SIEMPRE EN BUSCA DE NUEVAS FORMAS DE AVANZAR,

JUNTOS

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2020















ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL

Carta del CEO 3
Acerca de Lowe's y de este informe 4
La cadena de valor de Lowe's 5
Comunicación con todos los actores y temas importantes 6
Temas importantes 7
Estrategia y metas de sustentabilidad 9
Metas de desarrollo sustentable de las Naciones Unidas 11
Nuestra respuesta ante el COVID-19 12
Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2020 13

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES 14

Seguridad en el lugar de trabajo 15
Cultura y gestión de la organización 17
Cultura, diversidad e inclusión 18
Adquisición, desarrollo y retención de talento 21
Salud y bienestar de los empleados 22
Apoyo a la comunidad 24
Datos de nuestra gente y nuestras comunidades 26

SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS 28

Prácticas sociales y ambientales de los proveedores 29
Recursos naturales 30
Productos responsables 31
Datos de sustentabilidad de productos 33

EXCELENCIA OPERATIVA 35

Cambio climático, energía y emisiones 36
Gestión de desechos 37
Gestión 38
Ética y cumplimiento regulatorio 39
Ciberseguridad y privacidad de los datos 40
Resiliencia empresarial 41
Datos de excelencia operativa 42

ÍNDICES PARA LA GRI, LA SASB Y LA TCFD 44

Alineamiento con metas y objetivos de desarrollo sustentable de las Naciones Unidas 44
Informe 2020 basado en las recomendaciones de la Comisión de Declaraciones relacionadas con el Clima 55

CARTA DEL CEO

Este último año ha estado repleto de incertidumbre, cambios y desgracias. A raíz de la pandemia global, las dificultades económicas, la agitación social y los desastres naturales, nuestras comunidades, nuestra cultura y nuestra empresa han vivido un año distinto a todos. Pero, frente a todo eso, perseveramos y seguimos concentrados en mejorar los hogares de todos. Me enorgullece muchísimo el esfuerzo de los más de 300.000 empleados de Lowe's, ya que se ocuparon de suministrar productos y servicios esenciales a millones de clientes en un tiempo de crisis.

La respuesta de nuestro equipo ante estos desafíos sin precedentes se basó en nuestra misión: brindar juntos buenos productos de bricolaje, con el mejor servicio y la mejor relación precio-calidad, en todos los canales y las comunidades donde estamos presentes.

Pero mucho de lo hecho este último año superó ampliamente las metas habituales de ayudar a los vecinos, amigos y clientes. En este caso, se detectaron nuevas necesidades y se suministraron recursos para garantizar que pudieran seguir adelante no solo nuestra empresa, sino también nuestras comunidades.

Nuestra máxima prioridad es la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y clientes. En el año fiscal 2020, invertimos alrededor de $1300 millones para garantizar que nuestras tiendas sean seguras y estén limpias, y para brindar asistencia económica a nuestros empleados y comunidades.

Lowe's aportó más de $150 millones para asistir a las comunidades. Eso abarca más de $100 millones para asistencia en relación con la pandemia, incluidos $55 millones que brindamos en alianza con Local Initiatives Support Corporation (LISC) como subvención para pequeñas empresas necesitadas de zonas rurales o cuyos dueños son minorías o mujeres. También donamos más de $16 millones en productos y asistencia para colaborar con la reapertura de comercios locales. Además, hemos regalado equipamiento de protección individual (EPI) al sistema de salud, para ayudar a los prestadores de atención médica de la primera línea.

A su vez, seguimos comprometidos con la sustentabilidad, adquiriendo productos cada vez de manera más responsable y reduciendo nuestro impacto sobre el medio ambiente. A fin de reforzar nuestro compromiso con las prácticas comerciales ecológicas, publicamos una política de sustentabilidad y una política aparte de cuidado del agua. A esto se suma que las instalaciones de energía eólica y solar en Texas e Illinois nos colocan entre los principales diez compradores de energía renovable de Estados Unidos. Además seguimos enfocados en las prácticas de compra responsables, por ejemplo a través de la alianza con World Wildlife Fund (WWF), institución que nos asesora en cuanto a la compra de madera.

Ante el crecimiento de la tensión racial y la agitación social, en Lowe's hemos reforzado nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. La diversidad y la inclusión son prioridades estratégicas a la hora de reclutar, contratar, capacitar y conservar talentos, y dicho compromiso parte del máximo nivel de la organización: hablo de la junta y la dirección ejecutiva. Al aumentar la tensión en nuestras comunidades, hemos conversado abiertamente con nuestros empleados sobre la injusticia racial y les hemos dado espacios donde expresar sus opiniones, preocupaciones y sentimientos, lo cual resultó en diálogos muy enriquecedores y constructivos. Además, a fin de profundizar nuestro compromiso de buscar la diversidad al elegir proveedores, hemos lanzado "Making It...With Lowe's", un programa mediante el cual invitamos a una lista de pequeñas empresas que refleja diversidad a presentar sus productos a los ejecutivos de Lowe's, para ganarse un lugar en nuestras tiendas o en línea, subvenciones y asesoramiento para crecer comercialmente.

En un momento de grandes desafíos, estamos invirtiendo en el fortalecimiento y la prosperidad de nuestras comunidades, en el crecimiento de nuestra empresa, y en la capacitación y el bienestar de nuestros empleados. De hecho, más allá de la capacitación, las oportunidades de progresar y los beneficios que siempre hicieron de Lowe's un lugar atractivo para trabajar, en el último año hemos aportado más de $900 millones a modo de asistencia económica ante el COVID (incluidos pagos especiales y aumentos de sueldo temporales) para nuestros empleados de la primera línea que cobran por hora, hemos dado licencias de emergencia con goce de sueldo a todos los empleados que califican, y hemos ampliado el acceso a telemedicina a todos los empleados y sus familias, más allá de si tienen o no un plan médico de Lowe's. El pilar de la empresa es su gente, por lo cual estamos trabajando para ayudarlos, tal como ellos ayudan cada día a nuestros clientes.



En las páginas siguientes, se brinda más información sobre todas estas actividades y lo que estamos haciendo para que la empresa crezca y se fortalezca, para colaborar con nuestras comunidades y nuestros clientes, y para ser una corporación responsable.

Gracias por su atención y su apoyo.

Afectuosamente,

Marvin R. Ellison

MARVIN R. ELLISON
Presidente y Director ejecutivo

ACERCA DE LOWE'S Y DE ESTE INFORME

Desde el comienzo, Lowe's se ha concentrado en operar de forma responsable y brindar un servicio excepcional de atención al cliente. Nuestra misión, que consiste en brindar juntos buenos productos de bricolaje, con el mejor servicio y la mejor relación precio-calidad, en todos los canales y las comunidades donde estamos presentes, es nuestra referencia para cada día y se ve reflejada en nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestras declaraciones de expectativas.

"Siempre en busca de nuevas formas de avanzar, juntos" es el informe anual de responsabilidad corporativa número 18 de Lowe's. Aquí se presentan nuestro plan de sustentabilidad, nuestras metas, nuestras actividades y nuestros avances hasta la fecha. Las áreas principales en las que nos enfocamos son nuestra gente y nuestras comunidades, la sustentabilidad de los productos, y la excelencia operativa.

Lowe's es miembro activo de la Asociación de Líderes de la Industria del Comercio Minorista (RILA), Business Roundtable y la Federación Nacional de Comercio Minorista (NRF). Además colaboramos con Green Chemistry & Commerce Council; World Wildlife Fund (WWF); y los programas SmartWay, ENERGY STAR® y WaterSense® de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA).

Este informe abarca nuestras actividades entre el 1.° de enero y el 31 de diciembre de 2020, salvo que se indique lo contrario, y sigue las normas de la GRI 2016 y la norma de la Junta de Normas de Contabilidad para la Sustentabilidad (SASB) para las tiendas minoristas y los distribuidores multilínea y especializados, y para los productos de construcción y mobiliario. En 2020, hemos actualizado nuestra evaluación de temas importantes y hemos efectuado un análisis basado en las recomendaciones de la Comisión de Declaraciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD) para mejorar nuestra estrategia y nuestros programas de sustentabilidad. También nos hemos sometido a una verificación externa de nuestros datos de consumo de agua y emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 (en el lugar y en el mercado). Si tiene preguntas sobre las actividades o los informes de responsabilidad corporativa de Lowe's, escríbale a Chris Cassell, Director Sr. de Sustentabilidad corporativa, a socialresponsibility@lowes.com.















*El año fiscal (AF) cubre las actividades entre el 1.° de febrero y el 31 de enero de 2021.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Inclusión por segundo año consecutivo en el Índice de sustentabilidad del Dow Jones para América del Norte

BEST PLACES TO WORK for LGBTQ Equality 2020 — 100% CORPORATE EQUALITY INDEX

Calificación de 100% en el Índice de igualdad corporativa de Human Rights Campaign por ser uno de los mejores lugares de trabajo para las personas LGBTQ+ por segundo año consecutivo

DEI BEST PLACE TO WORK FOR DISABILITY INCLUSION 2020 — 100% DISABILITY EQUALITY INDEX

Inclusión en el Índice de igualdad para discapacidades 2020 por ser uno de los mejores lugares de trabajo para las personas con discapacidades

MILITARY FRIENDLY EMPLOYER 2020

Reconocimiento de nivel Oro en la Lista 2020 de empleadores que apoyan a las fuerzas armadas

NaVOBA — NATIONAL VETERAN-OWNED BUSINESS ASSOCIATION

Mención como Corporación defensora de las empresas de veteranos 2020 por parte de la Asociación de Empresas Propiedad de Veteranos

call2recycle — Leading the charge for recycling.

Premio al Líder en sustentabilidad otorgado por Call2Recycle en EE. UU. y Canadá

2020 ENERGY STAR HIGH EFFICIENCY HAUTE EFFICACITÉ — Special Recognition

Reconocimiento 2020 de ENERGY STAR Canadá a la excelencia en eficiencia energética y sustentabilidad

LA CADENA DE VALOR DE LOWE'S

ORIGEN



MATERIAS PRIMAS

Madera y pulpa
Cobre
Acero
Hierro
Petroquímicos
Otras



FABRICACIÓN DE PRODUCTOS

Proveedores indirectos
Proveedores de nivel 1 (marcas privadas y marcas de terceros)

OPERACIONES DE LOWE'S



COMPRAS Y DISTRIBUCIÓN

Centros de distribución
Transporte
Oficinas de compras globales



CANALES DE VENTA MINORISTA

Internet
Tiendas de venta minorista
Profesionales in situ
Especialistas en proyectos in situ
Centros de contacto

DESTINO



USO POR PARTE DE CLIENTES

Uso de productos
Mantenimiento y reperación



FINAL DE VIDA ÚTIL

Desecho de productos
Reciclaje de materiales

COMUNICACIÓN CON TODOS LOS ACTORES Y TEMAS IMPORTANTES

COMUNICACIÓN CON TODOS LOS ACTORES

Lowe's se comunica de forma proactiva y regular con todos los actores internos y externos (los grupos que afectan o se ven afectados por las operaciones de Lowe's), para comprender más sus necesidades y preocupaciones, tomar mejores decisiones estratégicas y seguir mejorando. El trabajo en equipo con proveedores, empleados, accionistas, clientes, comunidades locales, entes gubernamentales, asociaciones industriales y organizaciones no gubernamentales (ONG) nos permite monitorear los desafíos, las tendencias y las oportunidades que van surgiendo y reaccionar mejor.

EVALUACIÓN DE TEMAS IMPORTANTES

Para definir nuestras estrategias y metas con responsabilidad corporativa, es importante comprender las prioridades y expectativas de todos los actores. Además de las actividades de comunicación presentadas en nuestro sitio web, periódicamente efectuamos una evaluación formal de temas importantes. En 2020, contratamos a una empresa para este proceso, que incluyó entrevistas con ejecutivos de Lowe's y análisis de cuestiones de sustentabilidad importantes para clientes, empleados, accionistas, proveedores, ONG, entes gubernamentales, ámbitos académicos, comunidades locales y asociaciones industriales.

Los resultados de la evaluación de temas importantes 2020, validados por nuestros líderes sénior y presentados en las columnas de la derecha según las prioridades de la sección, reflejan nuestra estrategia y nuestras metas de sustentabilidad. La estrategia se centra en una serie de metas y compromisos prioritarios basados en tres pilares que guían nuestras actividades: nuestra gente y nuestras comunidades, la sustentabilidad de los productos, y la excelencia operativa. Permanentemente validamos las prioridades mediante la comunicación y el diálogo con todos los actores, lo cual ha generado más iniciativas y prioridades, como metas más agresivas de reducción de emisiones y un desarrollo de metas de embalaje sustentable.



MEDIO AMBIENTE

Prácticas sociales y ambientales de los proveedores

Cambio climático, energía y emisiones

Productos responsables

Gestión de desechos

Recursos naturales



SOCIEDAD

Seguridad en el lugar de trabajo

Ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión

Adquisición, desarrollo y retención de talento

Salud y bienestar de los empleados

Cultura y gestión de la organización

Apoyo a la comunidad



GESTIÓN

Ética

Ciberseguridad y privacidad de los datos

Cumplimiento regulatorio

Resiliencia empresarial

Gestión

*EFECTUAMOS UNA **EVALUACIÓN DE TEMAS IMPORTANTES** EN 2020 PARA ACTUALIZAR NUESTROS FOCOS Y PRIORIDADES.*

TEMAS IMPORTANTES

A través de entrevistas, investigaciones y análisis, hemos identificado 16 temas importantes que definen el desarrollo de nuestra estrategia y nuestros informes de sustentabilidad.

Nuestra gente y nuestras comunidades | Sustentabilidad de los productos | Excelencia operativa

TEMA	DEFINICIÓN	POR QUÉ ES IMPORTANTE	Empleados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Seguridad en el lugar de trabajo	Tener un clima de seguridad en nuestras tiendas e instalaciones para los empleados y clientes	Las buenas prácticas de seguridad protegen a nuestra gente, reducen la cantidad de demandas y aumentan la productividad	✓		✓			✓
Cultura y gestión de la organización	Compartir valores y conductas establecidos por los líderes, comunicados y reforzados al modelar las percepciones, las prácticas y las interpretaciones de los empleados	Al crear un fuerte sentido de pertenencia en nuestras operaciones, se genera un compromiso que permite a los empleados dar un mejor servicio a los clientes y las comunidades	✓					✓
Ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión	Fomentar una cultura inclusiva donde se aprecie la diversidad y se fomente la variedad de perspectivas	Al haber más diversidad, se generan mejores ideas, resultados comerciales positivos y mejor comunicación con las comunidades	✓	✓	✓		✓	✓
Salud y bienestar de los empleados	Generar un clima laboral donde los empleados se sientan satisfechos y útiles, y ayudarlos a ellos y sus familias a llevar vidas sanas	Los empleados con sentido de pertenencia y salud son más productivos, faltan menos, brindan mejor atención y se quedan más tiempo en la empresa	✓				✓	✓
Adquisición, desarrollo y retención de talento	Atraer talento de primer nivel, y capacitar y conservar a la gente correcta con las virtudes correctas	Nuestros empleados son nuestro gran punto fuerte, y los buenos programas de capacitación de empleados nos ayudan a atraer y conservar los mejores talentos de la industria	✓		✓		✓	✓
Apoyo a la comunidad	Ser vecinos responsables de las comunidades donde operamos y vivimos, haciendo un aporte positivo a la economía local y brindando asistencia mediante alianzas con la comunidad, actividades de voluntariado y donaciones de productos.	Las comunidades fortalecidas y pujantes nos ayudan a atraer nuevos talentos, a sostener nuestra actividad, y a brindar estupendos lugares donde vivir a nuestros empleados y sus familias	✓				✓	✓
Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	Ayudar a los proveedores a mejorar sus prácticas de gestión de mano de obra y a reducir su impacto sobre el medio ambiente	Es sumamente importante proteger a los trabajadores y las comunidades de donde vienen o donde se fabrican nuestros productos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recursos naturales	Asegurarse de que las materias primas críticas (por ejemplo, madera o minerales metálicos) se adquieran de forma responsable y con un impacto mínimo para el medio ambiente y la sociedad	Para nuestras prácticas comerciales es de enorme importancia garantizar la continuidad de la cadena de suministro y mejorar el medio ambiente pensando en las futuras generaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Productos responsables	Garantizar que nuestros productos sean buenos para el medio ambiente, para la sociedad y para la salud de los clientes	Los clientes comprarán tranquilos si les ofrecemos productos seguros que no dañen el medio ambiente	✓	✓	✓	✓	✓	✓

TEMAS IMPORTANTES

(continúa)

Nuestra gente y nuestras comunidades · Sustentabilidad de los productos · Excelencia operativa

TEMA	DEFINICIÓN	POR QUÉ ES IMPORTANTE	Empleados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Cambio climático, energía y emisiones	Reducir nuestra contribución al cambio climático (en toda la cadena de valor) y gestionar su impacto sobre nuestra actividad mediante el consumo eficiente de energía y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Las inversiones en consumo eficiente de energía y en energías renovables reducen los costos operativos y protegen el medio ambiente para las futuras generaciones	✓			✓	✓	✓
Gestión de desechos	Generar menos desechos y reutilizar y reciclar más desechos de nuestras operaciones y productos al final de su vida útil	Al reducir los desechos de las operaciones bajan los costos y disminuye nuestro impacto ambiental	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión	Desarrollar estructuras y procesos para la toma de decisiones, la rendición de cuentas, los controles y la conducta	La buena gestión genera mejores resultados comerciales y brinda prestigio ante la sociedad	✓	✓	✓			✓
Ética	Actuar y trabajar siguiendo los principios morales, y protegiendo y aumentando nuestro prestigio de empresa responsable	La ética es el pilar de las empresas responsables	✓	✓	✓		✓	✓
Cumplimiento regulatorio	Supervisar nuestra actividad para respetar todas las reglas, políticas, regulaciones, normas, especificaciones y leyes	Al garantizar el cumplimiento regulatorio en toda la empresa, se genera en los clientes confianza en la marca y lealtad	✓	✓	✓			✓
Ciberseguridad y privacidad de los datos	Proteger los datos de empleados, de proveedores, de clientes y de la empresa, para que no se usen de modo ilegal o indebido	Las buenas medidas de seguridad para los datos y las buenas prácticas de privacidad evitan que los clientes, los empleados o la empresa pierdan dinero o prestigio	✓	✓	✓			✓
Resiliencia empresarial	Planificar a largo plazo la gestión de los riesgos y las finanzas, a fin de garantizar el éxito sostenido de la empresa	Al prepararse para lo desconocido, se reducen los riesgos y se genera confianza entre todos los actores	✓	✓	✓		✓	✓

ESTRATEGIA Y METAS DE SUSTENTABILIDAD

En Lowe's, así como queremos brindar los mejores productos y soluciones a los clientes, también queremos ser una fuerza transformadora para nuestra gente, nuestros proveedores, nuestras comunidades y el planeta. Para lograr esto, nuestra estrategia de sustentabilidad se centra en comprar de forma responsable; ofrecer productos más seguros y ecológicos; tener una fuerza laboral con diversidad, salud, sentido de pertenencia y capacidad; apoyar a nuestras comunidades locales; y operar de forma eficiente, ética y responsable.

En 2020, hemos avanzado en cuanto a metas definidas en 2018, y hemos agregado y actualizado metas a partir de dichos avances. También seguimos hallando nuevas maneras de hacer nuestro aporte en cuanto a las Metas de desarrollo sustentable de las Naciones Unidas (p.11), y hemos ampliado nuestro programa para contribuir a que se alcancen dichos objetivos. A continuación se presentan los aspectos destacados de los avances logrados en 2020.

EXPECTATIVA	TEMAS IMPORTANTES	METAS	AVANCES HACIA LA META
NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES			
Ofrecer un lugar de trabajo con diversidad, igualdad e inclusión, donde los empleados puedan progresar y prosperar	**Ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión** **Adquisición, desarrollo y retención de talento** **Cultura y gestión de la organización**		
Fomentar ambientes laborales seguros con empleados sanos y comprometidos	**Seguridad en el lugar de trabajo** **Salud y bienestar de los empleados**	**Para 2025:** → Reducir la tasa de incidentes con período de inactividad (TIPI) cada año hasta llegar a cero lesiones	→ Se redujo la TIPI de 2,35 en 2019 a 2,28 en 2020
Tener un papel activo en el avance de nuestras comunidades mediante el apoyo a iniciativas de viviendas seguras y económicas y de capacitación para oficios	**Apoyo a la comunidad**	**Para 2025:** → Invertir $350 millones en las comunidades locales mediante alianzas y donaciones → Aportar más de 3 millones de horas de servicio comunitario a cargo de empleados	→ Lowe's ha invertido $238 millones en las comunidades locales a través de alianzas con organizaciones sin fines de lucro desde 2018 → Desde 2018, nuestros empleados han aportado 788.000 horas de servicio comunitario mediante los proyectos de voluntariado y Heroes
SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS			
Promover prácticas sustentables, responsables y éticas en toda la cadena de valor	**Prácticas sociales y ambientales de los proveedores** **Recursos naturales**	**Para 2020:** → Certificación de 100 % del FSC para todos los productos de madera originaria de regiones identificadas como en riesgo **Para 2025:** → El 100 % de nuestros proveedores estratégicos tendrán metas de sustentabilidad → El 100 % de nuestros productos de madera se comprarán de manera responsable	→ En 2020, menos del 6 % (5,7 %) de nuestro volumen total de madera de EE. UU. provino de regiones en riesgo, mientras que el 11 % tuvo certificación FSC → Actualmente el 62 % de nuestros proveedores estratégicos tienen metas de sustentabilidad → El 68 % de nuestro volumen de madera de EE. UU. estuvo certificado en 2020 → El 80 % de nuestro volumen de maderos y madera de construcción canadiense estuvo certificado en 2020

EXPECTATIVA	TEMAS IMPORTANTES	METAS	AVANCES HACIA LA META
SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS			
Brindar a los clientes productos de alta calidad, seguros y ecológicos	**Productos responsables**	**Compromisos:** → Todos los productos pesticidas para exteriores, excepto para cuidado de árboles y arbustos, estarán libres de neonicotenoides para 2022 → **NUEVO** Todos los aerosoles de protección de telas estarán libres de químicos PFAS → **NUEVO** El 100 % de los nuevos artículos de cocina y baño de marca privada que califiquen llevarán la etiqueta WaterSense® a partir de 2022	→ Camino a la transición de acuerdo con lo previsto → La transición se completó el 31 de diciembre de 2020
Ayudar a los clientes a llevar una vida más sustentable en el hogar	**Productos responsables** **Recursos naturales**	**Para 2025:** → Ahorrarles a los clientes más de $40.000 millones en consumo de energía mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR® → Aumentar la cantidad de productos ecológicos ofrecidos a los clientes → **NUEVO** Ahorrarles a los clientes más de $65.000 millones en consumo de agua durante toda su vida y 5 billones de galones mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense® → **NUEVO** El 100 % del embalaje de las marcas privadas incluirá la etiqueta How2Recycle, cuando haya suficiente espacio	→ Hemos ayudado a los clientes a ahorrar $17.300 millones mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR® desde 2018 → Seguimos ampliando nuestra cartera de productos ecológicos, tal como se describe en la sección de sustentabilidad de productos de este informe
EXCELENCIA OPERATIVA			
Ganar resiliencia y eficiencia para reducir el impacto sobre el medio ambiente	**Gestión de desechos** **Cambio climático, energía y emisiones**	**Para 2020:** → Reducir las toneladas de desechos que acaban en vertederos por ventas netas en un 40 % tomando como referencia 2010 **Para 2025:** → **ACTUALIZADO** Reducir para 2025 (antes era 2030) las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40 % tomando como referencia los niveles de 2016 **Para 2030:** → **NUEVO** 50 % de consumo de energía renovable → **NUEVO** Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 60 % tomando como referencia los niveles de 2016	→ Desde 2010, hemos reducido en un 20 % la cantidad de desechos que acaban en vertederos por ventas netas → Desde 2016, hemos reducido en un 29,8 % las emisiones de alcance 1 y 2, y vamos camino a alcanzar antes de tiempo nuestro objetivo estipulado para 2025
Mantener prácticas comerciales responsables y éticas en toda la organización	**Gestión** **Ética** **Ciberseguridad y privacidad de los datos** **Cumplimiento regulatorio**		

METAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS NACIONES UNIDAS



Las Metas de desarrollo sustentable (MDS) de la ONU son un llamado global a la acción para crear un mundo sustentable, justo e igualitario. Si bien están dirigidas a los gobiernos, se puede decir que el sector privado y la sociedad civil tienen un rol importante en el avance hacia dichas metas. Lowe's ha identificado cinco MDS y siete objetivos asociados para los cuales creemos que podríamos aportar bastante. Aquí los presentamos uno por uno, con una serie de objetivos y acciones. Como muchas de las fechas límite para las MDS de la ONU eran en 2020, nos hemos comprometido a desarrollar procesos y mediciones para actualizar las prácticas recomendadas para estas cinco MDS.

METAS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ONU		CÓMO PLANEAMOS CONTRIBUIR
META 7	**Garantizar para todos el acceso a energía económica, confiable, sustentable y moderna**	
Objetivo 7.2	Para 2030, incrementar sustancialmente la proporción de energías renovables dentro del consumo global de energía	→ Nuestro primer parque eólico de escala de servicio público de 100 MW, el cual poseemos en sociedad, comenzó a operar y a generar energía → Llegar a un 50 % de consumo de energía renovable para 2030
META 8	**Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sustentable, el pleno empleo productivo, y trabajo digno para todos**	
Objetivo 8.2	Alcanzar altos niveles de productividad económica mediante diversificación, actualización e innovación tecnológicas, con foco en los sectores de alto valor agregado y gran mano de obra	→ Alcanzar los 5000 estudiantes graduados en Track to the Trades → Se han graduado más de 3700 estudiantes en Track to the Trades, mientras que más de 900 empresas se han comprometido a colaborar con Generation T en 2020
Objetivo 8.8	Proteger los derechos de los trabajadores y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los inmigrantes, en especial las mujeres inmigrantes y quienes tienen empleos precarios	→ Seguir monitoreando y actualizando nuestro Código de conducta para proveedores, lo cual implica continuar con la postura de tolerancia cero hacia la esclavitud moderna, el trabajo forzado, el tráfico de personas y la mano de obra infantil → Seguir efectuando las evaluaciones de origen de los productos de tiendas minoristas (RESA) en las fábricas de proveedores (se realizaron 1220 RESA en 2020)
META 11	**Tener ciudades y asentamientos inclusivos, seguros, resistentes y sustentables**	
Objetivo 11.1	Para 2030, garantizar para todos el acceso a una vivienda adecuada, segura y económica, y a los servicios básicos, y modernizar los barrios bajos	→ En 2020, invertimos más de $9 millones en la comunidad de nuestra ciudad de origen, Charlotte, en parte para brindar viviendas seguras y económicas y para impulsar pequeñas empresas → Seguir colaborando con programas como Habitat for Humanity y Rebuilding Together para preservar la oferta de viviendas económicas
META 12	**Garantizar patrones sustentables de consumo y producción**	
Objetivo 12.2	Para 2030, lograr la gestión sustentable y el consumo eficiente de los recursos naturales	→ Reducir para 2025 las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40 % tomando como referencia los niveles de 2016, y en un 60 % para 2030 → Ahorrarles a los clientes $40.000 millones en consumo de energía y $65.000 millones en consumo de agua para 2030 mediante la venta de productos con la certificación ENERGY STAR® y la etiqueta WaterSense®
Objetivo 12.4	Para 2020, lograr la buena gestión ambiental de los químicos y todos los desechos durante todo su ciclo de vida en conformidad con los acuerdos internacionales, y reducir significativamente su descarga en el aire, el agua y el suelo a fin de reducir su impacto negativo sobre la salud y el medio ambiente	→ Actualizar nuestra política de seguridad de químicos todos los años, mientras seguimos evaluando oportunidades para eliminar los químicos que nos preocupan de los productos ofrecidos → Todos los aerosoles de protección de telas ya están libres de químicos PFAS
META 15	**Proteger, restaurar y promover el uso sustentable de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sustentable los bosques, combatir la desertización, detener y revertir la degradación de la tierra, y detener la pérdida de biodiversidad**	
Objetivo 15.2	Para 2020, promover la implementación de la gestión sustentable de todo tipo de bosque, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados, e incrementar sustancialmente a nivel global la forestación y la reforestación	→ Obtener la certificación del FSC para el 100 % de los productos de madera originaria de regiones identificadas como en riesgo → Garantizar que el 100 % de los productos de madera se compren de forma responsable para 2025

NUESTRA RESPUESTA ANTE EL COVID-19

En Lowe's, nuestras prioridades son la salud y el bienestar de los empleados, los clientes y las comunidades donde trabajamos y vivimos. Nuestras tiendas ofrecen productos y servicios esenciales a clientes, funcionarios gubernamentales y servicios de emergencia. En el período que abarca este informe, el COVID-19 cambió el mundo de manera incomparable, afectando todos los aspectos de nuestra vida. En este informe nos concentramos en nuestros logros de 2020, pero también presentamos un resumen de nuestra respuesta ante la pandemia. En el AF 2020, invertimos alrededor de $1300 millones en brindar asistencia a nuestros empleados, garantizar la seguridad de las tiendas y ayudar a nuestras comunidades. Hallará más información sobre nuestros esfuerzos en Newsroom.

*Lowe's ha entregado más de **$16 millones** en donaciones de EPI y productos, incluidos **4,7 millones de mascarillas** y **100.000 batas de EPI/Tyvek,** para profesionales de la medicina y servicios de emergencia →*

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

$150 millones

Hemos aportado más de **$150 millones para ayudar a nuestras comunidades**, incluidos más de **$100 millones en asistencia relacionada con la pandemia**.



Hemos aportado **$30 millones a comunidades y socios**, lo cual incluye donaciones de mascarillas y asistencia técnica, para ayudar a **profesionales y pequeñas empresas** a no cerrar sus negocios o a volver abrirlos.

Hemos ayudado a más de **1100 pequeñas empresas** a conservar su **certificación de diversidad de proveedores**, para que tengan **mejores oportunidades comerciales de largo plazo y puedan crecer.**

Creamos el **Programa de Lowe's de subvenciones para pequeñas empresas** en sociedad con Local Initiatives Support Corporation (LISC) para brindar **$55 millones** en asistencia para **pequeñas empresas de zonas rurales o cuyos dueños son minorías o mujeres** que se hayan visto afectadas por el COVID-19.

ASISTENCIA A EMPLEADOS

Hemos brindado **beneficios de telemedicina a todos los empleados y sus familias**, más allá de si tienen o no un plan médico de Lowe's.



Ofrecimos **14 días de licencia por emergencia con goce de sueldo** a los empleados que los necesitaran, y hasta **cuatro semanas de licencia por emergencia con goce de sueldo** a quienes son personas de alto riesgo en relación con el COVID-19.

$900 millones

Hemos aportado más de **$900 millones** como asistencia económica ante el COVID para nuestros **empleados de la primera línea que cobran por hora**.

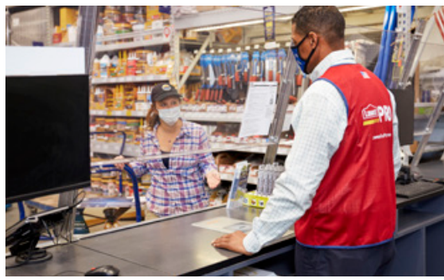
OPERACIONES

Implementamos el **retiro en la acera** para todos los clientes y **la compra en línea con retiro en casilleros de la tienda** para brindar más **opciones de compra sin contacto**.

$200 millones

Invertimos más de **$200 millones** en la seguridad de las tiendas, lo cual incluye **mascarillas gratuitas** en las tiendas para los clientes y **más limpieza y desinfección**.

Hemos suministrado **EPI, estaciones de sanitizante para manos, divisores de Plexiglass para los cajeros** y demás recursos para que **nuestras tiendas sean seguras**, como letreros, anuncios por el sistema de sonido, y marcas en el suelo a seis pies de distancia para recordar sobre el distanciamiento social.



Estamos respetando los **requisitos de los CDC en cuanto a las mascarillas** y **el distanciamiento social** en todas las sedes de EE. UU.

Hemos implementado un **programa de auditoría remota** para las inspecciones de fábricas, a fin de **respetar el distanciamiento social.**

Todas las cifras de la respuesta ante el COVID-19 corresponden al AF 2020.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN 2020

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES

DIVERSIDAD EN LA JUNTA Y LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

64 %

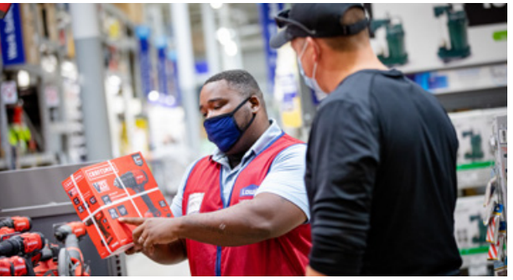
El 64 % de la junta está formado por mujeres y/o etnias minoritarias.

33 %

El 33 % del equipo de dirección ejecutiva son mujeres.

44 %

El 44 % del equipo de dirección ejecutiva está formado por etnias minoritarias.



ONE TEN

Lowe's se sumó a OneTen Coalition para capacitar, contratar y ayudar a progresar profesionalmente a un millón de estadounidenses afrodescendientes en los próximos 10 años.

$9 millones

Hemos invertido más de **$9 millones** en la comunidad de nuestra ciudad de origen, Charlotte, para brindar viviendas seguras y económicas, para impulsar la industria de los oficios, para ofrecer más acceso a tecnología, y para ayudar a las pequeñas empresas más afectadas por la pandemia del COVID-19.

$1,1 MILLONES

En 2020, hemos brindado más de **$1100 millones** en descuentos al personal militar activo y a los veteranos, mediante nuestro Programa de descuentos para militares.

SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

LG

Lowe's homenajeó a LG Electronics con el primer premio anual a la sustentabilidad para proveedores.





$7000 millones

es la cantidad de dinero ahorrada por los clientes a lo largo de toda su vida con los productos de Lowe's con certificación ENERGY STAR®.

ENERGY STAR

$427 millones

Es el ahorro anual para los clientes en facturas de agua gracias a los productos de Lowe's con la etiqueta WaterSense®.

EPA WaterSense



EXCELENCIA OPERATIVA



REBA
Renewable Energy Buyers Alliance

La REBA nos incluyó en su lista de los principales 10 compradores de energía a raíz de nuestro acuerdo por 250 MW de energía solar en Illinois. En 2020 comenzó a operar nuestro parque eólico de 100 MW de Texas.

29 %

Desde 2016, hemos reducido en un 29 % las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2.

62 %

El 62 % de nuestros proveedores estratégicos tuvieron metas de sustentabilidad en 2020.

Lowe's formó parte del **Índice de sustentabilidad del Dow Jones** de América del Norte por segundo año consecutivo. Fuimos una de las apenas seis tiendas minoristas seleccionadas.

11,1 %

Logramos una **reducción del 11,1 %** del consumo total de energía en 2020 en comparación con 2019.

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES

En Lowe's siempre nos encantó ayudar a los empleados y a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Al crear una cultura inclusiva donde los empleados se sienten seguros, valorados y preparados para progresar, se genera un sentido de pertenencia y un orgullo de trabajar en Lowe's, lo cual a su vez genera una mejor atención al cliente. Además, al colaborar con las comunidades locales, logramos tener un impacto positivo.



DECLARACIONES DE EXPECTATIVAS

- → Ofrecer un lugar de trabajo con diversidad, igualdad e inclusión, donde los empleados puedan progresar y prosperar
- → Fomentar ambientes laborales seguros con empleados sanos y comprometidos
- → Participar activamente en el progreso de nuestras comunidades, apoyando iniciativas de viviendas seguras y económicas y de capacitación para oficios

SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Nuestro éxito se basa en los empleados y los clientes, por lo cual su salud y bienestar son nuestra máxima prioridad. La seguridad es un valor que guía las decisiones que se toman en toda la empresa, ya que queremos proteger a los empleados, clientes y proveedores.

Para tener una cultura de seguridad, lo primero es que los líderes sean ejemplo de las conductas que queremos ver en los empleados. Nuestro vicepresidente de protección de activos emplea mediciones de seguridad en las evaluaciones de operaciones y en los análisis empresariales, para incorporar estos principios en la cultura corporativa.

Nuestro programa de seguridad incluye entrevistas en distintos niveles a cargo del equipo de distrito, a fin de identificar incumplimientos de los planes en las operaciones y concentrarnos en las conductas en lugar de las intenciones. Esta herramienta ha generado excelentes resultados, al preparar a líderes de seguridad con actividades basadas en la estructura de liderazgo (ver recuadro a la derecha).

DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE LA CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Al ser una empresa multimarca, definir expectativas claras, viables y estandarizadas es fundamental para nuestro programa de salud y seguridad. Lowe's se ha comprometido a ampliar y mejorar los programas, procesos y procedimientos de seguridad, a fin de proteger a lo más importante: los empleados y los clientes. En 2020, mejoramos considerablemente los programas de seguridad y dimos los primeros pasos para crear un buen sistema integral de gestión de la seguridad. Con el apoyo del equipo directivo, hemos invertido más de $40 millones en equipamiento de seguridad para que los empleados estén menos expuestos a peligros. Nuestros líderes también se han comprometido con la seguridad como valor primario y capacitan a los empleados para que se cumpla con esta responsabilidad.

ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE INCIDENTES

Al seguir avanzando hacia un programa estandarizado para todas las operaciones, es fundamental fomentar una cultura de seguridad y no solo obligar a cumplir las reglas. Creemos que, más allá del cargo o la división, cada empleado tiene un rol a la hora de fomentar un clima de trabajo seguro en todo Lowe's. Para esto, cada empleado debe estar convencido de que en su lugar de trabajo se puede llegar a los cero incidentes. Nosotros empleamos datos y análisis para buscar estrategias preventivas y tomar buenas decisiones, lo cual nos permite anticiparnos a posibles incidentes peligrosos y prevenirlos.

Además, este año hemos implementado en EE. UU. una herramienta que fomenta la "concentración absoluta" en las inspecciones de seguridad diarias denominada Lowe's Safe Review (LSR). LSR es una inspección de seguridad electrónica diaria que se efectúa mediante dispositivos móviles. Además de identificar peligros (y controlar que se corrija la situación), la plataforma LSR nos permite analizar datos relativos a la condición diaria de las tiendas y las medidas tomadas ante cualquier inconveniente. LSR está a disposición de los gerentes de distrito y los directivos sénior de protección de activos, para que puedan documentar sus comentarios y recomendaciones relativos a la seguridad. La herramienta forma parte de un sistema de gestión más amplio, que incluye preguntas diarias para que los empleados estén al tanto de las prácticas de seguridad e incluye la obtención de datos de participación y conducta para evaluar la eficacia. Tenemos planeado lanzar LSR en Canadá en el tercer trimestre de 2021, con actualizaciones integrales del sistema, como calificaciones de las sedes en cuanto a salud que tomen en cuenta el uso de LSR y los incidentes de seguridad, a fin de comprender mejor el cumplimiento de las medidas de seguridad en toda la organización.

Ya sea en los recorridos o las reuniones de seguridad diarios, en las reuniones del comité de salud y seguridad, en las investigaciones de incidentes o en las visitas a tiendas, siempre hablamos de la importancia de:

- cuidar a los empleados y clientes;
- presentar una tienda limpia y segura;
- actuar de modo urgente para eliminar los peligros identificados; y
- respetar las políticas y los procedimientos.

ESTRUCTURA DE LIDERAZGO DE SEGURIDAD

Estos son los aspectos del liderazgo en cuanto a seguridad de Lowe's:

- **HERRAMIENTAS/CAPACITACIÓN:** Brindar las herramientas correctas en el estado correcto y capacitar a los empleados para que hagan su trabajo de forma segura
- **EXPECTATIVAS:** Comunicar las expectativas de seguridad de Lowe's, para que todos los empleados comprendan que tienen un rol activo en la creación de un entorno seguro.
- **RESPONSABILIDAD:** Asegurarse de que el personal reconozca cuando hace falta más capacitación o definir las expectativas, y de que el personal se anime a decir lo que haya que decir.
- **MOTIVACIÓN:** Motivar a la gente para resolver los problemas, identificar las causas y comunicar con sinceridad posibles mejoras y soluciones a los equipos para que los empleados estén interesados en la seguridad de Lowe's.
- **PARTICIPACIÓN:** Fomentar en los equipos la participación para alcanzar los objetivos colectivos, enseñándoles a los empleados, capacitándolos, involucrándolos en la resolución de los problemas, y alentándolos a opinar sobre las cuestiones de seguridad.



Nosotros creemos que nuestro compromiso con la seguridad, sumado a las mejoras de este año, ha contribuido a la reducción de la tasa de incidentes. En 2020, durante una pandemia global, hubo alrededor de 1800 menos incidentes, lo cual es muy bueno para ser un año tan difícil.

Desfibriladores externos automáticos en todas las tiendas

En 2020, el equipo de salud y seguridad se concentró en las áreas de tecnología, innovación y alianzas. Uno de los proyectos tuvo que ver con el suministro de desfibriladores externos automáticos a todas nuestras tiendas RONA y Reno-Depot de Canadá. Estos desfibriladores ya existían en todas las tiendas de EE. UU. desde fines de 2019, por lo cual ya estamos tranquilos de que todas las sedes principales de EE. UU. y Canadá tienen al menos una unidad.

*EN 2020, **SE SALVARON 16 VIDAS** EN TIENDAS DE EE. UU. POR UTILIZAR LOS DESFIBRILADORES EXTERNOS AUTOMÁTICOS.*

MEDIDAS CONTRA EL COVID-19

El COVID-19 ha tenido un gran impacto sobre todos los aspectos de las operaciones de Lowe's, tanto dentro como fuera de las tiendas. Hemos debido cambiar el foco de las operaciones de seguridad, efectuando adaptaciones y diseñando protecciones para que los empleados puedan trabajar con la mayor seguridad posible. Algunos ejemplos son los divisores de Plexiglass en los puntos de venta, las mascarillas dentro de las tiendas, los letreros de distanciamiento social y los nuevos retiros en la acera. Como precaución adicional, también exigimos a todos los empleados de tiendas que asistan a una capacitación de prevención de enfermedades infecciosas, para garantizar que todos conozcan las prácticas recomendadas para reducir los contagios.

Además, dado que en nuestras tiendas se ofrecen productos y servicios esenciales a clientes, comunidades, funcionarios gubernamentales y servicios de emergencia, nos hemos ocupado de garantizar poder seguir ayudando a nuestros clientes y nuestros más de 300.000 empleados durante toda la crisis del COVID-19. En el AF 2020, hemos invertido alrededor de $1300 millones en asistencia relativa al COVID-19 para empleados, en asistencia comunitaria para la pandemia, y en medidas de seguridad para las tiendas, lo cual incluye procedimientos de seguimiento de contactos, estaciones de sanitización en las entradas y salidas, y mayor frecuencia de limpieza y desinfección.

Para obtener más información, lea sobre nuestra respuesta ante el COVID-19 en la página 12.



PREMIO ÁNGEL

El programa de premios Ángel de Lowe's estipula que, cuando un empleado con el chaleco rojo le salva la vida a alguien, le entregamos el premio Ángel. En 2020, se aprobaron 111 nominaciones para el premio en toda la empresa.

CULTURA Y GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nosotros trabajamos para fomentar una cultura inclusiva, donde cada empleado pueda desarrollar todo su potencial y donde se aliente a aprovechar su talento para ayudar a los clientes y sus comunidades. Consideramos que, cuando a Lowe's le va bien, también les debe ir bien a nuestros empleados, clientes y accionistas. Es importante que cada empleado se sienta bienvenido, tenga sentido de pertenencia y vea que se aprovecha al máximo su talento. A pesar de los cambios en la situación del comercio, nuestro compromiso con la excelencia, el sentido de pertenencia y la inclusión permanece intacto.

CULTURA CORPORATIVA

Crear una cultura que saque lo mejor de cada uno de nosotros es una de nuestras máximas prioridades. Valoramos mucho la inteligencia emocional de los empleados, por lo cual damos importancia a las acciones y actitudes que promueven la satisfacción del cliente, fomentan la inclusión, e inspiran el crecimiento y el desarrollo permanente de los empleados. Lowe's quiere empleados de diferentes orígenes, preparados para trabajar en equipo, motivados y que sepan comunicarse. En conjunto con nuestros empleados, tratamos de identificar las tareas y responsabilidades que más se acomoden a sus metas profesionales y sus virtudes. Esto contribuye a crear un ambiente laboral con espíritu de familia, para beneficio de los empleados y de los clientes.

SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS EMPLEADOS

Nosotros nos ocupamos de medir y aumentar el sentido de pertenencia de los empleados, permitiéndoles expresarse a través de encuestas y sistemas anónimos, y ayudándolos a progresar profesionalmente a través de capacitaciones ofrecidas por nosotros. En 2019, lanzamos una encuesta anual renovada de opiniones y sentido de pertenencia para empleados denominada Building Engagement and Success Together (BEST), a fin de comprender mejor la experiencia cotidiana de los empleados. En 2020, la encuesta BEST tuvo el mayor nivel de participación hasta el momento (88 %) y reveló un aumento del sentido de pertenencia en toda la empresa. Creemos que este aumento está relacionado directamente con la respuesta de los directivos ante el COVID-19, los desastres naturales y las injusticias raciales en EE. UU., a través de asistencia económica y recursos, mensajes transparentes e interés por las necesidades de los empleados expresadas en las reuniones generales de estos tiempos difíciles.

Hemos aprovechado nuestra diversidad para ofrecer grupos de recursos empresariales (GRE) para los empleados de EE. UU., a fin de que aprendan de sus compañeros sobre temas relacionados con la diversidad y la inclusión. Los GRE, lanzados en 2019, generan oportunidades de relacionarse y liderar, de desarrollarse profesionalmente, y de influir sobre nuestra manera de operar y relacionarnos con los clientes. Ante el éxito de los GRE en su primer año, en 2020 se mantuvieron durante todo el COVID-19 mediante la modalidad virtual. Además hemos armado un plan para implementarlos en todas las tiendas de EE. UU. en 2021. Queremos generar para los empleados una experiencia que incluya alianzas y grupos de afinidades que estén involucrados en sus respectivas comunidades, que generen más sentido de pertenencia, que fomenten la innovación mediante el desarrollo de líderes, y que ayuden a Lowe's a crecer. Nuestra meta es que cada empleado tenga la oportunidad de participar activamente en un GRE con el cual sienta una conexión personal.

GESTIÓN DE CAMBIOS

Garantizar el buen funcionamiento permanente es fundamental para triunfar, aún en momentos difíciles que exigen cambios sistémicos en nuestro modo de trabajar. En nuestra respuesta ante el COVID-19 se pudo apreciar que los procesos de gestión de cambios nos ayudaron a atravesar la pandemia y a reducir su impacto negativo sobre la actividad comercial. Nuestro método de gestión de los cambios internos de la organización parte del comité de planificación. Dicho comité de planificación evalúa el alcance del proyecto de cambio e identifica a los actores que se verán afectados. Una vez establecido esto, preparamos un plan de cambio que incluye una combinación de métodos de comunicación y el plan de implementación. Luego de concretar el cambio, se capacita a los empleados o se hace un anuncio formal. Más adelante, monitoreamos el cambio analizando los datos cuando es posible, y nos comunicamos con los actores afectados para asegurarnos de que la transición haya sido como queríamos.

CONDUCTAS CLAVE PARA LOWE'S

Ofrecemos atención de primer nivel al cliente porque fomentamos los valores y las conductas que consideramos clave para nuestro éxito sostenido. Estos son algunos ejemplos:

- **CONCENTRARNOS EN LOS CLIENTES:** Generamos relaciones fuertes con los clientes, ofrecemos soluciones personalizadas que satisfacen sus necesidades, y siempre estamos pensando en cómo sumar valor.
- **GENERAR BUENOS RESULTADOS:** Nos hacemos cargo de que debemos generar buenos resultados, incluso en circunstancias difíciles o ante cambios constantes.
- **TOMAR MEDIDAS:** Tomamos medidas de inmediato, con decisión y con entusiasmo.
- **SER VALIENTES:** Afrontamos situaciones difíciles y tomamos decisiones duras sin temer ni dudar
- **SEGUIR APRENDIENDO:** Siempre seguimos aprendiendo, creciendo y trabajando para alcanzar las metas individuales y las de la organización. Y nos esforzamos por ayudar a los demás a hacer lo mismo.

CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nos esforzamos mucho por crear un ambiente laboral que revele lo mejor de los empleados, los clientes y las comunidades donde estamos. Al fomentar una cultura de inclusión, armar un equipo que refleje diversidad y promover la rendición de cuentas, se genera más sentido de pertenencia entre los empleados y se mejora la atención al cliente. Al aprovechar las ventajas de la diversidad de nuestros equipos, podemos satisfacer mejor las necesidades de los clientes y ofrecerles la experiencia de compra personalizada que ellos esperan.

EN LOWE'S HEMOS ASUMIDO EL COMPROMISO DE MEJORAR EN CUANTO A CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN TODOS LOS CONTEXTOS. EN NUESTRO ***INFORME 2020 DE CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN*** *SE PRESENTA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE TEMA.*

PRIORIDADES EN CUANTO A LA CULTURA, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

En Lowe's, el compromiso con la diversidad y la inclusión no pasa solo por un programa corporativo, sino que se trata de una prioridad para la dirección ejecutiva y la junta. En 2020, hemos continuado con los esfuerzos que vienen de varios años antes por integrar iniciativas y programas de diversidad e inclusión en la estrategia corporativa, concentrándonos en tres áreas:

- **Talento:** Crear una fuerza laboral capaz de ofrecer lo mejor a TODOS los clientes y comprender cómo satisfacer de la mejor manera sus necesidades.
- **Cultura:** Fomentar una cultura inclusiva donde se aprovechen al máximo las habilidades y las virtudes especiales de todo el personal, para atender y ayudar a los clientes y la comunidad.
- **Negocios:** Asegurarnos de ofrecer servicios y soluciones superiores y de más diversidad, para generar buenos resultados comerciales e inversiones en nuestras comunidades.

Seguimos avanzando con nuestro esfuerzo de tener una fuerza laboral con diversidad e inclusión, y nos enorgullecen las nuevas iniciativas de diversidad lanzadas en 2020 por la dirección ejecutiva. También seguimos luchando por integrar la diversidad, la cultura y la inclusión en todos nuestros programas, prácticas y políticas, y nos ocupamos de que la gente rinda cuentas a fin de ayudar a los líderes a colaborar con estas iniciativas.

Incluso durante la pandemia y la tensión racial en EE. UU., nuestros directivos mantienen el compromiso de construir, operar y solventar una empresa inclusiva que ayude a los necesitados. Los directivos han dado mensajes transparentes relativos a las injusticias raciales y han escuchado las preocupaciones y necesidades de los empleados en las reuniones generales de estos tiempos difíciles. Los empleados han apreciado estos esfuerzos y se han sentido escuchados por los directivos si nos basamos en su respuesta a los paneles Ask Me Anything, a los mensajes del Presidente y CEO, Marvin R. Ellison, y a las guías utilizadas por los directivos para mostrar empatía en tiempos difíciles.

EL 64 % DE LA JUNTA ESTÁ FORMADO POR MUJERES Y/O ETNIAS MINORITARIAS.





INICIATIVAS DE CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Constantemente seguimos dando pasos para medir y mejorar las sensaciones de los empleados en cuanto a la inclusión y el sentido de pertenencia. Mediante la encuesta interna anual BEST, medimos el sentido de pertenencia entre los empleados e identificamos oportunidades para mejorar en este aspecto. En 2020, nuestra encuesta BEST reveló un aumento de la actitud positiva de los empleados hacia la inclusión y el sentido de pertenencia, lo cual refleja la rápida y exitosa respuesta de los directivos ante el COVID-19 y la implementación de las nuevas iniciativas de diversidad.

También hemos ampliado considerablemente la capacitación sobre prejuicios inconscientes y hemos sumado programas de diversidad e inclusión para los equipos de adquisición de talento en 2020. Para respetar los protocolos de seguridad contra el COVID-19 y ampliar el alcance del programa de capacitación, las capacitaciones con instructor ahora se ofrecen de manera virtual. También hemos agregado ocho tipos de capacitaciones sobre prejuicios para los empleados de tiendas a los que se puede acceder desde dispositivos móviles, para simplificar el acceso y no tener problemas con el distanciamiento social. Y, por último, el equipo de adquisición de talento recibió capacitación sobre cuestiones que afectan a los candidatos con discapacidades. De aquí en adelante, tendremos listas de candidatos que reflejen diversidad para los puestos de director y mayor jerarquía, y trabajaremos con el equipo de adquisición de talento y los gerentes de contrataciones para promover paneles de entrevistas que reflejen diversidad para todas las vacantes.

En 2020, lanzamos "Making It...with Lowe's", una iniciativa a través de la cual invitamos a una lista de emprendedores que reflejaba diversidad a presentar sus productos directamente ante los ejecutivos de Lowe's. Este programa le permitió a Lowe's evaluar más de 400 productos nuevos para venderlos en Lowes.com o en nuestras tiendas, y destacó la importancia de promover la diversidad mediante el apoyo a pequeñas empresas cuyos dueños son minorías, mujeres, veteranos, gente con discapacidades o miembros de la comunidad LGBTQ+.

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

El equipo de diversidad de proveedores trabaja con diligencia para identificar a potenciales proveedores para oportunidades directas e indirectas, a fin de incluir a más proveedores pequeños y que reflejen diversidad en la cadena de suministro de Lowe's. En 2020, Lowe's distribuyó $1 millón en subvenciones para agencias de certificación externa de diversidad de proveedores nacionales y regionales, a fin de ayudar económicamente a los proveedores afectados por la pandemia aportándoles el costo de la certificación. La certificación legitima que la empresa tiene un dueño de una minoría y funciona como herramienta de marketing para distinguirse de la competencia. Las agencias de certificación promueven el éxito de dichas empresas al ofrecer recursos de desarrollo empresarial (como programas de contactos, de asistencia, de educación y de mentores) y la inclusión en bases de datos nacionales. Esto genera oportunidades para que los proveedores se comuniquen con corporaciones, como Lowe's, que quieren construir relaciones con empresas certificadas de confianza. Se calcula que unos 1000 proveedores se beneficiarán de la subvención y podrán conservar la certificación por al menos dos años.

ASISTENCIA A VETERANOS

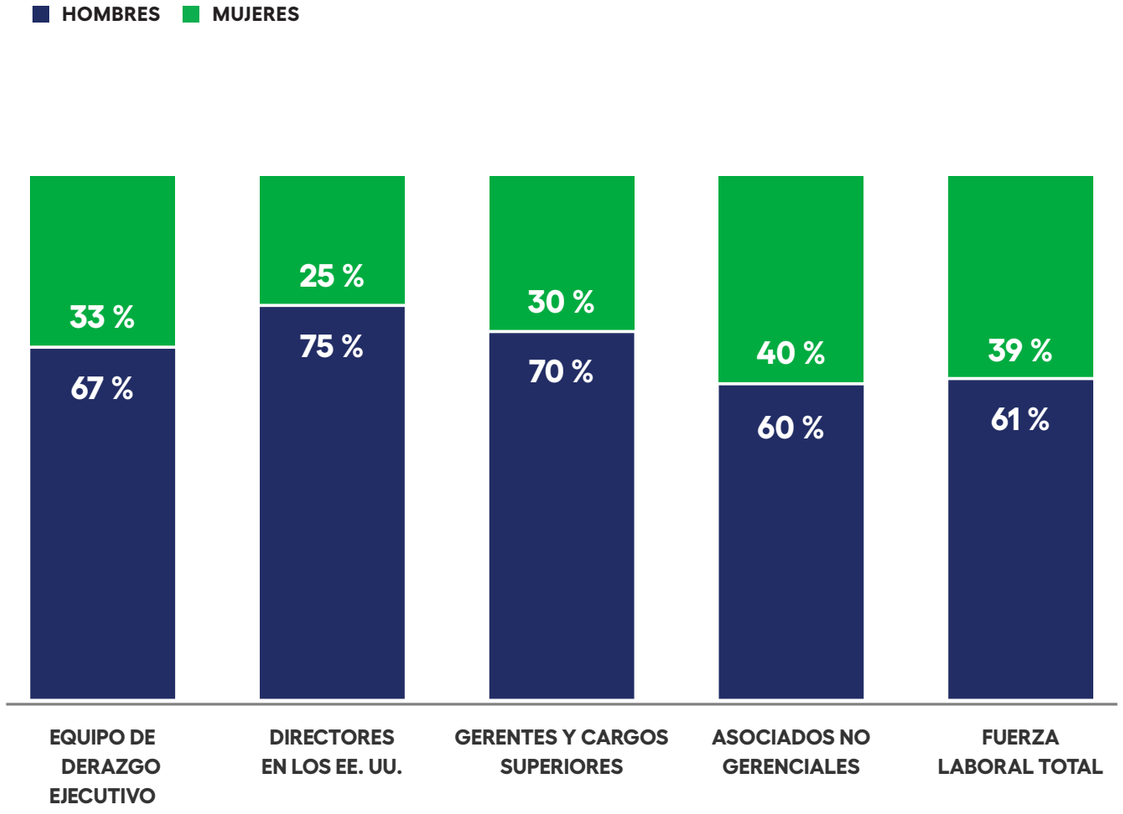
Valoramos mucho todo el esfuerzo y los sacrificios que hacen los veteranos de las fuerzas armadas cada día, y queremos reconocérselos a aquellos que son empleados nuestros. Con esa intención, hemos lanzado chalecos camuflados de diseño personalizado específicamente para los empleados veteranos de las fuerzas armadas de EE. UU., quienes pueden usarlos en lugar de los rojos tradicionales. Estos chalecos suelen ser disparadores para conversaciones con los clientes, quienes muchas veces aprovechan para expresarles su gratitud. En 2020 también hemos asignado más de $4,5 millones a organizaciones militares que promueven el desarrollo profesional y ofrecen viviendas seguras y económicas a los veteranos.

REMUNERACIÓN BASADA EN EL RENDIMIENTO Y LA CAPACIDAD

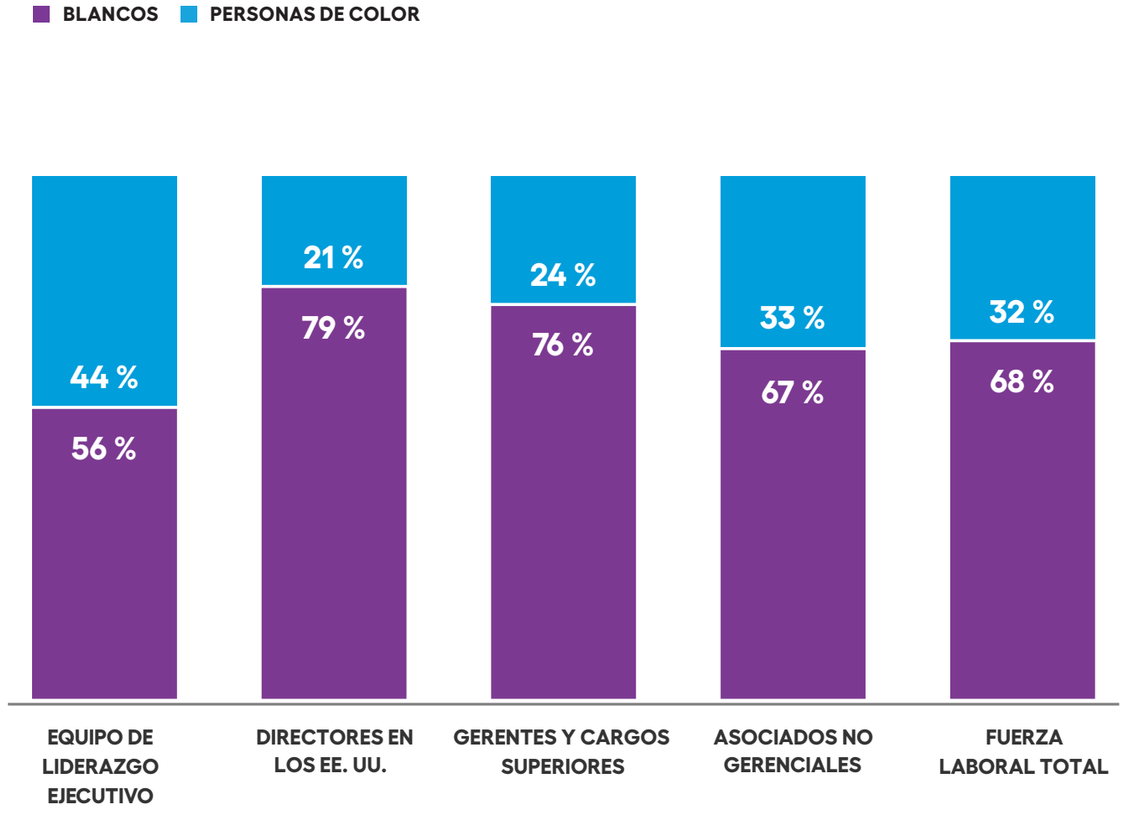
En Lowe's, la remuneración se basa en el rendimiento, la capacidad y la experiencia. Nuestras prácticas de remuneración incluyen análisis de datos para ver que nuestras cifras sean competitivas en el mercado. Las decisiones relativas a salarios se basan en los roles, las responsabilidades, la capacidad, la experiencia y el rendimiento.

*POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, LOWE'S FUE SELECCIONADO COMO UNO DE LOS MEJORES LUGARES DE TRABAJO PARA LAS PERSONAS LGBTQ+, CON UNA CALIFICACIÓN DE **100 %** EN EL ÍNDICE DE IGUALDAD CORPORATIVA DE HUMAN RIGHTS CAMPAIGN.*

DATOS DE DIVERSIDAD POR GÉNERO DE 2020



DATOS DE DIVERSIDAD POR ETNIA DE 2020



Lowe's utiliza datos de disponibilidad del mercado como referencia para comparar su fuerza laboral con la mano de obra calificada disponible para los roles de Lowe's. Esto permite a Lowe's identificar oportunidades para cada nivel gerencial.

ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

El éxito sostenido de Lowe's se basa en la capacidad de brindar un servicio excepcional de atención al cliente. Por ende, invertimos estratégicamente en prácticas de contratación inclusivas, y creamos experiencias de aprendizaje integrales para que los empleados confíen en sí mismos, se relacionen entre sí y estén preparados. Nuestros equipos de recursos humanos de EE. UU. y Canadá tienen una misma misión: preparar a líderes que se inspiren mutuamente y dirijan con eficacia sus equipos y la empresa por medio del ejemplo.

ATRACCIÓN DE TALENTO DE PRIMER NIVEL

Lowe's ha asumido el compromiso de formar una fuerza laboral con capacidad, diversidad e inclusión, a través de programas de contratación interna y externa y alianzas nacionales. Estas son algunas iniciativas para armar nuestro equipo:

- **Programa de becas Skillbridge de Lowe's:** A través de la alianza con el Departamento de Defensa, Lowe's brinda oportunidades de trabajar y ganar experiencia a las personas que van dejando las fuerzas armadas.
- **Road to Hire:** Mediante este programa, las personas sin título de grado ganan experiencia y destrezas para luego trabajar en la industria tecnológica.
- **Listas de candidatos que reflejan diversidad:** Para todas las vacantes, nos estamos concentrando en brindar a los gerentes de contrataciones listas de candidatos que reflejen diversidad.

DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

Si bien atraer talento de primer nivel es fundamental para tener un gran ambiente laboral, Lowe's también invierte en la capacitación de los empleados actuales, a fin de ayudarlos a ganar confianza para que se luzcan en sus tareas y ofrezcan un excelente servicio al cliente. Hemos asumido el compromiso de capacitar y recapacitar a los empleados, para que estén mejor preparados para sus tareas y tengan garantizada una larga carrera en Lowe's. En 2020 ampliamos las opciones de capacitación y, debido al distanciamiento social que exige el COVID-19, hicimos una inversión significativa en tecnología para poder de todos modos seguir preparando a los empleados. También hemos lanzado una plataforma de microaprendizaje para que no solo se aprenda en aulas. Esto permitirá que Lowe's University ofrezca programas de desarrollo de líderes para roles específicos, con instructor, en todo EE. UU. y Canadá. Y, por último, hemos ajustado la orientación para empleados nuevos, a fin de que los recién contratados se integren a la empresa pero respetando el distanciamiento social.

En 2021 seguiremos mejorando la oferta de capacitación, aumentando las opciones de acceso y la calidad de los programas, invirtiendo en recursos virtuales y ampliando el uso de la tecnología móvil para la capacitación práctica y teórica.

Capacitación para oficios

En sintonía con nuestro compromiso de resolver la falta de mano de obra para oficios, seguimos invirtiendo en nuestros empleados para ayudarlos a avanzar profesionalmente en diferentes oficios. Mediante nuestro programa Track to the Trades, hasta 1000 empleados por año ganan experiencia en uno de cinco oficios, para que puedan ofrecer un mejor servicio a la empresa o puedan buscar un nuevo camino laboral en algún oficio. En alianza con Guild Education, Lowe's brinda ayuda para el pago de matrículas, a fin de que los empleados hagan cursos de carpintería, plomería, electricidad, climatización o reparación de artefactos.

DESARROLLO DE LÍDERES

En 2019, lanzamos la Academia de liderazgo de Lowe's University, pensada para capacitar a líderes de tiendas y distritos mediante los programas de integración y liderazgo para supervisores de departamentos, asistentes de gerentes de tiendas, gerentes de tiendas y gerentes de distritos. Dado el éxito del programa, hemos decidido renovar por completo toda la capacitación para empleados y la propia Lowe's University, a fin de aplicar este modelo exitoso en toda la oferta de capacitación. Tenemos planeado que este proyecto se complete para fines de 2021. A través de Lowe's University, lanzaremos una serie de academias, con programas especiales que brindarán información pertinente y oportunidades de desarrollo y aprendizaje para empleados de todas las funciones y los departamentos, con modalidad presencial, virtual y práctica.

Lowe's también se ha asociado con cinco organizaciones externas que brindan programas de primer nivel de desarrollo de líderes para mujeres y gente de color, a fin de ofrecer las destrezas para afrontar la complejidad de las grandes organizaciones. Nuestro proceso de planificación de talento y reemplazos permite el desarrollo de una lista de talentos que refleje diversidad para roles de liderazgo y otros roles críticos. En 2020, dimos seis conferencias virtuales mediante la Academia de liderazgo de Lowe's, donde se brindó ayuda y recursos para adquirir nuevas destrezas. Tenemos planeado seguir ampliando estos programas.

Además, nos enorgullece anunciar el lanzamiento del programa Advanced Leadership este año en EE. UU. en alianza con la Escuela de Negocios de Emory University. Mediante este programa virtual, que es el mejor de su tipo, líderes de nivel intermedio de toda la organización vivieron una experiencia grupal de varios meses, aprendiendo, resolviendo problemas y adquiriendo destrezas, a fin de prepararse para roles de mayor impacto y más responsabilidades.

En Canadá, nos hemos concentrado en dar ascensos a empleados propios en lugar de contratar a gente de afuera para el nivel directivo, a fin de promover el desarrollo interno y el reconocimiento de la capacidad. Esta iniciativa, que surge de la planificación de talento y reemplazos, incluye tareas de extensión, coaching ejecutivo, evaluaciones psicométricas y sesiones de co-coaching.

*A FINES DE 2020, MÁS DE **3700 EMPLEADOS** SE HAN GRADUADO DEL PROGRAMA TRACK TO THE TRADES.*

SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

En Lowe's somos conscientes de la importancia de la salud y el bienestar de los empleados. Nuestra meta es brindar beneficios integrales y competitivos que abarquen a toda la familia y a toda la persona, para contribuir a su bienestar físico, económico y emocional. A fin de lograrlo, tenemos en cuenta todo el abanico de problemas de salud y bienestar que pueden afrontar los empleados, y brindamos asistencia para que se obtengan los mejores resultados posibles.

EL CUIDADO QUE OFRECEMOS

Todos los empleados regulares de tiempo completo y de medio tiempo califican para una serie de beneficios médicos y económicos. En cuanto a ayuda económica, todos los empleados regulares de tiempo completo y de medio tiempo de EE. UU. pueden participar de nuestro plan 401(k) y pueden recibir de Lowe's una cantidad similar a su contribución, hasta el 4,25 %, tras los 30 días de empleo. Además, nuestro programa de venta de acciones a empleados también está disponible para los empleados que califican en EE. UU. y Canadá.
Los programas de seguro médico que ofrecemos incluyen prevención y gestión de enfermedades crónicas, gestión de peso y opiniones de expertos. Actualmente ofrecemos cuatro programas de centros de excelencia, que incluyen cirugías de corazón, reemplazos de cadera y rodilla, cirugías de columna, y tratamientos de fertilidad, a los empleados que califiquen y necesiten algo de esto. Lowe's ofrece centros médicos in situ en las principales sedes de atención y distribución. Los veteranos de las fuerzas armadas que trabajan en Lowe's tienen acceso a un plan de seguro suplementario de Tricare.

En Lowe's somos conscientes de que el cuidado de niños y ancianos también puede afectar la salud y el bienestar económico. Para ayudar con esta cuestión ofrecemos, a los empleados de tiempo completo que cobran por hora, cuentas de gastos flexibles para cuidados y subsidios para los viajes al trabajo. En EE. UU., también ofrecemos descuentos para cuidado de niños y ancianos, programas de asistencia para matrículas, y acceso a servicios de asesoramiento para la jubilación.

Lowe's además ofrece un programa de asistencia para empleados y sus familias, a fin de ayudar con los problemas y desafíos de la vida cotidiana mediante, por ejemplo, asesoramiento financiero, asesoramiento legal, recomendaciones de estilo de vida y atención para cuestiones de salud mental.

En Canadá, Lowe's ofrece seguro médico como complemento de la cobertura pública integral que ofrecen los gobiernos provinciales.

Los empleados también pueden participar de un plan de ahorros de jubilación de Lowe's y recibir una cantidad similar a su contribución cuando califiquen.

Los avances

En 2020, Lowe's implementó varios beneficios nuevos:

- Aumentó el aporte de la empresa para cubrir los gastos médicos, dentales y oftalmológicos mediante una contribución espejo en las cuentas de ahorros de salud.
- Sumó seguros de mascotas, protección contra robos de identidad, más opciones de seguros de auto y del hogar, y más beneficios legales.
- Ofreció más opciones de plan médico en las regiones donde están disponibles.
- Ofreció y pagó automáticamente una póliza de seguro de vida de $10.000 para los empleados de tiempo completo que cobran por hora.
- Lanzó BetterHelp, un beneficio de terapias virtuales para la salud mental. y
- Ofreció una red adicional más económica de prestadores de atención dental en algunos estados.

En 2020, ampliamos nuestro programa Activation Reward y preparamos un video interactivo para presentar a los empleados todos los beneficios de salud y bienestar que tienen disponibles. Este programa incluyó una encuesta para que los empleados expresaran su nivel de conocimiento de los beneficios disponibles y sus preferencias en cuanto a los medios de comunicación, y para que ordenaran por prioridad los beneficios de salud y bienestar. La encuesta fue respondida por más de 40.000 empleados durante un período de inscripción anual de tres semanas, y los valiosos datos obtenidos se emplearán para definir futuros mensajes y programas de beneficios.



LA PANDEMIA DEL COVID-19

En 2020, la pandemia del COVID-19 presentó un desafío sin precedentes para la empresa, los empleados y sus familias. Tuvimos que acomodarnos con rapidez a un nuevo modo de trabajar en equipo y de ofrecer bienes y servicios esenciales.

La salud y el bienestar de los empleados y clientes siempre han sido nuestra máxima prioridad. Por eso rápidamente tomamos las siguientes medidas para atender los desafíos inmediatos que afrontaron los empleados de EE. UU.:

- Cubrimos el 100 % de los análisis de COVID-19 para los empleados de tiempo completo y de medio tiempo.
- Renunciamos a la contribución de los empleados de tiempo completo para el tratamiento del COVID-19 en nuestra red.
- Ampliamos los servicios de telemedicina para ofrecerlos a todos los empleados de tiempo completo, de medio tiempo y estacionales y sus familias, aunque no tuvieran un plan médico de Lowe's.
- Autorizamos las distribuciones de 401(k) por apuros financieros por el COVID-19.
- Permitimos a los empleados iniciar o interrumpir contribuciones para cuentas de gastos flexibles y de ahorros de salud.
- Permitimos a los empleados adquirir, modificar o cancelar coberturas médicas, dentales y oftalmológicas.
- Establecimos 14 días de licencia por emergencia con goce de sueldo para los empleados que los necesitaran, y hasta cuatro semanas para quienes son personas de alto riesgo en relación con el COVID-19 y
- Brindamos dos semanas adicionales de vacaciones pagas a los gerentes asalariados de la primera línea.

También somos conscientes de que el COVID-19 ha generado significativas secuelas físicas y mentales. A raíz de esto, hemos ampliado los programas de asistencia para empleados y los beneficios de equilibrio entre lo laboral y lo personal, para ayudar a los empleados con problemas de salud mental relacionados con la pandemia. Se alentó a los empleados a participar de las reuniones generales de liderazgo para hablar sobre el estrés laboral, y hemos alentado a los grupos de recursos empresariales liderados por empleados a hablar sobre cuestiones de salud y bienestar.

En Canadá, publicitamos más nuestro programa de asistencia para empleados y sus familias, y presentamos más detalles sobre cómo el programa puede ayudar ante los problemas que surgen como consecuencia de la pandemia. También hemos ampliado nuestro plan médico, incrementando la cobertura de salud mental para los empleados y sus familias.



*EN 2020, LANZAMOS **BETTERHELP**, PARA BRINDAR ATENCIÓN VIRTUAL A CARGO DE TERAPEUTAS CERTIFICADOS.*

BENEFICIOS OFRECIDOS A TODOS LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO Y DE MEDIO TIEMPO DE EE. UU.

- Salud
- Farmacia
- Odontología
- Oftalmología
- Beneficios ante muerte o discapacidad
- Seguros de enfermedad grave, internación y accidente
- Chequeos médicos sin costo
- Programa de asistencia para empleados
- Vacaciones
- Licencia por enfermedad
- Plan de descuentos para compra de acciones
- Plan 401(K) con contribuciones espejo de la empresa que van hasta el 4,25 % del sueldo
- Descuentos para empleados de Lowe's
- Amplio mercado de descuentos
- Servicios digitales de conserjería médica
- Problemas de bienestar
- Servicios legales prepagos
- Seguro de mascota
- Protección contra robos de identidad
- Seguro adicional combinado de auto y del hogar

BENEFICIOS ADICIONALES PARA TODOS LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO DE EE. UU.

- Telemedicina
- Mayor cobertura de centros de excelencia para viajes
- Programa de prevención de diabetes
- Asistencia para matrículas
- Cuentas de gastos flexibles
- Servicios de opiniones de expertos
- Programas sin costo de suministros y gestión para la diabetes
- Recursos para padres de niños con problemas de desarrollo y aprendizaje
- Licencia con goce de sueldo para padres y asistencia para adopciones
- Controles in situ de terapia cognitivo-conductual digital
- Centros de excelencia con beneficios de fertilidad
- Premios a la activación
- Asistentes médicos de Accolade
- Más opciones de plan médico para algunas regiones
- Seguro de accidente para viajes de trabajo
- Cuenta de ahorros de salud

APOYO A LA COMUNIDAD

Lowe's ha asumido hace mucho un firme compromiso de colaborar con las comunidades donde vivimos y trabajamos. Este compromiso no se limita al interior de nuestras sedes, sino que llega a nuestros vecindarios.

En EE. UU. hemos concentrado estratégicamente nuestra actividad de filantropía en dejar en evidencia las necesidades críticas nacionales, invirtiendo en iniciativas de viviendas seguras y económicas, y en programas de desarrollo de la fuerza laboral para capacitarla para oficios. Además apoyamos iniciativas para veteranos de las fuerzas armadas en esas dos áreas, con énfasis en la transición de la vida militar a la vida civil. También seguimos ayudando a clientes, empleados y comunidades antes, durante y después de los desastres naturales, en alianza con organizaciones de asistencia y respuesta ante desastres. Según las necesidades de las comunidades tras los desastres, también brindamos productos, convoyes de lavado de ropa móvil y personal de limpieza, para ofrecer rápidamente los recursos necesarios para que la comunidad vuelva a operar con normalidad. Si bien el voluntariado en persona se ha visto afectado por el COVID-19, a través del programa de voluntariado nacional de Lowe's denominado Heroes los empleados de Lowe's aportaron más de 143.000 horas de trabajo voluntario en las comunidades donde viven y trabajan.

En el AF 2020, hemos dedicado más de $150 millones a ayudar a nuestras comunidades, incluidos más de $100 millones para asistencia relacionada con la pandemia. Esto incluye el nuevo Programa de Lowe's de subvenciones para pequeñas empresas, en sociedad con Local Initiatives Support Corporation (LISC), que contribuyó con $55 millones para satisfacer la mayoría de las necesidades inmediatas de las pequeñas empresas rurales y cuyos dueños son minorías o mujeres. Lowe's también donó EPI esencial para ayudar a las pequeñas empresas a seguir abiertas o a volver a abrir, y para apoyar a los profesionales de la salud de la primera línea. El Fondo Lowe's de asistencia para empleados (LERF), financiado por los empleados y por contribuciones espejo de Lowe's, brinda asistencia económica a los empleados que pasan apuros económicos significativos e imprevistos, por ejemplo ante desastres naturales o tratamientos médicos. En 2020, hemos ayudado a más de 2500 empleados y aportado casi $3 millones para asistencia.

Viviendas seguras y económicas

Al ser una tienda de bricolaje, estamos especialmente preparados para colaborar con nuestra causa preferida de la oferta de viviendas seguras y económicas, no solo mediante aportes financieros, sino también ofreciendo los productos, las personas, los conocimientos y los programas necesarios. Nosotros apoyamos iniciativas de viviendas seguras y económicas trabajando con organizaciones como Habitat for Humanity International, Rebuilding Together y otras organizaciones sin fines de lucro, para identificar y atender las grandes necesidades de nuestras comunidades. Desde 2003, Lowe's ha aportado más de $78 millones a las actividades de Habitat for Humanity, incluido el programa Women Build, que ha reunido a más de 143.000 voluntarias para construir o reparar casi 6000 viviendas, y el programa de Habitat denominado Neighborhood Revitalization, que ha ayudado a más de 18.000 familias a mejorar su nivel de vida. En 2020, antes de que la pandemia obligara a suspender todas las actividades de voluntariado en persona, logramos que más de 5700 voluntarios construyeran y repararan más de 350 hogares en todo EE. UU. y Canadá. Y, a modo de ejemplo del apoyo a los mercados locales, también desarrollamos una alianza de revitalización de vecindarios en Baltimore, a fin de mejorar la movilidad social y colaborar con el sueño de la vivienda propia. Este proyecto de tres años iniciado en 2020 representará una inversión de más de $2 millones para reparaciones críticas de viviendas, desarrollo de la fuerza laboral para oficios, y mejoras de vecindarios.

Inversión en oficios

Lowe's detectó rápidamente que en EE. UU. hay una ausencia sin precedentes de mano de obra para oficios. A través de alianzas y programas propios, estamos cambiando percepciones y guiando a personas hacia oportunidades laborales en oficios. Además de desarrollar Track to the Trades para la capacitación para oficios entre nuestros empleados, Lowe's siguió capacitando a estudiantes de secundaria para oportunidades laborales en oficios mediante Generation T, un movimiento nacional enfocado en cambiar la percepción de los oficios.

Al reconocer el impacto de la pandemia sobre la capacitación para oficios, Lowe's siguió trabajando con los socios nacionales y tuvo gran impacto. En 2020, organizamos con United Service Organizations Inc. (USO) cuatro talleres



"***ESTE DESTACABLE COMPROMISO DE LOWE'S*** *CONSTITUYE UNA REVOLUCIÓN PARA EL ÁREA RURAL DE LOS EE. UU. YO QUE ME CRIÉ EN UN PUEBLITO RURAL, CONOZCO DE PRIMERA MANO* ***EL IMPACTO*** *QUE ESTA INVERSIÓN PUEDE TENER EN EL FUTURO DE* ***LAS EMPRESAS, LOS RESIDENTES Y LAS COMUNIDADES DE LOS PUEBLOS RURALES.***"

– Maurice A. Jones, ex presidente y CEO de LISC



informativos virtuales centrados en los oficios para la comunidad militar y tres talleres centrados en oficios de bricolaje para cónyuges de militares. Además, hemos ayudado a estudiantes de carpintería de SkillsUSA suministrándoles herramientas y materiales para las clases prácticas remotas. En alianza con National Urban League, hemos colaborado con programas de desarrollo de talleres para estudiantes de Charlotte, Houston y Seattle. Goodwill también fue clave en la capacitación de desarrollo de talleres en mercados como Charlotte, Nashville y Atlanta. También nos hemos asociado con AMVETS para otorgar subvenciones Veteranpreneur, becas educativas tecnológicas y subvenciones de Generation T para veteranos de las fuerzas armadas de todo el país y sus cónyuges. Como Lowe's se preocupa por su ciudad de origen, otorgó subvenciones para She Built This City, un programa de Charlotte para capacitar y ayudar a las mujeres de la industria de los oficios y la construcción.

Asistencia a veteranos

A raíz de nuestras ganas de apoyar a los veteranos de las fuerzas armadas que buscan integrarse en la fuerza laboral, en 2020 donamos más de $4,5 millones a organizaciones militares que promueven el desarrollo de la fuerza laboral y la oferta de viviendas económicas para veteranos. También tenemos una alianza con el Departamento de Defensa como socio de la industria para lanzar el programa de becas SkillBridge de Lowe's. A través de este programa, ofrecemos a miembros de las fuerzas armadas la oportunidad de tener valiosas experiencias laborales en el ámbito civil mediante una beca de 12 semanas en Lowe's, en la gerencia de tiendas y en la gerencia de operaciones de la cadena de suministro.

Respuesta ante desastres

Nuestro apoyo a las comunidades afectadas por desastres no se limita a suministros para la limpieza y la recuperación. Lowe's se asocia con organizaciones sin fines de lucro para ayudar a las comunidades a prepararse para los desastres naturales, reaccionar cuando suceden y luego recuperarse. No solo reaccionamos a las necesidades inmediatas, sino que también asistimos en las tareas de reconstrucción de los meses y años posteriores.

Este año, Lowe's respondió ante una gran cantidad de desastres, como huracanes, tornados, la rara tormenta "derecho" de Iowa, e incendios forestales desde California hasta Washington pasando por Colorado. Los empleados de Lowe's distribuyeron más de 15.000 cubos de asistencia para desastres en las comunidades afectadas, para llegar a un total de más de 55.000 cubos desde 2017.

Nosotros hemos ampliado nuestra respuesta ante los desastres naturales con el lanzamiento del convoy móvil de Lowe's, que brindó unidades móviles para bañarse y lavar ropa para los empleados de tiendas en las zonas donde se vieron afectados los servicios públicos.

Lowe's además puso en marcha un programa de donaciones de clientes que recaudó más de $3 millones para el fondo de asistencia para desastres de la Cruz Roja de EE. UU.

Inversiones en nuestra comunidad de origen

A raíz de nuestro compromiso de mejorar las comunidades donde operamos, en 2020 Lowe's definió una buena estrategia de relaciones comunitarias para su ciudad de origen, a fin de afrontar algunos de los desafíos más urgentes del área de Charlotte, en Carolina del Norte. Nuestra inversión de 2020 en la comunidad de nuestra ciudad de origen fue de más de $9 millones en dinero, productos y tarjetas de regalo, para apoyar a organizaciones caritativas, para fomentar la oferta de viviendas seguras y económicas, para seguir impulsando la industria de los oficios, para ofrecer más acceso a tecnología, y para ayudar a las pequeñas empresas más afectadas por la pandemia del COVID-19.

Para obtener más información, consulte nuestros comunicados de Newsroom.

Filantropía canadiense

En Canadá, nuestro aporte se centra en brindar asistencia para las necesidades específicas del área a las comunidades, los empleados y los clientes. En 2020, donamos más de $385.000 CAD a Children's Miracle Network y Opération Enfant Soleil. Además, por medio del programa de Lowe's Canadá denominado Heroes, hemos apoyado a organizaciones sin fines de lucro locales con donaciones y voluntarios, aportando más de $2,1 millones CAD en donaciones a más de 230 organizaciones de todo Canadá en 2020.

DATOS DE NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES[1]

MEDICIÓN	2018	2019	2020
SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO			
Empleados capacitados en el cumplimiento de las medidas de seguridad	100 %	100 %	100 %
Cantidad de festejos en tiendas por tasas de seguridad, finalización de reuniones de seguridad, capacitaciones, o inspecciones de materiales peligrosos	2.983[2]	4.397	5.508
Tasa total registrable de la OSHA (cada 100 empleados de tiempo completo) (solo EE. UU.)	7,02	6,37	5,36
Avances hacia la meta: Reducir la tasa de incidentes con período de inactividad (TIPI) cada año hasta llegar a cero lesiones (cada 200.000 horas)	2,4	2,35[3]	2,28
CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
Miembros de la junta[4]	13	12	11
Mujeres	4 (31 %)	4 (33 %)	4 (36 %)
Personas de color	4 (31 %)	4 (33 %)	4 (36 %)
Dirección ejecutiva	8	8	9
Mujeres	2 (25 %)	2 (25 %)	3 (33 %)
Personas de color	3 (37,5 %)	3 (37,5 %)	4 (44 %)
Cantidad de empleados: Asia	1.800	2.400	3.200
Cantidad de empleados: Canadá	27.000	25.000	25.000
Cantidad de empleados: EE. UU.	269.000	271.000	288.000

[1]Todos los datos de 2020 son al 31 de diciembre de 2020.
[2]Hasta 2018, esta medición era solo de EE. UU.; ahora es global.
[3]Datos de EE. UU. únicamente.
[4]Para obtener más información sobre la composición demográfica de la junta, consulte nuestras declaraciones de representación de 2018, 2019 y 2020.

MEDICIÓN	2018	2019	2020
ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO			
Promedio de horas recibidas de capacitación por empleado de tienda[5]	12,5	12	9,5[6]
Horas recibidas de capacitación para líderes de la primera línea	1.250.966	1.148.610	448.223[6]
Horas de capacitación para gerentes de tiendas	No se reportó	79.245	23.743[6]
Hora de capacitación para supervisores de departamentos y asistentes de gerentes de tiendas	No se reportó	632.231	288.070[6]
SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS			
Empleados de tiempo completo de EE. UU. que tienen planes de seguro médico de Lowe's (%)	70 %	68 %	67 %
Empleados de EE. UU. que tienen el plan 401(k) de Lowe's (%)	Tiempo completo: 60 %; Medio tiempo: 27 %	Tiempo completo: 58 %; Medio tiempo: 26 %	Tiempo completo: 53 %; Medio tiempo: 23 %
Cantidad de empleados de EE. UU. que recibieron ayuda del Fondo Lowe's de asistencia para empleados	3.000	2.251	2.300
Total de dinero distribuido del Fondo Lowe's de asistencia para empleados (global)	$3,8 millones	$2 millones	$2,8 millones
Empleados que respondieron la encuesta BEST de Lowe's (global)	232.240; Tasa de respuesta del 76 %	206.132; Tasa de respuesta del 75 %	276.824; Tasa de respuesta del 88 %
APOYO A LA COMUNIDAD			
Total de donaciones de caridad	$46 millones	$42 millones	$150 millones
Total de horas de voluntariado de empleados	315.000	330.000	143.000[7]
Porcentaje de tiendas que colaboran con sus comunidades locales mediante la donación de productos y oportunidades de voluntariado	100 %[8]	100 %	100 %
Avances hacia la meta: Invertir $350 millones en nuestras comunidades locales para 2025	$46 millones	$88 millones	$238 millones
Avances hacia la meta: Aportar más de 3 millones de horas de servicio comunitario a cargo de empleados para 2025	315.000	645.000	788.000

[5]El promedio de horas de capacitación ahora se reporta como horas recibidas, en lugar de horas ofrecidas.
[6]En 2020, las horas de capacitación se vieron afectadas por el COVID-19, ya que se desviaron recursos hacia la asistencia y la atención al cliente.
[7]En 2020, las horas de voluntariado se vieron afectadas por las medidas de seguridad para combatir el COVID-19.
[8]2018 corresponde solo a EE. UU.; ahora esta medición se reporta a nivel global.

SUSTENTABILIDAD DE PRODUCTOS

En Lowe's nos esforzamos por priorizar a los clientes en todo lo que hacemos, ofreciendo artículos de alta calidad que los clientes puedan comprar con la conciencia limpia. Lo primero es ofrecer productos y seleccionar proveedores que tengan en cuenta la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente, guiados por nuestras políticas de derechos humanos, origen de maderas, químicos seguros y minerales de zonas en conflicto. Además estamos buscando cada vez más productos ecológicos, eficientes e innovadores, y estamos educando a los clientes para que reduzcan su huella de carbono en el hogar.

DECLARACIONES DE EXPECTATIVAS

→ Promover prácticas sustentables, responsables y éticas en toda la cadena de valor

→ Brindar a los clientes productos de alta calidad, seguros y ecológicos

→ Ayudar a los clientes a manejarse de forma más sustentable en el hogar



PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES

Pretendemos satisfacer la demanda de productos innovadores, modernos y confiables mediante la compra responsable de productos tanto a nivel nacional como global. El proceso de selección de proveedores es un aspecto clave de nuestras actividades generales relativas a la sustentabilidad de los productos.

CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LOS PROVEEDORES

Pretendemos garantizar que los trabajadores que fabrican los productos que compramos tengan condiciones laborales seguras, sean tratados como corresponde y reciban una remuneración acorde o superior a lo que exijan las leyes locales.

A fin de garantizar el cumplimiento de nuestro Código de conducta para proveedores, auditamos las fábricas de las marcas privadas de Lowe's y de los productos que importamos a nombre nuestro. Nuestras auditorías se centran en aspectos como la mano de obra esclava, los contratos laborales, las horas de trabajo, la remuneración, los beneficios, las prácticas de empleo, el cumplimiento de las regulaciones ambientales, y la salud y la seguridad de los trabajadores. El Código de conducta para proveedores y la Política de derechos humanos de Lowe's son los pilares de las auditorías y de nuestro programa de compra responsable. Este programa involucra una evaluación de origen de los productos de tiendas minoristas (RESA) en cada fábrica que corresponda, a cargo de empresas de auditoría independientes, para garantizar que los resultados sean confiables.

Lowe's busca permanentemente mejorar los procesos, a fin de reducir los riesgos y ahorrarles tiempo a los proveedores. En 2020, al tener que respetar los protocolos de seguridad para el COVID-19, desarrollamos un proceso de auditoría remota, a fin de cumplir con el distanciamiento social y seguir gestionando los riesgos de nuestras compras. Además, el equipo de informática de Lowe's está desarrollando una aplicación de última generación para gestionar las auditorías, las inspecciones y las evaluaciones de productos, que además permitirá a los proveedores consultar el desempeño de sus fábricas.

Código de conducta para proveedores

Este código se aplica a quienes proveen bienes y servicios a Lowe's y a nuestras subsidiarias, filiales y compañeras de alianzas. En el código se estipulan las normas básicas de conducta ética en las prácticas comerciales que los proveedores deben respetar como requisito previo para hacer negocios con Lowe's. En 2020, hemos actualizado y ampliado el código para reforzar las normas, dando más claridad a los requisitos de sustentabilidad.

El código cubre los siguientes aspectos de las relaciones con los proveedores:

- → Integridad y ética comerciales
- → Mano de obra, salud y seguridad
- → Normas ambientales
- → Sistemas de monitoreo, aplicación y gestión

Para ver todo el Código de conducta para proveedores, visite nuestro sitio web.

Política de derechos humanos

En Lowe's creemos que las empresas tienen la responsabilidad de reconocer y respetar los derechos humanos. Política de derechos humanos de Lowe's refleja los principios en que se basan nuestras operaciones empresariales y el compromiso de respetar las normas de derechos humanos reconocidas a nivel internacional.

A fin de garantizar que los proveedores respeten esta política, efectuamos una vez por año un análisis de derechos humanos en toda la corporación. Nosotros promovemos este compromiso con los derechos fundamentales al evaluar y analizar nuestro cumplimiento de los derechos humanos y nuestro proceso de detección de riesgos de incumplimiento. Aquí consideramos que trabajar mediante sociedades e iniciativas externas muchas veces es la mejor manera de afrontar los desafíos compartidos que surgen si queremos operar de forma responsable. Cuando surgen eventos que puedan afectar el compromiso de Lowe's con los derechos humanos, evaluamos el riesgo, de ser necesario investigamos, y ofrecemos una solución o una medida correctiva. Nosotros seguiremos controlando y reportando públicamente nuestros avances todos los años. Para ver toda la Política de derechos humanos, visite nuestro sitio web.

Minerales de zonas en conflicto

Lowe's reconoce la preocupación que genera la compra de minerales de zonas en conflicto. Nosotros esperamos que los proveedores respeten nuestro Programa de cumplimiento regulatorio para minerales de zonas en conflicto, el cual creamos ante la regla relativa al tema incluida por la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC) en la Ley Dodd-Frank de reforma de Wall Street y protección de los consumidores de 2010. Todos los años evaluamos a los proveedores de nuestras marcas privadas para garantizar que respeten la Política de minerales de zonas en conflicto y que presenten los informes indicados en las regulaciones de la SEC.

RECURSOS NATURALES

Como en Lowe's entendemos que solo tenemos un planeta y que tiene recursos limitados, nos esforzamos por adquirir materiales de forma sustentable. Lowe's ha asumido el compromiso de proteger el medio ambiente, lo cual abarca desde los recursos elegidos para nuestros productos hasta el modo de adquirirlos.

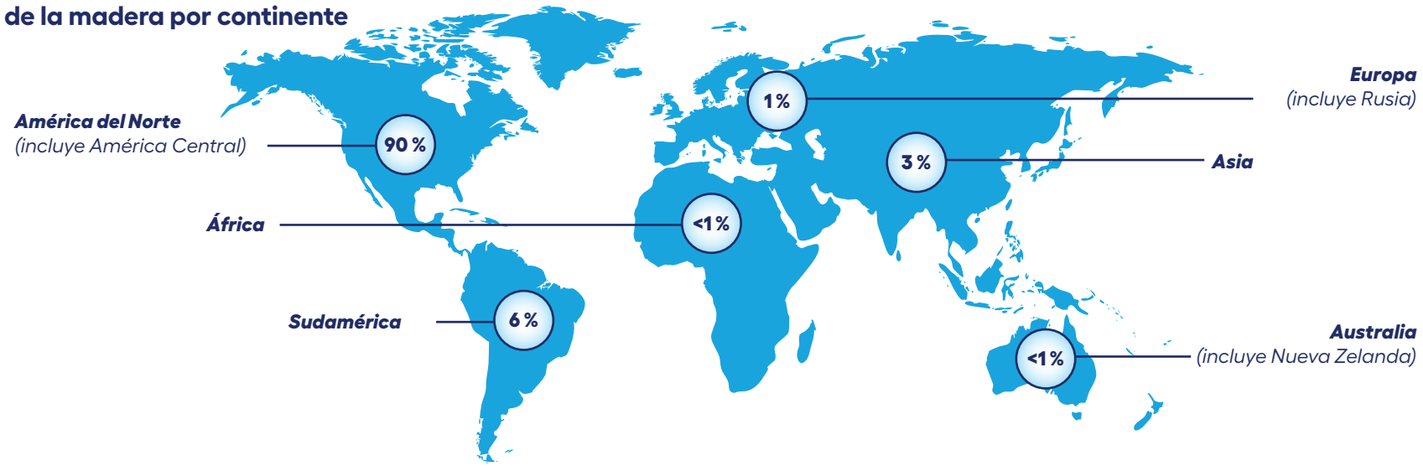
PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE DE MADERA

Lowe's es consciente del gran impacto que los bosques tienen en los procesos ecológicos y climatológicos de los que dependen la biodiversidad y el ser humano. Dado que uno de los principales productos de Lowe's es la madera, una de nuestras máximas prioridades es garantizar la compra de madera sustentable.

En 2020, formalizamos nuestra sociedad con World Wildlife Fund (WWF). Con su asesoramiento, hemos adoptado prácticas recomendadas de silvicultura, para identificar las regiones en riesgo y evaluar permanentemente si surgen nuevos riesgos. Mediante esta sociedad, seguiremos mejorando nuestro programa de compra responsable y nuestras prácticas de compra de madera, para reducir el impacto del comercio sobre el medio ambiente y reducir la deforestación. En nuestra Política de compra de madera se detalla nuestro compromiso de adquirir productos de madera sustentables y certificados.

Si bien no alcanzamos la meta de que el 100 % de los productos de madera originarios de regiones en riesgo tuvieran certificación del FSC para 2020, sí logramos grandes avances, al pasar de menos del 1 % (0,09 %) en 2018 a más del 11 % en 2020 y obtener menos del 6 % (5,7 %) del volumen total de madera en regiones en riesgo. Tras un análisis intensivo de nuestras prácticas de compra actuales, hemos identificado que la dificultad principal para alcanzar nuestra meta está relacionada con la madera de plantaciones de las regiones de la mata atlántica y el Gran Mekong, y con la disponibilidad actual en esas áreas de madera con certificación del FSC. En 2021, comenzaremos a trabajar con nuestros socios y proveedores para estudiar la viabilidad de prácticas de compra responsable alternativas en la mata atlántica y el Gran Mekong. Seguiremos mejorando nuestro programa de compra de madera, porque nos hemos comprometido a alcanzar la meta de que, para 2025, el 100 % de los productos de madera comprados tengan un origen responsable. En 2020, el 68 % de nuestros productos de madera tuvo una certificación independiente de sustentabilidad.

Origen de la madera por continente





APROVECHAMIENTO DE LA MADERA DESECHADA

En Lowe's siempre buscamos maneras de reducir los desechos y buscamos oportunidades para reciclar más, en especial la madera desechada. Los tablones y trozos de madera se reciclan a través de socios regionales y nacionales, para enviar menos material a vertederos, reducir la demanda de madera virgen y afectar menos el medio ambiente. Para conocer más sobre lo que hace Lowe's para reciclar cada vez más y desviar desechos, consulte la sección sobre gestión de desechos.

PRODUCTOS RESPONSABLES

Para construir un futuro mejor, pretendemos ofrecer productos de alta calidad, económicos y ecológicos. Estamos educando a nuestros equipos de merchandising sobre el impacto ambiental de los productos que vendemos, y estamos trabajando para educar a los clientes en cuanto a cuáles son los mejores productos para satisfacer sus necesidades, cómo aprovecharlos al máximo, cómo mantenerlos y cómo ampliar su vida útil.

PRODUCTOS SEGUROS

Hemos asumido el compromiso de ofrecer productos seguros en los que los clientes puedan confiar. Nuestro equipo de control de calidad trabaja estrechamente con los proveedores y los equipos de productos e ingeniería, a fin de garantizar la seguridad y la calidad de los productos. Nuestro comité interfuncional de seguridad de productos se reúne semanalmente y, cuando es necesario, rinde cuentas ante la Comisión de Seguridad de Productos para el Consumidor de EE. UU. (CPSC) y ante Health Canada.

Lowe's asiste todos los años a conferencias de la Organización Internacional de Salud y Seguridad de Productos para Consumidores (ICPHSO) y de la Asociación de Líderes de la Industria del Comercio Minorista (RILA), a fin de alinearse con las prácticas recomendadas para la seguridad de los productos y prepararse para los nuevos riesgos y regulaciones. También trabajamos con el Consejo Canadiense de Comercio Minorista (RCC), Health Canada y el Consejo de Líderes del Comercio Minorista (RLC) del Consejo de Comercio y Química Ecológica (GC3), y nos hemos asociado a empresas de varios sectores para evaluar el uso de químicos que nos preocupan.

En 2020, nos asociamos con pares de la industria y con proveedores para avanzar en relación con la Declaración del RLC del Consejo de Comercio y Química Ecológica (GC3) sobre el plan de transparencia y prioridades en cuanto a la innovación química, la cual mejorará la transparencia en cuanto a los ingredientes e impulsará la innovación en el área de la química ecológica. Además, hemos actualizado nuestra Política de seguridad de químicos, para que refleje los nuevos compromisos asumidos en cuanto a la seguridad de los productos y su impacto ambiental.

PRODUCTOS QUE RESPETEN LAS REGULACIONES

Nos ocupamos activamente de auditar, evaluar e inspeccionar los productos de las marcas privadas de Lowe's y los que importamos a nombre nuestro. Todos los años, Lowe's se asocia con laboratorios independientes para realizar evaluaciones de productos y embalaje (tránsito), a fin de verificar que respeten las normas de la industria y las regulaciones estatales y federales pertinentes. Los productos de bajo riesgo se evalúan cada dos años, mientras que el resto se evalúa todos los años. También recurrimos a laboratorios independientes para evaluaciones de productos centradas en los clientes, a fin de que nuestro personal de compras pueda tomar buenas decisiones. Además se realizan inspecciones antes de los envíos, para garantizar que los artículos tengan la calidad necesaria y satisfagan las expectativas de Lowe's y de los clientes.

PRODUCTOS QUE PROTEJAN EL MEDIO AMBIENTE

A raíz de nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental de nuestros productos, seguimos aumentando la oferta de productos con certificaciones independientes que validen su carácter ecológico, seguimos reduciendo el uso de recursos naturales, y seguimos ahorrándoles dinero a los clientes en consumo de energía y agua.

Nuestro programa canadiense de productos ecológicos, que cubre más de 25 certificaciones, como FSC, GreenGuard y EPA Safer Choice, es un método de los que empleamos para atender las necesidades de los clientes. Los productos recién reciben la etiqueta de producto ecológico tras exigentes evaluaciones durante toda su vida útil. Nuestros clientes pueden estar tranquilos de que dichos productos han demostrado ser mejores para el medio ambiente que las alternativas; actualmente hay más de 5000 productos que califican para este programa. En 2021, Lowe's Canadá implementará una guía para compradores actualizada que busca dar más herramientas a nuestro personal de compras, reforzar nuestra cartera y alinear las decisiones de compra con nuestras metas de sustentabilidad.



EQUIPAMIENTO ELÉCTRICO A BATERÍA PARA EXTERIORES

En 2020, ampliamos significativamente nuestra oferta de equipamiento eléctrico ecológico para exteriores. Al pasar de herramientas para exteriores a gasolina a opciones a batería, ayudamos a los clientes a reducir sus emisiones y a ahorrar dinero en combustible.



También seguimos ampliando nuestra cartera de productos de consumo eficiente que generan ahorros en el largo plazo, como los productos de certificación ENERGY STAR®. También tenemos guías de consumo eficiente y centros de descuentos en línea en nuestro sitio web, para ayudar a los clientes a optar por compras más ecológicas. En 2020, en alianza con socios de servicios públicos, Lowe's ofreció descuentos por $39 millones a los clientes que adquirieron productos de consumo eficiente.

En Lowe's también nos enorgullece nuestra selección de productos WaterSense®, una línea de productos certificados por la EPA de EE. UU. que consumen al menos 20 % menos de agua que los productos comparables. En 2020 vendimos más de 12 millones de productos con la etiqueta WaterSense, para ahorrarles a los clientes más de 400 millones de galones de agua por año.

EMBALAJE SUSTENTABLE

Hemos asumido el compromiso de trabajar con nuestros proveedores para reducir aún más el impacto ambiental de nuestros productos incrementando el uso de material reciclado y la capacidad de reciclaje de nuestro embalaje, lo cual incluye educar a los clientes y simplificar el reciclaje de los diferentes tipos de embalaje.

En 2020, tomamos medidas concretas para reducir el impacto del embalaje de los productos, abandonando el policloruro de vinilo (PVC) por el tereftalato de polietileno (PET) para el embalaje de manijas de puertas, ya que es un material más resistente y reciclable. También abandonamos el cartón virgen para el embalaje de retretes de nuestras marcas privadas y optimizamos el uso del embalaje. Esto significa que los retretes de nuestras marcas privadas se embalan con material totalmente reciclable que luego se puede reutilizar por completo.

Permanentemente buscamos oportunidades de reducir el impacto ambiental de los productos que vendemos y el impacto de nuestros clientes. En sintonía con este compromiso, estamos preparando una política integral de reducción y reciclabilidad del embalaje de productos para toda la empresa.



VENDER DE MODO RESPONSABLE PENSANDO EN EL FUTURO

A partir de nuestra intención permanente de brindar la mejor atención posible al cliente, estamos trabajando en equipo para ofrecer nuevos productos. Al trabajar estrechamente con los equipos de merchandising y marketing, los equipos de productos están diseñando nuevos artículos que satisfacen mejor las necesidades de los clientes y representan con más fidelidad nuestra marca. Gracias a esto, hemos ampliado nuestra oferta de productos ecológicos y los hemos publicitado a través de artículos y sitios web.

DATOS DE SUSTENTABILIDAD DE PRODUCTOS[1]

MEDICIÓN	2018	2019	2020
PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES			
Cantidad de auditorías RESA de Lowe's realizadas[2]	1.297	1.102	1.220
Evaluaciones de seguimiento realizadas para validar la implementación de medidas correctivas	610	800	816
Avances hacia la meta: porcentaje de proveedores estratégicos con metas de sustentabilidad	38 %	52 %	62 %
RECURSOS NATURALES			
Estados Unidos			
Tasa de respuesta de proveedores globales evaluados en cuanto al cumplimiento de regulaciones de minerales de zonas en conflicto (productos de EE. UU.)	100 % (163 proveedores de 2900 productos)	100 % (74 proveedores de 2300 productos)	100 % (87 proveedores de 2400 productos)
Total de madera adquirida (millones de pies[3])	331	392	452
América del Norte	88 %	91 %	90 %
Europa, Medio Oriente y África	<1 %	<1 %	1 %
Sudamérica	6 %	5 %	6 %
Asia	5 %	3 %	3 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación del FSC	8 %	9 %	8 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación SFI o PEFC	48 %	56 %	58 %
Porcentaje del volumen total de madera con otra certificación independiente aprobada	No se reportó	3 %	2 %
Avances hacia la meta: porcentaje del volumen de madera comprada de forma responsable	56 %	68 %	68 %
Porcentaje del volumen de madera de regiones en riesgo[3]	4 %	4 %	6 %
Avances hacia la meta: porcentaje de productos de madera de regiones en riesgo con certificación del FSC[3]	<1 %	2 %	11 %
Calificación de bosques de CDP	B-	B-	B
Canadá			
Maderos y materiales de construcción			
Total de maderos y materiales de construcción adquiridos (millones de pies[3])	78	52	51
América del Norte	99 %	99 %	99 %
Europa, Medio Oriente y África	0 %	0 %	<1 %
Sudamérica	<1 %	0 %	<1 %
Asia	<1 %	<1 %	<1 %

[1]A menos que se indique lo contrario, todos los datos corresponden a las operaciones globales.

[2]Las auditorías de 2018 cubren a 1179 fábricas de 33 países, 2019 Las auditorías de 1.005 cubren a 25 fábricas de 33 países, mientras que las auditorías de 2020 cubren a 1127 fábricas de 26 países.

[3]Se modificaron los datos de 2018 y 2019 porque había un error de cálculo.

MEDICIÓN	2018	2019	2020
Canadá			
Porcentaje del volumen de maderos y madera de construcción con certificación del FSC	22 %	19 %	22 %
Porcentaje del volumen de maderos y madera de construcción con certificación SFI o PEFC	52 %	59 %	58 %
Avances hacia la meta: porcentaje del volumen de maderos y madera de construcción comprado de forma responsable	74 %	78 %	80 %
Porcentaje del volumen de maderos y madera de construcción de regiones en riesgo	0 %	0 %	<1 %
Avances hacia la meta: porcentaje de maderos y materiales de construcción de regiones en riesgo con certificación del FSC	-	-	93 %
Otros productos que contienen madera			
Total de unidades adquiridas	No se reportó	12.935.516[4]	19.265.717
Porcentaje de otros productos que contienen madera adquiridos con certificación del FSC	No se reportó	13 %[4]	18 %
Porcentaje de otros productos que contienen madera adquiridos con certificación SFI o PEFC	No se reportó	13 %[4]	4 %
Avances hacia la meta: porcentaje de otros productos que contienen madera comprados de forma responsable	No se reportó	26 %[4]	22 %
Porcentaje de otros productos que contienen madera de regiones en riesgo	No se reportó	6 %[4]	4 %
Avances hacia la meta: porcentaje de otros productos que contienen madera de regiones en riesgo con certificación del FSC	No se reportó	21 %[4]	14 %[5]
CUMPLIMIENTO REGULATORIO DE PRODUCTOS (IMPORTACIONES Y MARCAS PRIVADAS)			
Cantidad de evaluaciones de productos realizadas por terceros	6.346	5.126	7.063
Cantidad de evaluaciones de tránsito realizadas por terceros	5.562	4.584	5.712
PRODUCTOS QUE PROTEJAN EL MEDIO AMBIENTE			
Productos ENERGY STAR® ofrecidos en tiendas y en línea	24.883	29.956	48.719
Dinero ahorrado por los clientes a lo largo de toda su vida con productos de Lowe's con certificación ENERGY STAR® ($USD)	$5000 millones	$5,3 millones	$7 millones
Avances hacia la meta: ahorrarles a los clientes más de $40.000 millones en consumo de energía mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR® para 2025	$5 millones	$10,3 millones	$17,3 millones
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por parte de clientes durante toda su vida gracias a productos ENERGY STAR® (toneladas métricas de CO_2e)	28 millones	30,4 millones	38,9 millones
Productos WaterSense® ofrecidos en tiendas y en línea	8.199	10.620	12.406
Dinero ahorrado por los clientes a lo largo de toda su vida con productos de Lowe's con etiqueta WaterSense® ($USD)	$8,8 millones	$9,1 millones	$10,4 millones
Ahorro de los clientes a lo largo de toda su vida con productos de Lowe's con etiqueta WaterSense (galones)	799.000 millones	827 millones	951 millones
Ingresos provenientes de productos relacionados con la sustentabilidad ($USD)[6]	No se reportó	$8,4 millones	$9,1 millones

[4]Los datos se han modificado debido a un error de cálculo en el informe 2019.

[5]Esta cifra ha bajado porque hemos modificado nuestro proceso para contabilizar más categorías de productos que contienen madera.

[6]Los productos relacionados con la sustentabilidad actualmente son los de etiqueta WaterSense®, certificación ENERGY STAR® o certificación del FSC.

EXCELENCIA OPERATIVA

En Lowe's, la excelencia operativa consiste en reducir los riesgos y mejorar la eficiencia y la eficacia en lo relativo a la protección del medio ambiente, la conducta ética y la transparencia. Al mitigar el cambio climático, reducir en nuestras operaciones el consumo de energía, las emisiones y los desechos, y evaluar permanentemente nuestras prácticas de gestión, podemos decir que tenemos prácticas sustentables, transparentes y éticas para construir un futuro mejor.



DECLARACIONES DE EXPECTATIVAS

→ Ganar resiliencia y eficiencia para reducir el impacto sobre el medio ambiente

→ Mantener prácticas comerciales responsables y éticas en toda la organización

CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES

Lowe's combate activamente el cambio climático reduciendo su consumo de energía y sus emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones y el transporte. La junta directiva monitorea y supervisa los avances hacia nuestros objetivos y metas relativos al clima, mientras que los equipos de sustentabilidad e instalaciones de venta minorista gestionan y hacen seguimiento del consumo de energía de las operaciones. Todos los años, presentamos informes a CDP y verificamos las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones mediante una organización independiente.

ACTIVIDADES RELATIVAS AL CONSUMO DE ENERGÍA

Lowe's emplea tecnología, análisis de datos y prácticas recomendadas, para mejorar el rendimiento de los edificios, disminuir el consumo de energía y reducir las emisiones. En 2020, implementamos un sistema de gestión de edificios en todas las tiendas de Canadá para optimizar la eficiencia de la iluminación, la climatización y los generadores, y ahora exigimos este sistema en todos los nuevos centros de distribución y tiendas de Canadá. Lowe's también emplea recursos internos e independientes para medir el rendimiento de activos, a fin de identificar proyectos de actualización y optimización que satisfagan nuestros requisitos de rentabilidad.

Además estamos ampliando nuestro programa de instalación de luces LED. En 2020, 476 tiendas adoptaron iluminación LED en techos, en góndolas, sobre áreas de exhibición, en zonas de jardinería y en zonas de estacionamiento. En un centro de distribución, en 2020 este cambio a luces LED redujo el consumo de electricidad más de un 40 %. Donde es posible, las tiendas Lowe's de EE. UU. participan de programas de demanda pico para contribuir a estabilizar la oferta y la demanda de energía en las situaciones de demanda pico. Al disminuir el consumo en esas situaciones, reducimos la probabilidad de que se produzcan cortes regionales y la necesidad de construir plantas de energía.

A comienzos de 2020, nuestro primer acuerdo de compra de energía renovable con Clearway Energy comenzó a brindar 100 MW desde el parque eólico Mesquite Star de Texas. Además, nos asociamos con Swift Current Energy para obtener otros 250 MW de energía solar por año desde el proyecto solar Black Diamond de Illinois, cuando comience a funcionar en 2023. A su vez, Lowe's es miembro de la Alianza de Compradores de Energía Renovable (REBA), para evaluar y explorar nuevas oportunidades y tecnologías de todos los mercados de energía renovable.

GESTIÓN DE NUESTRO IMPACTO SOBRE EL AGUA

Al haber poca disponibilidad de agua en cada vez más lugares, el cuidado del agua está ganando importancia. Aunque nuestro consumo es modesto en comparación con el de otras industrias, seguimos empleando controladores de riego inteligentes HydroPoint en la mayoría de las tiendas de EE. UU. También gestionamos atentamente el desecho de químicos, para no descargarlos en vías fluviales.

Además vendemos a los clientes productos de ahorro de agua que también empleamos en nuestras tiendas e instalaciones. A su vez, en 2020 publicamos una Política de cuidado del agua para orientar las decisiones de gestión de agua de la organización en toda la cadena de valor.

REDUCCIÓN DE NUESTRO IMPACTO SOBRE EL CLIMA DEL FUTURO

Estamos tomando medidas para seguir reduciendo nuestra huella de carbono. Hemos iniciado, en la tienda de Tustin, California, la construcción de nuestros primeros sistemas de climatización de almacenamiento térmico, los cuales reducirán el consumo de energía en las horas pico, y seguimos evaluando tecnologías de generación distribuida in situ, como pilas de combustible en nuestros centros de distribución y tiendas. Además, estamos evaluando, en varios estados, opciones de generación solar y almacenamiento en baterías in situ.

TRANSPORTE

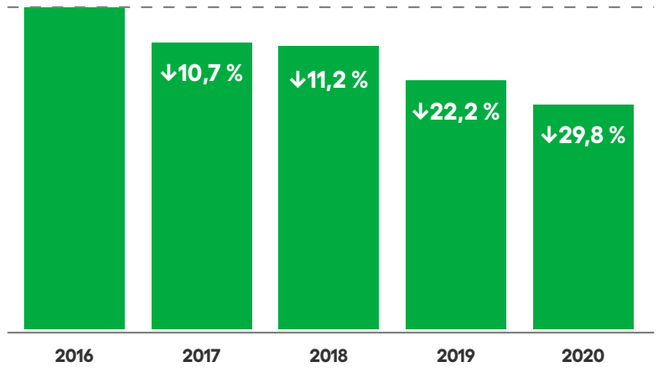
Lowe's se ha comprometido a reducir las emisiones de transporte a través de soluciones innovadoras y análisis minucioso de los datos. Hemos trabajado con proveedores, tiendas y centros de distribución para crear sistemas de transporte en camiones de bucle cerrado mediante nuestros programas intermodales, de logística inversa y de viajes de regreso. Para las entregas nacionales en EE. UU. y Canadá, empleamos fletes mediante nuestro programa intermodal siempre que sea posible, a fin de optimizar la eficiencia de carga y reducir al mínimo el consumo de combustible y las emisiones. Nuestro programa de viajes de regreso reduce las distancias y la cantidad de camiones que viajan vacíos, por lo cual se reducen las emisiones y el impacto ambiental, ya que se optimiza el uso de los vehículos y las capacidades de carga. En 2020, Lowe's amplió este programa al aumentar de 150 a 250 millas la distancia de los viajes de regreso de los camiones.

En EE. UU., Lowe's es socio del programa SmartWay de la EPA y apunta a la certificación SmartWay para el 100 % de los proveedores de transporte; en el futuro, esta certificación y la recertificación anual será un requisito del programa para todos los proveedores de transporte. Este programa brinda acceso a muchos datos y brinda supervisión de las emisiones de alcance 3 asociadas con nuestra huella de carbono por transporte en EE. UU. Además, Lowe's sigue avanzando con la transición del programa canadiense hacia el sistema de EE. UU., el cual mejorará la calidad de los datos, acelerará los procesos y brindará nuevas oportunidades para mejorar las operaciones.

A su vez, seguimos mejorando la entrega de última milla de artefactos, al consolidar las entregas mediante terminales de cross-docking (XDT) en lugar de hacer las entregas desde tiendas. Esto optimiza las rutas de entrega, ya que se hacen en menos tiempo y consumiendo menos combustible, y a su vez esto libera espacio de depósito en las tiendas.

REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO CON 2016 COMO REFERENCIA

2016 = 2.710.148 toneladas métricas de CO_2



GESTIÓN DE DESECHOS

Nuestra prioridad en cuanto a la gestión de desechos pasa por fomentar su reducción y reciclaje en nuestras instalaciones y en los hogares de los clientes. Para ello, estamos incorporando principios de la economía circular en nuestras operaciones y estamos comunicando lo aprendido en las diferentes tiendas y regiones.

DESVÍO Y RECICLAJE DE DESECHOS

Nos hemos asociado con proveedores para mejorar el reciclaje y el desvío de desechos, desarrollar procesos de gestión regionales, medir el flujo de desechos y realizar auditorías de desechos. Siempre que se puede, reciclamos los desechos, como el cartón y los restos de madera, mediante socios regionales y nacionales. Además, operamos en tiendas centros de reciclaje para que los clientes reciclen artículos como lámparas fluorescentes compactas, baterías recargables, macetas de plástico y teléfonos celulares en EE. UU., y también pintura, baterías y tubos fluorescentes en Canadá. En Lowe's Canadá se lanzó una nueva Política de desechos y reciclaje interna, donde se actualizan procedimientos para optimizar la reducción y el reciclaje de desechos. Actualmente estamos preparando para 2021 material de capacitación para ayudar a los empleados de tiendas y centros de distribución a identificar oportunidades de reutilización y reciclaje de desechos.

En Lowe's también estamos reduciendo significativamente la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a vertederos, gracias a nuestro programa de logística inversa. Gracias a los centros de logística inversa de EE. UU., los productos destinados a vertederos se transportan desde las tiendas a los centros de distribución para su reutilización o reciclaje en mercados secundarios.

Nuestros protocolos internos de desechos peligrosos, basados en las regulaciones de EE. UU. y Canadá y las prácticas industriales recomendadas, fomentan la gestión, el transporte y el desecho responsables de todos los materiales peligrosos. Permanentemente estamos mejorando nuestros procesos y tecnologías, para mejorar la clasificación y la integración de materiales peligrosos, lo cual incluye su envío, manipulación y desecho como corresponde una vez que los productos ingresan al sistema de Lowe's. En 2020, el equipo de EE. UU. preparó un cuestionario dinámico que reúne los datos necesarios para ayudar a los usuarios a calcular el código de material peligroso interno correcto, a fin de garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones de almacenamiento, transporte y desecho de productos peligrosos.

La gestión de desechos sigue siendo un factor importante de nuestra excelencia operativa. Si bien no alcanzamos nuestra meta establecida en 2013 de reducir las toneladas de desechos que van a vertederos por ventas netas en un 40 % con respecto a 2010, seguimos avanzando. Nuestro equipo está evaluando oportunidades y preparando una estrategia para reducir los desechos y mejorar el reciclaje. Esperamos con ansias presentar en 2021 un nuevo plan que refleje nuestro compromiso.

LA ECONOMÍA CIRCULAR

Mientras seguimos estudiando maneras de aumentar la capacidad de reciclaje de nuestro embalaje, también buscamos maneras de participar de la economía circular. En Canadá, tenemos un programa de reciclaje de pintura a fin de que los clientes traigan pinturas usadas y no usadas para reciclar, reutilizar o volver a vender. Esto reduce los desechos y a su vez genera un nuevo producto atractivo y sustentable para los clientes.

También estamos tomando medidas para generar y organizar nuestros desechos en flujos de mayor calidad. Esto contribuye a evitar que los desechos acaben en vertederos, ya que podemos identificar los mercados donde se puede emplear cada tipo de desecho. Al organizar mejor nuestros flujos de desechos y mejorar la calidad general de estos recursos, podemos identificar nuevos mercados donde enviar los materiales, y así generar ingresos adicionales y reducir el impacto ambiental.



GESTIÓN

Nuestra junta directiva y sus cinco comités permanentes, cada uno compuesto exclusivamente por directores independientes, son los responsables de supervisar la estrategia corporativa y los procesos de gestión de riesgos. Vea nuestra declaración de representación 2021 para obtener más información sobre nuestra estructura de gestión, nuestra junta directiva y nuestras políticas de remuneración actuales.

Los comités de sustentabilidad y auditoría reciben con regularidad informes sobre cuestiones ambientales y sociales preparados por el director de asuntos legales (subordinado directo del CEO) y el vicepresidente sénior, el vicedirector de asuntos legales, el director de cumplimiento regulatorio y el secretario asistente. El departamento de sustentabilidad tiene reuniones todos los meses con el consejo de responsabilidad corporativa, conformado por los vicepresidentes, directores y gerentes de más de 15 funciones de Lowe's, a fin de presentar los avances de las iniciativas y apoyar a las diferentes áreas de la empresa. Nuestro director canadiense de responsabilidad corporativa es subordinado directo del vicepresidente sénior de relaciones públicas, protección de activos y desarrollo sustentable, quien a su vez es subordinado directo del presidente de Lowe's Canadá.

La siguientes es una lista no exhaustiva de temas que se analizan regularmente en la junta o en sus comités:

- Compra responsable y gestión de la cadena de suministro
- Productos sustentables para los consumidores
- Cumplimiento de las regulaciones ambientales
- Emisiones de gases de efecto invernadero y riesgos del cambio climático
- Estrategia de capital humano
- Diversidad e inclusión
- Seguridad de los empleados
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Comunidad e inversiones filantrópicas
- Contribuciones políticas y actividades relacionadas con asuntos gubernamentales
- Ética y cumplimiento regulatorio

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Lowe's generalmente no aporta fondos corporativos a campañas políticas, supercomités de acción política o partidos políticos. En cuanto a esto somos transparentes, ya que publicamos informes anuales de las contribuciones políticas de la empresa y el total pagado por cuotas de asociaciones de comercio que efectúan actividades de cabildeo. También presentamos la lista de asociaciones a las que la empresa efectúa pagos anuales de $5000 o más, y nuestras contribuciones a comités para acciones políticas (PAC) se pueden consultar en el sitio web de la Comisión de Elecciones Federales. En nuestra Política de participación y contribuciones políticas, se detallan nuestros principios relativos a las contribuciones políticas, las asociaciones de comercio y las actividades de cabildeo. En EE. UU., el Comité de acción política de Lowe's Companies, Inc. (LOWPAC), que está liderado por empleados voluntarios, recauda dinero para que los candidatos políticos se ocupen de cuestiones relacionadas con las prioridades y estrategias de la empresa. El equipo de asuntos gubernamentales de Lowe's analiza y evalúa las relaciones de la empresa con todas las asociaciones de comercio, a fin de garantizar el alineamiento con la estrategia de la empresa.

Dicho equipo participa activamente en las asociaciones de comercio para tener influencia en sus agendas y prioridades (por ejemplo, formar parte de las juntas de las asociaciones) y para conocer en tiempo real sus posturas y políticas. El comité de nominaciones y gestión de nuestra junta directiva se ocupa de supervisar las actividades relativas a asuntos gubernamentales de Lowe's, incluidos las prioridades de cabildeo, la participación en asociaciones de comercio, y el LOWPAC. En Canadá no hacemos gastos políticos ni participamos de acciones políticas; la comunicación con los gobiernos es exclusivamente con fines informativos.

Enlaces relacionados

- Informe anual 2020
- Lineamientos para la gestión corporativa
- Estatutos de comités
- Informe de LOWPAC 2020
- Participación en asociaciones de comercio en 2020
- Política de participación y contribuciones políticas

EL ROL DE LA JUNTA EN LA SUPERVISIÓN DE RIESGOS

JUNTA DIRECTIVA
Supervisión permanente de los riesgos generales, con énfasis en los riesgos estratégicos.

COMITÉ DE AUDITORÍA
Supervisa el riesgo general de la empresa, las políticas de gestión de riesgos, y determinados riesgos importantes relacionados con aspectos financieros, asuntos legales, privacidad de datos, asuntos de ciberseguridad, continuidad empresarial, cuestiones operativas, y cumplimiento de leyes y regulaciones.

COMITÉ DE REMUNERACIÓN
Supervisa el riesgo relacionado con las política y prácticas de remuneración de la empresa.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y GESTIÓN
Supervisa los riesgos relacionados con las prácticas y políticas de gestión corporativa, y la actividad política.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD
Supervisa los riesgos relacionados con las cuestiones ambientales y sociales.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA
Supervisa los riesgos relacionados con las iniciativas tecnológicas estratégicas de la empresa y los asuntos de comercio electrónico.

GERENCIA
Identificación, evaluación y gestión de los riesgos.

CONSEJO DE RIESGOS EMPRESARIALES
Identifica y analiza los grandes riesgos para la empresa, y evalúa planes para mitigarlos.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Nuestro proceso de toma de decisiones se basa en nuestro compromiso de hacer lo correcto. Tenemos un equipo especial que supervisa nuestro programa de ética y cumplimiento regulatorio, incluidos el Código de ética y conducta empresarial (el Código), la Guía anticorrupción y el Código de conducta para proveedores. Hacemos todo lo posible por ser un socio confiable para los clientes. Los clientes llevan la marca Lowe's a sus hogares, por lo cual deben confiar en que el producto sea seguro y cumpla con las leyes, normas y regulaciones pertinentes.

En cuanto a la gestión, nuestro director de cumplimiento regulatorio es subordinado directo del director de asuntos legales e informa al comité de auditoría de la junta directiva en todas las reuniones trimestrales. El Código se aplica a todos los empleados, directivos y directores de la empresa, y exigimos que la junta apruebe todas las modificaciones que se le hagan.

ÉTICA

La mayoría de los empleados de nivel gerencial y determinados empleados que no son de nivel gerencial pero son designados por los líderes deben afirmar anualmente haber respetado el Código, no tener conocimiento de ningún incumplimiento y no haber sido invitados a participar de ninguna actividad que no respete el Código.

Exigimos a todos los empleados de nivel gerencial, a los líderes internacionales y a los empleados que representan a Lowe's en jurisdicciones extranjeras que reciban capacitación anual sobre nuestros procedimientos y políticas anticorrupción. Además, todos los empleados reciben capacitación anual sobre el acoso en el ámbito laboral.

Ofrecemos a los empleados varias opciones para reportar asuntos relativos a la ética, el cumplimiento regulatorio, la discriminación o el acoso, por ejemplo:

- → Directamente a un gerente o al grupo corporativo de ética y cumplimiento regulatorio.
- → De forma anónima mediante nuestra línea EthicsPoint para denuncias, gestionada de forma independiente. y
- → Mediante las direcciones de correo electrónico y los números telefónicos especiales de Lowe's.

Nuestro equipo de auditoría interna y nuestro auditor externo evalúan a Lowe's en cuanto a la ética y el cumplimiento regulatorio de forma independiente todos los años, y luego presentan los resultados al comité de auditoría.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Lowe's respeta las leyes y regulaciones que rigen nuestra actividad y adopta permanentemente las prácticas recomendadas a través de las sociedades con la Alianza de Líderes de la Industria del Comercio Minorista (RILA) y la Alianza de Líderes de Ética Comercial (BELA). En 2020, hemos actualizado nuestro Código de conducta para proveedores, yendo más allá de las cuestiones regulatorias estándar para incorporar requisitos relativos al medio ambiente, la sociedad y la gestión. Al buscar tener cadenas de suministro centradas en esos tres aspectos y a su vez mejorar los procesos de cumplimiento regulatorio, nos posicionamos en la vanguardia empresarial.

Para nosotros, el cumplimiento regulatorio no es algo estático, sino que permanentemente examinamos posibles problemas para anticiparnos a ellos. Al mantenernos al tanto de los nuevos requisitos legales, podemos capacitar, informar y preparar a los empleados para cualquier cambio.

Códigos relacionados

- → Guía anticorrupción
- → Código de ética y conducta empresarial
- → Código de conducta para proveedores

Políticas relacionadas

- → Política de minerales de zonas en conflicto
- → Política de derechos humanos
- → Política de seguridad de químicos
- → Política de sustentabilidad
- → Política de cuidado del agua
- → Política de compra de madera



CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

En Lowe's, la ciberseguridad y la privacidad de los datos tienen una enorme importancia. Para proteger como corresponde nuestros sistemas y los datos de los clientes, invertimos continuamente en optimizar el talento, la tecnología y los procesos, a fin de reforzar la seguridad y las prácticas de privacidad.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y GESTIÓN

El comité de auditoría de la junta directiva de Lowe's supervisa los principales riesgos financieros para Lowe's y analiza con regularidad las cuestiones de ciberseguridad y protección de los datos. Permanentemente recibimos asesoramiento de nivel ejecutivo para mejorar la fortaleza y los recursos del programa de ciberseguridad. Lowe's además tiene un comité interfuncional de gestión de seguridad de la información, compuesto por líderes de los grupos de actores clave de TI y Privacidad de datos, que se reúne con regularidad y trabaja estrechamente en la cuestión de la protección de datos.

En Lowe's se llevan a cabo controles físicos, tecnológicos y administrativos de la seguridad y la privacidad de los datos. Empleamos los acuerdos de seguridad y privacidad del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) y las prácticas industriales recomendadas, para definir nuestras estrategias y lograr mejoras permanentes. También seguimos una amplia gama de normas industriales pertinentes, como PCI DSS. Nuestros procedimientos y políticas de seguridad y privacidad de datos siguen las prácticas industriales recomendadas y respetan las regulaciones pertinentes.

Con regularidad, efectuamos evaluaciones de riesgos, pruebas de penetración y análisis de cumplimiento regulatorio, y efectuamos análisis de seguridad y evaluaciones de impacto sobre la privacidad en los nuevos sistemas, aplicaciones y actividades, a fin de identificar y mitigar los riesgos.

GESTIÓN DE AMENAZAS Y RESPUESTA ANTE INCIDENTES

Nuestro equipo de seguridad de la información emplea tecnologías y proveedores líderes para monitorear las amenazas para la seguridad y reaccionar desde un centro de operaciones de seguridad que funciona 24/7. Ante un incidente de seguridad, se sigue un procedimiento donde se detallan las medidas de control, respuesta y recuperación inmediata. Un equipo interfuncional realiza simulacros periódicos para garantizar que los integrantes del equipo estén capacitados para controlar los incidentes.

Ante el surgimiento del COVID-19, Lowe's se abocó rápidamente a optimizar los recursos, a fin de proteger la información y los sistemas de Lowe's contra las amenazas que existen para los entornos laborales remotos.

Gestión de riesgos de terceros

Nuestra expectativa es que los proveedores respeten nuestro compromiso con la privacidad y la seguridad de los datos. Lowe's analiza y evalúa permanentemente los niveles de riesgo de los proveedores, a partir de factores como la naturaleza de los datos compartidos y la conectividad con el entorno de Lowe's. Nosotros realizamos evaluaciones de la protección de datos de los proveedores antes de compartir información, y además les exigimos por contrato que adopten políticas en conformidad con las leyes y regulaciones de protección de datos y con las normas de Lowe's.

PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Nosotros fomentamos la transparencia al revelar cómo recopilamos, empleamos y divulgamos información en la Declaración sobre privacidad de Lowe's. Lowe's además ha tomado medidas en cuanto a aspectos técnicos, organizativos y de procedimiento, a fin de respetar las leyes de protección de datos pertinentes. Cuando así lo exige la ley, damos a los clientes el control de sus datos personales, brindándoles la posibilidad de acceder a ellos, eliminarlos o restringir su uso, pero cuando la ley no nos obliga a hacerlo, de todos modos tratamos de satisfacer los pedidos razonables.

También participamos de varios grupos de privacidad y de la industria del comercio minorista, para seguir a la vanguardia de las tendencias en cuanto a regulaciones, políticas y prácticas, y a fin de tener influencia sobre las diferentes iniciativas de legislación para la privacidad. Nosotros seguimos invirtiendo en los empleados de nuestros equipos de privacidad, ayudándolos a acceder a capacitaciones y certificaciones profesionales, incluida la designación como Profesional certificado de privacidad de la información.



Capacitación y concientización

Exigimos a todos los empleados que reciban capacitaciones anuales de concientización sobre seguridad y privacidad de los datos. Además, debido a los riesgos actuales en cuanto a esos temas, ofrecemos cursos personalizados para las áreas de tecnología o negocios que procesen datos personales o confidenciales. También participamos del "Mes nacional de concientización sobre la seguridad de la información" a través de una cumbre de concientización sobre la ciberseguridad que dura todo el mes, realizamos campañas mensuales de concientización sobre la seguridad y privacidad, y celebramos el "Día de la privacidad de los datos" distribuyendo información pertinente para concientizar sobre el tema.

Preparación para las futuras amenazas

Lowe's monitorea continuamente la industria en busca de nuevos y mejores recursos, prácticas recomendadas e innovaciones en cuanto a la ciberseguridad y protección de los datos. Estamos decididos a, no solo proteger a la empresa, sino también innovar en nuestros recursos y operaciones, reforzar la seguridad y optimizar los procesos siempre que sea posible.

RESILIENCIA EMPRESARIAL

Lowe's tiene una mirada de largo plazo de la resiliencia, con foco en el cambio climático, en la creación de políticas y en la preparación para desastres a través de planes de continuidad. Estas cuestiones se entrelazan, son complejas, y exigen métodos de gestión muy dinámicos.

CONTINUIDAD EMPRESARIAL

Nuestros planes de resiliencia y continuidad empresarial hacen énfasis en la gente, los lugares y los procesos. Actualmente seguimos más de 200 planes de continuidad, a fin de garantizar el acceso a los clientes y brindar asistencia a los empleados en momento de crisis.

Hemos ampliado nuestros recursos virtuales, lo cual genera más redundancia en nuestra tecnología, y hemos fusionado los planes de continuidad de tiendas y de la cadena de suministro con la infraestructura de TI a fin de integrar todas las operaciones. Los planes de continuidad grupales están pensados para complementar y respaldar el plan de cada área de negocios, y estos planes son analizados todos los años por gerentes y líderes.

Los planes de continuidad fueron puestos a prueba en 2020 ante el rápido avance de la pandemia de COVID-19; si bien logramos adaptar con éxito las operaciones empresariales, seguiremos enfocados en nuestra capacidad para pasar a una fuerza laboral remota y descentralizada ante futuras amenazas. Nuestro Centro de comando, que transmite información tras las interrupciones de la actividad empresarial, ha sido un recurso fundamental para la comunicación en momentos de crisis, como desastres naturales, inclemencias del tiempo y el COVID-19.

CENTRO GLOBAL DE OPERACIONES DE SEGURIDAD

En octubre de 2020, lanzamos el Centro global de operaciones de seguridad (GSOC), con la misión de proteger a todos los empleados, clientes y activos de Lowe's mediante un enfoque centralizado para la recopilación, el análisis y la distribución con velocidad de información de seguridad esencial. El GSOC tiene un Centro de comando visual (VCC) para comunicar posibles amenazas a los actores pertinentes de cualquier parte de la organización 24/7/365. El equipo de inteligencia del GSOC, además de concentrarse en las operaciones de seguridad, se concentra en las operaciones de inteligencia relativas a amenazas estratégicas, revisando el horizonte en busca de posibles impactos de activistas, disturbios civiles, conflictos geopolíticos, actividades de desprestigio y demás amenazas, a fin de tener una perspectiva completa de la situación.

En 2021, vamos a integrar nuestros enfoques estratégicos, para lograr una respuesta global uniforme e inmediata, con el GSOC actuando como unidad coordinadora de la respuesta. Además, seguiremos trabajando con los equipos internos, como el de protección de activos, el grupo de seguridad de la información, el Centro de comando de Lowe's, el sector de operaciones tecnológicas y muchos otros actores, para desarrollar una perspectiva integral de las amenazas que afronta la empresa.

CONSTRUCCIÓN DE LA RESILIENCIA

La gestión de riesgos empresariales (ERM) es fundamental para la orientación estratégica de la empresa, y abarca la gestión de las declaraciones financieras relativas al riesgo climático supervisadas por el comité de auditoría. Nuestro comité de sustentabilidad también analiza los riesgos relativos al clima mediante el acuerdo de ERM.

En 2020, realizamos nuestro primer análisis formal basado en las recomendaciones de la TCFD para evaluar la exposición a riesgos relativos al clima y para comprender mejor el impacto sobre la cadena de valor. A fin de evaluar el potencial impacto para la empresa, identificamos posibles amenazas para nuestro modelo de negocios de acuerdo con los escenarios de 2 °C y 4 °C, y analizamos estas amenazas con un equipo interfuncional para determinar los riesgos y las oportunidades de toda la cadena de valor.

De aquí en adelante, los temas relacionados con la TCFD se irán integrando cada vez más en la orientación estratégica general de la empresa, ya que los riesgos relativos al clima seguirán aumentando. Lowe's también se alineará más con la TCFD, a fin de medir, gestionar y reportar su impacto sobre el clima. Para conocer más sobre la TCFD, consulte la sección de informes basados en la TCFD al final de este informe.

> *LOS TEMAS RELACIONADOS CON LA TCFD SE IRÁN INTEGRANDO CADA VEZ MÁS EN LA **ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA GENERAL** DE LA EMPRESA, YA QUE LOS RIESGOS RELATIVOS AL CLIMA **SEGUIRÁN AUMENTANDO**.*

RESPUESTA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Los desafíos del cambio climático ya no los puede resolver una sola entidad. Para afrontar el problema hacen falta nuevas leyes, legislación y sociedades públicas y privadas. En Lowe's estamos preparados para hacer nuestro aporte en relación con los riesgos y las oportunidades.

Ante el incremento de la intensidad y la frecuencia de las inclemencias del tiempo debido al calentamiento global, estamos ampliando nuestras medidas de prevención y adaptación para reducir el impacto de dichas situaciones. En las tiendas de venta minorista, estamos hallando maneras innovadoras de mitigar y prevenir inundaciones, a través de la arquitectura y de la pavimentación. Además tenemos una política que nos obliga a construir las tiendas nuevas tres pies por encima del nivel al que podría llegar el agua en promedio una vez cada 100 años, a fin de reducir los riesgos, y también hemos comenzado a instalar techos frescos para reducir el efecto urbano de isla de calor.

DATOS DE EXCELENCIA OPERATIVA

MEDICIÓN	2018	2019	2020
CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES			
Capacidad de energía renovable (MW)	2	2	102
Energía renovable generada (MWh)[1]	-	-	161.799[2]
Consumo de energía dentro de la organización (MWh)	6.773.029	6.346.132	6.121.884
Diésel empleado (MWh)[3]	790.496	755.525	927.314
Electricidad empleada (MWh)[3]	4.581.970	4.096.309	3.639.775
Gas natural empleado (MWh)[3]	1.147.643	1.226.013	1.231.335
Propano empleado (MWh)[3]	208.774	213.840	270.645
Emisiones de gases de efecto invernadero directas (alcance 1) (miles de toneladas métricas de CO_2e)[3]	473	485	541
Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 2) (miles de toneladas métricas de CO_2e)[3]	1.930	1.624	1.430
Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 2 en el lugar) (miles de toneladas métricas de CO_2e)3	1.930	1.624	1.430
Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 2 en el mercado) (miles de toneladas métricas de CO_2e)3	1.930	1.624	1.361
Avances hacia la meta: reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40% tomando como referencia los niveles de 2016[4]	11,2%	22,2%	29,8%
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas métricas de CO_2e/1000 pies^2 en el lugar)	11,47	10,13	9,48
Intensidad de energía (electricidad) de tiendas (MWh/1000 pies^2)[5]	20	18	16
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero de tiendas (toneladas métricas de CO_2e/1000 pies^2 en el lugar)[5]	10,5	9,0	8,5
Calificación de cambio climático de CDP	C	B	A-
Transporte (solo EE. UU.)			
Ahorro acumulado con SmartWay de la EPA (millones de galones de diésel)	41,9[6]	50	Los datos se suministrarán en el informe 2021.
Ahorro acumulado con SmartWay de la EPA (toneladas métricas de emisiones de CO_2)	426.134	509.248	Los datos se suministrarán en el informe 2021.

[1]No se informa la producción renovable de instalaciones solares en tiendas.
[2]El parque eólico comenzó a operar el 27 de mayo de 2020.
[3]Esta medición incluye datos de Lowe's Pro Supply.
[4]Para el cálculo de esta medición se emplean las emisiones en el mercado.
[5]La medición de 2018 corresponde solo a EE. UU.; ahora se reporta a nivel global.
[6]Se modificó la cifra de 2018 porque había un error de cálculo.

MEDICIÓN	2018	2019	2020
GESTIÓN DE DESECHOS (EE. UU. Y CANADÁ)[7]			
Desechos no peligrosos generados (miles de toneladas métricas)	531	638	737
A vertederos	283	337	476
Reciclados	248	301	260
Desechos peligrosos generados (miles de toneladas métricas)	1,48	1,84	1,96
Combinados en combustible	0,63	0,69	0,45
Incinerados	0,21	0,28	0,63
Neutralizados	0,22	0,26	0,20
Reciclados	0,41	0,60	0,68
Solo EE. UU.			
Intensidad de desechos (toneladas por ventas netas)	4,82	5,08	5,05
Avances hacia la meta: reducir las toneladas de desechos que acaban en vertederos por ventas netas en un 40 % tomando como referencia 2010	23,6	19,4	20,0
AGUA (EE. UU. Y CANADÁ)			
Consumo de agua (miles de millones de galones)	2,27	2,33	2,31
Calificación de seguridad de agua de CDP	C	C	C
GESTIÓN, ÉTICA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA			
Cantidad de directores independientes (a fin de año)	12/13	11/12	10/11
Contribuciones políticas en EE. UU.: LOWPAC ($USD)	$465.700	$359.673	$505.700

[7]La medición de 2018 corresponde solo a EE. UU.; ahora esta medición se reporta a nivel global.

ÍNDICE DE CONTENIDO PARA LA GRI

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
GRI 102 - INFORMACIÓN GENERAL REQUERIDA - 2016					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1 Nombre de la organización				Lowe's Companies, Inc.	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios				Acerca de Lowe's y de este informe	
102-3 Ubicación de sede central				Mooresville, Carolina del Norte, EE. UU.	
102-4 Ubicación de operaciones		CG-MR-000.A Cantidad de: (1) tiendas minoristas y (2) centros de distribución		Acerca de Lowe's y de este informe; 10-K AF 2020 p. 14	
102-5 Propietario y estatus legal				Lowe's es una corporación que cotiza en la NYSE como LOW	
102-6 Mercados donde actúa				Acerca de Lowe's y de este informe	
102-7 Escala de la organización				Acerca de Lowe's y de este informe; 10-K AF 2020 p. 1	
102-8 Información sobre empleados y demás trabajadores		CG-MR-310a.1 Porcentaje de: (2) empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región CG-MR-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la gerencia y (2) los demás cargos		Acerca de Lowe's y de este informe; 10-K AF 2020 p. 4; Datos de cultura, diversidad e inclusión; el 0,07 % de los empleados en EE. UU. ganan el salario mínimo estatal o local. Todos los empleados de Lowe's ganan más que el salario mínimo federal.	
102-9 Cadena de suministro		CG-MR-000.B Área total de: (1) espacios de venta minorista y (2) centros de distribución		La cadena de valor de Lowe's, Ver informe para CDP	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro				Completamos el cierre de las tiendas de mal rendimiento en Canadá a comienzos del año fiscal 2020.	
102-11 Enfoque o principio de precaución				Declaración de representación 2021, p. 20 (rol de la junta en el proceso de gestión de riesgos)	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
102-12 Iniciativas externas				Carta del CEO; Acerca de Lowe's y de este informe	
102-13 Participación en asociaciones				Acerca de Lowe's y de este informe; Participación política	
ESTRATEGIA					
102-14 Declaración de la persona de mayor rango encargada de tomar decisiones				Carta del CEO	
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16 Valores, principios, normas y reglas de conducta				Carta del CEO; Estrategia empresarial de Lowe's	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y denuncia en relación con la ética				Ética	
GESTIÓN					
102-18 Estructura de gestión			TCFD-G: a) Supervisión que hace la junta de los riesgos y las oportunidades en relación con el clima	Gestión; Lineamientos para la gestión corporativa; Estatuto del comité de sustentabilidad	
102-22 Composición del cuerpo de gestión de mayor jerarquía y sus comités			TCFD-G: b) Descripción del rol de la gerencia en la evaluación y la gestión de los riesgos y las oportunidades en relación con el clima	Declaración de representación	
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos			TCFD-M: a) Presentación de las mediciones empleadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relativos al clima en sintonía con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos	Resiliencia empresarial	
COMUNICACIÓN CON LOS ACTORES					
102-40 Lista de grupos de actores				Comunicación con todos los actores y temas importantes	
102-41 Convenios colectivos de trabajo				Determinados empleados de Canadá están sujetos a convenios colectivos de trabajo; 10-K 2020 p. 4	SDG 8.8
102-42 Identificación y selección de actores				Comunicación con todos los actores y temas importantes	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
102-43 Método de comunicación con los actores				Comunicación con todos los actores y temas importantes	
102-44 Temas y preocupaciones clave que surgieron				Temas importantes; Estrategia y metas de sustentabilidad	
PRÁCTICAS DE PREPARACIÓN DE INFORMES					
102-45 Entidades incluidas en las declaraciones financieras consolidadas				10-K AF 2020, p. 1	
102-46 Definición de contenido de informes y límites de temas				Temas importantes	
102-47 Lista de temas importantes				Temas importantes	
102-48 Modificaciones de información				Hemos modificado los siguientes datos: Promedio de horas de capacitación por empleado de tienda 2018-2020; Datos de compra de otros productos que contienen madera de Canadá 2019; Porcentaje del volumen de madera de regiones en riesgo 2018-2019; Avances hacia la meta: porcentaje de productos de madera de regiones en riesgo con certificación del FSC 2018-2019; Ahorro acumulado con SmartWay de la EPA (millones de galones de diésel) 2018. Los detalles se pueden ver en las tablas de datos dentro de este informe.	
102-49 Cambios en la preparación de informes				Temas importantes	
102-50 Período de informe				Año calendario 2020, excepto que se indique lo contrario.	
102-51 Fecha de informe más reciente				Julio de 2020	
102-52 Ciclo de informes				Anual	
102-53 Contacto para preguntas sobre el informe				Chris Cassell, Director Sr. de Sustentabilidad corporativa socialresponsibility@lowes.com	
102-54 Declaraciones de que el informe respeta las normas de la GRI				Este informe toma como referencia las Normas de la GRI, publicadas en 2016, y las Normas de seguridad y salud ocupacional actualizadas en 2018.	
102-55 Índice de contenido para la GRI				Este documento	
102-56 Garantías externas				Acerca de Lowe's y de este informe	
ECONOMÍA					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (gestión y ética)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Ética	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Ética	
201 -1 Valor económico directo generado y distribuido				10-K 2020, p. 17	
201-2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades relativos al cambio climático			TCFD-S: a) Descripción de los riesgos y las oportunidades relativos al clima identificados por la organización para el corto, mediano y largo plazo b) Descripción del impacto de los riesgos y las oportunidades relativos al clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización C) Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, tomando en cuenta diferentes escenarios de climas, incluido uno de 2 °C o menos TCFD-R: a) Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relativos al clima b) Descripción de los procesos de la organización para gestionar los riesgos relativos al clima c) Descripción del modo en que los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relativos al clima se integran en la gestión de riesgos generales de la organización	Ver informe para CDP	
205-2 Comunicación y capacitación sobre procedimientos y políticas anticorrupción				Ética	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
MEDIO AMBIENTE					
ENFOQUE DE GESTIÓN					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (recursos naturales)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	CN0603-04 Discusión de las actividades para gestionar el impacto de los productos en todo su ciclo de vida y para satisfacer la demanda de productos sustentables			Recursos naturales	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Recursos naturales	
MATERIALES					
301-1 Materiales empleados por peso o volumen	CN0603-06 Total de fibra de madera comprada, (1) porcentaje de bosques certificados por terceros, según norma, y (2) porcentaje que respeta otras normas de origen de fibra, según norma			Datos de recursos naturales	SDG 12.4
Otros: Compra de madera por región; productos de madera certificados; productos de madera con certificación del DSC o PEFC	CN0603-06 Total de fibra de madera comprada, (1) porcentaje de bosques certificados por terceros, según norma, y (2) porcentaje que respeta otras normas de origen de fibra, según norma			Datos de recursos naturales	SDG 15.2
ENERGÍA					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (cambio climático, energía y emisiones)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Cambio climático, energía y emisiones	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Cambio climático, energía y emisiones	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
302-1 Consumo de energía dentro de la organización		CG-MR-130a.1 Total de energía consumida (2) red de electricidad (3) porcentaje renovable		Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 7.2
302-3 Intensidad de energía				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	
302-4 Reducción de consumo de energía				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 12.2
Otros: Combustibles utilizados; electricidad utilizada				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	
EMISIONES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (cambio climático, energía y emisiones)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Cambio climático, energía y emisiones	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Cambio climático, energía y emisiones	
305-1 Emisiones de gases de efecto invernadero directas (alcance 1)			TCFD-M b) Presentación de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-2 Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 2)			TCFD-M b) Presentación de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	CG-MR-130a.1 Total de energía consumida (2) red de electricidad (3) porcentaje renovable		TCFD-M c) Descripción de los objetivos empleados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relativos al clima y su cumplimiento	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
Otros: Ahorro con SmartWay de la EPA; calificación de cambio climático de CDP				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones; Datos de transporte	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
EFLUENTES Y DESECHOS					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (desechos)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Gestión de desechos	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Gestión de desechos	
306-4 Desechos por tipo y por método de eliminación	CN0603-05 Peso de materiales de fin de vida útil recuperados, porcentaje de materiales recuperados que se reciclaron			Datos de gestión de desechos	SDG 12.4
Otros: Intensidad de desechos; reducción de intensidad de desechos				Datos de gestión de desechos	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (prácticas sociales y ambientales de los proveedores)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	
308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores; 100 %	
PRODUCTOS ECOLÓGICOS					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (recursos naturales)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	CN0603-04 Discusión de las actividades para gestionar el impacto de los productos en todo su ciclo de vida y satisfacer la demanda de productos sustentables			Recursos naturales	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	CN0603-02 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados con los químicos de productos	CN0603-02 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados con los químicos de productos		Recursos naturales	SDG 12.4

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
Otros: Productos ENERGY STAR® y Watersense®; ahorro de clientes con los productos ENERGY STAR® y Watersense®		CG-MR-410a. 1 Ingresos por productos con certificación independiente de conformidad con normas de sustentabilidad ambiental y/o social		Datos de productos ecológicos	SDG 12.2
SOCIEDAD					
EMPLEO					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (salud y bienestar de los empleados)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Salud y bienestar de los empleados	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Salud y bienestar de los empleados	
401-1 Contrataciones y recambio de empleados				Datos de salud y bienestar de los empleados	
401-2 Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se brindan a los temporales o de medio tiempo				Salud y bienestar de los empleados	
Otros empleados que participan de los planes de seguro médico y 401(k); fondo de asistencia para empleados; empleados que responden la encuesta de opinión				Datos de salud y bienestar de los empleados	
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (seguridad en el lugar de trabajo)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Seguridad en el lugar de trabajo	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-1 Sistema de gestión de la seguridad y la salud ocupacional				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos y investigación de incidentes				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
403-3 Servicios de salud ocupacional				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas a los trabajadores y comunicación con los trabajadores en cuanto a seguridad y salud ocupacional				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-5 Capacitación de los trabajadores en cuanto a seguridad y salud ocupacional				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-6 Defensa de la salud de los trabajadores				Bienestar de los empleados	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
403-7 Prevención y mitigación de los efectos directos de las relaciones empresariales sobre la seguridad y la salud ocupacional				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la seguridad y la salud ocupacional[1]				100 %	
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo				Datos de seguridad en el lugar de trabajo	
403-10 Problemas de salud relacionados con el trabajo				Datos de seguridad en el lugar de trabajo	
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (adquisición, desarrollo y retención de talento)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Adquisición, desarrollo y retención de talento	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Adquisición, desarrollo y retención de talento	
404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado				Datos de adquisición, desarrollo y retención de talento	SDG 8.2
404-2 Programas de nuevas destrezas para empleados y programas de asistencia para transiciones				Desarrollo de empleados	SDG 8.2
Otros: Horas de capacitación invertidas en líderes				Datos de desarrollo de empleados	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión; Cultura y gestión de la organización	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Ámbito laboral con diversidad, igualdad e inclusión	
405-1 Diversidad entre los miembros de los cuerpos de gestión y los empleados por género, grupo etario y minoría				Datos de cultura, diversidad e inclusión; Declaración de representación 2021 p. viii	
COMUNIDADES LOCALES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (apoyo a la comunidad)	SDG 11.1
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Apoyo a la comunidad	SDG 11.1
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Apoyo a la comunidad	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
413-1 Operaciones con programas de asistencia, evaluaciones de impacto y desarrollo para la comunidad local				Apoyo a la comunidad	
Otros: Total de donaciones de caridad; total de horas de voluntariado de empleados; participación total de tiendas en un proyecto Heroes de Lowe's				Datos de apoyo a la comunidad	
EVALUACIÓN DE ASPECTOS SOCIALES DE LOS PROVEEDORES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (prácticas sociales y ambientales de los proveedores)	SDG 8.8
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	
414-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales				Prácticas sociales y ambientales de los proveedores: 100%	
POLÍTICA PÚBLICA					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (gestión y ética)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Participación política	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Participación política	
415-1 Contribuciones políticas				Datos de gestión, ética y participación política	
SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (productos responsables)	SDG 12.4
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				Productos seguros	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Productos seguros	
416-1 Evaluación del impacto de las categorías de productos y servicios sobre la salud y la seguridad		CG-MR-410a. 2 Procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados con los químicos de productos		Datos de seguridad de los productos	

Información solicitada por las normas de la GRI	Alineamiento con la SASB para productos de construcción y mobiliario	Alineamiento con la SASB para tiendas minoristas y distribuidores multilínea y especializados	Alineamiento con la TCFD	Respuesta	Objetivos y metas de desarrollo sustentable (MDS) prioritarios para Lowe's
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES					
103-1 Explicación del tema importante y sus límites				Temas importantes (ciberseguridad y privacidad de los datos)	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		CG-MR-230a. 1 Descripción del enfoque para identificar y afrontar los riesgos para la seguridad		Ciberseguridad y privacidad de los datos	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Ciberseguridad y privacidad de los datos	
418-1 Quejas justificadas por fallas en la protección de la privacidad de los clientes y por extravío de datos de clientes				Por cuestiones de confidencialidad, no divulgamos esta información.	

INFORME 2020 BASADO EN LAS RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN DE DECLARACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON EL CLIMA

Debido a nuestra intención de medir, gestionar y reportar nuestro impacto sobre el clima, en Lowe's estamos tomando medidas para alinearnos con las recomendaciones de la Comisión de Declaraciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD). La TCFD se creó para dar recomendaciones para las declaraciones relativas al clima, a fin de promover una mejor toma de decisiones de inversión. Estas recomendaciones ayudan a los actores a comprender mejor los riesgos y las oportunidades de cada empresa en relación con el clima.

En 2020, en Lowe's realizamos nuestro primer análisis formal basado en las recomendaciones de la TCFD para evaluar la exposición a riesgos relativos al clima y para comprender mejor el impacto sobre la cadena de valor. A fin de evaluar correctamente el potencial impacto para la empresa, seleccionamos dos escenarios de clima muy populares, identificamos posibles amenazas para nuestro modelo de negocios y analizamos estas amenazas con un equipo interfuncional para determinar los riesgos y las oportunidades de toda la cadena de valor. Seguiremos monitoreando los cambios en los escenarios climáticos públicos pertinentes y evaluando su impacto comercial. En este informe se presenta un resumen de cómo hemos evaluado los riesgos y las oportunidades relativos al cambio climático y las medidas que hemos tomado hasta la fecha. El informe se basa en los cuatro elementos definidos por la TCFD que describen el modo de operación de las organizaciones: la gestión general, la estrategia, la gestión de riesgos, y las mediciones y los objetivos.

GESTIÓN GENERAL

a) Descripción de la supervisión que hace la junta de los riesgos y las oportunidades en relación con el clima.

Lowe's se ha comprometido a emplear prácticas sensatas y eficaces de gestión corporativa. A fin de supervisar los riesgos y el impacto para la empresa en cuanto al clima, Lowe's posee la siguiente estructura de gestión.

Nuestra junta directiva tiene cinco comités permanentes, cada uno compuesto exclusivamente por directores independientes. El comité de sustentabilidad colabora con la junta en cuanto a la responsabilidad de supervisar el programa de gestión de riesgo empresarial general, el cual incluye los riesgos y las oportunidades relativos al clima.

Las funciones clave del comité de sustentabilidad son, entre otras:

- Supervisar la postura de Lowe's en cuanto a asuntos ambientales y sociales significativos.
- Colaborar con la junta en cuanto al sistema de gestión de riesgo empresarial de Lowe's, identificando, evaluando y monitoreando las tendencias, los problemas, los riesgos y las preocupaciones relativos al medio ambiente, la sociedad y las políticas públicas relacionadas.
- Analizar y evaluar las políticas, los programas y las prácticas de la empresa relativos a cuestiones de responsabilidad ambiental y social, a fin de promover el crecimiento sustentable de la empresa.
- Monitorear el desempeño de Lowe's tomando como referencia los índices externos de sustentabilidad pertinentes, y analizar el informe anual de responsabilidad corporativa.
- Analizar las respuestas para las propuestas de accionistas relativas a asuntos supervisados por el comité y dar recomendaciones al respecto a la junta.
- Informar con regularidad a la junta.

El estatuto del comité de sustentabilidad se puede consultar aquí.

b) Descripción del rol de la gerencia en la evaluación y la gestión de los riesgos y las oportunidades.

La principal responsabilidad en cuanto a la identificación, la evaluación y la gestión de los diferentes riesgos que afrontamos corresponde a la gerencia de Lowe's. En el nivel gerencial, se determina la prioridad de los riesgos y luego se los asigna a líderes sénior a partir de la relación del riesgo con el foco o área empresarial del líder. Los líderes sénior preparan planes para afrontar los riesgos y medir los avances en la gestión de los riesgos. El director de asuntos legales se ocupa de la supervisión centralizada del programa de gestión de riesgo empresarial de Lowe's. En 2020, Lowe's creó el Consejo de riesgos empresariales (ERC), liderado por el director de cumplimiento regulatorio y el vicepresidente de auditoría interna, y compuesto por líderes sénior de amplia experiencia empresarial. El ERC colabora con la ejecución del programa de gestión de riesgo empresarial, al identificar y evaluar los riesgos importantes para Lowe's, y estudiar planes de medidas para mitigarlos.

Nuestro comité de planeamiento de sustentabilidad y nuestro consejo de sustentabilidad resumen los riesgos y las oportunidades relativos al clima, para integrarlos en nuestro acuerdo de gestión de riesgo empresarial. Las funciones clave de estos grupos de gestión son, entre otras:

Comité de planeamiento de sustentabilidad

- Miembros: líderes de divisiones de unidades de negocios, bajo la autoridad del vicepresidente ejecutivo de merchandising
- Colabora con el ERC en cuanto al sistema de gestión de riesgo empresarial de Lowe's, evaluando las tendencias, los problemas, los riesgos (incluidos los relativos al clima) y las preocupaciones identificados relativos al medio ambiente, la sociedad y las políticas públicas relacionadas.
- Analiza las metas y estrategias de sustentabilidad de Lowe's y hace recomendaciones al respecto.
- Monitorea el desempeño tomando como referencia los índices externos de sustentabilidad pertinentes
- Analiza el informe anual de responsabilidad corporativa.
- Analiza las políticas, los programas y las prácticas relativos a cuestiones de responsabilidad ambiental y social, a fin de promover el crecimiento sustentable de Lowe's, y hace recomendaciones al respecto.

Consejo de sustentabilidad

- Miembros: líderes de divisiones de unidades de negocios, bajo la autoridad del vicepresidente ejecutivo de merchandising

→ Supervisa la implementación de la estrategia de sustentabilidad.

→ Prepara un plan de trabajo detallado para las iniciativas de sustentabilidad.

→ Identifica y evalúa los riesgos y las oportunidades de Lowe's relativos al clima.

→ Monitorea el desempeño de Lowe's tomando como referencia los índices externos de sustentabilidad pertinentes, y analiza el informe anual de responsabilidad corporativa.

→ Presenta los resultados ante el comité de planeamiento de sustentabilidad.

ESTRATEGIA

Para evaluar el posible impacto de los riesgos y las oportunidades relativos al cambio climático sobre nuestra estrategia empresarial, hemos empleado dos escenarios climáticos populares en conjunto el acuerdo de la TCFD:

Panel intergubernamental del cambio climático RCP8.5/Trayectoria socioeconómica compartida SSP5: "4 °C"

El escenario de "4 °C" representa un futuro en el cual casi no se toman medidas para mitigar el calentamiento global. Las amenazas físicas, como los huracanes y los incendios forestales, son más frecuentes y graves en este escenario. Lowe's seleccionó este escenario para comprender mejor el impacto de las máximas amenazas del clima sobre nuestra cadena de valor.

Panel intergubernamental del cambio climático RCP2.6/Trayectoria socioeconómica compartida SSP1: "2 °C"

El escenario de "2 °C" representa un futuro en cual se toman medidas drásticas para mitigar el calentamiento global, como cambios de políticas e incentivos para que haya infraestructuras más limpias y eficientes a nivel global. Las amenazas más significativas en este escenario tienen que ver con la rápida transición hacia una economía de baja emisión de carbono. Lowe's seleccionó este escenario para comprender mejor el impacto de un futuro de medidas drásticas sobre nuestra cadena de valor.

A continuación se presentan las amenazas evaluadas en cada escenario:

TIPO DE AMENAZA	*2 °C*	*4° C*
Políticas	→ Impuesto sobre el carbono → Regulaciones para las operaciones → Regulaciones para los productos	
Tecnología	→ Electrificación de la flota → Transición hacia sistemas más eficientes de calefacción y refrigeración	
Mercado	→ Mayor demanda de productos eléctricos y de consumo eficiente	→ Mayor demanda de adaptación al clima y productos resilientes
Físicas agudas		→ Gravedad y frecuencia de eventos climáticos extremos (huracanes, inundaciones, incendios forestales)
Físicas crónicas		→ Cambios en los patrones de precipitaciones y la previsibilidad de las estaciones → Mayores temperaturas promedio → Elevación del nivel del mar

A) Descripción de los riesgos y las oportunidades relativos al clima identificados por la organización para el corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro enfoque interfuncional, pudimos identificar riesgos y oportunidades sustanciales[1] basados en los dos escenarios. Los siguientes son los riesgos y las oportunidades más significativos que identificamos en nuestro análisis:

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL ESCENARIO DE 2 °C

AMENAZA	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE DE TIEMPO
Políticas	**Riesgo**	→ Mayores costos operativos → Mayores costos de productos → Mayores costos de transporte por terceros	Largo plazo (6 o + años)
Tecnología	**Riesgo**	→ Mayor gasto de capital en la electrificación de la flota → Mayor gasto de capital para mejorar la eficiencia de los edificios	Largo plazo (6 o + años)
Tecnología	**Oportunidad**	→ Menores costos operativos por inversiones en la eficiencia de los edificios	Mediano plazo (3 a 6 años)
Mercado	**Oportunidad**	→ Mayores ingresos por la demanda de los clientes de productos más eficientes y la conversión de gas a electricidad de los artefactos y la calefacción	Mediano plazo (3 a 6 años)

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL ESCENARIO DE 4 °C

AMENAZA	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE DE TIEMPO
Mercado	**Oportunidad**	→ Mayores ingresos relacionados con la adaptación al clima y al recuperación ante desastres → Mayores ingresos por la demanda de productos más eficientes por parte de los clientes	Corto plazo (0 a 3 años)
Físicas agudas	**Riesgo**	→ Mayor costo de productos por los problemas para la cadena de suministro → Pérdida de ingresos por los problemas para la cadena de suministro → Mayores costos operativos por los eventos climáticos graves	Largo plazo (6 o + años)
Físicas crónicas	**Riesgo**	→ Mayor costo de productos por los problemas para el suministro de materias primas → Menores ingresos en categorías de exteriores por las temperaturas elevadas y los cambios en las estaciones → Éxodo de las ciudades costeras hacia el interior debido a la subida del nivel del mar	Largo plazo (6 o + años)

[1]Para Lowe's, un impacto sustancial para nuestro negocio es un riesgo con probabilidades significativas de afectar de gran manera a nivel empresarial las finanzas, el cumplimiento regulatorio, los objetivos operativos o la marca corporativa.

B) Descripción del impacto de los riesgos y las oportunidades relativos al clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Productos: En cuanto a la sustentabilidad de los productos, nuestra expectativa de ayudar a los clientes a reducir su impacto sobre el medio ambiente tendrá un rol importante en el escenario de "2 °C". Seguimos ampliando nuestra cartera de productos de consumo eficiente de energía y agua, a fin de brindar a los clientes opciones alineadas con las metas del escenario. No obstante, en el escenario de "4 °C", trabajaríamos para brindar a los clientes las herramientas necesarias para crear hogares resistentes al clima en las comunidades que corren peligro. También tenemos la oportunidad de educar a los clientes mediante recomendaciones de cómo adaptarse a los efectos del cambio climático.

Operaciones: En Lowe's, nos hemos comprometido a ganar resiliencia empresarial y mejorar la eficiencia operativa, para reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente. Hemos invertido recursos significativos para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones administrativas, de tiendas y de cadena de suministro, por ejemplo mediante luces LED, unidades de climatización de gran eficiencia, e innovadores sistemas de gestión de edificios. Además de hacer dichas inversiones, hemos obtenido energía renovable mediante acuerdos de compra de energía virtual. Estos acuerdos, que corresponden al parque eólico Mesquite Star de Texas y al proyecto solar Black Diamond de Illinois, nos ayudarán a alcanzar para 2030 la meta de reducir en un 60 % nuestras emisiones absolutas de alcance 1 y 2. Mediante estas iniciativas de eficiencia energética y de energía renovable, estamos reforzando nuestro modelo de negocios y preparándonos para las amenazas de ambos escenarios.

Cadena de suministro: Lowe's promueve prácticas sustentables en toda la cadena de valor, ya que el impacto que tenga el cambio climático para nuestros

proveedores será especialmente importante para nosotros, por lo cual queremos reforzar la cadena de suministro. Estamos decididos a comunicar a nuestros proveedores los beneficios de adoptar iniciativas de sustentabilidad en sus empresas. Además, seguimos avanzando hacia la meta de que para 2025 el 100 % de nuestros proveedores estratégicos tengan metas propias de sustentabilidad. Actualmente, el 62 % tiene metas de sustentabilidad, muchas de las cuales se enfocan en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

C) Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, tomando en cuenta diferentes escenarios de climas, incluido uno de 2 °C o menos.

La estrategia de Lowe's se basa en el servicio a los clientes siguiendo el camino que marca nuestra misión: brindar juntos buenos productos de bricolaje, con el mejor servicio y la mejor relación precio-calidad, en todos los canales y las comunidades donde estamos presentes. Permanentemente integramos riesgos clave relativos al clima en nuestro proceso de gestión de riesgo empresarial, invertimos en programas de mitigación, y preparamos para el futuro a la empresa y la cadena de valor. Nuestra intención es tener una estrategia fuerte, capaz de afrontar las amenazas identificadas en los dos escenarios evaluados.

GESTIÓN DE RIESGOS

A) Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relativos al clima.

Lowe's empleó la siguiente metodología para identificar y evaluar los riesgos relativos al clima:

- → Evaluamos trayectorias y escenarios climáticos públicos para determinar cuáles eran los escenarios ideales para analizar.
- → Empleamos estudios internos y externos para determinar cuáles son las amenazas relativas al clima.
- → Trabajamos con líderes de funciones de toda la empresa para determinar los riesgos y las oportunidades más significativos de cada escenario.
- → Cuantificamos cada riesgo y oportunidad para comprender su impacto para la empresa.
- → Identificamos opciones para reducir el impacto de los riesgos sustanciales y aprovechar las oportunidades.

Para Lowe's, un impacto sustancial para el negocio es un riesgo con probabilidades significativas de afectar de gran manera a nivel empresarial las finanzas, el cumplimiento regulatorio, los objetivos operativos o la marca corporativa.

Los aspectos cualitativos considerados sustanciales a partir de su impacto financiero o estratégico son los siguientes:

- → Cambios significativos en las ventas o los ingresos de todo un grupo de productos o toda la empresa.
- → Incremento importante de los gastos generales o gastos de capital.
- → Incumplimiento de requisitos legales o regulatorios externos.
- → Incumplimiento de iniciativas corporativas, objetivos de funciones o metas de proyectos.
- → Impacto negativo sobre la salud o la seguridad de personas (empleados/clientes) o sobre el medio ambiente.
- → Impacto negativo sobre la percepción pública de la marca Lowe's.

En Lowe's, el foco está puesto en los riesgos y las oportunidades de corto plazo (0-3 años), mediano plazo (3-6 años) y largo plazo 6 y + años), que abarcan desde 2020 hasta 2050 y más allá.

B) Descripción de los procesos de la organización para gestionar los riesgos relativos al clima.

La principal responsabilidad en cuanto a la identificación, la evaluación y la gestión de los diferentes riesgos que afrontamos relativos al clima corresponde a los equipos de gestión de riesgo empresarial y de sustentabilidad corporativa. En el nivel gerencial, se determina la prioridad de los riesgos y luego se los asigna a líderes sénior a partir de la relación del riesgo con el foco o área empresarial del líder. Los líderes sénior preparan planes para afrontar los riesgos y medir los avances en la gestión de los riesgos.

C) Descripción del modo en que los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relativos al clima se integran en la gestión de riesgos generales de la organización.

El director de asuntos legales de Lowe's se ocupa de la supervisión centralizada del programa de gestión de riesgo empresarial. En 2020, Lowe's creó el ERC, liderado por el director de cumplimiento regulatorio y el vicepresidente de auditoría interna, y compuesto por líderes sénior de amplia experiencia empresarial. El ERC colabora con la ejecución del programa de gestión de riesgo empresarial, al identificar y evaluar los riesgos importantes para Lowe's, y estudiar planes de medidas para mitigarlos. Tal como ya se describió en la sección "Gestión general", los riesgos relativos al clima se integran en el acuerdo general de gestión de riesgos de Lowe's.

MEDICIONES Y OBJETIVOS

A) Presentación de las mediciones empleadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relativos al clima en sintonía con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.

MEDICIONES
USO DE ENERGÍA
Consumo de electricidad dentro de la organización (MWh)
Intensidad de electricidad (MWh/1000 pies^2)
Consumo de diésel dentro de la organización (MWh)
Consumo de gas natural dentro de la organización (MWh)
Consumo de propano dentro de la organización (MWh)
Consumo de gasolina dentro de la organización (MWh)
EMISIONES
Alcance 1 (mt CO_2e)
Alcance 2 (mt CO_2e)
Alcance 3 (mt CO_2e)
PRODUCTOS
Ingresos provenientes de productos relacionados con la sustentabilidad ($USD)6)
Energía ahorrada por los clientes a lo largo de toda su vida con productos de Lowe's con certificación ENERGY STAR® (USD)
Dinero ahorrado por los clientes en facturas de agua a lo largo de toda su vida con productos de Lowe's con etiqueta WaterSense® (USD)
Ahorro de agua para los clientes a lo largo de toda su vida por la venta de productos con etiqueta WaterSense® (galones)
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por parte de clientes durante toda su vida gracias a productos ENERGY STAR® (mt CO2e)

B) Presentación de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.

ALCANCE	RIESGOS
Alcance 1	Impuesto sobre el carbono y normas de eficiencia que incrementen los costos operativos.
Alcance 2	Impuesto sobre el carbono y normas de eficiencia que incrementen los costos operativos.
Alcance 3	Impuesto sobre el carbono y normas de eficiencia que incrementen los costos de los productos.

C) Descripción de los objetivos empleados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relativos al clima y su cumplimiento.

Las metas, los objetivos y los avances de Lowe's están a disposición en el cuerpo del informe anual de responsabilidad corporativa, a partir de la página 9.

©2021 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del gablete son marcas comerciales registradas de LF, LLC.

Este informe incluye "declaraciones de proyecciones" de acuerdo con el significado indicado en la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995 (Private Securities Litigation Reform Act). Se entiende por declaraciones de proyecciones las afirmaciones que incluyan palabras como "creer", "esperar", "prever", "planear", "desear", "proyectar", "estimar", "va a", "debería", "podría", "puede", "estrategia", "potencial", "oportunidad", "perspectiva", "escenario", "orientación" y expresiones similares. Las declaraciones de proyecciones abarcan las expectativas, proyecciones y suposiciones relativas a nuestras metas y nuestro programa de sustentabilidad, y abarcan también las perspectivas, prioridades, expectativas e intenciones de la empresa. Dichas afirmaciones no están libres de riesgos y no son certezas absolutas, por lo cual no podemos garantizar que acaben siendo correctas. Los resultados finales pueden diferir mucho de los expresados o sugeridos en dichas afirmaciones. Los inversores deben prestar especial atención a los riesgos y las incertidumbres descriptos en el "Punto 1A: Factores de riesgo" de nuestro informe anual más reciente del formulario 10-K y las actualizaciones ocasionales del Punto 1A en nuestros informes trimestrales del formulario 10-Q u otras presentaciones subsiguientes ante la Comisión de Bolsa y Valores. Todas estas declaraciones de proyecciones corresponden únicamente a la fecha en que se efectúan, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas salvo que así lo exija la ley.