



LES

100

ANS



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
2021

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

Président du conseil d'administration et chef de la direction	3
À propos de Lowe's et du rapport	4
Chaîne de valeur de Lowe's	4
Engagement des parties prenantes et priorités Environnement, Social et Gouvernance (ESG)	5
Sujets prioritaires Environnement, Social et Gouvernance (ESG)	6
Stratégie et objectifs en matière de durabilité	8
Objectifs en matière de développement durable des Nations Unies	10
Faits saillants de responsabilité d'entreprise 2021	11

NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

Sécurité en milieu de travail	12
Culture et gestion organisationnelles	13
Culture, diversité et inclusion	15
Acquisition, développement et rétention des talents	16
Santé et bien-être des associé(e)s	20
Engagement et investissement communautaires	22
Données sur nos gens et nos communautés	24

DURABILITÉ DES PRODUITS

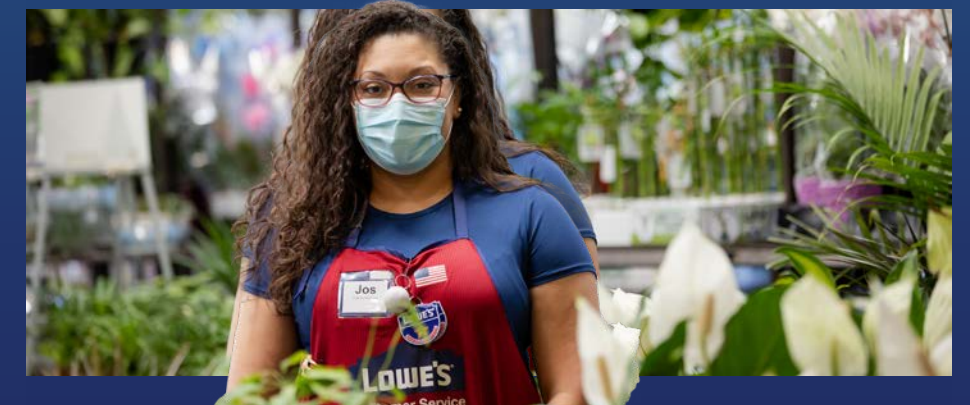
Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	31
Ressources naturelles	32
Responsabilité des produits	33
Données sur la durabilité des produits	34

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE 38

Changement climatique, énergie et émissions polluantes	39
Gestion des déchets	41
Gouvernance	42
Éthique et conformité	43
Cybersécurité et confidentialité des données	44
Résilience organisationnelle	46
Données sur l'excellence opérationnelle	48

INDICES GRI, SASB ET TCFD 51

Rapport 2021 du groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques	62
---	----



LETTRE DE NOTRE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET CHEF DE LA DIRECTION

L'automne dernier, j'ai visité un chantier de construction dans ma ville natale de Brownsville au Tennessee où Lowe's transformait un immeuble historique en nouvel hôtel de ville. Alors que j'observais nos associé(e)s et les voisins faire équipe pour bâtir et renforcer une communauté si chère à mon cœur, je me suis senti très fier de la façon dont notre entreprise a amélioré les maisons et les villes des personnes dans le besoin.

Le nouvel hôtel de ville de Brownsville est l'un des 100 espaces communautaires au pays que nous avons remis à neuf dans le cadre de la célébration de notre centenaire. Plus de 1,3 million de personnes ont bénéficié de ces projets « 100 Hometowns », bien que cela ne représente qu'une fraction des nombreuses vies qui sont touchées par nos associé(e)s chaque année.

De voir à quel point notre entreprise a grandi au cours de ses 100 premières années nous rend humbles. Nous le sommes encore plus lorsque nous nous penchons sur ce que nous pourrions encore accomplir au cours du prochain siècle. Maintenant et plus que jamais, nous nous engageons envers la durabilité à mesure que nous bâtissons ce qui suivra — la durabilité de nos gens, de nos communautés, de nos produits et de nos opérations.

En dépit des défis mondiaux persistants des deux dernières années, nos associé(e)s ont généré plus de 96 milliards \$ en ventes et offert plus de 300 000 heures de bénévolat dans les communautés locales. En reconnaissance de leur travail d'équipe exceptionnel, nous avons remis une somme de 740 M\$ en primes à nos associé(e)s de première ligne. Au-delà de cette reconnaissance financière, nous avons continué à nous concentrer sur la création d'une culture qui comprend et apprécie la diversité des points de vue. Nous offrons désormais huit groupes-ressources pour les associé(e)s afin de favoriser une culture inclusive dans laquelle toutes les personnes se sentent entendues et engagées, et j'ai été fier de signer la lettre « Disability:IN's Sign-On » pour promouvoir l'inclusion des personnes handicapées.

Étant l'un des plus grands détaillants dans le monde, nous ressentons vivement la responsabilité de protéger notre planète. À l'échelle de nos opérations, nous avons réduit les émissions absolues de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 de 42 % au cours des cinq dernières années et atteint une réduction de 11 % de la consommation totale d'énergie de 2020 à 2021. Pour la troisième année consécutive, Lowe's a été incluse dans l'index de durabilité Dow Jones pour l'Amérique du Nord sur la base de nos pratiques de durabilité, environnementales et de gouvernance. Dans l'année qui vient, nous affirmerons notre engagement par une cible de carboneutralité pour aider à motiver et à guider notre industrie vers un avenir à faible empreinte de carbone. La nouvelle cible inclura des objectifs à long et à court terme de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour la chaîne de valeur complète de Lowe's, y compris les émissions de portée 1, 2 et 3.

Nous aidons également nos clients à vivre de manière plus durable et à réduire leur incidence environnementale. Nos clients verront des économies de l'ordre de 17,7 milliards \$ sur toute une vie en coûts d'eau et d'énergie grâce aux produits ENERGY STAR® et WaterSense® qu'ils ont achetés chez Lowe's en 2021. Nous avons également développé des guides d'achat de manière à intégrer le critère de durabilité dans nos décisions de produit. Nos fournisseurs sont tenus de respecter des normes élevées en matière de pratiques d'affaires éthiques, de droits de la personne et de gérance de l'environnement, comme le montrent notre Politique sur les droits de la personne et notre Code de conduite des fournisseurs.

Je crois fermement qu'il n'est pas possible d'être une entreprise exceptionnelle à moins d'être aussi une bonne entreprise citoyenne. Dans ce rapport, vous en apprendrez davantage sur nos engagements et nos progrès pour traiter les questions les plus importantes pour nos gens et notre planète. Nous n'aurions jamais pu atteindre un centenaire d'existence sans le dévouement dont font preuve nos associé(e)s, la foi de nos clients en notre entreprise, le soutien de nos communautés et l'engagement de nos actionnaires. Nous avons hâte de poursuivre ce partenariat à mesure que nous bâtissons pour l'avenir, en sachant que des jours meilleurs sont à l'horizon.

Je tiens à vous remercier de votre appui,

Marvin R. Ellison

MARVIN R. ELLISON

Président du conseil d'administration et chef de la direction



« Le rêve américain est au cœur des opérations de Lowe's depuis 100 ans. Pour souligner notre centenaire, nous analysons notre évolution et nous tournons vers l'avenir. »

À PROPOS DE LOWE'S ET DE CE RAPPORT

Depuis le début, Lowe's mise sur des opérations responsables et un service à la clientèle exceptionnel. Notre mission — Ensemble, offrir les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la plus grande valeur qui soient, dans tous nos canaux de vente et dans toutes les communautés que nous desservons — nous guide chaque jour et est exécutée par notre stratégie de durabilité et notre vision.

« Les 100 prochaines années » est le titre du 19e rapport annuel de Lowe's sur la responsabilité d'entreprise, décrivant notre approche quant à la durabilité et soulignant nos objectifs, notre performance et nos progrès jusqu'à maintenant. Notre stratégie de durabilité est centrée sur trois piliers — nos gens et nos communautés, la durabilité de nos produits et l'excellence opérationnelle.

Lowe's est un membre actif de la [Retail Industry Leaders Association \(RILA\)](#), de la [Business Roundtable](#) et de la [National Retail Federation \(NRF\)](#). Nous collaborons également avec le [Green Chemistry & Commerce Council](#), le [World Wildlife Fund \(WWF\)](#), de même qu'avec les programmes [SmartWay](#), [ENERGY STAR®](#) et [WaterSense®](#) de l'EPA des États-Unis.

Ce rapport couvre nos activités du 1er janvier au 31 décembre 2021, à moins d'indication contraire, et fait référence aux [normes 2016 du GRI](#) et à la [norme du Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) sur les détaillants et distributeurs spécialisés et multigamme, de même que sur les produits de construction et d'ameublement. Un tiers [a vérifié](#) les données sur nos émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 en 2021 (selon le lieu et le marché), de même que sur notre consommation d'eau. Pour les questions concernant les activités ou rapports sur la responsabilité d'entreprise de Lowe's, veuillez vous adresser à Chris Cassell, vice-président de la durabilité d'entreprise à socialresponsibility@lowes.com.



*L'exercice financier (EF) couvre les activités du 30 janvier 2021 au 28 janvier 2022.

CHAÎNE DE VALEUR DE LOWE'S

EN AMONT

MATIÈRES PREMIÈRES

Bois et pâte
Cuivre, acier, fer
Pétrochimie
Autre

FABRICATION DE PRODUITS

Fournisseurs indirects
Fournisseurs de premier niveau
(Marques privées et marques de tierce partie)

OPÉRATIONS DE LOWE'S

APPROVISIONNEMENT ET DISTRIBUTION

Centres de distribution
Transport
Bureaux mondiaux d'approvisionnement

CANAUX DE DÉTAIL

En ligne
Magasins de détail
Pros sur place
Spécialistes de projet sur place
Centres de contact

EN AVAL

UTILISATION PAR LE CLIENT

Utilisation du produit
Entretien et réparation

FIN DE VIE

Élimination de produits
Recyclage de matériaux

ENGAGEMENT ENVERS LES PARTIES PRENANTES ET PRIORITÉS ESG

ENGAGER NOS PARTIES PRENANTES

Lowe's s'engage de manière proactive et régulière avec ses parties prenantes internes et externes - ces groupes qui ont une incidence sur les opérations de Lowe's ou qui en subissent les conséquences - dans le but de mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, et de guider notre prise de décisions stratégiques. Lowe's collabore activement avec les fournisseurs, les associé(e)s, les actionnaires, les clients, les communautés locales, les associations industrielles et les organisations non gouvernementales (ONG) afin de surveiller et de réagir aux obstacles, tendances et possibilités qui émergent.

MISE EN PRIORITÉ DES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET LIÉS À LA GOUVERNANCE (ESG)

La compréhension des priorités et des attentes de nos parties prenantes joue un rôle important dans la façon dont nous définissons nos stratégies et nos objectifs en tant qu'entreprise responsable. Nous avons revisité les sujets des priorités ESG en 2020 lorsque nous avons retenu les services d'un tiers pour nous aider à effectuer notre évaluation. Dans le cadre de ce processus, nous avons mené des entretiens avec des membres de la haute direction de Lowe's et recherché les sujets sur la durabilité qui sont importants pour les clients, les associé(e)s, les actionnaires, les fournisseurs, les ONG, les organismes gouvernementaux, les établissements universitaires, les communautés locales et les associations industrielles. Les résultats de notre évaluation 2020, décrits dans les colonnes de droite, nourrissent notre stratégie et nos objectifs de durabilité, tel que validés par la haute direction. Notre stratégie se centre sur les objectifs hautement prioritaires et les engagements fondés sur nos trois piliers — nos gens et nos communautés, la durabilité de nos produits et l'excellence opérationnelle. Nous validons les priorités par un engagement et un dialogue continus avec nos parties prenantes, ce qui a mené à des initiatives et des priorités supplémentaires, dont un engagement à établir une cible de carboneutralité et le développement de cibles en matière d'emballage durable.



ENVIRONNEMENT

Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs

Changements climatiques, énergie et émissions polluantes

Responsabilité des produits

Gestion des déchets

Ressources naturelles



SOCIAL

Sécurité en milieu de travail

Milieu de travail diversifié et inclusif

Acquisition, développement et fidélisation des talents

Santé et bien-être des associé(e)s

Culture et gestion organisationnelles

Engagement et soutien communautaires



GOUVERNANCE

Éthique

Cybersécurité et confidentialité des données

Conformité

Résilience organisationnelle

Gouvernance

SUJETS PRIORITAIRES ESG

Nous avons défini 16 sujets prioritaires ESG pour guider le développement de notre stratégie et de nos rapports sur la durabilité

 Nos gens et nos communautés

 Durabilité des produits

 Excellence opérationnelle

SUJET	DÉFINITION	IMPORTANCE	Associé(e)s	Fournisseurs	Clients	Planète	Communautés	Actionnaires
Sécurité en milieu de travail	Maintenir un environnement sécuritaire dans nos magasins et installations pour nos associé(e)s et clients	Des pratiques de sécurité strictes protègent nos gens, tout en réduisant les demandes de règlement et la perte de productivité						
Culture et gestion organisationnelles	Transmettre les comportements et valeurs établis par les leaders, communiqués et renforcés en façonnant les perceptions, les pratiques et la compréhension des associé(e)s	La création d'un sens profond d'appartenance dans nos opérations favorise l'engagement et aide les associé(e)s à mieux servir nos clients et nos communautés						
Milieu de travail diversifié et inclusif	Promouvoir une culture inclusive qui célèbre la diversité et accueille différents points de vue	Une plus grande diversité produit de meilleures idées, des résultats d'affaires positifs et un lien plus étroit avec les communautés que nous desservons						
Santé et bien-être des associé(e)s	Bâtir un milieu de travail qui permet à nos associé(e)s de s'accomplir et d'améliorer leur productivité, et appuyer les associé(e)s et leurs familles à mener des vies saines	Lorsqu'une personne est engagée et ressent du bien-être, elle est plus productive, moins souvent absente, donne un meilleur service et reste plus longtemps au service de l'entreprise						
Acquisition, développement et fidélisation des talents	Attirer les meilleurs talents et développer et fidéliser les bonnes personnes ayant les bonnes compétences	Nos associé(e)s sont notre meilleur atout et de bons programmes de développement des associé(e)s nous aident à attirer et fidéliser les meilleurs talents dans l'industrie						
Engagement et soutien communautaires	Agir en tant que voisin responsable dans les communautés où nous sommes établis et où nous habitons en apportant une contribution positive à l'économie locale de même qu'en offrant un soutien par des partenariats communautaires, du bénévolat et des dons de produits	Des communautés fortes et dynamiques nous aident à attirer de nouveaux talents, à stimuler nos affaires et à fournir des lieux attrayants pour nos associé(e)s et leurs familles						
Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	Aider nos fournisseurs à améliorer leurs pratiques de gestion de la main-d'œuvre et à réduire leur incidence sur l'environnement	La protection des travailleurs et des communautés dans lesquelles nous nous approvisionnons et où nos produits sont fabriqués maintient notre engagement envers l'approvisionnement responsable						
Ressources naturelles	Nous assurer que les matières premières essentielles (c.-à-d. le bois, les minéraux métalliques) proviennent d'une source d'approvisionnement responsable ayant une incidence minimale sur l'environnement et la société	La promotion de la continuité de la chaîne logistique tout en améliorant l'environnement pour les générations futures est d'une importance capitale pour nos pratiques d'affaires						
Responsabilité des produits	Améliorer les conséquences environnementales et sociales, de même que la sécurité de notre portefeuille de produits	En fournissant des produits sécuritaires et écologiques, nous favorisons des résultats plus durables dans les maisons de nos clients						

SUJETS PRIORITAIRES ESG

(suite)

 Nos gens et nos communautés

 Durabilité des produits

 Excellence opérationnelle

SUJET	DÉFINITION	IMPORTANCE	Associé(e)s	Fournisseurs	Clients	Planète	Communautés	Actionnaires
Changements climatiques, énergie et émissions polluantes	Minimiser nos contributions aux changements climatiques sur toute la chaîne de valeur et gérer l'incidence de ceux-ci sur notre entreprise par une utilisation efficace de l'énergie et une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).	L'investissement dans le rendement énergétique et l'énergie renouvelable réduit les coûts d'exploitation tout en protégeant l'environnement pour les générations à venir						
Gestion des déchets	Minimiser notre production de déchets et augmenter la réutilisation des déchets et le recyclage de nos opérations et de nos produits à la fin de leur vie utile	La réduction des déchets opérationnels fait baisser les coûts et réduit l'incidence environnementale de nos opérations						
Gouvernance	Développer des structures et des processus pour la prise de décision, la responsabilisation, les contrôles et la réalisation des affaires	Une gouvernance efficace produit de meilleurs résultats d'affaires et améliore la réputation de l'entreprise auprès du public						
Éthique	Nous comporter et mener nos affaires d'une manière éthique qui protège l'environnement et bâtit notre réputation en tant qu'entreprise responsable	Mener ses opérations de manière éthique est le fondement d'une entreprise citoyenne responsable						
Conformité	Superviser notre entreprise de manière à ce qu'elle soit conforme à toutes les règles, politiques, réglementations, normes, spécifications et lois	La promotion de la conformité dans notre entreprise bâtit la confiance dans la marque et la fidélité de la clientèle						
Cybersécurité et confidentialité des données	Protéger les données des associé(e)s, des fournisseurs, des clients et de l'entreprise contre toute utilisation illégale et inappropriée	Des pratiques de sécurité et de confidentialité des données strictes préviennent la perte financière et l'atteinte à la réputation pour les clients, les associé(e)s et notre entreprise						
Résilience organisationnelle	Fournir une planification à long terme de la gestion du risque et des finances de manière à assurer la réussite continue de l'entreprise	La préparation aux imprévus réduit le risque et augmente la confiance des parties prenantes						

STRATÉGIE ET OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Alors que Lowe's aspire à offrir les meilleurs produits et solutions à ses clients, nous souhaitons être un moteur de transformation pour nos associé(e)s, nos fournisseurs, nos communautés et notre planète. À cette fin, notre stratégie de durabilité est centrée sur l'approvisionnement responsable, des produits plus sécuritaires et plus écologiques; le maintien d'une main-d'œuvre diversifiée, saine, engagée et compétente; le soutien à nos communautés locales; et la

réalisation de nos opérations de manière efficace, éthique et responsable. Nous continuons également à découvrir de nouvelles façons de contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies ([p. 10](#)) et d'élargir la portée de notre programme pour contribuer à ces cibles. Vous trouverez ci-dessous les points saillants de nos progrès en 2021.

VISION	SUJETS PRIORITAIRES ESG	OBJECTIFS	PROGRÈS VERS LES OBJECTIFS
NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS			
Fournir un milieu de travail diversifié et inclusif dans lequel nos associé(e)s peuvent se développer et réussir	Milieu de travail diversifié et inclusif Acquisition, développement et fidélisation des talents Culture et gestion organisationnelles		
Favoriser l'engagement et le bien-être des associé(e)s, ainsi que des environnements de travail sécuritaires	Sécurité en milieu de travail Santé et bien-être des associé(e)s	Engagement : → Réduire notre taux d'incidents entraînant une perte de temps (TIEPT) chaque année	→ Le taux d'incidents avec arrêt de travail (TIAT) a augmenté de 2,28 en 2020 à 2,38 en 2021
Jouer un rôle actif pour améliorer les communautés que nous desservons en soutenant des initiatives de création de logements sécuritaires et abordables, et l'éducation en métiers spécialisés	Engagement et soutien communautaires	D'ici 2025 : → Investir 350 M\$ dans nos communautés locales par des partenariats et des dons de bienfaisance → Donner plus de 3 M d'heures de service communautaire par nos associé(e)s	→ Lowe's a investi 318 M\$ dans nos communautés locales depuis 2018 → Depuis 2018, nos associé(e)s ont donné 984 000 heures de service communautaire par l'entremise d'activités bénévoles et du projet Lowe's Heroes
DURABILITÉ DES PRODUITS			
Promouvoir des pratiques durables, responsables et éthiques sur toute la chaîne de valeur	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs Ressources naturelles	D'ici 2025 : → 100 % de nos fournisseurs stratégiques auront des objectifs de durabilité → 100 % de nos produits du bois proviendront de sources durables	→ À l'heure actuelle, 74 % de nos fournisseurs stratégiques ont des objectifs de durabilité → 69 % de notre volume de bois aux États-Unis étaient certifiés en 2021 → 71 % de notre volume en bois d'œuvre et en matériaux de construction canadiens étaient certifiés en 2021

VISION	SUJETS IMPORTANTS	OBJECTIFS	PROGRÈS VERS LES OBJECTIFS
DURABILITÉ DES PRODUITS			
Fournir aux clients des produits écologiques, de haute qualité et sécuritaires	Responsabilité des produits	Engagements : → Tous les produits antiparasitaires pour l'extérieur, à l'exception de l'engrais pour arbres et arbustes, ne contiendront plus de néonicotinoïdes d'ici 2022 → 100 % des nouveaux produits de cuisine et de salle de bains admissibles de marque privée seront étiquetés WaterSense® dès 2022	→ Tous les produits antiparasitaires pour l'extérieur, à l'exception de l'engrais pour arbres, sont passés à une formulation sans néonicotinoïdes → Sur la voie de l'implémentation
Aider nos clients à vivre de manière plus durable dans leur maison	Responsabilité des produits Ressources naturelles	D'ici 2025 : → Faire économiser aux clients plus de 40 milliards \$ en coûts énergétiques par la vente de produits certifiés ENERGY STAR® → Faire économiser aux clients plus de 65 milliards \$ en coûts d'eau sur toute une vie et 5 billions de gallons par la vente de produits étiquetés WaterSense® → Augmenter le nombre de produits écologiques offerts aux clients → 100 % de nos emballages de marque privée incluront une étiquette « How2Recycle » là où l'espace le permet	→ Nous avons aidé nos clients à économiser 23,5 milliards \$ en coûts énergétiques par la vente de produits certifiés ENERGY STAR® depuis 2018 → Nous avons aidé nos clients à économiser 11,5 milliards \$ en coûts d'eau sur toute une vie et 1 billion de gallons par la vente de produits étiquetés WaterSense® cette année → Nous continuons à élargir notre portefeuille de produits écologiques, comme le décrit la section « Durabilité des produits » dans ce rapport → Sur la voie de l'implémentation
EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE			
Renforcer la résilience de notre entreprise et améliorer l'efficacité opérationnelle en réduisant notre incidence sur l'environnement	Gestion des déchets Changements climatiques, énergie et émissions polluantes	Engagement : → Établir une cible de carboneutralité en 2022, y compris des objectifs à long et à court terme de réduction des émissions GES sur toute la chaîne de valeur de Lowe's, incluant celles de portée 1, 2 et 3 D'ici 2025 : → Réduire les émissions absolues de portée 1 et 2 de 40 % sous les niveaux de 2016 D'ici 2030 : → 50 % d'énergie renouvelable dans les installations Lowe's → Réduire les émissions absolues de portée 1 et 2 de 60 % sous les niveaux de 2016	→ Atteint. Depuis 2016, nous avons réduit nos émissions de portée 1 et 2 de 42 % → En 2021, 9 % de notre portefeuille énergétique était alimenté par des sources renouvelables
Maintenir des pratiques d'affaires responsables et éthiques à l'échelle de notre organisation	Gouvernance Éthique Cybersécurité et confidentialité des données Conformité		

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies représentent un appel mondial à l'action dans le but de créer un monde durable, équitable et juste. Le [Programme de développement durable 2030](#) fournit un plan commun visant à assurer la paix et la prospérité des peuples et de la planète, tant maintenant qu'à l'avenir. Bien qu'il soit destiné aux gouvernements, le secteur privé et la société civile ont un important rôle à jouer pour atteindre ces objectifs. Lowe's a défini cinq ODD et sept cibles associées pour lesquels nous pouvons créer le plus d'effet.

OBJECTIFS ET CIBLES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU		COMMENT NOUS COMPTONS CONTRIBUER
OBJECTIF 7 Assurer l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous		
Cible 7,2	D'ici 2030, augmenter considérablement la part de l'énergie renouvelable dans le mélange énergétique général	→ Objectif d'atteindre 50 % d'énergie renouvelable dans les installations Lowe's → À l'heure actuelle, 9 % de notre portefeuille énergétique provient d'une énergie renouvelable
OBJECTIF 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, un emploi à temps plein et productif et un travail décent pour tous		
Cible 8,2	Atteindre de plus hauts niveaux de productivité économique par la diversification, la mise à niveau et l'innovation technologique, y compris par l'accent mis sur les secteurs à haute valeur ajoutée et à forte main-d'œuvre	→ L'objectif est d'obtenir 5 000 diplômés du programme « Track to the Trades » → Embauche de plus de 3 600 étudiants pour le programme « Track to the Trades » et 950 diplômés
Cible 8,8	Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécuritaires pour tous les travailleurs, y compris les travailleurs migrants, en particulier les femmes et les personnes qui occupent des emplois précaires	→ Continuer à surveiller et à mettre à jour notre Code de conduite des fournisseurs, incluant notre position de tolérance zéro sur l'esclavage moderne, le travail forcé, la traite des personnes et la main-d'œuvre enfantine → Continuer à effectuer les évaluations RESA (Retail Ethical Sourcing Assessments) aux usines des fournisseurs (1 404 évaluations RESA effectuées en 2021)
OBJECTIF 11 Rendre les villes et les établissements inclusifs, sécuritaires, résilients et durables		
Cible 11,1	D'ici 2030, assurer l'accès pour tous à un logement adéquat, sécuritaire et abordable, de même qu'à des services de base, et moderniser les bidonvilles	→ Continuer à appuyer des programmes comme Habitat pour l'humanité et Rebuilding Together pour préserver les logements abordables → En 2021, nous avons fait des investissements communautaires de plus de 21 M\$ à Charlotte afin de soutenir la création de logements abordables, ainsi que le développement et l'éducation de la main-d'œuvre
OBJECTIF 12 Assurer des tendances de consommation et de production durables		
Cible 12,2	D'ici 2030, atteindre la gestion durable et l'utilisation efficace des ressources naturelles	→ Objectif de faire économiser à nos clients 40 milliards \$ en coûts énergétiques et 65 milliards \$ en coûts d'eau d'ici 2030 par la vente de produits certifiés ENERGY STAR® et étiquetés WaterSense® → Nous avons aidé nos clients à économiser 6,2 milliards \$ en coûts énergétiques et 11,5 milliards \$ en coûts d'eau par la vente de produits écoresponsables en 2021
Cible 12,4	Atteindre une gestion environnementale rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux cadres de travail internationaux, et réduire considérablement leur libération dans l'air, l'eau et le sol afin de minimiser leurs effets nuisibles sur la santé humaine et sur l'environnement	→ Continuer à évaluer les possibilités d'éliminer les produits chimiques préoccupants des produits offerts → Tous nos fournisseurs de produits vivants ont abandonné l'utilisation intentionnelle de néonicotinoïdes dans leurs opérations, à moins que la loi ne l'exige
OBJECTIF 15 Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer les forêts de manière durable, combattre la désertification, arrêter et inverser la dégradation des terres et mettre un frein à la perte de biodiversité		
Cible 15,2	Promouvoir la mise en place d'une gestion durable de tous les types de forêts, mettre un frein à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et augmenter considérablement à l'échelle mondiale l'afforestation et la reforestation	→ Objectif d'approvisionnement à 100 % de produits du bois de sources responsables d'ici 2025 → 69 % de nos produits du bois aux États-Unis provenaient d'une source responsable en 2021

FAITS SAILLANTS DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE 2021

NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

DIVERSITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA HAUTE DIRECTION

60%

de notre conseil d'administration est composé de femmes et/ou de personnes issues de la diversité ethnique.

33 %

de nos cadres supérieurs sont des femmes.

44%

de nos cadres supérieurs sont issus de la diversité ethnique.



En 2021, Lowe's a fourni plus de **927 M\$** en rabais aux militaires actifs et aux vétérans et les membres de leurs familles grâce à notre Programme de rabais aux militaires.

10 M\$

Lancement de **100 Hometowns** par un engagement de **10 M\$**, en parrainant 100 projets percutants au pays.

740 M\$

Attributions de primes à nos associé(e)s de première ligne.

DURABILITÉ DES PRODUITS

11,5 milliards \$

Économies d'eau à vie pour les clients grâce à des produits WaterSense® de Lowe's.


6,2 milliards \$

Économies d'énergie à vie sur les factures des clients grâce à des produits ENERGY STAR® de Lowe's.



Lowe's a remis à Hampton Lumber le Prix de durabilité à l'occasion de la deuxième remise de prix annuelle.



EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Lowe's a annoncé qu'elle établira un **objectif scientifique de carboneutralité** pour les émissions de portée 1, 2 et 3 en 2022.

42%

de réduction en émissions absolues GES de portée 1 et 2 depuis 2016.

74%

de nos fournisseurs stratégiques avaient mis en place des objectifs de durabilité en 2021.

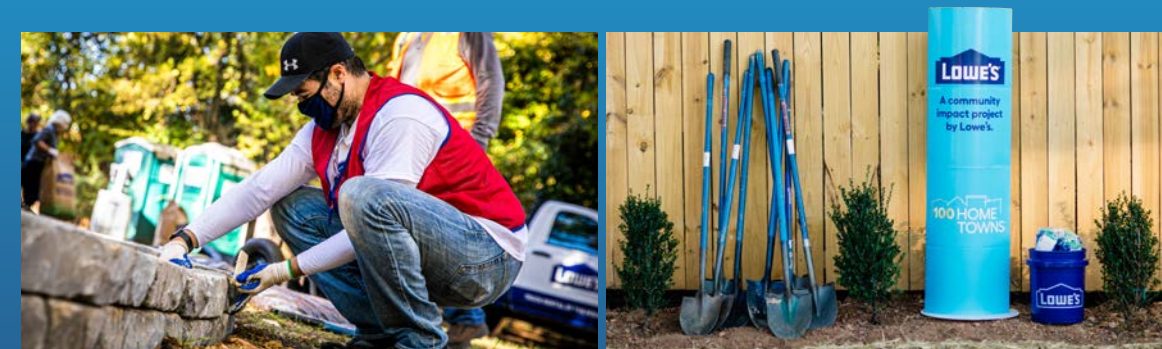
Lowe's nommée à **l'indice de durabilité Dow Jones** pour l'Amérique du Nord pour la troisième année consécutive; l'un de sept détaillants seulement à être inclus.

11%

Atteinte d'une réduction de 11 % de la consommation totale d'énergie en 2021 par rapport à 2020.

NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

Lowe's a démontré depuis longtemps sa passion envers ses associé(e)s et les communautés où elle est établie. Par l'établissement d'une culture diverse et inclusive dans laquelle nos associé(e)s se sentent en sécurité, valorisé(e)s et équipé(e)s pour croître, nous augmentons leur engagement et leur fierté envers Lowe's et améliorons simultanément le service à la clientèle. En collaborant avec nos communautés locales, nous rehaussons nos capacités d'influence positive.



ÉNONCÉS DE VISION

- Favoriser l'engagement et le bien-être des associé(e)s, ainsi que des environnements de travail sécuritaires
- Fournir un milieu de travail diversifié et inclusif dans lequel nos associé(e)s peuvent se développer et réussir
- Jouer un rôle actif pour améliorer les communautés que nous desservons en soutenant des initiatives de création de logements sécuritaires et abordables, et l'éducation en métiers spécialisés

SÉCURITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL

Pour arriver à avoir une culture de sécurité dans l'entreprise, nos leaders doivent donner l'exemple en adoptant les comportements que nous souhaitons transmettre à nos associé(e)s. La sécurité est une valeur intégrée aux décisions que nous prenons à l'échelle de l'entreprise afin de protéger nos associé(e)s, nos clients et nos fournisseurs. Les mesures de sécurité sont incluses dans les revues d'affaires de la direction, qui aident à intégrer les principes de sécurité à notre culture d'entreprise.

La santé et la sécurité de nos associé(e)s et clients sont notre priorité absolue. La création d'une culture axée sur la sécurité mène à des opérations sécuritaires pour nos associé(e)s et à des expériences de magasinage sécuritaires pour nos clients. Nos équipes de protection des actifs et sécurité sont sous la supervision du vice-président, Protection des actifs et du vice-président principal, Opérations des magasins.

Notre programme de sécurité comprend des révisions effectuées par les équipes de district dans le but de déterminer les lacunes entre les plans d'action et les opérations, ce qui nous permet de nous concentrer sur les comportements plutôt que sur les intentions. Cet outil a produit de bons résultats pour le développement de leaders de la sécurité en prenant des mesures fondées sur notre structure de direction TEAMS. Au Canada, nous publions chaque mois des tableaux de bord sur la santé et la sécurité, qui comprennent les incidents à déclaration obligatoire ainsi que les magasins les plus et les moins performants, en plus de définir les tendances et habitudes sur lesquelles nos associé(e)s peuvent miser. Les mesures de sécurité sont incluses dans les revues d'affaires de la direction, exécutées par l'équipe de protection des actifs et sécurité, avec l'appui de notre service de gestion du risque. Ces révisions ou diagnostics sont transmis aux vice-président(e)s exécutif(ive)s des magasins.

DÉVELOPPER ET PEAUFINER LA FORMATION SUR LA SÉCURITÉ

Lowe's vise à élargir et à améliorer son programme de sécurité en reconnaissant la sécurité comme étant une valeur clé. Au cours des trois dernières années, nous avons révisé nos communications sur la sécurité pour les rendre plus intéressantes, pertinentes et utiles à nos associé(e)s en magasin et dans les centres de distribution. En nous éloignant des communications traditionnelles sur la sécurité, nous avons adopté une approche de type marketing qui aide à communiquer les idées actuelles et qui appuie les changements de comportement qui favorisent ces améliorations. Par exemple, lorsqu'une installation Lowe's reçoit un nouvel équipement de sécurité, celui-ci s'accompagne d'une note à l'opérateur qui explique en détail la fonction de l'équipement, son utilité et ses avantages. Cette

méthode aide à susciter de l'enthousiasme envers le nouvel équipement et favorise son utilisation en tant qu'outil permettant de faciliter le travail des associé(e)s et de le rendre plus sécuritaire.

Dans nos opérations au Canada, nous travaillons à créer une norme de sécurité universelle pour nos opérations multienseignes. Dans le cadre de ce processus, nous visons à aligner les normes de sécurité canadiennes sur les normes américaines tout en apportant les modifications nécessaires pour tenir compte des différences régionales. À mesure que nous travaillons à créer une norme unifiée dans tout le Canada, nous évaluons également la façon d'optimiser la formation pour la rendre plus efficace pour nos associé(e)s.

STRATÉGIE VISANT À RÉDUIRE LES INCIDENTS

Notre stratégie visant à réduire les incidents consiste à établir une attitude axée sur la sécurité et à renforcer les comportements sécuritaires. Après trois années consécutives d'importantes réductions des blessures, nous croyons que notre approche favorise l'exécution de nos normes de sécurité. Nos associé(e)s se conforment non seulement à nos politiques et protocoles, mais ils/elles mettent activement en pratique la sécurité en tant que valeur clé. Les personnes prennent soin d'elles-mêmes et de leurs collègues, et nous estimons que la tendance liée à la réduction des blessures en milieu de travail se poursuivra.

De plus, 2021 marque la deuxième année du programme Lowe's Safe Review (LSR). Le LSR est une inspection quotidienne électronique qui est effectuée sur des appareils mobiles. En plus de déterminer les dangers (et d'assurer le suivi de leur correction), la plateforme LSR nous permet de faire l'examen des analyses et des données concernant l'état quotidien des magasins et des mesures à prendre pour traiter tout problème. Le LSR est accessible aux directeurs et directrices de district et aux vice-président(e)s principaux(ales), Protection des actifs pour leur permettre de fournir une rétroaction documentée et d'offrir du soutien à tout ce qui touche à la sécurité. L'outil fait partie d'un système de gestion plus large comprenant des questions quotidiennes pour tenir les associé(e)s à jour sur les pratiques de sécurité

DIRECTION TEAMS

Être un leader Lowe's Safe, c'est :

- **Outils / Formation** : Fournir les bons outils en bon état et former les associé(e)s à faire leur travail de manière sécuritaire.
- **Attentes** : Établir les attentes Lowe's Safe de manière à ce que l'ensemble des associé(e)s comprennent qu'ils et elles jouent un rôle actif pour favoriser un environnement sécuritaire.
- **Responsabilisation** : Assurer la responsabilisation personnelle et entre collègues en reconnaissant les moments où une formation et des attentes supplémentaires doivent être établies et ayant le courage de s'exprimer.
- **Motivation** : Favoriser la motivation à résoudre les problèmes, déterminer les causes profondes en matière de sécurité et communiquer de manière honnête les points à améliorer et les solutions avec les équipes de manière à maintenir la motivation des associé(e)s envers Lowe's Safe.
- **Soutien** : Optimiser le soutien des équipes pour atteindre leurs objectifs en enseignant, formant et impliquant les associé(e)s pour résoudre les problèmes, ainsi qu'en les invitant à s'exprimer au sujet de la sécurité.

et capturant les données sur la participation et les comportements afin d'évaluer l'efficacité de notre programme de sécurité. L'an dernier, nous avons attribué et mis en application plus de 1 million de mesures correctives. Au Canada, nous avons introduit le programme LSR au quatrième trimestre de 2021 avec des mises à jour au système, qui comprenaient des notes de santé pour les différents établissements de manière à mieux comprendre la conformité à la sécurité dans toute l'organisation.

Nous investissons continuellement dans la sécurité de nos associé(e)s. Nous collaborons avec nos partenaires et associé(e)s pour déterminer leurs préoccupations en matière de sécurité et travailler ensemble à créer une solution. L'un des moyens d'accomplir ceci est de déterminer ou de développer un nouvel équipement de sécurité afin de traiter les préoccupations émergentes. Dans certains cas, nous créons et peaufinons le prototype d'un nouveau produit jusqu'à ce qu'il atteigne le résultat désiré, puis investissons du capital pour produire et distribuer le produit mis à niveau dans nos magasins. En 2021, nous avons travaillé avec de multiples fournisseurs pour personnaliser des gants résistants aux coupures, des tables élévatrices électriques, des bloqueurs d'allée, un chariot modifié pour électroménagers et des plateformes métalliques mises à niveau pour les préparateurs de commandes permettant de fournir aux associé(e)s des outils qui assurent leur sécurité.

SOUTIEN EN MATIÈRE DE COVID-19

En réponse à la pandémie de la COVID-19 en constante évolution, Lowe's confirme son engagement à assurer la sécurité de ses clients et de ses associé(e)s. Nous avons mis en place des normes de sécurité strictes qui appuient la distanciation physique et des mesures de désinfection et de nettoyage améliorées. En partenariat avec CVS Retail Pharmacy et des cliniques sur place, nous avons lancé un programme de vaccination dans nos établissements partout au pays. De plus, nous continuons d'offrir des congés payés pour les associé(e)s ayant reçu un diagnostic positif à la COVID-19.

COMMUNICATIONS SUR LA SÉCURITÉ AUX CENTRES DE DISTRIBUTION

En raison de la nature différente entre les opérations des magasins de détail et celles des centres de distribution, il est important d'adapter nos communications à chaque environnement. En 2021, nous avons introduit de fréquentes mises à jour vidéo de 60 secondes soulignant un sujet particulier lié à la sécurité dans nos centres de distribution. Ces vidéos ont pour objectif de lancer la conversation sur la façon dont le problème de sécurité mentionné concerne chaque personne, de même que sur les moyens que peut prendre l'équipe pour gérer par anticipation et atténuer tout risque connexe. Les vidéos sont adaptées à chaque région de manière à nous assurer que leur message porte sur des sujets et des questions pertinentes à une région particulière.

GANTS DE SÉCURITÉ DE LOWE'S FABRIQUÉS PAR MECHANIX

En partenariat avec Mechanix, l'un de nos fournisseurs, nous avons créé un gant résistant aux coupures et aux chocs de haute qualité pour nos associé(e)s. Après avoir développé, peaufiné et produit les gants, ceux-ci ont été distribués à nos associé(e)s, accompagnés de nos nouvelles communications de style marketing sur des sujets liés à la sécurité, en nous centrant sur les avantages de sécurité que procurent ces gants pour les tâches de nos associé(e)s.



ACCÈS AUX DEA DANS TOUS NOS MAGASINS

Dans la poursuite des efforts en 2021, nous avons déployé des défibrillateurs externes automatiques (DEA) dans tous les magasins aux États-Unis et au Canada. En 2021, plusieurs vies ont été sauvées dans les installations de Lowe's par l'utilisation des DEA.



PRIX ANGEL

Notre prix Angel est remis à tout(e) associé(e) qui sauve la vie d'une personne alors qu'il/elle porte sa veste rouge. En 2021, nous avons célébré ces efforts en remettant 89 prix Angel à l'échelle de l'entreprise.

PROCHAINES ÉTAPES

DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Lowe's reste engagée à maintenir la sécurité des clients et des associé(e)s. Aux États-Unis et au Canada, nous continuerons d'investir pour développer de l'équipement de sécurité pour nos associé(e)s et de peaufiner nos formations pour que nous soyons plus efficaces et plus pertinents en ce qui concerne les préoccupations des associé(e)s. Aux États-Unis, nous poursuivons notre approche de promotion de la sécurité de style marketing et continuons de créer des améliorations à la plateforme LSR centrée sur la structure de leadership de sécurité TEAMS.

CULTURE ET GESTION ORGANISATIONNELLES

Chez Lowe's, nous aspirons à être un employeur de choix en créant un milieu de travail qui met en valeur ce qu'il y a de mieux chez nos associé(e)s, nos clients et les communautés que nous desservons. Nous croyons que lorsque Lowe's réussit, nos associé(e)s, nos clients et nos parties prenantes devraient également réussir. Il est important que chaque associé(e) se sente bien accueilli(e) et impliqué(e) et que ses talents soient mis en valeur.

COMPORTEMENTS CLÉS DE LOWE'S

Nous fournissons un service à la clientèle hors pair en favorisant les valeurs et comportements qui, à notre avis, contribuent à notre réussite continue. Ceux-ci comprennent :

- **ÊTRE AXÉ CLIENT** : Nous établissons des relations solides avec nos clients, offrons des solutions sur mesure qui répondent à leurs besoins et réfléchissons à de nouvelles façons d'ajouter de la valeur.
- **PRODUIRE DES RÉSULTATS** : Nous nous tenons responsables de produire des résultats, même lors de circonstances difficiles et de changement continu.
- **PRENDRE ACTION** : Nous prenons action de manière immédiate et décisive avec un sentiment d'urgence et le bon niveau d'enthousiasme
- **DÉMONTRER DU COURAGE** : Nous traitons les questions difficiles et prenons les décisions qui s'imposent sans crainte ni hésitation.
- **APPRENDRE EN CONTINU** : Nous nous assurons de toujours continuer d'apprendre, d'évoluer et de travailler vers l'atteinte de nos objectifs individuels et organisationnels. Nous aspirons à aider les autres à faire de même.

CULTURE D'ENTREPRISE

Lowe's a pour priorité de développer une culture qui met en valeur ce qu'il y a de mieux chez ses associé(e)s. Nous favorisons l'intelligence émotionnelle de nos associé(e)s et nous mettons la priorité sur les actes et attitudes qui favorisent la satisfaction des clients, défendent l'inclusion et suscitent un désir de croissance et de développement continu chez les associé(e)s. Lowe's recherche des associé(e)s de tous les horizons et toutes les compétences qui font preuve d'un esprit d'équipe, qui sont motivé(e)s et communiquent bien. Nous travaillons avec nos associé(e)s afin de déterminer les tâches et responsabilités les mieux adaptées à leurs objectifs professionnels et leurs compétences. Cela contribue à créer un milieu de travail « familial » bénéfique à nos associé(e)s et à nos clients.

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉ(E)S

Nous travaillons à mesurer et à améliorer l'engagement de nos associé(e)s en leur fournissant des possibilités d'exprimer leurs préoccupations par des sondages sur l'engagement et des systèmes de transmission de commentaires anonymes. 2021 marque la troisième année au cours de laquelle nous avons lancé le sondage BEST (Bâtir l'Engagement et le Succès Tous ensemble) visant à mieux comprendre l'expérience quotidienne de nos associé(e)s. En 2021, nous avons atteint le plus haut taux de participation jusqu'à présent, soit un taux de 90 % aux États-Unis et de 87 % au Canada, et ce, en dépit des obstacles associés à la COVID-19. Les résultats démontrent une tendance croissante de l'engagement et des expériences de travail positives depuis 2019. De plus, nous avons introduit en 2021 des sondages éclair périodiques aux États-Unis et au Canada. Les sondages éclair sont envoyés à de petits groupes d'associé(e)s à l'échelle de nos opérations afin de déterminer rapidement les problèmes ou les possibilités d'amélioration particulières sur des lieux de travail spécifiques. L'objectif du sondage BEST et des sondages éclair est de mieux comprendre ce que nos associé(e)s apprécient au travail et de définir la façon dont Lowe's peut créer un milieu de travail qui répond à ces besoins pour devenir un employeur de choix.

GESTION DU CHANGEMENT

Des opérations harmonieuses et continues sont essentielles à notre réussite. Notre réponse à la COVID-19 a révélé en quoi nos processus de gestion du changement nous ont aidés à traverser la pandémie et réduit les conséquences négatives potentielles sur notre entreprise. Notre méthode de gestion du changement au sein de l'organisation commence par le comité de la planification. Le comité évalue la portée du projet qui crée le changement et identifie les intervenants qui sont affectés par ce dernier. Nous créons alors un plan qui comprend une combinaison de méthodes de communication pour transmettre le changement et le plan de mise en place. Une fois que le plan a été développé, nous communiquons les changements par une formation aux associé(e)s ou une annonce officielle. Après quoi, nous surveillons le changement par des analyses de données dans la mesure du possible et réexaminons les intervenants pour confirmer que la transition s'effectue comme prévu.



PROCHAINES ÉTAPES

CULTURE ET GESTION ORGANISATIONNELLES

Les réductions de la main-d'œuvre et les changements dans le monde des affaires en raison de la COVID-19 secouent fortement les entreprises aux États-Unis et au Canada. Notre objectif est de créer un environnement de travail stimulant et motivant chaque jour. L'un des moyens d'accomplir ceci est de développer des possibilités d'avancement professionnel à tous les niveaux de l'entreprise, démontrant ainsi que chaque personne a une place significative chez Lowe's.

CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

La création d'un milieu de travail inclusif et diversifié fait ressortir ce qu'il y a de mieux chez nos associé(e)s, nos clients et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. En favorisant une culture inclusive, en créant une équipe diversifiée et en encourageant la responsabilisation, nous augmentons l'engagement de nos associé(e)s tout en améliorant le service à la clientèle. Nous apprécions le pouvoir des équipes diversifiées, puisqu'elles nous permettent de traiter les besoins de nos clients de manière intégrale et de leur fournir l'expérience de magasinage personnalisée à laquelle ils s'attendent.

Le conseil d'administration au complet encadre et discute régulièrement avec notre président du conseil d'administration et chef de la direction, notre vice-présidente exécutive, Ressources humaines et les autres membres de la haute direction sur la culture, la diversité et l'inclusion.

FAVORISER LA CULTURE, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

En 2021, nous avons poursuivi nos efforts de plusieurs années visant à intégrer à notre stratégie d'entreprise des initiatives et des programmes sur la diversité et l'inclusion, et axés sur trois domaines :

- **Talents** : Bâtir une main-d'œuvre capable de proposer les meilleurs produits et d'offrir les meilleurs services pour tous nos clients, ainsi que de comprendre comment mieux répondre à leurs besoins.
- **Culture** : Favoriser une culture inclusive qui révèle les capacités et talents particuliers des membres de notre équipe dans le but de servir et de soutenir nos clients et nos communautés.
- **Affaires** : Innover afin de fournir des services et des solutions de meilleure qualité et plus diversifiés qui se traduisent par d'excellents résultats d'affaires et des investissements dans nos communautés.

COMPRENDRE LES POINTS DE VUE DE NOS ASSOCIÉ(E)S

Nous croyons que pour favoriser une culture inclusive, nous devons constamment mesurer et améliorer les points de vue de nos associé(e)s en matière d'inclusion, d'appartenance et d'engagement. Notre objectif en ce qui concerne le sondage BEST est de mieux comprendre comment nous pouvons accroître le sentiment d'appartenance de nos associé(e)s et créer un milieu de travail stimulant et qui les rend fier(ère)s. En misant sur ces sentiments positifs au travail, nous aidons chaque personne à offrir le meilleur d'elle-même et, en échange, elles fournissent le meilleur service à la clientèle qui soit, parce qu'en investissant dans la réussite de nos clients et de Lowe's en général, nous investissons dans notre propre réussite.

Pour aider à développer un sentiment d'appartenance parmi nos équipes, nous parrainons actuellement huit groupes-ressources pour les associé(e)s (G.R.A.) qui touchent des sujets liés à la diversité et à l'inclusion. Lowe's est fière de cette création, qui permet de tenir des débats communautaires, de fournir des ressources et des conseils aux associé(e)s et aux leaders, ainsi que de créer des occasions de célébrer nos diverses identités. Nous avons continué de tenir des réunions virtuelles pendant la pandémie de manière à accommoder un plus grand nombre d'associé(e)s et à les rendre plus accessibles. De plus, nous avons ajouté en 2021 le G.R.A. multigénérationnel appelé L'intégration au travail pour aider à tisser des liens entre toutes les générations faisant partie de notre équipe.



LOWE'S S'EST ENGAGÉE À AMÉLIORER SA CULTURE, SA DIVERSITÉ ET SON CARACTÈRE INCLUSIF. NOTRE RAPPORT CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION 2021 FOURNIT PLUS DE DÉTAILS À CE SUJET.



DIVERSITÉ ET INCLUSION AUX ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, nous misons sur des partenariats clés pour développer un bassin de talents diversifié, de même que pour fournir des formations internes et des possibilités de développement professionnel aux associé(e)s issu(e)s de la diversité. Notre programme de stages a établi des partenariats avec des universités qui servent des minorités afin de fournir des expériences d'apprentissage et de travail enrichissantes, et ce, dans le but d'attirer des participant(e)s dans l'équipe de Lowe's. À mesure que nous évoluons, nous chercherons de nouvelles façons de convertir les stagiaires en associé(e)s permanent(e)s et de leur offrir des possibilités de développer leur carrière chez Lowe's.

APPUYER LES FEMMES

Pour nous, il est important d'avoir des femmes à tous les niveaux de notre organisation et de miser sur les compétences et points de vue uniques qu'elles apportent. Nous travaillons fort pour fournir des possibilités d'avancement aux femmes, autant dans les Centres de soutien aux magasins (CSM) que sur le terrain. Notre stratégie se base sur quatre piliers d'intégration et de promotion des femmes chez Lowe's :

- **Embauche** : Recruter des femmes talentueuses issues de tous les milieux
- **Fidélisation** : Offrir des avantages sociaux attrayants pour fidéliser les femmes
- **Avancement** : Créer des programmes de développement professionnel et offrir des possibilités d'avancement
- **Reconnaissance** : Reconnaître, apprécier et honorer les femmes

PRIX ET RECONNAISSANCES

Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli en matière de création d'un milieu de travail qui préconise la diversité et fait ressortir ce qu'il y a de mieux chez nos associé(e)s, et nos efforts ont été soulignés par plus de 15 prix. **Pour en savoir plus, consultez notre Rapport sur la culture, la diversité et l'inclusion.**

EFFORTS MONDIAUX DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

Inde

Nos opérations en Inde ont grandi considérablement, passant d'une équipe de 10 membres à plus de 3 600 associé(e)s, la plus grande partie de cette croissance étant survenue au cours des deux dernières années. Afin de favoriser notre culture de l'inclusion, nous éduquons les nouveaux associé(e)s sur les valeurs de Lowe's, sur ce que signifie d'être membre de l'équipe Lowe's et de la raison pour laquelle nous préconisons et appuyons la diversité. Notre culture inclusive a contribué à bâtir une équipe diversifiée, incluant un taux d'embauche de femmes plus élevé que la moyenne nationale en 2021.

Pour permettre aux femmes de continuer à réussir au travail et dans leur cheminement professionnel, nous avons introduit des programmes de formation, de développement et de réintégration comme « Bring Her Back », un programme de soutien aux femmes qui retournent au travail après un congé de maternité ou après un arrêt dans leur carrière. Nous offrons en outre des programmes de développement des compétences en informatique, gestion de la vente au détail et apprentissage sur ordinateur pour les jeunes défavorisés.

Canada

Nous avons lancé officiellement notre stratégie CD&I de trois ans au Canada en 2021. Le premier stade consiste à introduire et à éduquer les associé(e)s sur la culture de l'inclusion et de la diversité (CD&I) chez Lowe's et sur la façon d'y jouer un rôle. Cela comprend également une formation sur les préjugés inconscients et l'éducation culturelle. Bien que ces efforts s'alignent largement sur nos opérations aux États-Unis, certaines différences régionales exigent une définition particulière de l'inclusion selon la communauté, avec un point de mire fréquent sur les membres des Premières Nations.



PROCHAINES ÉTAPES

CD&I CHEZ LOWE'S

Bien que nous soyons fiers des progrès réalisés dans le développement d'une culture diversifiée et inclusive, nous comprenons qu'il reste encore beaucoup de travail à accomplir. Alors que la prochaine génération entre sur le marché du travail, nous souhaitons nous positionner comme un bon endroit où travailler en comprenant les attentes et les besoins de ces nouveaux membres au moment de lancer leurs carrières.

PRÉSENTATION DES GROUPES-RESSOURCE POUR LES ASSOCIÉ(E)S DE LOWE'S



Le G.R.A Accessible de Lowe's travaille à créer une culture inclusive et motivante qui autonomise les personnes de toutes les habiletés, de même qu'à devenir un employeur de choix en bâtissant un milieu qui crée des possibilités pour tous.



Le G.R.A Asie-Pacifique de Lowe's informe, autonomise et engage les clients et associé(e)s tout en favorisant la sensibilisation, la compréhension et l'acceptation de notre communauté diversifiée d'Asie-Pacifique par le pouvoir de l'inclusion.



Le G.R.A Noir de Lowe's informe tout le monde de manière courageuse et sans compromis, et élimine les obstacles pour unir les associé(e)s par l'inclusivité tout en faisant la promotion de la valeur des talents noirs auprès de nos clients, de nos associé(e)s et des communautés que nous desservons.



Le G.R.A Latino de Lowe's aspire à favoriser une culture qui célèbre l'inclusion et fait de Lowe's la destination préférée des associé(e)s, candidat(e)s et clients d'origine latine.



Le G.R.A Fierté de Lowe's promeut la valeur du caractère inclusif de l'identité sexuelle par la défense des droits, par l'éducation et par l'élimination des obstacles permettant à notre communauté de réussir.



Le G.R.A Vétérans de Lowe's favorise une culture communautaire qui valorise nos antécédents militaires, suscite l'engagement et honore le service des vétérans et des personnes qui les appuient.



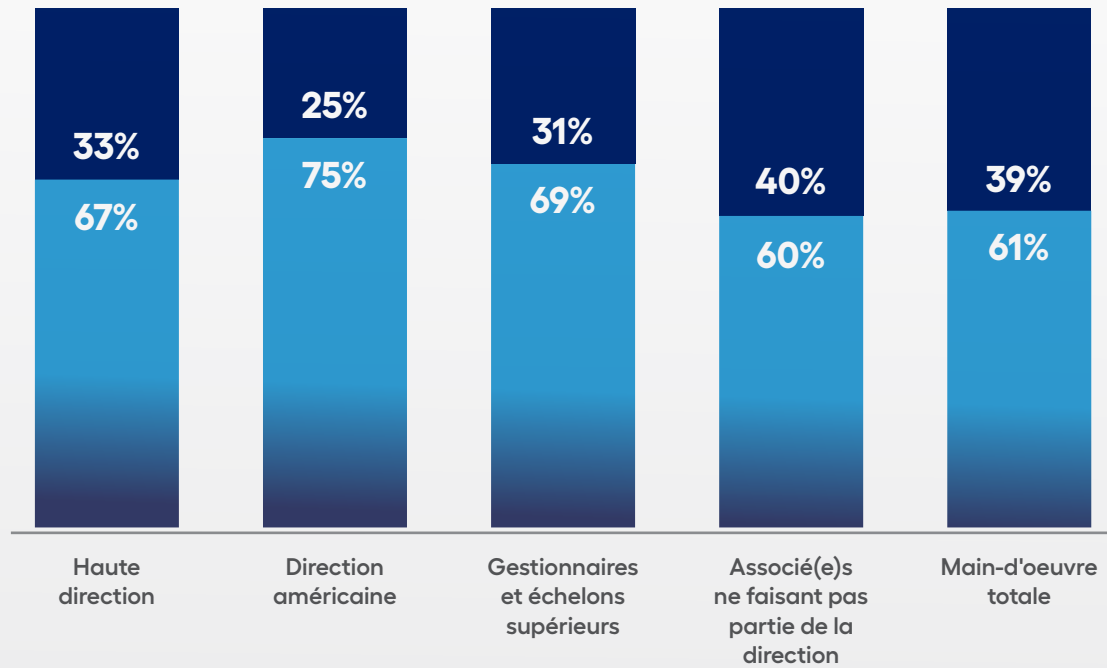
Le G.R.A Unies – Favoriser l'autonomisation des femmes de Lowe's travaille à aider les femmes à réaliser leur plein potentiel chez Lowe's et à l'extérieur en créant une culture qui appuie le développement, la fidélisation et la promotion des femmes de tous les niveaux et de tous les horizons..



Le G.R.A Multigénérationnel de Lowe's favorise la compréhension et la croissance entre les générations en créant un milieu de travail inclusif où les associé(e)s se sentent valorisé(e)s et en encourageant les associé(e)s à travailler ensemble et à échanger sur leurs habiletés individuelles.

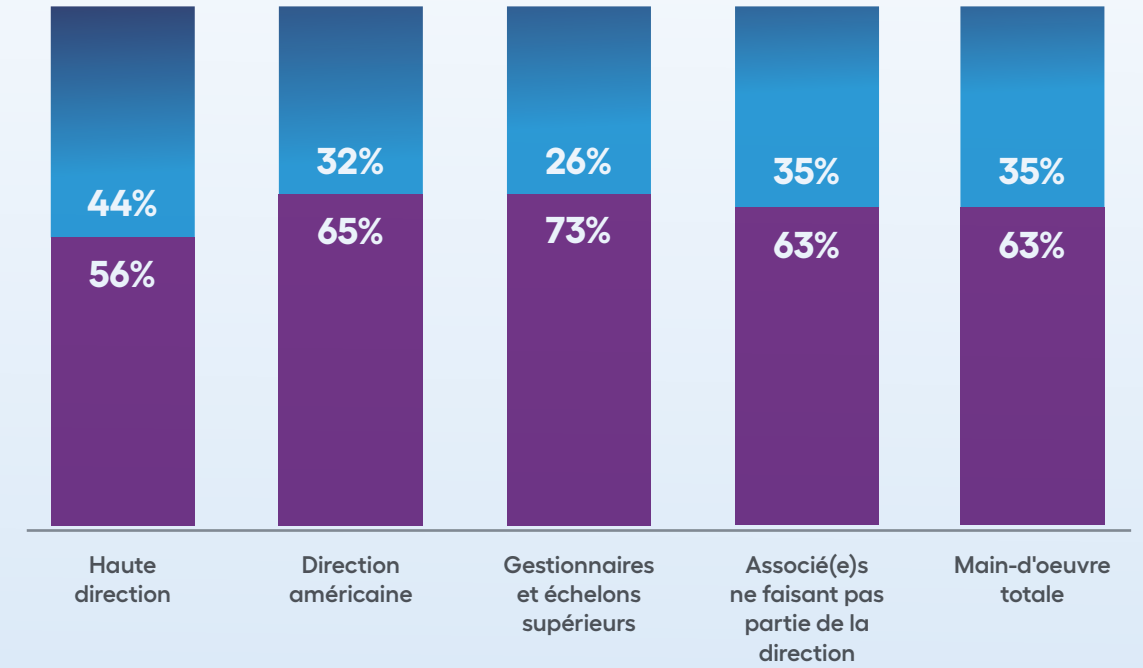
DIVERSITÉ SELON LE SEXE AUX ÉTATS-UNIS EN 2021

■ HOMMES ■ FEMMES



DIVERSITÉ SELON L'ETHNICITÉ AUX ÉTATS-UNIS EN 2021*

■ CAUCASIEN(NE) ■ PERSONNES DE COULEUR



*Exclut les valeurs nulles et inconnues

Pour des données supplémentaires sur la diversité, consultez notre rapport 2021 Culture, diversité et inclusion

ACQUISITION, DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DES TALENTS

La clé de notre succès consiste à attirer et à retenir les meilleurs talents, ainsi qu'à perfectionner les connaissances de nos associé(e)s à potentiel élevé et à les former. Notre objectif est de fournir la formation nécessaire pour que nos associé(e)s excellent chez Lowe's. Pour attirer les meilleurs talents, nous déployons des efforts pour leur offrir une expérience qui les inciterait à choisir Lowe's. Et cela commence par une approche simplifiée et novatrice pour nos candidat(e)s et gestionnaires-recruteur(e)s.



Nos associé(e)s sont notre meilleur atout et il est essentiel pour notre entreprise d'attirer des personnes dévouées, cultivées et passionnées par leur travail. Notre réussite est intimement liée à celle de nos associé(e)s et à leur capacité d'apprendre en continu et de fournir un service à la clientèle exceptionnel. Il est essentiel que nos clients reçoivent le même service à la clientèle exceptionnel dans n'importe quel magasin Lowe's. Nous cherchons à fournir à nos associé(e)s des possibilités de se développer, de réussir et de se perfectionner tout au long de leur carrière chez Lowe's. Par conséquent, nous harmonisons nos formations dans l'ensemble de l'entreprise et augmentons l'accès à du matériel de formation et à des possibilités d'avancement pour l'ensemble des associé(e)s. En déployant ces efforts, nous souhaitons que nos associé(e)s connaissent bien nos produits et aient l'assurance nécessaire pour développer des carrières gratifiantes chez Lowe's, de même que des compétences de leadership pour mieux soutenir le personnel qui sert nos clients. Chez Lowe's, les talents sont gérés par le vice-président, Gestion des talents et diversité qui relève directement de la vice-présidente exécutive, Ressources humaines.

ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Lowe's s'est engagée à bâtir une force de travail diversifiée, compétente et inclusive par ses programmes d'embauche internes et externes, de même que par des partenariats nationaux. Certaines initiatives visant à bâtir notre équipe comprennent :

- **Lowe's Skillbridge Fellowship Program** : Grâce à son partenariat avec le département de la Défense, Lowe's fournit aux vétérans des possibilités de travailler et de prendre de l'expérience chez Lowe's.
- **Road to Hire** : Grâce à ce programme, les personnes sans diplôme d'études peuvent prendre de l'expérience et acquérir des compétences qui leur permettront d'être embauchées dans des carrières techniques.
- **Diverse Hiring Slates** : En ce qui concerne les nouveaux postes, nous proposons une sélection diversifiée de candidatures pour les gestionnaires-recruteur(e)s.

→ **Recrutement universitaire** : Le recrutement de talents en début de carrière est une composante essentielle pour attirer de futur(e)s leaders chez Lowe's. Nous collaborons avec plus de 60 universités dans 27 États.

FAIRE ENTENDRE PLUSIEURS VOIX

Nous comprenons et apprécions le pouvoir décisionnel d'une équipe diversifiée où le point de vue de chaque membre est entendu et respecté. Lowe's augmente ses efforts visant à accroître la diversité de son personnel et à développer un bassin de talents diversifié. À cette fin, l'entreprise a établi des partenariats clés avec certains organismes pour fournir des bourses d'études, des formations de leadership et de l'aide aux communautés dans le besoin.

Aux États-Unis, nous travaillons avec des universités historiquement noires (Historically Black Colleges and Universities – HBCU), de même qu'avec d'autres établissements d'enseignement axés sur les minorités afin d'offrir des bourses d'études aux étudiant(e)s à potentiel élevé qui cherchent à obtenir une éducation supplémentaire. En 2021, nos bourses d'études étaient principalement attribuées en partenariat avec le United Negro College Fund (UNCF), le Thurgood Marshall College Fund (TMCf) et le Hispanic Scholarship Fund (HSF).

Au Canada, nous avons établi un partenariat avec AutismWorks et Indigenous Works afin d'améliorer notre bassin de talents diversifié et d'appuyer l'avancement et le développement de ces communautés. En Inde, nous avons plusieurs programmes et partenariats visant à appuyer la diversité au travail, y compris du mentorat pour les meilleures associées et des partenariats avec Enable India, une ONG qui soutient l'autonomie économique et la dignité des personnes handicapées, et avec YourStory, une organisation qui vise à inspirer les femmes à faire carrière dans le monde de la technologie et des affaires.



DÉVELOPPER NOS ASSOCIÉ(E)S

Bien qu'il soit essentiel d'attirer les meilleurs talents, Lowe's s'engage également au développement professionnel de nos associé(e)s en les aidant à acquérir les compétences et l'assurance nécessaires pour exceller dans leur travail et fournir un excellent service à la clientèle. Nous travaillons à assurer le développement de nos associé(e)s en perfectionnant leurs compétences et en fournissant de la formation sur le leadership à mesure qu'ils/elles prennent de l'assurance dans leur rôle. Notre objectif est de fournir des possibilités d'avancement pour que nos gens puissent avoir des carrières fructueuses et de longue durée chez Lowe's.

Au Canada, nous avons poursuivi notre investissement et notre expansion dans la technologie de l'apprentissage, et nous avons centré nos efforts sur la création d'une formation universelle pour l'ensemble des associé(e)s sur le terrain qui s'aligne le plus possible sur les programmes aux États-Unis, et ce, en dépit des complexités liées aux différences régionales et aux types de magasins.

Éducation en métiers spécialisés

Dans le cadre de notre engagement visant à réduire le manque de travailleurs spécialisés et à devenir un employeur de choix, nous continuons d'investir dans nos associé(e)s pour les aider à faire carrière dans différents métiers spécialisés. Depuis le début de notre programme Track to the Trades en 2018, plus de 3 600 associé(e)s ont collectivement poursuivi des certifications de préapprentissage dans cinq métiers spécialisés afin d'améliorer leurs compétences actuelles et poursuivre une nouvelle carrière comme travailleurs spécialisés. Nous comptons augmenter considérablement l'inscription au programme à l'avenir. Grâce au programme Track to the Trades, Lowe's offre un soutien initial pour les frais de scolarité afin que les associé(e)s puissent suivre des programmes de préapprentissage en menuiserie, en plomberie, en électricité, en CVCA ou en réparation d'électroménagers. En 2022, nous prévoyons élargir notre programme actuel pour y inclure du contenu à la demande, des expériences numériques d'autoapprentissage et des simulations conçues par des experts de l'industrie.

Lowe's University pour TOUS

En 2021, nous avons élargi le curriculum de Lowe's University afin de mieux servir nos associé(e)s. Lowe's U fournit aux associé(e)s de nouvelles possibilités d'apprentissage et de perfectionnement taillées sur mesure pour leur rôle, en plus des cours d'intégration réguliers. La formation supplémentaire complète leurs connaissances existantes, en plus de permettre d'améliorer le service à la clientèle et de développer de compétences de leadership. Lowe's University est accessible à l'ensemble des associé(e)s en magasin par l'entremise de nos appareils mobiles SMART, disponibles dans l'aire de vente, ou dans les laboratoires Lowe's U récemment créés dans nos magasins.

Au Canada, l'accent a été mis sur l'unification des efforts en matière de formation à tous les niveaux et dans tous les établissements. En 2021, nous avons introduit le programme monArrivée qui contient 12 modules de formation d'intégration différents pour des fonctions variées et qui s'alignent le plus possible sur les opérations aux États-Unis, tout en tenant compte des différences régionales.



PROCHAINES ÉTAPES

ACQUISITION, DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DES TALENTS

Nous comptons introduire une technologie et des processus novateurs qui simplifient l'expérience de recrutement. À mesure que nous continuons à croître et à développer notre organisation, il est important de maintenir nos normes de manière constante et de fournir à nos associé(e)s les bons outils et la formation qui leur permettront de fournir le service exceptionnel auquel s'attendent nos clients dans tous nos magasins. En 2022 et au-delà, nous continuerons d'uniformiser et d'améliorer la formation aux associé(e)s afin de les équiper de l'expertise et de l'assurance nécessaires pour servir les clients, et de développer des carrières gratifiantes dans des postes de direction.

Nous comptons également agrandir la Lowe's University pour y inclure des académies pour les associé(e)s de la chaîne d'approvisionnement sur le terrain, du centre de contact, des ressources humaines et des finances, en plus d'un développement ciblé pour la planification de succession, y compris des affectations de rotation, un accompagnement de direction et des programmes de développement accéléré pour les postes de directeur(trice) adjoint(e) de magasin, de directeur(trice) de magasin et de directeur(trice) de district.

De plus, nous ferons des investissements importants visant à mettre à niveau les compétences de nos équipes Pros et de services, de nos ventes en magasin et des leaders en magasin et sur le terrain. Nous comptons attirer des talents externes par l'entremise de notre programme « Track to the Trades », qui fournit aux participants l'occasion de croître chez Lowe's et qui les aide à se placer dans l'un des métiers ou l'un de nos programmes « Gen T », un mouvement national visant à attirer de nouveaux talents vers les métiers spécialisés.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S

Nous reconnaissons l'importance de créer un milieu de travail qui accepte nos associé(e)s en tant qu'êtres humains et de leur fournir le soutien nécessaire pour résoudre les problèmes complexes qui affectent de nombreuses facettes de leurs vies. Notre objectif est de fournir des avantages sociaux complets et concurrentiels qui tiennent compte de la santé globale des personnes, en appuyant leur bien-être physique, financier et émotionnel.

Nos associé(e)s sont le moteur de notre réussite. Notre priorité est d'offrir à nos associé(e)s un environnement de travail sécuritaire, l'accès à des services de soutien et un salaire équitable pour leurs efforts. Notre équipe responsable des avantages sociaux encadre la santé et le bien-être de nos associé(e)s; elle relève de la directrice principale, Rémunération globale, qui relève directement de la vice-présidente exécutive, Ressources humaines.

NOTRE NORME RELATIVE AUX PERSONNES COMME UN TOUT

Les associé(e)s à temps plein et à temps partiel sont admissibles à une gamme d'avantages sociaux portant sur la santé et les finances. Nos associé(e)s américain(e)s ayant un emploi régulier à temps plein ou à temps partiel peuvent participer à notre plan 401(k) et bénéficier d'une cotisation de l'employeur, allant jusqu'à 4,25 %, et ce, après 30 jours d'emploi. De plus, notre programme de régime d'achat d'actions est offert à l'ensemble des associé(e)s admissibles aux États-Unis et au Canada. Nos régimes d'assurance maladie comprennent un programme de prévention et de prise en charge des maladies chroniques, la gestion du poids et des consultations auprès de médecins spécialisés.

En 2021, nous avons élargi la portée de notre programme Center of Excellence (COE) pour y inclure de l'aide pour les troubles liés à la toxicomanie. Nous avons compris que les répercussions de la COVID-19 feraient augmenter les taux dans ce domaine, alors nous avons décidé de fournir des ressources pour les associé(e)s qui en avaient besoin. Les associé(e)s admissibles peuvent choisir l'un de cinq centres qui offrent le traitement, et Lowe's couvre tous les frais, y compris les frais de transport. Nous offrons également aux associé(e)s l'accès à des consultations auprès de médecins spécialisés, leur permettant de prendre des décisions éclairées en ce qui concerne leur santé.

Dans le cadre de nos efforts visant à promouvoir la santé en général, nous avons élargi les services de soins de santé offerts, en particulier en ce qui concerne les problèmes de santé chroniques. Nous avons également augmenté notre soutien aux associé(e)s qui souffrent de diabète, d'hypertension et d'obésité en fournissant un accompagnement professionnel et de l'équipement, y compris des glucomètres, des bandelettes de test, des brassards de tensiomètre et des pèse-personnes. Tout cet équipement est activé par Bluetooth^{MD} et peut communiquer avec le conseiller ou la conseillère en santé pour assurer le suivi des progrès. La personne traitée et son conseiller(ère) en santé peuvent alors créer des plans visant à améliorer la santé de l'associé(e) et prendre en charge les problèmes chroniques.

En 2021, nous avons également introduit le Talk Space, un programme de thérapie virtuel offert à nos associé(e)s et faisant partie de notre programme d'orientation gratuit. Le programme Talk Space offre des séances d'orientation au choix des associé(e)s par texto, clavardage ou vidéo en direct, et sur demande. Nous estimons qu'il est important d'offrir ce type de soutien.

FAIRE ÉVOLUER LES SOINS

En 2021, Lowe's a introduit de nouveaux avantages percutants :

- Nous avons fourni des possibilités de vaccination sur place
- Nous avons commencé à offrir des services de congélation des embryons, qui ne sont pas basés sur une nécessité médicale et qui incluent les membres de la communauté LGBTQ+
- Nous avons élargi le programme d'achat d'actions pour le rendre accessible aux associé(e)s canadien(ne)s



DES AVANTAGES SOCIAUX OFFERTS AUX ASSOCIÉ(E)S À TEMPS PLEIN ET À TEMPS PARTIELS AUX ÉTATS-UNIS

- Assurance maladie
- Assurance médicaments
- Assurance dentaire
- Assurance soins de la vision
- Prestations d'assurance vie et invalidité
- Assurance pour maladie grave, soins hospitaliers et contre les accidents corporels
- Dépistages de santé gratuits
- Programme d'assistance aux associé(e)s
- Vacances
- Congés de maladie
- Régime d'achat d'actions au rabais
- Régime 401(K) avec cotisation de contrepartie de l'entreprise allant jusqu'à 4,25 % de la paye
- Rabais aux associé(e)s de Lowe's
- Rabais chez d'autres détaillants
- Services numériques de santé personnalisés
- Défis de bien-être
- Services juridiques prépayés
- Assurance pour animaux de compagnie
- Protection contre l'usurpation d'identité
- Supplémentaires combinés à l'assurance auto habitation

AVANTAGES SOCIAUX SUPPLÉMENTAIRES POUR LES ASSOCIÉ(E)S À TEMPS PLEIN AUX ÉTATS-UNIS

- Télémédecine
- Couverture de voyage améliorée vers les centres d'excellence
- Programme de prévention du diabète
- Assistance aux frais de scolarité
- Comptes gestion-santé
- Services d'opinions d'expert
- Programmes de fournitures gratuites et de prise en charge du diabète
- Ressources parentales pour les enfants avec troubles du développement et de l'apprentissage
- Congé parental payé et assistance à l'adoption
- Dépistage numérique sur place de thérapie cognitive du comportement
- Avantages sociaux liés à la fertilité - centres d'excellence
- Prix d'activation
- Aide-soignants d'Accolade
- Options supplémentaires de régime d'assurance maladie dans certaines régions
- Assurance contre les accidents lors de déplacements professionnels
- Comptes épargne santé

RÉPONSE À LA COVID-19 EN INDE

Au cours de la deuxième vague de la COVID-19 en Inde, nous avons pris soin de nos associé(e)s et de leurs familles en introduisant de nombreuses politiques pour nos associé(e)s, y compris des formes variées de remboursement, des congés supplémentaires pour la COVID-19 et des congés pour les proches aidants qui devaient prendre soin d'une personne atteinte de la COVID-19. Nous avons également offert les avantages sociaux suivants aux associé(e)s en Inde :

- **Consultations** : Nous avons mis en place un service téléphonique de consultation 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour nos associé(e)s et les personnes à leur charge. Grâce à notre Outpatient Department (OPD) et au service téléphonique, nous avons observé une hausse des consultations médicales, ce qui a été rendu possible grâce à Lowe's. Nos associé(e)s ont utilisé les avantages OPD pour commander des médicaments en ligne de même que pour effectuer des bilans de santé et des analyses de laboratoire.
- **Trousses de soins de santé** : Nous avons distribué des trousse de soins de santé à plus de 3 200 associé(e)s pour nous assurer qu'ils/elles aient les articles de soins de santé de base à portée de la main.
- **Campagne de vaccination** : Nous avons été en mesure de fournir plus de 3 700 vaccins à nos associé(e)s, aux personnes à leur charge et aux travailleurs de première ligne par des campagnes de vaccination au siège social de Lowe's.
- **Soutien aux personnes dans le besoin** : Au cours de cette même période, nous avons fourni des bouteilles et des concentrateurs d'oxygène à nos associé(e)s et aux membres de leurs familles qui en avaient le plus besoin.



PROCHAINES ÉTAPES

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S

Dans le cadre de notre engagement visant à soutenir la santé des personnes, nous cherchons des moyens de soutenir les associé(e)s qui font face à des maladies graves et traumatisantes. En 2022, nous comptons lancer les instituts du cancer; tout(e) associé(e) de Lowe's recevant un diagnostic de cancer pourra se rendre à l'un des centres de traitement du cancer reconnus à l'échelle nationale et recevoir un traitement aux frais de Lowe's. Nous cherchons également à élargir nos services Center of Excellence pour y inclure les soins liés à l'obésité.



Au total, plus de **1,3 million de personnes** ont bénéficié de 100 Hometowns. Plus de **1 850 associé(e)s de Lowe's** ont fait don de près de **12 000 heures** dans 111 événements bénévoles lors du Red Vest Day. En 2021, nos projets 100 Hometowns ont touché plus de :



36 ÉTATS



PLUS DE 2 200
PROJETS SOUMIS



35
19 CENTRES COMMUNAUTAIRES
ESPACES COMMUNAUTAIRES



9 REFUGES



8 LOGEMENTS



7 INSTALLATIONS / MISES À NIVEAU D'AIRES DE JEUX



7 PRÉSERVATIONS CULTURELLES



6 JARDINS



4 BANQUES ALIMENTAIRES



4 ÉDUCATION EN MÉTIERS SPÉCIALISÉS



1 MODERNISATION MUNICIPALE

ENGAGEMENT ET SOUTIEN COMMUNAUTAIRES

Nous sommes reconnaissants à toutes les personnes qui ont contribué à bâtir la réputation de Lowe's aujourd'hui. À notre réussite s'ajoute le désir d'aider les communautés qui nous ont aidés. Lowe's comprend le rôle vital que nous jouons en fournissant des produits, des services et un soutien aux communautés dans le besoin. Par conséquent, nous recherchons des possibilités de créer un effet positif là où les besoins sont les plus criants.

Dans le cadre de notre objectif d'investir 350 M\$ d'ici 2025 dans les communautés locales, nous avons investi 100 M\$ au cours de l'exercice financier 2021 dans ces efforts afin de renforcer notre engagement envers la création de logements sécuritaires et abordables, l'accès à des métiers spécialisés et la mise en place de programmes de soutien pour reconstruire les communautés touchées par des catastrophes naturelles. Grâce à la Fondation Lowe's, plus de 4 M\$ ont été distribués dans la région de Charlotte en Caroline du Nord aux partenaires dont les efforts visent à assurer la création de logements abordables et à développer la main-d'œuvre. Dans le cadre de tous nos efforts, nous soutenons également des programmes et des initiatives centrés sur les vétérans et les anciens combattants.

Notre engagement communautaire est encadré par l'équipe des relations au sein de la communauté de Lowe's qui relève du vice-président, Communications corporatives et de la vice-présidente exécutive et chef de la marque et du marketing.

INITIATIVE 100 HOMETOWNS DE LOWE'S

Après un siècle de service aux communautés des États-Unis, Lowe's a célébré son centenaire en mettant en place sa nouvelle initiative 100 Hometowns. Nous avons lancé le programme dans tout le pays par un engagement de 10 M\$ pour réaliser 100 projets percutants en 2021 afin d'aider des communautés à rebâtir à la suite de catastrophes naturelles, à réparer des logements essentiels, à restaurer des centres communautaires, à raviver des espaces verts et plus encore.

INTERVENTION EN CAS DE CATASTROPHE

Nous sommes fiers d'être une ressource pour les victimes d'une catastrophe naturelle en sachant que nous pouvons faire une différence dans la façon dont une communauté se remet d'un événement et reconstruit, tant immédiatement que dans les mois et les années qui suivent la tragédie. En 2021, alors que certaines régions du pays se remettaient de différentes catastrophes naturelles, nous avons donné plus de 3 M\$ en soutien aux efforts d'aide aux communautés touchées en répondant à des besoins essentiels, allant des outils et fournitures à des repas chauds pendant la saison des Fêtes.

Alors que les communautés du New Jersey à La Nouvelle-Orléans composaient avec [les conséquences de l'ouragan Ida](#), un ouragan de l'Atlantique de catégorie 4, Lowe's a donné 2 M\$ pour soutenir les efforts d'aide tandis que nos associé(e)s en magasin aidaient les clients avec la restauration de leur environnement après la tempête. En une seule journée, les magasins Lowe's dans les régions les plus touchées ont distribué plus de 7 000 seaux remplis de produits de nettoyage gratuits et essentiels, alors que 500 camions remplis de produits de secours ont été expédiés à plus de 60 magasins directement sur le chemin de la tempête au Texas, en Louisiane, au Mississippi et en Alabama. Nous avons déployé la nouvelle initiative Lowe's Tool Rental Disaster Response Trailer pour aider les gens à retourner dans leurs foyers en toute sécurité et rouvrir leurs entreprises locales. Plus de 240 associé(e)s de Lowe's se sont porté(e)s volontaires pour quitter leurs magasins et se rendre aux magasins touchés par la tempête en tant que membre de notre équipe d'intervention d'urgence. Leurs efforts ont fourni un soutien supplémentaire aux clients et ont permis à leurs collègues directement touchés par l'ouragan de se concentrer sur leurs familles.

Lorsque des tornades ont causé des dommages catastrophiques au Kentucky, nous avons fait don d'un million de dollars à la Croix-Rouge américaine et aux clients Pros sans but lucratif en appui aux efforts immédiats de secours et de récupération. En quelques heures à peine, des associé(e)s de Lowe's qui vivaient à proximité [ont mobilisé leur communauté](#) pour faire don de fournitures et matériaux essentiels et aider les clients sans électricité. Alors que le congé de Noël approchait, nous avons fait équipe avec l'un de nos partenaires sans but lucratif de longue date, Operation BBQ Relief, pour organiser [des distributions de repas de Noël](#) à trois magasins Lowe's au Kentucky, servant un repas chaud à plus de 15 000 personnes.

À la fin de 2021, nous avons établi un partenariat avec [Good360](#), un chef de file sans but lucratif en philanthropie de produits, afin de donner des produits excédentaires à la suite de catastrophes naturelles aux communautés dans le besoin. Ce partenariat a commencé alors que Lowe's a aidé les familles à se rétablir à la suite des tornades au Kentucky en faisant don de plus de 300 chargements de camions remplis de produits.

SOUTENIR NOTRE VILLE

Lowe's est fière d'être établie à Charlotte, et l'entreprise s'est engagée à faire une différence positive dans la communauté.



RENAISSANCE WEST

Lowe's et la Fondation Lowe's ont annoncé qu'elles faisaient un don de 3 M\$ à l'appui d'une initiative de plusieurs années visant à améliorer la mobilité économique dans le quartier Renaissance West. Le programme appuiera les programmes de navigation et d'accompagnement de vie, augmentera l'accessibilité à la technologie et favorisera le développement d'une main-d'œuvre dans les métiers spécialisés. Au cours des trois prochaines années, nous créerons un centre de formation des métiers spécialisés sur place, des programmes de soutien professionnel pour accroître la littératie financière et numérique, et nous aiderons à améliorer la communauté par des projets d'amélioration du quartier.



VETERANS BRIDGE HOME (VBH)

Lowe's et la Fondation Lowe's se sont associées aux Panthers de la Caroline et ont remis 90 000 \$ pour appuyer le déménagement de VBH dans leur nouveau centre de transition des vétérans, tout en remettant une somme de 25 000 \$ en cartes-cadeaux. L'espace de travail partagé et le centre communautaire de pointe pour les vétérans, les militaires et leurs familles d'une superficie de 10 000 pieds carrés est le premier du genre dans les Carolines et aura pour mission de faciliter l'emploi et l'avancement des vétérans dans toute la région.

SOUTENIR LES ÉTUDIANTS MAL DESSERVIS

En novembre 2021, nous nous sommes engagés à verser 10 M\$ à la ville de Charlotte pour l'aider à établir un partenariat entre le secteur public et le secteur privé afin de créer des possibilités économiques et une meilleure mobilité. L'initiative cherche à investir 250 M\$ pour éliminer les obstacles par l'entremise de quatre axes de travail principaux : en comblant l'écart numérique et en établissant un centre pour l'équité numérique; en investissant dans les six quartiers Corridors of Opportunity de Charlotte; en transformant la Johnson C. Smith University en un établissement HBCU de première classe centré sur les carrières; et en s'assurant que les organisations s'engagent à assurer l'avancement de plus de leaders noirs au sein de leurs entreprises.



ROOF ABOVE

En septembre 2021, la Fondation Lowe's a annoncé une subvention de 1 M\$ au bénéfice de l'œuvre de Roof Above visant à mettre fin à l'itinérance à Charlotte, en apportant son aide à la conversion d'un hôtel en logements abordables de 88 studios avec services de soutien pour les personnes vivant en situation d'itinérance chronique. Le projet comprend également une annexe d'une superficie de 4 000 pieds carrés comprenant un large espace de rassemblement, des salles de réunion, des bureaux et une clinique de soins de santé.



MÉTIERES SPÉCIALISÉS ET DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Lowe's aide à établir la prochaine génération de travailleurs spécialisés par la formation et des ateliers auprès d'organismes comme Goodwill et Boys & Girls Clubs of America.

Dans le cadre de Generation T, le premier mouvement numérique visant à transformer la façon dont les gens perçoivent les métiers spécialisés, nous avons poursuivi nos efforts visant à inspirer, à éduquer et à rapprocher des travailleurs potentiels afin de rebâtir la main-d'œuvre en Amérique. En 2021, Generation T a touché plus de 1,8 million de personnes grâce à des formations en ligne, des événements en personne et des possibilités d'apprentissage virtuel.



Des partenariats avec les écoles secondaires et le service de police de Charlotte Mecklenburg, USO, les écoles de métiers et les fournisseurs de Lowe's nous ont permis d'offrir des ateliers éducatifs, des expériences d'immersion et des possibilités de réseautage aux étudiants, aux vétérans et à leurs conjoints et conjointes. Nous avons également remis 25 000 \$ à trois vétérans AMVETS et fourni une expérience de travail précieuse tout au long de l'année grâce aux projets 100 Hometowns et Lowe's Heroes.

SOUTENIR LES VÉTÉRANS

Dans le cadre de notre objectif de fournir un soutien aux vétérans qui apprennent des métiers spécialisés et effectuent la transition à la vie civile, Lowe's et [Operation Finally Home](#) ont établi un partenariat au début de 2021 avec des programmes pour construire des minimaisons destinées à loger de manière temporaire les vétérans. Nous fournissons le financement, les matériaux de construction et du soutien à l'infrastructure pour les programmes dans le but de construire 15 minimaisons au cours des prochaines années.

En septembre 2021, Lowe's était nommée [AMVETS Veteran Friendly Employer of the Year](#) en reconnaissance du dévouement de la compagnie à améliorer la vie des vétérans par son engagement à les servir grâce à ses pratiques d'embauche, en incluant des vétérans dans sa culture d'entreprise et en étant active en matière de services communautaires et de campagnes de financement au profit des vétérans et de leurs familles.



IMPLICATION DES ASSOCIÉ(E)S

Dans la lignée de notre objectif de donner plus de 3 millions d'heures de service communautaire par nos associé(e)s d'ici 2025, les associé(e)s de Lowe's à l'échelle de l'entreprise ont fait don de plus de 196 000 heures de bénévolat dans les communautés où ils/elles vivent et travaillent. Un facteur majeur dans l'atteinte de cet objectif est le travail réalisé par « Lowe's Heroes », un effort à l'échelle de l'entreprise dans lequel nous fournissons un financement à chaque magasin américain et canadien pour que chaque personne puisse déterminer un projet local que les associé(e)s peuvent soutenir par leur bénévolat. Nous avons également versé plus de 4,5 M\$ en aide à 3 140 associé(e)s de Lowe's dans le cadre du Fonds d'aide aux employés de Lowe's (FAE), financé par les associé(e)s et avec une contribution de contrepartie dollar pour dollar de Lowe's. Le FAE fournit un soutien financier aux associé(e)s qui vivent des difficultés financières importantes et imprévues, notamment en raison de catastrophes naturelles, de situations familiales urgentes et de rétablissement à la suite de problèmes causés par la COVID-19.

PHILANTHROPIE CANADIENNE

Au Canada, nos dons visent à fournir aux communautés, aux associé(e)s et aux clients un soutien spécifique en fonction des besoins de la région. Dans le cadre du programme « Les Héros Lowe's Canada », nous soutenons des organismes locaux sans but lucratif par des dons et du bénévolat et avons versé plus de 4 M\$ CAD en dons à plus de 235 organismes sans but lucratif au Canada en 2021.

SOUTENIR LA CRÉATION DE LOGEMENTS SÉCURITAIRES ET ABORDABLES

Le soutien aux efforts visant à fournir des logements sécuritaires et abordables par la construction de maisons et par des réparations essentielles est l'une de nos plus importantes initiatives en matière d'implication communautaire. En 2021, nous avons dirigé des initiatives ou avons fait équipe pour construire, réparer, modifier et rénover des maisons et des immeubles à logements au bénéfice de familles, travailleurs de première ligne, vétérans, personnes âgées et communautés dans le besoin.

En tant que partenaire de la NFL, nous avons collaboré avec l'important organisme national sans but lucratif [Rebuilding Together](#) dans 13 marchés de l'équipe de la NFL afin de financer et d'effectuer des réparations dans des maisons unifamiliales appartenant à des travailleurs de première ligne touchés par la COVID-19.



En soutien à la communauté des militaires et vétérans, nous avons établi un partenariat avec [Building Homes for Heroes](#) afin de financer et d'aider à terminer la construction ou la modification de 11 résidences sans hypothèque pour des vétérans des États-Unis qui ont été blessés en service.

Dans le cadre du projet Lowe's Hometowns dans la ville de Charlotte, nous avons joué le rôle de partenaire principal dans l'initiative bénévole « Building a Healthy Neighborhood » de Rebuilding Together visant à reconstruire 25 maisons et à créer un tout nouvel espace communautaire dans un quartier historique.

Nous avons fait don de 200 000 \$ de produits efficaces et durables pour un

projet de 100 logements à Chicago avec 548 Capital, une entreprise de propriété minoritaire 100 % afro-américaine qui utilise l'énergie solaire et les logements écoénergétiques pour créer des logements durables et abordables liés à des projets d'énergie solaire communautaires.

RÉPONSE À LA COVID-19 EN INDE

Lowe's Inde, basée à Bengaluru et comptant plus de 3 500 associé(e)s, a reconnu l'importance de fournir un soutien immédiat et à long terme aux communautés marginalisées, et a investi plus de 5 M\$ en mesures d'intervention pour la COVID-19, là où les associé(e)s vivent et travaillent.

Par son intérêt renouvelé sur la santé et la sécurité des populations défavorisées, Lowe's a contribué aux services de soins de santé à Bengaluru portant principalement sur trois grandes catégories : l'infrastructure de soins de santé et les fournitures médicales, le soutien aux travailleurs de première ligne et les campagnes de vaccination dans la communauté. Grâce à ses partenaires, Lowe's a effectué le travail de secours en collaboration avec l'unité d'intervention COVID-19 de Karnataka, la Karnataka State Medical Supplies Corporation et la City Municipal Cooperation.

Lowe's a investi dans des installations de test mobiles hautement sophistiquées qui ont été en mesure d'effectuer plus de 50 000 analyses RT-PCR dans une période de 30 jours. À l'heure actuelle, ces laboratoires sont utilisés pour mettre à niveau les compétences des techniciens de laboratoire. Lowe's a également donné de l'équipement médical à deux hôpitaux gouvernementaux avec le soutien du Samarthanam Trust for the Disabled. En partenariat avec la Sambhav Foundation, Lowe's a fait don d'une usine de production d'oxygène à un hôpital pédiatrique à Bengaluru et organisé une campagne de vaccination pour 10 000 membres de la communauté.

Des compétences pour la création d'emplois

Projet de compétences en assainissement : Les conséquences de la COVID-19 ayant affecté de manière disproportionnée les communautés défavorisées, Lowe's a donc établi un partenariat avec la Sambhav Foundation pour créer le programme Sanitization Hygiene Entrepreneur (SHE). Ce programme trouve de l'emploi gratifiant aux personnes les plus vulnérables, en particulier les femmes, dans des emplois qui profitent à leur communauté. Il comprend une formation destinée aux femmes comme inspectrices SHE, leur donnant la possibilité de gagner leur vie.

Programmes de compétences en technologie de l'information, gestion de la vente au détail et apprentissages en informatique

En Inde, l'écart grandissant des compétences a présenté un défi aux personnes de milieux défavorisés ou handicapées physiquement, particulièrement pendant la pandémie. En réponse, Lowe's a créé un programme de développement des compétences en partenariat avec le Samarthanam Trust for the Disabled, Lok Bharti et Magic Bus qui promeut les capacités essentielles numériques et cognitives des jeunes, leurs compétences sociales et émotionnelles, leur adaptabilité et leur résilience pour les préparer à obtenir des emplois gratifiants et bien payés. Le programme a aidé 700 jeunes professionnels en Inde à entreprendre une carrière pendant la pandémie.

Aide alimentaire aux travailleurs migrants : En réponse à la crise de sécurité alimentaire à Bengaluru, Lowe's a établi un partenariat avec le Samarthanam Trust for the Disabled pour distribuer des paquets de rations alimentaires sèches et des trousseaux d'ÉPI au personnel de première ligne et aux travailleurs vulnérables. Ces paquets ont fourni suffisamment de nourriture pour deux mois, ce qui était essentiel aux travailleurs migrants, dont nombreux avaient peu ou pas accès aux soins de santé et aux mesures de protection sociale, en particulier pendant les confinements à l'échelle du pays.



Lowe's a reçu le prestigieux Mahatma Award for COVID-19 Humanitarian Effort en 2021 et a été choisi parmi 700 concurrents pour ses normes élevées de conduite éthique, son intégrité de même que pour son excellente responsabilité civique et sociale mise en relief par les programmes d'assistance à la COVID-19.



DONNÉES SUR NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS¹

MESURE	2019	2020	2021
SÉCURITÉ AU TRAVAIL			
Associé(e)s formé(e)s à la conformité à la sécurité	100 %	100 %	100 %
Nombre de célébrations en matière de sécurité pour les magasins afin de souligner les taux de sécurité, l'organisation des réunions de sécurité et les formations sur la sécurité ou les inspections sur les matières dangereuses	4 397	5 508	5 311
Taux total déclarable de l'OSHA (par 100 associé(e)s à temps plein) (États-Unis uniquement)	6,37	5,36	5,15
Progrès vers l'objectif : Réduire le taux d'incidents entraînant une perte de temps chaque année (par 200 000 heures)	2,35 ²	2,28	2,38
CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION			
Membres du conseil d'administration	12	11	10
Femmes	4 (33%)	4 (36%)	3 (30%)
Personnes de couleur	4 (33%)	4 (36%)	4 (40%)
Haute direction	8	9	9
Femmes	2 (25 %)	3 (33%)	3 (33%)
Personnes de couleur	3 (37,5%)	4 (44%)	4 (44%)
Nombre d'associé(e)s : Asie et Europe	2 400	3 200	3 800
Nombre d'associé(e)s : Canada	25 000	25 000	24 000
Nombre d'associé(e)s : États-Unis	271 000	288 000	300 000

¹Toutes les données 2021 sont en date du 31 décembre 2021.

²Données pour les États-Unis uniquement.

³Pour de l'information supplémentaire sur les données démographiques du conseil d'administration, consultez notre circulaire de procuration.

MESURE	2019	2020	2021
ACQUISITION, DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION DES TALENTS			
Nombre moyen d'heures de formation effectuée par associé(e) en magasin	12	9,5 ⁴	9 ⁴
Heures de formation investies dans les leaders de première ligne (heures effectuées)	1 148 610	448 223 ⁴	648 696 ⁴
Heures de formation pour les directeurs et directrices de magasin	79 245	23 743 ⁴	36 162 ⁴
Heures de formation pour les gérant(e)s de département et les directeurs et directrices adjoint(e)s de magasin	632 231	288 070 ⁴	612 534 ⁴
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S			
Associé(e)s à temps plein des États-Unis qui participent aux régimes d'assurance maladie de Lowe's (%)	68%	67%	65%
Associé(e)s des États-Unis qui participent au régime 401(K) (%)	Temps plein : 58 %; Temps partiel : 26%	Temps plein : 53%; Temps partiel : 23%	Temps plein : 54%; Temps partiel : 19%
Nombre d'associé(e)s des États-Unis aidés grâce au Fonds d'aide aux employés de Lowe's	2 251	2 300	3 140
Montant total distribué dans le cadre du Fonds d'aide aux employés de Lowe's (à l'échelle mondiale)	2 M\$	2,8 M\$	4,5 M\$
Associé(e)s ayant rempli le sondage BEST de Lowe's (à l'échelle mondiale)	206 132; Taux de réponse de 75 %	276 824; Taux de réponse de 88 %	264 147; Taux de réponse de 90 %
ENGAGEMENT ET SOUTIEN COMMUNAUTAIRE			
Total des dons de bienfaisance	42 M\$	150 M\$	80 M\$
Total des heures de bénévolat des associé(e)s	330 000	143 000 ⁵	196 000 ⁵
Pourcentage de magasins contribuant à leurs communautés locales par des dons de produits et des activités de bénévolat	100 %	100 %	100 %
Progrès vers l'objectif : Investir plus de 350 M\$ dans nos communautés locales d'ici 2025	88 M\$	238 M\$	318 M\$
Progrès vers l'objectif : Donner plus de 3 millions d'heures de service communautaire par les associé(e)s d'ici 2025	645 000	788 000	984 000

⁴En 2020 et 2021, la COVID-19 a affecté nos heures de formation alors que nos efforts ont été portés sur le service et le soutien à la clientèle.

⁵En 2020 et 2021, les heures de bénévolat ont été restreintes en raison des considérations de sécurité liées à la COVID-19.

DURABILITÉ DES PRODUITS

Lowe's aspire à prioriser les clients en leur fournissant des articles de haute qualité qui les aident à vivre de manière plus durable. Nous commençons par choisir des fournisseurs et des offres de produits qui soutiennent la santé humaine et environnementale, guidés par nos politiques sur les droits de la personne, sur l'approvisionnement en bois, sur les produits chimiques plus sécuritaires et sur les minéraux de conflit. Nous élargissons également notre recherche de produits écologiques novateurs et plus efficaces et informons nos clients sur la façon de réduire leur empreinte de carbone à la maison.

ÉNONCÉS DE VISION

- Promouvoir des pratiques durables, responsables et éthiques sur toute la chaîne de valeur
- Fournir aux clients des produits écologiques, de haute qualité et sécuritaires
- Aider nos clients à vivre de manière plus durable dans leur maison



PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS

Nous aspirons à répondre à la demande des clients en produits novateurs et fiables par des marchandises et des matériaux provenant d'une source d'approvisionnement responsable nationale et internationale. Notre processus de sélection des fournisseurs est un élément clé de nos efforts globaux en matière de durabilité des produits.

Notre équipe d'approvisionnement responsable faisant partie du service d'assurance de la qualité (AQ) surveille les pratiques sociales et environnementales de fournisseurs de marque privée et d'importation là où Lowe's est l'importateur désigné. L'équipe juridique de Lowe's donne aux fournisseurs une formation sur le Code de conduite des fournisseurs et sur d'autres exigences liées à l'éthique et à l'intégrité. Le Code de conduite des fournisseurs explique en détail les attentes sociales et environnementales que tous les fournisseurs doivent accepter et notre équipe AQ effectue des séances de formation régulières aux fournisseurs portant sur différents sujets.

CONFORMITÉ DES FOURNISSEURS

Nous visons à nous assurer que les travailleurs qui fabriquent les produits que nous achetons travaillent dans des conditions sécuritaires, qu'ils sont traités de manière équitable et payés conformément aux lois locales, au minimum.

Nous effectuons des vérifications des usines de fournisseurs de marque privée et de produits de Lowe's là où nous sommes l'importateur désigné afin de vérifier leur conformité à notre Code de conduite des fournisseurs. Nos vérifications portent principalement sur des domaines comme le travail forcé, les contrats de travail, les heures de travail, le salaire et les avantages sociaux, les pratiques d'emploi, la conformité environnementale, de même que la santé et le bien-être des travailleurs. Le Code de conduite des fournisseurs et notre Politique sur les droits de la personne sont le fondement de la vérification et de notre programme d'approvisionnement responsable. Ce programme est exécuté en effectuant une évaluation RESA (Retail Ethical Sourcing Assessment) à chaque usine applicable, réalisée par des cabinets d'audit tiers afin de garantir des audits impartiaux.

Code de conduite des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs s'applique aux fournisseurs qui procurent des marchandises et services à Lowe's de même qu'à ses filiales et sociétés affiliées. Le Code établit les normes élémentaires de la conduite éthique dans les pratiques d'affaires auxquelles les fournisseurs doivent se conformer comme condition préalable pour faire des affaires avec Lowe's. En 2020, nous avons mis à jour et augmenté le Code afin de renforcer nos normes en matière de fournisseurs en incluant des exigences de durabilité plus précises.

Le Code de conduite des fournisseurs couvre les aspects suivants de nos relations avec les fournisseurs :

- Intégrité et éthique des affaires
- Travail, santé et sécurité
- Normes environnementales
- Systèmes de surveillance, d'exécution et de gestion

Pour consulter notre Code de conduite des fournisseurs dans son intégralité, rendez-vous sur [notre site Web](#).

Politique sur les droits de la personne

Lowe's estime que les entreprises ont la responsabilité de reconnaître et de respecter les droits de la personne. [La politique de Lowe's sur les droits de la personne](#) qui a été mise à jour en 2021 pour décrire notre position sur l'esclavage moderne, est le reflet des principes intégrés à nos opérations et incarne notre engagement à respecter les normes sur les droits de la personne reconnus à l'échelle internationale, tels que définis dans la « Déclaration universelle des droits de la personne ». Lowe's s'aligne sur les principes stipulés dans le Pacte mondial des Nations Unies, la Charte internationale des droits de l'homme (y compris le Pacte international relatif aux droits civils et politiques [PIRDGP], le Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels [PIREDESC]) et la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail (OIT). La politique s'applique à l'ensemble des associé(e)s, fournisseurs, clients, sous-traitants et autres partenaires qui fournissent des services et des marchandises à Lowe's.

Nous croyons que, très souvent, le meilleur moyen de relever des défis communs pour exercer nos affaires de manière responsable est de mettre en place des initiatives et des partenariats externes. Lorsque des événements peuvent avoir une incidence sur les engagements de Lowe's envers les droits de la personne, nous évaluons le risque, menons une investigation, au besoin, et fournissons une solution ou une mesure corrective. Pour lire notre Politique sur les droits de la personne dans son intégralité, rendez-vous sur [notre site Web](#).

Mineral de conflit

Lowe's est consciente des préoccupations associées à l'approvisionnement en mineral de conflit. Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs se conforment à notre Politique sur le mineral de conflit qui a été établie en tenant compte de la règle sur le mineral de conflit de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, comme exigé par la section 1502 de la Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act de 2010. Nous sondons annuellement nos fournisseurs de marque privée afin de confirmer leur conformité à notre politique et à la déclaration selon les réglementations de la SEC.



PROCHAINES ÉTAPES

PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS

Lorsqu'il sera possible de le faire de manière sécuritaire, nous prévoyons réintroduire les ateliers en personne destinés aux fournisseurs afin de leur présenter les pratiques exemplaires et de collaborer avec d'autres fournisseurs prospères de Lowe's. En examinant les pratiques exemplaires et en travaillant avec d'autres fournisseurs de Lowe's, nous aidons nos fournisseurs à améliorer leurs propres opérations pour mieux servir leurs clients et les nôtres.

RESSOURCES NATURELLES

Nous comprenons que nous n'avons qu'une seule planète dont les ressources sont limitées, c'est pourquoi Lowe's aspire à s'approvisionner en matériaux de manière responsable. Lowe's s'engage à assurer la gérance de l'environnement, des ressources que nous choisissons pour nos produits à la façon dont nous les achetons.

FORESTERIE RESPONSABLE

Lowe's reconnaît l'incidence des forêts mondiales sur les processus écologiques et climatiques dont dépendent la biodiversité et la vie humaine. Puisque l'un des produits primaires de Lowe's est le bois d'œuvre, l'amélioration des pratiques d'approvisionnement durable en bois pour Lowe's et notre chaîne d'approvisionnement en bois sont l'une de nos priorités. Nous faisons toujours équipe avec le World Wildlife Fund (WWF) et sous sa supervision, nous continuons à favoriser les pratiques exemplaires en foresterie et à évaluer les risques émergents tout en cherchant à atténuer les conséquences écologiques de l'activité commerciale et à réduire la déforestation.

En 2021, nous nous sommes joints à Forests Forward, un nouveau programme d'entreprise géré par le WWF qui mobilise les compagnies du monde entier pour aider à élaborer des stratégies à court et à long terme visant à réduire leur empreinte forestière et à soutenir d'autres mesures sur le terrain - comme la restauration des forêts - afin que celles-ci soient florissantes pour les humains, la nature et le climat. Nous nous réjouissons de collaborer avec d'autres détaillants dans le cadre de Forests Forward afin de bâtir collectivement des chaînes d'approvisionnement résilientes en produits forestiers.

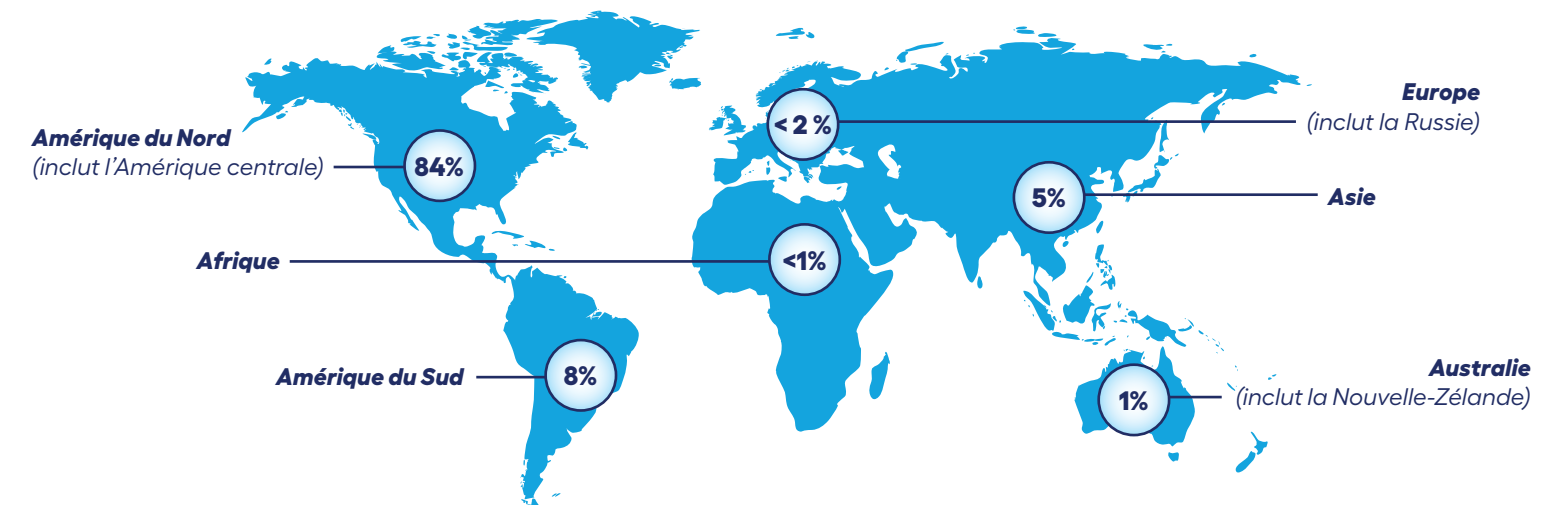
Notre Politique d'approvisionnement en bois explique notre promesse de nous procurer des produits du bois durables et certifiés. Au cours de l'année 2021, nous avons travaillé activement avec nos partenaires et fournisseurs qui s'approvisionnent dans la Forêt de l'Atlantique et le Bassin du Mékong, des régions faisant face à des complications pour obtenir la certification du Forest Stewardship Council (FSC), dans le but d'évaluer les conditions du marché de même que les risques environnementaux et sociaux qui existent dans ces régions. À mesure que nous continuons à mettre à jour et à améliorer notre programme d'achat de bois, nous nous engageons à atteindre l'objectif d'achat de produits du bois provenant à 100 % d'une source responsable d'ici 2025.

Pays ayant un approvisionnement important en bois*

États-Unis	70%
Canada	14%
Brésil	5%
Chine	3%
Argentine	1%
Chili	1%
Nouvelle-Zélande	1%

* Volume d'approvisionnement en bois des É.-U. uniquement

Approvisionnement en bois par continent (aux États-Unis)



PROCHAINES ÉTAPES

RESSOURCES NATURELLES

Nous étudions l'incidence qu'a notre programme d'approvisionnement en bois sur les forêts primaires, en particulier sur la forêt boréale canadienne. Nous étudions également la pratique du consentement préalable, donné librement et en connaissance de cause (FPIC) pour respecter et soutenir les droits des peuples autochtones et les communautés traditionnelles dans les régions où nos fournisseurs sont établis. Nous comptons communiquer les conclusions de notre recherche dans un rapport dont la publication est prévue d'ici la fin de 2022.



RESPONSABILITÉ DES PRODUITS

En mettant l'accent sur l'amélioration des maisons, nous continuons à élargir notre assortiment de produits qui aident les clients à vivre de manière plus durable et à atténuer les effets sur l'environnement. Nous nous engageons à fournir des produits sécuritaires sur lesquels nos clients peuvent compter. Notre comité interfonctionnel de sécurité des produits se rencontre régulièrement et fait rapport à la Consumer Product Safety Commission des États-Unis et à Santé Canada lorsque cela s'avère nécessaire.

Notre équipe d'assurance de la qualité travaille directement avec les fournisseurs, les parties prenantes internes et d'autres groupes afin de garantir la sécurité et la qualité des produits. Nous travaillons activement avec nos fournisseurs pour améliorer le rendement de durabilité des produits qu'ils fournissent, notamment par des certifications tierces de confiance aux normes rigoureuses pour protéger les consommateurs, les ressources naturelles et la planète. Nous œuvrons également à informer nos clients sur les meilleures façons d'utiliser, d'entretenir et de prolonger la vie utile de ces produits.

SÉCURITÉ DES PRODUITS ET GESTION DES PRODUITS CHIMIQUES

Lowe's participe à des congrès annuels organisés par l'[International Consumer Product Health and Safety Organization](#) et collabore régulièrement avec la [Retail Industry Leaders Association](#) dans le but de s'aligner sur les pratiques exemplaires en matière de sécurité et se préparer aux risques émergents et aux réglementations. Nous travaillons avec le Conseil canadien du commerce de détail, Santé Canada et le Retail Leadership Council (RLC) du Green Chemistry & Commerce Council (GC3) et établissons des partenariats avec des compagnies dans de nombreux secteurs d'activité afin de traiter les préoccupations portant sur les produits chimiques.

Dans le but de simplifier et de normaliser les formations que Lowe's offre, nous avons remplacé en 2021 toutes les formations sur la sécurité des produits dirigées par un instructeur par des versions virtuelles. Le cours de 20 minutes est disponible dans notre Merchandising Academy and the Learning Center et fournit des détails sur nos produits et les questions de sécurité qui s'y rattachent. Cette formation est donnée chaque année et elle est obligatoire pour les personnes dont les fonctions sont liées à la sécurité des produits.

Afin de gérer les produits chimiques de manière plus responsable, Lowe's a introduit en 2018 une politique sur les produits chimiques plus sécuritaires contenant un certain nombre de mesures stratégiques et d'engagements. Cette politique continue d'être mise à jour sur la base de nouvelles connaissances et des réglementations entourant les produits chimiques préoccupants. Nous avons

établi cette année un partenariat avec des pairs de l'industrie et des fournisseurs afin de favoriser les progrès concernant la [RLC Statement on Chemical Innovation Priorities and Transparency Roadmap](#) du GC3, laquelle a été prévue pour améliorer la transparence en matière d'ingrédients et stimuler l'innovation dans le domaine de la chimie écologique.

CONFORMITÉ ET MISE À L'ESSAI DES PRODUITS

Nous vérifions, mettons à l'essai et inspectons les produits de marque privée de Lowe's et ceux pour lesquels nous sommes l'importateur désigné. Lowe's a établi des partenariats avec des laboratoires tiers pour réaliser des essais de produits visant à vérifier leur conformité aux normes industrielles applicables et aux réglementations d'État et fédérales. Les produits à haut risque (classe 1) comme les outils et articles électriques sont mis à l'essai chaque année. Les produits à faible risque (classe 2), comme les clous et les vis sont mis à l'essai tous les deux ans. Les laboratoires tiers servent également aux essais de produits centrés sur le consommateur afin d'aider nos commerçants à prendre des décisions d'achat éclairées. En 2021, nous avons commencé à intégrer les pratiques d'examen de fournisseur à nos inspections de prélivraison, lesquelles sont effectuées pour garantir que les articles sont de qualité uniforme et répondent aux attentes de Lowe's et de nos clients.

AMÉLIORER LES MAISONS POUR TOUS

Nous continuons d'élargir notre portefeuille de produits écoénergétiques qui se traduisent par des économies à long terme, incluant les produits certifiés ENERGY STAR®. En 2021, nous avons vendu plus de 67 millions de produits certifiés ENERGY STAR®, faisant économiser aux clients plus de 6,2 milliards de dollars en coûts d'énergie sur toute une vie. Nous hébergeons également des guides d'efficacité et des centres de rabais en ligne sur notre site Web pour aider les clients à prendre des décisions d'achats écologiques au meilleur prix possible. Avec nos partenaires des services publics, Lowe's a offert des rabais s'élevant à 25 M\$ aux clients qui ont acheté des produits écoénergétiques en 2021.



FORMATIONS AUX ASSOCIÉ(E)S DES VENTES

Nos opérations au Canada ont lancé une nouvelle formation destinée aux associé(e)s des ventes portant sur les produits écologiques.

Cette formation vise à informer les associé(e)s de magasins sur les certifications de tierce partie relatives à la durabilité et à les aider à présenter des produits écologiques et leurs avantages aux clients.

Lowe's est également fière de sa sélection de produits WaterSense®, une gamme de produits certifiés par l'EPA des États-Unis qui garantit d'utiliser 20 % moins d'eau que les produits comparables. En 2021, nous avons vendu plus de 12 millions de produits WaterSense® et nous nous attendons à ce que ce nombre augmente avec notre promesse d'inclure l'étiquette WaterSense® sur tous les nouveaux articles de cuisine et de salle de bains admissibles de marque privée dès 2022.

GUIDE D'ACHAT DURABLE ET FORMATION

Nous nous sommes engagés à aider nos clients à vivre de manière plus durable dans leur foyer et à réduire leur incidence environnementale. Aux États-Unis, nous développons des guides d'achats durables pour aider nos équipes de mise en marché à intégrer des critères de durabilité à leurs décisions de sélection de produits qui s'alignent sur nos engagements publics. Les guides d'achats durables sont prévus pour fournir un contexte aux marchands sur les incidences environnementales et sociales de l'approvisionnement en produits et de la sélection de matériaux pour les guider à choisir les meilleurs produits qui s'alignent sur nos objectifs de durabilité. Cet effort est également en cours de réalisation au Canada, avec un nouveau guide d'achat et une formation destinés aux équipes de mise en marché. La publication du guide est prévue en 2022. De plus, nous travaillons avec des fournisseurs afin d'améliorer le rendement environnemental de nos produits en réduisant la quantité de matériaux et d'eau qui entre dans leur fabrication, en nous appuyant sur notre politique de produits chimiques plus sécuritaires pour éliminer les produits chimiques préoccupants et en nous concentrant sur des produits générant de plus faibles émissions. Pour étoffer ces déclarations environnementales et sociales, nous utilisons des certifications de tierce partie et leurs normes rigoureuses de mise à l'essai. À l'avenir, nous comptons élargir le nombre de produits de certification de tierce partie que nous offrons de manière à aider les clients à vivre de manière plus durable dans leur maison.

En 2021, nous avons centré notre attention sur l'alignement de notre portefeuille et de nos décisions d'achat dans l'entreprise sur nos objectifs de durabilité. Notre programme canadien de produits ECO, qui couvre plus de 25 certifications incluant FSC, GreenGuard et [Safer Choice de l'EPA](#), est l'un des moyens par lequel nous répondons aux besoins en produits de nos clients. Ce n'est qu'après avoir réussi une rigoureuse évaluation basée sur l'étude du cycle de vie qu'un article peut porter l'étiquette de produit ECO. Nos clients ont l'assurance de savoir que ces produits ont démontré de véritables avantages pour l'environnement comparés aux produits de rechange. À l'heure actuelle, plus de 5 000 produits se qualifient pour notre programme canadien de produits ECO.

EMBALLAGE DURABLE

Nous nous sommes engagés à travailler avec nos fournisseurs dans le but de réduire l'impact environnemental de nos produits en augmentant l'utilisation de contenus recyclés et d'emballages recyclables. Cela inclut l'étiquetage stratégique pour éduquer les clients sur la façon dont ils peuvent recycler différents types d'emballage. Pour ce faire, nous ajoutons l'étiquette [How2Recycle](#) qui vise à éduquer et à responsabiliser les consommateurs quant à la façon appropriée de disposer de l'emballage de nos produits. En 2021, nous nous sommes fixé l'objectif d'apposer l'étiquette « How2Recycle » sur tous nos emballages de produits de marque privée, là où l'espace le permet, et ce, d'ici 2025.

Nous avons créé en 2021 une équipe interne chargée de comprendre nos besoins d'emballage et de déterminer les possibilités d'amélioration. Nous continuons d'optimiser l'emballage pour le transport afin de réduire la quantité de matériel utilisé, de même que le volume général et ainsi réaliser des gains d'efficacité dans l'expédition tout en éliminant les déchets. De plus, nous informons nos équipes responsables de la mise en marché des marques privées des méthodes de retrait du PVC et de mousse de polystyrène expansé de nos emballages. Au Canada, nous avons fait passer nos marchandises de porcelaine Carole Towne à un emballage entièrement recyclé, notre première marque privée à faire cette transition.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS NOVATEURS

Nous augmentons également notre communication avec les fournisseurs dès le début du développement des produits de manière à accroître l'utilisation de contenus recyclés pour les produits et leur emballage. En 2021, tous les fournisseurs présentant des gants de marque privée ont été mis au défi de développer une gamme fabriquée à partir de matériaux recyclés par les consommateurs. Le résultat : des gants fabriqués avec du plastique recyclé à 50 % seront offerts dans les magasins Lowe's à la fin de 2022.



PROCHAINES ÉTAPES

RESPONSABILITÉ DES PRODUITS

Nous avons hâte de publier et de mettre à jour notre série de guides d'achat à l'échelle du portefeuille de produits aux États-Unis et au Canada. Nous explorons des façons de communiquer nos valeurs de durabilité à nos clients et de montrer à nos clients des moyens d'améliorer le profil de durabilité de leur résidence, y compris des façons de réduire leur empreinte de carbone. En 2022, nous comptons effectuer des vérifications d'emballage dans le but d'obtenir une évaluation complète de la quantité et du type de matériel utilisé dans nos emballages. Cela nous permettra de mieux comprendre les mesures à prendre pour éliminer le matériel non recyclable. Nous augmentons également notre communication avec les fournisseurs dès le début du développement des produits de manière à accroître l'utilisation de contenus recyclés pour les produits et leur emballage.

Enfin, nous explorons des façons de bâtir un cadre de travail permettant de déterminer les sujets les plus importants à traiter dans nos produits en matière de durabilité. Nous travaillons également à améliorer notre infrastructure de TI afin de rehausser nos processus d'assurance de la qualité et de remplacer les processus manuels existants.

DONNÉES SUR LA DURABILITÉ DES PRODUITS ¹

MESURE	2019	2020	2021
PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS			
Nombre d'audits RESA effectués par Lowe's ²	1 102	1 220	1 404
Évaluations de suivi effectuées afin de valider l'implémentation des mesures correctives	800	816	921
Progrès vers l'objectif : 100 % de nos fournisseurs stratégiques auront des objectifs de durabilité	52%	62%	74%
RESSOURCES NATURELLES			
États-Unis			
Taux de réponse des fournisseurs mondiaux sondés concernant la conformité en matière de minéraux de conflit (produits des États-Unis)	100 % (74 fournisseurs représentant 2 300 produits)	100 % (87 fournisseurs représentant 2 400 produits)	100 % (79 fournisseurs représentant 1 640 produits) ³
Approvisionnement total en bois (million de pi ³)	392	452	348
Amérique du Nord	91%	90%	84%
Europe, Moyen-Orient et Afrique	<1%	1%	2%
Amérique du Sud	5%	6%	8%
Asie-Pacifique	3%	3%	6%
Pourcentage du volume total de bois avec certification FSC	9%	8%	8,5%
Pourcentage du volume total de bois avec certification SFI ou PEFC	56%	58%	59%
Pourcentage du volume total de bois avec autre certification de tierce partie approuvée	3%	2%	1,5%
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du volume de bois de source responsable	68%	68%	69%
Pourcentage du volume de bois de source de régions à risque	4%	6%	5%
Pourcentage du volume de bois de source de régions à risque avec certification FSC	2%	11%	10%
Score des forêts CDP	B-	B	B-
Canada			
Bois d'œuvre et matériaux de construction			
Approvisionnement total en bois d'œuvre et matériaux de construction (million de pi ³)	52	51	66
Amérique du Nord	99%	99%	99%
Europe, Moyen-Orient et Afrique	0%	<1%	<1%
Amérique du Sud	0%	<1%	<1%
Asie	<1%	<1%	1%

¹À moins d'indication contraire, toutes les données représentent les opérations mondiales.

²les audits de 2019 couvrent 1 005 usines dans 25 pays; les audits de 2020 couvrent 1 127 usines dans 26 pays et les audits de 2021 couvrent 1 264 usines dans 25 pays.

³En 2021, nous avons modifié notre sondage sur le bois afin de saisir les dimensions réelles de nos produits du bois. Dans les années précédentes, des dimensions nominales étaient utilisées. Cela s'est traduit par une réduction du volume d'environ 30 %.

MESURE	2019	2020	2021
Canada			
Pourcentage du volume total de bois d'œuvre et de matériaux de construction avec certification FSC	19%	22%	15%
Pourcentage du volume total de bois d'œuvre et de matériaux de construction avec certification SFI ou PEFC	59%	58%	56%
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction de source responsable	78%	80%	71%
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction de source de régions à risque	0%	<1%	<1%
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du bois d'œuvre et des matériaux de construction de source de régions à risque avec certification FSC	S. O.	93%	20%
Autres produits contenant du bois			
Total de l'approvisionnement en unités	12 935 516	19 265 717	26 730 086
Pourcentage des autres produits contenant du bois de source avec certification FSC	13%	18%	14%
Pourcentage des autres produits contenant du bois de source avec certification SFI ou PEFC	13%	4%	12%
Progrès vers l'objectif : Pourcentage des autres produits contenant du bois de source responsable	26%	22%	27%
Pourcentage des autres produits contenant du bois de source de régions à risque	6%	4%	2%
Progrès vers l'objectif : Pourcentage des autres produits contenant du bois de source de régions à risque avec certification FSC	21%	14% ⁴	13%
CONFORMITÉ DES PRODUITS (IMPORTATIONS ET MARQUES PRIVÉES)			
Nombre d'essais de produit menés par des tiers	5 126	7 063	6 932
Nombre d'essais de transport menés par des tiers	4 584	5 712	5 684
PRODUITS ÉCOLOGIQUES			
Produits ENERGY STAR® offerts en magasin et en ligne	29 956	48 719	46 346
Économies sur toute une vie pour les clients de produits ENERGY STAR® de Lowe's (USD)	5,3 milliards \$	7 milliards USD	6,2 milliards USD
Progrès vers l'objectif : Faire économiser aux clients plus de 40 milliards \$ en coûts énergétiques par la vente de produits ENERGY STAR® d'ici 2025	10,3 milliards USD	17,3 milliards USD	23,5 milliards USD
Économies en émissions GES sur toute une vie pour les clients par des produits ENERGY STAR® de Lowe's (tonnes métriques de CO ₂ e)	30,4 millions	38,9 millions	34,6 millions
Produits WaterSense® offerts en magasin et en ligne	10 620	12 406	13 683
Économies sur toute une vie pour les clients par des produits WaterSense® de Lowe's (USD)	9,1 milliards USD	10,4 milliards USD	11,5 milliards USD
Économies sur toute une vie pour les clients par des produits WaterSense® (gallons)	827 milliards	951 milliards USD	1 billion
Revenus obtenus des produits liés à la durabilité (USD)	8,4 milliards USD	9,1 milliards USD	9,9 milliards USD
Émissions de portée 3, de catégorie 11 pour l'utilisation de produits vendus - catégories ENERGY STAR® uniquement millions de tonnes métriques de CO ₂ e) ⁶	S. O.	69	68

⁴Ce pourcentage a baissé à mesure que nous avons élargi notre processus pour tenir compte de catégories de produits supplémentaires contenant du bois.

⁵Les produits liés à la durabilité sont actuellement définis par l'étiquette WaterSense®, la certification ENERGY STAR® ou les produits avec certification FSC.

⁶Basé sur le calculateur d'émissions de portée 3 2020 d'ENERGY STAR. Nous n'avons pas de cibles ou d'objectifs actuels relatifs aux émissions de portée 3.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Chez Lowe's, l'excellence opérationnelle signifie la réduction du risque et l'augmentation de l'économie et de l'efficacité en faisant preuve d'une bonne gestion de l'environnement, en menant nos opérations de manière éthique et en adoptant la transparence. L'atténuation du changement climatique, la réduction de l'utilisation de l'énergie, des émissions polluantes et des déchets générés, de même que l'évaluation de nos pratiques de gouvernance permet de mener des opérations transparentes et éthiques pour un meilleur avenir.

ÉNONCÉS DE VISION

- Renforcer la résilience de l'entreprise et améliorer l'efficacité opérationnelle en réduisant notre incidence sur l'environnement
- Maintenir des pratiques d'affaires responsables et éthiques à l'échelle de notre organisation



CHANGEMENT CLIMATIQUE, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS POLLUANTES

Lowe's lutte activement contre le changement climatique en réduisant la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux opérations et au transport. Notre équipe interne de développement durable, en collaboration avec nos équipes immobilières et le personnel des magasins, est responsable de l'exécution quotidienne de notre stratégie climatique et de réaliser des progrès vers l'atteinte de nos objectifs et cibles liés au climat. Notre équipe de direction et le conseil d'administration reçoivent régulièrement des mises à jour sur ces progrès pour mieux guider la stratégie et affecter le capital nécessaire au soutien de ces efforts. Nous faisons rapport annuellement au CDP, alignons nos déclarations sur les principes établis par le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques et vérifions nos émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une tierce partie.



RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE ET ÉNERGIE RENOUVELABLE

Lowe's mise sur la technologie et l'analyse de données pour améliorer le rendement des immeubles, réduire la consommation d'énergie et les émissions polluantes. En 2021, nous avons continué à élargir notre programme de rendement des immeubles grâce à de multiples mises à niveau en modernisant plus de 1 000 systèmes de gestion d'immeubles aux États-Unis, réduisant par conséquent notre consommation d'énergie par une meilleure gestion de la charge et améliorant le confort de nos associé(e)s et clients grâce à un réglage réactif de la température intérieure et à des contrôles automatisés pour la qualité de l'air.

Nous continuons également à élargir notre programme de modernisation des luminaires à DEL. À la fin de 2021, des luminaires à DEL avaient été installés dans chaque magasin aux États-Unis et au Canada. Nous comptons terminer les mises à niveau de tous les luminaires extérieurs et des présentoirs par des luminaires à DEL en 2022 aux États-Unis, ce qui marquera la fin de notre programme de modernisation. En 2021, les projets de modernisation des luminaires ont contribué à réduire notre consommation d'énergie générale de plus de 11 % par rapport à 2020.

Notre premier contrat d'achat d'énergie renouvelable, la ferme éolienne Mesquite Star au Texas, a produit plus de 280 000 MWh d'énergie en 2021, dans sa première année. Cette production a contribué à réduire nos émissions de carbone de plus de 4 % par rapport à la référence de 2016. De plus, nous avons établi en 2020 un partenariat avec Swift Current Energy afin d'approvisionner 250 MW d'énergie du Black Diamond Solar Project en Illinois, lequel devrait devenir opérationnel en 2024. Lowe's continue d'être membre de la Clean Energy Buyers Association (CEBA) dans le but d'évaluer et d'explorer les nouvelles possibilités et technologies dans les marchés de l'énergie renouvelable.

GESTION DE NOTRE INCIDENCE SUR L'EAU

La conservation de l'eau continue de croître en importance face à la diminution des ressources en eau dans de nombreuses régions du monde. Bien que notre consommation soit modeste par rapport à d'autres industries, nous continuons d'explorer des façons de réduire la consommation d'eau dans nos activités. Nous utilisons les contrôleurs d'irrigation HydroPoint dans presque tous nos magasins aux États-Unis pour assurer une irrigation efficace. Nous gérons également soigneusement l'élimination des produits chimiques afin de prévenir tout déversement dans les cours d'eau. Nous vendons des produits qui permettent de faire des économies d'eau à nos clients et les installons dans nos magasins et installations. De plus, nous avons publié une [politique relative à la protection de l'eau](#) en 2020 dans le but de guider les décisions de gestion de l'eau de notre organisation sur toute notre chaîne de valeur.

TRANSPORT

Nous sommes engagés à réduire les émissions de nos activités liées au transport par des solutions novatrices et des analyses de données exhaustives. Nous continuons de collaborer avec les fournisseurs, les magasins et les CD pour créer des systèmes de camion hautement efficaces par l'entremise de nos programmes intermodaux, de logistique inverse et de retour à charge afin de réduire les émissions et l'incidence sur l'environnement. Notre programme de retour à charge réduit la distance de conduite et le nombre de camions vides sur la route, maximisant l'utilisation de véhicules et les capacités de charge. En 2021, Lowe's a élargi ces efforts en introduisant le programme d'utilisation de cubes, dans lequel les remorques sont remplies de manière optimale avant de prendre la route vers leur prochaine destination. Combinée à un système de planification mis à jour visant à garantir que les installations disposent de stocks et de fournitures en

quantité suffisante, cette nouvelle approche réduit déjà le nombre total de trajets que font les véhicules Lowe's. En 2021, nous estimons que ce programme nous a permis d'éviter 21 000 cargaisons de camions supplémentaires par rapport à notre taux de remplissage de remorque en 2020. Pour les livraisons aux États-Unis et au Canada, nous utilisons un transport de marchandises par l'entremise de notre programme intermodal dans la mesure du possible afin de maximiser l'efficacité de la charge et minimiser la consommation de carburant et les émissions polluantes. En 2021, nous avons observé une réduction importante du nombre de conducteurs de camions en Amérique du Nord, rehaussant encore plus l'importance de miser sur un transport intermodal dans la mesure du possible.

Lowe's est une partenaire du programme SmartWay de l'EPA des États-Unis et nous aspirons à obtenir la certification 100 % SmartWay pour nos fournisseurs de transport. Ce programme donne accès à des données exhaustives et à la supervision des émissions de portée 3 associées à notre empreinte de transport aux États-Unis. Nous continuons de normaliser le programme canadien afin d'améliorer la qualité des données, rationaliser les processus et fournir des possibilités d'améliorer les opérations.

En raison de la pénurie de conducteurs de camions et de la nécessité de maintenir les opérations de livraison en intégrant de nouveaux fournisseurs de transport, nous ne sommes pas certifiés 100 % SmartWay à l'heure actuelle, mais nous maintenons notre engagement à obtenir cette certification.

Nous continuons également à améliorer l'efficacité de nos livraisons d'électroménagers alors que nous effectuons la transition des livraisons aux clients à partir de terminaux de transbordement (XDT) plutôt qu'à partir de nos magasins. En optimisant les routes de livraison, nous effectuons les livraisons en moins de temps et utilisons moins de carburant, tout en libérant plus d'espace d'entrepôt dans nos magasins. En 2021, nous avons augmenté la portée de notre programme de transbordement à plus de 400 lieux supplémentaires, pour une couverture totale de 20 % de tous nos magasins. Nous continuerons d'introduire le portefeuille complet aux États-Unis d'ici la fin de 2023. Nous alignons également le Canada sur ce modèle en ce qui concerne l'exécution des livraisons d'électroménagers et avons actuellement mis en place 13 centres de transbordement pour servir environ 50 % de notre volume.



UTILISATION DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Alors que les véhicules électriques (VE) deviennent plus populaires et économiquement viables, Lowe's mène des projets pour miser sur la technologie VE dans ses magasins, centres de distribution et autres installations. Ces véhicules remplaceront les moteurs à combustion traditionnels et réduiront notre consommation de carburant et nos émissions de portée 1. De plus, nous établissons des partenariats avec des fournisseurs afin d'introduire dans nos magasins des bornes de recharge que nos clients peuvent utiliser.

→ PROCHAINES ÉTAPES

CHANGEMENT CLIMATIQUE, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS POLLUANTES

Lowe's poursuit son engagement visant à lutter contre le changement climatique en adoptant de nouvelles façons d'améliorer notre efficacité énergétique, en investissant dans l'énergie renouvelable et en réduisant nos propres émissions liées à nos opérations. Nous effectuons actuellement dans nos centres de distribution des mises à niveau d'efficacité visant à réduire la quantité totale d'énergie nécessaire pour leurs opérations, le lancement des projets étant prévu en 2022. De plus, nous nous sommes engagés à établir un objectif scientifique de carboneutralité avant la fin de 2022. Lowe's comprend l'importance de la transparence quant à nos émissions, en particulier en ce qui concerne les émissions de portée 3. À cette fin, nous étudions la façon de mesurer et de déclarer nos émissions pour tous les produits qui entrent dans notre chaîne de valeur — y compris nos fournisseurs en amont, qui feront l'objet d'un examen avec les services d'engagement de la chaîne d'approvisionnement du CDP.

GESTION DES DÉCHETS

Dans le cadre de nos efforts visant à minimiser notre incidence environnementale, nous cherchons à détourner les déchets des décharges dans la mesure du possible en favorisant le recyclage et en trouvant de nouvelles utilisations des matériaux utilisés. Les déchets sont supervisés par le vice-président de l'immobilier, de la construction et des installations de détail, lequel relève du vice-président principal des opérations des magasins qui est un subordonné direct du vice-président exécutif des magasins. Nos priorités comprennent la réduction des déchets découlant de nos opérations qui finissent dans des sites d'enfouissement, l'augmentation des taux de recyclage et la fourniture aux clients d'options de recyclage qui aident à réduire les flux de déchets à la maison. À cette fin, nous intégrons les principes de l'économie circulaire à nos opérations et partageons les leçons tirées de nos magasins et régions.

DÉTOURNER ET RECYCLER LES DÉCHETS

Nous établissons des partenariats avec des fournisseurs afin d'améliorer le recyclage et le détournement des déchets, développons des processus de gestion régionale, mesurons les flux de déchets et effectuons des audits de déchets. Aux États-Unis, les flux de déchets des magasins, incluant le carton et les retailles de bois, de même que le plastique dans nos centres de distribution, sont recyclés par le biais de partenariats régionaux et nationaux dans la mesure du possible. Nous exploitons également des centres de recyclage en magasin pour que les clients puissent recycler des articles, incluant des lampes fluocompactes, des piles rechargeables, des jardinières en plastique et des téléphones cellulaires.

Au Canada, notre recyclage en magasin inclut tous les articles recyclés aux États-Unis, plus les piles jetables, les ampoules et les néons. En plus de recycler le carton et les retailles de bois au Canada, nous recyclons également les pellicules en plastique et réutilisons ou recyclons les palettes et le métal. Nous utilisons également un épaisseur de polystyrène sur place à notre centre de distribution traitant le plus gros volume pour aider à recycler ce matériau.

Lowe's réduit également la quantité de produits retournés ou endommagés envoyés aux sites d'enfouissement par son programme de logistique inverse. En misant sur des plaques tournantes inverses centralisées aux États-Unis, les produits antérieurement destinés aux sites d'enfouissement sont transportés des entrepôts à nos centres de distribution pour être réutilisés ou recyclés dans les marchés secondaires. Nous avons également établi un partenariat avec Habitat pour l'humanité Canada (HPHC) afin de détourner les produits invendus résultant de rétablissement de catégories vers ses projets de construction et de rénovation de maisons, aidant ainsi à soutenir sa mission tout en réduisant les déchets qui se retrouvent dans les sites d'enfouissement.

Nos protocoles internes en matière de déchets dangereux, qui se basent sur les réglementations américaines et canadiennes et les pratiques exemplaires de l'industrie, favorisent la gestion, le transport et l'élimination responsables de toutes

les matières dangereuses. Nous examinons régulièrement de nouvelles façons d'améliorer nos technologies et nos processus afin d'améliorer la classification et l'intégration des matières dangereuses, incluant le transport, la manipulation et l'élimination de manière adéquate une fois que le produit entre dans le système de Lowe's.

En 2021, notre équipe d'installations a appuyé plusieurs audits de déchets par une tierce partie dans un certain nombre de magasins et de centres de distribution où nous pourrions avoir des possibilités de détourner davantage de déchets. Nous évaluons les programmes de réduction et de détournement potentiels en effectuant des projets pilotes dans nos magasins et centres de distribution afin d'établir une carte des déchets et d'aider à développer de futurs objectifs liés aux déchets.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

À mesure que nous continuons d'analyser des méthodes pour augmenter le caractère recyclable de nos matériaux et produits, nous recherchons également des moyens de participer à l'économie circulaire, comme notre programme de recyclage de la peinture au Canada. En 2021, nous avons commencé à déployer des machines pour broyer les palettes dans nos centres de distribution régionaux des États-Unis, ce qui nous permettra de transformer les déchets du bois en paillis, en produits du bois réutilisables ou encore, éventuellement, en nouvelles palettes.

Afin de réduire la quantité de déchets destinés aux sites d'enfouissement, nous prenons aussi des mesures pour trier nos déchets dans des catégories distinctes. Ces flux de déchets mieux organisés nous aident à déterminer les matériaux qui peuvent avoir de la valeur pour d'autres, à trouver des marchés où nous pouvons envoyer ces matériaux et, à l'occasion, générer des revenus supplémentaires. À cette fin, nous avons effectué au Canada une refonte de l'affichage pour les déchets en magasin afin d'aider les associé(e)s à trier les déchets, entraînant ainsi des flux de matières plus propres donc plus facilement recyclables.

CAISSES D'EXPÉDITION RÉUTILISABLES

Afin de réduire les déchets provenant des matériaux d'emballage, nous collaborons avec des fabricants afin d'introduire des caisses réutilisables pour les tondeuses à gazon et les fenêtres. Ces caisses seront louées auprès d'un tiers qui sera responsable de la fabrication, de la collecte et de la réutilisation de ces actifs, éliminant la génération précédente de caisses jetables, non réutilisables.



PROCHAINES ÉTAPES

GESTION DES DÉCHETS

Afin de réaliser nos objectifs de réduction des déchets envoyés dans les sites d'enfouissement, nous investissons dans de nouveaux matériaux ayant une recyclabilité accrue de manière à remplacer les matériaux actuels, difficiles à recycler. Nous étudions en ce moment les façons de recycler les pellicules en plastique aux États-Unis, qui finissent traditionnellement dans les sites d'enfouissement. Au Canada, nous testons une technologie d'intelligence artificielle pour nos contenants de recyclage mixtes qui aiderait à optimiser notre flux de recyclage.

GOVERNANCE

Notre conseil d'administration et ses cinq comités permanents, chacun étant constitué uniquement d'administrateur(trice)s indépendant(e)s, ont la responsabilité de superviser la stratégie d'entreprise et les processus de gestion du risque. Consultez notre circulaire de procuration 2022 pour obtenir plus d'information au sujet de notre structure de gouvernance actuelle, de notre conseil d'administration et des politiques de rémunération.

Le conseil d'administration reçoit des mises à jour régulières sur des sujets liés à l'environnement et à la société de notre vice-président exécutif, avocat général et secrétaire corporatif, du vice-président principal, avocat général adjoint, chef de la conformité et secrétaire adjoint, et enfin, du vice-président de la responsabilité d'entreprise. En plus de l'encadrement par tous les membres du conseil, celui-ci a également délégué la responsabilité primaire d'une surveillance plus fréquente et plus approfondie de la stratégie environnementale et sociale de l'entreprise à son comité de la durabilité. Le conseil assure également une coordination avec les autres comités afin de fournir une supervision active au niveau du conseil et des comités de la gestion du risque environnemental et social dans tous les comités pertinents.

La liste suivante, non exhaustive, comprend certains des sujets régulièrement examinés par le conseil ou ses comités :

- Approvisionnement responsable et gestion de la chaîne logistique
- Produits de consommation durables
- Conformité environnementale
- Risques liés à l'émission des gaz à effet de serre et au changement climatique
- Stratégie de capital humain
- Diversité et inclusion
- Sécurité des associé(e)s
- Cybersécurité et confidentialité des données
- Contributions politiques et activités des affaires gouvernementales
- Éthique et conformité

PARTICIPATION POLITIQUE

Lowe's ne fait généralement pas de contributions de fonds d'entreprise à des campagnes politiques, des super comités d'action politique ou des partis politiques. Nous faisons preuve de transparence en publiant des rapports annuels des contributions politiques de l'entreprise et des [cotisations regroupées payées à des associations professionnelles](#) qui s'engagent dans des activités de lobbying. Nous nommons les associations professionnelles auxquelles l'entreprise fait des paiements de 5 000 \$ ou plus et nos contributions au comité d'action politique (CAP) sont accessibles au public sur le site Web de la [Federal Election Commission](#). Notre [Politique en matière d'engagement et de contributions politiques](#) articule nos principes concernant les contributions politiques, les associations professionnelles et les activités de lobbying. Aux États-Unis, notre comité d'action politique dirigé bénévolement par des associé(e)s de Lowe's Companies, Inc.(LOWPAC) ramasse des fonds au bénéfice de candidats politiques afin de traiter les questions pertinentes aux priorités et à la stratégie de l'entreprise. L'équipe des affaires gouvernementales (AG) de Lowe's évalue régulièrement les relations de l'entreprise avec toutes les associations professionnelles actuelles afin de garantir leur alignement sur notre stratégie.

L'équipe des affaires gouvernementales communique activement avec les associations professionnelles afin d'aider à établir leurs programmes d'actions et leurs priorités (p. ex. en siégeant aux conseils d'administration des associations professionnelles) et à maintenir une connaissance en temps réel de leurs positions et politiques de revendication. Le comité des désignations et de gouvernance de notre conseil d'administration a encadré les activités des affaires gouvernementales de Lowe's, y compris les priorités de lobbying, les adhésions aux associations professionnelles et le LOWPAC. Nous ne participons à aucune action politique ou à aucun financement au Canada et nous nous concentrons exclusivement sur la participation avec les gouvernements à des fins éducatives.

LE RÔLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LA SUPERVISION DU RISQUE



Liens connexes

- [Rapport annuel 2021](#)
- [Lignes directrices de la gouvernance d'entreprise](#)
- [Chartes des comités](#)
- [Contributions politiques corporatives 2021](#)
- [Rapport LOWPAC 2021](#)
- [Adhésions aux associations professionnelles 2021](#)
- [Politique de participation et contributions politiques](#)

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Notre engagement à prendre les bons gestes nous guide dans notre processus de prise de décision. Une équipe dévouée supervise notre programme d'éthique et de conformité, incluant notre Code de conduite et d'éthique des affaires (le Code), notre Guide anticorruption et notre Code de conduite des fournisseurs.

ÉTHIQUE

La plupart des associé(e)s qui occupent des postes de direction et certaines autres personnes désignées par la direction doivent confirmer annuellement qu'ils/elles se sont conformé(e)s au Code, qu'ils/elles n'ont pris connaissance d'aucune violation et qu'on ne leur a pas demandé de s'engager dans une quelconque activité violant le Code.

Nous demandons aux équipes de direction, à la direction internationale et aux associé(e)s qui représentent Lowe's dans des juridictions étrangères de suivre une formation annuelle sur nos politiques et directives anticorruption. De plus, l'ensemble des associé(e)s reçoivent tous les ans une formation anti-harcèlement au travail.

Nous offrons de multiples moyens aux associé(e)s de signaler des préoccupations liées à l'éthique, à la conformité, à la discrimination ou au harcèlement, notamment :

- en faisant une déclaration directement à un(e) supérieur(e) ou au groupe de la conformité et de l'éthique d'entreprise;
- en faisant une déclaration de manière anonyme par l'entremise de notre ligne d'assistance EthicsPoint gérée par un tiers; et
- en appelant ou écrivant aux services de Lowe's réservés à cette fin.

Notre équipe d'audit interne et notre auditeur externe évaluent la performance de Lowe's en matière d'éthique et de conformité de manière indépendante et sur une base annuelle, et ils font rapport de leurs conclusions au comité d'audit.

CONFORMITÉ

Lowe's observe les lois et réglementations qui gouvernent notre entreprise et adopte de manière constante les pratiques exemplaires par des partenariats avec la Retail Industry Leadership Association et la Business Ethics Leadership Alliance.

La conformité n'est pas immuable pour nous et nous évaluons et anticipons continuellement les problèmes émergents. En restant informés des nouvelles exigences juridiques et réglementaires, nous pouvons former, communiquer et préparer nos associé(e)s à s'adapter.

Codes connexes

- [Guide anticorruption](#)
- [Code de conduite des affaires et d'éthique](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)

Politiques connexes

- [Politique sur les minéraux de conflit](#)
- [Politique sur les droits de la personne](#)
- [Politique sur les produits chimiques plus sécuritaires](#)
- [Politique de durabilité](#)
- [Politique de gérance de l'eau](#)
- [Politique sur l'approvisionnement en bois](#)



→ PROCHAINES ÉTAPES

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Nous sommes totalement engagés à maintenir des opérations éthiques et conformes à toutes les lois et réglementations pertinentes dans toutes nos opérations. Nous recherchons de nouvelles façons de nous adapter aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement tout en nous assurant que nos propres équipes et fournisseurs adhèrent à nos normes d'éthique et de conformité.

CYBERSÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

À mesure que Lowe's évolue au-delà du modèle traditionnel du commerce de détail, nous misons sur les données et la technologie pour tisser des liens numériques et omnicanal avec nos clients, nos associé(e)s et nos partenaires d'affaires. Nous recueillons et recevons des données pour exécuter les commandes de produits et services, faciliter la communication et le rayonnement, améliorer nos produits, services et opérations, ainsi que prévenir la fraude, assurer la protection et nous conformer aux exigences de la loi.

La protection des données et le maintien de la confiance de nos clients, associé(e)s et partenaires d'affaires sont de la plus haute importance. Lowe's aspire à trouver l'équilibre entre ses besoins légitimes de recueillir, utiliser et partager de telles données, et les intérêts et attentes individuels en matière de confidentialité.

Le comité d'audit du conseil d'administration de Lowe's supervise les risques financiers majeurs auxquels Lowe's pourrait s'exposer et discute des questions de protection des données et de la cybersécurité tout au long de l'année. Le chef de la sécurité de l'information de Lowe's, qui relève du chef de l'information, supervise le programme mondial de sécurité de l'information de Lowe's afin de gérer le risque associé à notre actif informationnel et nos technologies. Ils fournissent régulièrement des mises à jour sur la cybersécurité sous forme de rapports et de présentations par écrit au comité d'audit lors de chaque réunion trimestrielle. Le comité d'audit examine régulièrement les mesures sur l'état de préparation d'intervention en cas de cybermenace, les jalons de maturité du programme, l'état d'atténuation du risque et le paysage de menaces actuelles et émergentes. Nous recevons continuellement l'appui de la direction afin d'améliorer notre maturité et nos capacités en matière de programme de cybersécurité.

CONFORMITÉ ET GOUVERNANCE

Lowe's adopte des contrôles physiques, techniques et administratifs afin d'assurer la confidentialité et la sécurité des données. Nous misons sur les cadres de travail du National Institute of Standards (NIST) en matière de confidentialité, de même que sur les pratiques exemplaires de l'industrie pour optimiser notre direction stratégique et apporter des améliorations de manière continue. Nous nous conformons à tout un éventail de normes industrielles applicables, comme la Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS). Nos politiques et directives sur la confidentialité et la sécurité des données intègrent les pratiques exemplaires de l'industrie et les exigences réglementaires applicables. Lowe's

examine et met à jour régulièrement ces politiques. Parmi les exemples de domaines couverts par nos politiques et normes, on compte :

- Contrôle d'accès et identification
- Gestion de la configuration
- Élaboration de plans d'opérations
- Gouvernance, risques et conformité
- Intervention en cas d'incident informatique
- Utilisation des actifs et de l'information
- Protection physique et environnementale
- Protection des systèmes et des communications
- Intégrité des systèmes et de l'information
- Menaces et vulnérabilités

Nous menons annuellement des évaluations du risque et effectuons, à l'interne et par l'entremise de tiers indépendants, des vérifications de la conformité aux normes (dont NIST et PCI DSS). Nous référençons et évaluons également la maturité du programme avec des chefs de file de l'industrie. Nous aspirons à suivre les pratiques exemplaires de l'industrie en surveillant et adoptant des capacités améliorées.

Les équipes de sécurité et confidentialité de l'information de Lowe's travaillent étroitement avec les équipes d'affaires de Lowe's, y compris les équipes du marketing, de la technologie de l'information, des opérations et des ressources humaines pour évaluer les problèmes nouveaux et émergents, et adopter des mesures adéquates pour assurer la protection des données.



GESTION DES MENACES ET INTERVENTION EN CAS D'INCIDENT INFORMATIQUE

Lowe's effectue régulièrement un essai de pénétration interne et externe avec une « équipe rouge » spécialisée et d'autres professionnels formés en évaluation des menaces. Ces exercices testent l'efficacité des processus actuels de sécurité informatique. Nous effectuons régulièrement une analyse et une mise à l'essai de la vulnérabilité pendant le cycle de vie du développement d'un logiciel. Notre équipe de sécurité de l'information mise sur des technologies de pointe et des fournisseurs importants pour surveiller et intervenir en cas de menaces à la sécurité par l'entremise d'un centre spécialisé permanent des opérations de sécurité. Dans le cas d'un incident de sécurité, une procédure définie décrit les mesures de confinement, d'intervention et de récupération immédiate. Une équipe interfonctionnelle effectue périodiquement des exercices de simulation afin de s'assurer que les membres de l'équipe sont formé(e)s à traiter les incidents.

GESTION DU RISQUE DE TIERCE PARTIE

Nos fournisseurs sont tenus de maintenir notre engagement envers la sécurité et la confidentialité des données en respectant toutes les exigences de Lowe's et toute loi applicable. En vertu du Code de conduite des fournisseurs de Lowe's, les fournisseurs doivent protéger la sécurité de l'information par des mesures techniques, physiques et administratives adéquates, ainsi que respecter et protéger la confidentialité de l'information. De plus, ils peuvent utiliser, conserver et divulguer l'information qui leur a été confiée uniquement aux fins de faire des affaires avec Lowe's ou avec la permission de Lowe's.

Lowe's évalue régulièrement les niveaux de risque des fournisseurs en fonction d'un éventail de facteurs, comme la nature des données partagées, l'incidence potentielle sur la continuité des affaires et la position de sécurité du fournisseur. Nous effectuons des évaluations de l'incidence sur la sécurité et la confidentialité des données avant de partager de l'information et demandons aux fournisseurs d'adopter des politiques conformes aux lois et réglementations sur la protection des données, de même qu'aux exigences de Lowe's en la matière.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Nous favorisons la transparence en divulguant la façon avec laquelle nous recueillons, utilisons et partageons les renseignements personnels de nos clients, associé(e)s et candidat(e)s à l'emploi dans les déclarations de confidentialité de Lowe's, lesquelles couvrent toutes les activités d'affaires de Lowe's. Nous examinons et mettons à jour régulièrement nos politiques, au besoin, afin de couvrir l'utilisation des technologies et services les plus récents.

Ressources :

[Lowe's Privacy Request Portal](#)

[Lowe's United States Privacy Statement](#)

[Lowe's Canada Privacy Statement for Lowe's Canada, RONA and Reno-Depot](#)

[Lowe's Privacy Statement for Lowe's Pro Supply](#)

Lowe's met en place des mesures techniques, procédurales et organisationnelles pour se conformer aux lois sur la protection des données applicables. Nous suivons un processus officiel d'évaluation de l'incidence sur la confidentialité qui évalue les nouveaux projets concernant la collecte, l'utilisation ou le partage de renseignements personnels afin d'intégrer des mesures de confidentialité dès le début dans la conception du projet et dans les considérations opérationnelles.

Chaque personne chez Lowe's est responsable de traiter de manière appropriée les renseignements personnels qui nous ont été confiés. Lowe's compte également des équipes juridiques et technologiques sur la confidentialité qui réservent tout leur temps au programme de conformité à la confidentialité de l'entreprise, y compris la conformité à la California Consumer Privacy Act, à la Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA) et à d'autres lois d'État ou fédérales similaires sur la confidentialité des données. Lowe's adopte une série de technologies pour soutenir les opérations du programme de confidentialité, comme le traitement des demandes sur la confidentialité, l'exécution des évaluations de l'incidence sur la confidentialité, ainsi que le suivi des questions sur la confidentialité et la rétroaction que nous recevons.

Lowe's fournit aux consommateurs le contrôle de leurs renseignements personnels par l'entremise du [portail de demande de confidentialité de Lowe's](#), leur offrant la possibilité d'accéder à leurs données, de les supprimer ou de limiter leur partage conformément aux lois applicables. Lowe's élargit également le contrôle des consommateurs sur leurs données aux personnes qui résident dans des États où de telles exigences légales n'existent pas. Les titulaires de compte MyLowe's peuvent aussi apporter des corrections aux renseignements de leur profil lorsqu'ils sont connectés.

Nous participons également à des groupes sur la confidentialité et sur le secteur du commerce de détail pour rester à l'avant-plan des tendances en matière de réglementation, de politiques et de pratiques exemplaires, ainsi que pour fournir notre point de vue sur différents projets de loi sur la confidentialité. Nous participons et contribuons activement au Privacy Leaders Council de la Retail Industry Leaders Association, au Privacy Working Group de la National Retail Federation et à d'autres groupes de travail de chefs de file en matière de confidentialité dans d'autres États. Nous continuons à investir dans notre talent en matière de confidentialité en invitant l'équipe de confidentialité à obtenir une formation et une certification professionnelles, notamment la désignation Certified Information Privacy Professional.

FORMATION ET SENSIBILISATION

Nous exigeons que nos associé(e)s effectuent chaque année une formation de sensibilisation à la confidentialité et à la sécurité des données. Cette exigence s'étend également aux sous-traitants lors de leur processus d'intégration. Nous fournissons en outre des formations sur mesure en fonction des risques existants à la sécurité et à la confidentialité aux fonctions de technologie ou d'affaires qui traitent des renseignements personnels ou sensibles. Ces programmes de formation informent les associé(e)s sur les politiques de sécurité et de confidentialité de l'information de Lowe's, sur la façon de protéger adéquatement les renseignements personnels et sur les méthodes pour déterminer et déclarer des activités suspectes.

Nous participons aux activités du Mois national de la sensibilisation à la sécurité de l'information en tenant un sommet de sensibilisation à la cybersécurité, d'une durée d'un mois, et des campagnes mensuelles de sensibilisation à la sécurité et à la confidentialité, ainsi qu'en célébrant une journée de la confidentialité des données qui fournit de l'information pertinente visant à accroître la sensibilisation sur le sujet.

ANTICIPER LES MENACES FUTURES

Lowe's surveille l'industrie pour y découvrir des capacités nouvelles et améliorées, des pratiques exemplaires et des innovations futures en matière de cybersécurité et de protection des données. Nous nous sommes engagés à protéger non seulement notre entreprise, mais aussi à faire preuve d'innovation dans nos capacités et opérations, en améliorant la sécurité et en rationalisant les processus dans la mesure du possible.

RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

Lowe's adopte une approche à long terme à la résilience, centrée sur le changement climatique, la prise de décisions et la préparation à une catastrophe par des plans de continuité. Ces problèmes entrelacés sont complexes et exigent des approches de gestion continues et adaptables. La gestion du risque d'entreprise (GRE) fait partie intégrale de la gestion stratégique de notre entreprise et est supervisée par le comité d'audit du conseil d'administration.

CONTINUITÉ DES AFFAIRES

Nos plans de résilience organisationnelle et de continuité mettent l'accent sur les gens, les lieux et les processus. Nous avons actuellement plus de 200 plans de continuité en place et continuons d'en ajouter de nouveaux chaque année. En 2021, nous avons commencé à développer des plans de continuité pour nos opérations en Inde et au Canada, et à effectuer des essais de résistance sur les plans déjà en place. Nous utilisons les plans de continuité pour améliorer notre accessibilité aux clients et aider nos associé(e)s lors d'une interruption.

En 2021, nous avons créé des listes de vérification de continuité pour les associé(e)s au niveau des directeur(trice)s dans des rôles pertinents. Ces listes, développées en collaboration avec la Lowe's University, expliquent le rôle de chaque directeur(trice) en ce qui concerne les plans généraux de continuité de Lowe's, en aidant à rationaliser la transition des responsabilités, en plus de documenter et de coordonner la planification de la continuité.

CENTRE MONDIAL DES OPÉRATIONS DE SÉCURITÉ

En octobre 2020, nous avons lancé le Centre mondial des opérations de sécurité (GSOC) avec pour mission de protéger l'ensemble des associé(e)s, les clients et les actifs de Lowe's grâce à une approche centralisée à la collecte opportune, à l'analyse et à la dissémination d'information essentielle sur la sécurité. Le GSOC mise sur un centre de commande visuel Everbridge pour communiquer les menaces externes potentielles aux intervenants pertinents dans l'organisation, et ce, en permanence. En plus des opérations de sécurité, l'équipe du renseignement du GSOC met l'accent sur les opérations stratégiques de renseignement sur les menaces, balayant l'horizon pour déterminer les conséquences potentielles d'un activisme ciblé, d'une agitation civile et de questions géopolitiques; pour analyser l'incidence potentielle sur la réputation et détecter d'autres menaces afin de fournir un portrait commun des menaces.

En 2021, le GSOC a mené un projet pilote pour élargir sa portée afin d'inclure les incidents de sécurité physique à nos magasins. Ce programme a d'abord été mis en place dans cinq districts de magasins des États-Unis en septembre 2021, et deux districts supplémentaires ont été ajoutés en décembre 2021. Nous prévoyons déployer le programme dans de multiples régions en 2022 et dans les années suivantes.

Pour mieux comprendre les besoins de nos gestionnaires en protection des actifs de district, nous avons utilisé en 2021 un sondage visant à obtenir une rétroaction sur l'efficacité et la présentation en temps opportun des communications du GSOC. Nous avons utilisé des commentaires reçus pour créer une matrice de déclenchement qui détermine les interventions appropriées et efficaces en fonction d'événements ou de scénarios particuliers. Cette information sert alors à déterminer l'information qui doit être disséminée tout en communiquant les mesures qui doivent être prises pour obtenir une intervention réussie.

CENTRE DE COMMANDE LOWE'S

Le Centre de commande Lowe's (CC) a été fondé après l'ouragan Hugo en 1989 afin de fournir un secours rapide aux associé(e)s, clients et communautés touchés par des catastrophes naturelles. Au début de la pandémie de COVID-19, nous avons recentré la mission du CC pour servir de centre de commande pandémique, en guidant et en soutenant les efforts d'intervention et de soutien de Lowe's, tout en coordonnant notre intervention à la suite de catastrophes naturelles. En 2021, nous avons modifié notre point de mire pour traiter tous les dangers — c'est-à-dire, tout ce qui met en danger les associé(e)s ou les actifs de Lowe's. Ce point de mire élargi comprend une évaluation de l'infrastructure, des produits et du soutien nécessaires, du nombre d'endroits touchés et du lieu où nous devrions déployer nos ressources après un événement dangereux, avec l'intention de soutenir les communautés que nous servons.



Nous avons renforcé nos capacités d'intervention rapide après une catastrophe naturelle en élargissant notre programme d'inventaire échelonné en 2021. Ce programme place des camions chargés et prépositionnés contenant des articles comme des génératrices, des scies à chaîne, de l'eau et des toiles, à différents endroits aux États-Unis de manière à pouvoir être déployés rapidement après un événement majeur. Qu'il s'agisse de tornades, d'ouragans, d'inondations ou de feux de forêt, ces camions contiennent une gamme de produits dont les communautés ont besoin pour intervenir lors d'un événement majeur ou récupérer par la suite. Lors de l'ouragan Ida qui a frappé la côte de la Louisiane en août 2021, presque toutes ces ressources ont été déployées pour soutenir nos clients et nos communautés.

L'intervention rapide ne s'arrête pas à nos clients et à nos communautés. Afin de soutenir nos associé(e)s, nous avons déployé au cours de 2021 des milliers de repas et de trousse de d'hygiène, de même que des remorques de lavage de marque Lowe's (contenant laveuses, sècheuses et douches) pour fournir à nos associé(e)s l'aide dont ils/elles avaient besoin alors qu'ils/elles prenaient soin non seulement de leurs familles, mais aussi de nos clients et de nos communautés après un événement majeur.

BÂTIR POUR ASSURER LA RÉSILIENCE

En 2020, nous avons effectué notre première analyse officielle TCFD afin d'évaluer notre exposition aux risques liés à la météo et de mieux comprendre leur incidence sur notre chaîne de valeur. Afin d'évaluer les conséquences potentielles sur notre entreprise, nous avons défini les facteurs stressants possibles de notre modèle d'affaires conformément aux différents scénarios climatiques et examiné ces facteurs stressants avec une équipe interfonctionnelle dans le but de déterminer les risques et les possibilités sur toute la chaîne de valeur.

À l'avenir, les sujets liés au TCFD seront davantage intégrés à la direction stratégique générale de l'entreprise à mesure que les risques liés au climat continuent d'augmenter. Lowe's s'alignera également plus étroitement sur le TCFD pour mesurer, gérer et faire rapport de notre incidence sur le climat. Pour plus de détails sur le TCFD, consultez la section [Rapport du TCFD](#) à la fin du présent document.



PROCHAINES ÉTAPES

RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

Nous sommes engagés à réagir et à aider nos associé(e)s, nos clients et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous poursuivrons notre engagement visant à aider les communautés à être « prêtes avec Lowe's » pour faire face aux événements météorologiques extrêmes en augmentant nos efforts et nos capacités d'intervention. De plus, nous examinons des moyens qui permettraient au GSOC de développer un processus de soutien en situation de crise de manière à assurer une couverture complète de tous les aspects de notre entreprise.

DONNÉES SUR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

MESURE	2019	2020	2021
CHANGEMENTS CLIMATIQUES, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS POLLUANTES			
Capacité d'énergie renouvelable (MW)	2	102	102
Énergie renouvelable (MWh) ¹	S. O.	161 799 ²	287 818
Consommation de gaz naturel dans l'organisation (MWh)	6 346 132	6 121 884	5 899 350
Diesel utilisé (MWh)	755 525	927 314	882 374
Électricité utilisée (MWh)	4 096 309	3 639 775	3 237 829
Gaz naturel utilisé (MWh)	1 226 013	1 231 335	1 424 448
Propane utilisé (MWh)	213 840	270 645	263 432
Émissions des GES directes (de portée 1) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	485	541	573
Émissions des GES indirectes (de portée 2) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	1 624	1 430	1 086
Émissions des GES indirectes (de portée 2, selon le lieu) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	1 624	1 430	1 086
Émissions des GES indirectes (de portée 2, selon le marché) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	1 624	1 361	979
Progrès vers l'objectif : Réduire les émissions absolues de portée 1 et 2 de 40 % sous les niveaux de 2016 ²	22,2%	29,8%	42,7%
Crédits d'énergie renouvelable utilisés	0	161 799	287 818
Intensité des émissions des GES (tonnes métriques de Co ₂ e/1 000 pi ² selon le lieu)	10,13	9,48	8
Intensité des émissions des GES (tonnes métriques de Co ₂ e/1 000 pi ² selon le marché)	10,13	9,14	7,46
Intensité de l'énergie (électricité) des magasins (MWh/1 000 pi ²)	18	16	14
Intensité des émissions des GES des magasins (tonnes métriques de Co ₂ e/1 000 pi ² selon le lieu)	9,0	8,5	6,9
Note liée aux changements climatiques CDP	B	A-	B
Transport (États-Unis uniquement)			
Économies cumulatives SmartWay de l'EPA (millions de gallons de diesel)	50	64	Les données seront fournies dans notre rapport 2022.
Économies cumulatives SmartWay de l'EPA (tonnes métriques de CO ₂)	509 248	655 567	Les données seront fournies dans notre rapport 2022.

¹La production renouvelable pour les installations solaires aux magasins n'est pas rapportée.
²Les émissions selon le marché sont utilisées pour calculer cette mesure.

MESURE	2019	2020	2021
GESTION DES DÉCHETS (ÉTATS-UNIS ET CANADA)			
Déchets non dangereux générés (milliers de tonnes métriques)	638	737	941
Envoyés aux sites d'enfouissement	337	476	445
Recyclés	301	260	466
Déchets dangereux générés (milliers de tonnes métriques) ³	1,81	1,41	1,41
Mélange du combustible	0,69	0,46	0,22
Incinération	0,28	0,59	0,77
Neutralisation	0,26	0,13	0,20
Recyclage	0,45	0,10	0,10
EAU (ÉTATS-UNIS ET CANADA)			
Utilisation d'eau (milliard de gallons)	2,33	2,31	2,62
Note liée à la sécurité de l'eau CDP	C	C	B
GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET PARTICIPATION POLITIQUE			
Nombre d'administrateurs indépendants (à la fin de l'année)	11/12	10/11	9/10
Contributions politiques aux États-Unis : LOWPAC (USD)	359 673 \$	\$505 700	\$192 500

³Données corrigées sur les déchets dangereux.

INDICE DE CONTENU DU GRI

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
GRI 102 - DÉCLARATIONS DES NORMES GÉNÉRALES – 2016					
PROFIL ORGANISATIONNEL					
102-1 Nom de l'organisation				Lowe's Companies, Inc.	
102-2 Activités, marques, produits et services				À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-3 Lieu du siège social				Mooresville, Caroline du Nord, É.-U.	
102-4 Lieu des opérations		CG-MR-000.A Nombre de : (1) lieux de magasins de détail (2) centres de distribution		À propos de Lowe's et de ce rapport; FY 2021 10-K, p. 15	
102-5 Propriété et forme juridique				Lowe's est une corporation cotée en bourse sous le sigle NYSE: LOW	
102-6 Marchés desservis				À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-7 Taille de l'organisation				À propos de Lowe's et de ce rapport; FY 2021 10-K, p. 1	
102-8 Information sur les associé(e)s et autres travailleurs		CG-MR-310a.1 Pourcentage de : (2) associé(e)s de magasin au salaire minimum, par région CG-MR-330a.1 Pourcentage de représentation par sexe et groupe racial / ethnique pour (1) la direction et (2) les autres associé(e)s		À propose de Lowe's et de ce rapport; Données sur la culture, la diversité et l'inclusion ; 0,03 % des associé(e)s aux États-Unis gagnent le salaire minimum de l'État ou local. L'ensemble des associé(e)s de Lowe's gagnent plus que le salaire minimum fédéral.	
102-9 Chaîne logistique		CG-MR-000.B Superficie totale de : (1) aire de vente de détail (2) centres de distribution		Chaîne de valeur de Lowe's, Voir le rapport CDP	
102-10 Changements importants à l'organisation et à sa chaîne logistique					
102-11 Principe ou approche de précaution				2022 Circulaire de procuration, p.19 (Rôle du conseil d'administration dans la supervision du risque)	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
102-12 Initiatives externes				Lettre du PDG ; À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-13 Adhésion des associations				À propos de Lowe's et de ce rapport ; Participation politique	
STRATÉGIE					
102-14 Déclaration du principal preneur de décisions				Lettre du PDG	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ					
102-16 Valeurs, principes, normes et comportements				Lettre du PDG ; Stratégie d'entreprise de Lowe's	
102-17 Mécanismes de conseil et préoccupations concernant l'éthique				Éthique et conformité	
GOUVERNANCE					
102-18 Structure de gouvernance			GTIFCC-G : a) La supervision par le conseil d'administration des risques et occasions liés au climat	Gouvernance ; Lignes directrices de la gouvernance d'entreprise ; Charte du comité de la durabilité ; Rapport du GTIFCC	
102-22 Composition de l'échelon le plus élevé de gouvernance et de ses comités			GTIFCC-G : b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et possibilités liés au climat	Circulaire de procuration 2022 ; Rapport du GTIFCC	
102-30 Efficacité des processus de gestion du risque			GTIFCC-M : a) Divulguer les mesures utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et occasions liés au climat par rapport à sa stratégie et à son processus de gestion du risque	Résilience organisationnelle ; Rapport du GTIFCC	
ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES					
102-40 Liste des groupes de parties prenantes				Engagement envers les parties prenantes et priorités	
102-41 Conventions collectives				Certain(e)s associé(e)s au Canada sont assujetti(e)s à des conventions collectives; FY 2021.10-K, p. 4	SDG 8.8
102-42 Identification et sélection des parties prenantes				Engagement envers les parties prenantes et priorités	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
102-43 Approche visant à l'engagement des parties prenantes				Engagement envers les parties prenantes et priorités	
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés				Sujets prioritaires ESG ; Stratégie et objectifs de durabilité	
PRATIQUES DE DÉCLARATION					
102-45 Entités incluses dans les états financiers consolidés				FY 2021 10-K, p. 1	
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites de sujet				Sujets prioritaires ESG	
102-47 Liste des sujets importants				Sujets prioritaires ESG	
102-48 Reformulations de l'information					
102-49 Changements au niveau de la déclaration					
102-50 Période de déclaration				Année civile 2021 sauf indication contraire	
102-51 Date du rapport le plus récent				Juin 2021	
102-52 Cycle de déclaration				Annuel	
102-53 Personne-ressource pour les questions concernant le rapport				Chris Cassell, vice-président de la responsabilité d'entreprise socialresponsibility@lowes.com	
102-54 Demandes de déclaration conformément aux normes GRI				Ce rapport fait référence aux normes GRI, publiées en 2016 de même qu'aux normes de santé et sécurité au travail mises à jour en 2018.	
102-55 Index du contenu GRI				Ce document	
102-56 Assurance externe				À propos de Lowe's et de ce rapport	
ÉCONOMIQUE					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Gouvernance et éthique)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Éthique et conformité	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Éthique et conformité	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée				FY 2021 10-K, p. 38	
201-2 Implications financières et autres risques et occasions en raison des changements climatiques			GTIFCC-S : a) Décrire les risques et occasions liés au climat déterminés par l'organisation à court, à moyen et à long terme b) Décrire l'incidence des risques et occasions liés au climat sur les affaires, la stratégie et la planification financière de l'organisation c) Décrire la résilience de la stratégie organisationnelle, en tenant compte des différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins GTIFCC-R : a) Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat b) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat c) Décrire la façon dont les processus de détermination, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés à la gestion générale du risque de l'organisation	Voir le rapport CDP	
205-2 Communication et formation sur les politiques et directives anticorruption				Éthique et conformité	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
ENVIRONNEMENTAL					
APPROCHE DE GESTION					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Ressources naturelles)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants	CN0603-04 Discussion des efforts visant à gérer les conséquences du cycle de vie des produits et répondre à la demande en produits durables			Ressources naturelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Ressources naturelles	
MATÉRIAUX					
301-1 Matériaux utilisés par poids ou volume	CN0603-06 Fibre de bois totale achetée, (1) pourcentage de terrains forestiers certifiés par une tierce partie, par norme, et (2) pourcentage répondant à d'autres normes d'approvisionnement en fibre, par norme			Données sur les ressources naturelles	SDG 12.4
Autre : approvisionnement en bois par région; produits du bois certifiés; produits du bois avec certification FSC ou PEFC	CN0603-06 Fibre de bois totale achetée, (1) pourcentage de terrains forestiers certifiés par une tierce partie, par norme, et (2) pourcentage répondant à d'autres normes d'approvisionnement en fibre, par norme			Données sur les ressources naturelles	SDG 15.2
ÉNERGIE					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Changements climatiques, énergie et émissions polluantes)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Changement climatique, énergie et émissions polluantes	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Changement climatique, énergie et émissions polluantes	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
302-1 Consommation d'énergie dans l'organisation		CG-MR-130a.1 (1) Total de l'énergie consommée (2) Électricité du réseau (3) Pourcentage renouvelable		Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 7.2
302-3 Intensité de l'énergie				Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	
302-4 Réduction de la consommation d'énergie				Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 12.2
Autre : carburants utilisés; électricité utilisée				Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	
ÉMISSIONS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Changements climatiques, énergie et émissions polluantes)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Changement climatique, énergie et émissions polluantes	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Changement climatique, énergie et émissions polluantes	
305-1 Émissions des GES directes (Scope 1)			GTIFCC-M b) Divulguer les émissions des gaz à effet de serre (GES) de portée 1, 2, et, s'il y a lieu, 3, et les risques connexes	Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 15.2
305-2 Émissions des GES indirectes (de portée 2)			GTIFCC-M b) Divulguer les émissions des gaz à effet de serre (GES) de portée 1, 2, et, s'il y a lieu, 3, et les risques connexes	Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 15.2
305-4 Intensité des émissions des GES				Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 15.2
305-5 Réduction des émissions des GES	CN0603-01 (1) Énergie totale consommée (2) Électricité du réseau (3) Pourcentage renouvelable		GTIFCC-M c) Décrire les cibles utilisées par l'organisation pour gérer les risques et occasions liés au climat de même que la performance par rapport aux cibles	Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes	SDG 15.2
Autre : Économies SmartWay de l'EPA; note liée aux changements climatiques CDP				Données sur les changements climatiques, l'énergie et les émissions polluantes; Données sur le transport	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
EFFLUENTS ET DÉCHETS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Déchets)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Gestion des déchets	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Gestion des déchets	
306-4 Déchets par type et méthode d'élimination	Cn0603-05 Poids du matériau de fin de vie récupéré; pourcentage des matériaux récupérés qui sont recyclés			Données sur la gestion des déchets	SDG 12.4
Autre : intensité des déchets; réduction de l'intensité des déchets;				Données sur la gestion des déchets	
ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
308-1 Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés à l'aide de critères environnementaux				Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs; 100 %	
PRODUITS ECO					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Ressources naturelles)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants	CN0603-04 Discussion des efforts pour gérer les conséquences du cycle de vie des produits et répondre à la demande en produits renouvelables			Ressources naturelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion	CN0603-02 Discussion des processus pour évaluer et gérer les risques et/ou dangers associés aux produits chimiques présents dans les produits	CG-MR-410a.2 Description des processus pour évaluer et gérer les risques et/ou dangers associés aux produits chimiques présents dans les produits		Ressources naturelles	SDG 12.4

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
Autre : Produits ENERGY STAR® et WaterSense® économies réalisées par les clients par l'achat de produits ENERGY STAR® et WaterSense®		CG-MR-410a. 1 Revenues de produits certifiés par une tierce partie aux normes de durabilité environnementales et/ou sociales		Données sur la durabilité des produits	SDG 12.2
SOCIAL					
EMPLOI					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Santé et bien-être des associé(e)s)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Santé et bien-être des associé(e)s	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Santé et bien-être des associé(e)s	
401-1 Nouvelles ressources et rotation des associé(e)s				Données sur la santé et le bien-être des associé(e)s	
401-2 Avantages sociaux fournis aux associé(e)s à temps plein qui ne sont pas fournis aux associé(e)s temporaires ou à temps partiel				Santé et bien-être des associé(e)s	
Autres associé(e)s participant(e)s à des régimes d'assurance maladie et 401(K); Fonds d'aide aux employés; associé(e)s ayant rempli le sondage des associé(e)s				Données sur la santé et le bien-être des associé(e)s	
→ HYGIÈNE ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Sécurité au travail)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Sécurité en milieu de travail	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Sécurité en milieu de travail	
403-1 Système de gestion de l'hygiène et de la sécurité du travail				Sécurité en milieu de travail	SDG 8.8
403-2 Détermination des dangers, évaluation du risque et enquête sur les incidents				Sécurité en milieu de travail	SDG 8.8
403-3 Services d'hygiène				Sécurité en milieu de travail	
403-4 Participation des travailleurs, consultation et communication sur l'hygiène et la sécurité				Sécurité en milieu de travail	
403-5 Formation des travailleurs sur l'hygiène et la sécurité				Sécurité en milieu de travail	
403-6 Promotion de la santé des travailleurs				Santé et bien-être des associé(e)s	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
403-7 Prévention et atténuation des conséquences sur l'hygiène et la sécurité directement liées aux relations d'affaires				Sécurité en milieu de travail	
403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de l'hygiène et de la sécurité du travail				100 %	
403-9 Blessures liées au travail				Donnée sur la sécurité au travail	
403-10 Maladies liées au travail				Donnée sur la sécurité au travail	
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Acquisition, développement et fidélisation des talents)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Acquisition, développement et fidélisation des talents	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Acquisition, développement et fidélisation des talents	
404-1 Moyenne des heures de formation par année par associé(e)				Données sur l'acquisition, le développement et la fidélisation des talents	SDG 8.2
404-2 Programmes de mises à niveau des compétences des associé(e)s et programmes d'assistance à la transition				Acquisition, développement et fidélisation des talents	SDG 8.2
Autre : heures de formation investies dans les leaders				Données sur l'acquisition, le développement et la fidélisation des talents	
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Milieu de travail diversifié et inclusif)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Culture, diversité et inclusion ; Culture et gestion organisationnelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Culture, diversité et inclusion	
405-1 Diversité des membres du comité de gouvernance et des associé(e)s par sexe, groupe d'âge et minorité				Données sur la culture, la diversité et l'inclusion ; 2022 Circulaire de procuration, p. 10	
COMMUNAUTÉS LOCALES					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Engagement et soutien communautaire)	SDG 11.1
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Engagement et soutien communautaires	SDG 11.1
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Engagement et soutien communautaires	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
413-1 Opérations avec engagement communautaire local, évaluations de l'incidence et programmes de développement				Engagement et soutien communautaires	
Autre : total des dons de bienfaisance; total des heures de bénévolat des associé(e)s; participation totale des associé(e)s à un projet dans le cadre de Lowe's Heroes				Données sur l'engagement communautaire	
ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)	SDG 8.8
103-2 L'approche de gestion et ses composants				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
414-1 Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés à l'aide de critères sociaux				Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs : 100 %	
POLITIQUE PUBLIQUE					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Gouvernance et éthique)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Participation politique	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Participation politique	
415-1 Contributions politiques				Participation politique	
→ HYGIÈNE ET SÉCURITÉ DES CLIENTS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Responsabilité des produits)	SDG 12.4
103-2 L'approche de gestion et ses composants				Sécurité des produits	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Sécurité des produits	
416-1 Évaluation des conséquences du produit sur la santé et la sécurité et catégories de service		CG-MR-410a. 2 Discussion des processus pour évaluer et gérer les risques et/ ou dangers associés aux produits chimiques présents dans les produits		Données sur la sécurité des produits	

Déclaration des normes GRI	Alignement sur les produits de construction et d'ameublement SASB	Alignement sur détaillants et distributeurs multigamme et spécialisés SASB	Alignement sur le GTIFCC	Réponse	Cibles et objectifs prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
CONFIDENTIALITÉ DES CLIENTS					
103-1 Explication du sujet et de ses limites				Sujets prioritaires ESG (Cybersécurité et confidentialité des données)	
103-2 L'approche de gestion et ses composants		CG-MR-230a. 1 Description de l'approche pour déterminer et traiter les risques à la sécurité		Cybersécurité et confidentialité des données	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Cybersécurité et confidentialité des données	
418-1 Plaintes étayées concernant les violations à la confidentialité des clients et les pertes de données des clients				En raison des restrictions de confidentialité, nous ne divulguons pas cette information	

RAPPORT 2021 DU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE RELATIVE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Ce rapport suit les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC), le principal cadre de travail pour la promotion de décisions d'investissement éclairées relatives à l'exposition d'une entreprise aux risques et occasions liés au climat.

En 2020, Lowe's a effectué sa première analyse officielle GTIFCC afin d'évaluer son exposition aux risques liés au climat et de mieux comprendre leur incidence sur sa chaîne de valeur. Le rapport résume la façon dont nous évaluons les risques et occasions liés aux changements climatiques et les mesures que nous avons prises jusqu'à présent. Il est structuré de manière à s'articuler autour des quatre éléments GTIFCC décrivant le fonctionnement des organisations : Gouvernance, stratégie, gestion du risque et mesures et cibles

GOVERNANCE

A) Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et occasions liés au climat.

Notre conseil d'administration considère que la supervision et la gestion efficace des questions environnementales et sociales, et des risques qui y sont associés sont essentielles à la capacité de l'entreprise d'exécuter sa stratégie et d'atteindre une croissance durable à long terme. Le conseil d'administration reçoit des mises à jour régulières sur des sujets liés à l'environnement et à la société de notre vice-président de la responsabilité d'entreprise. En plus de l'encadrement par le conseil au complet, celui-ci a également délégué la responsabilité primaire d'une surveillance plus fréquente et plus approfondie de la stratégie environnementale et sociale de l'entreprise à son comité de la durabilité.

Les fonctions principales du comité de la durabilité comprennent :

- Aider le conseil à remplir ses responsabilités de supervision en évaluant et surveillant les tendances politiques environnementales, sociales et publiques qui pourraient affecter les activités d'affaires et la performance de l'entreprise

- Examiner, discuter et fournir une rétroaction à la direction sur les programmes, politiques et pratiques de l'entreprise relatifs aux questions environnementales et de responsabilité sociale et leur incidence afin de soutenir la croissance durable de l'entreprise
- Discuter avec la direction des plans de maintien et d'amélioration des stratégies de durabilité de l'entreprise
- Surveiller la performance de Lowe's par rapport des indices de durabilité externes pertinents
- Examiner le Rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise
- Examiner et faire des recommandations au conseil concernant les réponses aux propositions des actionnaires qui englobent des questions supervisées par le comité
- Faire rapport régulièrement au conseil

La charte du comité de la durabilité est accessible [ici](#).

B) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et occasions.

Notre comité directeur de la durabilité, qui se compose de directeur(trice)s et leaders divisionnaires de certaines unités d'affaires, est dirigé par le vice-président exécutif, Mise en marché de Lowe's et apporte son aide à l'évaluation et à la supervision des risques et occasions liés au climat. Le conseil de la durabilité qui se compose de parties prenantes interfonctionnelles de Lowe's est dirigé par le vice-président de la responsabilité d'entreprise de Lowe's. Il identifie et évalue les risques et occasions de Lowe's liés au climat. Les fonctions principales de ces comités de direction sont décrites à droite.

Comité directeur de la durabilité

- Examiner les tendances, problèmes, risques (y compris liés au climat) et préoccupations environnementaux, sociaux et publics
- Examiner et approuver les objectifs et stratégies de Lowe's liés à la durabilité
- Surveiller la performance par rapport aux indices de durabilité externes pertinents
- Examiner le Rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise
- Examiner et fournir des recommandations sur les programmes, politiques et pratiques relatifs aux questions environnementales et de responsabilité sociale et leur incidence afin de soutenir la croissance durable de l'entreprise

Conseil de la durabilité

- Développer un plan de travail détaillé pour les initiatives de durabilité afin de remplir les engagements publics
- Déterminer et évaluer les risques et occasions de Lowe's liés au climat
- Surveiller la performance par rapport aux indices de durabilité externes pertinents et aux engagements publics
- Faire rapport des résultats au comité directeur de la durabilité
- Contribuer au Rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise et l'examiner

STRATÉGIE

Dans le but d’évaluer les conséquences potentielles des risques et occasions liés aux changements climatiques sur notre stratégie d’affaires, nous utilisons de multiples scénarios climatiques fondés sur la science et couramment utilisés en conjonction avec le cadre de travail du GTIFCC :

Groupe intergouvernemental sur les changements climatiques RCP8.5

Ce scénario représente un avenir dans lequel des mesures minimales sont prises pour atténuer le réchauffement de la planète. Les facteurs stressants physiques, comme les ouragans, l’augmentation de la température et les incendies de forêt sont plus fréquents et graves dans ce scénario. Lowe’s a choisi ce scénario pour mieux comprendre l’incidence de facteurs stressants climatiques extrêmes sur sa chaîne de valeur.

Les scénarios du Network for Greening the Financial System (NGFS) (carboneutralité 2050 / sous 2 °C / contributions déterminées nationalement)

Ces scénarios représentent un avenir dans lequel différents niveaux de mesures ont été pris pour atténuer le réchauffement de la planète par des changements de politique visant à inciter la création d’une infrastructure mondiale plus propre et plus efficace. Les facteurs stressants les plus importants dans ces scénarios sont liés à la transition rapide à une économie faible en carbone. Lowe’s a choisi de multiples scénarios afin de mieux comprendre la gamme de résultats qui pourraient ressortir de cette transition.

A) Décrire les risques et occasions liés au climat déterminés par l’organisation à court, à moyen et à long terme.

Grâce à notre approche fondée sur des scénarios, nous avons déterminé les risques et occasions liés aux facteurs stressants associés à chaque scénario. Nous avons ensuite évalué les conséquences potentielles de ces facteurs stressants dans différents scénarios sur une période de 30 ans. Les risques et occasions suivants ont été évalués lors de notre analyse de scénarios :

RISQUES LIÉS AU CLIMAT				
FACTEUR STRESSANT (TYPE DE RISQUE)	DÉFINITION DU RISQUE LIÉ AU CLIMAT	INCIDENCE FINANCIÈRE POTENTIELLE	STRATÉGIE D'ATTÉNUATION	HORIZONS TEMPORELS*
Politique (Transition)	Le risque d’une politique ou réglementation visant à atténuer les changements climatiques pourrait inclure : → une taxe sur le carbone sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) → des exigences d’efficacité dans les bâtiments → des exigences d’efficacité pour les produits → des exigences d’émissions de parc automobile	De nouvelles taxes sur le carbone pourraient entraîner : → une augmentation des frais liés aux opérations → une augmentation des frais de production → une augmentation des frais de transport et d’autres services → une augmentation des dépenses en capital pour l’électrification du parc et l’efficacité des bâtiments De nouvelles réglementations d’efficacité de produit pourraient entraîner une augmentation des coûts de produits. La magnitude du risque varie en fonction de la vigueur avec laquelle ces politiques sont mises en place.	En 2022, Lowe’s s’est engagée à établir une cible de carboneutralité dans le but d’accélérer la décarbonisation de sa chaîne de valeur.	Long terme (6 ans et plus)
Chronique (Physique)	Le risque de changements graduels à notre climat en raison de l’augmentation des émissions polluantes, ce qui pourrait inclure une augmentation : → des températures moyennes → des journées de canicule → des journées plus fraîches → du niveau de la mer → des changements de prévisibilité des précipitations ou des saisons	Un réchauffement accru pourrait entraîner : → une augmentation des frais d’électricité et d’eau → une augmentation des dommages à notre inventaire de marchandises vivantes → une augmentation des dommages à nos magasins → une diminution des ventes dans les catégories de produits pour l’extérieur → une migration des magasins côtiers vers l’intérieur des terres	Lowe’s évalue régulièrement de nouvelles possibilités d’accroître la résilience de ses installations, d’améliorer l’économie d’énergie et d’eau. Elle évalue également son assortiment de produits afin de répondre à des besoins saisonniers changeants.	Long terme (6 ans et plus)
Aigu et chronique (Physique)	Le risque d’une augmentation de la fréquence et de la sévérité des événements climatiques, lesquels pourraient inclure : → des températures extrêmes - des sécheresses - des ouragans - des feux de forêt → des précipitations extrêmes et des inondations - du gel - des parasites	Une augmentation de la variabilité climatique pourrait entraîner : → la perturbation de l’approvisionnement en ressources naturelles comme le bois d’œuvre → la perturbation des usines fournisseuses entraînant des pénuries de produits → la perturbation de la chaîne d’approvisionnement et de la logistique → des dommages aux installations de Lowe’s	Lowe’s évalue régulièrement l’emplacement et l’exposition des fournisseurs de manière à déterminer les régions à risque. Nous nous centrons alors sur la diversification des fournisseurs dans ces régions afin de minimiser les perturbations possibles à notre chaîne d’approvisionnement.	Long terme (6 ans et plus)

*Alignés sur les horizons temporels utilisés pour les risques climatiques et environnementaux dans le cadre de travail de la gestion du risque corporatif de Lowe’s.

RISQUES LIÉS AU CLIMAT				
FACTEUR STRESSANT (TYPE DE POSSIBILITÉ)	DÉFINITION DES OCCASIONS LIÉES AU CLIMAT	INCIDENCE FINANCIÈRE POTENTIELLE	STRATÉGIE DE RÉALISATION	HORIZONS TEMPORELS*
Technologie (Transition)	La possibilité de réduire les frais liés aux opérations en mettant en place de nouvelles technologies novatrices.	La réduction des frais liés aux opérations par la mise en place de nouvelles technologies d'économie d'énergie ou de réduction des émissions dans notre empreinte opérationnelle.	Lowe's évalue régulièrement de nouvelles technologies afin de traiter les sources primaires d'utilisation de l'énergie et les émissions dans son empreinte opérationnelle.	Moyen terme (De 3 à 6 ans)
Marché (Transition) et chronique (Physique)	La possibilité d'une demande accrue de produits écoénergétiques et à économie d'eau en raison de changements réglementaires ou d'une augmentation de la variabilité climatique, ce qui pourrait inclure : →des températures extrêmes des sécheresses →des exigences d'efficacité pour les produits	De nouvelles réglementations en matière d'efficacité pour les produits ou une augmentation du réchauffement climatique pourraient se traduire par une demande accrue des consommateurs pour des produits qui utilisent moins d'eau ou d'énergie pour exécuter une fonction similaire. Une augmentation de niveaux de chaleur pourrait également entraîner une augmentation des ventes de produits pour améliorer l'efficacité énergétique de la maison.	Lowe's continue d'élargir son portefeuille de produits écoénergétiques et à économie d'eau afin d'offrir aux clients des options alignées sur la demande.	Moyen terme (De 3 à 6 ans)
Aigu (Physique)	La possibilité d'une augmentation de la demande en produits résistants au climat en raison de l'augmentation de la sévérité et de la fréquence des événements météorologiques, lesquels pourraient inclure : des ouragans des sécheresses des feux de forêt →des précipitations extrêmes et des inondations	L'augmentation de la sévérité et de la fréquence des événements graves pourrait se traduire par une demande accrue en produits qui améliorent la résistance des maisons au climat.	Lowe's continue d'évaluer les offres de nouveaux produits afin d'améliorer la résilience climatique tout en informant ses clients sur les meilleurs moyens de protéger leurs maisons des conséquences d'événements météorologiques graves.	Long terme (6 ans et plus)

*Alignés sur les horizons temporels utilisés pour les risques climatiques et environnementaux dans le cadre de travail de la gestion du risque d'entreprise de Lowe's.

B) Décrire l'incidence des risques et occasions liés au climat sur les affaires, la stratégie et la planification financière de l'organisation.

La mission de Lowe's consiste à offrir les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la plus grande valeur qui soient dans tous nos canaux de vente et dans toutes les communautés que nous desservons. Les risques relatifs au climat déterminés dans les tableaux à la [page 62](#) ont le potentiel d'affecter notre entreprise de plusieurs façons, notamment en augmentant nos coûts opérationnels, en augmentant le coût des produits que nous vendons, en perturbant notre chaîne logistique et en affectant le mélange de produits que nous offrons à nos clients. Il existe également plusieurs occasions d'affaires dans les scénarios que nous avons examinés, notamment la transition du secteur résidentiel à un avenir faible en carbone et la réduction des frais d'exploitation par des investissements en efficacité énergétique et énergie renouvelable. Les risques et occasions identifiés dans ce rapport sont pris en considération lors des processus de planification stratégique et financière de l'organisation.

Lowe's s'est engagée à établir une carboneutralité fondée sur la science en 2022. Les étapes nécessaires pour remplir cet engagement visent à accélérer la décarbonisation de notre chaîne de valeur tout en contribuant à la réduction des émissions mondiales des GES. Les occasions identifiées dans cette évaluation ont fait partie de notre stratégie à mesure que l'entreprise s'est centrée sur l'optimisation de l'efficacité organisationnelle et l'offre des meilleurs produits à nos clients.

C) Décrire la résilience de la stratégie organisationnelle, en tenant compte des différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.

Au cours des années, Lowe's a revu son modèle d'affaires et son mélange de produits pour s'adapter aux besoins changeants des clients et des conditions du marché. Dans chaque scénario que nous avons examiné, nous avons déterminé un équilibre d'occasions et de risques qui reflète la résilience de notre modèle d'affaires. Par exemple, les facteurs stressants déterminés dans le scénario RCP8.5 ont le potentiel de perturber notre chaîne logistique et nos opérations, mais ils peuvent également créer l'occasion pour Lowe's de fournir aux clients les produits et services dont ils ont besoin pour réparer les dommages causés par des événements météorologiques graves et préparer leurs maisons à de futurs événements. Dans les scénarios à 2 °C ou moins, les exigences d'efficacité de produit et les projets de taxe sur le carbone ont le potentiel d'augmenter les coûts des produits et coûts opérationnels, mais aussi d'augmenter les revenus à mesure

que les clients travaillent à décarboner leurs maisons. Lowe's continuera de se centrer sur l'amélioration de l'efficacité énergétique dans ses propres opérations et dans son mélange de produits tout en réduisant les émissions et en bâtissant la résilience à l'échelle de notre chaîne de valeur.

GESTION DU RISQUE

A) Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat.

En 2021, Lowe's a misé sur la méthodologie suivante pour déterminer et évaluer ses risques liés au climat :

- Établir de sujets prioritaires particuliers pour une analyse de scénario
- Évaluer des scénarios publics sur le climat et des voies visant à déterminer les meilleurs scénarios à analyser
- Recherche interne et externe pour déterminer les facteurs stressants liés au climat
- Quantifier chaque risque et chaque occasion par l'entremise d'une analyse de scénario afin de mieux comprendre l'incidence sur l'entreprise

À l'aide du processus ci-dessus, nous comptons développer des outils internes pour surveiller et évaluer les risques et occasions émergents liés au climat.

Les critères quantitatifs considérés comme étant importants en fonction de l'incidence financière ou stratégique sont les suivants :

- Changements aux ventes ou revenus pour un groupe de produits ou à l'échelle de l'entreprise
- Augmentation des coûts ou dépenses en capital
- Non-conformité aux exigences légales ou réglementaires externes
- Initiative d'entreprise, objectif fonctionnel ou objectifs de projet non réalisés
- Incidence négative sur la santé et la sécurité des personnes (associé(e)s / clients) ou sur l'environnement
- Conséquence négative sur la perception du public de la marque Lowe's

Lowe's est centrée sur les risques et occasions à court terme (0-3 ans), à moyen terme (3-6 ans) et à long terme (6 ans et plus), s'étendant de 2021 à 2050 et au-delà.

B) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.

La responsabilité primaire pour la détermination, l'évaluation et la gestion des différents risques auxquels nous faisons face relèvent de la direction de Lowe's. Les risques sont mis en priorité et attribués aux membres de la haute direction en fonction de leur relation entre le risque et l'unité d'affaires et ses priorités. Les membres de la haute direction élaborent des plans pour traiter les risques et mesurent les progrès des efforts en matière de gestion du risque.

C) Décrire la façon dont les processus de détermination d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés à la gestion générale du risque de l'organisation.

Le vice-président exécutif, avocat général et secrétaire corporatif fournit une supervision centralisée du programme de gestion du risque d'entreprise de Lowe's, lequel comprend le Conseil sur le risque d'entreprise (CRE) composé de membres de la haute direction ayant une grande expérience en la matière. Le CRE soutient l'exécution du programme de gestion du risque d'entreprise en travaillant à déterminer, évaluer et classer les risques existants et émergents (y compris les risques liés au climat) auxquels Lowe's fait face et à évaluer les plans d'action de façon à intervenir de manière adéquate lorsque ces risques se réalisent. À l'heure actuelle, les risques liés au climat sont intégrés au cadre de travail de la gestion du risque d'entreprise.

MESURES ET CIBLES

A) Divulguer les mesures utilisées par l’organisation pour évaluer les risques et occasions liés au climat par rapport à sa stratégie et à son processus de gestion du risque.

MESURES
UTILISATION DE L'ÉNERGIE
Consommation d’électricité dans l’organisation (MWh)
Intensité de l’électricité (MWh/1 000 pi²)
Consommation de diesel dans l’organisation (MWh)
Consommation de gaz naturel dans l’organisation (MWh)
Consommation de propane dans l’organisation (MWh)
Consommation de gazoline dans l’organisation (MWh)
ÉMISSIONS
Portée 1 (tmCO ₂ e)
Portée 2 (tmCO ₂ e)
Portée 3 (tmCO ₂ e)
PRODUITS
Revenus obtenus des produits liés à la durabilité (USD)
Économies sur toute une vie pour les clients par des produits ENERGY STAR® de Lowe’s (USD)
Économies d’eau sur toute une vie pour les clients par des produits WaterSense® de Lowe’s (USD)
Économies sur toute une vie pour les clients par des produits WaterSense® (gallons)
Économies en émissions GES sur toute une vie pour les clients par des produits ENERGY STAR® de Lowe’s (tmCO ₂ e)

Nous ne produisons de rapport actuellement que sur les émissions de portée 3 d’utilisation des produits vendus pour les catégories de produits couvertes par le programme ENERGY STAR® de l'EPA. Veuillez consulter la section « Produits écologiques » à la [page 37](#) pour plus d’information. Nous n’avons autrement pas de cibles ou d’objectifs actuels relatifs aux émissions de portée 3.

B) Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (EGS) de portée 1, 2, et, s’il y a lieu, 3, et les risques connexes.

PORTÉE	RISQUES
Portée 1	Taxe sur le carbone et normes d'efficacité se traduisant par une augmentation des coûts opérationnels.
Portée 2	Taxe sur le carbone et normes d'efficacité se traduisant par une augmentation des coûts opérationnels.
Portée 3	Taxe sur le carbone et normes d'efficacité se traduisant par une augmentation des coûts des produits.

C) Décrire les cibles utilisées par l’organisation pour gérer les risques et occasions liés au climat de même que la performance par rapport aux cibles.

Les objectifs, cibles et progrès de Lowe’s sont accessibles dans le corps du Rapport annuel de responsabilité d’entreprise.



©2022 Lowe's. Tous droits réservés. Lowe's et le dessin du pignon sont des marques déposées de LF, LLC.

Ce rapport comprend les « énoncés prévisionnels » selon la définition de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Les énoncés contenant des mots comme « croire », « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « souhaiter », « projet », « estimer », des verbes conjugués au futur ou au conditionnel, « pourrait », « peut », « stratégie », « potentiel », « possibilité », « prévision », « scénario », « directives » et des expressions similaires sont des énoncés prévisionnels. Les énoncés prévisionnels impliquent des attentes, des projections et des suppositions au sujet de notre programme et de nos objectifs de durabilité, de même que des prévisions, priorités, attentes et intentions d'affaires. De tels énoncés impliquent des risques et des incertitudes et nous ne pouvons garantir qu'ils s'avéreront exacts. Les résultats réels peuvent différer largement de ceux exprimés ou sous-entendus dans de tels énoncés. Les investisseurs devraient prendre en considération le risque et les incertitudes décrits dans la section « Article 1a - Facteurs de risque » de notre dernier Rapport annuel sur le formulaire 10-K et qui peuvent être mis à jour de temps à autre dans l'article 1A de nos rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q ou dans d'autres déclarations subséquentes à la Securities and Exchange Commission. Tous ces énoncés prévisionnels ne se prononcent qu'à la date où ils sont faits et nous n'assumons aucune obligation de les mettre à jour à part ce qui est exigé par la loi. L'inclusion de l'information dans ce rapport n'est pas une indication de l'importance du sujet ou de l'information pour l'entreprise ou les résultats d'exploitation de Lowe's.