

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE 2023



ÍNDICE

Resumen

- Carta de nuestro Presidente y Director Ejecutivo
- Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2023
- Sobre Lowe's y este informe
- Cadena de valor de Lowe's
- Participación de las partes interesadas y temas prioritarios
- Temas prioritarios y metas
- Cero emisiones netas en acción
- Metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas

Nuestro personal y nuestras comunidades

- Seguridad en el lugar de trabajo
- Cultura, diversidad e inclusión
- Adquisición, desarrollo y retención de talentos
- Salud y bienestar del asociado
- Apoyo y participación comunitaria
- Datos sobre nuestro personal y nuestras comunidades

Sostenibilidad de los productos

- 3 Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores
- 4 Recursos naturales
- 5 Responsabilidad del producto
- 5 Datos sobre la sostenibilidad de los productos

Excelencia operativa

- 11 Cambio climático, energía y emisiones
- 11 Gestión de residuos
- 11 Gobernanza
- 11 Ética y cumplimiento
- 11 Ciberseguridad y privacidad de los datos
- 11 Resiliencia empresarial
- 11 Datos sobre excelencia operativa

Índices

- 13 Índices GRI y SASB
- 22 Informe del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima de 2023
- 24



CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO

Con más de 1,700 tiendas y una red global de proveedores, Lowe's tiene la responsabilidad de ser un buen ciudadano corporativo y administrador de los recursos compartidos de nuestro planeta.

Cumplimos con este encargo a través de una estrategia de sostenibilidad de tres pilares centrada en nuestro personal y nuestras comunidades, la sostenibilidad de los productos y la excelencia operativa.

El Informe de Responsabilidad Corporativa de 2023 destaca el progreso hacia nuestras metas y describe nuestros planes futuros, con compromisos viables y medibles que guían nuestros esfuerzos.

En 2023, revelamos nuestros valores a nivel empresarial: mentalidad de servicio, colaboración, inclusión, respeto y deseo de ganar. Estos valores, junto con nuestros comportamientos fundamentales, aclaran quiénes somos y cómo actuamos; incorporan mucho más la responsabilidad corporativa en nuestro camino para convertirnos en un minorista omnicanal de clase mundial. Y los asociados de Lowe's son la

base para lograr estas metas. Es por esa razón que, desde 2018, hemos invertido más de \$3.5 mil millones en salarios incrementales y compensación basada en acciones para nuestros asociados de primera línea.

Nuestra meta de cero emisiones netas subraya nuestro compromiso de ayudar a los propietarios y profesionales a vivir y trabajar de forma más sostenible. Debido a que esos procesos a menudo empiezan en nuestros pasillos, implementamos guías de compra sostenible para nuestros comerciantes, aumentamos nuestra variedad de productos de eficiencia energética, seguimos eliminando la espuma de poliestireno EPS y las películas de PVC de nuestros envases de marca privada y ampliamos nuestro uso de la etiqueta How2Recycle. Nuestro enfoque en la excelencia operativa en 2023 incluyó agregar paneles solares a más instalaciones y cargadores de vehículos eléctricos en nuestras tiendas.

Con una cadena de valor global y nuestro meta de alcanzar cero emisiones netas, entendemos la importancia de colaborar con los proveedores para ayudarles en sus propios procesos de sostenibilidad. Nuestros esfuerzos están siendo reconocidos externamente: CDP (anteriormente conocido como

Carbon Disclosure Project) nombró a Lowe's como Líder en Compromiso con los Proveedores. Además, Lowe's ha sido incluido en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) para Norteamérica por quinto año consecutivo.

Como siempre, nuestros asociados de primera línea son fundamentales para nuestros logros. Me enorgullece informar que, una vez más, la cantidad de incidentes en nuestras tiendas e instalaciones disminuyó en 2023, lo que refleja la alta prioridad que otorgamos a la seguridad en todos los niveles del negocio. También mejoramos nuestros sólidos beneficios de salud mental para aumentar el acceso a la terapia sin costo para el asociado.

[La Lowe's Foundation](#) perfeccionó su alcance en 2023 para centrarse en construir una fuente de talento sostenible e inclusiva de comerciantes especializados a través del programa Gable Grants. Durante cinco años, la Fundación invertirá \$50 millones para preparar a 50,000 personas para carreras en oficios especializados a fin de desarrollar una comunidad que pueda construir y revitalizar nuestros hogares, vecindarios e infraestructura para el futuro.



Además, como parte de nuestros esfuerzos por mejorar las comunidades en las que vivimos y trabajamos, completamos el segundo año de [Lowe's Hometowns](#): nuestro compromiso de cinco años y \$100 millones para restaurar y revitalizar espacios comunitarios.

Los avances que estamos logrando hacia nuestras metas de sostenibilidad (y los elogios externos que se derivan de ellos) solo son posibles gracias a nuestros asociados, quienes dan vida a la marca Lowe's, encarnando nuestros valores y avanzando en nuestra misión cada día. Agradezco sus contribuciones esenciales. Juntos, seguiremos construyendo un futuro mejor mientras nos esforzamos por hacer que los hogares y las ciudades sean mejores para todos.

Dios los bendiga.

Marvin

Marvin R. Ellison

Presidente y Director Ejecutivo

ASPECTOS DESTACADOS DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN 2023

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

DIVERSIDAD EN LA JUNTA Y EN LA DIRECCIÓN EJECUTIVA¹

64%

de nuestra junta es diversa, con un **45%** que se identifica como personas de color y un **36%** que se identifica como mujeres

67%

de nuestros funcionarios ejecutivos es diverso, con un **56%** que se identifica como personas de color y un **44%** que se identifica como mujeres



\$50 MILLONES

como compromiso de [Lowe's Foundation](#) durante los próximos cinco años para ayudar a satisfacer la creciente demanda de comerciantes especializados

MÁS DE \$478 MILLONES

se invirtieron en nuestras comunidades locales por parte de Lowe's y la Lowe's Foundation desde 2018

MÁS DE \$350 MILLONES

se otorgó en bonos a nuestros asociados de primera línea de Estados Unidos en 2023

13%

de reducción en nuestra tasa de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR) desde 2022

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

MÁS DE \$9 MIL MILLONES

en ahorros de por vida para los clientes gracias a los productos WaterSense® de Lowe's comprados en 2023



MÁS DE \$5 MIL MILLONES

en ahorros de por vida para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's comprados en 2023



Se reconoció a Trex® con nuestro premio **Socio de Sostenibilidad del Año** por su compromiso de construir un futuro sostenible a través de la innovación material



CDP nos reconoció como un **Líder en Compromiso con los Proveedores**

EXCELENCIA OPERATIVA

OBJETIVOS DE MEJORA EN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) PARA 2030

Se redujo los alcances 1 y 2

Se redujo el alcance 3

42%

desde el punto de referencia de 2021 (por encima del 40%)

25%

desde el punto de referencia de 2021 (por encima del 22.5%)

Parte del ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES

Desarrollado por la CSA de S&P Global

Se incluyó a Lowe's en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Norteamérica por **quinto año consecutivo**

Progresando hacia **cero emisiones netas para la meta de 2050**

lowes.com/net-zero



¹Desde el 1 de marzo de 2024.

SOBRE LOWE'S Y ESTE INFORME

Nuestra misión, ofrecer juntos los productos adecuados para la mejora del hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos, nos guía y ayuda a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestras declaraciones de visión.

Hoy, nos enorgullece compartir el vigésimo primer informe anual sobre responsabilidad corporativa de Lowe's, en el que se expone nuestro enfoque de la sostenibilidad y se destacan nuestras metas, rendimiento y progresos hasta la fecha. Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en tres pilares: Nuestro personal y nuestras comunidades, sostenibilidad de los productos y excelencia operativa. Lowe's es miembro activo de la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista \(Retail Industry Leaders Association, RILA\)](#), la [Mesa Redonda Empresarial](#) y la [Federación Nacional de Minoristas \(National Retail Federation, NRF\)](#). También colaboramos con [Change Chemistry](#), [World Wildlife Fund \(WWF\)](#) y los programas [SmartWay®](#), [ENERGY STAR](#) y [WaterSense](#) de la EPA.

Este Informe abarca nuestras actividades desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023, a menos que se indique lo contrario, y hace referencia a las [Normas Universales de la Iniciativa Global de Informes \(Global Reporting Initiative, GRI\)](#) y a la [Norma del Consejo de Normas de Responsabilidad para la Sostenibilidad \(Sustainability Accounting Standards Board, SASB\)](#) para minoristas y distribuidores multilínea y especializados, así como para productos de construcción y mobiliario. Este Informe excluye los datos de nuestro negocio minorista en Canadá, cuya venta Lowe's completó el 3 de febrero de 2023. Además, los datos de años anteriores excluyen los datos minoristas canadienses. Un tercero [verificó](#) nuestras emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 (Uso de productos vendidos, Categoría 11) de 2023 y nuestros datos de consumo de agua. En caso de tener alguna pregunta sobre las actividades o los informes de responsabilidad corporativa de Lowe's, comuníquese con Chris Cassell, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa, al correo electrónico socialresponsibility@lowes.com.

~195 millones
PIES CUADRADOS

CON SEDE EN
 Mooresville, Carolina del Norte

\$86 mil millones*
EN VENTAS (AÑO FISCAL 2023)

~16 millones
TRANSACCIONES
SEMANALES DE CLIENTES

MÁS DE
1,700 TIENDAS

~300,000
ASOCIADOS

*El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 4 de enero de 2023 al 2 de febrero de 2024.

Lowe's India

Con sede en Bangalore, nuestro equipo de Lowe's India está compuesto por aproximadamente 4,000 asociados que trabajan en tecnología, análisis, operaciones comerciales, finanzas y contabilidad, gestión de productos y servicios compartidos para respaldar las operaciones minoristas en EE. UU.

CADENA DE VALOR DE LOWE'S

ASCENDENTE

Materias primas

Madera y pulpa
Cobre, acero, hierro
Petroquímicos
Otro

Fabricación de productos

Proveedores indirectos
Proveedores de nivel 1 (marcas privadas y marcas externas)

OPERACIONES DE LOWE'S

Abastecimiento y distribución

Centros de distribución
Transporte
Oficinas de abastecimiento global

Canales de venta al por menor

En línea
Tiendas al por menor
Sitio de trabajo profesional
Especialistas en proyectos en el lugar
Centros de contacto

DESCENDENTE

Uso del cliente

Uso del producto
Mantenimiento y reparación

Fin de la vida

Eliminación de productos
Reciclaje de materiales

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y TEMAS PRIORITARIOS

COMPROMISO CON NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Lowe's interactúa de manera proactiva y regular con nuestras partes interesadas internas y externas, es decir, con aquellos grupos que impactan o se ven afectados por las operaciones de Lowe's, para comprender mejor sus necesidades y preocupaciones, y para guiar nuestra toma de decisiones estratégicas. Lowe's también colabora de forma activa con los proveedores, asociados, accionistas, clientes, comunidades locales, asociaciones de la industria, entidades gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales (ONG) para supervisar y responder a los nuevos desafíos, tendencias y oportunidades.

EVALUACIÓN DE NUESTROS TEMAS PRIORITARIOS

Comprender las prioridades y las expectativas de nuestras partes interesadas es importante para establecer nuestras estrategias y metas como empresa responsable. La última vez que actualizamos nuestros temas prioritarios fue en 2020, cuando contratamos a un tercero para que nos ayudara a facilitar nuestra evaluación. Como parte de ese proceso, realizamos entrevistas (y validamos nuestros resultados) con ejecutivos de Lowe's e investigamos temas importantes para las partes interesadas mencionadas anteriormente.

Los resultados de esta evaluación informan nuestros tres pilares estratégicos: Nuestro personal y nuestras comunidades, sostenibilidad de los productos y excelencia operativa. Planeamos realizar una nueva evaluación de prioridades en 2024.

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

- Seguridad en el lugar de trabajo
- Cultura, diversidad e inclusión
- Adquisición, desarrollo y retención de talentos
- Salud y bienestar del asociado
- Apoyo y participación comunitaria

EXCELENCIA OPERATIVA

- Cambio climático, energía y emisiones
- Gestión de residuos
- Gobernanza
- Ética y cumplimiento
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Resiliencia empresarial

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

- Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores
- Recursos naturales
- Responsabilidad del producto

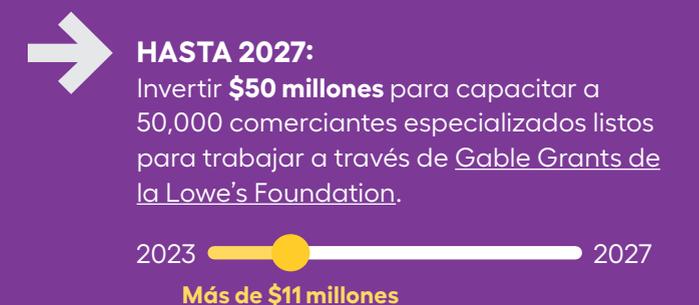


Lowe's se esfuerza por ofrecer los mejores productos y soluciones a nuestros clientes. Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en cuestiones importantes para esta misión, entre ellas, abastecerse de forma responsable; ofrecer productos más seguros y amigables con el medioambiente; mantener una fuerza laboral diversa, sana, comprometida y capacitada; apoyar a nuestras comunidades locales; y operar de forma eficiente, ética y responsable. Muchos de nuestros temas prioritarios se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (pág. 11), y seguimos tomando medidas para ayudar a alcanzar estas metas. A continuación se indican los temas prioritarios que guían el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad e informes, junto con aspectos destacados de nuestro progreso en 2023.

TEMAS PRIORITARIOS Y METAS: NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

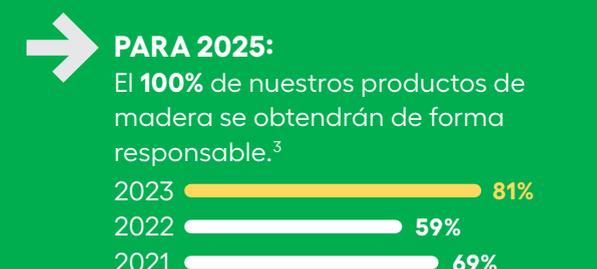
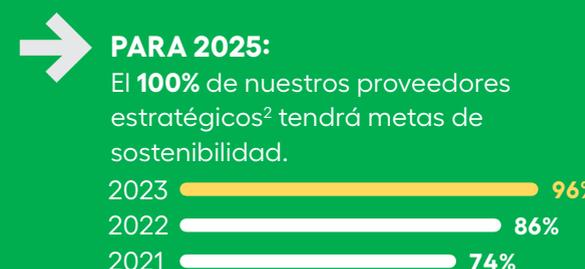
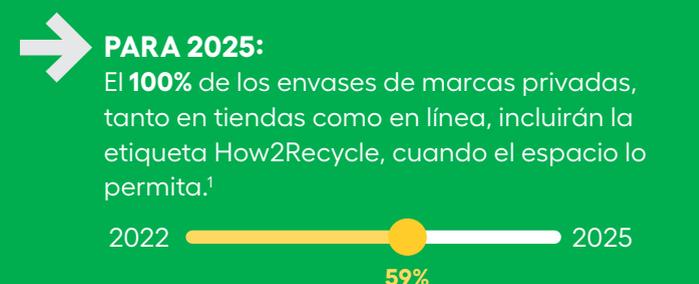
Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Seguridad en el lugar de trabajo	Unas prácticas de seguridad sólidas protegen a nuestro personal, a la vez que reducen las reclamaciones y la pérdida de productividad.	✓		✓		✓	✓
Cultura, diversidad e inclusión	Crear un sólido sentido de pertenencia dentro de nuestras operaciones impulsa el compromiso, y una diversidad de antecedentes y experiencias genera mejores ideas y resultados comerciales positivos. Estos valores crean mayores conexiones con nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.	✓	✓	✓		✓	✓
Salud y bienestar del asociado	Los asociados comprometidos y sanos son más productivos, faltan menos al trabajo, prestan un mejor servicio y tienen una mayor permanencia en la empresa.	✓		✓		✓	✓
Adquisición, desarrollo y retención de talentos	Nuestros asociados son nuestra mayor fortaleza, y los sólidos programas de desarrollo de los asociados nos ayudan a atraer y retener a los mejores talentos de la industria.	✓	✓	✓		✓	✓
Apoyo y participación comunitaria	Unas comunidades sólidas y dinámicas nos ayudan a atraer nuevos talentos, a sostener nuestra empresa y a ofrecer excelentes lugares para que vivan nuestros asociados y sus familias.	✓		✓		✓	✓



TEMAS PRIORITARIOS Y METAS: SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	Proteger a los trabajadores y a las comunidades en las que se obtienen y fabrican nuestros productos respalda nuestros compromisos de abastecimiento responsable.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recursos naturales	Promover la continuidad de la cadena de suministro a la vez que se protege el medioambiente para las generaciones futuras es primordial para nuestras prácticas empresariales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsabilidad del producto	Proporcionar productos seguros y amigables con el medioambiente nos ayuda a impulsar resultados más sostenibles en los hogares de nuestros clientes.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



¹En nuestro informe de 2022, los datos representaron el progreso con respecto a los SKU en tienda. En 2023, ampliamos la definición para incluir productos tanto en tienda como en línea. Esto excluye las ventas de pedidos especiales y los productos de envío directo.

²Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.

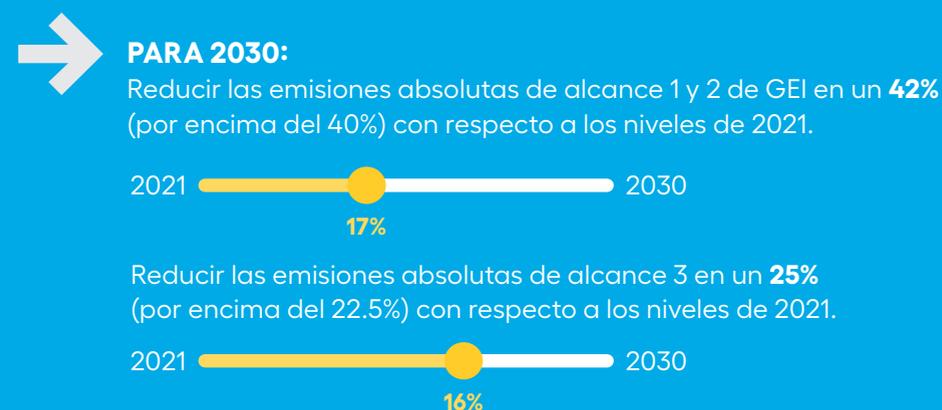
³En 2023, Lowe's actualizó nuestra definición de "obtenido de forma responsable" para incluir (1) productos con certificación del Forest Stewardship Council (FSC) provenientes de zonas de alto riesgo; (2) productos con certificación del FSC, de la Iniciativa Forestal Sostenible (SFI) y del Programa para el Respaldo de la Certificación Forestal (PEFC) de zonas de riesgo medio; y (3) productos provenientes de zonas de bajo riesgo con reconocimiento del proveedor y confirmación de cumplimiento de la [Política sobre Abastecimiento de Madera de Lowe's](#).

⁴Los datos representan las ventas de productos con certificaciones ENERGY STAR, WaterSense y FSC.

TEMAS PRIORITARIOS Y METAS: EXCELENCIA OPERATIVA

EXCELENCIA OPERATIVA

Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Cambio climático, energía y emisiones	Invertir en eficiencia energética y energías renovables reduce los costos operativos, a la vez que protege el medioambiente para las generaciones futuras.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de residuos	La reducción de los residuos operativos disminuye los costos y reduce el impacto medioambiental de nuestras operaciones.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gobernanza	Una gobernanza eficaz ofrece mejores resultados empresariales y mejora la reputación pública.	✓	✓	✓			✓
Ética	Operar con ética es la base para ser una empresa responsable y un buen ciudadano corporativo.	✓	✓	✓		✓	✓
Cumplimiento	Promover el cumplimiento en toda la empresa fomenta la confianza en la marca y la fidelidad de los clientes.	✓	✓	✓			✓
Ciberseguridad y privacidad de los datos	Las sólidas prácticas de seguridad y privacidad de los datos evitan pérdidas financieras y de reputación para los clientes, los asociados y nuestra empresa.	✓	✓	✓			✓
Resiliencia empresarial	Prepararse para lo desconocido reduce los riesgos y aumenta la confianza de las partes interesadas.	✓	✓	✓		✓	✓



CERO EMISIONES NETAS EN ACCIÓN

Lowe's se compromete a alcanzar cero emisiones netas de GEI para 2050. Así es como avanzamos hacia nuestra meta en 2023. Síguenos mientras actualizamos nuestra página Net Zero con nuestro progreso: <https://corporate.lowes.com/net-zero>.

PROVEEDORES



OPERACIONES



CLIENTES

Se trabajó con nuestros proveedores a fin de fomentar el informe de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 a través de la cadena de suministros de CDP; como resultado, [CDP nombró a Lowe's como Líder en Compromiso con los Proveedores.](#)



Se instalaron paneles solares en los tejados de 174 tiendas y centros de distribución; actualmente hay 50 instalaciones en funcionamiento y se prevé que todas funcionen en 2025.

Se trabajó con RILA y otros minoristas para crear la base de datos de emisiones de productos, que ayuda a medir el impacto energético y la huella de carbono de los productos de Lowe's y otros minoristas.

Se invirtió en transporte sostenible al aprovechar el programa SmartWay de la EPA y se trabajó con otros socios para evaluar y medir opciones de transporte más limpias; se probaron camiones eléctricos de patio para mover productos.



Se desvió 1 millón de libras de material plástico de los vertederos desde que empezamos nuestro programa de reciclaje de envolturas de plástico en 2022.

Se disminuyó el uso de electricidad en un 10% en todas las tiendas de Lowe's mediante la inversión en tecnología de eficiencia de edificios.



Se empezó a agregar estaciones de carga de vehículos eléctricos (EV) en tiendas seleccionadas como un servicio para el cliente.



Se ayudó a los clientes a realizar la transición de productos que funcionan a gas a productos que funcionan con baterías, que ahora representan más del 60% de las ventas de equipos de jardinería para exteriores.*

*Las ventas no incluyen cortadoras de césped.

METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



Las metas de desarrollo sostenible (Sustainable Development Goals, SDG) de las Naciones Unidas representan un llamado global a la acción para crear un mundo sostenible, equitativo y justo. La [Agenda de 2030 para el Desarrollo Sostenible](#) ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Si bien se dirige a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil tienen un rol importante que desempeñar en el logro de estas metas. Lowe's ha identificado cinco SDG y seis objetivos asociados en los que creemos que podemos tener el mayor impacto.

METAS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS.		CÓMO PENSAMOS CONTRIBUIR
META 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.	
Objetivo 7.2	Para 2030, aumentar de forma sustancial la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial.	<ul style="list-style-type: none"> → Meta de lograr un 50% de energía renovable para las instalaciones de Lowe's en 2030. → En la actualidad, el 10% de nuestra cartera energética procede de energías renovables.
META 8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
Objetivo 8.8	Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, incluyendo los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y los que tienen un empleo precario.	<ul style="list-style-type: none"> → Seguir controlando y actualizando nuestro Código de Conducta para Proveedores, el cual incluye nuestra postura de tolerancia cero ante la esclavitud moderna, el trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil. → Seguir realizando evaluaciones de abastecimiento ético minorista (RESA) en las fábricas proveedoras y aprovechar certificaciones de terceros para verificar el cumplimiento (se realizaron 1,395 RESA en 2023).
META 11	Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles.	
Objetivo 11.1	Para 2030, garantizar el acceso de todos a una vivienda adecuada, segura y asequible y a los servicios básicos, y mejorar los distritos marginales.	<ul style="list-style-type: none"> → Servir a nuestras comunidades a través de un enfoque en reparaciones importantes del hogar, capacitación en oficios especializados, esfuerzos de socorro en casos de desastre y mejora de los espacios comunitarios. → En 2022, Lowe's se comprometió a invertir \$100 millones para restaurar y revitalizar espacios comunitarios en todo el país a través del programa Lowe's Hometowns. → En 2023, el Programa Gable Grants de la Lowe's Foundation comprometió \$50 millones en cinco años para capacitar a 50,000 comerciantes especializados listos para trabajar. → En 2023, Lowe's y la Lowe's Foundation invirtieron más de \$68.9 millones en las comunidades a las que servimos.
META 12	Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.	
Objetivo 12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> → Meta de ahorrarles a nuestros clientes \$40 mil millones en costos de energía y \$65 mil millones en costos de agua en ahorros de por vida para 2025 a través de la venta de productos con certificación ENERGY STAR y con la etiqueta WaterSense. → Ayudamos a nuestros clientes a ahorrar más de \$5 mil millones en costos de energía y más de \$9 mil millones en costos de agua a través de la venta de productos eficientes en 2023.
Objetivo 12.4	Lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de acuerdo con los marcos internacionales acordados, y reducir de manera significativa su liberación en el aire, el agua y el suelo para minimizar sus impactos adversos sobre la salud humana y el medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> → Seguir evaluando las oportunidades de eliminar las sustancias químicas preocupantes de los productos ofrecidos. → Todos nuestros proveedores de productos vivos han suspendido el uso intencionado de neonicotinoides en sus operaciones, a menos que lo exija la ley.
META 15	Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación y detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad.	
Objetivo 15.2	Promover la aplicación de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none"> → Meta de abastecimiento responsable del 100% de los productos de madera para 2025. → En 2023, el 81% de nuestros productos de madera se obtuvieron de forma responsable. → En 2023, Lowe's invirtió más de \$425,000 para apoyar proyectos de reforestación en Canadá, Estados Unidos y Brasil; gracias a los proyectos se plantaron más de 500,000 nuevos árboles.

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

Lowe's tiene una historia de apoyo a nuestros asociados y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Ofrecemos una cultura diversa e inclusiva en la que nuestros asociados se sienten seguros, valorados y preparados para crecer. Con nuestro apoyo, nuestros asociados se enorgullecen de trabajar en Lowe's, aumentar su compromiso y mejorar nuestro servicio al cliente. También abrazamos a las comunidades más allá de nuestros muros, con iniciativas para inspirar cambios y marcar una diferencia en la vida de las personas.

ASPIRAMOS A:

- Fomentar el compromiso y la salud entre los asociados y un entorno de trabajo seguro.
- Ofrecer un lugar de trabajo diverso e inclusivo en el que nuestros asociados puedan crecer y prosperar.
- Servir a nuestras comunidades mediante un enfoque en reparaciones importantes del hogar, capacitación en oficios especializados, esfuerzos de socorro en casos de desastre y mejora de los espacios comunitarios.



SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

En Lowe's queremos proteger lo que importa. Trabajamos duro para ayudar a nuestros asociados y clientes a regresar sanos y salvos a sus hogares, con las personas que aman y los proyectos que les encantan realizar. La seguridad ha sido una prioridad desde que abrimos nuestras puertas en 1921 y está integrada en las decisiones que tomamos todos los días en toda la empresa.



GOBERNANZA

Las métricas de seguridad se comparten con el vicepresidente ejecutivo de tiendas y se incluyen de forma regular en las revisiones comerciales ejecutivas. Las métricas de seguridad también las revisa cada año el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestras máximas prioridades son la salud y seguridad de nuestros asociados y clientes. La creación de una cultura en la que la seguridad es lo primero conduce a operaciones seguras para nuestros asociados y a experiencias de compra seguras para nuestros clientes. El desarrollo de esta cultura empieza por brindarles a nuestros líderes las herramientas y la capacitación adecuadas con el fin de permitir que los asociados trabajen de forma segura y diseñen estrategias de reducción de incidentes para nuestras tiendas y centros de distribución (DC).

Enfoque de comunicaciones

Seguimos enfocándonos en crear comunicaciones de seguridad atractivas, relevantes y útiles para nuestra tienda y los asociados de los centros de distribución. Reforzar nuestra cultura de seguridad con mensajes convincentes nos ayuda a difundir las últimas ideas de seguridad y generar apoyo para las estrategias más efectivas. Este enfoque comunica nuestro compromiso con la seguridad desde el liderazgo hasta los asociados de primera línea, lo que da lugar a un mayor compromiso de los asociados y una mayor adopción de nuevos procedimientos y equipos.

Estamos orgullosos de cómo nuestros asociados se cuidan a sí mismos y velan por los demás.

Programa de Revisión Segura de Lowe's

Establecer una mentalidad de la seguridad primero y reforzar los comportamientos seguros son fundamentales para nuestra estrategia de reducción de incidentes, lo que ayuda directamente a reducir la cantidad de lesiones en nuestras tiendas.

Contamos con el Programa de Revisión Segura (LSR) de Lowe's, una inspección de seguridad electrónica diaria que se completa con dispositivos móviles de mano. Además de identificar los peligros y hacer un seguimiento de su corrección, la plataforma LSR nos permite revisar los análisis y los datos relativos al estado diario de las tiendas y las medidas adoptadas para abordar los problemas. Como parte de nuestro Programa de LSR, Lowe's hace un seguimiento de la finalización de los cursos de capacitación en seguridad y utiliza un análisis de causa-raíz para ayudar a los líderes a hacerse cargo de la seguridad en sus tiendas.

Nuestros gerentes de tienda tienen las herramientas para crear sus propios planes de acción específicos de tienda con el apoyo del liderazgo, incluyendo pasos simples y fáciles de entrenar para que sus operaciones sean lo más seguras posible.

El LSR también está a disposición de los gerentes de protección de activos de distrito y de los responsables superiores de protección de activos para que puedan proporcionar información documentada y apoyo en materia de seguridad. El programa es parte de un sistema de gestión más amplio que permite que los asociados se mantengan actualizados sobre las prácticas de seguridad. Por ejemplo, una aplicación exclusiva ofrece artículos, vídeos y cuestionarios semanales. El sistema captura datos de participación y comportamiento para evaluar la efectividad de nuestro programa de seguridad.



Liderazgo de EQUIPOS

Qué significa ser un líder de seguridad en Lowe's:

- **HERRAMIENTAS/CAPACITACIÓN:** Proporcionar las herramientas adecuadas en la condición correcta y capacitar a los asociados para que realicen su trabajo con seguridad.
- **EXPECTATIVAS:** Establecer las expectativas de seguridad en Lowe's para que todos los asociados comprendan que desempeñan el rol activo de fomentar un entorno seguro.
- **RESPONSABILIDAD:** Asegurar la responsabilidad personal y de los compañeros al reconocer cuándo se necesita capacitación adicional y establecimiento de expectativas, y tener el valor de hablar.
- **MOTIVACIÓN:** Fomentar la motivación para resolver problemas, identificar las causas raíz de la seguridad y comunicar con honestidad las áreas de mejora y las soluciones con los equipos para mantener la motivación de los asociados con respecto a la seguridad en Lowe's.
- **APOYO:** Impulsar el apoyo a los equipos para que alcancen sus metas al enseñar, capacitar, implicar a los asociados en la resolución de problemas y alentarles a tener voz sobre la seguridad.



LOGROS DE 2023

Programas de gestión de seguridad

En 2023, seguimos viendo una disminución en nuestra tasa de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR), que finalizó el año en 1.58 en comparación con 1.78 en 2022, una reducción del 13%. Nuestra tasa total de incidentes que se pueden registrar según la OSHA disminuyó de 4.30 a 3.71 en el mismo período. En general, redujimos los incidentes (es decir, lesiones de asociados o clientes) en 2,000 para 2023 como resultado de nuestro programa de gestión de seguridad y la mejora de los conocimientos sobre seguridad entre nuestros asociados.

Nuevo equipo

Lowe's sigue evaluando posibles inversiones en equipos para mantener seguros a los asociados y clientes. En 2023, invertimos aproximadamente \$13.5 millones en equipos de seguridad que buscan reducir la exposición de los asociados al riesgo. Esto incluye nuevas cerraduras para muelles, mesas elevadoras accionables, carros con puerta para transportar puertas de patio grandes, bloqueadores de pasillos montados en bastidores y transpaletas eléctricas. Muchas herramientas, como nuestras mesas elevadoras accionables y carros con puerta, se fabricaron a medida para el entorno de Lowe's en colaboración con el fabricante del equipo.

Respuesta de emergencia

En 2023 capacitamos a más de 8,500 asociados en primeros auxilios y RCP. La certificación de dos años, que se ofrece a cinco asociados por ubicación, nos ayuda a brindar atención que salva vidas cuando más se necesita. Además, honramos a 127 asociados con los Premios Ángel por salvar las vidas de clientes o compañeros de trabajo, desde administrar RCP hasta usar desfibriladores externos automáticos para reanimar a personas luego de un paro cardíaco repentino.



PLANES DE 2024

Lowe's seguirá enfatizando la capacitación básica en seguridad a la vez que desarrolla nuevas y atractivas experiencias de aprendizaje para que nuestra plataforma involucre a los asociados. Esto incluye la introducción de capacitación actualizada sobre seguridad de equipos eléctricos en 2024 en nuestras tiendas. También planeamos ampliar la implementación de equipos y herramientas diseñados para mejorar la seguridad en el sitio, como mesas elevadoras y carros especialmente diseñados para puertas de patio grandes. Finalmente, seguiremos nuestros esfuerzos para reducir la frecuencia y gravedad de los incidentes, incluyendo la aplicación de un enfoque específico a las áreas de oportunidad.



Celebrando nuestros éxitos en seguridad

En 2023, logramos más de 3,700 celebraciones de seguridad, un logro que se obtiene después de 90 días sin incidentes¹. Estamos orgullosos de informar que 118 de nuestras tiendas pasaron un año completo sin incidentes en 2023, en comparación con menos de 10 tiendas en el primer año del programa en 2019.

¹Lowe's aumentó el número de días consecutivos sin incidentes necesarios para calificar para una celebración de seguridad, lo que resultó en una disminución de las celebraciones.

CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Seguimos ejecutando nuestro programa plurianual para integrar iniciativas de diversidad e inclusión en nuestra estrategia corporativa en tres áreas: talento, cultura y negocio. Tener éxito en estas áreas, a su vez, invita y fomenta la diversidad de pensamientos e ideas, brindando a nuestros asociados un sentido de pertenencia más sólido. Cada paso en este proceso nos ayuda a impulsar mejores ideas y resultados para nuestros clientes, nuestros asociados y nuestro negocio.



GOBERNANZA

Nuestro proceso nos ayuda a impulsar resultados intencionados. Los datos y la eficacia de las estructuras de nuestro equipo son revisados por Recursos Humanos y los líderes sénior durante las revisiones comerciales trimestrales. Además, nuestro presidente y director ejecutivo, el vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y la Junta Directiva reciben actualizaciones periódicas sobre el progreso en torno a iniciativas y objetivos clave que nos ayudan a centrarnos en la inclusión.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Compromiso de los asociados

En Lowe's, trabajar juntos para fortalecer nuestra cultura beneficia a todos, desde nuestros asociados hasta nuestros clientes y comunidades. Nuestros comportamientos y valores fundamentales son básicos para que tengamos éxito y saquemos lo mejor de cada uno. Al fomentar una cultura inclusiva y fomentar la responsabilidad, aumentamos el compromiso de nuestros asociados a la vez que mejoramos el servicio al cliente.



LOGROS DE 2023

Escucha y participación

Seguimos ampliando nuestras herramientas de participación a través de nuestro programa de escucha de asociados denominado Building Engagement and Success Together (BEST, por sus siglas en inglés). Este programa consta de nuestro programa de encuestas de participación global y encuestas de pulso más pequeñas enfocadas en identificar oportunidades en equipos o ubicaciones específicas. En 2023, aumentamos la cadencia de los puntos de contacto de escucha para

Nos esforzamos por fomentar una cultura inclusiva que ayude a los asociados a desarrollar sus talentos y potencial. Medimos el compromiso y la pertenencia de los asociados mediante una estrategia de escucha de amplio espectro.

Nuestra meta es crear un entorno de trabajo en el que los asociados estén orgullosos de representar a Lowe's y sientan que contribuyen cada día. También buscamos crear un entorno en el que los posibles candidatos se sientan inspirados a unirse porque pueden ver un futuro en la empresa.



Nuestros valores

En 2023, introducimos nuevos valores que subrayan lo que representamos como empresa.

- **MENTALIDAD DE SERVICIO:** Satisfacer las necesidades de los demás
- **COLABORACIÓN:** Combinar nuestros recursos, experiencia y conocimientos técnicos
- **INCLUSIÓN:** Dar la bienvenida a todos y estar abierto a las diferentes ideas y perspectivas
- **RESPECTO:** Tratar a nuestros compañeros de equipo, clientes y comunidades con dignidad
- **DESEO DE GANAR:** Esforzarnos por ser los mejores en todo lo que hacemos

escuchar a los asociados con más frecuencia, lo que nos ayuda a actuar más rápido ante las oportunidades cuando surgen. Gracias a estos puntos de contacto, medimos resultados clave como la participación de los asociados, la eficacia del liderazgo y la inclusión para enfatizar nuestro compromiso con una cultura de pertenencia e identificar proactivamente áreas de mejora. En nuestra encuesta de participación global, nuestra tasa de respuesta fue superior al 90%.

En 2023, los grupos de recursos empresariales de Lowe's crearon un foro inclusivo y abierto en el que todos los asociados que compartían intereses comunes podían reunirse, apoyarse entre sí y hacer avanzar a nuestra organización. A medida que seguimos desarrollando nuestra estrategia de diversidad e inclusión, estamos combinando esos grupos en un grupo paraguas enfocado en la participación de los asociados. Este consejo de inclusión se alinearán con nuestros pilares estratégicos de relaciones con la comunidad.

- Restaurar y revitalizar los espacios comunitarios a través de [Lowe's Hometowns](#)
- Apoyo a las iniciativas de vivienda segura y asequible
- Ayudar a las comunidades a medida que se preparan y se recuperan de los desastres naturales
- Cerrar la brecha laboral en oficios especializados a través del [programa Gable Grants de la Lowe's Foundation](#)

Identidades asociadas

Mejoramos nuestra campaña Self ID en 2023 como parte de nuestro compromiso continuo de comprender las identidades de nuestros asociados, incluyendo las habilidades y experiencias que podrían ser útiles en el lugar de trabajo. Self ID ofrece a los asociados opciones adicionales para compartir sus orígenes y, al mismo tiempo, nos permite hacer crecer nuestra cultura de pertenencia.

Escuelas y universidades

Gracias a una serie de asociaciones únicas, Lowe's ha invertido más de \$10 millones en los últimos dos años en escuelas selectas, incluyendo escuelas superiores y universidades históricamente negras (HBCU, por sus siglas en inglés), a fin de ofrecer caminos hacia el empleo en Lowe's a los estudiantes. En 2023, nos enfocamos en fortalecer nuestras relaciones con estos socios y en cumplir nuestro compromiso con los estudiantes.

Además, dos cohortes de estudiantes patrocinadas por Lowe's en 2023 participaron en la Charlotte Talent Initiative (CTI) en Queens University of Charlotte, la cual está diseñada para ayudar a los estudiantes talentosos de entornos de bajos ingresos a tener éxito en sus carreras. Para cultivar el talento local, Lowe's proporcionó becas de matrícula completa, desarrollo profesional en el campus y oportunidades de tutoría a todos los estudiantes participantes, con la meta de prepararlos para el mercado de talentos local de Charlotte. Como resultado, a todos los estudiantes de la primera cohorte de estudiantes de último año se les ofrecieron pasantías de verano que abarcaron toda la empresa.



*Título sujeto a cambios.



PLANES DE 2024

Seguiremos desarrollando nuestro programa de escucha BEST para escuchar a los asociados con regularidad, ayudándonos a adaptarnos a las prioridades de los asociados y a lanzar más iniciativas para satisfacer sus necesidades. También planeamos mejorar nuestra estrategia de participación al generar una mayor conciencia y responsabilidad en el proceso. Según las respuestas de la encuesta, los asociados se enfocarán en mejorar las áreas culturales específicas y se medirá a los líderes en estas áreas como parte de sus metas de rendimiento de liderazgo. Además, planeamos aprovechar el progreso que hemos logrado en el desarrollo de una cultura diversa e inclusiva.

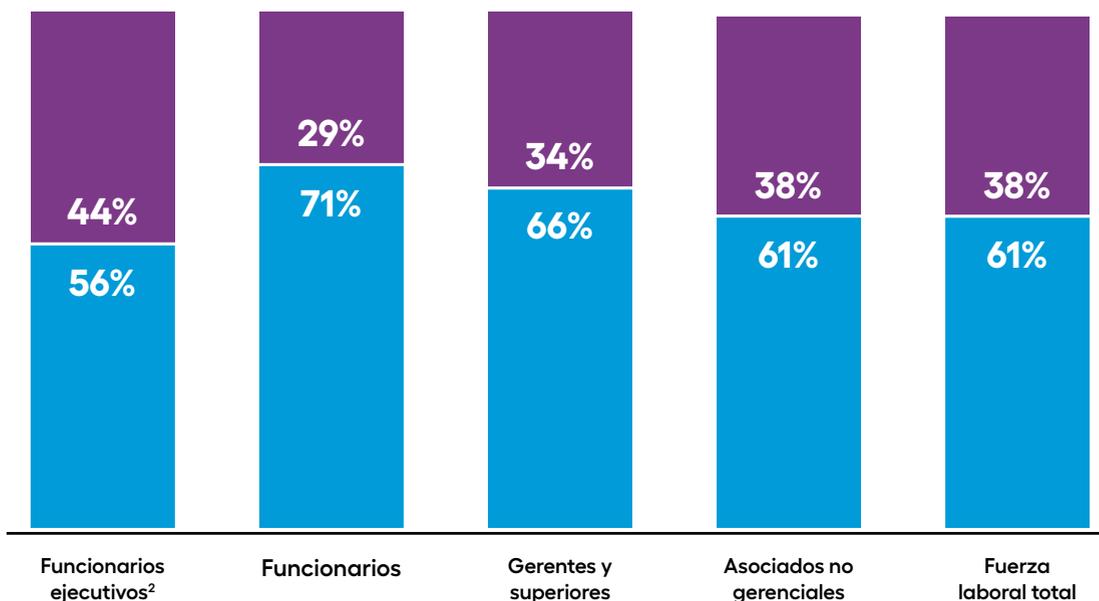
Comportamientos fundamentales de Lowe's

Además de nuestros valores, brindamos un servicio al cliente de primer nivel al fomentar los comportamientos que creemos que son directamente responsables de nuestro éxito continuo.

- **ENFOQUE EN LOS CLIENTES:** Construimos relaciones sólidas con nuestros clientes, ofrecemos soluciones adaptadas a sus necesidades y pensamos siempre en formas de añadir más valor.
- **OBTENCIÓN DE RESULTADOS:** Nos responsabilizamos de obtener resultados, incluso en circunstancias difíciles y con cambios constantes.
- **TOMA DE MEDIDAS:** Tomamos medidas inmediatas y decisivas con la urgencia y el entusiasmo adecuados.
- **MUESTRA DE CORAJE:** Abordamos cuestiones complicadas y tomamos decisiones difíciles sin miedos ni dudas.
- **APRENDIZAJE CONTINUO:** Siempre estamos aprendiendo, creciendo y trabajando para alcanzar las metas individuales y de la organización. Nos esforzamos por ayudar a otros a hacer lo mismo.

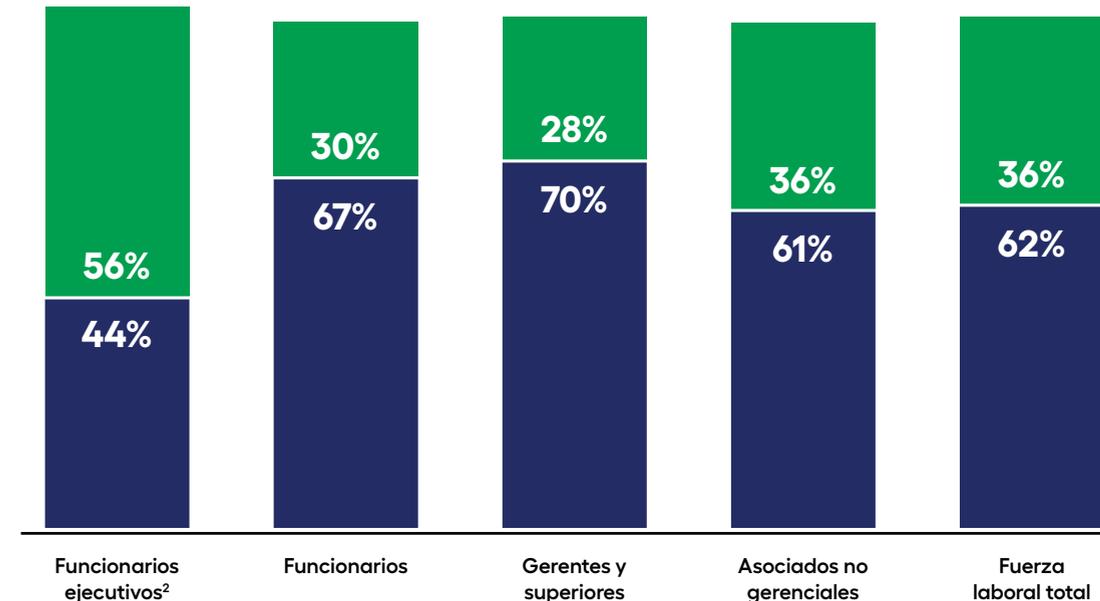
DIVERSIDAD DE GÉNERO POR ROL EN EE. UU. EN 2023¹

■ Hombres ■ Mujeres



DIVERSIDAD ÉTNICA POR ROL EN EE. UU. EN 2023¹

■ Blanco(a) ■ Persona de color



¹ Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%. Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario, a menos que se indique lo contrario.

² Los datos de los funcionarios ejecutivos son al 1 de marzo de 2024.

→ HONORES A LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN 2023



50 empresas destacadas de DiversityInc en 2023



Premio a la Equidad Laboral de 2023



2023 Disability:IN Mejor lugar de trabajo nacional para la inclusión por discapacidad



100 mejores empresas para mujeres en la India en 2023

RECURSOS:

- [Informes sobre cultura, diversidad e inclusión de Lowe's](#)
- [Datos EEO-1 de Lowe's³](#)
- [Análisis de la brecha salarial de Lowe's³](#)

³ Enlaces al informe más reciente.

ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS

A medida que trabajamos para convertirnos en el empleador minorista preferido, nos comprometemos a contratar, desarrollar y retener a las mejores personas mediante la creación de valiosas oportunidades profesionales. Nuestra meta es que nuestros asociados vean a Lowe's como el "Hogar de las Posibilidades", ofreciendo buenos trabajos, un sentido de pertenencia y un futuro prometedor.



GOBERNANZA

Nuestros programas de adquisición, desarrollo y retención de talento los revisa y aprueba el comité de solicitudes de la cartera de Recursos Humanos. Existen procesos y herramientas que nos permiten enfocar los recursos en los programas que brindan el mayor valor. Estos procesos nos ayudan a identificar y mitigar los riesgos de manera temprana. Nuestro vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos revisa estos programas cada mes.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Atraer a los mejores talentos

Atraer a los mejores talentos significa brindarles a nuestros candidatos y asociados oportunidades para desarrollarse, progresar y prosperar en sus carreras en Lowe's. Con más de 2,000 roles únicos y un enfoque en retener y hacer crecer a nuestros asociados, las personas de todos los orígenes y experiencias pueden encontrar su rol ideal y lograr el éxito en Lowe's. A medida que nuestro negocio crezca y se adapte a las necesidades cambiantes de los clientes, seguiremos adaptando la forma en que atraemos y retenemos a los mejores talentos.



Reclutamiento de talento militar

Valoramos el duro trabajo y los sacrificios que los veteranos y los cónyuges de militares hacen cada día y las perspectivas únicas que aportan a Lowe's. Nos asociamos con el Departamento de Defensa para ofrecer SkillBridge, un programa de becas de 12 semanas que brinda capacitación esencial para la transición de los miembros del servicio militar hacia la fuerza laboral civil. El éxito del programa en nuestras tiendas ha estimulado la expansión de nuestras becas en todo el país para incluir funciones corporativas, de cadena de suministro y de tecnología. Lowe's también permite a los miembros del servicio realizar la transición a cualquier ubicación viable de Lowe's.

Desarrollo profesional

Si bien atraer a los mejores talentos es esencial, nos esforzamos por fomentar carreras significativas para nuestros asociados actuales al ayudarles a desarrollar las habilidades y la confianza para prosperar en Lowe's. Nuestras actividades de capacitación mensuales incluyen diversos programas de incorporación, mejora de habilidades y desarrollo de liderazgo para ayudar a los asociados y líderes a crecer en sus roles actuales, junto con oportunidades de capacitación para ayudar a acelerar su crecimiento profesional. En 2023, cubrimos más del 80% de los puestos de liderazgo de nuestras tiendas de forma interna.



Ser un empleador preferido significa:

→ BUENOS EMPLEOS

- Estabilidad
- Compensación competitiva
- Flexibilidad de horarios

→ SENTIDO DE PERTENENCIA

- Relaciones empoderadoras
- Conexión con la comunidad
- Lugar seguro para ser usted

→ FUTURO PROMETEDOR

- Movilidad interna
- Más rutas de liderazgo
- Capacitación para el progreso

Apoyo educativo

Creemos que un mayor acceso a la educación conduce a más oportunidades. Ofrecemos a los asociados programas gratuitos y parcialmente financiados en escuelas de calidad que incluyen programas como finalización de la escuela preparatoria, preparación para la universidad, aprendizaje de idiomas, certificados técnicos y títulos avanzados.

Lowe's University

Lowe's University ofrece a todos los asociados de tiendas, incluyendo los líderes, oportunidades de incorporación y desarrollo adaptadas a sus roles. Los programas están disponibles para todos los asociados de las tiendas a través de nuestros dispositivos móviles en el piso de ventas o en los laboratorios de aprendizaje de Lowe's University en nuestras tiendas. También ofrecemos programas de desarrollo presencial y virtual en vivo desde el Centro de Capacitación de Lowe's University en nuestro Centro de Soporte de Tiendas (SSC) en Mooresville. Los programas son impartidos por altos funcionarios y capacitadores de liderazgo dedicados (exlíderes empresariales) que aprovechan su experiencia para aumentar el conocimiento y la confianza de los asociados.

Compensación al asociado

Tenemos un sólido historial de inversión en nuestra fuerza laboral al ofrecer sueldos y salarios localmente competitivos. Desde 2018, hemos invertido más de \$3.5 mil millones en salarios incrementales y compensación basada en acciones para nuestros asociados de primera línea. En 2023, otorgamos a estos asociados más de \$350 millones en bonos discrecionales y de participación en las ganancias. También somos uno de los pocos minoristas que otorgamos subvenciones de acciones a nuestros gerentes de tienda y subgerentes de tienda, una de las muchas formas en que incentivamos a los asociados a desarrollar sus carreras dentro de Lowe's.



LOGROS DE 2023

Track to the Trades

Los asociados de Lowe's pueden desarrollar nuevas habilidades a través de nuestro programa gratuito Track to the Trades, el cual ofrece capacitación previa al aprendizaje en oficios especializados que incluyen plomería, electricidad, construcción residencial, calefacción, ventilación y aire acondicionado, y reparación de electrodomésticos.

En 2023, Track to the Trades agregó una ruta de capacitación para nuestras funciones internas de mantenimiento de la cadena de suministro y se asoció con la red MVP Pro and Provider, que conecta a los asociados del programa con oportunidades de aprendizaje profesional a la vez que presenta a los profesionales del comercio una red de nuevos talentos. Aproximadamente 14,000 asociados se habían inscrito en Track to the Trades a finales de 2023, por encima de los 4,500 en 2022.

Lowe's University

Seguimos ampliando nuestra oferta de Lowe's University en 2023, incluyendo el lanzamiento de academias de subgerentes de tienda para funciones específicas enfocadas en desarrollar y reforzar las operaciones técnicas y el conocimiento comercial. También avanzamos en nuestro compromiso con el desarrollo del liderazgo a través de programas presenciales de experiencia de liderazgo de cohortes de una semana de duración, completados por más de 1,100 líderes en varios niveles, y capacitación de liderazgo virtual en vivo a la que asistieron casi 14,000 supervisores, gerentes y directores.

En 2023, Lowe's University también:

- puso a prueba dos programas de liderazgo avanzado (ALP) de 12 semanas para ayudar a los subgerentes de tienda y asociados corporativos de alto rendimiento a prepararse para sus próximos roles;
- lanzó capacitación sobre ventas y productos para funciones específicas, así como capacitación dedicada de Lowe's Pro para todos los asociados de tiendas, lo que aumentó el conocimiento Pro en toda la tienda en un 17%.

Pasantías en Lowe's

Seguimos enfocados en hacer crecer nuestra fuerza laboral futura al ofrecer un atractivo programa de pasantías de verano. En 2023, recibimos a 166 pasantes que representaban a 71 instituciones y universidades en 24 estados.

→ APOYANDO A NUESTRA COMUNIDAD MILITAR



Empleador oro entre
los 10 mejores de
Military Friendly de 2023



Empleador del cónyuge de
Military Friendly de 2023

Más de
26,000

veteranos y cónyuges
de militares cuentan con
trabajo actualmente

Beca para Cónyuge Militar

En 2023, lanzamos Beca para Cónyuge Militar de Lowe's, un programa de 12 semanas que busca brindar oportunidades profesionales sostenibles y significativas a esta comunidad. En asociación con Hiring Our Heroes, el programa invita a los cónyuges de militares a capacitarse en cualquier tienda de Lowe's como especialistas en ventas y potencialmente unirse al equipo de Lowe's como asociados de tiempo completo. En caso de que las familias sean reasignadas a una nueva base, los cónyuges de militares pueden trasladarse a cualquiera de nuestras tiendas en todo el país para continuar con sus carreras.



PLANES DE 2024

Planeamos seguir desarrollando nuestra capacitación de asociados y crear nuevas oportunidades para el desarrollo profesional y de liderazgo. En 2024, Lowe's University ampliará los programas de prueba de ALP para subgerentes de tienda y asociados corporativos a programas completos. Además, Lowe's University planea mejorar las ofertas de los asociados, incluyendo el lanzamiento de una biblioteca de desarrollo de liderazgo digital bajo demanda, academias de roles específicos para supervisores de departamentos de tienda, capacitación ampliada de Pro Services para aumentar mucho más las ventas Pro y productos adicionales de roles específicos y capacitación en ventas.

Para Track to the Trades, planeamos aprovechar nuestra asociación con la red MVP Pro and Provider de Lowe's, brindando a los asociados interesados un camino hacia carreras en la industria de oficios especializados.

SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO

Los asociados de Lowe's representan muchas generaciones, por lo que nos esforzamos por crear un lugar de trabajo que acoja a nuestros asociados de manera integral y brinde apoyo para problemas complejos que afectan las diversas facetas y etapas de sus vidas. Nuestra meta es ofrecer beneficios completos y competitivos que tengan en cuenta la salud integral de la persona al apoyar su bienestar físico, financiero y emocional.



GOBERNANZA

Nuestros principios rectores de salud y bienestar sirven como hoja de ruta para crear un ecosistema integral de recursos, herramientas y programas financieros y relacionados con la salud para guiar a nuestros asociados a lo largo de sus viajes financieros y de salud individuales. Medimos y evaluamos de forma regular nuestros programas de acuerdo tanto con las necesidades de nuestros asociados como con las normas de la industria a la vez que cumplimos los requisitos regulatorios que cambian rápidamente. Anualmente, se revisa la competitividad de nuestros programas y la gerencia aprueba los cambios propuestos al plan. Trimestralmente, el comité administrativo de jubilación revisa las medidas de rendimiento del fondo y del plan de jubilación. Mensualmente, realizamos revisiones financieras para confirmar que nuestros programas de atención médica están funcionando dentro de los resultados financieros esperados. Compartimos métricas de uso de planes de atención médica y de jubilación con el comité de compensación de la Junta Directiva cada año.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Ofrecemos un paquete integral de beneficios a nuestros asociados como un componente clave de nuestra estrategia de empleador preferido. Nuestro paquete de recompensas total proporciona los recursos necesarios para ayudar a nuestros asociados a vivir una vida saludable mientras trabajan en Lowe's. Evaluamos la industria de forma regular y actualizamos nuestros programas para alinearnos con las mejores prácticas y las necesidades de nuestros asociados, quienes son la fuerza impulsora detrás de nuestro éxito. Priorizamos brindarles a nuestros asociados un entorno de trabajo seguro, acceso a servicios de apoyo y una compensación justa por sus esfuerzos.

Nuestro estándar de persona integral

Todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial son elegibles para una serie de beneficios médicos y financieros. Con el fin de apoyar financieramente a nuestros asociados, todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial en los Estados Unidos pueden participar en nuestro plan 401(k) el primer día del mes después de 30 días de empleo y pueden recibir un aporte de Lowe's de hasta 4.25%. Además, nuestro Plan de Compra de Acciones para Empleados está disponible para los asociados elegibles en los Estados Unidos y la India. Los programas de seguro médico que ofrecemos incluyen apoyo para la prevención y el control de enfermedades crónicas, control del peso y salud mental, y acceso a segundas opiniones de expertos médicos.



Beneficios que se ofrecen a todos los asociados a tiempo completo y a tiempo parcial en los Estados Unidos

- Seguro de salud
- Farmacia
- Odontología
- Oftalmología
- Beneficios de seguro de vida y discapacidad
- Seguro de enfermedad crítica, hospitalario y de accidentes
- Exámenes médicos gratuitos
- Programa de asistencia a los empleados
- Vacaciones
- Tiempo libre por enfermedad
- Plan de Compra de Acciones para Empleados con Descuento
- Plan 401(k) con aporte de la empresa de hasta 4.25%
- Descuento del 10% para los asociados de Lowe's
- Mercado de descuentos amplio
- Asistencia para matrícula
- Programa de becas Carl Buchan
- Servicios legales prepagados
- Seguro para mascotas
- Protección contra robo de identidad
- Seguro adicional combinado de automóvil y vivienda

Beneficios adicionales para los asociados a tiempo completo en los Estados Unidos

- Telemedicina
- Mayor cobertura de los viajes a los Centros de Excelencia
- Programa de prevención de la diabetes
- Cuenta de ahorros para la salud
- Cuentas de gastos flexibles
- Acceso a segundas opiniones de expertos médicos
- Programas gratuitos de suministro y control de la diabetes
- Recursos parentales sobre niños con problemas de desarrollo y aprendizaje
- Hasta cuatro semanas de licencia parental remunerada por un recién nacido o un niño recién adoptado
- Programa de asistencia para la adopción con hasta \$5,000 de reembolso por niño
- Beneficios de fertilidad
- Recompensa por activación
- Asistentes médicos acreditados
- Opciones de planes médicos adicionales para algunas regiones geográficas (HMO)
- Seguro de accidentes en viajes de negocios

Lowe's India

En 2023, renovamos nuestro programa de seguros con Flex-Ben, una oportunidad para que los asociados personalicen su plan de beneficios para que se ajuste mejor a sus necesidades.

Los beneficios incluyen un programa de asistencia para asociados que brinda apoyo para el bienestar emocional; atención preventiva a asociados y familiares; reclamaciones de reembolso por atención ambulatoria domiciliaria, farmacia, diagnósticos y controles de salud; cobertura de seguro para parejas del mismo sexo, convivientes y hermanos; guardería y apoyo familiar; reembolso de matrícula; y beneficios de viaje y seguridad.



LOGROS DE 2023

Atención preventiva

En 2023, ampliamos las opciones de atención preventiva para que nuestros asociados las utilicen en la comodidad de sus hogares, en su propio tiempo. Por ejemplo, Catapult Health VirtualCheckup combina pruebas sencillas en el hogar con consultas por video cara a cara con proveedores de atención médica autorizados, creando una alternativa innovadora a los controles presenciales anuales. También empezamos a ofrecer fisioterapia virtual de Hinge Health para la rehabilitación de dolores articulares y musculares en el hogar. El servicio incluye un plan de ejercicio personalizado, rutinas de ejercicio basadas en aplicaciones y acceso a un fisioterapeuta y entrenador de salud dedicado.

Actualizaciones del plan médico

Introducimos un plan médico más sólido para los asociados de tiempo parcial en 2023. Los beneficios ampliados incluyen visitas virtuales ilimitadas de atención médica sin costo; cobertura ilimitada para servicios de salud mental, incluyendo nuestra Línea de Apoyo y Asistencia al Empleado las 24 horas, los 7 días de la semana; cobertura preventiva para exámenes de salud, exámenes físicos de rutina, exámenes apropiados para la edad y el sexo, visitas de control infantil y vacunas necesarias; tarjetas de descuento de farmacia; y cuatro visitas en persona con atención primaria o un especialista después del copago. También duplicamos el número de sesiones de terapia y asesoramiento gratuitas disponibles para miembros del hogar y asociados de tiempo completo y parcial, de 5 sesiones a 10 por año.

Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's

Nuestro Fondo de Ayuda a los Empleados, posible gracias a donaciones de asociados y una contribución individual de la empresa, apoya a los asociados en momentos de dificultades financieras significativas e imprevistas, como desastres naturales, eventos médicos o muerte en la familia. El fondo distribuyó más de \$5.5 millones en 2023, ayudando a más de 4,550 asociados necesitados.



PLANES DE 2024

Tenemos previsto agregar un proveedor de programas de Centros de Excelencia más sólido con mayores capacidades e instalaciones que sean más fácilmente accesibles para nuestros asociados. También haremos la transición a un nuevo programa de asistencia a los empleados que ofrezca mejores servicios, incluyendo capacitación ilimitada sobre temas como manejo del estrés, bienestar financiero, control de peso y salud familiar.

Los beneficios del plan médico y oftalmológico de tiempo completo de Lowe's se evalúan según sea necesario para abordar posibles inquietudes, como las barreras financieras para la atención. Los planes se evalúan cada año.



APOYO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Gracias a nuestras iniciativas de participación comunitaria y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro en todo el país, junto con los esfuerzos de la [Lowe's Foundation](#), podemos tener impactos duraderos y desarrollar conexiones significativas con los clientes y las comunidades a las que servimos, haciendo que los hogares y las ciudades sean mejores para todos.



GOBERNANZA

Los miembros del equipo de liderazgo ejecutivo de Lowe's y la Junta Directiva de Lowe's Foundation, una organización independiente 501(c)(3), revisan y aprueban las subvenciones comunitarias para los programas Lowe's Hometowns y Gable Grants de la Lowe's Foundation, así como las asociaciones sin fines de lucro.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's apoya a las comunidades mediante subvenciones financieras, donaciones de productos, voluntariado de los asociados y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro. Nuestro enfoque es involucrarnos a nivel local y responder a las necesidades de las comunidades, por ejemplo, ayudarlas en caso de reparaciones importantes en el hogar. Ponemos un enfoque especial en ayudar a los veteranos de nuestra nación y a la comunidad militar activa, a los socorristas y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

La Lowe's Foundation se enfoca en cerrar la brecha laboral en oficios especializados en los Estados Unidos mediante el desarrollo de una comunidad de comerciantes especializados que puedan construir y revitalizar nuestros hogares, vecindarios e infraestructura para el futuro a través del [programa Gable Grants](#) de la Fundación.



LOGROS DE 2023

Gable Grants de la Lowe's Foundation

En 2023, la Lowe's Foundation anunció un compromiso de cinco años y \$50 millones para capacitar a 50,000 comerciantes especializados listos para trabajar a fin de construir una infraestructura más sólida que respalde a nuestras comunidades a largo plazo. La Fundación otorgó casi \$11 millones en subvenciones Gable en 2023 a 11 institutos técnicos y comunitarios y a tres socios nacionales sin fines de lucro. Los beneficiarios incluyeron Goodwill Industries International, la Corporación de Apoyo a Iniciativas Locales (LISC) y el Centro Nacional para la Educación e Investigación en Construcción (NCCER). Estas organizaciones están impulsando la educación en oficios especializados, innovadores y sostenibles en construcción, electricidad, calefacción, ventilación y aire acondicionado, plomería y reparación de electrodomésticos. Trabajamos con organizaciones que brindan capacitación práctica y ampliable a lo largo de uno o dos años, lo que ayuda a la próxima generación de comerciantes a obtener el conocimiento y las habilidades para desarrollar carreras gratificantes.

Programa de subvenciones Lowe's Hometowns

Desde la construcción de jardines comunitarios hasta la realización de reparaciones importantes y la mejora de las instalaciones de primeros auxilios, el impulso del programa Lowe's Hometowns continuó en 2023, cuando 100 organizaciones sin fines de lucro recibieron subvenciones para restaurar, renovar y revitalizar espacios comunitarios. Aproximadamente 1,800 asociados locales de Lowe's en 93 ciudades



Áreas de enfoque filantrópico corporativo de Lowe's

- Restaurar y revitalizar los espacios comunitarios a través de [Lowe's Hometowns](#).
- Apoyar reparaciones importantes de viviendas para preservar la propiedad de vivienda a largo plazo.
- Ayudar a las comunidades a medida que se preparan y se recuperan de los desastres naturales.

Área de enfoque filantrópico de Lowe's Foundation

- Cerrar la brecha laboral en oficios especializados a través del [programa Gable Grants de la Lowe's Foundation](#)

intervinieron para transformar sus comunidades, sirviendo como asesores confiables, brindando servicios y suministros necesarios y llevando a cabo renovaciones junto con los beneficiarios. Ser un catalizador del cambio e inspirar a las comunidades a las que servimos ha sido fundamental para el éxito continuo del programa Lowe's Hometowns. En 2023, Lowe's Hometowns contribuyó con \$20.7 millones hacia nuestra meta general de Hometowns de financiar con \$100 millones en las comunidades a las que servimos hasta 2026. Anticipamos que más de 2.5 millones de personas se beneficiarán de los primeros dos años de los proyectos de Lowe's Hometowns dentro del año posterior a la finalización del proyecto.¹

Más de \$68.9 millones

En 2023, Lowe's y la Lowe's Foundation invirtieron más de \$68.9 millones en las comunidades a las que servimos.

Asociaciones sin fines de lucro

Junto con nuestros socios nacionales sin fines de lucro, Lowe's:

- se asoció con Hábitat para la Humanidad Internacional y Rebuilding Together para completar reparaciones importantes en más de 975 viviendas, lo que permitirá a las familias mantener su inversión más grande, envejecer de manera segura en el lugar y generar apoyo patrimonial intergeneracional;
- invirtió en la campaña nacional de defensa Cost of Home de Hábitat para la Humanidad Internacional, que reúne a organizaciones locales de Hábitat, socios, voluntarios y miembros de la comunidad para encontrar soluciones y elaborar políticas que se espera permitan a 10 millones de personas acceder a viviendas asequibles;
- proporcionó casi 8,000 camas para más de 3,750 familias necesitadas a través de nuestra asociación con Sleep in Heavenly Peace;

- contribuyó con fondos para Building Homes for Heroes, Purple Heart Homes y Operation Finally Home, que en conjunto apoyaron a más de 500 hogares para veteranos y sus familias con reparaciones importantes; y
- ayudó a más de 86,000 personas a recibir mayor seguridad o apoyo, se sirvieron más de 3,200 comidas y se reconstruyeron o mejoraron más de 200 hogares en preparación o en respuesta a eventos de desastre.²

Ayuda en desastres

Ya sea proporcionando herramientas y suministros, enviando remolques de alquiler de herramientas de Lowe's u ofreciendo remolques de alquiler de herramientas o voluntariado para esfuerzos de limpieza, nos esforzamos por marcar la diferencia en la forma en que una comunidad se recupera y reconstruye, tanto de inmediato como en los meses y años venideros. Por ejemplo, Lowe's donó \$1 millón en 2023 para continuar con los esfuerzos de ayuda y recuperación en Maui después de que incendios forestales mortales causaran una destrucción catastrófica en hogares y negocios en la isla. La donación ayudó a los socios de ayuda en casos de desastre de Lowe's a proporcionar alimentos, refugio de emergencia, suministros de socorro y consuelo a los afectados por los incendios forestales.

Nuestro apoyo local

Nuestra inversión en nuestra propia ciudad, la región metropolitana de Charlotte en Carolina del Norte, sigue siendo una prioridad. Desde 2020, Lowe's y la Lowe's Foundation han contribuido con \$37.4 millones para respaldar necesidades importantes, como viviendas seguras y asequibles y desarrollo de fuerza laboral especializada en comercio calificado en la región. En 2023, Lowe's y los Charlotte Hornets unieron fuerzas con el condado y el vecindario de Grier Heights para revitalizar el anfiteatro de Grier Heights. Este fue un proyecto culminante en un enfoque de tres años basado en el lugar para la revitalización de vecindarios a través del Proyecto Hornets Legacy, impulsado por Lowe's. También en 2023, Lowe's invirtió más de \$1.2 millones en el Proyecto de Trabajo Jimmy y Rosalynn Carter de Hábitat para la Humanidad. Cientos de nuestros asociados se unieron a miles de voluntarios de la comunidad para construir 27 casas en un vecindario en el lado oeste de Charlotte.

EL PROGRAMA DE RELACIONES COMUNITARIAS DE LOWE'S INDIA SE GUÍA POR TRES PILARES:

1. Desarrollo de habilidades
2. Vivienda e infraestructura
3. Sostenibilidad

En 2023, más de 1,000 voluntarios de Lowe's India apoyaron proyectos de impacto comunitario.



PLANES DE 2024

Seguiremos desarrollando nuestros programas comunitarios al involucrar a las comunidades a las que servimos y responder a sus mayores necesidades. Esto incluye evaluar formas de aprovechar nuestros recursos y experiencia para maximizar nuestro impacto y hacer crecer nuestro programa de voluntariado asociado a fin de restaurar y revitalizar más espacios comunitarios. Al más alto nivel, mantendremos nuestro enfoque en mejorar los hogares y las ciudades para todos.



¹ Los datos completos sobre el impacto del programa están disponibles en el resumen ejecutivo de Lowe's Hometowns en corporate.lowes.com/our-responsibilities/lowes-hometowns.

² Los datos fueron validados por la empresa independiente de medición de bienes sociales True Impact.

DATOS SOBRE NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES¹

MÉTRICA	2021	2022	2023
SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO			
Asociados con capacitación en el cumplimiento de la seguridad	100%	100%	100%
Cantidad de celebraciones de seguridad de las tiendas para aplaudir los índices de seguridad, la realización de reuniones de seguridad, las capacitaciones o las inspecciones sobre materiales peligrosos	5,311 ²	5,942	3,701 ³
Tasa total de incidentes que se pueden registrar según la Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo (Occupational Safety and Health Administration, OSHA) (por cada 100 empleados a tiempo completo) (solo en Estados Unidos)	5.15	4.30	3.71
Progreso de la meta: Reducir cada año la tasa de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR) (por cada 200,000 horas).	2.21	1.78	1.58
CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
Miembros de la Junta ⁴	10	12	11
Mujeres	3 (30%)	4 (33%)	4 (36%)
Personas de color	4 (40%)	5 (42%)	5 (45%)
Funcionarios ejecutivos ⁵	9	8	9
Mujeres	3 (33%)	2 (25%)	4 (44%)
Personas de color	4 (44%)	4 (50%)	5 (56%)
Número de asociados: Asia y Europa ⁶	3,800	4,200	4,400
Número de asociados: Estados Unidos ⁶	303,000	303,000	280,000
ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS			
Promedio de horas de capacitación completada por asociado de tienda	8.3	9.9	12.9
Horas de capacitación invertidas en líderes de primera línea (horas completadas)	581,000	576,000	880,000
Horas de capacitación para los gerentes de tienda	26,000	35,000	46,000
Horas de capacitación para los supervisores de departamento y los asistentes de gerente de tienda	554,000	541,000	833,000
SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO			
Asociados a tiempo completo en los Estados Unidos que participan en los planes de seguro médico de Lowe's	65%	60%	62%
Asociados en los Estados Unidos que participan en el plan 401(k) de Lowe's	A tiempo completo: 54%; a tiempo parcial: 19%	A tiempo completo: 53%; a tiempo parcial: 17%	A tiempo completo: 53%; a tiempo parcial: 19%
Número de asociados en los Estados Unidos que recibieron ayuda a través del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's	3,140	2,992	4,550
Total de dinero del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's distribuido (global)	\$4.5 millones	\$4.2 millones	\$5.5 millones
Asociados que participan en la encuesta de participación BEST de Lowe's	244,208; tasa de respuesta del 90%	265,697; tasa de respuesta del 91%	261,603; tasa de respuesta del 95%
APOYO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA			
Total de donaciones benéficas	\$80 millones	\$91 millones	\$69 millones
Progreso de la meta: Invertir \$350 millones en nuestras comunidades locales para 2025.	\$318 millones	\$409 millones	\$478 millones
Total de horas de voluntariado de los asociados ⁷	195,300	168,000	181,000
Porcentaje de tiendas que contribuyen a sus comunidades locales a través de la donación de productos y oportunidades de voluntariado	100%	100%	100%
Progreso de la meta: Invertir \$100 millones a través del programa de subvenciones Lowe's Hometowns hasta 2026.		\$17.3 millones	\$20.7 millones
Progreso de la meta: Invertir \$50 millones entre 2023 y 2028 para capacitar a 50,000 comerciantes especializados listos para trabajar a través del Programa Gable Grants de la Lowe's Foundation .			\$11 millones

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario. Desde 2022, representamos esta métrica por año calendario.

³Lowe's aumentó el número de días consecutivos sin incidentes necesarios para calificar para una celebración de seguridad, lo que resultó en una disminución de las celebraciones.

⁴Para obtener más información sobre la demografía de la Junta, consulte nuestras declaraciones de representación.

⁵Los datos de los funcionarios ejecutivos son al 1 de marzo de 2024.

⁶Los totales de asociados se informan al final de cada año fiscal. En Estados Unidos, los totales de asociados fluctúan a lo largo del año para satisfacer niveles elevados de demanda, como durante la temporada de primavera, cuando ampliamos de forma temporal nuestra fuerza laboral mediante la contratación de asociados en puestos de tiempo parcial y tiempo completo.

⁷En 2023, dejamos de centrarnos en alcanzar una meta establecida antes de la pandemia (es decir, contribuir con más de tres millones de horas de servicio comunitario asociado para 2025) a fin de alinear nuestros esfuerzos con proyectos que marcarán la mayor diferencia en la comunidad. Seguiremos informando cada año las horas de voluntariado de los asociados.

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Lowe's se esfuerza por poner al cliente en primer lugar al ofrecer productos de alta calidad que ayudan a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible. Empezamos por seleccionar proveedores y ofrecer productos que apoyen la salud humana y medioambiental, guiados por nuestras políticas de derechos humanos, abastecimiento de madera, productos químicos más seguros y minerales de zonas de conflictos. También estamos ampliando nuestra búsqueda de productos ecológicos innovadores y más eficientes y educando a los clientes sobre cómo reducir su huella en casa.

ASPIRAMOS A:

- Promover prácticas sostenibles, responsables y éticas en toda nuestra cadena de valor.
- Proporcionarles a los clientes productos ecológicos, de alta calidad y seguros.
- Ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa.



PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES

Nos esforzamos por satisfacer la demanda de productos innovadores y fiables de los clientes mediante el abastecimiento responsable de bienes y materiales a nivel nacional y mundial. Nuestro proceso de selección de proveedores es un elemento clave de nuestros esfuerzos de sostenibilidad de los productos.



GOBERNANZA

El jefe de comercialización global de Lowe's supervisa nuestro grupo de abastecimiento responsable, que forma parte de nuestro equipo internacional de garantía de calidad (QA). El grupo de abastecimiento responsable comunica las políticas de Lowe's a nuestros equipos internos de adquisiciones, que siguen estas políticas al adquirir productos que cumplan con nuestros requisitos. El equipo jurídico de Lowe's les ofrece a los proveedores capacitación sobre el [Código de Conducta para Proveedores](#) y otros requisitos relacionados con la ética e integridad. El Código de Conducta para Proveedores detalla nuestras expectativas sociales y ambientales, que todos los proveedores deben firmar como parte del acuerdo general de proveedores. Nuestros equipos de control de calidad y sostenibilidad también llevan a cabo sesiones periódicas de capacitación con proveedores sobre diversas políticas y prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Cumplimiento de los proveedores

Lowe's está comprometido a fomentar una empresa que reconozca y respete los derechos humanos tal como se refleja en la [Política de Derechos Humanos de Lowe's](#). Nuestro programa de abastecimiento responsable es fundamental para validar nuestro compromiso en las ubicaciones de fabricación globales de nuestros proveedores. Queremos asegurarnos de que los trabajadores que fabrican los productos que compramos trabajan en condiciones seguras, reciben un trato justo y se les paga de acuerdo con las leyes locales, como mínimo. Verificamos el cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores y nuestra Política de Derechos Humanos mediante la realización de evaluaciones de abastecimiento ético minorista (RESA) en

las fábricas proveedoras de marcas privadas de Lowe's, así como en las fábricas que elaboran productos donde somos el importador registrado. Realizadas por firmas de auditoría externas para brindar imparcialidad, las auditorías de RESA se enfocan en áreas como trabajo forzoso, contratos laborales, horas de trabajo, compensaciones y beneficios, prácticas laborales, cumplimiento ambiental, y salud y seguridad de los trabajadores.

Con el fin de reducir la fatiga de las auditorías derivadas de múltiples inspecciones realizadas por múltiples minoristas, coordinamos nuestros procesos de auditoría con pares de la industria. También aprovechamos las certificaciones de terceros para verificar el cumplimiento. Después de revisar sus metodologías y procesos de monitoreo, aceptamos auditorías certificadas mediante la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI) y recientemente acordamos aceptar programas de Producción Acreditada Responsable Mundial (WRAP). Sin embargo, nos reservamos el derecho a realizar auditorías RESA independientes a fin de evaluar por nosotros mismos las condiciones de trabajo en una fábrica proveedora.

Planes de acción correctiva

Nos basamos en un proceso de evaluación de cuatro niveles basado en riesgos, en el que el primer nivel representa violaciones de bajo riesgo o nulo y el cuarto nivel representa violaciones y/o condiciones graves de alto riesgo. Los proveedores que no cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores deben presentar un plan de acción correctiva (CAP) a nuestro auditor externo.

Trabajamos con nuestros proveedores para desarrollar estos planes, y los auditores externos crean e implementan sistemas de gestión para abordar inquietudes y desarrollar planes a fin de cumplir con

los requisitos locales y de Lowe's. Los auditores externos no programarán la evaluación de seguimiento requerida hasta que hayan recibido, revisado y aprobado el CAP y la evidencia. El auditor externo validará todas las acciones correctivas durante esta evaluación de seguimiento. Si el problema de cumplimiento es importante y el proveedor no lo corrige, podemos rescindir la relación empresarial. Sin embargo, antes de hacerlo, consideramos si ayudar al proveedor o a la fábrica a resolver el problema es una opción viable.

Capacitación y concientización de proveedores/fábricas

Ofrecemos múltiples sesiones de capacitación y concientización durante todo el año para nuestras fábricas y socios proveedores.

→ CAPACITACIÓN PARA NUEVOS PROVEEDORES

Cuando incorporamos a un nuevo proveedor, brindamos capacitación sobre nuestros requisitos y políticas para ayudarle a comprender y alinearse con nuestras expectativas. Teniendo el enfoque de ayudar a alcanzar y mantener el cumplimiento, estas capacitaciones nos ayudan a construir una relación comercial exitosa.

→ TALLER DE FÁBRICA “EN RIESGO”

Ofrecemos talleres “en riesgo” para fábricas de proveedores con una o dos evaluaciones en naranja, que es nuestra segunda categoría más grave de violaciones después de la roja (la capacitación es obligatoria para las fábricas con dos evaluaciones en naranja). Estos talleres presenciales, realizados

por el equipo de abastecimiento responsable de Lowe's, por lo general se realizan en nuestra ubicación de Shanghái, China.

→ **CAPACITACIÓN DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LEYES LABORALES**

Para ayudar a nuestros proveedores a mantenerse informados sobre los nuevos requisitos, ofrecemos capacitación para proveedores externos con el fin de aumentar la concientización de los proveedores sobre los cambios clave a las leyes laborales locales y reiterar las expectativas de cumplimiento de Lowe's.



LOGROS DE 2023

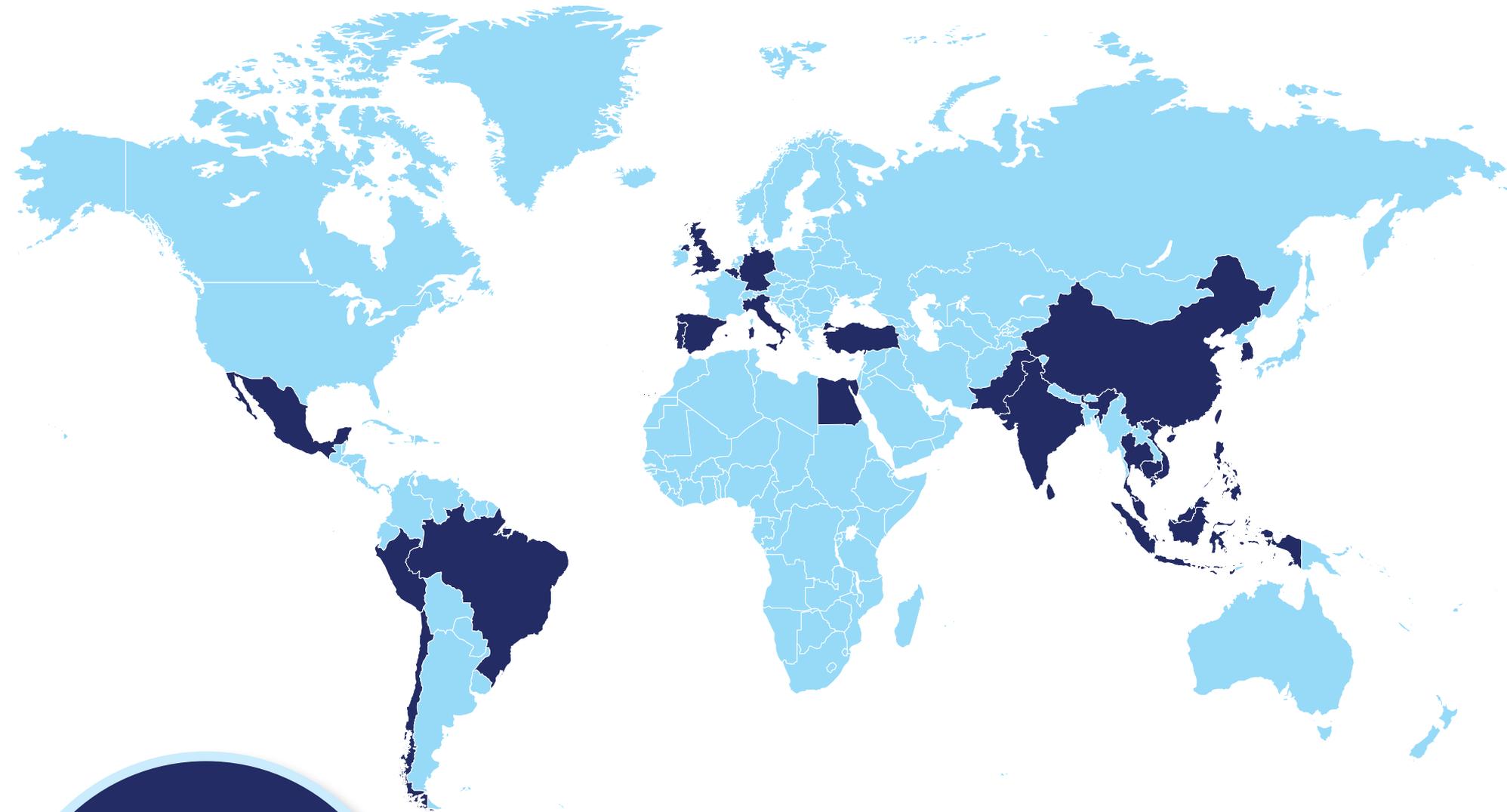
Además de aceptar auditorías con certificación de la BSCI, recientemente acordamos aceptar programas WRAP. Nos reservamos el derecho a realizar auditorías RESA independientes a fin de evaluar por nosotros mismos las condiciones de trabajo en una fábrica proveedora. También empezamos a realizar talleres “en riesgo”, que ofrecemos a las fábricas proveedoras con una o dos evaluaciones en naranja, en ubicaciones fuera de China en 2023, incluyendo nuestro primer taller en Vietnam. Planeamos realizar los talleres en otros países clave en 2024.



PLANES DE 2024

Planeamos seguir realizando auditorías de fábricas proveedoras, así como seguimiento y validación de CAP. También planeamos realizar talleres para fábricas de alto riesgo en otros países clave, según sea necesario. De cara al futuro, planeamos implementar soluciones para mejorar la visibilidad de nuestra cadena de suministro y realizar diligencias debidas adicionales, enfocándonos en el trabajo forzoso y otros riesgos emergentes.

Lowe's y nuestros socios de auditoría externos realizaron 1,395 auditorías en 1,312 fábricas en 24 países en 2023.



PAÍSES DE ORIGEN PARA LAS EVALUACIONES Y CERTIFICACIONES DE 2023

- | | | | |
|------------|-----------------|------------|---------------|
| → Alemania | → Corea del Sur | → Italia | → Reino Unido |
| → Bélgica | → Egipto | → Malasia | → Sri Lanka |
| → Brasil | → España | → México | → Tailandia |
| → Camboya | → Filipinas | → Pakistán | → Taiwán |
| → Chile | → India | → Perú | → Turquía |
| → China | → Indonesia | → Portugal | → Vietnam |

RECURSOS NATURALES

Entendiendo que los recursos de nuestro planeta son limitados, nos esforzamos por obtener de forma sostenible los materiales que elegimos para nuestros productos. Rastrear el origen de estos recursos y adoptar prácticas sostenibles desempeña un rol crucial a la hora de mantener nuestro compromiso con la gestión medioambiental.



GOBERNANZA

Los comerciantes de desarrollo de productos y los gerentes de abastecimiento trabajan juntos para que los recursos naturales que adquirimos cumplan con los requisitos de abastecimiento de Lowe's. Lowe's realiza encuestas de proveedores cada año para evaluar el cumplimiento de nuestras Políticas sobre Abastecimiento de Madera y Minerales de Zonas de Conflictos. Nuestro comité directivo de sostenibilidad y el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva revisan los resultados de la encuesta cada año.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Silvicultura responsable

Lowe's reconoce el impacto que tienen los bosques del mundo en los procesos ecológicos y climáticos de los que dependen la biodiversidad y la vida humana. Mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro de madera es una prioridad, y nuestro enfoque se extiende más allá de nuestro principal producto, la madera aserrada, a la gama de productos adicionales que contienen madera.

Lowe's es miembro de Forests Forward, un programa corporativo administrado por WWF. Forests Forward involucra a empresas de todo el mundo en el desarrollo de estrategias a corto y largo plazo para evaluar los riesgos emergentes, reducir sus huellas forestales y apoyar otras acciones sobre el terreno, incluyendo la restauración forestal, con el fin de mantener los bosques prósperos para las personas, la naturaleza y el clima. Seguimos colaborando con otros minoristas como parte de Forests Forward para apuntar de forma colectiva a cadenas de suministro más resilientes para productos forestales.

Minerales de zonas de conflictos

Lowe's reconoce las preocupaciones asociadas con el abastecimiento de minerales de zonas de conflictos. Esperamos que los proveedores cumplan con nuestra [Política sobre Minerales de Zonas de Conflictos](#), que se estableció teniendo en cuenta la norma sobre minerales en zonas de conflicto de la Comisión del Mercado de Valores de los Estados Unidos (Securities and Exchange Commission's, SEC), según lo dispuesto en la sección 1502 de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección del Consumidor de 2010. Cada año, encuestamos a nuestros proveedores de marcas privadas para validar el cumplimiento de nuestra política e informar de acuerdo con la normativa de la SEC.



LOGROS DE 2023

Política sobre Abastecimiento de Madera

En 2023, mejoramos nuestra [Política sobre Abastecimiento de Madera](#) para incluir un enfoque más sólido basado en el riesgo. También agregamos una disposición que alienta a todos los proveedores a participar en el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) cuando corresponda. El CLPI es un derecho otorgado a los pueblos indígenas para otorgar o negar su consentimiento, en cualquier momento, con respecto a proyectos que tengan un impacto en sus territorios. También implementamos un nuevo mecanismo de quejas enfocado en nuestra cadena de suministro forestal.

Mejoras en la encuesta

Durante los últimos dos años, hemos ampliado nuestra encuesta sobre abastecimiento de madera para incluir ventas por pedidos especiales (SOS) y productos de madera en línea; ahora también exigimos a los proveedores que proporcionen más información. Estas actualizaciones nos han ayudado a monitorear mejor el cumplimiento de nuestra Política sobre Abastecimiento de Madera. Si bien estos cambios han aumentado el rigor de nuestra encuesta, al mismo tiempo hemos trabajado para simplificar la experiencia general de la encuesta para los proveedores con una funcionalidad mejorada para una finalización más rápida.

Compromiso con la reforestación

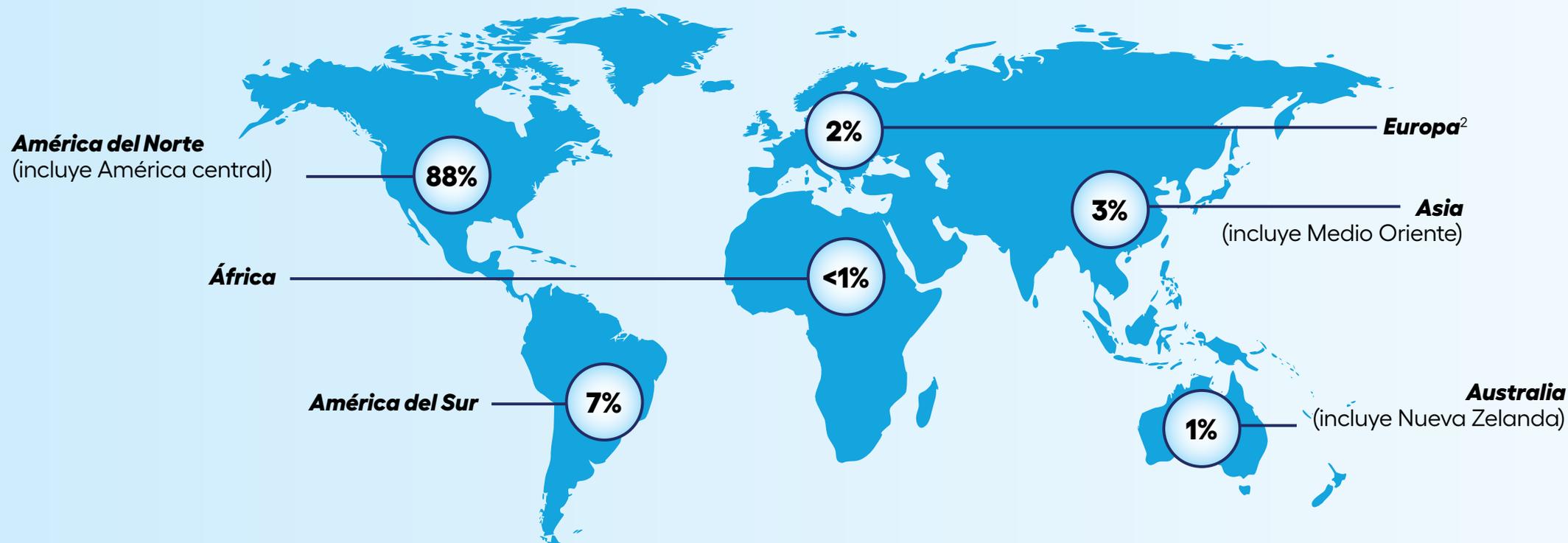
En 2023, Lowe's invirtió más de \$425,000 para apoyar proyectos de reforestación en Canadá, Estados Unidos y Brasil. Los proyectos, que plantaron más de 500,000 árboles nuevos, se enfocan en soluciones de restauración basadas en la naturaleza y esfuerzos liderados por indígenas identificados en asociación con ONG ambientales como WWF, Arbor Day Foundation y otras.



PLANES DE 2024

En 2024, planeamos agregar un nuevo proceso de diligencia debida en nuestra Política sobre Abastecimiento de Madera para ayudar a fortalecer nuestra cadena de suministro de abastecimiento de madera. Seguiremos colaborando con organizaciones pares a través de WWF para impulsar el abastecimiento responsable de madera y prácticas de manejo forestal sostenible, y planeamos seguir nuestros esfuerzos de reforestación en áreas clave de abastecimiento estratégico.

ABASTECIMIENTO DE MADERA DE LOWE'S POR CONTINENTE¹



Países que abastecen de madera de forma significativa

Estados Unidos	74%
Canadá	14%
Brasil	5%
China	1%
Chile	1%
Nueva Zelanda	1%

¹Todos los datos proporcionados se recopilaron a través de la encuesta anual sobre abastecimiento de madera de Lowe's. La encuesta de 2023 tuvo una tasa de respuesta del 99% e incluyó datos de abastecimiento desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2023.

²Lowe's dejó de abastecerse de madera de Rusia en 2022.

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

Con nuestro enfoque de hacer que los hogares sean mejores para todos, seguimos ampliando nuestra variedad de productos más eficientes, seguros y de origen responsable que ayudan a los clientes a vivir de manera más sostenible en el hogar. Nos esforzamos por asociarnos con los proveedores para reducir el impacto de sus productos y diseñar productos para una economía circular, un sistema en el que los productos y materiales se crean para que sean más duraderos y luego se reutilizan, reaprovechan o reciclan como materia prima para otros productos.



GOBERNANZA

Como minorista, nuestro mayor impacto en las personas y el planeta es a través de los productos y envases asociados que vendemos. Las métricas de responsabilidad sobre productos y envases y de sostenibilidad del proveedor se comparten cada año con el liderazgo de comercialización y las revisa el comité directivo de sostenibilidad y el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva. En toda nuestra cartera, se alienta a los proveedores a corroborar las afirmaciones de sostenibilidad mediante la obtención de certificaciones de partes externas confiables con normas rigurosas para proteger a las personas, los recursos naturales y el planeta.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Materiales sostenibles

Lowe's se esfuerza por utilizar materiales sostenibles para proteger y conservar los recursos naturales. En toda nuestra cartera de productos, tenemos el compromiso de aumentar el uso de materiales reciclados y renovables, que ayudan a reducir los residuos y utilizar menos energía en el abastecimiento y procesamiento de materias primas.

Reducción de emisiones del cliente

Lowe's se compromete a ayudar a nuestros clientes a hacer la transición a hogares eléctricos con eficiencia energética. Hacer estos cambios

puede dar como resultado una calidad del aire interior más limpia, mayor seguridad y resiliencia y menos emisiones de carbono, todo ello ahorrando dinero a los clientes. Para lograr nuestra meta de cero emisiones netas para 2050 en toda nuestra cadena de valor, debemos acelerar esta transición, lo que incluye ayudar a liderar el cambio de los productos que funcionan con gasolina a los que funcionan con batería y electricidad, y defender productos energéticamente eficientes para los clientes, como los que cuentan con certificación de ENERGY STAR. Educar a nuestros clientes será importante para realizar esta transición. Al ofrecer guías de eficiencia energética y centros de reembolso en línea en nuestro sitio web, somos capaces de ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra amigables con el medioambiente al mejor precio posible.

Reducción de emisiones de proveedores

Trabajamos con nuestros proveedores para ayudarles a realizar cambios significativos a fin de reducir sus emisiones de GEI, incluyendo impulsar la eficiencia, electrificar activos y obtener energía renovable en todas sus operaciones y cadena de valor. Ayudamos a muchos proveedores a dar el primer paso al brindarles capacitación y herramientas para rastrear y reportar sus datos de emisiones. También nos asociamos con ellos para identificar oportunidades dentro de su huella operativa y ascendente para reducir las emisiones y establecer objetivos de reducción.



Conservación del agua

Lowe's se esfuerza por promover productos que consuman poca agua, protejan nuestro medio ambiente y ahorren dinero a los clientes. El agua es un recurso vital y sigue ganando importancia ante la disminución de las reservas de agua en regiones de todo el mundo. El uso eficiente del agua puede tener importantes beneficios ambientales, económicos y de salud pública al ayudar a mejorar la calidad y confiabilidad del agua, mantener los ecosistemas acuáticos y proteger los recursos de agua potable. Lowe's se enorgullece de ofrecer una gama de productos WaterSense certificados por la EPA de EE. UU. para utilizar al menos un 20% menos de agua que alternativas comparables. Desde 2022, las marcas privadas de Lowe's empezaron a adquirir solo productos nuevos con la etiqueta WaterSense en categorías elegibles de cocinas y baños (por ejemplo, grifos de baño, inodoros, duchas).

Hogares saludables y seguros

Lowe's promueve un ambiente hogareño saludable al ayudar a reducir la exposición a contaminantes y sustancias químicas preocupantes y al proporcionar productos que respaldan la salud humana y ecológica. Lowe's ofrece a sus clientes una amplia selección de productos con certificaciones de terceros como GREENGUARD Gold, que etiqueta productos con bajas emisiones químicas que contribuyen a una calidad del aire interior más saludable. Tenemos el compromiso de mejorar la transparencia de los componentes de los productos y asociarnos con proveedores y grupos industriales para impulsar la innovación en química verde. Esto incluye enfocarse en productos que revelen contenido químico y que estén libres de sustancias químicas relacionadas con efectos adversos para la salud.

Lowe's se mantiene informado sobre las mejores prácticas de seguridad de productos y los riesgos y regulaciones emergentes al colaborar con la Organización Internacional de Salud y Seguridad de Productos de Consumo, así como con RILA. Trabajamos con el Consejo de Liderazgo de Minoristas (Retail Leadership Council, RLC) del Change Chemistry (antiguamente, Green Chemistry & Commerce Council, GC3), y también nos asociamos con empresas de varios sectores para abordar los productos químicos de interés. Para gestionar los productos

químicos de manera más responsable, la Política sobre Productos Químicos Más Seguros de Lowe's incluye una serie de acciones y compromisos estratégicos y se actualiza a medida que evolucionan las regulaciones. Lowe's se enorgullece de asociarse con colegas y proveedores de la industria para impulsar el progreso de la Declaración del RLC sobre Prioridades de Innovación Química y la Hoja de Ruta de Transparencia, diseñada para mejorar la transparencia de los componentes e impulsar la innovación en química verde.

Diseño de productos circulares

Lowe's se esfuerza por promover una economía circular que reduzca la huella de residuos de los clientes y extienda la vida útil del producto para un mayor uso. La forma más eficaz de reducir los residuos para nuestros clientes es evitar su creación en primer lugar. Nos asociamos con proveedores para diseñar productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida. Esto minimiza el impacto ambiental desde la extracción de las materias primas hasta el final de vida del producto. También buscamos brindar productos duraderos para que los clientes puedan disfrutarlos por más tiempo; esto ayuda a reducir la huella de residuos de los clientes al mismo tiempo que protege los recursos naturales y disminuye la necesidad de extraer nuevos materiales. La incorporación de principios de diseño circular puede permitir que se reutilicen, reciclen y recirculen más productos cuando lleguen al final de su vida útil.

Envases sostenibles

Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para utilizar principios de diseño circular que reduzcan la huella de nuestro empaque. Para promover la economía circular y reducir los residuos, nos fijamos la nueva meta de diseñar todos los envases de marcas privadas para que sean reciclables, reutilizables o compostables para productos de marcas privadas para 2030. También nos comprometemos a incluir etiquetado estratégico para educar a los clientes sobre cómo pueden reciclar varios tipos de envases. Lo logramos al añadir la etiqueta How2Recycle, cuyo propósito es educar y capacitar a los consumidores sobre la eliminación correcta de los envases de los productos.

EMISIONES DERIVADAS DEL USO DE PRODUCTOS DE LOWE'S POR PARTE DEL CLIENTE

Porcentaje de emisiones	Categorías de productos de Lowe's
>25%	Electrodomésticos
10-25%	Plomería en bruto, vida estacional y al aire libre
5-10%	Productos eléctricos
1-5%	Decoración, césped y jardín, herramientas
<1%	Materiales de construcción, pisos, ferretería, cocinas y baños, madera, carpintería, pintura





LOGROS DE 2023

Guías de compra sostenible

Completamos el lanzamiento de las Guías de compra sostenible de Lowe's para ayudar a nuestros equipos de comercialización a incorporar criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de compra de productos. Alineadas con nuestros compromisos públicos, estas guías respaldan los esfuerzos de Lowe's para ampliar nuestra variedad de productos eficientes, seguros y de origen responsable.

Reducción de emisiones del cliente

Lowe's siguió ampliando nuestra selección de productos y servicios que ayudan a los clientes a reducir sus emisiones y ahorrar en facturas de servicios públicos, desde almacenamiento de baterías y energía solar en tejados hasta cargadores de vehículos eléctricos. También seguimos agregando equipos eléctricos para césped y exteriores que funcionan con baterías. De hecho, más del 60% de nuestras ventas de equipos eléctricos para exteriores representan tecnología alimentada por baterías (excluyendo las cortadoras de césped con conductor). Gracias a la venta de productos ENERGY STAR de Lowe's en 2023, estimamos que los clientes ahorrarán más de \$5 mil millones en costos de energía de por vida.



PLANES DE 2024

Próximos pasos para las Guías de compra sostenible

Planeamos seguir aprovechando las Guías de compra sostenible de Lowe's para ayudar a impulsar la selección de productos a lo largo de 2024. Además de proporcionar las guías como referencia, planeamos equipar a los comerciantes y proveedores de Lowe's con capacitación, herramientas y recursos para impulsar productos más sostenibles y eficientes en nuestras tiendas y surtidos en línea, todo ello con el fin de ayudar a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible en sus hogares.

Reducción de emisiones de proveedores

Planeamos seguir colaborando con nuestros proveedores para disminuir las emisiones de sus productos mediante la creación de hojas de ruta que aborden sus desafíos únicos para la descarbonización. Además, seguiremos ayudando a los proveedores a identificar formas de reducir las emisiones en toda su cadena de valor y realizar un seguimiento del progreso.

Envases sostenibles

A medida que perseguimos nuestra nueva meta de diseñar todos los envases de marcas privadas para que sean reciclables, reutilizables y compostables para 2030, proporcionaremos a nuestros proveedores kits de herramientas para apoyar la transición.

Reducción de emisiones de proveedores

Como resultado de nuestra colaboración, más del 60% de nuestros proveedores (por gasto) informaron sus datos de emisiones operativas a CDP en 2023, un aumento con respecto al 19% en 2021. Para reconocer nuestro trabajo en 2023, Lowe's fue uno de los tres minoristas con sede en América del Norte nombrados como [Líder en Compromiso con los Proveedores de CDP](#). El reconocimiento destaca el trabajo innovador de Lowe's para involucrar a los proveedores y, en consecuencia, ayudar a reducir las emisiones de alcance 3 en toda nuestra cadena de valor.

Conservación del agua

Estimamos que las ventas de productos con la etiqueta WaterSense en 2023 brindarán a los clientes más de \$9 mil millones en ahorros de por vida y reducirán el consumo de agua en más de 800 mil millones de galones de agua durante la vida útil de los productos.

Envases sostenibles

En 2023, creamos una guía de referencia de envases sostenibles para establecer principios estandarizados para los proveedores que diseñan envases para nuestros productos de marca privada. El conjunto de herramientas busca acelerar nuestra transición hacia los envases circulares para reducir los residuos y mejorar la eficiencia. Hasta la fecha, hemos auditado el 56% de nuestra cartera de envases de marcas privadas para excluir la espuma de poliestireno expandido (EPS) y la película de cloruro de polivinilo (PVC).



En 2023, Lowe's lideró la colaboración con Target y otros miembros de RILA para crear una base de datos que permita a nuestra industria estandarizar cómo medimos el impacto energético de nuestros productos. De manera específica, la base de datos permite a los minoristas medir su Categoría 11: Uso de emisiones del producto vendido; Lowe's utilizó la base de datos para calcular nuestras emisiones incluidas en este informe.

DATOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS¹

MÉTRICA	2021	2022	2023
PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES			
Cantidad de auditorías de RESA de Lowe's que se realizaron	1,404	1,663	1,395
Evaluaciones de seguimiento realizadas para validar la aplicación de las medidas correctoras	921	1,270	1,144
Progreso de la meta: El 100% de nuestros proveedores estratégicos ² tendrán metas de sostenibilidad establecidas para 2025.	74%	86%	96%
RECURSOS NATURALES			
Tasa de respuesta de los proveedores globales encuestados sobre el cumplimiento de los minerales de zonas de conflictos ³	100% (79 proveedores que representan 1,640 productos)	100% (165 proveedores que representan 3,894 productos)	100% (161 proveedores que representan 3,744 productos)
Total de madera obtenida (millones de pies ³)	348	395	398
América del Norte	84%	87%	88%
Europa, Oriente Medio y África	2%	2%	3%
América del Sur	8%	7%	7%
Asia Pacífico	6%	4%	4%
Porcentaje del volumen total de madera con certificación del FSC	8.5%	10.8%	4.2%
Porcentaje del volumen total de madera con certificación de la SFI o PEFC	59%	48%	42%
Progreso de la meta: El 100% de los productos de madera se obtendrá de forma responsable para 2025. ⁴	69%	59%	81%
Porcentaje del volumen de madera obtenida en zonas de alto riesgo	5%	7%	1%
Porcentaje del volumen de madera obtenida en zonas de alto riesgo con certificación del FSC	10%	25%	19%
Progreso de la meta: El 100% de los productos de madera de Canadá procederán de bosques creíbles certificados por terceros para 2027.	—	—	76%
Puntuación de los bosques del CDP	B-	B-	C
CUMPLIMIENTO DEL PRODUCTO (IMPORTACIONES Y MARCAS PRIVADAS)			
Número de pruebas de productos realizadas por terceros	6,932	7,365	6,602
Número de pruebas de tránsito realizadas por terceros	5,684	5,639	5,402
PRODUCTOS AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE			
Progreso de la meta: Todos los envases de marcas privadas incluirán la etiqueta How2Recycle, cuando el espacio lo permita, para 2025.	—	33%	59%
Progreso de la meta: El 100% de los productos de cocina y baño de marca privada agregados tendrán la etiqueta WaterSense a partir de 2022 (cantidad de productos agregados).	—	40	65
Productos ENERGY STAR ofrecidos en tienda y en línea	44,000	55,000	55,000
Ahorros de por vida para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR de Lowe's (USD)	\$6 mil millones	\$7 mil millones	\$5.9 mil millones
Progreso de la meta: Ahorro para los clientes en más de \$40 mil millones en costos de energía gracias a las ventas de productos ENERGY STAR para 2025.	\$23.1 mil millones	\$29.7 mil millones	\$35.6 mil millones
Productos WaterSense ofrecidos en tienda y en línea	13,000	12,500	11,900
Ahorros de por vida para los clientes gracias a los productos WaterSense de Lowe's (USD)	\$11.1 mil millones	\$10.4 mil millones	\$9.8 mil millones
Ahorros de por vida para los clientes gracias a los productos WaterSense de Lowe's (galones)	1 billón	1 billón	853 mil millones
Progreso de la meta: Ahorrarles a los clientes más de \$65 mil millones en costos de agua mediante las ventas de productos WaterSense para 2025.	\$11.1 mil millones	\$21.5 mil millones	\$31.3 mil millones
Progreso de la meta: Ahorrarles a los clientes más de 5 billones de galones de agua gracias a la venta de productos WaterSense para 2025.	1 billón	2 billones	2.8 billones
Progreso de la meta: Aumentar la cantidad de ventas de productos ecológicos a los clientes cada año. ⁵	\$9.6 mil millones	\$9.9 mil millones	\$9.9 mil millones

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.

³En 2022 ampliamos nuestras encuestas sobre madera y minerales de zonas de conflicto para incluir productos de venta por pedido especial (SOS) y sus respectivos proveedores.

⁴En 2023, Lowe's actualizó nuestra definición de "obtenido de forma responsable" para incluir (1) productos con certificación FSC provenientes de zonas de alto riesgo; (2) productos con certificación FSC, SFI y PEFC de zonas de riesgo medio; y (3) productos obtenidos de zonas de bajo riesgo con reconocimiento del proveedor y confirmación de cumplimiento de la [Política sobre Abastecimiento de Madera de Lowe's](#).

⁵Los productos relacionados con la sostenibilidad se definen actualmente como productos con la etiqueta WaterSense, con la certificación ENERGY STAR o con certificación del FSC.

EXCELENCIA OPERATIVA

En Lowe's, la excelencia operativa implica reducir el riesgo y aumentar la eficiencia y eficacia al ser buenos administradores del medioambiente, operar con ética y adoptar la transparencia. Mitigar el cambio climático, reducir nuestro uso de energía, nuestras emisiones y nuestros residuos, y evaluar y mejorar nuestras prácticas de gobernanza nos ayuda a tener éxito como operación ética y sostenible y a construir un mañana más fuerte.

ASPIRAMOS A:

- Reforzar nuestra resiliencia empresarial y mejorar la eficiencia operativa para reducir nuestro impacto en el medioambiente.
- Mantener prácticas comerciales responsables y éticas en toda nuestra organización.



CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES

Lowe's se compromete a mitigar el cambio climático mediante la búsqueda de una meta de cero emisiones netas de GEI para 2050. Como parte de nuestro trabajo para alcanzar el cero neto, planeamos aumentar la eficiencia energética de nuestras operaciones, explorar la electrificación de nuestra flota de transporte y ampliar la adquisición de energía renovable. Nuestros objetivos y estrategias de reducción de emisiones están en consonancia con los últimos avances científicos sobre el clima.



GOBERNANZA

Nuestra Junta y su comité de sostenibilidad monitorean y supervisan el progreso hacia nuestras metas y objetivos relacionados con el clima. Nuestro comité directivo de sostenibilidad lidera los esfuerzos de la gerencia para integrar la responsabilidad corporativa en nuestro negocio, y nuestras instalaciones minoristas y equipos de sostenibilidad gestionan y hacen seguimiento de nuestro uso de energía operativa.

Informamos cada año a CDP y alineamos nuestras divulgaciones con los principios establecidos por el grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD). También verificamos nuestras emisiones operativas de GEI a través de un tercero.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's se esfuerza por incorporar la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones diaria y a largo plazo en toda la empresa. Lograr nuestros ambiciosos hitos de cero emisiones netas requiere colaboración, ingenio y tenacidad. Nuestro enfoque es intencionado, lo que incluye forjar sólidas asociaciones con proveedores y otros terceros para acelerar nuestro progreso.

Eficiencia energética y energía renovable

Lograr cero emisiones netas operativas requerirá que sigamos reduciendo la energía que consumimos y ampliando nuestras iniciativas de energía renovable. Lowe's aprovecha la tecnología de gestión de edificios, el análisis de datos y los programas de respuesta a la demanda de servicios públicos para mejorar el rendimiento de los edificios, reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones. También tenemos el compromiso de aprovechar la energía renovable mediante adquisiciones directas o indirectas o generación in situ, con la meta de alcanzar el 50% de energía renovable para nuestras operaciones para 2030. Lowe's logró el 10% en 2023.

Gestionar nuestro impacto en el agua

La conservación del agua sigue cobrando importancia ante la disminución de las reservas de agua en regiones de todo el mundo. Si bien nuestro consumo es modesto en comparación con otras industrias, seguimos explorando formas de reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. También gestionamos de manera cuidadosa la eliminación de productos químicos para evitar su vertido en las vías fluviales. Además, vendemos productos de ahorro de agua a nuestros clientes y los instalamos en nuestras tiendas e instalaciones. Nuestra [Política sobre Gestión del Agua](#) orienta las decisiones de gestión del agua de nuestra organización en toda nuestra cadena de valor.

Nuestras instalaciones solares en Nueva Jersey ayudaron a producir suficiente energía para abastecer casi la mitad del consumo de nuestras tiendas del estado en 2023.



Transporte

Nos comprometemos a reducir las emisiones de nuestras actividades relacionadas con el transporte mediante soluciones innovadoras y un profundo análisis de datos. Seguimos colaborando con los proveedores, las tiendas y los centros de distribución para crear sistemas de transporte por camión altamente eficientes a través de nuestros programas intermodales, de logística inversa y de retorno para reducir las emisiones y el impacto medioambiental.

Lowe's es un socio del programa SmartWay de la EPA de los Estados Unidos y logró con éxito la certificación 100% SmartWay para todos nuestros proveedores de transporte en 2023. Los transportistas con certificación de SmartWay son reconocidos por su compromiso de reducir las emisiones de GEI y adoptar prácticas de transporte sostenibles. Este programa proporciona acceso a datos integrales y supervisión de las emisiones de alcance 3 asociadas a nuestra huella de transporte en los Estados Unidos.



LOGROS DE 2023

Reducción de envíos

Estamos optimizando nuestras prácticas de distribución desde nuestros centros de distribución a nuestras tiendas (y viceversa) para reducir nuestra cantidad total de envíos. En 2022, aumentamos la tasa mínima de llenado de nuestros camiones del 50% al 75% antes de enviarlos a las tiendas. Esta política dio lugar a un aumento del 2% en el volumen cúbico promedio por envío en 2023 y redujo la cantidad de envíos a nuestras tiendas en casi un 5%. Hicimos un esfuerzo similar para utilizar mejor los viajes de regreso desde nuestras tiendas a nuestros centros de distribución, llenando 50,000 camiones con carga de proveedores, es decir, productos que al final se venderán en nuestras tiendas, en lugar de que regresen vacíos.

Energía renovable

En 2023, seguimos avanzando para implementar instalaciones solares in situ en nuestras tiendas y dentro de nuestra red de cadena de suministro. Anunciamos los detalles de las instalaciones de paneles solares en tejados en 174 tiendas y ubicaciones de los centros de distribución en todo el país, incluyendo ubicaciones en California, Illinois, Nueva Jersey y el Distrito de Columbia. Una vez que se complete cada sitio, los paneles solares proporcionarán aproximadamente el 90% de la electricidad necesaria para cada ubicación.

Electrificando nuestra flota

Lowe's está explorando formas de electrificar la flota de Lowe's y poner a prueba la tecnología de vehículos eléctricos en nuestras tiendas, centros de distribución y otras instalaciones. En 2023, nos asociamos con Hiab, nuestro proveedor de montacargas montado en camión, para probar el uso de un montacargas eléctrico montado en camión. Equipado con una batería de iones de litio capaz de cargarse desde un enchufe de pared convencional, el montacargas Moffett eSeries no genera emisiones, provoca muy poco ruido y ninguna vibración, lo que lo hace ideal para mover mercancías en áreas residenciales y zonas de bajas emisiones.

Para ayudar a reducir las emisiones de toda nuestra flota, estamos instalando tecnología telemática en todos los camiones de Lowe's. Los sistemas telemáticos nos brindan visibilidad en tiempo real de información como los datos de combustible de nuestros camiones, el comportamiento de conducción y los tiempos de ralentí.

Meta de cero emisiones netas

Lowe's desarrolló mejores objetivos de emisiones para 2030 basándose en la orientación proporcionada durante el proceso de validación de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). A través de este mismo proceso, Lowe's también determinó que no teníamos un camino viable para lograr un objetivo de reducción de emisiones adicional relacionado con la venta de combustibles fósiles que se requiere para lograr la validación de la SBTi. Este objetivo representa el 0.13% de la huella de emisiones de Lowe's, y la mayoría está relacionada con la venta de gas propano. Como resultado, Lowe's decidió retirarse de la validación de SBTi. Seguiremos colaborando con las partes interesadas de la industria a fin de identificar soluciones para la reducción de emisiones relacionadas con la venta de productos de combustibles fósiles y, al mismo tiempo, satisfacer las necesidades de los clientes que dependen del propano para calentar y cocinar.



PLANES DE 2024

Planeamos seguir ampliando la cantidad de tiendas y centros de distribución que alimentamos con energía renovable. Esto incluye completar instalaciones solares en tejados en aproximadamente 80 ubicaciones en 2024. También estamos considerando nuevos sitios y estados para el desarrollo solar in situ y hemos identificado posibles sitios adicionales. Seguiremos evaluando la viabilidad de nuevas tecnologías para nuestras operaciones, como nuevas innovaciones en calefacción, ventilación y aire acondicionado, almacenamiento en baterías, microrredes y reducción de carbono. Además, Lowe's seguirá evaluando las oportunidades de acuerdos de compra de energía virtual (VPPA) y el impacto de las estaciones de carga de vehículos eléctricos en nuestras tiendas.

Parte del
**ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD
DOW JONES**

Desarrollado por la CSA de S&P Global

Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Norteamérica

Nos enorgullece compartir que Lowe's fue incluido en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Norteamérica por quinto año consecutivo. Este índice incluye a los líderes mundiales en sostenibilidad identificados por S&P Global a través de su Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA). Los DJSI son índices ponderados por capitalización de mercado ajustados por flotación que miden el desempeño de empresas seleccionadas utilizando criterios de sostenibilidad.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Nos esforzamos por desviar los residuos de los vertederos siempre que sea posible mediante nuestras iniciativas de reutilización y reciclaje y al encontrar nuevos usos para los materiales gastados. La gestión de nuestros flujos de residuos y sus emisiones de alcance 3 asociadas es un componente clave para lograr nuestra meta de cero emisiones netas.



GOBERNANZA

Realizamos un seguimiento, gestionamos y auditamos de forma activa nuestros flujos de residuos para determinar dónde se generan nuestros residuos e identificar oportunidades para aumentar el reciclaje e implementar principios de economía circular. La gestión de los residuos la supervisa el vicepresidente de bienes inmuebles, construcción e instalaciones de venta al por menor, que depende del vicepresidente sénior de operaciones de tiendas, que a su vez depende directamente del vicepresidente ejecutivo de tiendas.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestras prioridades son reducir los residuos que van a parar al vertedero desde nuestras operaciones, aumentar las tasas de reciclaje y ofrecer a los clientes opciones de reciclaje que les ayuden a reducir sus flujos de residuos en casa. Para lograrlo, estamos incorporando los principios de la economía circular a nuestras operaciones y compartiendo las lecciones aprendidas en todas las tiendas y regiones.

Desvío y reciclaje de residuos

Nos asociamos con los proveedores para mejorar el reciclaje y la desviación de residuos, desarrollar procesos de gestión regionales, medir los flujos de residuos y realizar auditorías de residuos. Los flujos de residuos de tiendas, incluyendo el cartón y la madera de desecho, así como el plástico de nuestros centros de distribución, se reciclan a través de asociaciones regionales y nacionales cada vez que es posible. También tenemos centros de reciclaje en las tiendas para que los clientes

puedan reciclar productos, como lámparas fluorescentes compactas, pilas recargables, macetas de plástico y teléfonos móviles.

Lowe's está reduciendo la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a los vertederos a través de nuestro programa de logística inversa. Al aprovechar los centros de inversión centralizados en los Estados Unidos, los productos que antes iban a parar a los vertederos se transportan desde las tiendas hasta nuestros centros de distribución para su reutilización o reciclaje en mercados secundarios. También nos asociamos con organizaciones sin fines de lucro locales para desviar los productos no vendidos resultantes de los reajustes de categoría y utilizarlos en sus proyectos de renovación y construcción de viviendas, ayudando así a respaldar su misión a la vez que reducen los residuos en los vertederos.

Manejo de residuos peligrosos

Nuestros protocolos internos sobre residuos peligrosos, basados en la normativa de Estados Unidos y en las mejores prácticas de la industria, promueven la gestión, el transporte y la eliminación responsables de todos los materiales peligrosos. Evaluamos con regularidad nuevas formas de mejorar nuestras tecnologías y procesos para mejorar la clasificación y la incorporación de materiales peligrosos, incluyendo el envío, la manipulación y la eliminación adecuados una vez que el producto entra en el sistema de Lowe's. Buscamos de forma activa oportunidades para evitar que los materiales peligrosos se conviertan en desechos peligrosos mediante el reciclaje, las donaciones y la reutilización. Nos asociamos con organizaciones sin fines de lucro, centros de reciclaje, puntos de donación y organizaciones benéficas para encontrar lugares alternativos para los materiales.



Principios de economía circular

Lograr una meta de cero emisiones netas exige que gestionemos y mitiguemos los impactos ambientales de los residuos que generamos. A medida que seguimos analizando métodos para aumentar la reciclabilidad de nuestros materiales y productos, también evaluamos cómo podemos participar en la economía circular al convertir los residuos que producimos en materiales útiles.

Para reducir la cantidad de residuos que se dirigen a los vertederos, también estamos tomando medidas para clasificar nuestros residuos en distintas categorías. Estos flujos de residuos mejor organizados nos ayudan a identificar materiales que pueden tener valor para otros, a encontrar mercados a los cuales enviar estos materiales y, en ocasiones, a generar ingresos adicionales.



LOGROS DE 2023

Reciclaje en nuestros Centros de Distribución Regionales

Terminamos de equipar nuestros centros de distribución regionales con trituradoras de paletas en 2023 para ampliar nuestras capacidades de reciclaje. Estos trituradores nos permiten convertir los residuos de madera en mantillo y productos de madera reutilizables. En otros centros de distribución, seguimos implementando densificadores de espuma de poliestireno, los cuales son máquinas que permiten paletizar, recoger y reciclar materiales.

Colaboración Trex

Lowe's avanzó en nuestro programa de reciclaje de películas plásticas en 2023 gracias a nuestra asociación con Trex, que fabrica tarimas de madera alternativa elaboradas de manera sostenible utilizando un 95% de materiales reciclados y recuperados. Trex, reconocido como nuestro Socio de Sostenibilidad del Año en 2023, desvía más de mil millones de libras de materiales de desecho (como desechos de madera industrial y películas plásticas de polietileno) de los vertederos y vías fluviales cada año. Desde que se unieron al programa de reciclaje NexTrex® en 2022, nuestros centros de distribución en todo el país han contribuido con más de 1 millón de libras de material plástico reciclado para su uso en productos Trex.



PLANES DE 2024

En 2024, planeamos ampliar nuestro enfoque en reducir la cantidad de nuestros flujos de residuos existentes y mejorar la calidad a través de mejores actividades de gestión. Asimismo, ampliaremos nuestras asociaciones con proveedores de reducción de desechos para reciclar o eliminar materiales peligrosos adicionales. También hay planes en marcha para profundizar nuestra asociación con el programa NexTrex, incluyendo la contribución de un volumen adicional de productos de nuestros centros de distribución y la identificación de otras áreas dentro de Lowe's que utilizan plástico de envoltura elástica. Además, planeamos seguir explorando formas eficientes de desviar productos de los vertederos mediante donaciones a organizaciones sin fines de lucro.



ANTES



DESPUÉS



GOBERNANZA

Lowe's se compromete a hacer negocios con integridad, honestidad y transparencia.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Supervisión de la Junta

Nuestra Junta Directiva y sus cinco comités permanentes, cada uno de los cuales está compuesto únicamente por consejeros independientes, son responsables de supervisar la estrategia corporativa y los procesos de gestión de riesgos. Además de la supervisión por parte de toda la Junta Directiva, la Junta ha delegado en el comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la empresa. La Junta también coordina con sus otros comités para supervisar de forma activa a nivel de Junta y de comités la gestión de los riesgos medioambientales y sociales de la empresa a través de los comités correspondientes.

La siguiente es una lista no exhaustiva de temas que la Junta o sus comités revisan:

- Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro
- Productos de consumo sostenibles
- Rendimiento ambiental
- Emisiones de GEI y riesgos del cambio climático
- Estrategia de capital humano
- Diversidad e inclusión
- Seguridad del asociado
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Contribuciones políticas y actividades de asuntos gubernamentales
- Ética y cumplimiento

Participación política

Lowe's por lo general no realiza contribuciones de fondos corporativos a campañas políticas, comités de acción superpolítica (PAC) o partidos políticos. Proporcionamos transparencia mediante la publicación de informes anuales de las contribuciones políticas de la empresa y las cuotas agregadas pagadas a las asociaciones comerciales que realizan actividades de cabildeo. Publicamos una lista de las asociaciones comerciales a las que nuestra empresa realiza pagos anuales de \$5,000 o más, y nuestras contribuciones a los PAC están a disposición del público en el [sitio web de la Comisión Federal de Elecciones](#).

Nuestra [Política sobre Compromiso Político y Contribuciones](#) articula nuestros principios relativos a las contribuciones políticas, las asociaciones comerciales y las actividades de cabildeo. En los Estados Unidos, nuestro comité de acción política de Lowe's Companies, Inc. (Lowe's Companies, Inc. Political Action Committee, LOWPAC), liderado de forma voluntaria por los asociados, recauda dinero para los candidatos políticos con el fin de abordar cuestiones pertinentes para las prioridades y la estrategia de la empresa. El equipo de Asuntos Gubernamentales (Government Affairs, GA) de Lowe's analiza y evalúa de forma periódica las relaciones de la empresa con todas las asociaciones comerciales actuales a fin de alinearlas con la estrategia de la empresa.

Nuestro equipo de GA participa de forma activa y se comunica con asociaciones comerciales para ayudar a dar forma a sus agendas y prioridades (por ejemplo, servir en las juntas de las asociaciones comerciales) y mantener el conocimiento en tiempo real de sus posiciones y políticas de defensa. El comité de nombramientos y gobernanza de nuestra Junta Directiva supervisa las actividades de asuntos gubernamentales de Lowe's, incluyendo las prioridades de cabildeo, la pertenencia a asociaciones comerciales y el LOWPAC.

Rol de la Junta Directiva en la supervisión de los riesgos



RECURSOS:

- [Informe anual de 2023](#)
- [Declaración de representación de 2024](#)
- [Pautas de gobernanza corporativa](#)
- [Estatutos de los comités](#)
- [Contribuciones políticas corporativas](#)
- [Informe de LOWPAC](#)
- [Membresía en asociaciones comerciales](#)
- [Política sobre Compromiso Político y Contribuciones](#)

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Nuestro compromiso de hacer lo correcto nos guía en nuestro proceso de toma de decisiones.



GOBERNANZA

Nuestro director jurídico (CLO), director de cumplimiento (CCO) y otros miembros de nuestro equipo jurídico monitorean los desarrollos legales y regulatorios, evalúan su impacto en nuestras operaciones y gestionan los riesgos asociados al garantizar esfuerzos de cumplimiento activos y continuos a nivel global. Nuestro CLO, CCO y nuestro equipo de ética y cumplimiento corporativo también impulsan el conocimiento interno sobre los estándares éticos a la vez que monitorean y gestionan de forma activa la respuesta a los canales de reporte de inquietudes relacionados con la ética.

El comité de auditoría tiene la responsabilidad principal de supervisar los riesgos relacionados con el cumplimiento y la ética. Nuestro CLO, CCO, equipo de auditoría interna y auditor externo evalúan de forma periódica el desempeño de la empresa en estas áreas e informan sus hallazgos al comité de auditoría. Los informes al comité de auditoría incluyen tendencias y métricas de informes éticos, evaluaciones del cumplimiento de las regulaciones existentes y evaluaciones del panorama regulatorio emergente en relación con nuestro negocio.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Ética

Nuestro equipo legal comunica a los asociados los estándares incluidos en nuestro [Código de Conducta y Ética Empresarial](#) y las políticas asociadas. La mayoría de los asociados que desempeñan funciones de gerencia, y algunos otros asociados designados por el liderazgo, deben afirmar cada año que han cumplido con el Código de Conducta y Ética Empresarial, que

no tienen conocimiento de ninguna violación, y que no se les ha pedido que participen en ninguna actividad que viole el Código.

Exigimos que todos los asociados de la gerencia, el liderazgo internacional y los asociados que representan a Lowe's en jurisdicciones extranjeras reciban capacitación anual sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción. Además, todos los asociados reciben una capacitación anual contra el acoso en el lugar de trabajo.

Alentamos a nuestros asociados a informar inquietudes sobre ética, cumplimiento, discriminación o acoso. Ofrecemos diversas vías para que los asociados hablen, entre ellas:

- directamente a un gerente o al grupo de cumplimiento y ética corporativa;
- de forma anónima a través de nuestra línea externa de denuncia EthicsPoint gestionada por terceros; y
- a través de direcciones de correo electrónico y números de teléfono específicos de Lowe's.

Cumplimiento

Lowe's cumple con las leyes y normativas que rigen nuestra empresa y adopta de forma regular las mejores prácticas a través de asociaciones con la Asociación de Líderes de la Industria Minorista (Retail Industry Leaders Association, RILA) y la [Alianza para el Liderazgo en Ética Empresarial \(Business Ethics Leadership Alliance\)](#).

Para nosotros, el cumplimiento no es algo estático, y evaluamos y nos anticipamos a los problemas que surgen. Al estar al tanto de los nuevos requisitos legales y normativos, podemos capacitar, comunicar y preparar a nuestros asociados para que se adapten a los cambios necesarios.



RECURSOS:

- [Código de Conducta y Ética Empresarial – actualizado](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- [Política sobre Minerales de Zonas de Conflicto](#)
- [Política sobre Derechos Humanos](#)
- [Política de Cumplimiento Anticorrupción](#)
- [Política sobre Productos Químicos Más Seguros](#)
- [Política sobre Sostenibilidad](#)
- [Política sobre Gestión del Agua](#)
- [Política sobre Abastecimiento de Madera](#)

CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

La protección de los datos y el mantenimiento de la confianza de nuestros clientes, asociados y socios comerciales es de suma importancia para nosotros. Lowe's se esfuerza por equilibrar nuestras necesidades legítimas de recopilar, utilizar y compartir dichos datos con los intereses y las expectativas de privacidad de las personas.



GOBERNANZA

Nuestro director digital y de información (CDIO), nuestro director de seguridad de la información (CISO) y los miembros senior de nuestro grupo de seguridad de la información son responsables de identificar, evaluar y gestionar los riesgos de las amenazas a la ciberseguridad. El CLO y el director de privacidad (CPO) gestionan las prácticas de gestión de datos de toda la empresa. La responsabilidad de supervisión de los riesgos de ciberseguridad y privacidad la comparten la junta directiva y el comité de auditoría; el comité de auditoría es el principal responsable de supervisar los riesgos relacionados con cuestiones de ciberseguridad, protección de datos y privacidad.

El comité de auditoría revisa de forma periódica las métricas sobre la preparación para la respuesta a las amenazas cibernéticas, los hitos de avance del programa, el estado de mitigación de riesgos y el panorama de amenazas actuales y emergentes, además de los resultados de las revisiones y evaluaciones de nuestros controles de seguridad por parte de terceros.

Nuestro CDIO o CISO proporciona actualizaciones periódicas de ciberseguridad en forma de informes escritos y presentaciones al comité de auditoría en sus reuniones trimestrales, que también se proporcionan a la junta directiva en pleno. También contamos con protocolos mediante los cuales ciertos incidentes de ciberseguridad se escalan y, cuando corresponda, se reportan de forma oportuna al comité de auditoría.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Cumplimiento y supervisión de la ciberseguridad

Hemos adoptado controles físicos, tecnológicos y administrativos en materia de ciberseguridad. Nuestros procesos de gestión de riesgos incluyen, entre otras, las siguientes características:

- Aprovechamos los marcos de seguridad del Instituto Nacional de Normas y Tecnología, así como las normas de seguridad internas establecidas, las prácticas de la industria y los requisitos regulatorios aplicables. Nuestro programa está diseñado para cumplir con una variedad de normas industriales aplicables, como la Normas de Seguridad de Datos de la industria de tarjetas de pago.
- Mantenemos una cobertura de seguro de ciberseguridad que brinda protección contra posibles pérdidas que surjan de ciertos incidentes de ciberseguridad.
- Requerimos que cada año se brinde a los asociados capacitación en concientización sobre ciberseguridad y privacidad de datos, junto con programas de capacitación personalizados y para toda la empresa. También realizamos de forma regular simulaciones de phishing e ingeniería social y organizamos eventos para aumentar la concientización, incluyendo una cumbre anual de concientización sobre ciberseguridad y campañas mensuales.

- Un equipo multifuncional realiza ejercicios simulados periódicos, además de escaneos de vulnerabilidades regulares, y realizamos pruebas de vulnerabilidades durante el ciclo de vida del desarrollo de software.
- Colaboramos con partes interesadas internas y asesores y consultores externos para realizar revisiones, pruebas y auditorías periódicas de nuestro programa de seguridad. Este enfoque coordinado revisa los controles de seguridad que protegen nuestros activos de información, incluyendo la información de pago, a través de procesos como evaluaciones de control de seguridad y pruebas de penetración de terceros. Además, utilizamos ejercicios teóricos, pruebas de penetración y vulnerabilidad, ejercicios del equipo rojo, simulaciones y otras evaluaciones para mejorar nuestras medidas y estrategias de seguridad.

Gestión de amenazas y respuesta a incidentes

Contamos con un plan de respuesta a incidentes de ciberseguridad que proporciona un marco para responder a los incidentes de ciberseguridad. Nuestro equipo de seguridad de la información aprovecha las tecnologías y los proveedores principales para supervisar y responder a las amenazas de seguridad a través de un centro de operaciones de seguridad dedicado. En caso de un incidente de seguridad, un procedimiento definido describe acciones de contención, respuesta y recuperación que recurren a los recursos y el liderazgo de toda la empresa según sea necesario.

Gestión de riesgos de terceros

Nuestros procesos de gestión de riesgos de ciberseguridad se extienden a la supervisión e identificación de amenazas asociadas con nuestro uso de proveedores de servicios externos. Hemos desarrollado procesos y términos de contratación para lograr el compromiso de ciertos vendedores y proveedores de servicios externos para cumplir con las prácticas de seguridad apropiadas y describir requisitos y expectativas de seguridad específicos, incluyendo el cumplimiento de los estándares de la industria, las leyes y regulaciones aplicables y nuestras políticas de seguridad internas. Lowe's evalúa y valora de forma periódica los niveles de riesgo de los proveedores en función de diversos factores, como la naturaleza de los datos compartidos, el posible impacto en la continuidad empresarial y la postura de seguridad del proveedor. Nuestros procesos se extienden más allá de las evaluaciones iniciales para incluir un seguimiento proactivo y una supervisión de rutina.

Cumplimiento y supervisión de la privacidad de datos

Tenemos el compromiso de proteger los derechos de privacidad de los datos de nuestros clientes mediante el manejo adecuado de la información personal que se nos confía. Contamos con equipos legales y de tecnología dedicados a tiempo completo a gestionar las prácticas de privacidad de la empresa de manera transparente y responsable. Nuestros equipos utilizan un conjunto de tecnologías para respaldar y mejorar las operaciones del programa de privacidad. Nuestra Declaración de Privacidad revela claramente nuestras prácticas de datos, incluyendo cómo recopilamos, utilizamos y compartimos datos de nuestros clientes, socios comerciales, asociados y solicitantes de empleo.

Revisamos y actualizamos de forma periódica estas declaraciones para reflejar el cambiante panorama regulatorio y las prácticas internas. Respetamos las elecciones de los clientes en relación con sus datos personales. Para empoderar a los clientes con el control sobre sus datos, no solo brindamos a los consumidores la capacidad de acceder, eliminar, corregir o restringir ciertos intercambios o procesamiento de sus datos en los estados que así lo exigen, sino que también extendemos ciertos derechos a los consumidores en todos los estados.

La privacidad es una consideración clave en nuestras operaciones comerciales internas. Para incorporar consideraciones de privacidad desde el principio en el diseño del proyecto, todo proyecto nuevo que implique la recopilación, el uso o el intercambio de información personal está sujeto a un proceso formal de evaluación del impacto en la privacidad.

También participamos en diversos grupos de la industria de la privacidad y del comercio minorista para mantenernos a la vanguardia de las tendencias normativas y políticas y de las mejores prácticas, y para hacer aportes a diversas iniciativas legales en materia de privacidad. Participamos de forma activa y contribuimos con el Consejo de Líderes de Privacidad de RILA, el Grupo de Trabajo de Privacidad de la Federación Nacional de Minoristas (NRF) y otros grupos de trabajo de líderes de privacidad estatales, y alentamos a nuestro talento en privacidad a buscar capacitación y certificaciones profesionales acreditadas por la Asociación Internacional de Profesionales de la Privacidad (IAPP).



LOGROS DE 2023

Seguimos invirtiendo en programas de educación y concientización de los asociados para reforzar la resiliencia dentro de nuestra organización. Además, seguimos abordando las amenazas emergentes mediante la adopción de medidas de seguridad.



PLANES DE 2024

Lowe's supervisa la industria en busca de mejores y nuevas capacidades, mejores prácticas e innovaciones futuras en ciberseguridad y protección de datos. Nos dedicamos no solo a proteger nuestro negocio, sino también a ser innovadores en nuestras capacidades y operaciones, mejorar las capacidades de seguridad y privacidad de datos y generar confianza digital en nuestros productos y servicios. Nos tomamos muy en serio ganarnos la confianza de nuestros asociados y clientes, y nos esforzamos por cumplir con sus expectativas en un panorama virtual y normativo en constante evolución.

RECURSOS:

- [Portal de solicitud de privacidad de Lowe's](#)
- [Declaración de privacidad de Lowe's en Estados Unidos](#)
- [Declaración de privacidad de Lowe's para Lowe's Pro Supply](#)
- [Declaración de privacidad del asociado de Lowe's](#)
- [Declaración de privacidad del solicitante de empleo de Lowe's](#)

RESILIENCIA EMPRESARIAL

Lowe's se esfuerza por planificar activamente y responder de manera efectiva a los riesgos, desastres o incidentes que amenazan nuestra capacidad para realizar negocios.



GOBERNANZA

Nuestros equipos de gestión de riesgos empresariales y continuidad empresarial son responsables de identificar los riesgos que tienen el potencial de interrumpir nuestras operaciones y dirección estratégica. El liderazgo de nuestro consejo de riesgos empresariales presenta una descripción general anual del programa de gestión de riesgos empresariales al comité de auditoría y a la junta directiva en pleno, incluyendo información sobre el proceso de evaluación de riesgos empresariales de la empresa, conclusiones clave, categorizaciones y tendencias en las exposiciones a riesgos identificadas y áreas de enfoque de mitigación.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's adopta un enfoque de resiliencia a corto y largo plazo, con especial atención al cambio climático, la formulación de políticas y la preparación para desastres mediante la planificación de continuidad. Estas cuestiones entrelazadas son complejas y requieren enfoques de gestión permanentes y en constante adaptación.

Continuidad empresarial

Nuestros planes de resiliencia y continuidad empresarial hacen hincapié en las personas, los lugares, los procesos y los proveedores. Actualmente contamos con más de 200 planes de continuidad y tenemos previsto añadir otros nuevos cada año. El desarrollo de planes de continuidad para nuestras operaciones en India está en curso y planeamos mejorar mucho más los planes de pruebas de resistencia que ya están implementados. Utilizamos planes de

continuidad para mejorar nuestra accesibilidad a los clientes y ayudar a nuestros asociados en tiempos de interrupción. Además, planeamos seguir desarrollando un proceso mejorado del equipo de soporte de crisis (CST) en asociación con el Centro de Operaciones de Seguridad Global (GSOC) para mejorar los planes de gestión de incidentes de crisis en toda la organización.

Centro de operaciones de seguridad global

En 2020, pusimos en marcha el Centro de Operaciones de Seguridad Global (Global Security Operations Center, GSOC) con la misión de proteger a todos los asociados, clientes y activos de Lowe's mediante un enfoque centralizado para la recopilación, el análisis y la difusión oportuna de información de seguridad esencial. El GSOC utiliza un centro de mando visual de Everbridge para evaluar, analizar y comunicar las posibles amenazas externas a las partes interesadas de toda la organización las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. En 2021, el GSOC lanzó un programa para comunicar in situ las amenazas intensificadas a todos los activos de Lowe's a nivel mundial. Además de las operaciones de seguridad e incidentes de emergencia, el equipo de inteligencia de GSOC se enfoca en operaciones de inteligencia sobre amenazas a la seguridad física. El GSOC también trabaja cada mes con otros equipos de Lowe's para identificar cualquier convergencia de amenazas y explorar el horizonte en busca de posibles impactos de posible activismo dirigido, disturbios civiles, cuestiones geopolíticas, posibles impactos en la reputación y otras amenazas.

Centro de Mando de Lowe's

El Centro de Mando (Command Center, CC) de Lowe's se fundó tras el huracán Hugo en 1989 para ofrecer una respuesta rápida a los asociados, clientes y comunidades afectados por las catástrofes



naturales. En 2022, el Centro de Mando amplió su enfoque para incluir importantes interrupciones del transporte nacional e internacional, es decir, cualquier cosa que ponga en riesgo a la gente o los activos de Lowe's. Este enfoque ampliado incluye una evaluación de la infraestructura, el producto y el soporte necesarios; cuántas localidades están afectadas; y dónde debemos desplegar nuestros recursos antes, durante y después de un evento peligroso, todo con la intención de apoyar a las comunidades a las que servimos.

Construir para la resiliencia

Realizamos un análisis de TCFD cada año para evaluar nuestra exposición a los riesgos relacionados con el clima y comprender mejor los impactos en nuestra cadena de valor. Para evaluar los posibles impactos en nuestra empresa, identificamos los posibles factores de estrés para nuestro modelo de empresa de acuerdo con diversos escenarios climáticos y revisamos estos factores de estrés con un equipo multifuncional para determinar los riesgos y las oportunidades en toda nuestra cadena de valor.

Los riesgos relacionados con el clima están integrados en nuestros procesos de gestión de riesgos empresariales. Para obtener más detalles sobre el TCFD, consulte la sección [información sobre el TCFD](#) al final de este informe.



LOGROS DE 2023

Centro de Mando de Lowe's

Para comunicar mejor el alcance del Centro de Mando, en 2023 actualizamos su misión para describir mejor cómo brindamos la mejor respuesta de emergencia de su clase ante desastres naturales e interrupciones importantes, con un enfoque en mejorar la resiliencia de la cadena de suministro, mejorar la colaboración en toda la empresa y priorizar la seguridad y apoyo de los asociados, clientes y comunidades de Lowe's. El equipo también se enfoca en fortalecer nuestras capacidades de respuesta rápida a desastres naturales, incluyendo actualizaciones del inventario por etapas que pueden estar listas para implementarse con rapidez desde ubicaciones de la cadena de suministro ubicadas estratégicamente. Esto ayudó a Lowe's a acelerar los suministros muy necesarios durante eventos climáticos severos en 2023, incluyendo nuestras respuestas a los daños causados por tornados en Shawnee, Oklahoma; incendios forestales en Maui, Hawái; y el huracán Idalia en el sureste de EE. UU.

Centro de Operaciones de Seguridad Global

El GSOC siguió mejorando la experiencia de los clientes y de las partes interesadas clave al actualizar y ajustar los procesos, la tecnología y la entrega. En 2023, seguimos implementando nuestro proceso de gestión de incidentes en el sitio al implementar el proceso en toda la empresa, incluyendo todos los activos de Lowe's, como parte de nuestro proceso de comunicación y admisión de incidentes de seguridad física de emergencia. Mejoramos mucho más el modelo de inteligencia de seguimiento del sol implementado en 2022 en nuestro Centro de Soporte de Tiendas en Bangalore.



PLANES DE 2024

Seguiremos con nuestro compromiso de ayudar a las comunidades a prepararse, resistir y recuperarse de fenómenos meteorológicos extremos al reforzar nuestros esfuerzos y capacidades de respuesta. Esto incluye satisfacer las necesidades inmediatas de los asociados, clientes y comunidades afectadas por desastres en las áreas en las que vivimos y trabajamos. Planeamos seguir fortaleciendo nuestros programas de inteligencia de los GSOC; por ejemplo, evaluando cómo un programa de convergencia de amenazas puede ayudar a evitar incidentes mediante la colaboración mejorada con nuestros socios comerciales, y formas en que un programa de seguridad en viajes puede ayudar a abordar la seguridad de los viajeros globales de Lowe's.



DATOS SOBRE EXCELENCIA OPERATIVA¹

MÉTRICA	2021	2022	2023
CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES			
Capacidad de energía renovable (MW)	102	102	123
Energía renovable generada (MWh) ²	287,818	309,785	321,451
Consumo total de energía en la organización (MWh)	5,272,442	5,280,889	4,381,174
Diésel utilizado (MWh)	780,956	888,574	522,377
Electricidad utilizada (MWh)	2,936,414	2,760,328	2,410,433
Gas natural utilizado (MWh)	1,225,489	1,354,206	1,179,567
Propano utilizado (MWh)	241,162	230,347	220,383
Progreso de la meta: Lograr un 50% de energía renovable para las instalaciones de Lowe's en 2030.	9%	9%	10%
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	508	437	413
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2 en función de la ubicación) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,045	1,025	868
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2 en función del mercado) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	938	932	785
Progreso de la meta: Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 42% por debajo de los niveles de 2021 para 2030. ³	—	-5%	-17%
Créditos de energía renovable utilizados	287,818	252,229	234,769
Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas en función de la ubicación de CO ₂ e/1,000 ft ²)	8.01	7.49	6.57
Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas en función del mercado de CO ₂ e/1,000 ft ²)	7.45	7.02	6.14
Intensidad energética (electricidad) de las tiendas (MWh/1,000 ft ²)	12	12	10
Intensidad de las emisiones de GEI de las tiendas (toneladas métricas basadas en la ubicación de CO ₂ e/1,000 ft ²)	7.0	6.3	5.5
Alcances 1+2 de intensidad de emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e por millón de dólares estadounidenses de ingresos) ³	16.0	14.9	13.9
Emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ^{4,7}	143,282	137,876	120,103
Categoría 1: Bienes y servicios comprados (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁵	9,792	9,326	8,111
Categoría 4: Transporte y distribución ascendente (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁶	3,905	3,552	3,989
Categoría 11: Uso de productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁷	116,619	110,045	96,023
Categoría 12: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	11,442	13,716	10,764
Progreso de la meta: Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en un 25% por debajo de los niveles de 2021 para 2030.	—	-3%	-16%
Alcance 3 de intensidad de emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e por millón de dólares estadounidenses de ingresos)	1,600	1,500	1,400
Puntuación del CDP sobre el cambio climático	B	B	B

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²Se incluye la producción renovable para instalaciones solares en tiendas y nuestros acuerdos de compra de energía virtual.

³Para calcular esta métrica se utilizan las emisiones en función del mercado.

⁴Para otros valores de categoría de alcance 3, consulte nuestro informe público titulado [CDP Climate Report](#).

⁵Los bienes y servicios comprados actualmente incluyen solo las emisiones asociadas con la fabricación del producto. Lowe's está trabajando para abordar la brecha en la medición de las emisiones ascendentes de materias primas.

⁶Según la guía del protocolo de GEI, hemos reasignado nuestra Categoría 9: Emisiones de transporte y distribución descendente a la Categoría 4: Emisiones de transporte y distribución ascendente. No hay cambios en nuestras emisiones generales debido a este cambio.

⁷Según los factores de uso de productos más granulares para la Categoría 11: Uso de productos vendidos, Lowe's reexpresó las emisiones de 2021 y 2022 para la categoría. Esta reformulación también afectó las emisiones generales del alcance 3.

DATOS SOBRE EXCELENCIA OPERATIVA¹

MÉTRICA	2021	2022	2023
GESTIÓN DE RESIDUOS			
Residuos generados no peligrosos (miles de toneladas métricas)	678	567	729
Vertedero	469	376	430
Reciclado	209	191	299
Residuos generados peligrosos (miles de toneladas métricas)	1.22	1.39	1.34
Mezcla de combustible	0.15	0.38	0.33
Incineración	0.76	0.48	0.47
Neutralización	0.18	0.24	0.26
Reciclaje	0.06	0.13	0.12
Vertedero ²	0.06	0.16	0.15
AGUA			
Uso del agua (mil millones de galones)	2.55	2.55	2.47
Puntuación del CDP en materia de seguridad del agua	B	B	C
GOBERNANZA, ÉTICA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA			
Número de directores independientes (al final del año)	9 de 10	11 de 12	10 de 11
Contribuciones políticas estadounidenses: LOWPAC (USD)	\$192,500	\$496,250	\$524,500

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²Estos residuos se envían a una instalación de tratamiento, almacenamiento y eliminación (categorizada como "Subtítulo C" por la EPA) para su eliminación adecuada.

ÍNDICES GRI Y SASB

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
DIVULGACIONES GENERALES						
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-1 Detalles organizativos		CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones minoristas y (2) centros de distribución		Lowe's Companies, Inc. Mooresville, Carolina del Norte, EE. UU. Informe de Responsabilidad Corporativa (RC) pág. 5 ; Año fiscal 2023 10-K pág. 1 Lowe's es una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange, NYSE): BAJO	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización				Este informe de sostenibilidad cubre Lowe's Companies, Inc.	
	2-3 Período de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto				Período de presentación de informes: Año calendario 2023, salvo que se indique lo contrario. Frecuencia de informes: Anual Punto de contacto: Chris Cassell, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa socialresponsibility@lowes.com	
	2-4 Reestructuración de la información					
	2-5 Garantía externa				Informe de RC, pág. 5	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		CG-MR-000.B Área total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución		Informe de RC, págs. 5, 37, 38	
	2-7 Empleados		CG-MR-310a.1 Porcentaje de: (2) empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región CG-MR-330a.1 Porcentaje de representación por género y grupo racial/étnico en (1) gestión y (2) todos los demás empleados		Informe de RC, pág. 5 El 0.01% de los asociados en Estados Unidos ganan el salario mínimo estatal o local. Todos los asociados de Lowe's ganan más que el salario mínimo federal. Informe de CD&I de 2023, págs. 7-8	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
DIVULGACIONES GENERALES (continuación)						
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			TCFD-G: a) Describa la supervisión por parte de la Junta sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. b) Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Informe de RC, pág. 39 Pautas de gobernanza corporativa Estatuto del Comité de Sostenibilidad Informe de TCFD Declaración de representación de 2024, págs. 12-23	
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobernanza				Pautas de gobernanza corporativa Declaración de representación de 2024, págs. 1-2, 12	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2024, pág. 9	
	2-12 Rol del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos			TCFD-M: a) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Informe de RC, págs. 13 , 15 , 18 , 20 , 22 , 26 , 28 , 35 , 41 , 43 Informe de TCFD Declaración de representación de 2024, págs. 17-20, 23	
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos				Informe de RC, págs. 15 , 18 , 20 , 22 , 26 , 28 , 35 , 41 , 43 Declaración de representación de 2024, pág. 23	
	2-14 Rol del máximo órgano de gobernanza en la presentación de informes de sostenibilidad				Pautas de gobernanza corporativa Estatuto del Comité de Sostenibilidad Informe de TCFD Declaración de representación de 2024, pág. 23	
	2-15 Conflictos de intereses				Pautas de gobernanza corporativa	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas				Declaración de representación de 2024, pág. 23	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2024, págs. 5-12	
	2-18 Evaluación del rendimiento del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2024, pág. 15	
	2-19 Políticas de remuneración				Declaración de representación de 2024, págs. 27-33	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración				Declaración de representación de 2024, págs. 21, 23, 34	
2-21 Relación de compensación total anual			En 2023, la relación entre la compensación total anual del director ejecutivo y la compensación total anual del empleado medio fue de 557 a 1. Para obtener más información, consulte nuestra Declaración de representación de 2024, pág. 54 .			

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
DIVULGACIONES GENERALES (continuación)						
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				Informe de RC, págs. 7-9 Política sobre Sostenibilidad de Lowe's	
	2-23 Compromisos de política				Informes y políticas de responsabilidad corporativa	
	2-24 Integración de compromisos políticos				Informe de RC, págs. 10 , 13-14 , 18-20 , 26 , 28-31 , 35-37 , 40-41	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos				Informe de RC, pág. 40	
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes				Informe de RC, págs. 28 , 40	
	2-27 Cumplimiento de leyes y normativas				Informe de RC, págs. 40-41	
	2-28 Asociaciones de miembros				Informe de RC, págs. 5 , 39 Informe de CD&I de 2023, págs. 19-20	
	2-29 Enfoque del compromiso de las partes interesadas				Informe de RC, pág. 6	
	2-30 Acuerdo colectivos					SDG 8.8
TEMAS IMPORTANTES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-1 Proceso para determinar temas importantes				Informe de RC, pág. 6	
	3-2 Lista de temas importantes				Informe de RC, págs. 7-9	
RENDIMIENTO ECONÓMICO						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, págs. 40-41	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
RENDIMIENTO ECONÓMICO (continuación)						
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático			<p>TCFD-S:</p> <p>a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>b) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</p> <p>c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos.</p> <p>TCFD-R:</p> <p>a) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.</p> <p>b) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.</p> <p>c) Describa cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.</p>	<p>Informe de TCFD</p> <p>CDP Climate Report¹</p>	
ANTICORRUPCIÓN						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 40	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción				Informe de RC, pág. 40	
MATERIALES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes		CG-BF-410a.1 Descripción de los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles		Informe de RC, págs. 28 , 30 Política sobre Abastecimiento de Madera Política sobre Minerales de Zonas de Conflictos	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		CG-BF-430a.1 Fibra de madera total comprada, (1) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, por norma, y (2) porcentaje que cumple con otras normas de abastecimiento de fibra, por norma		Informe de RC, pág. 33	SDG 12.4

¹Enlaces al informe más reciente.

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
MATERIALES (continuación)						
GRI 301: Materiales 2016	Otros: abastecimiento de madera por regiones; productos de madera certificados; productos de madera con certificación del FSC o PEFC	CG-BF-430a.1 (1) Peso total de materiales de fibra de madera comprados, (2) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, (3) porcentaje según norma, y (4) porcentaje certificado según otras normas de fibra de madera, (5) porcentaje según norma			Informe de RC, pág. 33	SDG 15.2
ENERGÍA						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, págs. 35-36	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía en la organización		CG-MR-130a.1 (1) energía total consumida (2) red eléctrica (3) porcentaje renovable		Informe de RC, pág. 45	SDG 7.2
	302-3 Intensidad energética				Informe de RC, pág. 45	
	302-4 Reducción del consumo de energía				Informe de RC, pág. 45	SDG 12.2
	Otros: combustibles utilizados; electricidad utilizada				Informe de RC, pág. 45	
EMISIONES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, págs. 35-36	
GRI 305: Emisiones de 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			TCFD-M b) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.	Informe de RC, pág. 45	SDG 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)			TCFD-M b) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.	Informe de RC, pág. 45	SDG 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				Informe de RC, pág. 45	SDG 15.2
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	CN0603-01 (1) energía total consumida (2) red eléctrica (3) porcentaje renovable		TCFD-M c) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	Informe de RC, pág. 45	SDG 15.2
	Otros: Ahorro EPA SmartWay; puntuación del CDP sobre el cambio climático				Informe de RC, pág. 45 CDP Climate Report¹	

¹Enlaces al informe más reciente.

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
RESIDUOS						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 37	
GRI 306: Residuos de 2020	306-3 Residuos generados				Informe de RC, pág. 46	SDG 12.4
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	CG-BF-410a.2 (1) Peso de material recuperado al final de su vida útil, (2) Porcentaje de materiales recuperados reciclados			Informe de RC, pág. 46	SDG 12.4
	306-5 Residuos destinados a eliminación				Informe de RC, pág. 46	SDG 12.4
EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL PROVEEDOR						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 26	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores examinados con criterios medioambientales				100%	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas				Informe de RC, pág. 26	
PRODUCTOS ECOLÓGICOS						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes	CG-BF-250a.1 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos CG-BF-410a.1 Descripción de los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-MR-410a.2 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos		Informe de RC, págs. 28 , 30 Política sobre Sostenibilidad Política sobre Abastecimiento de Madera Política sobre Productos Químicos Más Seguros Política sobre Gestión del Agua	SDG 12.4
Productos ecológicos	Otros: Productos ENERGY STAR y WaterSense; ahorro de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR y WaterSense		CG-MR-410a.1 Ingresos por productos certificados por terceros según normas de sostenibilidad ambiental y/o social		Informe de RC, pág. 33	SDG 12.2

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
EMPLEO						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 20	
GRI 401: Empleo de 2016	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales o a tiempo parcial				Informe de RC, págs. 20 , 24 Informe de CD&I de 2023, pág. 17	
	Otros empleados que participan en planes de seguro médico y 401(K); fondo de ayuda a los empleados; empleados que completan la encuesta de opinión de los empleados				Informe de RC, págs. 20 , 24	
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 13	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional de 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral				Informe de RC, pág. 13	SDG 8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				Informe de RC, pág. 13	SDG 8.8
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Informe de RC, pág. 13	
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Informe de RC, págs. 13-14 , 24	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				Informe de RC, pág. 21	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral				100%	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo				Informe de RC, págs. 14 , 24	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 18	
GRI 404: Capacitación y educación de 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado				Informe de RC, pág. 24	SDG 8.2
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda en la transición				Informe de RC, pág. 18 Informe de CD&I de 2023, pág. 12	SDG 8.2
	Otros: horas de capacitación invertidas en los líderes				Informe de RC, pág. 24	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 15 Informe de CD&I de 2023, págs. 16-17	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades de 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados				Informe de RC, pág. 24 Informe de CD&I de 2023, págs. 7-8 Declaración de representación de 2024, pág. 5	
COMUNIDADES LOCALES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 22	SDG 11.1
GRI 413: Comunidades locales de 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo				Informe de RC, pág. 22	
	Otros: total de donaciones benéficas; total de horas de voluntariado de los asociados; participación total de las tiendas en un proyecto Lowe's Heroes				Informe de RC, pág. 24 Informe de CD&I de 2023, pág. 21	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 26	SDG 8.8
GRI 414: Evaluación social de proveedores de 2016	414-1 Nuevos proveedores examinados con criterios sociales				Informe de RC, pág. 26 100%	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas				Informe de RC, pág. 27	
POLÍTICA PÚBLICA						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 39	
GRI 415: Política pública de 2016	415-1 Contribuciones políticas				Informe de RC, pág. 39	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados del SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	SDG y metas prioritarias de Lowe's
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Informe de RC, pág. 30 Política sobre Productos Químicos Más Seguros	SDG 12.4
GRI 416: Salud y seguridad de los empleados de 2016	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		CG-MR-410a.2 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos		Informe de RC, pág. 33	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes		CG-MR-230a.1 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad		Informe de RC, pág. 41	
GRI 418: Privacidad del cliente de 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes				Debido a las restricciones de confidencialidad, no divulgamos esta información.	

INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE DIVULGACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON EL CLIMA DE 2023

Este Informe sigue las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD), el marco principal para promover decisiones de inversión más informadas relacionadas con la exposición de una empresa a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Este informe resume cómo evaluamos los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático y nuestras acciones hasta la fecha, y está estructurado en torno a los cuatro elementos del TCFD que describen el funcionamiento de las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

GOBERNANZA

A) Describa la supervisión por parte de la Junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestra Junta Directiva considera que la supervisión y la gestión eficaz de las cuestiones medioambientales y sociales, y sus riesgos relacionados, son importantes para la capacidad de la empresa de ejecutar nuestra estrategia y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. La Junta Directiva recibe con regularidad información actualizada sobre temas medioambientales y sociales de parte de nuestro vicepresidente de sostenibilidad corporativa. Además de la supervisión de toda la Junta Directiva, la Junta también ha delegado en el comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la empresa.

Como parte de sus funciones clave, el comité de sostenibilidad:

- Ayuda a la junta directiva en el desempeño de sus responsabilidades relacionadas con la supervisión de las estrategias e iniciativas de sostenibilidad de la empresa y para revisar la posición de la empresa sobre cuestiones ambientales y sociales importantes;
- Revisa, analiza y proporciona comentarios a la gerencia sobre los programas, las políticas y las prácticas de la empresa en relación con las cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de la empresa;
- Supervisa el desempeño de la empresa en comparación con índices de sostenibilidad externos relevantes y revisa el Informe de Responsabilidad Corporativa anual de la empresa;
- Revisa y hace recomendaciones a la Junta sobre las respuestas a las propuestas de los accionistas que abarcan los asuntos que supervisa el comité.

Los estatutos del comité de sostenibilidad se encuentran [aquí](#).

B) Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades.

Nuestro comité directivo de sostenibilidad, compuesto por ejecutivos y expertos en la materia de toda la empresa, está dirigido por el vicepresidente ejecutivo de comercialización de Lowe's y colabora en la evaluación y la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. El consejo de sostenibilidad, compuesto por las partes interesadas multifuncionales de Lowe's, está dirigido por el vicepresidente de sostenibilidad corporativa de Lowe's e identifica y evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Lowe's. A continuación se describen las funciones principales de estos comités de gestión.

Comité directivo de sostenibilidad

- Revisa las tendencias, los problemas, los riesgos (incluidos los riesgos relacionados con el clima) y las preocupaciones en materia de política pública medioambiental y social.
- Revisa las metas y estrategias de Lowe's relacionados con la sostenibilidad.
- Hace seguimiento al rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos.
- Revisa el informe anual de responsabilidad corporativa.
- Revisa y proporciona recomendaciones sobre programas, políticas y prácticas relativas a cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de Lowe's.

Consejo de sostenibilidad

- Desarrolla planes e iniciativas para cumplir con los compromisos de sostenibilidad.
- Identifica y evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Lowe's.
- Hace seguimiento al rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos y los compromisos públicos.
- Informa de los resultados al comité directivo de sostenibilidad.
- Contribuye en la elaboración y la revisión del informe anual de responsabilidad corporativa.

ESTRATEGIA

Para evaluar las posibles repercusiones de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestra estrategia empresarial, utilizamos múltiples escenarios basados en la ciencia del clima que se suelen utilizar junto con el marco del TCFD:

Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático RCP8.5

Este escenario representa un futuro en el que se toman mínimas medidas para mitigar el calentamiento global. Los factores de estrés físico, como los huracanes, el aumento de la temperatura y los incendios forestales, son más frecuentes y graves en este escenario. Lowe's seleccionó este escenario para comprender mejor el impacto de los factores de estrés climático extremos en nuestra cadena de valor.

Escenarios de la red para la ecologización del sistema financiero (Network for Greening the Financial System, NGFS) (Cero neto al 2050/ Por debajo de 2 °C /Contribuciones determinadas a nivel nacional)

Estos escenarios representan un futuro en el que se adoptan distintos niveles de acción para mitigar el calentamiento global mediante cambios políticos que incentiven una infraestructura global más limpia y eficiente. Los factores de estrés más significativos en estos escenarios están relacionados con la rápida transición a una economía baja en carbono. Lowe's seleccionó diversos escenarios para comprender mejor la gama de resultados que podrían derivarse de esta transición.

A) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro enfoque basado en escenarios, identificamos los riesgos y las oportunidades relacionados con los factores de estrés asociados a cada escenario. A continuación, evaluamos los posibles impactos de esos factores de estrés en diferentes escenarios en un horizonte temporal de 30 años. Durante nuestro análisis de escenarios se evaluaron los siguientes riesgos y oportunidades:

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Factores de estrés (tipo de riesgo)	Definición de riesgo relacionado con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de mitigación	Horizontes temporales
Política (transición)	El riesgo derivado de las políticas o normativas destinadas a mitigar el cambio climático, que puede incluir: <ul style="list-style-type: none"> → Un impuesto al carbono sobre las emisiones de GEI → Requisitos de eficiencia de los edificios → Requisitos de eficiencia de productos → Requisitos de las emisiones de la flota 	Los nuevos impuestos sobre el carbono podrían dar lugar a: <ul style="list-style-type: none"> → Aumento de los gastos operativos → Aumento de los costos de los productos → Aumento de los costos de transporte y otros servicios → Aumento de los gastos de capital para la electrificación de la flota y la eficiencia de los edificios <p>Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos podrían dar lugar a un aumento de los costos de los mismos.</p> <p>La magnitud del posible riesgo varía en función de la agresividad con que se apliquen estas políticas.</p>	En diciembre de 2022, Lowe's se comprometió con la meta de alcanzar cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050 a fin de acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor.	A largo plazo (más de 6 años)
Crónico (físico)	El riesgo de cambios graduales en nuestro clima debido al aumento de las emisiones, que podría incluir el aumento de: <ul style="list-style-type: none"> → Temperaturas promedio → Días de olas de calor → Días con grados de enfriamiento → Aumento del nivel del mar → Cambios en las precipitaciones o en la previsibilidad de las estaciones 	El aumento del calentamiento podría provocar: <ul style="list-style-type: none"> → Aumento de los costos de electricidad y agua → Aumento de los daños en nuestro inventario de bienes vivos → Aumento de los daños en nuestras tiendas → Disminución de las ventas en las categorías de exteriores → Migración hacia el interior desde las tiendas costeras 	Lowe's evalúa con regularidad nuevas oportunidades para aumentar la resistencia de nuestras instalaciones, mejorar la eficiencia energética y del agua, y también evalúa nuestra combinación de productos para satisfacer las necesidades estacionales cambiantes.	A largo plazo (más de 6 años)
Agudo y crónico (físico)	El riesgo derivado del aumento de la frecuencia y la gravedad de los fenómenos climáticos, que puede incluir: <ul style="list-style-type: none"> → Temperaturas extremas → Sequías → Huracanes → Tornados → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones → Heladas → Plagas 	El aumento de la variabilidad climática podría provocar: <ul style="list-style-type: none"> → Interrupción del suministro de recursos naturales, como la madera → Interrupción de la fábrica del proveedor, lo que provoca escasez de productos → Interrupción de la cadena de suministro y la logística → Daños en las instalaciones de Lowe's 	Lowe's evalúa con regularidad la ubicación y la exposición de los proveedores para identificar posibles áreas de riesgo. Así, nos centramos en la diversificación de proveedores en esas regiones para minimizar las posibles interrupciones de nuestra cadena de suministro.	A largo plazo (más de 6 años)

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

Factores de estrés (tipo de oportunidad)	Definición de oportunidad relacionada con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de realización	Horizontes temporales
Política (transición)	La oportunidad derivada del aumento de la demanda de productos de eficiencia energética y eléctricos como resultado de los nuevos reembolsos e incentivos de la Ley de Reducción de la Inflación.	Los créditos y reembolsos fiscales permiten al cliente comprar estos productos a un costo menor. La magnitud de la posible oportunidad varía según cómo y cuándo los estados individuales solicitan este programa.	Lowe's sigue ampliando su cartera de productos de eficiencia energética y eléctricos para ofrecer a los clientes opciones acordes con la demanda. Lowe's planea educar al cliente sobre información relevante aplicable a este programa de incentivos.	Corto plazo (0 a 3 años)
Tecnología (transición)	La oportunidad de reducir los gastos de funcionamiento mediante la aplicación de nuevas tecnologías innovadoras.	La reducción de los gastos de operación mediante la implementación de nuevas tecnologías de ahorro energético o de reducción de emisiones en nuestra huella operativa.	Lowe's evalúa con regularidad las nuevas tecnologías para abordar las principales fuentes de uso de energía y emisiones dentro de nuestra huella operativa.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Mercado (transición y crónico (físico))	La oportunidad de una mayor demanda de productos eficientes desde el punto de vista energético e hídrico debido a cambios normativos o a una mayor variabilidad climática, que podría incluir: <ul style="list-style-type: none"> → Temperaturas extremas → Sequías → Requisitos de eficiencia de productos 	Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos o el mayor calentamiento del clima podrían dar lugar a una mayor demanda por parte de los consumidores de productos que requieran menos agua o energía para realizar una función similar. El aumento de los niveles de calor también podría conducir a un incremento de las ventas de productos para mejorar la eficiencia energética del hogar.	Lowe's sigue ampliando su cartera de productos de bajo consumo energético y de agua para ofrecerles a los clientes opciones acordes con la demanda.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Agudo (físico)	La oportunidad de una mayor demanda de productos resistentes al clima debido a la creciente gravedad y frecuencia de los fenómenos meteorológicos, que podría incluir: <ul style="list-style-type: none"> → Huracanes → Sequías → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones 	El aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos agudos podría dar lugar a un incremento de la demanda de productos que mejoren la resistencia climática de los hogares.	Lowe's sigue evaluando nuevas ofertas de productos para mejorar la resistencia al clima, a la vez que educa a nuestros clientes sobre las mejores formas de proteger sus hogares de los impactos de los eventos climáticos graves.	A largo plazo (más de 6 años)

B) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

La misión de Lowe's es ofrecer los productos adecuados para la mejora del hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos. Los riesgos relacionados con el clima identificados en las tablas de la [página 57](#) tienen el potencial de afectar nuestra empresa de diversas maneras, incluyendo el aumento de los gastos operativos, el aumento del costo de los productos que vendemos, la interrupción de nuestra cadena de suministro y el impacto en la mezcla de productos que les ofrecemos a nuestros clientes. También existen diversas oportunidades de negocio en los escenarios que hemos revisado, como la transición del sector residencial a un futuro con bajas emisiones de carbono y la reducción de los gastos de operación mediante inversiones en eficiencia energética y energías renovables. Tanto los riesgos como las oportunidades identificadas en este Informe se tienen en cuenta durante los procesos de planificación estratégica y financiera de la organización.

En 2022, Lowe's se comprometió con la meta de alcanzar cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050, con metas intermedias en 2030. Los pasos necesarios para lograr este compromiso tienen como objetivo acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de las emisiones globales de GEI. Las oportunidades identificadas en esta evaluación han formado parte de nuestra estrategia, ya que la empresa se ha centrado en impulsar la eficiencia operativa y ofrecerles los mejores productos a nuestros clientes.

C) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos.

A lo largo de los años, Lowe's ha ajustado su modelo de negocio y su combinación de productos para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y a las condiciones del mercado. En cada escenario que revisamos, identificamos un equilibrio de oportunidades y riesgos que refleja la resiliencia de nuestro modelo de empresa. Por ejemplo, los factores de estrés identificados en el escenario RCP8.5 tienen el potencial de interrumpir nuestra cadena de suministro y operaciones; sin embargo, también crean una oportunidad para que Lowe's les proporcione a los clientes los productos y servicios que necesitan para reparar los daños causados por eventos climáticos graves y preparar sus hogares para eventos futuros. En los escenarios de 2 °C o menos, los requisitos de eficiencia de los productos y los sistemas de impuestos sobre el carbono tienen el potencial de aumentar los costos de los productos y de las operaciones, pero también tienen el potencial de aumentar los ingresos a medida que los clientes trabajan para descarbonizar sus hogares. Lowe's seguirá enfocándose en la mejora de la eficiencia energética dentro de sus propias operaciones y combinación de productos, a la vez que aceleramos nuestros esfuerzos para reducir las emisiones y crear resiliencia en toda nuestra cadena de valor.

GESTIÓN DE RIESGOS

A) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.

Lowe's utilizó la siguiente metodología para identificar y evaluar nuestros riesgos relacionados con el clima:

- Priorización de temas específicos para un análisis de escenarios
- Evaluación de los escenarios y vías climáticas públicas para determinar los mejores escenarios para el análisis
- Uso de investigaciones internas y externas para determinar los factores de estrés relacionados con el clima
- Cuantificación de cada riesgo y oportunidad mediante un análisis de escenarios para comprender mejor el impacto en la empresa

Los criterios cualitativos que se consideran sustantivos basados en el impacto financiero o estratégico son:

- Cambios en las ventas o ingresos de un grupo de productos o empresa
- Se incrementan los gastos o las inversiones de capital
- Incumplimiento de los requisitos legales o reglamentarios externos
- No se cumplen las metas de la iniciativa corporativa, del objetivo funcional o del proyecto
- Impacto negativo en la salud y seguridad de las personas (asociados/clientes) o en el medioambiente
- La opinión pública de la marca Lowe's se ve afectada de manera negativa

Lowe's se enfoca en los riesgos y oportunidades a corto plazo (de 0 a 3 años), a mediano plazo (de 3 a 6 años) y a largo plazo (más de 6 años), desde 2021 hasta 2050 y más allá.

B) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

La responsabilidad principal de la identificación, la evaluación y la gestión de los diversos riesgos a los que nos enfrentamos le corresponde a la gerencia de Lowe's. A nivel de gestión, los riesgos se priorizan y se asignan a los altos líderes en función de la relación del riesgo con el área de negocio del líder y su enfoque. Los líderes sénior desarrollan planes para hacer frente a los riesgos y miden el progreso de los esfuerzos de gestión de riesgos.

C) Describa cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.

Nuestro vicepresidente ejecutivo, director jurídico y secretario corporativo brindan supervisión centralizada del programa de gestión de riesgos empresariales de Lowe's, que es administrado por nuestro director de cumplimiento y la Oficina de Gestión de Riesgos Empresariales en asociación con el Consejo de Riesgos Empresariales (ERC), que está compuesto por líderes sénior de la empresa con amplia experiencia comercial. El ERC apoya la ejecución del programa de gestión de riesgos empresariales al (i) trabajar para identificar, evaluar y categorizar los riesgos existentes que enfrenta la empresa, (ii) identificar a los altos líderes responsables de gestionar dichos riesgos, y (iii) evaluar los planes de acción y el progreso para gestionar esos riesgos de forma adecuada. En la actualidad, los riesgos climáticos están integrados en el marco de gestión de riesgos de la empresa.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

A) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en consonancia con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.

MÉTRICA	
Uso de la energía	
Consumo de electricidad en la organización (MWh)	
Intensidad de la electricidad (MWh/1000 ft²)	
Consumo de diésel en la organización (MWh)	
Consumo de gas natural en la organización (MWh)	
Consumo de propano en la organización (MWh)	
Consumo de gasolina en la organización (MWh)	
Emisiones	
Alcance 1 (toneladas métricas de CO ₂ e)	
Alcance 2 (toneladas métricas de CO ₂ e)	
Alcance 3 (toneladas métricas de CO ₂ e)	
Productos	
Ingresos obtenidos por productos relacionados con la sostenibilidad (USD)	
Ahorros de por vida en energía para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR (USD) de Lowe's	
Ahorros de por vida en la factura del agua para los clientes gracias a los productos WaterSense (USD) de Lowe's	
Ahorros de por vida en agua para los clientes gracias a la venta de productos WaterSense (galones)	
Ahorros de por vida en emisiones de GEI para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR de Lowe's (toneladas métricas de CO ₂ e)	

B) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.

ALCANCE	RIESGOS
Alcance 1	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia que provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 2	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia que provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 3	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia provocan un aumento en los costos de los productos.

C) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento frente a los objetivos.

Las metas, los objetivos y los progresos de Lowe's están disponibles en el cuerpo del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa.



Este informe incluye "declaraciones prospectivas", en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de 1995. Las declaraciones que incluyen palabras como "creer", "esperar", "anticipar", "planificar", "desear", "proyectar", "estimar", "debería", "podría", "sería", "estrategia", "meta", "objetivo", "potencial", "oportunidad", "perspectiva", "escenario", "orientación" y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas implican, entre otras cosas, expectativas, proyecciones y suposiciones sobre nuestro programa y metas de sostenibilidad y las perspectivas, prioridades, expectativas e intenciones empresariales. Tales declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten ser correctas o que cualquier plan, iniciativa, proyección, meta, objetivo, compromiso o expectativa pueda o vaya a lograrse. Los resultados reales pueden diferir a nivel material de los expresados o estar implícitos en dichas declaraciones. Los inversores deben considerar con detenimiento los riesgos y las incertidumbres descritos en el "Punto 1A - Factores de riesgo" de nuestro Informe Anual más reciente, en el Formulario 10-K, y que según se actualicen de vez en cuando en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales, en el Formulario 10-Q u otras presentaciones posteriores a la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a partir de la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones más allá de lo que exige la ley. La inclusión de información en este informe no es una indicación de que el tema o la información sea relevante para la empresa o los resultados operativos. Las normas de medición y rendimiento establecidas en referencia a nuestras metas medioambientales y sociales y otros planes y metas de sostenibilidad pueden basarse en protocolos y suposiciones en constante evolución que pueden cambiar o perfeccionarse.

©2024 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de LF, LLC.

