Construir una fuerza laboral que pueda ofrecer los mejores productos y servicios a todos nuestros clientes y entender cómo satisfacer mejor sus necesidades.



CULTURA

Fomentar una cultura inclusiva que dé rienda suelta a las capacidades únicas de toda nuestra fuerza laboral para servir y apoyar a nuestros clientes y comunidades.



NEGOCIOS

Innovar para ofrecer servicios y soluciones mejores y más diversos que se traduzcan en resultados empresariales sólidos e inversiones en nuestras comunidades.



Entender las necesidades de nuestros asociados

La creación de una cultura inclusiva y compasiva comienza con el reconocimiento de las necesidades y prioridades de nuestros asociados. Involucramos a nuestros asociados a través de varios canales de escucha para comprender lo que quieren y necesitan del lugar de trabajo. Con esta información, Lowe's busca crear oportunidades significativas en toda la organización y ayudar a nuestros asociados a alcanzar sus objetivos profesionales.

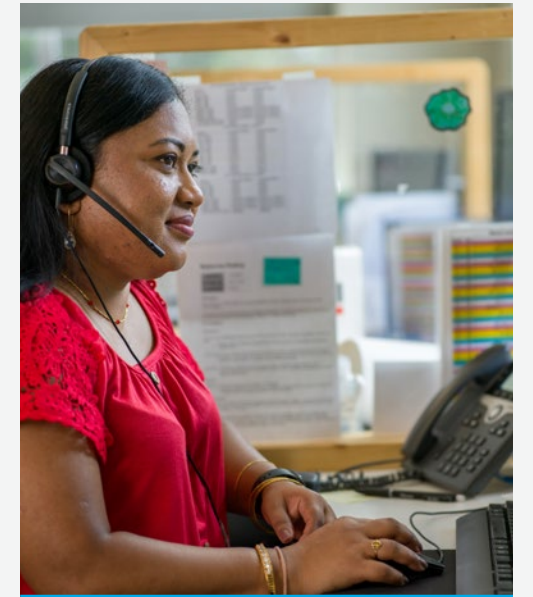
En cada etapa, trabajamos para crear un espacio donde todos los asociados tengan un sentido de pertenencia y dispongan de lo necesario para prosperar.

Encuestas de participación

Seguimos ampliando nuestras herramientas de participación en 2023 a través de nuestro programa de escucha de asociados denominado Building Engagement and Success Together. Este programa consta de nuestro programa de encuestas de participación global y encuestas de pulso más pequeñas enfocadas en identificar oportunidades en equipos o ubicaciones específicas. La cadencia de los puntos de contacto de escucha para escuchar a los asociados con más frecuencia nos ayuda a actuar más rápido ante las oportunidades cuando surgen. Gracias a estos puntos de contacto, medimos de forma constante resultados clave como la participación de los asociados, la eficacia del liderazgo y la inclusión para enfatizar nuestro compromiso con una cultura de pertenencia e identificar proactivamente áreas de mejora. Descubrimos que mantener el nombre Building Engagement and Success Together para múltiples puntos de contacto a lo largo del año ha ayudado a los asociados a reconocer el alcance y comprender la importancia de su participación.

Hemos utilizado los comentarios de estas encuestas y de otras anteriores para realizar una serie de mejoras en la experiencia de los asociados, incluida la mejora de nuestro programa educativo gratuito y la plataforma de reconocimiento de asociados inVESTed. Los comentarios de la encuesta también nos han llevado a realizar importantes inversiones en compensación de asociados en los últimos años, incluidos aumentos del salario base y bonificaciones discrecionales.

También realizamos encuestas periódicas en ubicaciones seleccionadas, lo que nos ayuda a identificar rápidamente oportunidades de mejora y a evaluar el compromiso después de realizar las mejoras. Una de esas encuestas se realizó en la primavera de 2023 en tiendas que habían recibido liderazgo y apoyo adicional de recursos humanos en los meses anteriores. Más del 70% de estas tiendas experimentaron un aumento del 7% en el compromiso en comparación con la encuesta anterior, lo que indica una mejora en el entorno y la experiencia de los asociados en estas tiendas.



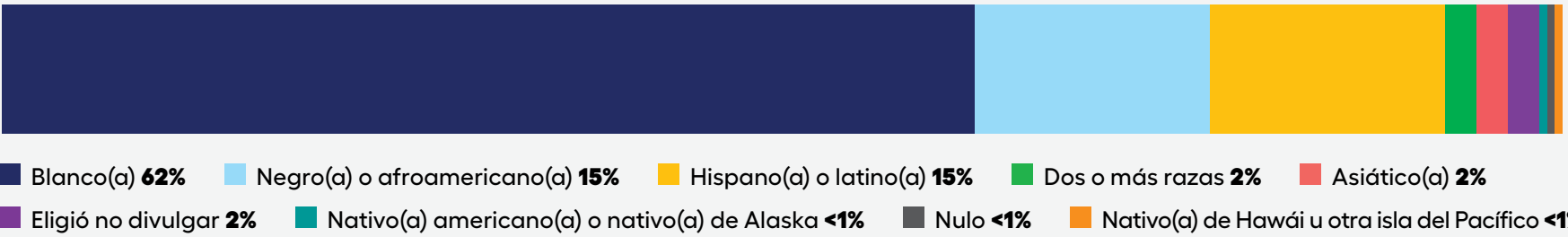
COMPROMISO EN LOWE'S

Impulsado por líderes que promueven el valor de la retroalimentación honesta, la tasa de respuesta de nuestro programa de encuestas Building Engagement and Success Together siguió mejorando en 2023, alcanzando más del 90%. Nuestros asociados también informaron un aumento del 6% en la inclusión percibida de 2022 a 2023, lo que indica que los asociados ven comportamientos más inclusivos en toda la empresa en su conjunto.

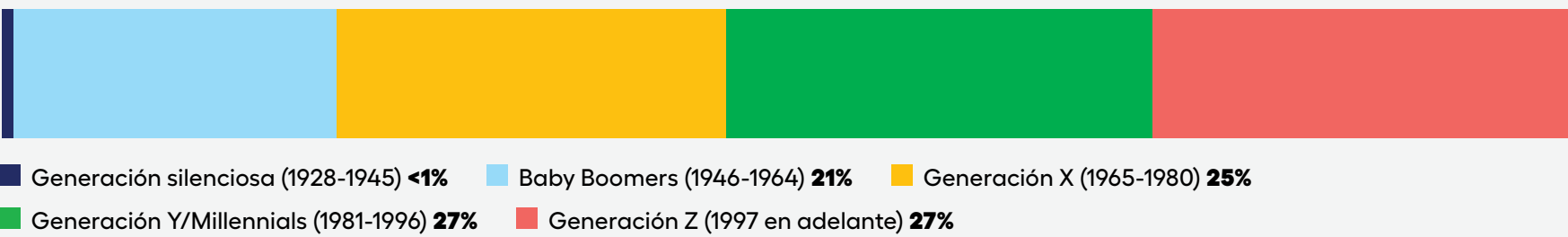
Panorama de la fuerza laboral



Fuerza laboral total en EE. UU. por grupo étnico en 2023¹



Fuerza laboral total en EE. UU. por generación en 2023¹



Junta Directiva 2023



¹Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%. Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 4 de febrero de 2023 al 2 de febrero de 2024.



RETENCIÓN DE TALENTO EN 2023

En 2023, presentamos una nueva plataforma que facilita que nuestros socios comerciales y líderes de recursos humanos comprendan las tendencias demográficas y midan el impacto de estrategias específicas. También ofrece información y análisis clave para ayudarnos a fomentar una cartera de candidatos más diversa. Esta actualización ayudará a nuestra empresa a tomar decisiones clave con datos significativos.

- ➔ **Recursos:**
- [Datos EEO-1 de Lowe's²](#)
 - [Análisis de la brecha salarial de Lowe's²](#)

²Enlaces al informe más reciente.

Diversidad de género en EE. UU. en 2023¹



Diversidad étnica en EE. UU. en 2023¹



¹Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%. Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 4 de febrero de 2023 al 2 de febrero de 2024.

²Los datos de los funcionarios ejecutivos son al 1 de marzo de 2024.



TALENTO

Creemos que nuestro poder de toma de decisiones mejora cuando las nuevas ideas y perspectivas diversas se valoran, respetan y se les brindan nuevas oportunidades para prosperar. Buscamos llevar estas fortalezas a todas las áreas de nuestras operaciones al contratar y desarrollar talento diverso en toda la empresa. Ampliamos este compromiso al fomentar un entorno que eleva las diversas voces y estilos de trabajo, capacitando a nuestros equipos para que sean más creativos, colaborativos y productivos.



Ampliar nuestra cartera de talentos

Para nutrir nuestra cartera de talentos, colaboramos con organizaciones, industrias y comunidades que comparten nuestra visión de construir una fuerza laboral inclusiva que impulse resultados comerciales.

En los EE. UU., otorgamos becas a estudiantes de alto potencial a través de asociaciones con institutos superiores y universidades históricamente afroamericanos y otras instituciones centradas en las minorías. Nuestras becas se otorgan en asociación con el United Negro College Fund, el Thurgood Marshall College Fund, el Hispanic Scholarship Fund y el Executive Leadership Council.

Asociaciones entre escuelas y universidades

Lowe's ha invertido más de \$10 millones en los últimos 2 años en becas y programas en escuelas y universidades seleccionadas, con el objetivo de brindar a los estudiantes vías hacia el empleo en Lowe's. En 2022, nuestras inversiones ayudaron a lanzar nuevos programas como la Charlotte Talent Initiative en la Queens University of Charlotte y la especialización en Lowe's Retail Management en la Paul Quinn College. En 2023, enfocamos nuestras inversiones en fortalecer nuestras relaciones con estos socios y en cumplir nuestro compromiso con los estudiantes.

ASOCIACIONES ENTRE ESCUELAS Y UNIVERSIDADES EN 2023

Escuela	Programa
Queens University of Charlotte	Charlotte Talent Initiative
North Carolina Central University	Negocios y cadena de suministro
Tennessee State University	Ciberseguridad
Paul Quinn College	Enfoque en el comercio minorista
John C. Smith University	Enfoque en el comercio minorista

Cada uno de los programas de la escuela presenta un enfoque de talento único. Por ejemplo, nuestro apoyo a la Charlotte Talent Initiative incluye becas de matrícula completa, desarrollo profesional en el campus y oportunidades de tutoría para estudiantes talentosos cuyas especialidades e intereses se alinean con las necesidades de talento de Lowe's. La Royal Leadership Academy, patrocinada por Lowe's y también ubicada en la Queens University de Charlotte, está orientada a estudiantes-atletas con intereses similares que también aspiran a ser líderes de primer nivel. Los primeros grupos de Lowe's en ambos programas se graduarán en 2024, y hay nuevos grupos en marcha.

Programa Retail Immersion de Lowe's

En 2023, nos asociamos con la Thurgood Marshall College Fund para lanzar el programa Retail Immersion de Lowe's, una experiencia de aprendizaje inmersivo de tres días que presenta los negocios, la cultura y el liderazgo de Lowe's a los estudiantes de institutos superiores y universidades históricamente afroamericanos. Durante cada evento, 30 estudiantes de segundo año de alto rendimiento aprenden el funcionamiento interno de un negocio minorista, incluida la tecnología, las finanzas, la comercialización y las operaciones de la tienda, a través de recorridos y capacitación en nuestras instalaciones en Charlotte y sus alrededores.

Desarrollo del liderazgo

Patrocinamos y apoyamos una serie de organizaciones que se enfocan en el desarrollo de futuros líderes. Estas organizaciones incluyen el Executive Leadership Council, Linkage, la Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa, Leadership Education for Asian Pacifics y Simmons University. En 2023, Lowe's triplicó con creces la cantidad de puestos disponibles, lo que ofreció a 144 asociados adicionales la oportunidad de posicionarse para un liderazgo futuro.

Además, organizamos desarrollo de liderazgo para gerentes, directores y vicepresidentes de alto potencial a través de nuestro programa de liderazgo avanzado que busca formar a la próxima generación de líderes.



Me encantó estar rodeada de tanta gente con antecedentes, experiencias y desafíos similares en la Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa y poder compartir esto juntos. Escuchamos diferentes perspectivas y soluciones, además de cómo utilizar nuestra experiencia como nuestro superpoder para ser mejores líderes”.

Crystal C.
Gerente de Operaciones de Merchandising
Participante del Programa por una Cartera de Liderazgo de la
Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa



La Educación en Liderazgo para Asia Pacífico me consolidó como líder para mantenerme auténtico, seguro y fiel a mí mismo y, al mismo tiempo, ser el mejor líder posible para mi equipo y mis instalaciones. Al hacerlo, nuestras instalaciones ganaron el premio al mejor centro de distribución de plataforma del año 2023, por delante de otros 15 centros de distribución de plataforma”.

Noi T.
Subgerente de Operaciones
Participante de Vías de Educación en Liderazgo para Asia Pacífico



BRIGHT & BLUE FUTURES

Casi 650,000 personas regresan a sus comunidades desde la cárcel cada año¹ y la mayoría se enfrenta a una ardua batalla para encontrar un empleo estable. Nuestro programa Bright & Blue Futures ofreció a más de 11,500 candidatos involucrados en procesos judiciales la oportunidad de tener una carrera significativa en 2023, ayudando a fortalecer las comunidades en todo el país y al mismo tiempo ampliando nuestro grupo de talentos. Muchos están aprovechando la oportunidad, y los asociados de segunda oportunidad obtienen ascensos 1.5 veces más seguido que otros asociados de la tienda desde el inicio del programa en 2021.

Identificamos candidatos para Bright & Blue Futures al trabajar con socios clave en varios estados. En 2023, ampliamos el programa de asociación de 10 a 26 estados y planeamos expandirlo a los 50 estados en 2024.



➔ **Más de 11,500**
CONTRATACIONES
EN 2023

➔ **Más de 32,000**
CONTRATACIONES
DESDE 2021

¹ Instituto Nacional Correccional, <https://nicic.gov/>

Mejorar las capacidades de nuestra fuerza laboral

Nuestro éxito está impulsado por equipos pioneros y mentes curiosas de todos los ámbitos de la vida. Sin embargo, muchas personas carecen de los recursos o las conexiones para iniciar nuevas carreras y otras no saben que existen estas opciones. Para develar el potencial del talento en Lowe's y dentro de nuestras comunidades, ofrecemos programas educativos con matrícula asistida diseñados para formar la próxima generación de trabajadores calificados.

Tech Launchpad

La tecnología está integrada en la mayoría de los aspectos de nuestro entorno minorista y estamos comprometidos a encontrar los mejores y más brillantes talentos para nuestros equipos de tecnología. Avanzamos en este compromiso en 2022 con el programa Tech Launchpad, un programa rotativo para ayudar a los tecnólogos emergentes de la comunidad a fortalecer sus habilidades tecnológicas, interactuar con líderes tecnológicos y avanzar en sus carreras. El programa, que requiere un título universitario relacionado o una certificación en una de nuestras disciplinas tecnológicas específicas, obtiene talento de socios de la fuerza laboral de la comunidad, institutos superiores, universidades y asociados internos de Lowe's que desean pasar a una carrera tecnológica.

Los participantes desarrollan habilidades y conexiones gracias a un campo de entrenamiento de seis a diez semanas y dos rotaciones de cuatro a seis meses dentro de equipos de tecnología relacionados con su disciplina. Al finalizar el programa, se los coloca permanentemente en nuestros equipos de tecnología, lo que los prepara para el éxito a medida que avanzan en sus carreras en Lowe's. Más de 250 personas han participado en Tech Launchpad hasta finales de 2023, y nuestro primer grupo de 80 se graduará en enero de 2024. Esperamos que Tech Launchpad ayude a respaldar a nuestros equipos tecnológicos asegurándose de que cuenten con aproximadamente un 15% de talento novel, lo que nos ayudará a crecer y promovernos continuamente desde dentro.

Track to the Trades

Los estudios muestran que se estima que se necesitarán 501,000 nuevos comerciantes calificados en EE. UU. para satisfacer la demanda solo en 2024.¹ Con nuestro programa Track to the Trades, los asociados pueden impulsar una carrera en los oficios y ayudar a satisfacer esta necesidad urgente. El programa ofrece a los asociados de Lowe's educación gratuita en oficios especializados en construcción residencial, plomería, electricidad, calefacción, ventilación y aire acondicionado, mantenimiento múltiple o reparación de electrodomésticos, así como una vía para el crecimiento profesional. Los graduados salen del programa mejor preparados para atender a nuestros clientes, hacer crecer sus carreras en Lowe's o continuar su educación con un aprendizaje profesional especializado.

En 2023, Track to the Trades amplió su alcance con una nueva vía de capacitación para nuestras funciones internas de mantenimiento de la cadena de suministro. Aproximadamente 14,000 asociados se habían inscrito en Track to the Trades hasta finales de 2023, por encima de los 4,500 en 2022.

¹ Associated Builders and Contractors, "2024 Construction Workforce Shortage Tops Half a Million", enero de 2024.



Launchpad no solo me abrió la puerta a una nueva carrera en tecnología, sino que también estoy adquiriendo experiencia laboral que me preparará para mi futuro".



Ariyan B.
Participante asociado de Tech Launchpad,
diseñador de producto asociado

Involucrar a nuestro equipo en la India

En Lowe's India, aproximadamente 4,000 asociados trabajan en tecnología, finanzas, servicios comerciales y servicios compartidos para brindar una experiencia minorista de próxima generación a los clientes de Lowe's. Con una base de clientes diversa, es un imperativo comercial que Lowe's India también muestre la fortaleza de nuestra gente. Nuestro compromiso se ilustra a través de la cultura vibrante e impactante mediante la cual cultivamos oportunidades de desarrollo profesional para fortalecer nuestro liderazgo y nuestra cartera de talentos. En 2023, Lowe's India trabajó en el fortalecimiento de sus prioridades estratégicas y medidas de éxito para garantizar que respaldemos mejor nuestra estrategia empresarial.

MEJORES EMPRESAS PARA MUJERES



Lowe's India fue reconocida por tercera vez entre las 100 mejores empresas para mujeres de la India en 2023 por las firmas enfocadas en la diversidad Avtar y Seramount.

→ **100%**

En 2023, el 100% de las asociadas mujeres que se tomaron la licencia por maternidad regresaron a trabajar en Lowe's India.



“

El período posterior a la maternidad en Lowe's resultó ser una experiencia positiva. La delimitación clara de mis responsabilidades laborales y mi función me permitió lograr un equilibrio perfecto entre la vida personal y laboral. Estoy increíblemente agradecida por la iniciativa Bring Her Back de Lowe's India y por mis líderes por apoyarme eficazmente para volver a trabajar”.

Bharathaselvi S.
Analista Sénior, Gestión de Datos
Participante de Bring Her Back en Lowe's India



Apoyar a la comunidad militar

Al trabajar directamente con el Departamento de Defensa y otras organizaciones, alentamos a los veteranos y a los cónyuges de militares a unirse a nuestras filas, donde pueden aprovechar sus habilidades y hacer crecer sus carreras como parte de un equipo gratificante y solidario. De nuestros aproximadamente 300,00 asociados, actualmente empleamos a más de 26,000 veteranos, miembros de la guardia, reservistas, miembros del servicio activo, cuidadores y cónyuges de militares, y la comunidad militar representará el 7% de nuestras contrataciones totales en 2023.

SkillBridge

La transición a la fuerza laboral civil puede ser un desafío para los miembros que dejan el servicio. Nos asociamos con el programa de becas SkillBridge del Departamento de Defensa para ayudar a los veteranos a atravesar esta transición a fin de que puedan iniciar nuevas carreras con confianza. Los becarios de SkillBridge reciben 12 semanas de capacitación especializada, tutoría guiada y experiencia laboral durante sus últimos días de servicio militar. Esto les permite explorar oportunidades en la gestión de tiendas, la cadena de

suministro y las funciones corporativas a la vez que conservan sus salarios y beneficios militares. A muchos participantes se les ofrecen puestos de tiempo completo al final de la beca.

En 2023, el programa de becas SkillBridge de Lowe's presentó una tasa de oferta del 90% para empleo a tiempo completo para los becarios que completaron el programa. Las solicitudes se han disparado en más de 1,550% desde el lanzamiento del programa en 2021, y las aceptaciones han aumentado en más de 640%.

Programa de becas para cónyuges de militares

Reconocemos las habilidades que se necesitan para equilibrar una carrera con la naturaleza dinámica de la vida militar. Lanzado en 2023 en asociación con Hiring Our Heroes, nuestro programa de becas para cónyuges de militares permite a los cónyuges de militares construir nuevas carreras con beneficios que ayuden a lograr ese equilibrio. El programa de 12 semanas brinda tutoría guiada y capacitación como asociado de ventas, además de horarios de trabajo flexibles, asistencia para la maternidad y la familia y asistencia educativa sin costo de matrícula. Los cónyuges de militares son elegibles para realizar transferencias entre tiendas en caso de que sus familias sean enviadas a nuevas ubicaciones.



“

La beca [SkillBridge] fue una experiencia totalmente nueva. Me dieron pequeños trozos de trabajo que eran significativos e interesantes. A medida que me involucré más con mi equipo, Lowe's empezó a sentirse como una familia muy unida. Me recordó lo que se siente al estar desplegado”.

John D.
Analista de Seguridad de la Información
Sargento Mayor de la Fuerza Aérea
Becario de SkillBridge

EMPLEADOR MILITARY FRIENDLY



Lowe's obtuvo las designaciones como Empresa Top 10 Gold Military Friendly y Empleador de Cónyuge Military Friendly para 2023, reconociendo nuestro éxito en la creación de beneficios sostenibles y significativos para la comunidad militar.

Empoderar a las mujeres en Lowe's

Empoderamos a las mujeres de Lowe's para que aprovechen su potencial único, alcancen sus objetivos profesionales y se conviertan en líderes seguras y listas para inspirar a otros. 2023 fue un gran año para el liderazgo de las mujeres en Lowe's, con diversas oportunidades de desarrollo para fomentar el crecimiento personal y profesional.

Cumbre de Liderazgo de Mujeres de Lowe's

Más de 15,000 asociados de Lowe's de todo el mundo fueron invitados a la 11.ra Cumbre Anual de Liderazgo de Mujeres de Lowe's, la primera cumbre que combinó la asistencia presencial y virtual y que celebró victorias significativas en el empoderamiento de las mujeres en Lowe's.

Conferencia del Women in Leadership Institute

Facilitada por la organización global de desarrollo de liderazgo Linkage (una empresa de la Society for Human Resource Management), la conferencia anual del Women in Leadership Institute está diseñada para dotar a las líderes con estrategias viables a fin de superar los obstáculos comunes en el lugar de trabajo. Enviamos a nuestro grupo más grande hasta la fecha a la conferencia anual, empoderando a los altos directivos y líderes de Lowe's para que avancen en su trayectoria de liderazgo.

→ **93%**

Tasa de retención de participantes en programas de desarrollo de liderazgo para mujeres.



“

Saber que Lowe's invierte en el desarrollo del talento femenino me hace sentir no solo valorada sino también entusiasmada con las posibilidades futuras dentro de la organización”.

Allison P.
Consultora de Recursos Humanos
Participante de la conferencia del Women in Leadership Institute



“

Mi parte favorita del programa fue conectarme con entrenadores personales de efectividad y recibir comentarios solicitados sobre situaciones de la vida real”.

Marcy S.
Directora Sénior, Logística Inversa y Devoluciones
Participante de la conferencia del Women in Leadership Institute



CULTURA



En Lowe's, nuestra cultura tiene sus raíces en la diversidad, la curiosidad y la unión. Al abrazar la valentía y la búsqueda del conocimiento, hemos creado una fuerza laboral diversa e inclusiva que permite a los asociados ser auténticos.

Nuestros comportamientos y valores fundamentales son esenciales para dar forma a esta cultura. Sin embargo, sabemos que siempre hay más trabajo por hacer, por eso invertimos mucho para mejorar nuestra cultura cada año. Nuestro objetivo es mejorar de forma constante nuestra posición como empleador preferido: un lugar en el que nuestro personal encuentra un hogar y cada miembro del equipo de Lowe's tiene lo que necesita para rendir al máximo.



Nuestros valores

En 2023, introdujimos nuevos valores que subrayan lo que representamos como empresa.

- **VOCACIÓN DE SERVICIO:** Satisfacer las necesidades de los demás
- **COLABORACIÓN:** Combinar nuestros recursos, experiencia y conocimientos técnicos
- **INCLUSIÓN:** Dar la bienvenida a todos y estar abierto a las diferentes ideas y perspectivas
- **RESPECTO:** Tratar a nuestros compañeros de equipo, clientes y comunidades con dignidad
- **IMPULSO POR GANAR:** Esforzarnos por ser los mejores en todo lo que hacemos

Empleador preferido

A medida que trabajamos para convertirnos en el empleador minorista preferido, nos comprometemos a crear un entorno de trabajo que beneficie a todos, desde nuestros asociados hasta nuestros clientes y comunidades. Esto empieza con el fomento de un lugar de trabajo inclusivo y compasivo que acepte, respete y valore a las personas de todos los orígenes y habilidades.

Capacitación y sensibilización sobre cultura, diversidad e inclusión

En asociación con el líder de capacitación en línea OpenSesame, hemos ampliado nuestro programa de capacitación y concientización sobre Cultura, Diversidad e Inclusión en 2023 con nuevos módulos de capacitación de autoaprendizaje para asociados y líderes de toda la



empresa. La plataforma incluye módulos sobre temas que se enfocan en la concientización, la inclusión, el liderazgo inclusivo, la salud mental y la diversidad generacional.

También ampliamos nuestra capacitación cultural GlobeSmart para incluir a los asociados de Lowe's en nuestras tiendas y operaciones de nuestra cadena de suministro. La capacitación tiene como objetivo ayudar a los líderes y asociados a construir estilos de trabajo más inclusivos y colaborativos y superar las diferencias, lo que puede develar nuevas ideas, atraer talentos más diversos y mejorar el compromiso general.

Más beneficios

Aspiramos a satisfacer las expectativas de la fuerza laboral multigeneracional de hoy con beneficios para asociados atractivos, integrales y competitivos y oportunidades de crecimiento personalizadas. En 2023, esto incluyó ampliar nuestros beneficios Total Rewards con nuevas ofertas para los asociados que carecen de fácil acceso a la atención médica o a opciones de transporte adecuadas. Por ejemplo, nuestro beneficio de fisioterapia Hinge Health y los kits Catapult VirtualCheckup invitan a los asociados a recuperarse de una lesión o a hacerse un chequeo médico desde la comodidad de sus propios hogares.

Nuestro programa de educación gratuita entró en su segundo año en 2023, brindando acceso gratuito a más de 50 programas académicos en 23 universidades y proveedores de aprendizaje en Guild Learning Marketplace, incluidos institutos superiores y universidades históricamente afroamericanos e instituciones que prestan servicios a hispanos. Disponibles para todos los asociados de tiempo completo y parcial, los programas gratuitos están diseñados para ayudar a los asociados a destacar en sus trabajos hoy y avanzar hacia las carreras del mañana dentro de Lowe's.



“

El hecho de que el programa sea completamente gratuito me abrió nuevas opciones. Mi esposa es más feliz, mis finanzas están mejor y mi tiempo es muy respetado. Me ha cambiado la vida por completo en todos los aspectos”.

Jonathon B.
Asociado de Servicio de Merchandising
Participante del programa educativo gratuito que cursa una licenciatura en operaciones de ciberseguridad en la Universidad de Arizona



AYUDANDO A LOS CLIENTES A IDENTIFICAR ASOCIADOS MULTILINGÜES

Queremos que nuestros clientes también sientan que pertenecen a nuestras tiendas. En 2023, mejoramos la experiencia de nuestra tienda con un programa actualizado de insignias de idioma, que ayuda a los clientes a identificar a los asociados que hablan su idioma preferido. Anteriormente disponibles solo en español, ahora ofrecemos nueve insignias de idiomas diferentes para los asociados.



Compromiso de los asociados

En 2023, Lowe's creó un foro inclusivo y abierto en el que todos los asociados que compartían intereses comunes podían reunirse, apoyarse mutuamente y hacer avanzar nuestra organización. A medida que seguimos evolucionando nuestra estrategia de diversidad e inclusión, estamos combinando esos grupos en un grupo general enfocado en la participación de los asociados. Este consejo de inclusión se alineará con nuestros pilares estratégicos de relaciones comunitarias que se describen a continuación.

- Restaurar y revitalizar los espacios comunitarios a través de [Lowe's Hometowns](#)
- Apoyar las iniciativas de vivienda segura y asequible
- Ayudar a las comunidades a medida que se preparan y se recuperan de los desastres naturales
- Cerrar la brecha laboral en oficios especializados a través del [programa Gable Grants de la Lowe's Foundation](#)



ILUSTRACIONES QUE INCLUYEN LA DISCAPACIDAD

En colaboración con nuestros equipos de Cultura, Diversidad e Inclusión y marketing, seleccionamos nuevas ilustraciones inclusivas de personas con discapacidad para usarlas en toda la empresa. Los gráficos representan a diferentes asociados con diversas discapacidades, con el objetivo de promover la inclusión de la discapacidad y la igualdad entre asociados y clientes.



*Título sujeto a cambios.



NEGOCIOS

Nos esforzamos por promover la diversidad y la inclusión en todas las facetas de nuestro negocio, incluso fuera de nuestras paredes. Las estrategias de extensión de cultura, diversidad e inclusión de Lowe's incluyen la creación de oportunidades para proveedores pequeños y diversos, la inversión en proyectos de mejora de la comunidad que se alineen con nuestra visión y la adaptación de nuestras estrategias de marketing para satisfacer las necesidades de una nación multicultural. Todo esto a la vez que brindamos a nuestros clientes acceso a los productos de mejoras para el hogar más innovadores del mercado.



Involucrar a los proveedores para promover la diversidad e inclusión

Nuestra forma de hacer negocios está diseñada para buscar, involucrar y empoderar activamente a una amplia red de proveedores, fomentando la inclusión económica, la innovación y el impacto comunitario. Mediante una competencia justa y abierta, nuestro objetivo es construir asociaciones sólidas, contribuir a las economías locales e impulsar la responsabilidad social. Para ganar en el comercio minorista, debe defender las necesidades y valores de sus clientes. Para ello, evaluamos cuidadosamente los productos y capacidades de cada proveedor, lo que nos ayuda a ofrecer los productos correctos al precio correcto. Así es como creamos una cadena de suministro más inclusiva y resiliente que respalde nuestras necesidades comerciales. En Lowe's, estamos entusiasmados por brindarles a todas las empresas la oportunidad de crecer y prosperar a su máximo potencial con nosotros.

Apoyamos la diversidad de proveedores en nuestras comunidades al unirnos a organizaciones que defienden el crecimiento y el desarrollo empresarial. Por ejemplo, somos un aliado corporativo reconocido de la National Veteran-Owned Business Association y miembros del Women's Business Enterprise National Council.





Programa de Mujeres Propietarias de Comercios Minoristas

En 2023, Lowe's se asoció con el Women's Business Enterprise National Council en el programa de Mujeres Propietarias de Comercios Minoristas, un programa de educación y extensión diseñado para ayudar a las empresas propiedad de mujeres que comercian con bienes de consumo a crecer y prosperar en el espacio minorista. Como parte de nuestra asociación, organizamos una serie de sesiones para compartir las mejores prácticas minoristas que cubrieron temas como marketing, envasado, expansión y matemáticas en el sector minorista, así como la forma de asociarse exitosamente con Lowe's y otros minoristas importantes. Este fue nuestro tercer año consecutivo asociándonos con el programa.

Presentación de productos Into the Blue

A finales del año fiscal 2023, Lowe's había ofrecido \$8.1 millones en órdenes de compra (sujetas a que los proveedores cumplieran con los requisitos de Lowe's) como resultado de dos eventos de presentación de productos Into the Blue. Estos eventos brindan a los pequeños proveedores y empresarios la oportunidad de presentar sus productos en vivo al equipo de comercialización de Lowe's. Durante estos eventos, Lowe's identificó 200 nuevos proveedores en áreas de comercialización que respaldan la estrategia omnicanal de Lowe's.

Asociación por la diversidad de proveedores

Otras organizaciones con las que colaboramos incluyen el National Minority Supplier Development Council, Veterans in Business Network, Disability:IN, U.S. Black Chambers Inc. y la Cámara Nacional de Comercio LGBT.



CONVERTIR UN SUELO DESAPROVECHADO EN UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Christina McInnis proviene de una larga línea de agricultores de césped, por lo que simpatizaba con los propietarios que estaban frustrados con su césped y jardines. Ella también reconoció un problema: la mayoría de las personas no saben cómo analizar el suelo y, por lo tanto, no saben qué productos utilizar para darle vida.

McInnis respondió con SoilKit, una prueba de suelo casera que brinda orientación sobre nutrientes y fertilizantes según los resultados de la prueba y el cultivo que desea cultivar. Presentado en un evento de convocatoria abierta de Lowe's, SoilKit cautivó a nuestro equipo de comercialización, que aprovechó la oportunidad para apoyar a McInnis y su innovador producto. SoilKit, una empresa certificada propiedad de mujeres, ahora está disponible en los estantes de Lowe's y en línea como parte de la línea de productos Sta-Green de la marca privada de Lowe's.

Servir a las comunidades

Desde 1921, Lowe's ha puesto a las comunidades a las que servimos en el centro de lo que hacemos. A través de nuestro propio conjunto de iniciativas de participación comunitaria y nuestras asociaciones continuas con organizaciones sin fines de lucro en todo el país, estamos reparando vecindarios, revitalizando espacios comunitarios y apoyando a las comunidades cuando ocurre un desastre, todo para mejorar los hogares y las ciudades natales para todos.

Nuestro enfoque es involucrarnos a nivel local y responder a las comunidades de la manera que más lo necesitan, por ejemplo, asociarnos con organizaciones sin fines de lucro seleccionadas para identificar y completar proyectos importantes de reparación de viviendas en todo Estados Unidos. Ponemos un enfoque especial en ayudar a los veteranos de nuestra nación, la comunidad militar activa y los socorristas.

Lowe's Hometowns

Desde jardines comunitarios hasta servicios de vivienda asequible y estaciones de bomberos, el impulso del programa [Lowe's Hometowns](#) siguió creciendo en 2023, cuando 100 organizaciones sin fines de lucro recibieron subvenciones para restaurar, renovar y revitalizar espacios comunitarios. Aproximadamente 1,800 asociados locales de Lowe's en 93 ciudades intervinieron para transformar sus comunidades, sirviendo como asesores confiables, brindando servicios y suministros necesarios y llevando a cabo renovaciones junto con los beneficiarios.

Nuestros beneficiarios de la subvención de 2023 incluyeron Aid the Silent, una organización sin fines de lucro con sede en Texas que tiene como objetivo proporcionar un espacio seguro para que los niños con pérdida auditiva jueguen y se reúnan. Un equipo de asociados de chalecos rojos reaccionó rápidamente para ayudar a Aid the Silent a instalar un nuevo parque infantil con equipos diseñados específicamente para niños sordos.¹

→ \$37.4 millones

Monto contribuido por Lowe's y la Lowe's Foundation desde 2020 para apoyar las necesidades importantes de vivienda, desarrollo de habilidades y educación científica en la región metropolitana de Charlotte.

¹ Los datos completos sobre el impacto del programa están disponibles en el resumen ejecutivo de Lowe's Hometowns en corporate.lowes.com/our-responsibilities/lowes-hometowns.

Proyecto de Trabajo de Jimmy y Rosalynn Carter

Nuestra inversión en nuestra propia ciudad, la región metropolitana de Charlotte en Carolina del Norte, sigue siendo una prioridad. Por ejemplo, Lowe's invirtió más de \$1.2 millones en el Proyecto de Trabajo Jimmy y Rosalynn Carter de Hábitat para la Humanidad de 2023. Además de nuestro compromiso financiero, cientos de nuestros asociados se unieron a miles de voluntarios de la comunidad para construir 27 casas en un vecindario en el lado oeste de Charlotte.

Gable Grants de la Lowe's Foundation

La Lowe's Foundation se compromete a ayudar a cerrar la brecha de oficios calificados en los EE. UU. Anunciado en 2023, el [programa Gable Grants](#) es una inversión de cinco años y \$50 millones para preparar a 50,000 personas para empleos en la industria de oficios calificados. En su primer año, la Fundación otorgó más de \$11 millones a escuelas técnicas y comunitarias y a organizaciones comunitarias y nacionales sin fines de lucro para reclutar, capacitar y emplear a la próxima generación de constructores.

APOYANDO LA RECUPERACIÓN DE MAUI

Lowe's donó \$1 millón en 2023 para continuar con los esfuerzos de ayuda y recuperación en Maui después de que incendios forestales mortales causaran una destrucción catastrófica en hogares y negocios en la isla. La donación ayudó a los socios de organizaciones sin fines de lucro de Lowe's que ayudan en casos de desastre a proporcionar alimentos, refugio de emergencia, suministros de socorro y consuelo a los afectados por los incendios forestales.



NUESTRAS DONACIONES EN 2023

→ \$68.9 millones

Total de donaciones benéficas

→ 181,000

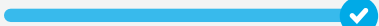
Horas de voluntariado

→ 100%

Tiendas que contribuyen a las comunidades locales a través de donaciones de productos y oportunidades de voluntariado

→ Progreso de la meta

Invertir \$350 millones en nuestras comunidades locales para el 2025 a través de asociaciones y contribuciones caritativas

2018  2023
Más de \$478 millones

Invertir \$100 millones a través del programa de subvenciones Lowe's Hometowns hasta 2026

2022  2026
\$38 millones

Invertir \$50 millones para capacitar a 50,000 comerciantes especializados listos para trabajar a través de Gable Grants de la Lowe's Foundation

2023  2027
\$11 millones

Marketing para una nación multicultural

Lowe's atrae a clientes de todos los orígenes, nacionalidades, razas y orientaciones de género. Creemos que le debemos a nuestros clientes honrar y conectarnos con estas diversas poblaciones y culturas dondequiera que hagamos negocios. Una forma de lograrlo es a través de estrategias de marketing orientadas a una nación multicultural para garantizar que más clientes se sientan vistos, escuchados y comprendidos.

Campañas en español

Aproximadamente el 40% de los trabajadores de la construcción de EE. UU. son hispanos.¹ Para seguir generando confianza y credibilidad con estos clientes, avanzamos en nuestra estrategia multifacética de marketing hispano en 2023. Esto incluyó el lanzamiento de dos anuncios de televisión basados en la plataforma de marca Lowe's Knows que son el [video del Himno Hispano de Lowe's](#) y el [video de Lowe's Latino Pro](#), dirigidos a generar conciencia sobre nuestras ofertas, incluyendo nuestras soluciones para que los clientes Pro ayuden a hacer crecer sus negocios. Nos apoyamos en socios de medios de comunicación como Univision, Telemundo y NBC Universal para amplificar el conocimiento de la marca.

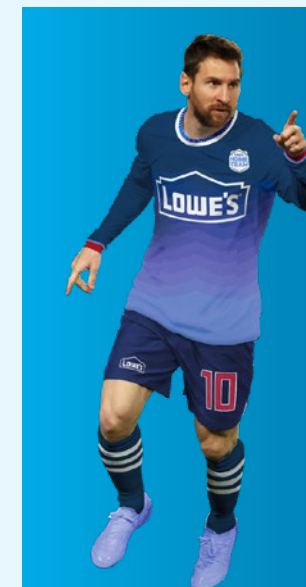
Este último video fue parte de una campaña de relanzamiento de Latino Pro que también incluyó una [página Pro en español](#) en nuestro sitio web, anuncios digitales, promociones en las tiendas y más. Nuestras tiendas en general contaron con más carteles bilingües en 2023 y muchos asociados lucieron insignias que decían "Yo hablo español" para identificarse ante los clientes hispanos. Estamos orgullosos de informar que el 83% de los escritorios de Lowe's Pro ahora cuentan con al menos un asociado bilingüe.

¹40% es el cálculo interno de Lowe's para la penetración de Latino Pro en el sector de mejoras para el hogar, que es como definimos nuestro mercado objetivo.



HISPANIC CONTRACTORS ASSOCIATION

Lowe's sigue patrocinando la National Hispanic Contractors Association, reforzando nuestra asociación continua con la comunidad de construcción hispana. También patrocinamos organizaciones comerciales hispanas regionales como la Hispanic Contractors Association of the Carolinas y la Georgia Hispanic Construction Association.



En 2024, Lionel Messi se convierte en miembro del [Lowe's Home Team](#), lo que lo convierte en el primer jugador de fútbol en unirse a la alineación de los mejores atletas de la NFL y la NBA que han ayudado a mejorar las comunidades de todo el país desde 2020.

Mirando hacia el futuro

Al mirar hacia el futuro, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de lograr avances significativos en nuestra estrategia de Cultura, Diversidad e Inclusión. Seguiremos fomentando una cultura inclusiva a través de diversos programas e iniciativas. Las prioridades para 2024 incluyen:

- Seguir desarrollando estrategias de escucha más sólidas que nos permitan escuchar a los asociados de forma continua, ayudándonos a ajustarnos a las prioridades de los asociados y a lanzar más iniciativas para satisfacer sus necesidades.
- Mejorar nuestros programas para que los asociados y los miembros de la comunidad puedan seguir carreras de alto potencial.
- Seguir evolucionando nuestra red de inclusión para satisfacer mejor las necesidades de nuestros asociados.
- Aprovechar nuestras inversiones comunitarias y estrategias de marketing multicultural para llegar a más personas y marcar una mayor diferencia en las comunidades de todo el país.

Estamos orgullosos de nuestro progreso hasta ahora, pero sabemos que todavía queda mucho trabajo por delante. Lo invitamos a unirse a nosotros en nuestro viaje para crear una cultura continua de pertenencia en Lowe's y develar posibilidades ilimitadas para personas de todos los orígenes y experiencias.

¹ Al 1 de marzo de 2024.

Conozca a nuestro equipo de liderazgo



MARVIN R. ELLISON
Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y Director General



GUILLERMO P. (BILL) BOLTZ
Vicepresidente Ejecutivo,
Comercialización



JANICE DUPRÉ
Vicepresidenta Ejecutiva,
Recursos Humanos



SEEMANTINI GODBOLE
Vicepresidenta Ejecutiva,
Directora Digital y de Información



JOSEPH M. MCFARLAND III
Vicepresidente Ejecutivo,
Tiendas



JULIETA W. PRYOR
Vicepresidente Ejecutiva, Directora
Jurídica y Secretaria Corporativa



BRANDON SINK
Vicepresidente Ejecutivo,
Director Financiero



MARGI R. VAGELL¹
Vicepresidenta Ejecutiva,
Cadena de Suministro



QUONTA D. VANCE
Vicepresidente Ejecutivo, Pro y
Servicios para el Hogar



Este informe incluye "declaraciones prospectivas", en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de 1995. Las declaraciones que incluyen palabras como "creer", "esperar", "anticipar", "planificar", "desear", "proyectar", "estimar", "debería", "podría", "sería", "estrategia", "meta", "objetivo", "potencial", "oportunidad", "perspectiva", "escenario", "orientación" y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas involucran, entre otras cosas, expectativas, proyecciones, intenciones y suposiciones sobre prioridades futuras, iniciativas estratégicas de Lowe's y nuestro programa de cultura, diversidad e inclusión. Tales declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten ser correctas o que cualquier plan, iniciativa, proyección, meta, objetivo, compromiso o expectativa pueda o vaya a lograrse. Los resultados reales pueden diferir a nivel material de los expresados o estar implícitos en dichas declaraciones. Los inversores deben considerar con detenimiento los riesgos y las incertidumbres descritos en el "Punto 1A - Factores de Riesgo" de nuestro Informe Anual más reciente, en el Formulario 10-K, y que puedan actualizarse de vez en cuando en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales, en el Formulario 10-Q u otras presentaciones posteriores a la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a partir de la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones más allá de lo que exige la ley. La inclusión de información en este informe no es una indicación de que el tema o la información sea relevante para nuestro negocio o los resultados operativos.