



LOS PRÓXIMOS

100

AÑOS



INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA
DE 2021

CONTENIDOS

RESUMEN

Carta de nuestro CEO	3
Sobre Lowe's y este informe	4
Cadena de valor de Lowe's	4
Compromiso de las partes interesadas y prioridades ESG	5
Temas ESG prioritarios	6
Estrategia y metas de sostenibilidad	8
Metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas	10
Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2021	11

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

Seguridad en el lugar de trabajo	13
Cultura y gestión de la organización	15
Cultura, diversidad e inclusión	16
Adquisición, desarrollo y retención de talentos	20
Salud y bienestar del asociado	22
Gestión y apoyo comunitario	24
Datos de nuestro personal y nuestras comunidades	29

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	32
Recursos naturales	33
Responsabilidad del producto	34
Datos sobre la sostenibilidad de los productos	36

EXCELENCIA OPERATIVA

Cambio climático, energía y emisiones	39
Gestión de residuos	41
Gobernanza	42
Ética y cumplimiento	43
Ciberseguridad y privacidad de datos	44
Resiliencia empresarial	46
Datos sobre la excelencia operativa	48

ÍNDICES GRI, SASB Y TCFD

Informe del grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con el clima de 2021	51
	62



CARTA DE NUESTRO DIRECTOR Y CEO

El otoño pasado, recorrí una obra en mi ciudad natal, Brownsville (Tennessee), donde Lowe's estaba transformando un edificio histórico en un nuevo ayuntamiento. Al ver a nuestros asociados y vecinos reunirse para construir y fortalecer una comunidad tan cercana a mi corazón, me llené de un orgullo inmenso por la forma en que nuestra compañía ha mejorado los hogares (y las ciudades) de los necesitados.

El nuevo ayuntamiento de Brownsville es uno de los 100 espacios comunitarios de todo el país que revitalizamos como parte de la celebración de nuestro centenario. Estos proyectos de 100 Hometowns beneficiaron a más de 1.3 millones de personas, pero solo representan una fracción de las muchas vidas que nuestros asociados de Lowe's impactan cada año.

Es una lección de humildad reflexionar sobre cómo ha crecido nuestra compañía en nuestros primeros 100 años, y más aún reflexionar sobre lo que podríamos lograr en el próximo siglo. Ahora más que nunca, mientras construimos lo que viene, estamos comprometidos con la sostenibilidad: de nuestra gente, nuestras comunidades, nuestros productos y nuestras operaciones.

A pesar de los persistentes desafíos globales de los dos últimos años, nuestros asociados realizaron más de \$96,000 millones en ventas y dedicaron más de 300,000 horas al voluntariado en las comunidades locales. En reconocimiento a su enorme trabajo, les concedimos \$740 millones en bonificaciones a nuestros asociados de primera línea. Más allá del reconocimiento financiero, seguimos centrándonos en crear una cultura que comprenda y valore las diversas perspectivas. Ahora ofrecemos ocho grupos de recursos empresariales para fomentar una cultura inclusiva en la que nuestros asociados se sientan escuchados y comprometidos, y me enorgullece haber firmado la carta del CEO de Disability:IN para promover la inclusión de la discapacidad.

Como uno de los mayores minoristas del mundo, tenemos un profundo sentido de la responsabilidad de proteger el planeta que todos compartimos. En todas nuestras operaciones, redujimos las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 42 % en los últimos cinco años y logramos una reducción del 11 % en el consumo total de energía de 2020 a 2021. Por tercer año consecutivo, Lowe's ha sido incluida en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad para Norteamérica con base en nuestras prácticas de sostenibilidad, medioambiente y gobernanza. En el próximo año, ampliaremos nuestro compromiso con un objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia para ayudar a inspirar y guiar a nuestra industria hacia un futuro con emisiones de carbono bajas. El nuevo objetivo incluirá metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a corto y largo plazo para toda la cadena de valor de Lowe's, incluidos los alcances 1, 2 y 3.

También ayudamos a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa y a reducir su impacto medioambiental. Nuestros clientes verán \$17,700 millones en ahorros de por vida en sus facturas de agua y energía gracias a los productos ENERGY STAR® y WaterSense® que compraron en Lowe's en 2021, y estamos desarrollando guías de compra para integrar los criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de productos. Exigimos a los proveedores un alto nivel de prácticas empresariales éticas, derechos humanos y protección del medioambiente, como demuestran nuestra política de derechos humanos y nuestro código de conducta para proveedores.

Creo firmemente que no es posible que una compañía sea grande cuando no es también un gran ciudadano corporativo. En este informe, conocerá más sobre nuestros compromisos y progresos para abordar los problemas más importantes para nuestra gente y nuestro planeta. No podríamos haber cumplido 100 años en la empresa de no ser por la dedicación de nuestros asociados, la fe de nuestros clientes, el apoyo de nuestras comunidades y el compromiso de nuestros accionistas. Esperamos seguir colaborando en la construcción de lo que viene, sabiendo que nuestros mejores días aún están por llegar.

Gracias por su apoyo,

Marvin R. Ellison

MARVIN R. ELLISON

Director, presidente y jefe ejecutivo



"Los sueños americanos han estado en el corazón de Lowe's durante 100 años. Por eso, para celebrar nuestro centenario, recordamos lo que hemos hecho y miramos hacia el futuro".

SOBRE LOWE'S Y ESTE INFORME

Desde nuestros inicios, Lowe's se ha centrado en operar de forma responsable y en ofrecer un excelente servicio al cliente. Nuestra misión, entregar juntos los productos adecuados para la mejora del hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos, nos guía cada día y se lleva a cabo mediante nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestras declaraciones de visión.

"Los próximos 100 años" es el 19.º informe anual de responsabilidad corporativa de Lowe's, en el que se expone nuestro enfoque de la sostenibilidad y se destacan nuestras metas, rendimiento y progresos hasta la fecha. Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en tres pilares: nuestra gente y nuestras comunidades, la sostenibilidad de los productos y la excelencia operativa.

Lowe's es miembro activo de la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista \(Retail Industry Leaders Association, RILA\)](#), la [Mesa Redonda Empresarial](#) y la [Federación Nacional de Minoristas \(National Retail Federation, NRF\)](#). También colaboramos con el [Consejo de Química y Comercio Verde](#), el [Fondo Mundial para la Naturaleza \(WWF\)](#) y los programas [SmartWay](#), [ENERGY STAR®](#) y [WaterSense®](#) de la EPA de los Estados Unidos.

Este informe abarca nuestras actividades desde el 1.º de enero hasta el 31 de diciembre de 2021, a menos que se indique lo contrario, y hace referencia a las [Normas de la Iniciativa Global de Informes \(Global Reporting Initiative, GRI\) de 2016](#) y a la [Norma del Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad \(Sustainability Accounting Standards Board, SASB\)](#) para Minoristas y Distribuidores Multilínea y Especializados, así como para Productos de Construcción y Mobiliario. Un tercero [verificó](#) nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 (basadas en la ubicación y en el mercado) de 2021 y nuestros datos de consumo de agua. En caso de tener alguna pregunta sobre las actividades o los informes de responsabilidad corporativa de Lowe's, póngase en contacto con Chris Cassell, vicepresidente de sostenibilidad corporativa, al socialresponsibility@lowes.com.



*El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 30 de enero de 2021 - 28 de enero de 2022.

CADENA DE VALOR DE LOWE'S

UPSTREAM

MATERIAS PRIMAS

Madera y pulpa
Cobre, acero, hierro
Petroquímicos
Otro

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS

Proveedores indirectos
Proveedores de primer nivel
(marcas privadas y marcas de terceros)

OPERACIONES DE LOWE'S

ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

Centros de distribución
Transporte
Oficinas de abastecimiento global

CANALES DE VENTA AL POR MENOR

En línea
Tiendas al por menor
Pro en el lugar
Especialistas en proyectos en el lugar
Centros de contacto

DOWNSTREAM

USO DEL CLIENTE

Uso del producto
Mantenimiento y reparación

FIN DE LA VIDA

Eliminación de productos
Reciclaje de materiales

COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS Y PRIORIDADES ESG

COMPROMISO CON NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Lowe's se compromete de forma proactiva y regular con nuestras partes interesadas internas y externas, aquellos grupos que impactan o son impactados por las operaciones de Lowe's, para entender mejor sus necesidades y preocupaciones, y para guiar nuestra toma de decisiones estratégicas. Lowe's colabora de forma activa con los proveedores, los asociados, los accionistas, los clientes, las comunidades locales, las asociaciones de la industria y las organizaciones no gubernamentales (ONG) para supervisar y responder a los nuevos retos, tendencias y oportunidades.

PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG)

Comprender las prioridades y las expectativas de nuestras partes interesadas es importante para establecer nuestras estrategias y metas como empresa responsable. La última vez que actualizamos nuestros temas prioritarios ESG fue en 2020, cuando contratamos a un tercero para que nos ayudara a facilitar nuestra evaluación. Como parte de este proceso, realizamos entrevistas con ejecutivos de Lowe's e investigamos los temas de sostenibilidad importantes para los clientes, los asociados, los accionistas, los proveedores, las ONG, las entidades gubernamentales, el mundo académico, las comunidades locales y las asociaciones de la industria. Los resultados de nuestra evaluación de 2020, expuestos en las columnas de la derecha, informan de nuestra estrategia y metas de sostenibilidad, validados por nuestros altos cargos. Nuestra estrategia se centra en metas y compromisos prioritarios en tres pilares: nuestra gente y nuestras comunidades, la sostenibilidad de los productos y la excelencia operativa. Validamos las prioridades a través del compromiso y el diálogo continuos con nuestras partes interesadas, lo que ha dado lugar a iniciativas y prioridades adicionales, incluido el compromiso de establecer un objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia y el desarrollo de objetivos de envasado sostenible.



MEDIOAMBIENTE

Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores

Cambio climático, energía y emisiones

Responsabilidad del producto

Gestión de residuos

Recursos naturales



SOCIAL

Seguridad en el lugar de trabajo

Lugar de trabajo diverso e inclusivo

Adquisición, desarrollo y retención de talentos

Salud y bienestar del asociado

Cultura y gestión de la organización

Compromiso y apoyo de la comunidad



GOBERNANZA

Ética

Ciberseguridad y privacidad de datos

Cumplimiento

Resiliencia empresarial

Gobernanza

TEMAS PRIORITARIOS ESG

Hemos identificado 16 temas prioritarios en materia ESG para guiar el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad y la elaboración de informes.

-  Nuestro personal y nuestras comunidades
-  Sostenibilidad de los productos
-  Excelencia operacional

TEMA	DEFINICIÓN	POR QUÉ ES IMPORTANTE	Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Seguridad en el lugar de trabajo	Mantener un entorno seguro en nuestras tiendas e instalaciones para nuestros asociados y clientes	Unas prácticas de seguridad sólidas protegen a nuestro personal, al tiempo que reducen las reclamaciones y la pérdida de productividad						
Cultura organizativa y gestión	Compartir comportamientos y valores establecidos por los líderes, comunicados y reforzados a través de la configuración de las percepciones, prácticas y comprensión de los asociados	La creación de un fuerte sentido de pertenencia dentro de nuestras operaciones impulsa el compromiso y ayuda a los asociados a servir mejor a nuestros clientes y comunidades						
Lugar de trabajo diverso e inclusivo	Fomentar una cultura inclusiva que celebre la diversidad y fomente diferentes perspectivas	Una mayor diversidad impulsa mejores ideas, resultados empresariales positivos y una mayor conexión con las comunidades a las que servimos						
Salud y bienestar del asociado	Construir un entorno de trabajo en el que nuestros asociados se sientan realizados y productivos, y apoyarlos a ellos y a sus familias para que lleven una vida sana	Los asociados comprometidos y sanos son más productivos, faltan menos al trabajo, prestan un mejor servicio y tienen una mayor permanencia en la compañía						
Adquisición, desarrollo y retención de talentos	Atraer a los mejores talentos y desarrollar y retener a las personas adecuadas con las habilidades adecuadas	Nuestros asociados son nuestra mayor fortaleza, y los sólidos programas de desarrollo de los asociados nos ayudan a atraer y retener a los mejores talentos de la industria						
Compromiso y apoyo de la comunidad	Actuar como un vecino responsable en las comunidades donde operamos y vivimos haciendo una contribución positiva a la economía local y proporcionando apoyo a través de asociaciones comunitarias, voluntariado y donaciones de productos	Unas comunidades fuertes y dinámicas nos ayudan a atraer nuevos talentos, a sostener nuestra empresa y a proporcionar excelentes lugares para que vivan nuestros asociados y sus familias						
Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	Ayudar a nuestros proveedores a mejorar sus prácticas de gestión laboral y a reducir su impacto en el medioambiente	Proteger a los trabajadores y a las comunidades en las que se obtienen y fabrican nuestros productos es nuestro compromiso de abastecimiento responsable						
Recursos naturales	Garantizar que las materias primas fundamentales (p. ej., madera, minerales metálicos) se obtienen de forma responsable y con un impacto mínimo en el medioambiente y la sociedad	Promover la continuidad de la cadena de suministro al tiempo que se mejora el medioambiente para las generaciones futuras es primordial para nuestras prácticas empresariales						
Responsabilidad del producto	Mejorar el impacto ambiental y social y la seguridad de nuestra cartera de productos	Proporcionar productos seguros y respetuosos con el medioambiente nos ayuda a impulsar resultados más sostenibles en los hogares de nuestros clientes						

TEMAS PRIORITARIOS ESG

(Continuación)

 Nuestro personal y nuestras comunidades

 Sostenibilidad de los productos

 Excelencia operacional

TEMA	DEFINICIÓN	POR QUÉ ES IMPORTANTE	Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Cambio climático, energía y emisiones	Minimizar nuestra contribución al cambio climático en toda nuestra cadena de valor y gestionar su impacto en nuestra empresa mediante el uso eficiente de la energía y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG)	Invertir en eficiencia energética y energías renovables reduce los costos de operación, al tiempo que protege el medioambiente para las generaciones futuras						
Gestión de residuos	Minimizar la creación de residuos y aumentar la reutilización y el reciclado de nuestras operaciones y productos al final de su vida útil	La reducción de los residuos operativos disminuye los costos y reduce el impacto medioambiental de nuestras operaciones						
Gobernanza	Desarrollar estructuras y procesos para la toma de decisiones, la rendición de cuentas, los controles y la conducta empresarial	Una gobernanza eficaz ofrece mejores resultados empresariales y mejora la reputación pública						
Ética	Comportarnos y hacer negocios de una manera ética que también proteja y construya nuestra reputación como empresa responsable	Operar con ética es la base para ser una empresa responsable y un buen ciudadano corporativo						
Cumplimiento	Supervisar nuestra actividad de forma que se cumplan todas las reglas, políticas, normativas, normas, especificaciones y leyes	Promover el cumplimiento de las normas en toda la empresa fomenta la confianza en la marca y la fidelidad de los clientes						
Ciberseguridad y privacidad de datos	Proteger los datos de asociados, proveedores, clientes y compañía del uso ilegal e inapropiado	Las prácticas sólidas de seguridad y privacidad de los datos evitan pérdidas financieras y de reputación para los clientes, los asociados y nuestra compañía						
Resiliencia empresarial	Proporcionar una planificación de la gestión financiera y de riesgos a largo plazo para garantizar el éxito continuo de la empresa	Prepararse para lo desconocido reduce los riesgos y aumenta la confianza de las partes interesadas						

ESTRATEGIA Y METAS DE SOSTENIBILIDAD

Mientras Lowe's se esfuerza por ofrecerles los mejores productos y soluciones a nuestros clientes, queremos ser una fuerza transformadora para nuestros asociados, nuestros proveedores, nuestras comunidades y nuestro planeta. Para lograrlo, nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en el abastecimiento responsable; productos más seguros y respetuosos con el medioambiente; mantener una plantilla diversa, sana, comprometida y capacitada; apoyar a nuestras comunidades

locales; y operar de forma eficiente, ética y responsable. También seguimos encontrando nuevas formas de contribuir a las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas ([p. 10](#)) y ampliar nuestro programa para contribuir a esos objetivos. A continuación, encontrará los aspectos destacados de nuestros avances en el 2021.

VISIÓN	TEMAS PRIORITARIOS ESG	METAS	PROGRESO DE LA META
NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES			
Proporcionar un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde nuestros asociados puedan crecer y prosperar	Lugar de trabajo diverso e inclusivo Adquisición, desarrollo y retención de talentos Cultura y gestión de la organización		
Fomentar el compromiso y la salud de los asociados y un entorno de trabajo seguro	Seguridad en el lugar de trabajo Salud y bienestar del asociado	Compromiso: → Reducir cada año nuestra tasa de incidentes de pérdida de tiempo (Lost Time Incident Rate, LTIR)	→ La LTIR pasó de 2.28 en 2020 a 2.38 en 2021
Desempeñar un papel activo en la mejora de las comunidades a las que servimos apoyando iniciativas de vivienda segura y asequible y la formación en oficios especializados	Compromiso y apoyo de la comunidad	Para el 2025: → Invertir \$350 millones en nuestras comunidades locales a través de asociaciones y contribuciones caritativas → Contribuir con más de 3 millones de horas de servicio comunitario asociado	→ Lowe's ha invertido \$318 millones en nuestras comunidades locales desde 2018 → Desde 2018, nuestros asociados han aportado 984,000 horas de servicio a la comunidad a través del voluntariado y los proyectos Lowe's Heroes
SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS			
Promover prácticas sostenibles, responsables y éticas en toda la cadena de valor	Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores Recursos naturales	Para el 2025: → El 100 % de nuestros proveedores estratégicos tendrán metas de sostenibilidad → El 100 % de nuestros productos de madera se obtienen de forma responsable	→ En la actualidad, el 74 % de nuestros proveedores estratégicos tienen metas de sostenibilidad → El 69 % de nuestro volumen de madera en Estados Unidos fue certificado en 2021 → El 71 % de nuestro volumen de madera canadiense y de materiales de construcción fue certificado en 2021

VISIÓN	TEMAS DE MATERIAL	METAS	PROGRESO DE LA META
SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS			
Ofrecerles a los clientes productos respetuosos con el medioambiente, de alta calidad y seguros	Responsabilidad del producto	Compromisos: → Todos los productos plaguicidas de exterior, excepto los de cuidado de árboles y arbustos, estarán libres de neonicotinoides para el 2022 → El 100 % de los artículos nuevos de cocina y baño de marca privada elegibles tendrán la etiqueta WaterSense® a partir del 2022	→ Todos los productos plaguicidas de exterior, excepto los de cuidado de árboles, han pasado a tener una formulación sin neonicotinoides → Actualmente en vías de aplicación
Ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa	Responsabilidad del producto Recursos naturales	Para el 2025: → Ahorrarles a los clientes más de \$40,000 millones en costos de energía a través de la venta de productos con certificación ENERGY STAR® → Ahorrarles a los clientes más de \$65,000 millones en costos de agua de por vida y 5 billones de galones a través de la venta de productos con la etiqueta WaterSense® → Aumentar el número de productos ecológicos disponibles para los clientes → El 100 % de los envases de marcas privadas incluirán la etiqueta How2Recycle, siempre que el espacio lo permita	→ Hemos ayudado a nuestros clientes a ahorrar \$23,500 millones en costos de energía a través de la venta de productos certificados ENERGY STAR® desde 2018 → Hemos ayudado a nuestros clientes a ahorrar \$11,500 millones en la factura del agua de por vida y 1 billón de galones a través de la venta de productos con la etiqueta WaterSense® este año → Seguimos ampliando nuestra cartera de productos ecológicos, como se describe en la sección de sostenibilidad de los productos de este informe → Actualmente, está en vías de completarse
EXCELENCIA OPERACIONAL			
Fortalecer la resiliencia de nuestra empresa y mejorar la eficiencia operativa para reducir nuestro impacto en el medioambiente	Gestión de residuos Cambio climático, energía y emisiones	Compromiso: → Establecer una meta de cero emisiones netas basado en la ciencia en 2022, que incluya metas de reducción de emisiones de GHG a corto y largo plazo para toda la cadena de valor de Lowe's, lo que incluye los alcances 1, 2 y 3. Para el 2025: → Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40 % por debajo de los niveles de 2016 Para el 2030: → 50 % de energía renovable para las instalaciones de Lowe's → Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 60 % por debajo de los niveles de 2016	→ Logrado. Desde 2016, hemos reducido las emisiones de alcance 1 y 2 en un 42 % → En 2021, el 9 % de nuestra cartera de energía se alimentó de fuentes renovables
Mantener prácticas empresariales responsables y éticas en toda la organización	Gobernanza Ética Ciberseguridad y privacidad de datos Cumplimiento		

METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



Las metas de desarrollo sostenible (Sustainable Development Goals, SDG) de la ONU representan un llamado global a la acción para crear un mundo sostenible, equitativo y justo. La [agenda de 2030](#) para el desarrollo sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Aunque se dirige a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil tienen un importante papel que desempeñar en la consecución de estas metas. Lowe's ha identificado cinco SDG y siete objetivos asociados en los que creemos que podemos tener el mayor impacto.

OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU		CÓMO PENSAMOS CONTRIBUIR
META 7		
Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos		
Objetivo 7.2	Para 2030, aumentar de forma sustancial la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial	→ Meta de lograr un 50 % de energía renovable para las instalaciones de Lowe's en 2030 → En la actualidad, el 9 % de nuestra cartera energética procede de energías renovables
META 8		
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		
Objetivo 8.2	Lograr mayores niveles de productividad económica mediante la diversificación, la mejora tecnológica y la innovación, incluso centrándose en los sectores de alto valor añadido y de gran intensidad de mano de obra	→ Meta de graduar a 5,000 estudiantes de "Track to the Trades" → Más de 3,600 estudiantes de "Track to the Trades" y 950 graduados
Objetivo 8.8	Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y los que tienen un empleo precario	→ Seguir controlando y actualizando nuestro código de conducta para proveedores, que incluye nuestra postura de tolerancia cero ante la esclavitud moderna, el trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil → Seguir realizando evaluaciones de abastecimiento ético minorista (RESA) en las fábricas de los proveedores (1,404 RESA realizadas en 2021)
META 11		
Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles		
Objetivo 11.1	Para 2030, garantizar el acceso de todos a una vivienda adecuada, segura y asequible y a los servicios básicos, y mejorar los distritos marginales	→ Seguir apoyando programas como "Habitat for Humanity" y "Rebuilding Together" para preservar la existencia de viviendas asequibles → En 2021, proporcionamos inversiones comunitarias en la ciudad de más de \$21 millones en Charlotte para apoyar la vivienda asequible, el desarrollo de la plantilla y la educación
META 12		
Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles		
Objetivo 12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	→ Meta de ahorrar a nuestros clientes \$40,000 millones en costos de energía y \$65,000 millones en costos de agua para 2030 a través de la venta de productos con certificación ENERGY STAR® y con etiqueta WaterSense® → Ayudamos a nuestros clientes a ahorrar \$6,200 millones en costos de energía y \$11,500 millones en costos de agua a través de la venta de productos eficientes en 2021
Objetivo 12.4	Lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de acuerdo con los marcos internacionales acordados, y reducir de manera significativa su liberación en la atmósfera, el agua y el suelo para minimizar sus impactos adversos sobre la salud humana y el medioambiente	→ Seguir evaluando las oportunidades de eliminar las sustancias químicas preocupantes de los productos ofrecidos → Todos nuestros proveedores de productos vivos han suspendido el uso intencionado de neonicotinoides en sus operaciones, a menos que lo exija la ley
META 15		
Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación y detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad		
Objetivo 15.2	Promover la aplicación de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial	→ Meta de que el 100 % de los productos de madera se obtengan de forma responsable para 2025 → El 69 % de nuestros productos de madera en Estados Unidos se obtuvieron de forma responsable en 2021

ASPECTOS DESTACADOS DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN 2021

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EN LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

60 %

de nuestro consejo de administración son mujeres o personas de diversas etnias.

33 %

de nuestros directores ejecutivos son mujeres.

44 %

de nuestros directores ejecutivos son étnicamente diversos.



En 2021, Lowe's les proporcionó más de **\$927 millones** en descuentos al personal militar activo y a los veteranos y sus familiares a través de nuestro "Military Discount Program".

\$10 millones

Lanzó **100 Hometowns** con un compromiso de **\$10 millones** y patrocinó 100 proyectos de impacto en todo el país.

\$740 M

concedido en bonificaciones a nuestros asociados de primera línea.

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

\$11.5 MILLONES DE DÓLARES

ahorro en la factura del agua de por vida del cliente gracias a los productos WaterSense® de Lowe's.



\$6.2 MILLONES DE DÓLARES

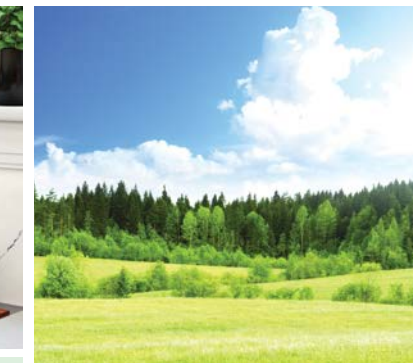
ahorro en la factura energética de por vida del cliente gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's.



Lowe's reconoció a Hampton Lumber con nuestro segundo premio anual de sostenibilidad para proveedores.



EXCELENCIA OPERACIONAL



Lowe's ha anunciado que se fijará un **objetivo de cero emisiones netas** basado en la ciencia para los alcances 1, 2 y 3 en 2022.

42 %

reducción de las emisiones absolutas de GHG de alcance 1 y 2 desde 2016.

74 %

de nuestros proveedores estratégicos tenían metas de sostenibilidad en 2021.

Lowe's es nombrada en el **Dow Jones Sustainability Índice** para América del norte por tercer año consecutivo; uno de los solo siete minoristas incluidos.

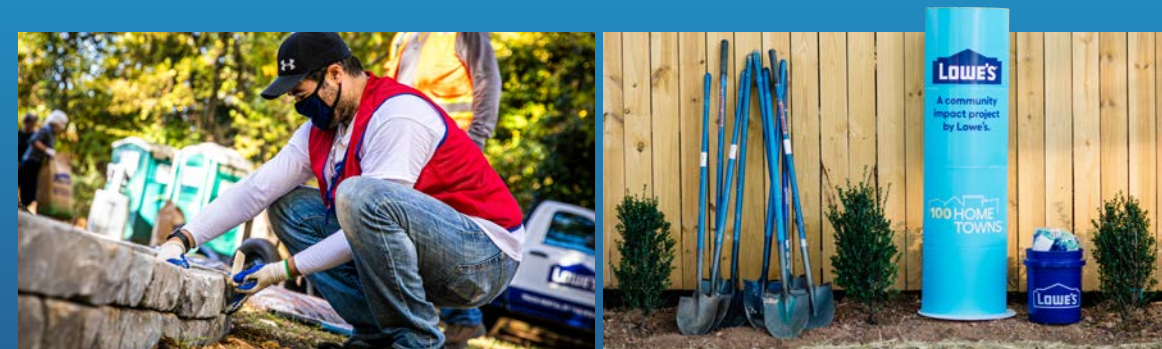
11 %

Se logró una reducción del 11 % en el consumo total de energía en 2021 con respecto a 2020.

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

COMMUNITIES

Lowe's tiene una historia y una pasión por apoyar a nuestros asociados y a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Al construir una cultura diversa e inclusiva donde nuestros asociados se sientan seguros, valorados y equipados para crecer, aumentamos su compromiso y orgullo en Lowe's y, al mismo tiempo, mejoramos el servicio al cliente. Al colaborar con nuestras comunidades locales, mejoramos nuestra capacidad de impacto positivo.



DECLARACIONES DE LA VISIÓN

- Fomentar el compromiso y la salud de los asociados y un entorno de trabajo seguro
- Proporcionar un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde nuestros asociados puedan crecer y prosperar
- Desempeñar un papel activo en la mejora de las comunidades a las que servimos, apoyando iniciativas de viviendas seguras y asequibles y la formación en oficios especializados

SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Mantener una cultura de seguridad comienza con nuestros líderes, que son el modelo de los comportamientos que queremos que adopten nuestros asociados. La seguridad es un valor integrado en las decisiones que tomamos en toda la compañía para proteger a nuestros asociados, clientes y proveedores. Las métricas de seguridad se incluyen en las revisiones ejecutivas de la empresa, lo que contribuye a integrar los principios de seguridad en nuestra cultura corporativa.

Nuestra máxima prioridad son la salud y la seguridad de nuestros asociados y clientes. La creación de una cultura en la que la seguridad es lo primero conduce a operaciones seguras para nuestros asociados y a experiencias de compra seguras para nuestros clientes. Nuestros equipos de protección de activos y seguridad están supervisados por el vicepresidente de protección de activos y el vicepresidente sénior de operaciones en las tiendas.

Nuestro programa de apoyo a la seguridad incluye revisiones por parte de los equipos de distrito para identificar las diferencias entre los planes de acción y las operaciones reales, lo que nos permite centrarnos en los comportamientos en lugar de las intenciones. Esta herramienta ha dado grandes resultados en el desarrollo de líderes de seguridad con puntos de acción basados en nuestra estructura de liderazgo TEAMS. En Canadá, publicamos cada mes tarjetas de puntuación sobre salud y seguridad que describen los incidentes notificables, junto con las tiendas con mejores y peores resultados, las tendencias y los patrones para que nuestros asociados los aprovechen. Las métricas de seguridad se incluyen en las revisiones empresariales ejecutivas, completadas por la protección de activos y la seguridad, con el apoyo de nuestro departamento de riesgos. Estas revisiones se comparten con el vicepresidente ejecutivo de las tiendas.

DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE LA FORMACIÓN EN SEGURIDAD

Estamos posicionando a Lowe's para ampliar y mejorar su programa de seguridad reconociendo la seguridad como un valor fundamental. En los últimos tres años, hemos revisado nuestras comunicaciones de seguridad para que sean más atractivas, pertinentes y útiles para nuestros asociados de tiendas y centros de distribución (Distribution Center, DC). Alejándonos de las comunicaciones de seguridad tradicionales, adoptamos un enfoque de estilo de mercadotecnia que ayuda a socializar las ideas actuales y apoya los cambios de comportamiento que adoptan estas mejoras. Por ejemplo, cuando un establecimiento de Lowe's recibe un nuevo equipo de seguridad, este va acompañado de una nota dirigida al operario en la que se detalla la función del equipo, cuándo utilizarlo y por qué

es beneficioso. Este método ayuda a crear entusiasmo por el nuevo equipo y promueve su uso como herramienta para hacer más seguro y fácil el trabajo de los asociados.

En nuestras operaciones en todo Canadá, estamos trabajando para crear una norma de seguridad universal para nuestras operaciones con múltiples bandas. A través de este proceso pretendemos alinear nuestras normas de seguridad de Estados Unidos y Canadá, a la vez que damos cabida a las diferencias regionales. Mientras trabajamos para crear una norma unificada en todo Canadá, también estamos evaluando cómo optimizar la formación para que sea más eficaz para nuestros asociados.

ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE INCIDENTES

Centrarnos en establecer una mentalidad de seguridad primero y reforzar los comportamientos seguros es fundamental para nuestra estrategia de reducción de incidentes. Con nuestro tercer año consecutivo de reducción significativa de las lesiones, creemos que nuestro enfoque está impulsando la ejecución exitosa de nuestras normas de seguridad. Nuestros asociados no se limitan a cumplir nuestras políticas y protocolos, sino que practican de forma activa la seguridad como valor fundamental. Si nuestros asociados se cuidan y se preocupan por los demás, creemos que seguiremos reduciendo las lesiones en el lugar de trabajo.

Además, 2021 marca el segundo año del programa "Lowe's Safe Review" (LSR). El LSR es una inspección de seguridad electrónica diaria que se completa utilizando dispositivos móviles manuales. Además de identificar los peligros (y hacer un seguimiento de su corrección), la plataforma LSR nos permite revisar los análisis y los datos relativos al estado diario de las tiendas y las medidas adoptadas para solucionar cualquier problema. El LSR está a disposición de los gerentes de distrito y de los responsables de la protección de activos para que puedan proporcionar comentarios documentados y apoyo en materia de seguridad. La herramienta forma

LIDERAZGO DE TEAMS

Qué significa ser un líder de Lowe's Safe:

- **HERRAMIENTAS/FORMACIÓN:** proporcionar las herramientas adecuadas en la condición correcta y formar a los asociados para que realicen su trabajo con seguridad.
- **EXPECTATIVAS:** establecer las expectativas de Lowe's Safe para que todos los asociados comprendan que desempeñan un papel activo de fomentar un entorno seguro.
- **RESPONSABILIDAD:** asegurar la responsabilidad personal y de los compañeros reconociendo cuándo se necesita formación adicional y establecimiento de expectativas, y teniendo el valor de hablar.
- **MOTIVACIÓN:** fomentar la motivación para resolver problemas, identificar las causas fundamentales de la seguridad y comunicar con honestidad las áreas de mejora y las soluciones con los equipos para mantener la motivación de los asociados con respecto a Lowe's Safe.
- **APOYO:** impulsar el apoyo a los equipos para que alcancen sus metas enseñando, formando, implicando a los asociados en la resolución de problemas y animándolos a tener voz sobre la seguridad.

parte de un sistema de gestión más amplio, que incluye preguntas diarias para mantener a los asociados al día sobre las prácticas de seguridad y captar datos de participación y comportamiento para evaluar la eficacia de nuestro programa de seguridad. El año pasado superamos 1 millón de acciones correctivas asignadas y aplicadas. En Canadá, pusimos en marcha el programa LSR en el cuarto trimestre de 2021 con actualizaciones en todo el sistema, incluidas las puntuaciones de salud de la ubicación para comprender mejor el cumplimiento de la seguridad en toda la organización.

Invertimos de manera continua en la seguridad de los asociados. Colaboramos con nuestros socios y asociados para identificar qué preocupaciones de seguridad tienen y trabajamos con ellos para crear una solución. Una de las formas de lograrlo es identificando o desarrollando nuevos equipos de seguridad para hacer frente a un problema emergente. En algunos casos, crearemos un prototipo de un nuevo producto, lo perfeccionaremos hasta que consiga el resultado deseado y después invertiremos capital para producir y distribuir el producto actualizado a las tiendas. En 2021, trabajamos con diversos proveedores para personalizar los guantes resistentes a los cortes, las mesas elevadoras eléctricas, los bloqueadores de pasillos, una carretilla de electrodomésticos modificada y las plataformas metálicas actualizadas para los preparadores de pedidos, con el fin de proporcionar herramientas para mantener la seguridad de los asociados.

APOYO DEBIDO A LA COVID-19

En respuesta a la evolución de la pandemia de la COVID-19, Lowe's sigue dedicado a mantener la seguridad de los clientes y asociados. Hemos instituido normas de seguridad rigurosas para apoyar el distanciamiento social y mejorar la desinfección y la limpieza. En asociación con la farmacia minorista CVS y las clínicas presenciales Premise, lanzamos un programa de vacunas, que proporciona acceso presencial a ubicaciones de todo el país. Además, seguimos ofreciendo permisos remunerados de emergencia a los asociados que sufren de COVID-19.

COMUNICAR LA SEGURIDAD EN LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Debido a la diferente naturaleza de las operaciones de las tiendas minoristas y los centros de distribución, es importante que adaptemos nuestras comunicaciones de seguridad a cada entorno. En 2021, introdujimos frecuentes actualizaciones de video de 60 segundos que destacan un tema de seguridad específico en nuestros centros de distribución. La meta de estos videos es iniciar una conversación sobre cómo el problema de seguridad mencionado se relaciona con cada asociado, y cómo el equipo puede gestionar y mitigar de forma proactiva cualquier riesgo relacionado. Los videos se adaptan a cada región para garantizar que su mensaje se refiera a temas y cuestiones pertinentes para una región en particular.

GUANTES DE SEGURIDAD DE LOWE'S HECHOS POR MECHANIX

En colaboración con uno de nuestros proveedores, Mechanix, hemos creado un guante de alta calidad, resistente a los cortes y a los impactos, para nuestros asociados. Una vez que desarrollamos, perfeccionamos y produjimos los guantes, los distribuimos a nuestros asociados junto con nuestras nuevas comunicaciones de estilo de mercadotecnia para temas relacionados con la seguridad, centrándonos en los beneficios de seguridad que proporcionan los guantes y cómo se relacionan con las tareas de nuestros asociados.



ACCESO A LOS AED EN TODAS NUESTRAS TIENDAS

Sobre la base de nuestros esfuerzos en 2020, ampliamos nuestro despliegue de desfibriladores externos automáticos (Automated External Defibrillators, AED) a todas las tiendas de Estados Unidos y Canadá. En 2021, se salvaron múltiples vidas en las instalaciones de Lowe's gracias a la utilización de los AED.



PREMIO ÁNGEL

Nuestro Premio Ángel se otorga cada vez que un asociado de Lowe's salva una vida mientras lleva puesto su chaleco rojo. En 2021, reconocimos esos esfuerzos con 89 Premios Ángel en toda la compañía.

PASOS SIGUIENTES

PARA LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Lowe's sigue dedicado a mantener la seguridad de los clientes y de los asociados. Tanto en Estados Unidos como en Canadá, seguiremos invirtiendo y desarrollando equipos de seguridad para nuestros asociados y perfeccionando nuestra formación para que sea más eficaz y pertinente para las preocupaciones de nuestros asociados. En Estados Unidos, estamos en camino de continuar con nuestro enfoque de mercadotecnia para promover la seguridad y seguir creando mejoras dentro de la plataforma LSR centrada en nuestra estructura de liderazgo Safety TEAMS.

CULTURA Y GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En Lowe's, nos esforzamos por ser un empleador de elección creando un lugar de trabajo que saque lo mejor de nuestros asociados, nuestros clientes y las comunidades a las que servimos. Creemos que cuando Lowe's tiene éxito, nuestros asociados, clientes y partes interesadas también deberían tenerlo. Es importante que cada asociado se sienta acogido y comprometido, y que sus talentos se aprovechen al máximo.

COMPORTAMIENTOS FUNDAMENTALES DE LOWE'S

Proporcionamos un servicio al cliente de primera clase fomentando los valores y los comportamientos que creemos que son directamente responsables de nuestro éxito continuado. Entre ellos se encuentran:

- **ENFOQUE EN LOS CLIENTES:** construimos relaciones sólidas con nuestros clientes, ofrecemos soluciones a medida que satisfacen sus necesidades y siempre pensamos en formas de añadir más valor.
- **ENTREGAR RESULTADOS:** nos responsabilizamos de entregar resultados, incluso en circunstancias difíciles y con cambios continuos.
- **ACTUAR:** tomamos medidas inmediatas y decisivas con la urgencia y el entusiasmo adecuados.
- **MOSTRAR CORAJE:** abordamos cuestiones difíciles y tomamos decisiones difíciles sin miedo ni vacilación.
- **SEGUIR APRENDIENDO:** siempre estamos aprendiendo, creciendo y trabajando para alcanzar las metas individuales y de la organización. Nos esforzamos por ayudar a otros a hacer lo mismo.

CULTURA CORPORATIVA

Desarrollar una cultura en la que saquemos lo mejor de cada uno es una de las prioridades principales de Lowe's. Valoramos la inteligencia emocional de nuestros asociados y les damos prioridad a las acciones y las mentalidades que promueven la satisfacción del cliente, abogan por la inclusión e inspiran el crecimiento y el desarrollo continuo de los asociados. Lowe's busca asociados de diversos orígenes y conjuntos de habilidades que estén orientados al equipo, sean automotivados y fuertes comunicadores. Trabajamos con nuestros asociados para identificar las tareas y las responsabilidades que mejor se adaptan a sus metas profesionales y a sus habilidades. Esto ayuda a crear un ambiente de trabajo familiar que les sirve tanto a nuestros asociados como a los clientes.

COMPROMISO DE LOS ASOCIADOS

Estamos trabajando para medir y mejorar el compromiso de nuestros asociados, ofreciéndoles la oportunidad de expresar sus preocupaciones a través de encuestas de compromiso y sistemas de información anónimos. 2021 es el tercer año en que realizamos la encuesta Construyendo Juntos el Compromiso y el Éxito (Building Engagement and Success Together, BEST) para conocer mejor la experiencia diaria de nuestros asociados. En 2021, logramos nuestra mayor participación hasta la fecha, con un 90 % en Estados Unidos y un 87 % en Canadá, a pesar de los desafíos asociados a la COVID-19. Los resultados demuestran una tendencia al aumento del compromiso y de las experiencias laborales positivas desde 2019. Además, en 2021 introdujimos encuestas periódicas de pulso en Estados Unidos y Canadá. Las encuestas de pulso se administran a grupos de asociados pequeños en todas nuestras operaciones para identificar con rapidez problemas concretos u oportunidades de mejora en lugares de trabajo específicos. Nuestra intención con las encuestas BEST y las de pulso es conocer más a fondo lo que nuestros asociados valoran de un lugar de trabajo y cómo Lowe's puede crear un entorno de trabajo que satisfaga esas necesidades y sea un empleador de preferencia.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Mantener un funcionamiento fluido y continuo es primordial para nuestro éxito. Nuestra respuesta a la COVID-19 mostró cómo nuestros procesos de gestión del cambio nos ayudaron a sortear la pandemia y a reducir las posibles repercusiones negativas para la empresa. Nuestro método para gestionar el cambio dentro de la organización comienza con nuestro comité de planificación. Este comité evalúa el alcance del proyecto que crea el cambio e identifica las partes interesadas que se ven afectadas por él. A continuación, creamos un plan de cambio que incluye una combinación de métodos de comunicación para transmitir el cambio y el plan de aplicación. Una vez elaborado el plan de cambio, comunicamos los cambios con formación a los asociados o mediante un anuncio formal. Después, supervisamos el cambio con análisis de datos cuando es posible, y volvemos a revisar con las partes interesadas para confirmar que la transición se produce según lo previsto.

PASOS SIGUIENTES

PARA LA CULTURA Y LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La reducción de la oferta de mano de obra y los cambios en el panorama empresarial provocados por la COVID-19 están suponiendo un reto para las empresas de Estados Unidos y Canadá. Nuestra meta es crear un entorno de trabajo al que las personas deseen unirse y contribuir cada día. Una de las formas en las que pretendemos conseguirlo es desarrollando oportunidades de promoción profesional en todos los niveles de la empresa, lo que demuestra que todo el mundo tiene un lugar significativo en Lowe's.

CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La creación de un lugar de trabajo inclusivo y diverso saca lo mejor de nuestros asociados, clientes y de las comunidades donde vivimos y trabajamos. Fomentando una cultura inclusiva, construyendo un equipo diverso y fomentando la responsabilidad, aumentamos el compromiso de nuestros asociados a la vez que mejoramos el servicio al cliente. Valoramos el poder de los equipos diversos, lo que nos permite atender por completo las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles la experiencia de compra personalizada que esperan.

El consejo completo supervisa y se compromete con nuestro director, presidente y jefe ejecutivo, con nuestro vicepresidente sénior de recursos humanos y con los altos cargos en materia de cultura, diversidad e inclusión con regularidad.

ACOGER LA CULTURA, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

En 2021, continuamos con nuestros esfuerzos de varios años para integrar las iniciativas y los programas de diversidad e inclusión en nuestra estrategia corporativa, centrándonos en tres áreas:

- **Talento:** construir una plantilla que pueda ofrecerles los mejores productos y servicios a todos nuestros clientes y que entienda cómo satisfacer mejor sus necesidades.
- **Cultura:** fomentar una cultura inclusiva que aproveche las capacidades y los talentos únicos de toda nuestra plantilla para servir y apoyar a nuestros clientes y comunidades.
- **Empresa:** innovar para ofrecer servicios y soluciones mejores y más variados que den lugar a resultados empresariales sólidos e inversiones en nuestras comunidades.

COMPRENDER LAS PERSPECTIVAS DE NUESTROS ASOCIADOS

Creemos que, para fomentar una cultura inclusiva, debemos medir y mejorar de manera sistemática las percepciones de inclusión, pertenencia y compromiso de nuestros asociados. Una de las metas de nuestra encuesta BEST es comprender mejor cómo aumentar el sentido de pertenencia de nuestros asociados y crear un lugar de trabajo al que se sientan orgullosos de pertenecer y con ganas de contribuir. El desarrollo y la promoción de estos sentimientos positivos en el trabajo ayudan a nuestros asociados a dar lo mejor de sí mismos y, a su vez, a proporcionar el mejor servicio al cliente, porque están comprometidos con su propio éxito, el éxito del cliente y el éxito de Lowe's en su conjunto.

Para ayudar a desarrollar un sentido de afinidad entre nuestros asociados, en estos momentos patrocinamos ocho grupos de recursos empresariales (Business Resource Groups, BRG) para que nuestros asociados aprendan de sus compañeros sobre temas relacionados con la diversidad y la inclusión. A través de los BRG, Lowe's se enorgullece de acoger conversaciones comunitarias, proporcionar recursos y orientación tanto a los asociados como a los líderes, y crear oportunidades para celebrar nuestras identidades diversas. Seguimos celebrando reuniones virtuales durante la pandemia para dar cabida a más asociados y permitir el acceso por demanda. Además, en 2021, añadimos el BRG multigeneracional, generaciones que trabajan juntas, para ayudar a crear conexiones para todas las generaciones dentro de nuestra plantilla.



LOWE'S SE COMPROMETE A MEJORAR NUESTRA CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. NUESTRO INFORME DE 2021 SOBRE CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN OFRECE MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTOS ESFUERZOS.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS

En Estados Unidos, aprovechamos las asociaciones clave para desarrollar una cartera de talentos diversa, así como para proporcionar formación interna y oportunidades de desarrollo profesional para los asociados de la diversidad. Nuestro programa de becas se asocia con universidades que históricamente atienden a grupos infrarrepresentados para ofrecer experiencias de aprendizaje y trabajo significativas con la meta de incorporar a los participantes al equipo de Lowe's. A medida que avancemos, investigaremos nuevas formas de convertir a los becarios en asociados permanentes y de ofrecerles oportunidades para hacer crecer sus carreras en Lowe's.

APOYO A LAS MUJERES

Valoramos la presencia de mujeres en todos los niveles de nuestra organización y las habilidades y las perspectivas únicas que aportan. Nos esforzamos por ofrecer oportunidades de ascenso a las mujeres, tanto en el centro de apoyo a las tiendas (Store Support Center, SSC) como en el campo. Nuestra estrategia se basa en cuatro pilares para acoger y elevar a las mujeres en Lowe's:

- **Contratación:** emplear a mujeres con talento de todas las procedencias
- **Retención:** ofrecer beneficios convincentes para que las mujeres se queden
- **Avance:** crear programas de desarrollo profesional y ofrecer oportunidades de ascenso
- **Celebración:** reconocer, valorar y honrar a las mujeres

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Estamos orgullosos de lo que hemos logrado al crear un lugar de trabajo inclusivo que valora la diversidad y saca lo mejor de nuestros asociados, y hemos sido reconocidos por nuestros esfuerzos con más de 15 premios. **Para obtener más información, consulte nuestro informe sobre cultura, diversidad e inclusión.**

ESFUERZOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN A NIVEL GLOBAL

India

Nuestras operaciones en la India han crecido considerablemente, pasando de un equipo de 10 miembros a más de 3,600 asociados, y gran parte del crecimiento se ha producido en los dos últimos años. Para ayudar a fomentar nuestra cultura de inclusión, educamos a los nuevos asociados sobre los valores de Lowe's, lo que significa ser parte del equipo de Lowe's y por qué valoramos y apoyamos la diversidad. Nuestra cultura inclusiva ha contribuido a crear un equipo diverso, incluida una tasa de contratación de mujeres superior al promedio nacional en 2021.

Para que las mujeres puedan seguir prosperando en el trabajo y a lo largo de su trayectoria profesional, hemos introducido programas de formación y desarrollo y de reintegración, como Bring Her Back, un programa de apoyo a las madres que regresan de un permiso de maternidad, así como a las mujeres que vuelven de una pausa en su carrera. También ofrecemos programas de desarrollo de habilidades en IT, gestión de comercios y aprendizaje de informática para jóvenes desfavorecidos.

Canadá

En 2021, lanzamos formalmente nuestra estrategia trienal de CD&I en Canadá. La primera etapa se centra en presentar y educar a los asociados sobre lo que significa CD&I en Lowe's y cómo pueden desempeñar un papel. Esto incluye también la formación sobre el prejuicio inconsciente y la educación cultural. Aunque estos esfuerzos se alinean en gran medida con nuestras operaciones en Estados Unidos, existen algunas diferencias regionales que requieren una definición específica de inclusión basada en la comunidad, a menudo con un enfoque en las Primeras Naciones.



PASOS SIGUIENTES

PARA CD&I EN LOWE'S

Aunque estamos orgullosos de los progresos realizados en el desarrollo de una cultura diversa e integradora, somos conscientes de que aún queda trabajo por hacer. A medida que la próxima generación se incorpora al mercado laboral, queremos posicionarnos como un gran lugar para trabajar comprendiendo sus expectativas y necesidades a la hora de lanzar sus carreras.

RESUMEN DE LOS GRUPOS DE RECURSOS EMPRESARIALES DE LOWE'S



El ABLE BRG de Lowe's trabaja para crear una cultura inclusiva e inspiradora que empodere y posibilite a las personas de todas las capacidades, y se convierta en un empleador de elección mediante la construcción de un entorno que cree oportunidades para todos.



El Lowe's Asia Pacific BRG educa, empodera e involucra a los clientes y asociados mientras impulsa la conciencia, la comprensión y la aceptación de nuestra diversa comunidad asiática del Pacífico a través del poder de la inclusión.



El Lowe's Black BRG educa con valentía y sin reparos a los demás y elimina las barreras para unir a los asociados a través de la inclusión, a la vez que promueve el valor del talento afroamericano para nuestros clientes, nuestros asociados y las comunidades a las que servimos.



El Lowe's Latino BRG se esfuerza por fomentar una cultura que celebre la inclusión y haga de Lowe's el destino preferido para los asociados, candidatos y clientes latinos.



El Lowe's Pride BRG se enorgullece de promover el valor de la inclusión del género y la identidad sexual a través de la defensa, la educación y la eliminación de barreras para permitir que nuestra comunidad prospere.



El Lowe's Veteran BRG fomenta una cultura de comunidad que acoge nuestro rico linaje militar, inspira el compromiso y honra el servicio de los veteranos y de quienes los apoyan.



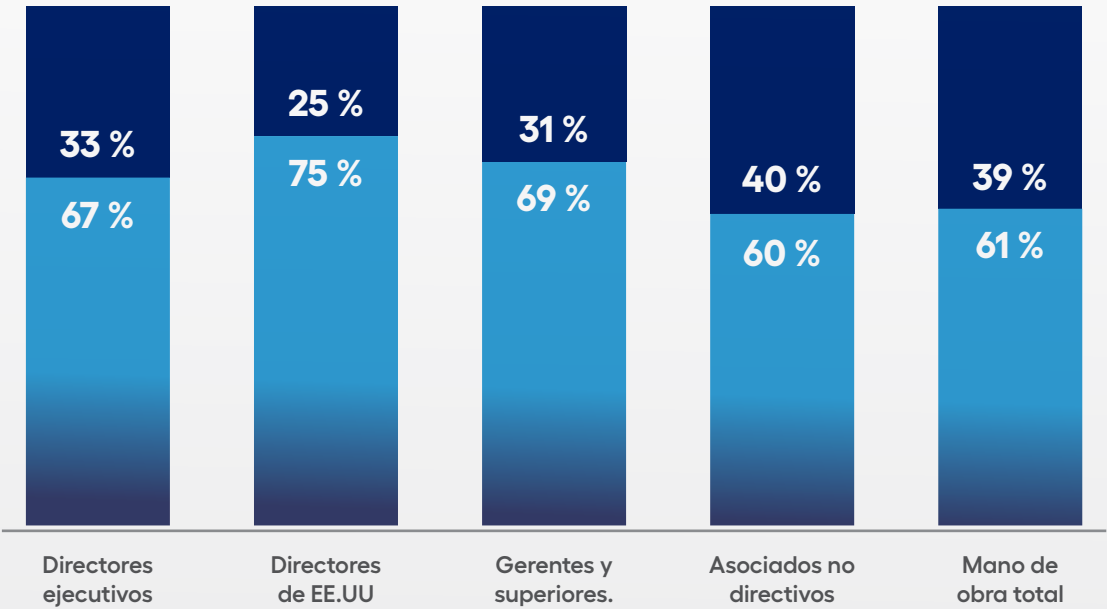
El Lowe's Women Empowered BRG trabaja para ayudar a las mujeres a alcanzar su máximo potencial dentro y fuera de Lowe's, creando una cultura que apoye el desarrollo, la retención y la promoción de las mujeres de todos los niveles y orígenes.



El Lowe's Multigenerational BRG fomenta el entendimiento y el crecimiento entre generaciones creando un lugar de trabajo inclusivo en el que los asociados se sienten valorados y animándolos a trabajar juntos y a compartir sus habilidades únicas.

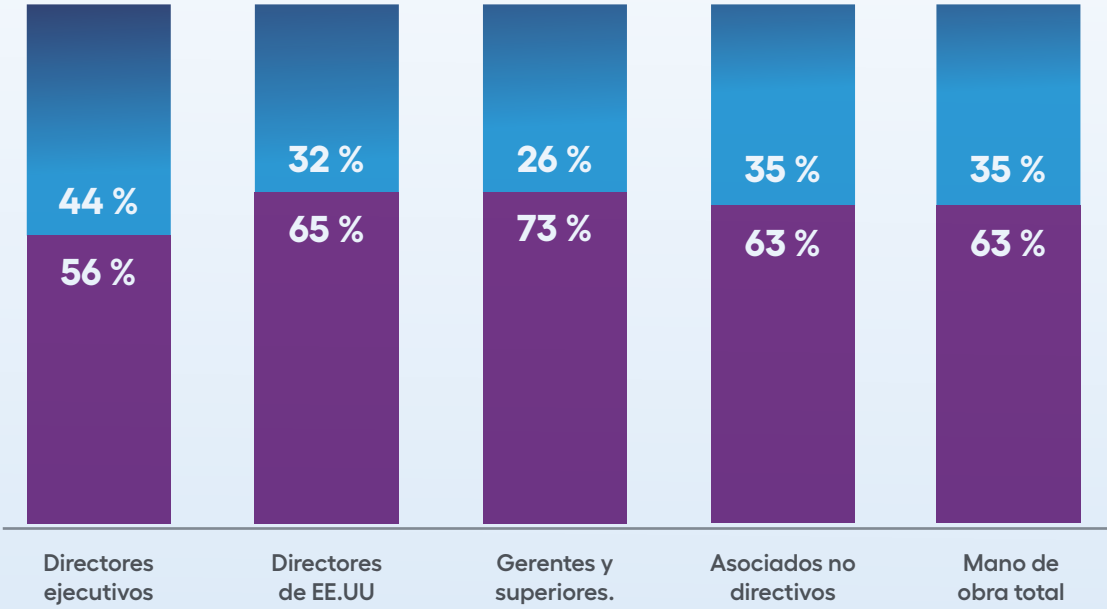
DATOS DE DIVERSIDAD POR GÉNERO DE ESTADOS UNIDOS DE 2021

■ HOMBRES ■ MUJERES



DATOS DE DIVERSIDAD POR ETNICIDAD DE ESTADOS UNIDOS DE 2021*

■ BLANCOS ■ PERSONA DE COLOR



*Excluye a los nulos y a los desconocidos

Para obtener más datos sobre la diversidad, consulte nuestro [informe de 2021 sobre cultura, diversidad e inclusión](#)

ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS

La clave de nuestro éxito es atraer y retener a los mejores talentos, además de capacitar y formar a los asociados de alto potencial. Nos esforzamos por brindarles a nuestros asociados la formación que necesitan para sobresalir en Lowe's. Para contratar a los mejores talentos, nos esforzamos por ofrecer una experiencia que les haga elegir a Lowe's. Y eso comienza con un enfoque optimizado e innovador de la contratación para nuestros candidatos y gerentes de contratación.



Nuestros asociados son nuestro mayor activo, y atraer a asociados dedicados, conocedores y apasionados es fundamental para nuestra empresa. Nuestro éxito está entrelazado con el éxito de nuestros asociados y su capacidad para aprender de manera continua y proporcionar un servicio al cliente excepcional. Es fundamental que nuestros clientes puedan entrar en cualquier tienda Lowe's y recibir el mismo servicio al cliente excepcional. Nos esforzamos por ofrecerles oportunidades a nuestros asociados para que se desarrollen, prosperen y progresen en sus carreras profesionales en Lowe's. Por lo tanto, estamos armonizando nuestros esfuerzos de formación en todas nuestras operaciones y aumentando el acceso a los materiales de aprendizaje y las oportunidades de progreso para todos los asociados. A través de estos esfuerzos luchamos por equipar a todos nuestros asociados con el conocimiento y la confianza necesarios para hacer crecer carreras significativas en Lowe's y desarrollar habilidades de liderazgo para servir a aquellos que sirven a los clientes. El talento de Lowe's está gestionado por nuestro vicepresidente de gestión de talento y diversidad, que depende directamente del vicepresidente ejecutivo de recursos humanos.

ATRAER A LOS MEJORES TALENTOS

Lowe's se compromete a crear una plantilla diversa, calificada e inclusiva a través de programas de contratación internos y externos y asociaciones nacionales. Algunas iniciativas para construir nuestro equipo incluyen:

- **"Lowe's Skillbridge Fellowship Program"**: a través de nuestra asociación con el Departamento de Defensa, Lowe's ofrece oportunidades para que los miembros del servicio en transición trabajen y adquieran experiencia en Lowe's.
- **"Road to Hire"**: a través de este programa, las personas sin titulación adquieren experiencia y habilidades para su colocación en carreras tecnológicas.
- **"Diverse Hiring Slates"**: para las nuevas vacantes, nos centramos en proporcionar una selección diversa de candidatos para que los gerentes de contratación los tengan en cuenta.

→ **"College Recruiting"**: atraer a los talentos jóvenes es un componente clave para atraer a los futuros líderes a Lowe's. Colaboramos con más de 60 universidades de 27 estados diferentes.

PROMOVER LA DIVERSIDAD DE VOCES

Entendemos y valoramos el poder de decisión que se deriva de un equipo diverso en el que se escuchan y se respetan las perspectivas de todos. Al incrementar nuestros esfuerzos para aumentar la representación diversa y desarrollar una cartera de talento diversa, Lowe's colabora con organizaciones asociadas clave para proporcionarles becas, formación de liderazgo y ayuda de emergencia a las comunidades necesitadas.

En los Estados Unidos, trabajamos con institutos y universidades históricamente afroamericanas (Historically Black Colleges and Universities, HBCU) y otras instituciones educativas centradas en las minorías para ofrecerles becas a estudiantes de alto potencial de comunidades desfavorecidas que buscan una educación adicional. En 2021, nuestras becas se concedieron principalmente en colaboración con el United Negro College Fund (UNCF), el Thurgood Marshall College Fund (TMCf) y el Hispanic Scholarship Fund (HSF).

En Canadá, nos asociamos con Autism Works e Indigenous Works para mejorar nuestra reserva de talento diverso y apoyar el avance y el desarrollo de estas comunidades. En la India, tenemos diversos programas y colaboraciones para apoyar la diversidad en el lugar de trabajo, incluidas tutorías para las mejores asociadas, y colaboraciones con Enable India, una ONG que apoya la independencia económica y la dignidad de las personas con discapacidad, y YourStory, una organización que busca inspirar a las mujeres en el mundo de la tecnología y las empresas.



DESARROLLAR A NUESTROS ASOCIADOS

Mientras que atraer a los mejores talentos es esencial, Lowe's está profundamente comprometido con el crecimiento de carreras significativas para nuestros asociados, ayudándolos a desarrollar las habilidades y la confianza necesarias para sobresalir en su trabajo, y a su vez proporcionar un excelente servicio al cliente. Trabajamos para desarrollar a nuestros asociados mediante la capacitación y el liderazgo a medida que se vuelven más competentes en sus funciones actuales. Nuestra meta es ofrecerles a todos los asociados la oportunidad de una carrera larga y exitosa en Lowe's.

En Canadá, continuamos invirtiendo y ampliando la tecnología de aprendizaje y nos centramos en crear una formación universal para todos los asociados de campo que se alinee a los programas de Estados Unidos siempre que sea posible, a pesar de las complejidades introducidas por las diferencias regionales y de tipo de tienda.

Formación en oficios especializados

En consonancia con nuestro compromiso de reducir la brecha de los oficios especializados y de ser un empleador de elección, seguimos invirtiendo en nuestros asociados para ayudarlos a conseguir carreras en diversos campos comerciales. Desde el inicio de nuestro programa "Track to the Trades" en 2018, más de 3,600 asociados han obtenido de forma colectiva certificaciones de preaprendizaje en cinco oficios especializados para mejorar sus funciones actuales o seguir una nueva carrera como persona de oficios especializados, y planeamos aumentar la inscripción en el futuro de manera significativa. A través de "Track to the Trades", Lowe's ofrece ayuda para la matrícula inicial para que los asociados completen el preaprendizaje de carpintería, fontanería, electricidad, calefacción, ventilación y aire acondicionado (Heating, Ventilation, and Air Conditioning, HVAC) o reparación de electrodomésticos. En 2022, tenemos previsto ampliar nuestro programa actual para incluir contenidos por demanda, experiencias digitales a su propio ritmo y simulaciones creadas por expertos de la industria.

Universidad de Lowe's para TODOS

En 2021, ampliamos el plan de estudios de la Universidad de Lowe's para servir mejor a nuestros asociados. La Universidad de Lowe's les ofrece a todos los asociados de las tiendas nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo que se adaptan a su función, además de los cursos estándar de incorporación. La formación adicional complementa sus conocimientos actuales y contribuye a mejorar el servicio al cliente y el desarrollo del liderazgo. La Universidad de Lowe's está disponible para todos los asociados de la tienda a través de nuestros dispositivos móviles SMART en el piso de ventas o en los recién creados laboratorios de aprendizaje de la Universidad de Lowe's en nuestras tiendas.

En Canadá, la atención se ha centrado en unificar los esfuerzos de formación en todos los niveles y ubicaciones. En 2021, introdujimos los "My Arrival Programs", que contienen 12 módulos diferentes de formación de incorporación para diversas funciones laborales que se alinean a las operaciones de Estados Unidos en la mayor medida posible, al tiempo que reconocen las diferencias regionales.

PASOS SIGUIENTES

PARA LA ADQUISICIÓN,
EL DESARROLLO Y
LA RETENCIÓN DEL
TALENTO

Tenemos previsto seguir introduciendo tecnología y procesos innovadores que simplifiquen la experiencia de contratación. A medida que seguimos creciendo y desarrollándonos como organización, es importante que mantengamos de manera regular nuestros estándares y les proporcionemos a nuestros asociados las herramientas y la formación adecuadas para ofrecer el servicio excepcional del que dependen nuestros clientes en todas nuestras ubicaciones. En 2022 y en adelante, seguiremos unificando y mejorando la formación de los asociados para dotarlos de la experiencia y la confianza necesarias para servir a los clientes y desarrollar carreras significativas en puestos de liderazgo.

También tenemos previsto ampliar la Universidad de Lowe's para incluir academias para nuestros asociados de la cadena de suministro de campo, el centro de contacto, los recursos humanos y las finanzas, además del desarrollo específico para la planificación de la sucesión, incluidas las asignaciones rotativas, el entrenamiento ejecutivo y los programas de desarrollo acelerado para los puestos de asistente de gerente de tienda, gerente de tienda y gerente de distrito.

Además, realizaremos inversiones importantes para mejorar la formación de nuestros equipos Pro y de servicios, los departamentos de venta en tienda y los responsables de tienda y de campo. Planeamos atraer talento externo a través de nuestro programa "Track to the Trades", proporcionándoles a los participantes una oportunidad de crecer con Lowe's, y ayudándoles a colocarse en uno de los oficios o con uno de nuestros programas Gen T, un movimiento nacional centrado en atraer nuevos talentos a los oficios especializados.

SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO

Reconocemos la importancia de crear un lugar de trabajo que acoja a nuestros asociados como personas enteras, y de proporcionarles apoyo en cuestiones complejas que afectan a las múltiples facetas de sus vidas. Nuestra meta es ofrecer beneficios completos y competitivos que tengan en cuenta la salud integral de la persona, apoyando su bienestar físico, financiero y emocional.

Nuestros asociados son el motor de nuestro éxito. Nuestra prioridad es que nuestros asociados tengan un entorno de trabajo seguro, acceso a servicios de apoyo y una compensación justa por sus esfuerzos. La salud y el bienestar de nuestros asociados son supervisados por nuestro equipo de beneficios, que depende del vicepresidente de recompensas totales, que está bajo la supervisión directa del vicepresidente ejecutivo de recursos humanos.

NUESTRO ESTÁNDAR DE PERSONA INTEGRAL

Todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial son elegibles para una serie de beneficios médicos y financieros. Para apoyar a nuestros asociados a nivel financiero, todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial de los Estados Unidos pueden participar en nuestro plan 401(k) y pueden recibir los dólares conferidos por Lowe's, hasta un 4.25 %, después de 30 días de empleo. Además, nuestro "Employee Stock Purchase Program" está disponible para los asociados elegibles en Estados Unidos y Canadá. Los programas de seguro médico que ofrecemos incluyen apoyo para la prevención y la gestión de enfermedades crónicas, el control del peso y las opiniones médicas de expertos.

En 2021, ampliamos nuestros programas "Center of Excellence" (COE) para incluir el apoyo a los trastornos por abuso de sustancias. Entendimos que los impactos de la COVID-19 aumentarían las tasas de estos trastornos y decidimos proporcionarles recursos a nuestros asociados que buscaban tratamiento. Los asociados que reúnen los requisitos pueden elegir uno de los cinco centros de tratamiento diferentes a los que acudir para recibir tratamiento, y Lowe's cubre todos los gastos, incluido el transporte de ida y vuelta a las instalaciones. También les ofrecemos a los asociados acceso a opiniones médicas secundarias de expertos, lo que les brinda un mayor control sobre las decisiones de salud principales.

Como parte de nuestros esfuerzos por defender la salud integral de la persona, hemos ampliado los servicios de atención médica que ofrecemos, en especial para las afecciones crónicas. También hemos aumentado el apoyo que prestamos a los asociados con diabetes, hipertensión y obesidad, proporcionándoles instrucción y equipos, como glucómetros, cintas reactivas, tensiómetros y básculas. Todo este equipo está habilitado con Bluetooth® y se comunica con su instructor de salud individual para controlar su progreso. El individuo y el instructor de salud pueden entonces crear planes para mejorar su salud y la gestión de sus afecciones crónicas.

Además, en 2021 introdujimos "Talk Space", un programa de terapia virtual ofrecido a nuestros asociados y que forma parte de nuestro programa de asesoría gratuita. "Talk Space" ofrece asesoría en los términos de nuestros asociados, a través de texto, chat en vivo o video, y se ofrece por demanda. Creemos que es importante ofrecer este tipo de apoyo.

AVANZAR EN LA ATENCIÓN MÉDICA

En 2021, Lowe's introdujo beneficios nuevos e impactantes:

- Se ofrecen oportunidades de vacunación en las instalaciones
- Se comenzó a ofrecer servicios de congelación de embriones que no se basan en la necesidad médica e inclusivos con la comunidad LGBTQ+
- Se amplió del programa de compra de acciones para asociados a los asociados canadienses



BENEFICIOS QUE SE OFRECEN A TODOS LOS ASOCIADOS DE ESTADOS UNIDOS A TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL

- Seguro
- Farmacia
- Odontología
- Visión
- Beneficios de vida y discapacidad
- Seguro de enfermedad crítica, hospitalario y de accidentes
- Exámenes médicos gratuitos
- Programa de asistencia a los empleados
- Vacaciones
- Tiempo de enfermedad
- Plan de compra de acciones con descuento
- Plan 401(K) con una aportación de la compañía de hasta el 4.25 % del salario
- Descuento para asociados de Lowe's
- Mercado de descuentos amplio
- Servicios de conserjería de salud digital
- Desafíos para el bienestar
- Servicios jurídicos prepagados
- Seguro para mascotas
- Protección contra el robo de identidad
- Seguro adicional combinado de automóvil y hogar

BENEFICIOS ADICIONALES PARA ASOCIADOS A TIEMPO COMPLETO DE ESTADOS UNIDOS

- Telemedicina
- Mayor cobertura de los viajes a los centros de excelencia
- Programa de prevención de la diabetes
- Asistencia financiera para los estudios
- Cuentas de gastos flexibles
- Servicios de peritaje
- Programas gratuitos de suministro y gestión de la diabetes
- Recursos parentales para niños con problemas de desarrollo y aprendizaje
- Permiso parental remunerado y asistencia a la adopción
- Examen de terapia cognitivo-conductual digital presencial
- Beneficios de la fertilidad en los centros de excelencia
- Premios de activación
- Asistentes médicos acreditados
- Opciones de planes médicos adicionales para algunas regiones geográficas
- Seguro de accidentes en viajes de negocios
- Cuenta de ahorro médico

RESPUESTA A LA COVID-19 EN LA INDIA

Durante la segunda oleada de la COVID-19 en la India, nos ocupamos de nuestros asociados y sus familias introduciendo muchas políticas nuevas para nuestros asociados durante la pandemia, lo que incluía diversas formas de reembolso, permisos adicionales por COVID-19 y permisos para cuidar a alguien que sufre de COVID-19. También les ofrecemos los beneficios siguientes a los asociados ubicados en la India:

- **Consultas:** hemos introducido un servicio de consulta de telemedicina 24/7 para nuestros asociados y dependientes. Gracias a nuestro Departamento de Consultas Ambulatorias (Outpatient Department, OPD) y al servicio de ayuda directa, hemos observado un aumento de las consultas médicas habilitadas por Lowe's. Nuestros asociados han utilizado los beneficios del OPD para pedir medicamentos en línea y para los controles de salud y los análisis de laboratorio.
- **Kits de atención médica:** enviamos kits de atención médica a más de 3,200 asociados para que tuvieran a mano el material médico básico.
- **Campaña de vacunación:** pudimos distribuirles más de 3,700 vacunas a nuestros asociados, dependientes y trabajadores de primera línea a través de campañas de vacunación establecidas en la oficina de Lowe's.
- **Ayuda a los necesitados:** durante este tiempo, pusimos cilindros de oxígeno y concentradores a disposición de nuestros asociados y sus familiares que más lo necesitaban.

PASOS SIGUIENTES

PARA LA SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO

Como parte de nuestro compromiso de apoyar la salud integral de la persona, estamos investigando formas de apoyar a nuestros asociados que se enfrentan a enfermedades graves y que alteran su vida. En 2022, planeamos lanzar institutos de cáncer donde cualquier asociado de Lowe's con un diagnóstico de cáncer pueda viajar a centros de tratamiento de cáncer reconocidos a nivel nacional, pagados por Lowe's. También estamos buscando ampliar los servicios de nuestro centro de excelencia para incluir la atención bariátrica.



En total, más de **1.3 millones de personas** se beneficiaron de 100 Hometowns. Más de **1,850 asociados de Lowe's trabajaron como voluntarios** durante casi **12,000 horas** en 111 eventos de voluntariado del Día del Chaleco Rojo. En 2021, nuestros proyectos de 100 Hometowns tuvieron un impacto de más de:



COMPROMISO Y APOYO DE LA COMUNIDAD

Estamos realmente agradecidos con todos los que han ayudado a hacer de Lowe's lo que es hoy. Nuestro éxito viene acompañado del deseo de ayudar a las comunidades que nos han ayudado. Lowe's entiende el papel vital que desempeñamos al proporcionar productos, servicios y apoyo a las comunidades necesitadas. Por ello, buscamos oportunidades para tener un impacto positivo donde más se necesita.

Como parte de nuestra meta de invertir \$350 millones para 2025 en las comunidades locales, en el año fiscal 2021 proporcionamos \$100 millones a estos esfuerzos, para reforzar nuestro compromiso con las viviendas seguras y asequibles, los oficios especializados y centrarnos en nuestro apoyo a la reconstrucción de las comunidades después de los desastres naturales. A través de la fundación Lowe's, se distribuyeron más de \$4 millones en subvenciones en la región de Charlotte, Carolina del Norte, a socios centrados en la vivienda asequible y el desarrollo de la plantilla. En todos nuestros esfuerzos, también apoyamos programas e iniciativas centrados en los veteranos.

El compromiso con la comunidad está supervisado por el equipo de relaciones comunitarias de Lowe's, que depende del vicepresidente de comunicaciones corporativas y del vicepresidente ejecutivo y director de marca y mercadotecnia.

INICIATIVA 100 HOMETOWNS DE LOWE'S

Después de 100 años sirviendo a las comunidades de todo Estados Unidos, Lowe's celebró su centenario devolviendo la ayuda a través de una nueva iniciativa, 100 Hometowns. Lanzamos el programa en todo el país con un compromiso de \$10 millones para completar 100 proyectos de impacto en 2021 con el fin de ayudar a las comunidades a reconstruir después de los desastres naturales, reparar las viviendas críticas, restaurar los centros comunitarios, revivir los espacios verdes y más.

RESPUESTA A LAS CATÁSTROFES

Estamos orgullosos de ser un recurso para la gente cuando ocurre una catástrofe natural, sabiendo que podemos marcar la diferencia en la forma en que una comunidad se recupera y se reconstruye, tanto de inmediato como en los meses y los años venideros. En 2021, mientras algunas áreas del país se recuperaban de diversas catástrofes naturales, destinamos más de \$3 millones a apoyar los esfuerzos de ayuda a las comunidades afectadas, para satisfacer necesidades esenciales, desde herramientas y suministros hasta comidas calientes durante la temporada de días festivos.

Mientras comunidades desde Nueva Jersey hasta Nueva Orleans se enfrentaban a [las consecuencias del huracán Ida](#), un huracán atlántico de categoría 4, Lowe's destinó \$2 millones para apoyar los esfuerzos de ayuda, mientras nuestros asociados de las tiendas apoyaban a los clientes en la recuperación de la tormenta. En un solo día, las tiendas Lowe's de las áreas más afectadas distribuyeron más de 7,000 cubos de ayuda para catástrofes llenos de suministros de limpieza gratuitos y de gran necesidad, mientras que se enviaron casi 500 camiones llenos de suministros de emergencia a más de 60 tiendas directamente en la trayectoria de la tormenta en Texas, Luisiana, Misisipi y Alabama. Desplegamos el nuevo remolque de alquiler de herramientas de respuesta a catástrofes de Lowe's para ayudar a las personas a volver a sus hogares de forma segura y a poner en marcha sus empresas locales. Más de 240 asociados de Lowe's se ofrecieron como voluntarios para dejar las tiendas de su zona y viajar a las tiendas afectadas por la tormenta como miembros de nuestro equipo de respuesta de emergencia. Sus esfuerzos les proporcionaron apoyo adicional a los clientes y les dieron a sus asociados directamente afectados por el huracán la oportunidad de centrarse en sus familias.

Cuando los tornados causaron daños catastróficos en todo Kentucky, donamos \$1 millón a la Cruz Roja Americana y a los clientes de Lowe's sin fines de lucro para apoyar los esfuerzos inmediatos de ayuda y recuperación. En cuestión de horas, los asociados de Lowe's cercanos [se reunieron en torno a su comunidad](#) para donar suministros y materiales críticos y ayudar a los clientes sin electricidad. Al acercarse la navidad, poco después de los tornados, nos unimos a uno de nuestros antiguos socios sin fines de lucro, Operation BBQ Relief, para organizar [distribuciones de comida navideña](#) en tres tiendas Lowe's de Kentucky, sirviéndoles una comida caliente a más de 15,000 clientes y asociados.

A finales de 2021, iniciamos una asociación con [Good360](#), una organización sin fines de lucro líder en filantropía de productos, para donarles los productos excedentes después de los desastres naturales a las comunidades necesitadas. Esta asociación comenzó con el apoyo de Lowe's a las familias que se estaban recuperando de los tornados de Kentucky, donando más de 300 camiones de productos.

APOYANDO A NUESTRA CIUDAD NATAL

Lowe's se enorgullece de llamar a Charlotte su hogar, y nos comprometemos a marcar una diferencia positiva en la comunidad.



RENAISSANCE WEST

Lowe's y la Fundación Lowe's han anunciado una donación de \$3 millones para apoyar una iniciativa de varios años para mejorar la movilidad económica en el vecindario de Renaissance West. El programa apoyará los programas de navegación y entrenamiento de la vida, aumentará la accesibilidad a la tecnología y promoverá el desarrollo de la mano de obra de los oficios especializados. En los próximos tres años, crearemos un centro de formación de oficios especializados en el lugar, apoyaremos programas de carrera para aumentar los conocimientos digitales y financieros, y ayudaremos a mejorar la comunidad mediante proyectos de mejora del vecindario.



HOGAR PUENTE PARA VETERANOS (VBH)

Lowe's y la fundación de Lowe's se asociaron con los Carolina Panthers y otorgaron \$90,000 para apoyar la mudanza de hogares puente para veteranos (Veterans Bridge Home, VBH) a su nuevo centro de transición para veteranos, mientras que también donaron \$25,000 en tarjetas de regalo para apoyar aún más. Este espacio de trabajo y centro comunitario de última generación de 10,000 pies cuadrados para veteranos, miembros del servicio militar y sus familias es el primero de su clase en las Carolinas y se dedicará a facilitar el empleo y la promoción de los veteranos en toda la región.

APOYO A LOS ESTUDIANTES DESFAVORECIDOS

En noviembre de 2021, asumimos un compromiso de \$10 millones con la ciudad de Charlotte para ayudar a establecer una asociación público-privada para lograr oportunidades económicas y movilidad ascendente. La iniciativa pretende invertir \$250 millones para eliminar las barreras a las oportunidades a través de cuatro líneas de trabajo clave: reducir la brecha digital y crear un centro para la equidad digital; invertir en los seis vecindarios de los "Corredores de Oportunidad" de Charlotte; transformar a Johnson C. Smith University en una HBCU de primer nivel, centrada en la carrera profesional; y asegurar que las organizaciones se comprometen a promover más líderes afroamericanos y marrones dentro de sus corporaciones individuales.



ROOF ABOVE

En septiembre de 2021, la fundación de Lowe's anunció una subvención de \$1 millón para apoyar el trabajo de Roof Above para poner fin a la falta de vivienda en Charlotte, lo que ayuda a la conversión de un hotel con 88 unidades tipo estudio de vivienda asequible con servicios de apoyo para aquellos que experimentan la falta de vivienda crónica. El proyecto también incluye una adición de 4,000 pies cuadrados con un gran espacio de reunión, salas de conferencias, oficinas y una clínica de salud.



DESARROLLO DE OFICIOS Y MANO DE OBRA ESPECIALIZADA

Lowe's ayuda a construir la futura generación de trabajadores especializados a través de talleres de educación y formación con organizaciones como Goodwill y Boys & Girls Clubs of America.

Como parte de Generation T, el movimiento digital destinado a cambiar la forma en que la gente ve y siente los oficios especializados, continuamos nuestros esfuerzos para inspirar, educar y conectar a los futuros trabajadores para reconstruir la fuerza de trabajo de los oficios especializados de Estados Unidos. En 2021, Generation T llegó a más de 1.8 millones de personas a través de la educación en línea, eventos presenciales y oportunidades de aprendizaje virtual. A través de la



colaboración con las escuelas secundarias de Charlotte Mecklenburg, el Departamento de Policía de Charlotte Mecklenburg, la U.S.O., entre las escuelas de comercio y los PROveedores de Lowe's, pudimos ofrecer talleres educativos, experiencias de inmersión y oportunidades de establecer contactos a estudiantes, miembros del servicio militar en transición y sus cónyuges. También concedimos subvenciones de \$25,000 a tres veteranos de AMVETS, y proporcionamos una valiosa experiencia laboral a través de los proyectos 100 Hometowns y Lowe's Heroes a lo largo del año.

APOYO A LOS VETERANOS

Como parte de nuestra meta de proporcionarles apoyo a los veteranos que están aprendiendo oficios especializados y haciendo la transición a la vida civil, a principios de 2021, Lowe's y [Operation FINALLY HOME](#) se asociaron con programas de comercio de la construcción para construir pequeñas casas que se utilizarán como viviendas de transición para los veteranos. Nuestro apoyo proporciona financiación, materiales de construcción y apoyo a la infraestructura para que los programas construyan 15 casas pequeñas en los próximos años.

En septiembre de 2021, Lowe's fue galardonada como [Empleador amigable con los veteranos del año de AMVETS](#) en reconocimiento a la dedicación de la compañía a mejorar la vida de los veteranos a través de su compromiso de servirles a través de las prácticas de contratación, incluidos los veteranos en la cultura organizativa, y siendo activos en el servicio comunitario y en la recaudación de fondos para los veteranos y sus familias.



ASOCIADOS QUE RETRIBUYEN

En línea con nuestra meta de contribuir con más de 3 millones de horas de servicio comunitario de los asociados para 2025, los asociados de Lowe's de toda la compañía contribuyeron con más de 196,000 horas de voluntariado en las comunidades donde viven y trabajan. Una contribución importante a esta meta es el trabajo realizado a través de Lowe's Heroes, un esfuerzo de toda la compañía en el que proporcionamos fondos para que cada tienda de Estados Unidos y Canadá identifique un proyecto en su ciudad natal que los asociados puedan apoyar a través del voluntariado. Como compañía, también proporcionamos más de \$4.5 millones en asistencia a 3,140 asociados de Lowe's como parte del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's (Lowe's Employee Relief Fund, LERF), financiado por los asociados y aportado dólar por dólar por Lowe's. El LERF proporciona apoyo financiero a los asociados en tiempos de dificultades financieras significativas e imprevistas, incluidas las catástrofes naturales, las emergencias familiares y la recuperación de los desafíos debidos a la COVID-19.

FILANTROPÍA CANADIENSE

En Canadá, nuestras donaciones se centran en proporcionar a las comunidades, los asociados y los clientes un apoyo específico a las necesidades del área. Como parte del "Lowe's Canada Heroes program", apoyamos a organizaciones locales sin fines de lucro con donaciones y voluntarios, proporcionando más de \$4 millones CAD en donaciones a más de 235 organizaciones sin fines de lucro en todo Canadá en 2021.

APOYO A LA VIVIENDA SEGURA Y ASEQUIBLE

Apoyar los esfuerzos para proporcionar viviendas seguras y asequibles mediante la construcción de casas y el apoyo a la reparación de viviendas fundamentales es una de nuestras iniciativas más importantes cuando se trata de retribuir. En 2021, lideramos o nos asociamos a iniciativas para construir, reparar, modificar y renovar viviendas individuales e instalaciones de alojamiento que benefician a familias, trabajadores de primera línea, veteranos, personas mayores y comunidades necesitadas.

Como socio de la NFL, trabajamos con la organización nacional sin fines de lucro principal [Rebuilding Together](#) en 13 mercados de equipos de la NFL para financiar y completar las reparaciones críticas de las viviendas unifamiliares de los trabajadores de primera línea afectados por la COVID-19.



En apoyo de la comunidad militar y de veteranos, nos asociamos con [Building Homes for Heroes](#) para financiar y ayudar a completar la construcción o la modificación de 11 viviendas sin hipoteca para veteranos de Estados Unidos que resultaron heridos durante su servicio militar.

Como parte del enfoque de Lowe's en la ciudad natal de Charlotte, fuimos uno de los socios principales de la iniciativa de voluntarios "Building a Healthy Neighborhood" ("Construir un vecindario saludable"), de Rebuilding Together, para reconstruir 25 viviendas y crear un espacio comunitario totalmente nuevo en un vecindario histórico.

Donamos \$200,000 en productos eficientes y sostenibles para un proyecto de 100 unidades en Chicago con 548 Capital, una empresa minoritaria de propiedad 100 % afroamericana que utiliza energía solar y viviendas energéticamente eficientes para crear viviendas sostenibles y asequibles vinculadas a proyectos solares comunitarios.

AYUDA PARA LA COVID-19 EN LA INDIA

Lowe's India, con sede en Bangalore (Bengaluru) y con más de 3,500 asociados, ha reconocido la importancia de prestarles apoyo inmediato y a largo plazo a las comunidades marginadas y ha invertido más de \$5 millones en medidas de respuesta a la COVID-19 en los lugares donde viven y trabajan sus asociados.

Con un interés renovado por la salud y la seguridad de los más desfavorecidos, la contribución de Lowe's a los servicios de atención médica en Bangalore se centró en tres grandes categorías: infraestructura de atención médica y suministros médicos, apoyo a los trabajadores de primera línea y campañas de vacunación para la comunidad. A través de sus socios, Lowe's ejecutó las labores de ayuda en colaboración con el grupo de trabajo COVID-19 de Karnataka, junto con la Corporación de Suministros Médicos del Estado de Karnataka y la Cooperación Municipal de la ciudad.

Lowe's invirtió en instalaciones de pruebas móviles altamente sofisticadas que pudieron realizar más de 50,000 pruebas de PCR de transcripción inversa en un lapso de 30 días. En la actualidad, estos laboratorios se utilizan para el perfeccionamiento de los técnicos de laboratorio. Lowe's también donó equipos médicos a dos hospitales públicos con el apoyo de Samarthanam Trust for the Disabled. En colaboración con la fundación Sambhav, Lowe's donó una planta de oxígeno a un hospital pediátrico de Bangalore y organizó una campaña de vacunación para 10,000 miembros de la comunidad.

Competencias para la creación de empleo

Proyecto de habilidades de saneamiento: dado que las repercusiones económicas de la COVID-19 afectan de forma desproporcionada a las comunidades desfavorecidas, Lowe's se asoció con la Fundación Sambhav para crear el programa "Sanitization Hygiene Entrepreneur" (SHE). Este programa encuentra un empleo significativo para los más vulnerables, en especial las mujeres, en trabajos que benefician a su comunidad. También incluye la formación de mujeres como inspectoras de SHE, lo que les brinda una vía para ganarse la vida.

Programas de capacitación en tecnologías de la información, gestión de comercios y aprendizaje de informática

En la India, el déficit de calificación creciente supuso un reto para las personas procedentes de entornos desfavorecidos o con discapacidades físicas, en especial durante la pandemia. En respuesta, Lowe's creó un programa de desarrollo de habilidades en asociación con Samarthanam Trust for the Disabled, Lok Bharti y Magic Bus que hace avanzar las capacidades digitales y cognitivas críticas de los jóvenes, sus habilidades sociales y emocionales y su adaptabilidad y resiliencia para prepararlos para trabajos significativos y bien remunerados. Esto ayudó a más de 700 jóvenes profesionales de la India a iniciar una carrera durante la pandemia.

Ayuda alimentaria para los trabajadores migrantes: en respuesta a la crisis de seguridad alimentaria en Bangalore, Lowe's se asoció con Samarthanam Trust for the Disabled para distribuirles paquetes de alimentos de ración seca y kits de equipo de protección personal (Personal protective equipment, PPE) al personal de primera línea y a los trabajadores vulnerables. Estos paquetes de alimentos proporcionaban sustento suficiente para dos meses, lo que era crucial para los trabajadores migrantes, muchos de los cuales tenían poco o ningún acceso a la atención médica y a las medidas de protección social, en especial durante los cierres a nivel nacional.



Lowe's recibió el prestigioso Premio Mahatma al Esfuerzo Humanitario por la COVID-19 en 2021 y fue seleccionada entre 700 candidaturas por su alto estándar de conducta ética, integridad y excelente responsabilidad cívica y social, destacada por los programas de ayuda de la COVID-19.



DATOS DE NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES¹

MÉTRICA	2019	2020	2021
SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO			
Asociados formados en el cumplimiento de la seguridad	100 %	100 %	100 %
Número de celebraciones de seguridad de las tiendas para celebrar los índices de seguridad, la realización de reuniones de seguridad, formaciones o inspecciones HazMat	4,397	5,508	5,311
Tasa total de registros de la Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo (Occupational Safety and Health Administration, OSHA) (por cada 100 empleados a tiempo completo) (solo en Estados Unidos)	6.37	5.36	5.15
Progreso de la meta: reducir la tasa de incidentes de pérdida de tiempo (LTIR) cada año (por cada 200,000 horas)	2.35 ²	2.28	2.38
CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
Miembros del consejo de administración ³	12	11	10
Mujeres	4 (33 %)	4 (36 %)	3 (30 %)
Personas de piel oscura	4 (33 %)	4 (36 %)	4 (40 %)
Directores ejecutivos	8	9	9
Mujeres	2 (25 %)	3 (33 %)	3 (33 %)
Personas de piel oscura	3 (37.5 %)	4 (44 %)	4 (44 %)
Número de asociados: Asia y Europa	2,400	3,200	3,800
Número de asociados: Canadá	25,000	25,000	24,000
Número de asociados: Estados Unidos	271,000	288,000	300,000

¹Todos los datos de 2021 son al 31 de diciembre de 2021.
²Los datos son solo de Estados Unidos.
³Para obtener más información sobre la demografía del consejo de administración, consulte nuestras declaraciones de representación.



MÉTRICA	2019	2020	2021
ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS			
Promedio de horas de formación por asociado de tienda	12	9.5 ⁴	9 ⁴
Horas de formación invertidas en líderes de primera línea (horas completadas)	1,148,610	448,223 ⁴	648,696 ⁴
Horas de formación para los gerentes de las tiendas	79,245	23,743 ⁴	36,162 ⁴
Horas de formación para los supervisores de departamento y los asistentes de gerente de tienda	632,231	288,070 ⁴	612,534 ⁴
SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO			
Asociados de Estados Unidos a tiempo completo que participan en los planes de seguro médico de Lowe's (%)	68 %	67 %	65 %
Asociados de Estados Unidos que participan en el plan 401(K) de Lowe's (%)	A tiempo completo: 58 %; a tiempo parcial: 26 %	A tiempo completo: 53 %; a tiempo parcial: 23 %	A tiempo completo: 54 %; a tiempo parcial: 19 %
Número de asociados de Estados Unidos ayudados a través del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's	2,251	2,300	3,140
Total de dinero del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's distribuido (Global)	\$2 millones	\$2.8 millones	\$4.5 millones
Asociados que completan la encuesta BEST de Lowe's (Global)	206,132; tasa de respuesta del 75 %	276,824; tasa de respuesta del 88 %	264,147; tasa de respuesta del 90 %
COMPROMISO Y APOYO DE LA COMUNIDAD			
Total de donaciones benéficas	\$42 millones	\$150 millones	\$80 millones
Total de horas de voluntariado de los asociados	330,000	143,000 ⁵	196,000 ⁵
Porcentaje de tiendas que contribuyen a sus comunidades locales a través de la donación de productos y oportunidades de voluntariado	100 %	100 %	100 %
Progreso de la meta: Invertir \$350 millones en nuestras comunidades locales para 2025	\$88 millones	\$238 millones	\$318 millones
Progreso de la meta: Aportar más de 3 millones de horas de servicio comunitario asociado para 2025	645,000	788,000	984,000

⁴En 2020 y 2021, nuestras horas de formación se vieron afectadas por la COVID-19, ya que trasladamos los esfuerzos al servicio y la asistencia al cliente.

⁵En 2020 y 2021, las horas de voluntariado se limitaron debido a las consideraciones de seguridad de la COVID-19.

PRODUCTO SUSTAINABILITY

Lowe's se esfuerza por poner al cliente en primer lugar, proporcionando artículos de alta calidad que ayudan a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible. Empezamos por seleccionar proveedores y ofrecer productos que apoyen la salud humana y medioambiental, guiados por nuestras políticas de derechos humanos, abastecimiento de madera, productos químicos más seguros y minerales conflictivos. También estamos ampliando nuestra búsqueda de productos ecológicos innovadores y más eficientes y educando a los clientes sobre cómo reducir su huella en casa.



DECLARACIONES DE LA VISIÓN

- Promover prácticas sostenibles, responsables y éticas en toda nuestra cadena de valor
- Proporcionarles a los clientes productos ecológicos, de alta calidad y seguros
- Ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa

PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES

Nos esforzamos por satisfacer la demanda de los clientes de productos innovadores y fiables mediante el abastecimiento responsable de bienes y materiales a nivel nacional y mundial. Nuestro proceso de selección de proveedores es un elemento clave de nuestros esfuerzos generales de sostenibilidad de los productos.

Nuestro equipo de abastecimiento responsable dentro de nuestro Departamento de Garantía de Calidad (Quality Assurance, QA) supervisa las prácticas sociales y medioambientales de los proveedores de marcas privadas y de importación en los que Lowe's es el importador registrado. El equipo jurídico de Lowe's les ofrece a los proveedores formación sobre el código de conducta para proveedores y otros requisitos relacionados con la ética y la integridad. El código de conducta de los proveedores detalla las expectativas sociales y medioambientales que todos los proveedores deben firmar, y nuestro equipo de QA lleva a cabo sesiones de formación periódicas con los proveedores sobre diversos temas.

CUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES

Queremos asegurarnos de que los trabajadores que fabrican los productos que compramos trabajan en condiciones seguras, reciben un trato justo y se les paga de acuerdo con las leyes locales, como mínimo.

Auditamos las fábricas de los proveedores de marcas privadas de Lowe's y los productos en los que somos el importador registrado para verificar el cumplimiento de nuestro código de conducta para proveedores. Nuestras auditorías se centran en áreas como el trabajo forzoso, los contratos laborales, las horas de trabajo, la remuneración y los beneficios, las prácticas de empleo, el cumplimiento de la normativa medioambiental y la salud y la seguridad de los trabajadores. El código de conducta de proveedores de Lowe's y nuestra política de derechos humanos son la base de la auditoría y de nuestro programa "Responsible Sourcing". Este programa se lleva a cabo mediante la realización de una evaluación de abastecimiento ético minorista (Retail Ethical Sourcing Assessment, RESA) en cada fábrica aplicable por parte de empresas de auditoría de terceros para garantizar revisiones imparciales.

Código de conducta de los proveedores

Nuestro código de conducta para proveedores se aplica a los proveedores que suministran bienes y servicios a Lowe's y a nuestras subsidiarias y filiales. El código establece las normas básicas de conducta ética en las prácticas comerciales, que los proveedores deben cumplir como requisito previo para hacer negocios con Lowe's. En 2020, actualizamos y ampliamos el código para reforzar las normas de nuestros proveedores incluyendo más claridad en los requisitos de sostenibilidad.

El código de conducta para proveedores cubre los aspectos de nuestras relaciones con los proveedores a continuación:

- Integridad y ética empresarial
- Trabajo, salud y seguridad
- Normas medioambientales
- Sistemas de supervisión, aplicación y gestión

Para revisar nuestro código de conducta para proveedores en su totalidad, visite [nuestro sitio web](#).

Política de derechos humanos

Lowe's cree que las empresas tienen la responsabilidad de reconocer y respetar los derechos humanos. [La política de derechos humanos de Lowe's](#), que se actualizó en 2021 para exponer nuestra postura sobre la esclavitud moderna, refleja los principios integrados en nuestras operaciones comerciales y encarna nuestro compromiso de respetar las normas de derechos humanos reconocidas a nivel internacional, incluidos los principios fundamentales de los derechos humanos, definidos en la "Declaración Universal de los Derechos Humanos". Lowe's se alinea con los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Carta Internacional de Derechos Humanos (incluidos el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos [International Covenant on Civil and Political Rights, ICCPR], el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales [International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, ICESCR]), y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (International Labor Organizations, ILO) sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. La política se aplica a todos los asociados, proveedores, clientes, subcontratistas y otros socios que proporcionan servicios y bienes a Lowe's.

Creemos que trabajar a través de iniciativas y asociaciones externas suele ser la mejor manera de abordar los retos compartidos en el funcionamiento responsable de nuestro negocio. Cuando los acontecimientos pueden afectar a los compromisos de Lowe's con los derechos humanos, evaluamos el riesgo, realizamos investigaciones cuando sea necesario y ofrecemos una solución o acción para remediarlo. Para leer nuestra política de derechos humanos en su totalidad, visite [nuestro sitio web](#).

Minerales conflictivos

Lowe's reconoce las preocupaciones asociadas al abastecimiento de minerales conflictivos. Esperamos que los proveedores cumplan con nuestra política de minerales conflictivos, que se estableció teniendo en cuenta la norma sobre minerales conflictivos de la Comisión del Mercado de Valores de los Estados Unidos (Securities and Exchange Commission's, SEC), según lo dispuesto en la sección 1502 de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección del Consumidor de 2010. Cada año, encuestamos a nuestros proveedores de marcas privadas para validar el cumplimiento de nuestra política e informar de acuerdo con la normativa de la SEC.

PASOS SIGUIENTES

PARA LAS PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES

Una vez que sea seguro hacerlo, planeamos reintroducir talleres de proveedores en persona para presentar las mejores prácticas y colaborar con otros proveedores exitosos de Lowe's. Mediante la revisión de las mejores prácticas y la colaboración con otros proveedores de Lowe's que han tenido éxito, estamos ayudando a nuestros proveedores a mejorar sus propias operaciones para servir mejor a todos sus clientes, así como a los nuestros.

RECURSOS NATURALES

Entendiendo que solo tenemos un planeta con recursos limitados, Lowe's se esfuerza por abastecerse de forma sostenible. Desde los recursos que elegimos para nuestros productos hasta la forma en que los obtenemos, Lowe's se compromete a mantener la protección del medioambiente.

SILVICULTURA RESPONSABLE

Lowe's reconoce el impacto que tienen los bosques del mundo en los procesos ecológicos y climáticos de los que dependen la biodiversidad y la vida humana. Dado que uno de los productos principales de Lowe's es la madera, mejorar las prácticas de abastecimiento de madera sostenible para Lowe's y nuestra cadena de suministro de madera es una de nuestras prioridades principales. Seguimos colaborando con el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund, WWF) y, bajo su orientación, seguimos esforzándonos por aplicar las mejores prácticas en materia de silvicultura y evaluar los riesgos emergentes, al tiempo que nos esforzamos por disminuir el impacto ecológico de la empresa y reducir la deforestación.

En 2021, nos unimos a Forests Forward, un nuevo programa corporativo gestionado por el WWF que involucra a compañías de todo el mundo para ayudar a desarrollar estrategias a largo y corto plazo para reducir su huella forestal y apoyar otras acciones sobre el terreno, como la restauración de bosques, para mantener los bosques prósperos para las personas, la naturaleza y el clima. Esperamos colaborar con otros minoristas en el marco de Forests Forward para construir de forma colectiva cadenas de suministro resistentes para los productos forestales.

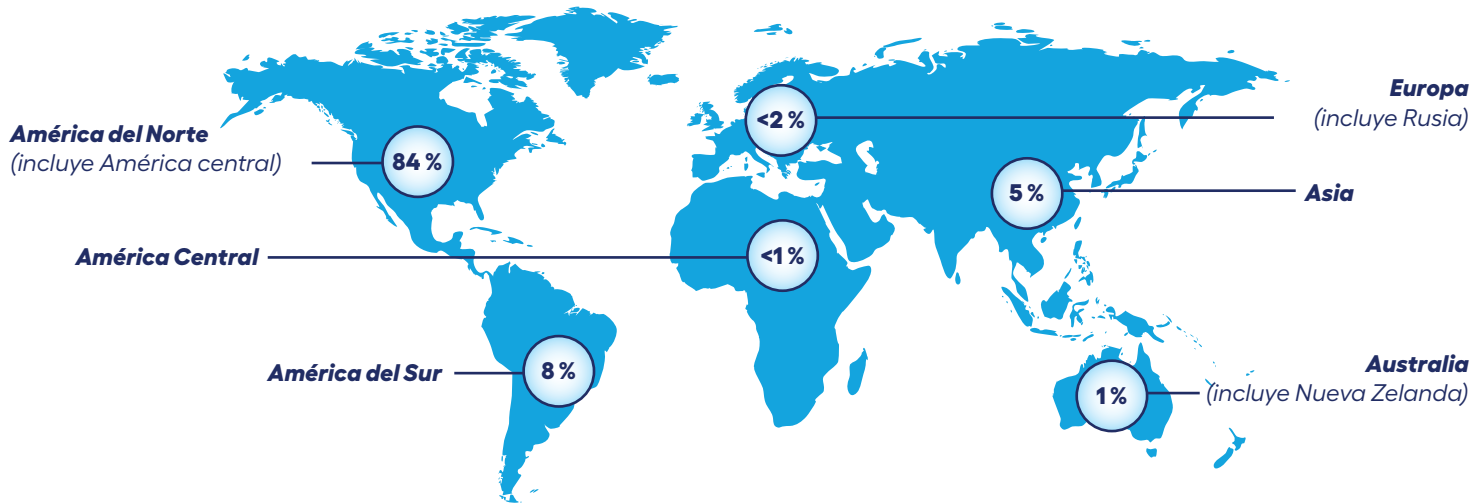
Nuestra política de abastecimiento de madera detalla nuestro compromiso de adquirir productos de madera sostenibles y certificados. A lo largo de 2021, trabajamos de manera activa con nuestros socios y proveedores que se abastecen en la Selva Atlántica y el Gran Mekong, áreas que se enfrentan a complicaciones para obtener la certificación del Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council, FSC), con el fin de evaluar las condiciones del mercado y los riesgos medioambientales y sociales en esas áreas. Mientras seguimos actualizando y mejorando nuestro programa de compra de madera, nos comprometemos a alcanzar la meta de que el 100 % de los productos de madera se adquieran de una fuente responsable para 2025.

Países que se abastecen de madera de forma significativa*

Estados Unidos	70 %
Canadá	14 %
Brasil	5 %
China	3 %
Argentina	1 %
Chile	1 %
Nueva Zelanda	1 %

* Solo volumen de abastecimiento de madera de los EE. UU.

Abastecimiento de madera en Estados Unidos por continente



PASOS SIGUIENTES

PARA LOS RECURSOS NATURALES

Estamos investigando el impacto que nuestro programa de abastecimiento de madera tiene en los bosques primarios, en especial en el bosque boreal canadiense. También estamos investigando la práctica del consentimiento libre, previo e informado (free, prior and informed consent, FPIC) para respetar y defender los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales en las áreas donde operan nuestros proveedores. Tenemos previsto publicar los resultados de nuestra investigación en un informe previsto para finales de 2022.



RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

Con nuestro objetivo de hacer que los hogares sean mejores para todos, seguimos ampliando nuestra gama de productos que ayudan a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa y a reducir el impacto sobre el medioambiente. Nos comprometemos a ofrecer productos seguros en los que nuestros clientes puedan confiar. Nuestro comité multifuncional de seguridad de productos se reúne de forma periódica e informa a la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de los Estados Unidos y a Health Canada, según sea necesario.

Nuestro equipo de garantía de calidad trabaja directamente con los proveedores, las partes interesadas internas y otros grupos para ayudar a garantizar la seguridad y la calidad de los productos. Trabajamos de manera activa con nuestros proveedores para mejorar el rendimiento de la sostenibilidad de los productos que suministran, incluida la búsqueda de certificaciones de terceros de confianza con normas rigurosas para proteger a las personas, los recursos naturales y el planeta. También estamos trabajando para educar a nuestros clientes sobre las mejores formas de utilizar, mantener y prolongar la vida de esos productos.

SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

Lowe's asiste a las conferencias anuales celebradas por la [Organización Internacional de Salud y Seguridad de los Productos de Consumo](#) y colabora de forma regular con la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista](#) para alinearse con las mejores prácticas de seguridad de los productos y prepararse para los nuevos riesgos y normativas. Trabajamos con el Consejo de Minoristas de Canadá, el Ministerio de Salud de Canadá y el Consejo de Liderazgo de Minoristas (Retail Leadership Council, RLC) del Consejo de Química y Comercio Verde (Green Chemistry & Commerce Council, GC3) y nos asociamos con compañías de múltiples sectores para abordar las sustancias químicas que nos preocupan.

En 2021, para optimizar y estandarizar aún más la formación que ofrece Lowe's, sustituimos toda la formación dirigida por un instructor sobre la seguridad de los productos por una versión virtual. Incluido en nuestra academia de comercialización y en el centro de aprendizaje, el curso de 20 minutos proporciona los detalles que nuestros asociados necesitan saber sobre nuestros productos y sus consideraciones de seguridad. Esta formación se imparte cada año y es obligatoria para quienes tienen funciones laborales relacionadas con la seguridad de los productos.

Para gestionar los productos químicos de forma más responsable, Lowe's introdujo en 2018 una política de productos químicos más seguros que contiene

una serie de acciones y compromisos estratégicos, que sigue actualizándose en función de los nuevos conocimientos y las normativas en torno a los productos químicos de interés. Este año, nos hemos asociado con colegas y proveedores de la industria para impulsar el progreso de la [declaración del GC3 sobre las prioridades de la innovación química y la hoja de ruta de la transparencia del RLC](#), que esta diseñada para mejorar la transparencia de los ingredientes e impulsar la innovación en la química verde.

CUMPLIMIENTO Y PRUEBAS DEL PRODUCTO

Auditamos, probamos e inspeccionamos de forma activa los productos de la marca privada Lowe's y los productos de los que somos el importador registrado. Lowe's se asocia con laboratorios de terceros para llevar a cabo pruebas de productos para verificar el cumplimiento de las normas aplicables de la industria y las normativas estatales y federales. Los productos de mayor riesgo (Clase 1), como las herramientas eléctricas y los artículos eléctricos, se someten a pruebas anuales. Los productos de menor riesgo (Clase 2), como los clavos y los tornillos, se examinan cada dos años. También se utilizan laboratorios de terceros para realizar pruebas de productos centradas en el consumidor con el fin de ayudar a nuestros comerciantes a tomar decisiones de compra informadas. En 2021, empezamos a integrar las prácticas de revisión de los proveedores en nuestras inspecciones previas al envío, que se realizan para garantizar que los artículos tienen una calidad uniforme y cumplen las expectativas de Lowe's y de nuestros clientes.

MEJORAR LOS HOGARES PARA TODOS

Seguimos ampliando nuestra cartera de productos de alta eficiencia energética que suponen un ahorro a largo plazo, incluidos los productos con certificación ENERGY STAR®. En 2021, vendimos más de 67 millones de productos con certificación ENERGY STAR®, lo que les ahorró a los clientes más de \$6,200 millones en costos de energía de por vida. También les ofrecemos guías de eficiencia energética y centros de reembolso en línea en nuestro sitio



FORMACIÓN DE ASOCIADOS DE VENTAS

Nuestras operaciones en Canadá pusieron en marcha una nueva formación para los asociados de ventas sobre los productos ecológicos. Esta formación tiene como objetivo educar a los asociados de las tiendas sobre las certificaciones de terceros relacionadas con la sostenibilidad y ayudarlos a presentar los productos ecológicos y sus beneficios a los clientes.

web para ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra respetuosas con el medioambiente al mejor precio posible. En colaboración con nuestros socios de servicios públicos, Lowe's les ofreció \$25 millones en descuentos a los clientes que compraron productos de eficiencia energética a lo largo de 2021.

Lowe's también se enorgullece de nuestra selección de ofertas WaterSense®, una línea de productos certificados por la Agencia de Protección del Medioambiente (Environmental Protection Agency, EPA) de los Estados Unidos que garantizan el uso de al menos un 20 % menos de agua que otras alternativas comparables. En 2021, vendimos más de 12 millones de productos con la etiqueta WaterSense®, y esperamos que esa cifra aumente con nuestro compromiso de incluir la etiqueta WaterSense® en todos los nuevos artículos de marca privada elegibles de cocina y baño a partir de 2022.

GUÍA DE COMPRA SOSTENIBLE Y FORMACIÓN

Nos comprometemos a ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa y a reducir su impacto medioambiental. En Estados Unidos, estamos elaborando guías de compra sostenibles para ayudar a nuestros equipos de comercialización a incorporar criterios de sostenibilidad en las decisiones de selección de productos que se alineen a nuestros compromisos públicos. Las guías de compra sostenible pretenden ofrecerles a los comerciantes un contexto sobre el impacto medioambiental y social del abastecimiento de productos y la selección de materiales para ayudarlos a orientarse hacia los mejores productos en línea con nuestras metas de sostenibilidad. Este esfuerzo también está en marcha en Canadá, con una nueva guía de compras y formación para los equipos de comercialización cuya publicación está prevista para 2022. Además, trabajamos con los proveedores para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos reduciendo la cantidad de materiales y agua utilizados en la fabricación, apoyándonos en nuestra política de productos químicos más seguros para eliminar posibles sustancias químicas preocupantes y centrándonos en productos con menos emisiones. Para justificar estas afirmaciones medioambientales y sociales, utilizamos certificaciones de terceros y sus rigurosos estándares de prueba. De cara al futuro, tenemos previsto ampliar el número de productos certificados por terceros que ofrecemos para ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa.

A lo largo de 2021, nos hemos centrado en alinear nuestra cartera y nuestras decisiones de compra en toda la empresa con nuestras metas de sostenibilidad. Nuestro programa canadiense de productos ecológicos, que abarca más de 25 certificaciones, entre ellas [FSC](#), [GreenGuard](#) y [EPA Safer Choice](#), es una de las formas en que respondemos a las necesidades de productos de los clientes. Solo después de una evaluación rigurosa basada en un análisis del ciclo de vida, un artículo puede etiquetarse como producto ecológico. Nuestros clientes pueden estar tranquilos sabiendo que estos productos han demostrado beneficios comprobables para el medioambiente en comparación con sus alternativas. En la actualidad, más de 5,000 productos pueden acogerse a nuestro programa canadiense de productos ecológicos.

ENVASES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para reducir aún más el impacto medioambiental de nuestros productos, aumentando el uso de contenido reciclado y la reciclabilidad de nuestros envases. Esto incluye el etiquetado estratégico para educar a los clientes sobre cómo pueden reciclar varios tipos de envases. Lo conseguimos añadiendo la etiqueta [How2Recycle](#), cuyo objetivo es educar y capacitar a los consumidores sobre la eliminación correcta de los envases de los productos. En 2021, nos fijamos la meta de incluir la etiqueta How2Recycle en todos nuestros envases de marcas privadas, cuando el espacio lo permita, para 2025.

En 2021, creamos un equipo interno encargado de entender nuestras necesidades de envasado e identificar oportunidades de mejora. Seguimos optimizando los envases en tránsito para reducir la cantidad de material que utilizamos, así como el tamaño total, en un esfuerzo por ganar eficiencia en el envío y eliminar los residuos. Además, estamos formando a nuestros equipos de comercialización de marcas privadas en métodos para eliminar el PVC y la espuma de poliestireno expandido de nuestros envases. En Canadá, hemos pasado nuestros productos de porcelana Carole Towne a un contenido de envasado 100 % reciclado, siendo nuestra primera marca privada en hacer el cambio por completo.

DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES

También estamos incrementando nuestra comunicación con los proveedores al inicio del desarrollo de los productos para aumentar el contenido reciclado de los productos y los envases. En 2021, todos los proveedores que lanzan guantes de marca privada fueron desafiados a desarrollar una línea hecha de materiales reciclados después del consumo. Como resultado, los guantes fabricados con un 50 % de plástico reciclado estarán disponibles en las tiendas Lowe's a finales de 2022.



PASOS SIGUIENTES

PARA LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Esperamos publicar y actualizar nuestro conjunto de guías de compra en toda la cartera de productos en Estados Unidos y Canadá. Estamos explorando formas de comunicarles nuestros valores de sostenibilidad a nuestros clientes y mostrando cómo los clientes pueden mejorar el perfil de sostenibilidad de su hogar, incluidas las formas de reducir su huella de carbono. En 2022, tenemos previsto realizar auditorías de envases para obtener una evaluación exhaustiva de la cantidad y el tipo de materiales utilizados en nuestros envases para comprender mejor las medidas que debemos tomar para eliminar los materiales no reciclables. También estamos incrementando nuestra comunicación con los proveedores al inicio del desarrollo de los productos para aumentar el contenido reciclado de los productos y los envases.

Por último, estamos explorando formas de construir un marco que identifique los temas de sostenibilidad más importantes que deben abordarse en nuestros productos. También estamos trabajando para mejorar nuestra infraestructura de IT con el fin de mejorar los procesos de garantía de calidad y sustituir los procesos manuales existentes.

DATOS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS¹

MÉTRICA	2019	2020	2021
PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES			
Número de auditorías de RESA de Lowe's realizadas ²	1,102	1,220	1,404
Evaluaciones de seguimiento realizadas para validar la aplicación de las medidas correctoras	800	816	921
Progreso de la meta: el 100 % de nuestros proveedores estratégicos tendrán metas de sostenibilidad	52 %	62 %	74 %
RECURSOS NATURALES			
Estados Unidos			
Tasa de respuesta de los proveedores globales encuestados para el cumplimiento de los minerales conflictivos (productos de Estados Unidos)	100 % (74 proveedores que representan 2,300 productos)	100 % (87 proveedores que representan 2,400 productos)	100 % (79 proveedores que representan 1,640 productos)
Total de la madera obtenida (millones de pies ³)	392	452	348 ³
América del Norte	91 %	90 %	84 %
Europa, Oriente Medio y África	<1 %	1 %	2 %
América del Sur	5 %	6 %	8 %
Asia Pacífico	3 %	3 %	6 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación del FSC	9 %	8 %	8.5 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación de la Iniciativa de Silvicultura Sostenible (Sustainable Forestry Initiative, SFI) o PEFC	56 %	58 %	59 %
Porcentaje del volumen total de madera con otra certificación de una tercera parte aprobada	3 %	2 %	1.5 %
Progreso de la meta: porcentaje de volumen de madera obtenida de forma responsable	68 %	68 %	69 %
Porcentaje del volumen de madera obtenida en regiones de riesgo	4 %	6 %	5 %
Porcentaje del volumen de madera obtenida en regiones de riesgo con certificación del FSC	2 %	11 %	10 %
Puntuación de los bosques de la CDP	B-	B	B-
Canadá			
Madera y materiales de construcción			
Total de madera y materiales de construcción obtenidos (millones de pies ³)	52	51	66
América del Norte	99%	99%	99%
Europa, Oriente Medio y África	0%	<1%	<1%
América del Sur	0%	<1%	<1%
Asia	<1%	<1%	1%

¹A menos que se especifique lo contrario, todos los datos representan operaciones globales.

²Las auditorías de 2019 abarcan 1,005 fábricas en 25 países; las auditorías de 2020 abarcan 1,127 fábricas en 26 países y las de 2021, 1,264 fábricas en 25 países.

³En 2021, cambiamos nuestra encuesta sobre la madera para capturar las dimensiones reales de nuestros productos de madera. En años anteriores se utilizaban las dimensiones nominales. Esto supuso una reducción de alrededor del 30 % del volumen.



MÉTRICA	2019	2020	2021
Canadá			
Porcentaje del volumen de madera y materiales de construcción con certificación del FSC	19 %	22 %	15 %
Porcentaje del volumen de madera y materiales de construcción con certificación de la SFI o PEFC	59 %	58 %	56 %
Progreso de la meta: porcentaje de volumen de madera y materiales de construcción obtenidos de forma responsable	78 %	80 %	71 %
Porcentaje del volumen de madera y materiales de construcción obtenida en regiones de riesgo	0 %	<1 %	<1 %
Progreso de la meta: porcentaje de madera y materiales de construcción obtenidos en regiones de riesgo con certificación del FSC	N/A	93 %	20 %
Otros productos que contienen madera			
Total de unidades obtenidas	12,935,516	19,265,717	26,730,086
Porcentaje de otros productos que contienen madera con certificación del FSC	13 %	18 %	14 %
Porcentaje de otros productos que contienen madera con certificación de la SFI o PEFC	13 %	4 %	12 %
Progreso de la meta: porcentaje de otros productos que contienen madera obtenidos de forma responsable	26 %	22 %	27 %
Porcentaje de otros productos que contienen madera obtenida en regiones de riesgo	6 %	4 %	2 %
Progreso de la meta: porcentaje de otros productos que contienen madera obtenida en regiones de riesgo con certificación del FSC	21 %	14 % ⁴	13 %
CUMPLIMIENTO DEL PRODUCTO (IMPORTACIONES Y MARCAS PRIVADAS)			
Número de pruebas de productos realizadas por terceros	5,126	7,063	6,932
Número de pruebas de tránsito realizadas por terceros	4,584	5,712	5,684
PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE			
Productos ENERGY STAR® ofrecidos en la tienda y en línea	29,956	48,719	46,346
Ahorro de por vida de los clientes de los productos Lowe's ENERGY STAR® (\$USD)	5.3 millones de dólares	7 millones de dólares	6.2 millones de dólares
Progreso de la meta: ahorrar a los clientes más de \$40,000 millones en costos de energía a través de las ventas de ENERGY STAR® Productos para el 2025	10.3 millones de dólares	17.3 millones de dólares	23.5 millones de dólares
Ahorro de por vida de emisiones de GHG de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's (toneladas métricas de CO ₂ e)	30.4 millones	38.9 millones	34.6 millones
Productos WaterSense® ofrecidos en tienda y en línea	10,620	12,406	13,683
Ahorro de por vida del cliente con los productos WaterSense® de Lowe's (\$USD)	9.1 millones de dólares	10.4 millones de dólares	11.5 millones de dólares
Ahorro de por vida del cliente con los productos WaterSense® de Lowe's (galones)	827 millones de dólares	951 millones de dólares	1 billón
Ingresos obtenidos por productos relacionados con la sostenibilidad (\$USD) ⁵	8.4 millones de dólares	9.1 millones de dólares	9.9 millones de dólares
Alcance 3, categoría 11 Emisiones por uso de productos vendidos - solo categorías ENERGY STAR® (millones de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁶	N/A	69	68

⁴Este porcentaje se redujo al ampliar nuestro proceso para tener en cuenta otras categorías de productos que contienen madera.

⁵Los productos relacionados con la sostenibilidad se definen en estos momentos como productos con la etiqueta WaterSense®, con la certificación ENERGY STAR® o con la certificación del FSC.

⁶Basado en la calculadora de emisiones de alcance 3 para 2020 de ENERGY STAR. No tenemos objetivos ni metas actuales relacionados con las emisiones de alcance 3.

OPERATIVO

EXCELLENCE

En Lowe's, la excelencia operativa significa reducir el riesgo y aumentar la eficiencia y la eficacia siendo buenos administradores del medioambiente, operando con ética y adoptando la transparencia. La mitigación del cambio climático, la reducción del uso de energía, las emisiones y los residuos y la evaluación de nuestras prácticas de gobernanza hacen posible un funcionamiento sostenible, transparente y ético para un mañana más fuerte.



DECLARACIONES DE LA VISIÓN

- Reforzar nuestra resiliencia empresarial y mejorar la eficiencia operativa para reducir nuestro impacto en el medioambiente
- Mantener prácticas empresariales responsables y éticas en toda nuestra organización

CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES

Lowe's combate de forma activa el cambio climático reduciendo el uso de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (greenhouse gas, GHG) relacionadas con las operaciones y el transporte. Nuestro equipo interno de sostenibilidad, en colaboración con nuestros equipos inmobiliarios y el personal de las tiendas, es responsable de la ejecución diaria de nuestra estrategia climática y de avanzar hacia nuestras metas y objetivos relacionados con el clima. Nuestro equipo de liderazgo y el consejo de administración reciben actualizaciones periódicas sobre estos avances para ayudar a guiar la estrategia y asignar capital en apoyo de estos esfuerzos. Informamos cada año a la plataforma de datos de clientes (Customer Data Platform, CDP), alineamos nuestras divulgaciones con los principios establecidos por el grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con el clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) y verificamos nuestras emisiones operativas de GHG a través de un tercero.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

Lowe's aprovecha la tecnología y el análisis de datos para mejorar el rendimiento de los edificios, reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones. En 2021, seguimos ampliando nuestro programa de rendimiento de edificios con múltiples actualizaciones mediante la readaptación de más de 1,000 sistemas de gestión de edificios en todo Estados Unidos, lo que reduce nuestro consumo de energía a través de una mejor gestión de la carga y mejora el confort de los clientes y los asociados con un ajuste de climatización interior sensible y controles de calidad del aire automatizados.

Además, seguimos ampliando nuestro programa de readaptación del alumbrado LED. A finales de 2021, todas las tiendas de EE. UU. y Canadá tenían instaladas luminarias LED. Tenemos previsto completar la actualización de todas las luces exteriores y de los expositores con LED en Estados Unidos en 2022, lo que marcará la finalización de todas las actualizaciones posibles de la iluminación LED y el fin de nuestro programa de readaptación. En 2021, los proyectos de readaptación del alumbrado contribuyeron a la reducción de nuestro consumo energético global en más de un 11 % respecto a 2020.

Nuestro primer acuerdo de compra de energía renovable, el parque eólico Mesquite Star en Texas, produjo más de 280,000 MWh de energía en 2021, su primer año completo de funcionamiento. Esta producción contribuyó a reducir nuestras emisiones de carbono en más de un 4 % con respecto a nuestra referencia de 2016. Además, en 2020, nos asociamos con Swift Current Energy para obtener 250 MW adicionales de energía del proyecto solar "Black Diamond" en Illinois, que se espera que entre en funcionamiento en 2024. Lowe's sigue siendo miembro de la Asociación de Compradores de Energía Limpia (Clean Energy Buyers Association, CEBA) para evaluar y explorar oportunidades y tecnologías nuevas en los mercados de energías renovables.

GESTIONAR NUESTRO IMPACTO EN EL AGUA

La conservación del agua sigue cobrando importancia ante la disminución de las reservas de agua en regiones de todo el mundo. Aunque nuestro consumo es modesto en comparación con otras industrias, seguimos explorando formas de reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. En la mayoría de las tiendas de Estados Unidos utilizamos controladores de riego inteligentes HydroPoint para un riego eficiente. También gestionamos de manera cuidadosa la eliminación de productos químicos para evitar su vertido en las vías fluviales. Vendemos productos de ahorro de agua a nuestros clientes y los instalamos en nuestras tiendas e instalaciones. Además, publicamos una [política de gestión del agua](#) en 2020 para guiar las decisiones de gestión del agua de nuestra organización en toda nuestra cadena de valor.

TRANSPORTE

Nos comprometemos a reducir las emisiones de nuestras actividades relacionadas con el transporte mediante soluciones innovadoras y un profundo análisis de datos. Seguimos colaborando con los proveedores, las tiendas y los centros de distribución para crear sistemas de transporte por camión altamente eficientes a través de nuestros programas intermodales, de logística inversa y de retorno para reducir las emisiones y el impacto medioambiental. Nuestro programa de retorno reduce la distancia recorrida y el número de camiones que circulan vacíos, lo que maximiza el uso de los vehículos y la capacidad de carga. En 2021, Lowe's amplió estos esfuerzos introduciendo el programa de utilización de cubos, en el que los remolques se llenan de forma óptima antes de partir hacia su destino siguiente. En combinación con un sistema de programación actualizado para garantizar que las ubicaciones tengan inventario y suministros suficientes, este nuevo enfoque ya está reduciendo la cantidad total de viajes de vehículos que realiza Lowe's. En 2021, estimamos que

este programa nos permitió evitar 21,000 cargas de camión adicionales frente a nuestra tasa de llenado de remolques de 2020. Para las entregas nacionales en Estados Unidos y Canadá, utilizamos el transporte de mercancías a través de nuestro programa intermodal siempre que es posible para maximizar la eficiencia de la carga y minimizar el consumo de combustible y las emisiones. En 2021, vimos una reducción significativa en el número de conductores de camiones disponibles en América del Norte, lo que aumenta aún más la importancia de aprovechar el transporte intermodal siempre que sea posible.

Lowe's es socio del programa "SmartWay" de la EPA de los Estados Unidos, y nos esforzamos por conseguir el 100 % de la certificación SmartWay para nuestros proveedores de transporte. Este programa proporciona acceso a datos exhaustivos y supervisión de las emisiones de alcance 3 asociadas a nuestra huella de transporte en Estados Unidos. Seguimos normalizando el programa canadiense para mejorar la calidad de los datos, optimizar los procesos y ofrecer oportunidades para mejorar las operaciones.

Debido a la escasez de conductores de camiones y a la necesidad de mantener las operaciones de envío mediante la incorporación de nuevos proveedores de transporte, en estos momentos no estamos certificados al 100 % por SmartWay, pero seguimos comprometidos con la meta de la certificación completa.

También seguimos mejorando la eficiencia de nuestra entrega de electrodomésticos, ya que pasamos a entregárselos a los clientes desde las terminales de carga cruzada (cross-dock terminals, XDT) en lugar de hacerlo desde las tiendas. Al optimizar nuestras rutas de reparto, completamos las entregas en menos tiempo y utilizamos menos combustible, a la vez que abrimos más espacio de trastienda en nuestras tiendas. En 2021, ampliamos nuestro programa de XDT a más de 400 ubicaciones adicionales, con lo que nuestra cobertura total alcanza el 20 % de todas nuestras tiendas, y seguiremos extendiéndolo a toda la cartera en Estados Unidos para finales de 2023. También estamos adaptando a Canadá a este modelo con el cumplimiento de los electrodomésticos y, de momento, hemos implementado 13 XDT para servir cerca del 50 % de nuestro volumen.



USO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

A medida que los vehículos eléctricos (electric vehicles, EV) se vuelven cada vez más comunes y económicamente viables, Lowe's está probando formas de aprovechar la tecnología de EV para el uso de vehículos en nuestras tiendas, centros de distribución y otras instalaciones. Estos vehículos sustituirían a los motores de combustión tradicionales y reducirían nuestro consumo de combustible y las emisiones de alcance 1. Además, estamos colaborando con proveedores para introducir estaciones de carga de EV en nuestras tiendas para uso de los clientes.

PASOS SIGUIENTES

PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES

Lowe's mantiene su compromiso de luchar contra el cambio climático descubriendo nuevas formas de mejorar nuestra eficiencia energética, invirtiendo en energías renovables y reduciendo nuestras propias emisiones operativas. En estos momentos, estamos auditando nuestros centros de distribución para mejorar la eficiencia de los edificios con el fin de reducir la cantidad total de energía que necesitan para funcionar, y los proyectos se pondrán en marcha en 2022. Además, nos hemos comprometido a establecer un objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia antes de finales de 2022. Lowe's entiende la importancia de la transparencia en relación con nuestras emisiones, en especial las de alcance 3. Para ello, estamos investigando cómo medir y notificar nuestras emisiones de todos los productos que entran en nuestra cadena de valor, incluidos nuestros proveedores ascendentes, que examinaremos con los servicios de compromiso en la cadena de suministro de la CDP.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Como parte de nuestros esfuerzos por minimizar nuestro impacto medioambiental, intentamos desviar los residuos de los vertederos siempre que sea posible, promoviendo el reciclaje y encontrando nuevos usos para los materiales gastados. La supervisión de los residuos corre a cargo del vicepresidente de bienes inmuebles, construcción e instalaciones de venta al por menor, que depende del vicepresidente sénior de operaciones de tiendas, que depende directamente del vicepresidente ejecutivo de tiendas. Nuestras prioridades son reducir los residuos que van a parar al vertedero desde nuestras operaciones, aumentar las tasas de reciclaje y ofrecer a los clientes opciones de reciclaje que les ayuden a reducir sus flujos de residuos en casa. Para lograrlo, estamos incorporando los principios de la economía circular a nuestras operaciones y compartiendo las lecciones aprendidas en todas las tiendas y regiones.

DESVIACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS

Nos asociamos con los proveedores para mejorar el reciclaje y la desviación de residuos, desarrollar procesos de gestión regionales, medir los flujos de residuos y realizar auditorías de residuos. En Estados Unidos, los flujos de residuos de las tiendas, incluidos el cartón y la madera de desecho, así como el plástico de nuestros centros de distribución, se reciclan a través de asociaciones regionales y nacionales siempre que es posible. También tenemos centros de reciclaje en las tiendas para que los clientes puedan reciclar artículos, como lámparas fluorescentes compactas, pilas recargables, macetas de plástico y teléfonos móviles.

En Canadá, nuestro reciclaje en las tiendas incluye todos los artículos de Estados Unidos, más las pilas de un solo uso, las bombillas y los tubos fluorescentes. Además de reciclar cartón y madera de desecho en Canadá, también reciclamos láminas de plástico y reutilizamos o reciclamos palés y metales. También utilizamos un densificador de poliestireno en nuestros centros de distribución de mayor volumen para ayudar a reciclar este material.

Lowe's también está reduciendo la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a los vertederos a través de nuestro programa de logística inversa. Aprovechando los centros de inversión centralizados en Estados Unidos, los productos que antes iban a parar a los vertederos se transportan desde las tiendas hasta nuestros centros de distribución para su reutilización o reciclaje en mercados secundarios. También nos hemos asociado con Hábitat para la Humanidad en Canadá (Habitat for Humanity in Canada, HFHC) para desviar los productos no vendidos resultantes de los reajustes de categoría para utilizarlos en sus proyectos de construcción y renovación de viviendas, lo que contribuye a su misión y reduce los residuos que van al vertedero.

Nuestros protocolos internos sobre residuos peligrosos, basados en la normativa de EE. UU. y Canadá y en las mejores prácticas de la industria,

promueven la gestión, el transporte y la eliminación responsables de todos los materiales peligrosos. Examinamos con regularidad nuevas formas de mejorar nuestras tecnologías y procesos para mejorar la clasificación y la incorporación de materiales peligrosos, incluidos el envío, la manipulación y la eliminación adecuados una vez que el producto entra en el sistema de Lowe's.

En 2021, nuestro equipo de las instalaciones apoyó varias auditorías de residuos de terceros en un número selecto de tiendas y centros de distribución para entender dónde podemos tener oportunidades para aumentar la desviación. Estamos evaluando posibles programas de reducción y desviación mediante la realización de proyectos piloto en tiendas y centros de distribución para establecer una hoja de ruta de residuos y ayudar a desarrollar metas futuras relacionadas con los residuos.

LA ECONOMÍA CIRCULAR

Mientras seguimos analizando métodos para aumentar la reciclabilidad de nuestros materiales y productos, también buscamos formas de participar en la economía circular, como nuestro programa de reciclaje de pintura en Canadá. En 2021, empezamos a desplegar máquinas de trituración de palés en nuestros centros de distribución regionales de EE. UU., que nos permitirán transformar los residuos de madera en mantillo, productos de madera reutilizables o, tal vez en el futuro, de nuevo en palés.

Para reducir la cantidad de residuos que se dirigen a los vertederos, también estamos tomando medidas para clasificar nuestros residuos en distintas categorías. Estos flujos de residuos mejor organizados nos ayudan a identificar materiales que pueden tener valor para otros, a encontrar mercados a los que enviar estos materiales y, en ocasiones, a generar ingresos adicionales. En este sentido, hemos revisado la señalización de los residuos en las tiendas de Canadá para ayudar a los asociados a clasificar los residuos, lo que ha permitido limpiar los flujos de reciclaje.

CAJAS DE ENVÍO REUTILIZABLES

Para reducir los residuos de los materiales de envasado, estamos trabajando con los fabricantes para introducir cajas reutilizables para cortadoras de césped y ventanas. Estas cajas se alquilarán a un tercero, que se encargará de la fabricación, la recopilación y la reutilización de estos bienes, y eliminar la generación anterior de cajas desechables y no reutilizables.



PASOS SIGUIENTES

PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Para cumplir nuestra meta de reducir los residuos enviados a los vertederos, estamos invirtiendo en nuevos materiales con mayor capacidad de reciclaje para sustituir a los actuales, que son difíciles de reciclar. En estos momentos, estamos investigando formas de reciclar láminas de plástico en Estados Unidos, que tradicionalmente se envían a los vertederos. En Canadá, estamos probando una tecnología de inteligencia artificial para nuestros contenedores de reciclaje mixto que ayudaría a optimizar nuestro flujo de reciclaje.

GOBERNANZA

Nuestro [consejo de administración y sus cinco comités permanentes](#), cada uno de los cuales está compuesto únicamente por consejeros independientes, son responsables de supervisar la estrategia corporativa y los procesos de gestión de riesgos. Consulte nuestra [declaración de representación de 2022](#) para obtener más información sobre nuestra estructura de gobernanza, consejo de administración y políticas de compensación actuales.

El consejo de administración recibe con regularidad información actualizada sobre temas medioambientales y sociales de nuestros vicepresidente ejecutivo, asesor general y secretario corporativo; vicepresidente sénior, asesor general adjunto, jefe de cumplimiento y secretario adjunto; y vicepresidente de sostenibilidad corporativa. Además de la supervisión por parte del consejo de administración en su totalidad, este ha delegado en su comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la compañía. El consejo de administración también se coordina con sus otros comités para supervisar de forma activa la gestión de los riesgos medioambientales y sociales de la compañía en los comités correspondientes.

La siguiente es una lista no exhaustiva de los temas que el consejo de administración o sus comités examinan con regularidad:

- Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro
- Productos de consumo sostenibles
- Cumplimiento medioambiental
- Emisiones de gases de efecto invernadero y riesgo de cambio climático
- Estrategia de capital humano
- Diversidad e inclusión
- Seguridad asociada
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Contribuciones políticas y actividades de asuntos gubernamentales
- Ética y cumplimiento

IMPLICACIÓN POLÍTICA

Por lo general, Lowe's no realiza contribuciones de fondos corporativos a campañas políticas, comités de acción superpolítica o partidos políticos. Proporcionamos transparencia mediante la publicación de informes anuales de las [contribuciones políticas](#) de la compañía y de las [cuotas agregadas pagadas a las asociaciones comerciales](#) que realizan actividades de presión. Enumeramos las asociaciones comerciales a las que nuestra compañía les realiza pagos anuales de \$5,000 o más, y las contribuciones de nuestros comités de acción política (Political Action Committee, PAC) están disponibles públicamente en el sitio web de la [Comisión Federal de Elecciones](#). Nuestra [política de compromiso político y contribuciones](#) articula nuestros principios relativos a las contribuciones políticas, las asociaciones comerciales y las actividades de los grupos de presión. En los Estados Unidos, nuestro comité de acción política de Lowe's Companies, Inc. (Lowe's Companies, Inc. Political Action Committee, LOWPAC), liderado de forma voluntaria por los asociados, recauda dinero para los candidatos políticos con el fin de abordar cuestiones pertinentes para las prioridades y la estrategia de la compañía. El equipo de asuntos gubernamentales (Government Affairs, GA) de Lowe's evalúa de forma periódica las relaciones de la compañía con todas las asociaciones comerciales actuales para garantizar su alineación con la estrategia de la compañía.

Nuestro equipo de GA participa de forma activa y se comunica con las asociaciones comerciales para ayudar a conformar sus agendas y prioridades (p. ej., participando en los consejos de las asociaciones comerciales), y para mantener un conocimiento en tiempo real de sus posiciones y políticas de defensa. El comité de nombramientos y gobernanza de nuestro consejo de administración supervisa las actividades de asuntos gubernamentales de Lowe's, incluidas las prioridades de los grupos de presión, la pertenencia a asociaciones comerciales y el LOWPAC. No participamos en ninguna acción o gasto político en Canadá y nos centramos únicamente en relacionarnos con los gobiernos con fines educativos.

EL PAPEL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN LA SUPERVISIÓN DE LOS RIESGOS



Enlaces relacionados

- [Informe anual de 2021](#)
- [Directrices de gobernanza corporativa](#)
- [Estatutos de los comités](#)
- [Contribuciones políticas de las empresas en 2021](#)
- [Informe del LOWPAC de 2021](#)
- [Membresía en asociaciones comerciales de 2021](#)
- [Política de compromiso político y contribuciones](#)

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Nuestro compromiso de hacer lo correcto nos guía en nuestro proceso de toma de decisiones. Un equipo especializado supervisa nuestro programa de ética y cumplimiento, que incluye nuestro código de conducta y ética empresarial (Código), la guía anticorrupción y el código de conducta para proveedores.

ÉTICA

La mayoría de los asociados que desempeñan funciones de gerencia, y algunos otros asociados designados por la dirección, deben afirmar cada año que han cumplido el Código, que no tienen conocimiento de ninguna infracción, y que no se les ha pedido que participen en ninguna actividad que infrinja el Código.

Requerimos que todos los asociados de la gerencia, el liderazgo internacional y los asociados que representan a Lowe's en jurisdicciones extranjeras reciban capacitación anual sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción. Además, todos los asociados reciben una formación anual contra el acoso en el lugar de trabajo.

Ofrecemos múltiples vías para que los asociados informen sobre cuestiones de ética, cumplimiento, discriminación o acoso, entre ellas:

- directamente a un gerente o al grupo de cumplimiento y ética corporativa;
- de forma anónima a través de nuestra línea de denuncia EthicsPoint gestionada por terceros; y
- a través de direcciones de correo electrónico y números de teléfono específicos de Lowe's.

Nuestro equipo de auditoría interna y nuestro auditor externo evalúan la actuación ética y de cumplimiento de Lowe's de forma independiente y con una frecuencia anual, informando de sus conclusiones al comité de auditoría.

CUMPLIMIENTO

Lowe's se adhiere a las leyes y normativas que rigen nuestra empresa y adopta de forma regular las mejores prácticas a través de asociaciones con la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista](#) y la [Alianza para el Liderazgo en Ética Empresarial](#).

Para nosotros, el cumplimiento no es algo estático y evaluamos de manera continua y nos anticipamos a los problemas que surgen. Al estar al tanto de los nuevos requisitos legales y reglamentarios, podemos formar, comunicar y preparar a nuestros asociados para cualquier ajuste.

Códigos relacionados

- [Guía anticorrupción](#)
- [Código de conducta y ética empresarial](#)
- [Código de conducta de los proveedores](#)

Políticas relacionadas

- [Política de minerales conflictivos](#)
- [Política de derechos humanos](#)
- [Política de productos químicos más seguros](#)
- [Política de sostenibilidad](#)
- [Política de gestión del agua](#)
- [Política de abastecimiento de madera](#)



PASOS SIGUIENTES

**PARA LA ÉTICA Y
EL CUMPLIMIENTO**

Estamos totalmente comprometidos con el mantenimiento de operaciones éticas y el cumplimiento de todas las leyes y normativas pertinentes en todas nuestras operaciones. Estamos investigando nuevas formas de adaptarnos a las interrupciones de la cadena de suministro, al tiempo que nos aseguramos de que nuestros equipos y todos nuestros proveedores respeten nuestras normas de ética y cumplimiento.

CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

A medida que Lowe's evoluciona más allá del modelo de empresa tradicional de venta al por menor, aprovechamos los datos y la tecnología para construir conexiones digitales y omnicanales más fuertes con nuestros clientes, asociados y socios comerciales. Recogemos y recibimos datos para cumplir con los productos y los servicios, facilitar las comunicaciones y la divulgación, mejorar nuestros productos, servicios y operaciones, así como para la prevención del fraude, la protección de la seguridad y el cumplimiento legal.

La protección de los datos y el mantenimiento de la confianza de nuestros clientes, asociados y socios comerciales es de suma importancia para nosotros. Lowe's se esfuerza por equilibrar nuestras necesidades legítimas de recoger, utilizar y compartir dichos datos con los intereses y las expectativas de privacidad de las personas.

El comité de auditoría del consejo de administración de Lowe's supervisa las exposiciones principales al riesgo financiero de Lowe's y discute con regularidad los temas de protección de datos y de ciberseguridad a lo largo del año. El director de seguridad de la información de Lowe's (Chief Information Security Officer, CISO), que depende de nuestro director de información (Chief Information Officer, CIO), supervisa el programa global de seguridad de la información de Lowe's para gestionar los riesgos asociados a nuestros activos y tecnologías de la información. Nuestros CIO y CISO proporcionan actualizaciones regulares de ciberseguridad en forma de informes escritos y presentaciones al comité de auditoría en cada reunión trimestral. El comité de auditoría revisa de forma periódica las métricas sobre la preparación de la respuesta a las ciberamenazas, los hitos de madurez del programa, el estado de la mitigación de riesgos y el panorama actual y emergente de las amenazas. Recibimos apoyo a nivel ejecutivo de manera continua para mejorar la madurez y las capacidades de nuestro programa de ciberseguridad.

CUMPLIMIENTO Y GOBERNANZA

Lowe's adopta controles físicos, tecnológicos y administrativos sobre la privacidad y la seguridad de los datos. Aprovechamos los marcos de seguridad y privacidad del Instituto Nacional de Normas (National Institute of Standards, NIST) y las mejores prácticas de la industria para impulsar nuestra dirección estratégica y realizar mejoras continuas. Cumplimos con

una serie de normas industriales aplicables, como la Norma de Seguridad de Datos de la Industria de las Tarjetas de Pago (Payment Card Industry Data Security Standard, PCI DSS). Nuestras políticas y procedimientos de privacidad y seguridad de datos incorporan las mejores prácticas de la industria y los requisitos normativos aplicables. Lowe's revisa y actualiza estas políticas con regularidad. Entre los ejemplos de áreas de cobertura de nuestras políticas y normas se incluyen:

- Control de acceso e identificación
- Gestión de la configuración
- Planes de contingencia
- Gobernanza, riesgo y cumplimiento
- Respuesta a los incidentes
- Uso de activos e información
- Protección física y medioambiental
- Protección del sistema y de las comunicaciones
- Integridad del sistema y de la información
- Amenazas y vulnerabilidades

Con una frecuencia anual, llevamos a cabo evaluaciones de riesgo y auditorías de cumplimiento, tanto internas como por parte de terceros independientes, con respecto a las normas, incluidas en el NIST y la PCI DSS, y comparamos y evaluamos con regularidad la madurez del programa con los líderes de la industria. También nos esforzamos por seguir las mejores prácticas de la industria, supervisando y adoptando mejores capacidades y prácticas.



Los equipos de seguridad de la información y la privacidad de Lowe's colaboran de cerca con los equipos empresariales de Lowe's, incluidos los de mercadotecnia, tecnología de la información, operaciones y recursos humanos, para evaluar los problemas nuevos y emergentes y adoptar las medidas adecuadas de protección de datos.

GESTIÓN DE AMENAZAS Y RESPUESTA A INCIDENTES

Lowe's realiza con regularidad pruebas de penetración internas y externas con un "equipo rojo" dedicado y otros profesionales formados en la evaluación de amenazas. Los ejercicios ponen a prueba la eficacia de los procesos de seguridad de tecnología de la información (Information technology, IT) actuales. Realizamos escaneos regulares de vulnerabilidad y llevamos a cabo pruebas de vulnerabilidad durante el ciclo de vida de desarrollo del software. Nuestro equipo de seguridad de la información aprovecha las tecnologías y los proveedores principales para supervisar y responder a las amenazas de seguridad a través de un centro de operaciones de seguridad dedicado 24/7. En caso de un incidente de seguridad, un procedimiento definido describe las acciones de contención, respuesta y recuperación inmediata. Un equipo multifuncional realiza de forma periódica ejercicios de simulación para asegurarse de que los miembros del equipo están capacitados para gestionar los incidentes.

GESTIÓN DE RIESGOS DE TERCEROS

Nuestros proveedores están obligados a mantener nuestro compromiso con la seguridad y la privacidad de los datos, cumpliendo con todos los requisitos de Lowe's y las leyes aplicables. De acuerdo con el código de conducta para proveedores de Lowe's, los proveedores de Lowe's deben proteger la seguridad de la información con medidas técnicas, físicas y administrativas adecuadas, respetar y proteger la privacidad de la información, y solo pueden utilizar, retener y divulgar la información confiada con el fin de realizar negocios con Lowe's o según lo permita Lowe's.

Lowe's evalúa y valora de forma periódica los niveles de riesgo de los proveedores en función de una serie de factores, como la naturaleza de los datos compartidos, el impacto potencial en la continuidad de la empresa y la postura de seguridad del proveedor. Llevamos a cabo evaluaciones del impacto de la seguridad y la privacidad de los datos antes de compartir la información y les exigimos a los proveedores que adopten políticas que cumplan con las leyes y normativas de protección de datos y con los requisitos de Lowe's.

PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Promovemos la transparencia revelando cómo recogemos, utilizamos y compartimos la información personal de los clientes, asociados y solicitantes de empleo en las declaraciones de privacidad de Lowe's, que cubren todas las líneas de negocios operados por Lowe's. Revisamos y actualizamos de forma periódica nuestras políticas según sea necesario para cubrir el uso de tecnologías y servicios recientes.

Recursos:

[Portal de solicitud de privacidad de Lowe's](#)
[Declaración de privacidad de Lowe's Estados Unidos](#)
[Declaración de privacidad de Lowe's Canadá para Lowe's Canadá, RONA y Reno-Depot](#)
[Declaración de privacidad de Lowe's para Lowe's Pro Supply](#)

Lowe's aplica medidas técnicas, de procedimiento y organizativas para cumplir con las leyes de protección de datos aplicables. Seguimos un proceso formal de evaluación del impacto sobre la privacidad que evalúa los nuevos proyectos que implican la recopilación, el uso o el intercambio de información personal para integrar las consideraciones sobre la privacidad desde el principio en el diseño del proyecto y la consideración de las operaciones comerciales.

Todo el mundo en Lowe's es responsable de manejar de manera adecuada la información personal que se nos confía. Lowe's también cuenta con equipos legales y tecnológicos dedicados a tiempo completo al programa de cumplimiento de la privacidad de la compañía, incluido el cumplimiento de la Ley de Privacidad del Consumidor de California, la Ley de Protección de la Información Personal y los Documentos Electrónicos (Personal Information Protection and Electronic Documents Act, PIPEDA) y otros estatutos estatales o federales similares de privacidad de datos. Lowe's adopta un conjunto de tecnologías para apoyar las operaciones del programa de privacidad, como el procesamiento de las solicitudes de privacidad, la realización de evaluaciones de impacto sobre la privacidad y el seguimiento de las preguntas y los comentarios sobre privacidad que recibimos.

Lowe's les proporciona a los consumidores el control sobre su información personal a través del [portal de solicitud de privacidad de Lowe's](#), dándoles la posibilidad de acceder, eliminar o restringir el intercambio de sus datos de acuerdo con las leyes aplicables. Lowe's también amplía el control de los consumidores sobre sus datos a aquellos que residen en estados que no tienen estos requisitos legales. Los titulares de la cuenta de MyLowe's también pueden corregir la información del perfil de su cuenta al iniciar la sesión.

También participamos en diversos grupos de la industria de la privacidad y del comercio minorista para mantenernos a la vanguardia de las tendencias normativas y políticas y de las mejores prácticas, y para hacer aportaciones a diversas iniciativas legales en materia de privacidad. Participamos de forma activa y contribuimos al Consejo de Líderes de Privacidad de la Asociación de Líderes de la Industria Minorista, al Grupo de Trabajo de Privacidad de la Federación Nacional de Minoristas y a otros grupos de trabajo de líderes de privacidad estatales. Seguimos invirtiendo en nuestro talento en materia de privacidad, permitiendo y alentando a los asociados de nuestro equipo de privacidad a seguir una formación y certificación profesional, incluida la designación de profesional certificado en privacidad de la información.

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Exigimos que los asociados completen cada año la formación sobre la concienciación de la privacidad y la seguridad de los datos y que los contratistas la realicen durante su incorporación. También ofrecemos cursos de formación a medida, basados en los riesgos de seguridad y privacidad existentes para las áreas funcionales de tecnología o de empresa que procesan información personal o sensible. Estos programas de formación instruyen a los asociados sobre las políticas de seguridad y privacidad de la información de Lowe's, sobre cómo proteger de manera adecuada la información personal y sobre cómo identificar y escalar las actividades sospechosas.

Participamos en el mes nacional de la concienciación sobre la seguridad de la información con una cumbre de concienciación sobre ciberseguridad de un mes de duración, organizamos campañas mensuales de concienciación sobre la seguridad y la privacidad y celebramos el día de la privacidad de los datos distribuyendo información relevante para aumentar la concienciación sobre la privacidad y la seguridad.

ANTICIPARSE A LAS AMENAZAS FUTURAS

Lowe's supervisa la industria en busca de capacidades nuevas y mejores, mejores prácticas e innovaciones futuras en materia de ciberseguridad y protección de datos. Nos dedicamos no solo a proteger nuestra empresa, sino también a ser innovadores en nuestras capacidades y operaciones, mejorando la seguridad y optimizando los procesos siempre que sea posible.

RESILIENCIA EMPRESARIAL

Lowe's adopta un enfoque a largo plazo de la resiliencia, centrado en el cambio climático, la elaboración de políticas y la preparación para desastres mediante planes de continuidad. Estas cuestiones entrelazadas son complejas y requieren enfoques de gestión permanentes y en constante adaptación. La gestión del riesgo empresarial (Enterprise Risk Management, ERM) forma parte de la gestión estratégica de nuestra compañía y está supervisada por el comité de auditoría del consejo de administración.

CONTINUIDAD EMPRESARIAL

Nuestros planes de resiliencia y continuidad empresarial enfatizan a las personas, los lugares y los procesos. En estos momentos, contamos con más de 200 planes de continuidad y seguimos añadiendo nuevos cada año. En 2021, empezamos a desarrollar planes de continuidad para nuestras operaciones en la India y Canadá y a realizar pruebas de estrés de los planes ya existentes. Utilizamos planes de continuidad para mejorar nuestra accesibilidad a los clientes y ayudar a nuestros asociados en tiempos de interrupción.

En 2021, también creamos listas de comprobación de la continuidad para los nuevos asociados de nivel directivo en funciones importantes. Desarrolladas en colaboración con la Universidad de Lowe's, estas listas de comprobación explican el papel de cada director en cuanto a los planes generales de continuidad de Lowe's, lo que ayuda a optimizar la transición de responsabilidades, además de documentar y coordinar la planificación de la continuidad.

CENTRO DE OPERACIONES DE SEGURIDAD GLOBAL

En octubre de 2020, pusimos en marcha el centro de operaciones de seguridad global (Global Security Operations Center, GSOC) con la misión de proteger a todos los asociados, clientes y activos de Lowe's mediante un enfoque centralizado para la recopilación, el análisis y la difusión oportuna de información de seguridad esencial. El GSOC utiliza un centro de mando visual de Everbridge para comunicar las posibles amenazas externas a las partes interesadas de toda la organización 24/7/365. Además de las operaciones de seguridad, el equipo de inteligencia del GSOC se centra en las operaciones de inteligencia sobre amenazas estratégicas, escaneando el horizonte en busca de posibles impactos de activismo selectivo, disturbios civiles, cuestiones geopolíticas, posibles impactos en la reputación y otras amenazas, para proporcionar una imagen común de las amenazas.

En 2021, el GSOC llevó a cabo un proyecto piloto para ampliar su alcance e incluir los incidentes de seguridad física en nuestras tiendas. Este programa se puso a prueba al principio en cinco distritos de tiendas de Estados Unidos en septiembre de 2021 y se añadieron otros dos distritos en diciembre de 2021, con planes de extenderse a múltiples regiones en 2022 y más adelante.

Para comprender mejor las necesidades de los gerentes de protección de activos de nuestros distritos, en 2021 realizamos una encuesta en la que se pedían comentarios sobre la eficacia y la puntualidad de las comunicaciones del GSOC. Utilizamos los datos de comentarios para crear una matriz de activación que identifica las respuestas apropiadas y efectivas basadas en eventos o escenarios particulares. Esta información se utiliza entonces para identificar qué información debe difundirse al tiempo que se comunica qué acciones deben llevarse a cabo para una respuesta exitosa.

CENTRO DE MANDO DE LOWE'S

El centro de mando (Command Center, CC) de Lowe's se fundó tras el huracán Hugo en 1989, para ofrecerles una respuesta rápida a los asociados, los clientes y las comunidades afectadas por las catástrofes naturales. Al comienzo de la pandemia de la COVID-19, reorientamos el CC para que sirviera de centro de mando de la pandemia, guiando y apoyando los esfuerzos de respuesta y apoyo de Lowe's, al tiempo que coordinábamos nuestra respuesta a los desastres naturales. En 2021, cambiamos nuestro enfoque para abordar todos los peligros, cualquier cosa que ponga en riesgo a las personas o los activos de Lowe's. Este enfoque ampliado incluye una evaluación de la infraestructura, los productos y el apoyo necesarios, cuántas localidades están afectadas y dónde debemos desplegar nuestros recursos después de un evento peligroso, todo con la intención de apoyar a las comunidades a las que servimos.



También reforzamos nuestra capacidad de respuesta rápida ante catástrofes naturales ampliando nuestro programa de inventario por etapas en 2021. Este programa ubica camiones cargados y preposicionados con artículos como generadores, motosierras, agua y lonas en todo Estados Unidos para su despliegue rápido después de un evento importante. Desde el viento hasta las inundaciones o los incendios forestales, estos camiones contienen la gama de productos que las comunidades necesitan para responder o recuperarse de un evento importante. Durante el huracán Ida, que azotó la costa de Luisiana en agosto de 2021, casi todos estos recursos se desplegaron para apoyar a nuestros clientes y comunidades.

La respuesta rápida no se limita a nuestros clientes y comunidades. Para apoyar a nuestros asociados, a lo largo de 2021, desplegamos miles de kits de comida e higiene, así como nuestros remolques de lavadora, secadora y ducha de la marca Lowe's, proporcionándoles a nuestros asociados el apoyo que necesitaban mientras cuidaban, no solo de sus familias, sino también de nuestros clientes y comunidades después de un evento importante.

CONSTRUIR PARA LA RESILIENCIA

En 2020, realizamos nuestro primer análisis formal del TCFD para evaluar nuestra exposición a los riesgos relacionados con el clima y comprender mejor los impactos en nuestra cadena de valor. Para evaluar los posibles impactos en nuestra empresa, identificamos los posibles factores de estrés para nuestro modelo de empresa de acuerdo con diversos escenarios climáticos y revisamos estos factores de estrés con un equipo multifuncional para determinar los riesgos y las oportunidades en toda nuestra cadena de valor.

En el futuro, los temas del TCFD se integrarán más en la dirección estratégica general de la compañía a medida que los riesgos relacionados con el clima sigan aumentando. Lowe's también aumentará la alineación con el TCFD para medir, gestionar e informar sobre nuestro impacto climático. Para obtener más detalles sobre el TCFD, consulte la sección [información sobre el TCFD](#) al final de este informe.



PASOS SIGUIENTES

PARA LA RESILIENCIA EMPRESARIAL

Estamos comprometidos a posicionarnos para estar preparados para responder y ayudar a nuestros asociados, clientes y a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Continuaremos con nuestro compromiso de ayudar a las comunidades a estar "Lowe's Ready" en caso de fenómenos meteorológicos extremos, reforzando nuestros esfuerzos y capacidades de respuesta. Además, estamos estudiando la manera de que el GSOC desarrolle un proceso de equipo de apoyo a la crisis comprometido para garantizar una cobertura completa de todos los aspectos de nuestro negocio.

DATOS SOBRE LA EXCELENCIA OPERATIVA

MÉTRICA	2019	2020	2021
CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES			
Capacidad de energía renovable (MW)	2	102	102
Energía renovable generada (MWh) ¹	N/A	161,799 ²	287,818
Consumo total de energía en la organización (MWh)	6,346,132	6,121,884	5,899,350
Diesel utilizado (MWh)	755,525	927,314	882,374
Electricidad utilizada (MWh)	4,096,309	3,639,775	3,237,829
Gas natural utilizado (MWh)	1,226,013	1,231,335	1,424,448
Propano utilizado (MWh)	213,840	270,645	263,432
Emisiones directas de GHG (alcance 1) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	485	541	573
Emisiones indirectas de GHG (alcance 2) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,624	1,430	1,086
Emisiones indirectas de GHG (alcance 2 basado en la ubicación) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,624	1,430	1,086
Emisiones indirectas de GHG (alcance 2 basado en el mercado) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,624	1,361	979
Progreso de la meta: reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40 % por debajo de los niveles de 2016 ²	22.2 %	29.8 %	42.7 %
Créditos de energía renovable utilizados	0	161,799	287,818
Intensidad de las emisiones de GHG (toneladas métricas basadas en la ubicación de CO ₂ e/1,000 ft ²)	10.13	9.48	8
Intensidad de las emisiones de GHG (toneladas métricas basadas en el mercado de CO ₂ e/1,000 ft ²)	10.13	9.14	7.46
Intensidad energética (electricidad) de las tiendas (MWh/1,000 ft ²)	18	16	14
Intensidad de las emisiones de GHG de las tiendas (toneladas métricas basadas en la ubicación de CO ₂ e/1,000 ft ²)	9.0	8.5	6.9
Puntuación de la CDP sobre el cambio climático	B	A-	B
Transporte (solo en Estados Unidos)			
Ahorro acumulado de SmartWay de la EPA (millones de galones de diésel)	50	64	Los datos se proporcionarán en nuestro informe de 2022.
Ahorro acumulado de SmartWay de la EPA (toneladas métricas de emisiones de CO ₂)	509,248	655,567	Los datos se proporcionarán en nuestro informe de 2022.

¹No se informa de producción renovable de las instalaciones solares en las tiendas.

²Para calcular esta métrica se utilizan las emisiones basadas en el mercado.



MÉTRICA	2019	2020	2021
GESTIÓN DE RESIDUOS (ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ)			
Residuos no peligrosos generados (miles de toneladas métricas)	638	737	941
Vertedero	337	476	445
Reciclado	301	260	466
Residuos peligrosos generados (miles de toneladas métricas) ³	1.81	1.41	1.41
Mezcla de combustible	0.69	0.46	0.22
Incineración	0.28	0.59	0.77
Neutralización	0.26	0.13	0.20
Reciclaje	0.45	0.10	0.10
AGUA (ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ)			
Uso del agua (mil millones de galones)	2.33	2.31	2.62
Puntuación de la CDP en materia de seguridad del agua	C	C	B
GOBERNANZA, ÉTICA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA			
Número de directores independientes (al final del año)	11/12	10/11	9/10
Contribuciones políticas de los Estados Unidos: LOWPAC (\$USD)	\$359,673	\$505,700	\$192,500

³Los datos sobre residuos peligrosos se han actualizado a partir de la corrección de las cifras comunicadas anteriormente.

ÍNDICE DE CONTENIDO DE LA GRI

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
GRI 102 - DIVULGACIÓN DE LAS NORMAS GENERALES – 2016					
PERFIL ORGANIZATIVO					
102-1 Nombre de la organización				Lowe's Companies, Inc.	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios				Acerca de Lowe's y de este informe	
102-3 Ubicación de la sede central				Mooresville, North Carolina, USA	
102-4 Ubicación de las operaciones		CG-MR-000.A Número de: (1) locales minoritas y (2) centros de distribución		Sobre Lowe's y sobre este informe ; Año fiscal 2021 10-K , p. 15	
102-5 Propiedad y forma jurídica				Lowe's es una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange, NYSE): LOW	
102-6 Mercados atendidos				Acerca de Lowe's y de este informe	
102-7 Escala de la organización				Sobre Lowe's y sobre este informe ; Año fiscal 2021 10-K , p. 1	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		CG-MR-310a.1 Porcentaje de: (2) empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región CG-MR-330a.1 Porcentaje de representación de género y grupo racial/ étnico para (1) la gerencia y (2) todos los demás empleados		Acerca de Lowe's y de este informe ; Datos sobre cultura, diversidad e inclusión ; El 0.03 % de los asociados en Estados Unidos ganan el salario mínimo estatal o local. Todos los asociados de Lowe's ganan más que el salario mínimo federal.	
102-9 Cadena de suministro		CG-MR-000.B Superficie total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución		Cadena de valor de Lowe's , Ver informe de la CDP	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro					
102-11 Principio o enfoque de precaución				Declaración de representación de 2022 , p. 19 (El papel del consejo de administración en la supervisión de los riesgos)	
102-12 Iniciativas externas				Carta del director general ; Acerca de Lowe's y de este informe	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
102-13 Membresía de asociaciones				Acerca de Lowe's y de este informe ; Intervención política	
ESTRATEGIA					
102-14 Declaración del responsable de la toma de decisiones sénior				CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento				Carta del director general ; Estrategia empresarial de Lowe's	
102-17 Mecanismos de asesoría e inquietudes en materia de ética				Ética y cumplimiento	
GOBERNANZA					
102-18 Estructura de gobernanza			TCFD-G: Describa la supervisión de la Junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	Gobernanza ; Directrices de gobernanza corporativa ; Estatuto del comité de sostenibilidad ; Informe del TCFD	
102-22 Composición del máximo órgano de gobernanza y sus comités			TCFD-G: Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	Declaración de representación de 2022 ; Informe del TCFD	
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos			TCFD-M: Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos	Resiliencia empresarial ; Informe del TCFD	
COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS					
102-40 Lista de partes interesadas				Compromiso de las partes interesadas y prioridades	
102-41 Convenios colectivos				Algunos asociados de Canadá están sujetos a convenios colectivos; Año fiscal 2021 10-K, p. 4	SDG 8.8
102-42 Identificación y selección de las partes interesadas				Compromiso de las partes interesadas y prioridades	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
102-43 Enfoque del compromiso de las partes interesadas				Compromiso de las partes interesadas y prioridades	
102-44 Temas y preocupaciones planteadas principales				Temas prioritarios ESG ; Estrategia y metas de sostenibilidad	
PRÁCTICAS DE INFORME					
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados				Año fiscal 2021 10-K, p. 1	
102-46 Definir el contenido del informe y los límites del tema				Temas prioritarios ESG	
102-47 Lista de temas materiales				Temas prioritarios ESG	
102-48 Reestructuración de la información					
102-49 Cambios en el informe					
102-50 Período del informe				Año natural 2021, salvo que se indique lo contrario.	
102-51 Fecha del último informe				Junio de 2021	
102-52 Ciclo de informes				Anual	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe				Chris Cassell, vicepresidente de sostenibilidad corporativa socialresponsibility@lowes.com	
102-54 Reclamaciones de información de acuerdo con las normas de la GRI				Este informe hace referencia a las normas de la GRI, publicadas en 2016, y a las normas de seguridad y salud laboral actualizados en 2018.	
102-55 Índice de contenido de la GRI				Este documento	
102-56 Garantía externa				Acerca de Lowe's y de este informe	
ECONÓMICA					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (gobernanza y ética)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Ética y cumplimiento	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Ética y cumplimiento	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
201-1 Valor económico directo generado y distribuido				Año fiscal 2021 10-K, p. 38	
201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático			TCFD-S: Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos TCFD-R: Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima Describa cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización	Consulte el informe de la CDP	
205-2 Comunicación y formación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción				Ética y cumplimiento	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
MEDIOAMBIENTAL					
ENFOQUE DE GESTIÓN					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (recursos naturales)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	CN0603-04 Debate sobre los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles			Recursos naturales	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Recursos naturales	
MATERIALES					
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	CN0603-06 Total de fibra de madera comprada, (1) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, por norma, y (2) porcentaje que cumple con otras normas de abastecimiento de fibra, por norma			Datos de los recursos naturales	SDG 12.4
Otros: abastecimiento de madera por regiones; productos de madera certificados; productos de madera con certificación del FSC o PEFC	CN0603-06 Total de fibra de madera comprada, (1) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, por norma, y (2) porcentaje que cumple con otras normas de abastecimiento de fibra, por norma			Datos de los recursos naturales	SDG 15.2
ENERGÍA					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (cambio climático, energía y emisiones)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Cambio climático, energía y emisiones	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Cambio climático, energía y emisiones	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
302-1 Consumo de energía en la organización		CG-MR-130a.1 (1) energía total consumida (2) electricidad de red (3) porcentaje renovable		Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 7.2
302-3 Intensidad energética				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	
302-4 Reducción del consumo de energía				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 12.2
Otros: combustibles utilizados; electricidad utilizada				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	
EMISIONES					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (cambio climático, energía y emisiones)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Cambio climático, energía y emisiones	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Cambio climático, energía y emisiones	
305-1 Emisiones directas de GHG (alcance 1)			TCFD-M Divulgue las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-2 Emisiones indirectas de GHG (alcance 2)			TCFD-M Divulgue las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-4 Intensidad de las emisiones de GHG				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
305-5 Reducción de las emisiones de GHG	CN0603-01 (1) Energía total consumida (2) electricidad de red (3) porcentaje renovable		TCFD-M Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
Otros: ahorro EPA SmartWay; Puntuación de la CDP sobre el cambio climático				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones ; Datos de transporte	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
EFLUENTES Y RESIDUOS					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (residuos)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Gestión de residuos	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Gestión de residuos	
306-4 Residuos por tipo y método de eliminación	CN0603-05 Peso del material recuperado al final de su vida útil, porcentaje de materiales recuperados que se reciclan			Datos de gestión de residuos	SDG 12.4
Otros: intensidad de los residuos; reducción de la intensidad de los residuos				Datos de gestión de residuos	
EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL PROVEEDOR					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (prácticas sociales y medioambientales de los proveedores)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES	
308-1 Nuevos proveedores examinados con criterios medioambientales				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores ; 100 %	
PRODUCTOS ECOLÓGICOS					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (recursos naturales)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	CN0603-04 Debate sobre los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles			Recursos naturales	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	CN0603-02 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-MR-410a.2 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos		Recursos naturales	SDG 12.4

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
Otros: productos ENERGY STAR® y WaterSense®; ahorro de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® y WaterSense®		CG-MR-410a. 1 Ingresos de productos certificados por terceros según las normas de sostenibilidad ambiental o social		Datos sobre la sostenibilidad de los productos	SDG 12.2
SOCIAL					
EMPLEO					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (salud y bienestar de los asociados)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Salud y bienestar del asociado	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Salud y bienestar del asociado	
401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal				Datos de salud y bienestar de los asociados	
401-2 Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales o a tiempo parcial				Salud y bienestar del asociado	
Otros empleados que participan en planes de seguro médico y 401(K); fondo de ayuda a los empleados; empleados que completan la encuesta de opinión de los empleados				Datos de salud y bienestar de los asociados	
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (seguridad en el lugar de trabajo)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Seguridad en el lugar de trabajo	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
403-3 Servicios de salud laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				Salud y bienestar del asociado	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad laboral relacionados de manera directa con las relaciones comerciales				Seguridad en el lugar de trabajo	
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral				100 %	
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo				Datos de seguridad en el lugar de trabajo	
403-10 Enfermedad relacionada con el trabajo				Datos de seguridad en el lugar de trabajo	
FORMACIÓN Y DESARROLLO					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (adquisición, desarrollo y retención de talentos)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Adquisición, desarrollo y retención de talentos	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Adquisición, desarrollo y retención de talentos	
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado				Datos de adquisición, desarrollo y retención de talentos	SDG 8.2
404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y de transición programas de asistencia				Adquisición, desarrollo y retención de talentos	SDG 8.2
Otros: horas de formación invertidas en los líderes				Datos de adquisición, desarrollo y retención de talentos	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (lugar de trabajo diverso e inclusivo)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Cultura, diversidad e inclusión ; Cultura y gestión organizativa	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Cultura, diversidad e inclusión	
405-1 Diversidad de los miembros del órgano de gobierno y de los empleados por género, grupo de edad y minoría				Datos sobre cultura, diversidad e inclusión ; Declaración de representación de 2022, p. 10	
COMUNIDADES LOCALES					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (compromiso y apoyo a la comunidad)	SDG 11.1
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Compromiso y apoyo de la comunidad	SDG 11.1
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Compromiso y apoyo de la comunidad	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
413-1 Operaciones con compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo				Compromiso y apoyo de la comunidad	
Otros: total de donaciones benéficas; total de horas de voluntariado de los asociados; participación total de las tiendas en un proyecto Lowe's Heroes				Datos sobre el compromiso de la comunidad	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (prácticas sociales y medioambientales de los proveedores)	SDG 8.8
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES	
414-1 Nuevos proveedores examinados con criterios sociales				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores : 100 %	
POLÍTICA PÚBLICA					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (gobernanza y ética)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Implicación política	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Implicación política	
415-1 Contribuciones políticas				Implicación política	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (responsabilidad del producto)	SDG 12.4
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				Seguridad del producto	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Seguridad del producto	
416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios		CG-MR-410a. 2 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados con sustancias químicas en los productos		Datos de seguridad del producto	

Divulgación de las normas de la GRI	Alineación con las SASB Productos de construcción y mobiliario	Alineación con SASB Multilínea y Minoristas especializados y Distribuidores	Alineación con el TCFD	Respuesta	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
103-1 Explicación del tema material y su límite				Temas prioritarios ESG (ciberseguridad y privacidad de datos)	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		CG-MR-230a. 1 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad		Ciberseguridad y privacidad de datos	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				Ciberseguridad y privacidad de datos	
418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y las pérdidas de datos de clientes				Debido a las restricciones de confidencialidad, no divulgamos esta información.	

GRUPO DE TRABAJO SOBRE DIVULGACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON EL CLIMA (TCFD)

Este informe sigue las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con el clima (TCFD), el marco principal para promover decisiones de inversión más informadas relacionadas con la exposición de una compañía a los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.

En 2020, Lowe's llevó a cabo su primer análisis formal del TCFD para evaluar la exposición a los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y comprender mejor los impactos en nuestra cadena de valor. Este informe resume cómo evaluamos los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático y nuestras acciones hasta la fecha, y está estructurado en torno a los cuatro elementos del TCFD que describen el funcionamiento de las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

GOBERNANZA

A) Describa la supervisión de la Junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestro consejo de administración considera que la supervisión y la gestión eficaz de las cuestiones medioambientales y sociales, así como de los riesgos relacionados, son importantes para la capacidad de la compañía de ejecutar su estrategia y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. El consejo de administración recibe con regularidad información actualizada sobre temas medioambientales y sociales de nuestro vicepresidente de sostenibilidad corporativa. Además de la supervisión por parte del consejo de administración completo, el consejo también ha delegado en el comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la compañía.

Las funciones principales del comité de sostenibilidad son las siguientes:

- Asistir al consejo de administración en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión mediante la evaluación y el seguimiento de las tendencias medioambientales, sociales y de políticas públicas relacionadas, que podrían afectar a las actividades y al rendimiento de la compañía.

- Revisar, discutir y proporcionar comentarios a la gerencia sobre los programas, las políticas y las prácticas de la compañía en relación con las cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de la compañía.
- Discutir con la gerencia los planes de la compañía para mantener y mejorar las estrategias de sostenibilidad corporativa
- Hacer seguimiento del rendimiento de Lowe's con respecto a los índices de sostenibilidad externos pertinentes
- Revisar el informe anual de responsabilidad corporativa
- Revisar y hacer recomendaciones al consejo de administración sobre las respuestas a las propuestas de los accionistas que abarcan los asuntos supervisados por el comité
- Informar de forma periódica al consejo de administración

Los estatutos del comité de sostenibilidad se encuentran [aquí](#).

B) Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestro comité directivo de sostenibilidad, compuesto por algunos directivos y líderes de las divisiones de las unidades de empresa, está dirigido por el vicepresidente ejecutivo de comercialización de Lowe's y colabora en la evaluación y la supervisión de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima. El consejo de sostenibilidad, que está compuesto por las partes interesadas multifuncionales de Lowe's, está dirigido por el vicepresidente de sostenibilidad corporativa de Lowe's e identifica y evalúa los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima de Lowe's. Las funciones principales de estos comités de gestión se describen a la derecha.

Comité directivo de sostenibilidad

- Revisar las tendencias, los problemas, los riesgos (incluidos los riesgos relacionados con el clima) y las preocupaciones en materia de política pública medioambiental y social
- Revisar y aprobar las metas y las estrategias de Lowe's relacionados con la sostenibilidad
- Hacer seguimiento del rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos
- Revisar el informe anual de responsabilidad corporativa
- Revisar y proporcionar recomendaciones sobre programas, políticas y prácticas relativas a cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de Lowe's

Consejo de sostenibilidad

- Desarrollar un plan de trabajo detallado para que las iniciativas de sostenibilidad cumplan con los compromisos públicos
- Identificar y evaluar los riesgos y las oportunidades de Lowe's relacionados con el clima
- Hacer seguimiento del rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos y los compromisos públicos
- Informar de los resultados al comité directivo de sostenibilidad
- Contribuir a la elaboración y la revisión del informe anual de responsabilidad corporativa

ESTRATEGIA

Para evaluar las posibles repercusiones de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestra estrategia empresarial, utilizamos múltiples escenarios basados en la ciencia del clima que se suelen utilizar junto con el marco del TCFD:

Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático RCP8.5

Este escenario representa un futuro en el que se toman mínimas medidas para mitigar el calentamiento global. Los factores de estrés físico, como los huracanes, el aumento de la temperatura y los incendios forestales son más frecuentes y graves en este escenario. Lowe's seleccionó este escenario para comprender mejor el impacto de los factores de estrés climático extremos en nuestra cadena de valor.

Escenarios de la red para la ecologización del sistema financiero (Network for Greening the Financial System, NGFS) (Net Zero 2050/ Bajo 2 °C /Contribuciones determinadas a nivel nacional)

Estos escenarios representan un futuro en el que se adoptan distintos niveles de acción para mitigar el calentamiento global mediante cambios políticos que incentiven una infraestructura global más limpia y eficiente. Los factores de estrés más significativos en estos escenarios están relacionados con la rápida transición a una economía baja en carbono. Lowe's seleccionó diversos escenarios para comprender mejor la gama de resultados que podrían derivarse de esta transición.

A) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro enfoque basado en escenarios, identificamos los riesgos y las oportunidades relacionados con los factores de estrés asociados a cada escenario. A continuación, evaluamos los impactos potenciales de esos factores de estrés en diferentes escenarios en un horizonte temporal de 30 años. Durante nuestro análisis de escenarios se evaluaron los riesgos y las oportunidades siguientes:

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

FACTORES DE ESTRÉS (TIPO DE RIESGO)	DEFINICIÓN DE RIESGO CLIMÁTICO	POSIBLE IMPACTO FINANCIERO	ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN	HORIZONTES TEMPORALES*
Política (transición)	El riesgo derivado de las políticas o normativas destinadas a mitigar el cambio climático, que puede incluir: → Un impuesto sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) → Requisitos de eficiencia de los edificios → Requisitos de eficiencia de productos → Requisitos de las emisiones de la flota	Los nuevos impuestos sobre el carbono podrían dar lugar a: → Aumento de los gastos operativos → Aumento de los costos de los productos → Aumento de los costos de transporte y otros servicios → Aumento de los gastos de capital para la electrificación de la flota y la eficiencia de los edificios Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos podrían dar lugar a un aumento de los costos de los mismos. La magnitud del riesgo potencial varía en función de la agresividad con que se apliquen estas políticas.	En 2022, Lowe's se comprometió a establecer un objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia para acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor.	A largo plazo (+6 años)
Crónico (físico)	El riesgo de cambios graduales en nuestro clima debido al aumento de las emisiones, que podría incluir el aumento de: → Temperaturas promedio → Días de olas de calor → Días con grados de enfriamiento → Aumento del nivel del mar → Cambios en las precipitaciones o en la previsibilidad de las estaciones	El aumento del calentamiento podría provocar: → Aumento de los costos de electricidad y agua → Aumento de los daños en nuestro inventario de bienes vivos → Aumento de los daños en nuestras tiendas → Disminución de las ventas en las categorías de exteriores → Migración hacia el interior desde las tiendas costeras	Lowe's evalúa con regularidad nuevas oportunidades para aumentar la resistencia de nuestras instalaciones, mejorar la eficiencia energética y del agua, y también evalúa nuestra combinación de productos para satisfacer las necesidades estacionales cambiantes.	A largo plazo (+6 años)
Agudo y crónico (físico)	El riesgo derivado del aumento de la frecuencia y la gravedad de los fenómenos climáticos, que puede incluir: → Temperaturas extremas → Sequías → Huracanes → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones → Heladas → Plagas	El aumento de la variabilidad climática podría provocar: → Interrupción del suministro de recursos naturales, como la madera → Interrupción de la fábrica del proveedor, lo que provoca escasez de productos → Interrupción de la cadena de suministro y la logística → Daños en las instalaciones de Lowe's	Lowe's evalúa con regularidad la ubicación y la exposición de los proveedores para identificar posibles áreas de riesgo. A continuación, nos centramos en la diversificación de proveedores en esas regiones para minimizar las posibles interrupciones de nuestra cadena de suministro.	A largo plazo (+6 años)

*Alineado con los horizontes temporales utilizados para los riesgos climáticos y medioambientales en el marco de gestión de riesgos corporativos de Lowe's.

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA				
FACTORES DE ESTRÉS (TIPO DE OPORTUNIDAD)	DEFINICIÓN DE OPORTUNIDAD RELACIONADA CON EL CLIMA	POSIBLE IMPACTO FINANCIERO	ESTRATEGIA DE REALIZACIÓN	HORIZONTES TEMPORALES*
Tecnología (transición)	La oportunidad de reducir los gastos de funcionamiento mediante la aplicación de nuevas tecnologías innovadoras.	Reducción de los gastos de explotación mediante la implantación de nuevas tecnologías de ahorro energético o de reducción de emisiones en nuestra huella operativa.	Lowe's evalúa con regularidad las nuevas tecnologías para hacer frente a las principales fuentes de uso de energía y emisiones dentro de nuestra huella operativa.	A mediano plazo (3-6 años)
Mercado (transición y crónico (físico)	La oportunidad de una mayor demanda de productos eficientes desde el punto de vista energético e hídrico debido a cambios normativos o a una mayor variabilidad climática, que podría incluir: → Temperaturas extremas → Sequías → Requisitos de eficiencia del producto	Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos o el mayor calentamiento del clima podrían dar lugar a una mayor demanda por parte de los consumidores de productos que requieran menos agua o energía para realizar una función similar. El aumento de los niveles de calor también podría conducir a un incremento de las ventas de productos para mejorar la eficiencia energética del hogar.	Lowe's sigue ampliando su cartera de productos de bajo consumo energético y de agua para ofrecerles a los clientes opciones acordes con la demanda.	A mediano plazo (3-6 años)
Agudo (físico)	La oportunidad de una mayor demanda de productos resistentes al clima debido a la creciente gravedad y frecuencia de los fenómenos meteorológicos, que podría incluir: → Huracanes → Sequías → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones	El aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos agudos podría dar lugar a un incremento de la demanda de productos que mejoren la resistencia climática de los hogares.	Lowe's continúa evaluando nuevas ofertas de productos para mejorar la resistencia al clima, a la vez que educa a nuestros clientes sobre las mejores formas de proteger sus hogares de los impactos de los eventos climáticos graves.	A largo plazo (+6 años)

*Alineado con los horizontes temporales utilizados para los riesgos climáticos y medioambientales en el marco de gestión de riesgos corporativos de Lowe's.

B) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

La misión de Lowe's es ofrecer los productos adecuados para mejorar el hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y las comunidades a las que servimos. Los riesgos relacionados con el clima identificados en las tablas de la [página 62](#) tienen el potencial de afectar nuestra empresa de diversas maneras, que incluyen el aumento de los gastos operativos, el aumento del costo de los productos que vendemos, la interrupción de nuestra cadena de suministro y el impacto en la mezcla de productos que les ofrecemos a nuestros clientes. También existen diversas oportunidades de negocio en los escenarios que hemos revisado, como la transición del sector residencial a un futuro con bajas emisiones de carbono y la reducción de los gastos de explotación mediante inversiones en eficiencia energética y energías renovables. Tanto los riesgos como las oportunidades identificadas en este informe se tienen en cuenta durante los procesos de planificación estratégica y financiera de la organización.

Lowe's se ha comprometido a establecer un objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia en 2022. Los pasos necesarios para lograr este compromiso tienen como objetivo acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de las emisiones globales de GHG. Las oportunidades identificadas en esta evaluación han formado parte de nuestra estrategia, ya que la compañía se ha centrado en impulsar la eficiencia operativa y ofrecerles los mejores productos a nuestros clientes.

C) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos.

A lo largo de los años, Lowe's ha ajustado su modelo de negocio y su combinación de productos para adaptarse a las cambiantes necesidades de los clientes y a las condiciones del mercado. En cada escenario que revisamos, identificamos un equilibrio de oportunidades y riesgos que refleja la resiliencia de nuestro modelo de empresa. Por ejemplo, los factores de estrés identificados en el escenario RCP8.5 tienen el potencial de interrumpir nuestra cadena de suministro y operaciones, pero también crean una oportunidad para que Lowe's les proporcione a los clientes los productos y servicios que necesitan para reparar los daños causados por eventos climáticos graves y preparar sus hogares para eventos futuros. En los escenarios de 2 °C o menos, los requisitos de eficiencia de los productos

y los sistemas de impuestos sobre el carbono tienen el potencial de aumentar los costos de los productos y de las operaciones, pero también tienen el potencial de aumentar los ingresos a medida que los clientes trabajan para descarbonizar sus hogares. Lowe's continuará centrándose en la mejora de la eficiencia energética dentro de sus propias operaciones y mezcla de productos, al tiempo que acelera nuestros esfuerzos para reducir las emisiones y crear resiliencia en toda nuestra cadena de valor.

GESTIÓN DE RIESGOS**A) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.**

En 2021, Lowe's utilizó la metodología a continuación para identificar y evaluar nuestros riesgos relacionados con el clima:

- Priorización de temas específicos para un análisis de escenarios
- Evaluación de los escenarios y vías climáticas públicas para determinar los mejores escenarios para el análisis
- Utilización de investigaciones internas y externas para determinar los factores de estrés relacionados con el clima
- Cuantificación cada riesgo y oportunidad mediante un análisis de escenarios para comprender mejor el impacto en la empresa

Utilizando el proceso anterior, tenemos previsto desarrollar herramientas internas para supervisar y evaluar los nuevos riesgos y oportunidades climáticas.

Los criterios cualitativos que se consideran sustantivos basados en el impacto financiero o estratégico son:

- Cambios en las ventas o ingresos de un grupo de productos o empresa
- Se incrementan los gastos o las inversiones de capital
- Incumplimiento de los requisitos legales o reglamentarios externos
- No se cumplen las metas de la iniciativa corporativa, del objetivo funcional o del proyecto
- Impacto negativo en la salud y seguridad de las personas (asociados/clientes) o en el medioambiente
- La opinión pública de la marca Lowe's se ve afectada de manera negativa

Lowe's se centra en los riesgos y las oportunidades a corto plazo (de 0 a 3 años), a mediano plazo (de 3 a 6 años) y a largo plazo (más de 6 años), desde 2021 hasta 2050 y más allá.

B) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

La responsabilidad principal de la identificación, la evaluación y la gestión de los diversos riesgos a los que nos enfrentamos corresponde a la gerencia de Lowe's. A nivel de gestión, los riesgos se priorizan y se asignan a los altos cargos en función de la relación del riesgo con el área de negocio del responsable y su enfoque. Los altos cargos elaboran planes para hacer frente a los riesgos y miden el progreso de los esfuerzos de gestión de riesgos.

C) Describa cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.

Nuestro vicepresidente ejecutivo, asesor general y secretario corporativo supervisa de forma centralizada el programa de gestión de riesgos empresariales de Lowe's, que incluye el consejo de riesgos de la empresa (Enterprise Risk Council, ERC), compuesto por altos cargos con amplia experiencia empresarial. El ERC apoya la ejecución del programa de gestión de riesgos de la empresa trabajando para identificar, evaluar y categorizar los riesgos existentes y emergentes de la empresa (incluidos los riesgos relacionados con el clima) a los que se enfrenta Lowe's y evaluar los planes de acción para responder a ellos de manera adecuada. En la actualidad, los riesgos climáticos están integrados en el marco de gestión de riesgos de la empresa.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

A) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.

MÉTRICA
USO DE LA ENERGÍA
Consumo de electricidad en la organización (MWh)
Intensidad de la electricidad (MWh/1000ft²)
Consumo de diésel en la organización (MWh)
Consumo de gas natural en la organización (MWh)
Consumo de propano en la organización (MWh)
Consumo de gasolina en la organización (MWh)
EMISIONES
Alcance 1 (mtCO ₂ e)
Alcance 2 (mtCO ₂ e)
Alcance 3 (mtCO ₂ e)¹
PRODUCTOS
Ingresos obtenidos por productos relacionados con la sostenibilidad (\$USD)
Ahorro de energía de por vida del cliente gracias a los productos Lowe's ENERGY STAR® (\$USD)
Ahorro en la factura del agua de por vida del cliente gracias a los productos WaterSense® de Lowe's (\$USD)
Ahorro de agua de por vida del cliente mediante la venta de productos WaterSense® (galones)
Ahorro de por vida de emisiones de GHG de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's (mtCO ₂ e)

En la actualidad, solo informamos sobre las emisiones de alcance 3 del uso de productos vendidos para las categorías de productos cubiertos por el programa EPA ENERGY STAR®. Para más información, consulte "Productos respetuosos con el medioambiente" en la [página 37](#). Por lo demás, no tenemos objetivos ni metas actuales relacionados con las emisiones de alcance 3.

B) Divulgue las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados.

ALCANCE	RIESGOS
Alcance 1	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia que provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 2	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia que provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 3	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia provocan un aumento de los costos de los productos.

C) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.

Las metas, los objetivos y los progresos de Lowe's están disponibles en el cuerpo del informe anual de responsabilidad corporativa.



©2022 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de LF, LLC.

Este informe incluye "declaraciones prospectivas", en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de 1995. Las declaraciones que incluyen palabras como "creer", "esperar", "anticipar", "planear", "desear", "proyectar", "estimar", "debería", "podría", "sería", "estrategia", "potencial", "oportunidad", "perspectiva", "escenario", "orientación" y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas implican expectativas, proyecciones y suposiciones sobre nuestro programa y metas de sostenibilidad y las perspectivas, prioridades, expectativas e intenciones empresariales. Dichas declaraciones implican riesgos e incertidumbres y no podemos garantizar que sean correctas. Los resultados reales pueden diferir a nivel material de los expresados o estar implícitos en dichas declaraciones. Los inversores deben considerar con detenimiento los riesgos y las incertidumbres descritos en el "Punto 1A - Factores de Riesgo" de nuestro Informe Anual más reciente, en el Formulario 10-K, y que según se actualicen de vez en cuando en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales, en el Formulario 10-Q u otras presentaciones posteriores a la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a partir de la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones más allá de lo que exige la ley. La inclusión de información en este informe no es una indicación de que el tema o la información sea importante para la empresa o los resultados operativos de Lowe's.