



Informe sobre Responsabilidad Corporativa de 2022



→ Índice



Resumen

Carta de nuestro Presidente y Director Ejecutivo	3
Sobre Lowe's y este Informe	4
Cadena de valor de Lowe's	4
Compromiso de las partes interesadas y prioridades en ESG	5
Temas prioritarios y metas de ESG	6
Nuestro camino hacia el cero neto	9
Metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas	10
Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2022	11

Nuestro personal y nuestras comunidades

Seguridad en el lugar de trabajo	13
Gestión y cultura organizacional	15
Cultura, diversidad e inclusión	17
Adquisición, desarrollo y retención de talentos	20
Salud y bienestar del asociado	22
Compromiso y apoyo de la comunidad	24
Datos sobre nuestro personal y nuestras comunidades	26

Sostenibilidad de los productos

Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	28
Recursos naturales	30
Responsabilidad del producto	32
Datos sobre sostenibilidad de los productos	34

Excelencia operacional

Cambio climático, energía y emisiones	36
Gestión de residuos	38
Gobernanza	40
Ética y cumplimiento	41
Ciberseguridad y privacidad de datos	42
Resiliencia empresarial	45
Datos sobre excelencia operacional	47

Índices

Índices GRI y SASB	49
Informe del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima de 2022	57

Carta de nuestro Presidente y Director Ejecutivo

En Lowe's, nos enorgullecemos de ser una de las marcas más confiables de los Estados Unidos y estoy agradecido por los 300,000 asociados cuyo arduo trabajo y dedicación lo hacen posible.

Nos hemos ganado esta reputación haciendo lo correcto por las razones correctas, haciéndonos responsables de nuestras palabras, decisiones y acciones, y teniendo una mentalidad de servicio en nuestro negocio. Esa es la base de nuestro enfoque para ser un buen ciudadano corporativo y nuestro compromiso de preservar nuestro entorno compartido al actuar de manera responsable, ética, transparente y sostenible. Con ese fin, me complace compartir el Informe sobre Responsabilidad Corporativa de 2022 de Lowe's. Encontrará actualizaciones sobre nuestra estrategia de responsabilidad corporativa de tres pilares: Nuestro personal y nuestras comunidades, Sostenibilidad de los productos y Excelencia operacional, y nuestros compromisos medibles y procesables.

Con ventas totales en el año fiscal 2022 de más de \$97 mil millones, con aproximadamente \$92 mil millones generados en los Estados Unidos y una inversión de más de \$3 mil millones en salarios incrementales y compensación basada en acciones para nuestros asociados de primera línea desde 2018, Lowe's continúa su viaje para convertirse en el empleador de elección en el comercio minorista y un minorista omnicanal de clase mundial centrado en el cliente.

Este viaje incluye nuestra meta de alcanzar cero emisiones netas en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 de la empresa para 2050. Embarcarse en este viaje demuestra nuestro compromiso con un futuro mejor y más sostenible.

Lograr esta meta requerirá una fuerte colaboración, desde los proveedores hasta los clientes, y un enfoque decidido en reducir el impacto de nuestra cadena de valor, aumentar la eficiencia del

producto y hacer la transición a fuentes de energía renovable. Estamos aprovechando nuestra posición única para ayudar a transformar el sector residencial al ofrecer productos más eficientes, recursos educativos y oportunidades para que los propietarios de viviendas avancen en sus viajes de sostenibilidad personal.

Tenemos una responsabilidad con los clientes y las comunidades a las que servimos. Es por esa razón que hemos invertido más de \$400 millones en comunidades locales desde 2018, lo que incluye el programa de subvenciones Lowe's Hometowns lanzado recientemente, una inversión de \$100 millones durante cinco años. En 2022, se estima que más de 1.4 millones de personas se beneficiaron de nuestros 100 proyectos emblemáticos durante el año siguiente a su finalización.¹

Y nuestro compromiso con nuestro personal y comunidades se extiende más allá de eso. A través de subvenciones financieras, donaciones de productos, voluntariado del asociado, asociaciones sin fines de lucro y más, estamos logrando impactos significativos y duraderos.

La seguridad de los asociados sigue siendo una prioridad en toda la empresa con nuestras iniciativas de seguridad en Lowe's que arrojan resultados positivos. Nos complace que en 2022 nuestra tasa de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR) se redujera a 1.78 frente a 2.21 en 2021. El próximo año seguiremos enfocándonos en lo que más importa: la seguridad y el bienestar de nuestros asociados y clientes.

Por nuestros esfuerzos y avances en las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, fuimos incluidos en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para América del Norte por cuarto año consecutivo. Si bien estamos orgullosos de estos logros, Lowe's tiene una cultura de mejora continua. Buscamos oportunidades para mejorar la eficiencia operacional, ofrecer productos más seguros y ecológicos, apoyar a nuestras comunidades locales y mantener una fuerza laboral diversa, saludable, capacitada y comprometida.

La misión de Lowe's es "ofrecer juntos los productos adecuados para la mejora del hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos", y para lograr nuestra misión, estamos comprometidos con las estrategias adaptables que se describen en las siguientes páginas.

Dios los bendiga,

Marvin R. Ellison

Marvin R. Ellison
Presidente y Director Ejecutivo



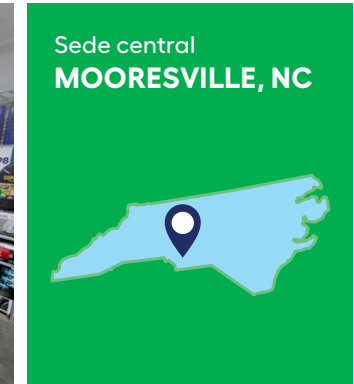
¹Según lo informado por [True Impact](#).

Sobre Lowe's y este Informe

Nuestra misión, “ofrecer juntos los productos adecuados para la mejora del hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos”, nos guía y se lleva a cabo mediante nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestras declaraciones de visión.

Hoy, nos enorgullece compartir el vigésimo informe anual sobre responsabilidad corporativa de Lowe's, en el que se expone nuestro enfoque sobre la sostenibilidad y se destacan nuestras metas, rendimiento y progresos hasta la fecha. Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en tres pilares: Nuestro personal y nuestras comunidades, Sostenibilidad de los productos y Excelencia operacional. Lowe's es miembro activo de la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista \(Retail Industry Leaders Association, RILA\)](#), la [Mesa Redonda Empresarial](#) y la [Federación Nacional de Minoristas \(National Retail Federation, NRF\)](#). También colaboramos con el [Change Chemistry \(anteriormente GC3\)](#), el [Fondo Mundial para la Naturaleza \(WWF\)](#) y los programas [SmartWay](#), [ENERGY STAR®](#) y [WaterSense®](#) de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA).

Este Informe abarca nuestras actividades desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022, a menos que se indique lo contrario, y hace referencia a las [Normas de la Iniciativa Global de Informes \(Global Reporting Initiative, GRI\)](#) y a la [Norma del Consejo de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad \(Sustainability Accounting Standards Board, SASB\)](#) para Minoristas y Distribuidores Multilínea y Especializados, así como para Productos de Construcción y Mobiliario. Este Informe excluye los datos de nuestro negocio minorista canadiense, cuya venta Lowe's completó el 3 de febrero de 2023. Además, los datos de años anteriores excluyen los datos minoristas canadienses. Un tercero [verificó](#) nuestras emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (en función de la ubicación y del mercado) de 2022 y nuestros datos de consumo de agua. Si tiene alguna pregunta sobre las actividades o los informes de responsabilidad corporativa de Lowe's, comuníquese con Chris Cassell, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa, al correo electrónico socialresponsibility@lowes.com.



*El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 29 de enero de 2022 al 3 de febrero de 2023.

CADENA DE VALOR DE LOWE'S

UPSTREAM

MATERIAS PRIMAS

Madera y pulpa
Cobre, acero, hierro
Petroquímicos
Otro

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS

Proveedores indirectos
Proveedores de nivel 1
(marcas privadas y
marcas externas)

OPERACIONES DE LOWE'S

ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

Centros de distribución
Transporte
Oficinas de abastecimiento global

CANALES DE VENTA AL POR MENOR

En línea
Tiendas al por menor
Sitio de trabajo profesional
Especialistas en proyectos en el lugar
Centros de contacto

DOWNSTREAM

USO DEL CLIENTE

Uso del producto
Mantenimiento y reparación

FIN DE LA VIDA

Eliminación de productos
Reciclaje de materiales

Compromiso de las partes interesadas y prioridades en ESG

COMPROMISO CON NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Lowe's interactúa de manera proactiva y regular con nuestras partes interesadas internas y externas, es decir, con aquellos grupos que impactan o se ven afectados por las operaciones de Lowe's, para comprender mejor sus necesidades y preocupaciones, y para guiar nuestra toma de decisiones estratégicas. Lowe's colabora de forma activa con los proveedores, asociados, accionistas, clientes, comunidades locales, asociaciones de la industria, entidades gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales (ONG) para supervisar y responder a los nuevos retos, tendencias y oportunidades.

PRIORIZACIÓN DE LOS TEMAS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ESG)

Comprender las prioridades y las expectativas de nuestras partes interesadas es importante para establecer nuestras estrategias y metas como empresa responsable. La última vez que actualizamos nuestros temas prioritarios de ESG fue en 2020, cuando contratamos a un tercero para que nos ayudara a facilitar nuestra evaluación. Como parte de ese proceso, realizamos entrevistas (y validamos nuestros resultados) con ejecutivos de Lowe's e investigamos temas de sostenibilidad importantes para proveedores, asociados, accionistas, clientes, comunidades locales, asociaciones industriales, entidades gubernamentales, instituciones académicas y diversas ONG.

Los resultados de nuestra priorización de 2020 forman la base de los tres pilares de nuestra estrategia: Nuestro personal y nuestras comunidades, Sostenibilidad de los productos y Excelencia operacional.



Temas prioritarios y metas de ESG

A medida que Lowe's se esfuerza por ofrecer los mejores productos y soluciones a nuestros clientes, nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en el abastecimiento responsable; productos más seguros y respetuosos con el medioambiente; mantener una fuerza laboral diversa, sana, comprometida y capacitada; apoyar a nuestras comunidades locales; y operar de forma eficiente, ética y responsable. También seguimos encontrando nuevas formas de contribuir a las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas ([pág. 10](#)) y ampliar nuestro programa para contribuir a esos objetivos. A continuación se indican los temas prioritarios de ESG que guían el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad e informes y aspectos destacados de nuestro progreso en 2022.

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES							
Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Seguridad en el lugar de trabajo	Unas prácticas de seguridad sólidas protegen a nuestro personal, a la vez que reducen las reclamaciones y la pérdida de productividad.	✓		✓			✓
Gestión y cultura organizacional	La creación de un sólido sentido de pertenencia dentro de nuestras operaciones impulsa el compromiso y ayuda a los asociados a servir mejor a nuestros clientes y comunidades.	✓		✓		✓	✓
Lugar de trabajo diverso e inclusivo	Una mayor diversidad impulsa mejores ideas, resultados empresariales positivos y una mayor conexión con las comunidades a las que servimos.	✓	✓	✓		✓	✓
Salud y bienestar del asociado	Los asociados comprometidos y sanos son más productivos, faltan menos al trabajo, prestan un mejor servicio y tienen una mayor permanencia en la empresa.	✓				✓	✓
Adquisición, desarrollo y retención de talentos	Nuestros asociados son nuestra mayor fortaleza, y los sólidos programas de desarrollo de los asociados nos ayudan a atraer y retener a los mejores talentos de la industria.	✓		✓		✓	✓
Compromiso y apoyo de la comunidad	Unas comunidades sólidas y dinámicas nos ayudan a atraer nuevos talentos, a sostener nuestra empresa y a ofrecer excelentes lugares para que vivan nuestros asociados y sus familias.	✓				✓	✓

METAS Y PROGRESO DE METAS



COMPROMISO:

Reducir cada año nuestra tasa de incidentes con pérdida de tiempo (Lost Time Incident Rate, LTIR).



PARA 2025:

Invertir **\$350 millones** en nuestras comunidades locales a través de asociaciones y contribuciones caritativas. → **Logrado**



PARA 2025:

Contribuir con más de **3 millones de horas** de servicio comunitario asociado.

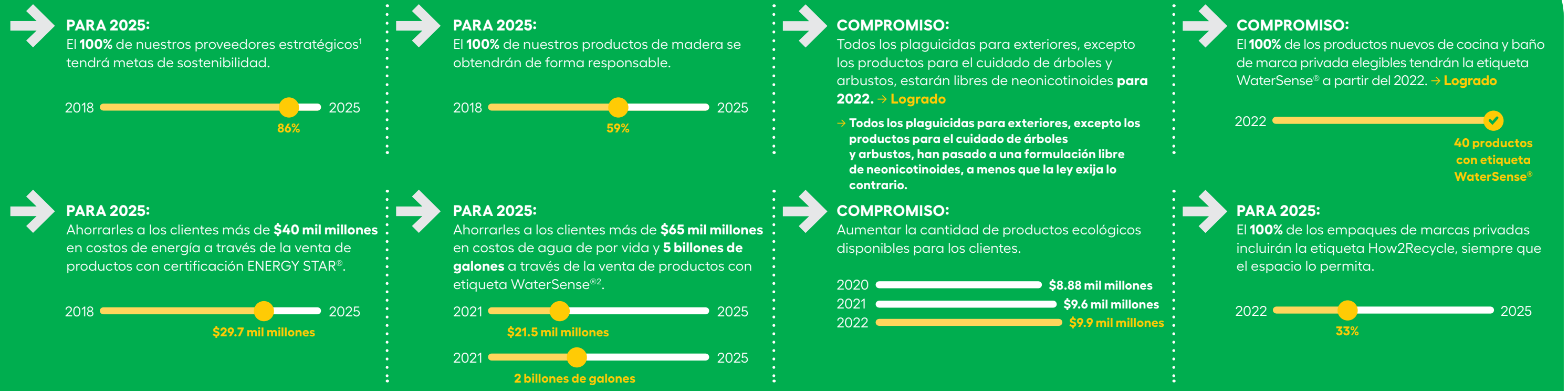


Temas prioritarios y metas de ESG

SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO

Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	Proteger a los trabajadores y a las comunidades en las que se obtienen y fabrican nuestros productos respalda nuestros compromisos de abastecimiento responsable.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recursos naturales	Promover la continuidad de la cadena de suministro a la vez que se mejora el medioambiente para las generaciones futuras es primordial para nuestras prácticas empresariales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsabilidad del producto	Proporcionar productos seguros y respetuosos con el medioambiente nos ayuda a impulsar resultados más sostenibles en los hogares de nuestros clientes.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

METAS Y PROGRESO DE METAS



¹Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.

²Los datos representan ventas de productos con certificaciones Energy Star®, WaterSense® y Forest Stewardship Council.

Temas prioritarios y metas de ESG

EXCELENCIA OPERACIONAL

Tema	¿Por qué es importante?	Partes interesadas clave					
		Asociados	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Cambio climático, energía y emisiones	Invertir en eficiencia energética y energías renovables reduce los costos de operación, a la vez que protege el medioambiente para las generaciones futuras.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de residuos	La reducción de los residuos operacionales disminuye los costos y reduce el impacto medioambiental de nuestras operaciones.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gobernanza	Una gobernanza eficaz ofrece mejores resultados empresariales y mejora la reputación pública.	✓	✓	✓			✓
Ética	Operar con ética es la base para ser una empresa responsable y un buen ciudadano corporativo.	✓	✓	✓		✓	✓
Cumplimiento	Promover el cumplimiento en toda la empresa fomenta la confianza en la marca y la fidelidad de los clientes.	✓	✓	✓			✓
Ciberseguridad y privacidad de datos	Las prácticas sólidas de seguridad y privacidad de los datos evitan pérdidas financieras y de reputación para los clientes, los asociados y nuestra empresa.	✓	✓	✓			✓
Resiliencia empresarial	Prepararse para lo desconocido reduce los riesgos y aumenta la confianza de las partes interesadas.	✓	✓	✓		✓	✓

METAS Y PROGRESO DE METAS



PARA 2030:

50% de energía renovable para las instalaciones de Lowe's.



PARA 2030:

Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40% por debajo de los niveles de 2021.



Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en un 22.5% por debajo de los niveles de 2021.



PARA 2050:

Lograr cero emisiones netas en toda la cadena de valor de Lowe's, incluyendo los alcances 1, 2 y 3.

→ Estamos en vías de cumplir este compromiso.

NUESTRO CAMINO HACIA EL CERO NETO

Lowe's se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas para 2050. El nuevo objetivo incluirá metas de reducción de emisiones de GEI a corto y largo plazo para toda la cadena de valor de Lowe's, incluyendo los alcances 1, 2 y 3. Puede encontrar información más detallada sobre nuestra huella en la [página 47](#).

PROVEEDORES

Trabajaremos con nuestros proveedores para ayudarlos a impulsar la eficiencia, la electrificación y la energía renovable en sus procesos de fabricación.



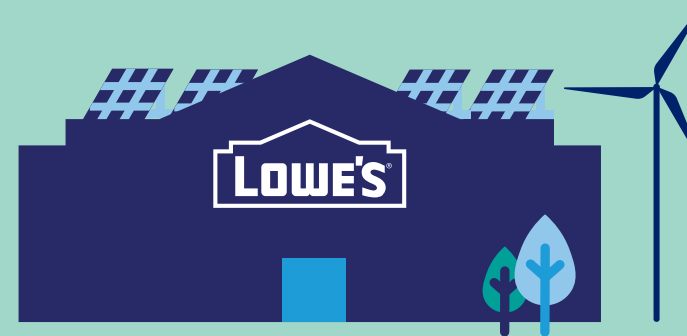
Nos asociaremos con nuestros proveedores de transporte para mover nuestros productos de manera más limpia y eficiente.

El uso de materiales reciclados y renovables en nuestros productos reducirá su impacto ambiental y promoverá la circularidad.



OPERACIONES

Invertir en proyectos de eficiencia energética y electrificación nos ayudará a reducir los costos operativos a la vez que reducimos nuestras emisiones.



Las inversiones en energía renovable ayudarán a eliminar las emisiones de nuestro uso de energía operativa.

CLIENTES

Al ampliar nuestra variedad de productos ecológicos, como la energía solar en el techo y el almacenamiento de baterías, ayudaremos a nuestros clientes a reducir sus emisiones en el hogar.



Seguiremos impulsando una mayor eficiencia en los productos que vendemos mediante el uso de certificaciones como ENERGY STAR® y WaterSense®.

Seguiremos con la transición de productos a gas a productos eléctricos en toda nuestra cartera.

Metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas



Las metas de desarrollo sostenible (Sustainable Development Goals, SDG) de las Naciones Unidas representan un llamado global a la acción para crear un mundo sostenible, equitativo y justo. La [agenda de 2030](#) para el desarrollo sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Si bien se dirige a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil tienen un rol importante que desempeñar en el logro de estas metas. Lowe's ha identificado cinco SDG y seis objetivos asociados en los que creemos que podemos tener el mayor impacto.

METAS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

CÓMO PENSAMOS CONTRIBUIR

META 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Objetivo 7.2

Para 2030, aumentar de forma sustancial la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial.

- Meta de lograr un 50% de energía renovable para las instalaciones de Lowe's en 2030.
- En la actualidad, el 9% de nuestra cartera energética procede de energías renovables.

META 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 8.8

Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y los que tienen un empleo precario.

- Seguir controlando y actualizando nuestro Código de Conducta para Proveedores, el cual incluye nuestra postura de tolerancia cero ante la esclavitud moderna, el trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil.
- Seguir realizando evaluaciones de abastecimiento ético minorista (Retail Ethical Sourcing Assessment, RESA) en las fábricas de los proveedores (en 2022 se realizaron 1,663 RESA).

META 11

Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles.

Objetivo 11.1

Para 2030, garantizar el acceso de todos a una vivienda adecuada, segura y asequible y a los servicios básicos, y mejorar los distritos marginales.

- Servir a nuestras comunidades mediante un enfoque en reparaciones importantes del hogar, capacitación en oficios especializados, esfuerzos de socorro en casos de desastre y mejora de los espacios comunitarios.
- En 2022, Lowe's invirtió más de \$91 millones en las comunidades a las que servimos.

META 12

Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 12.2

Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- Meta de ahorrar a nuestros clientes \$40 mil millones en costos de energía y \$65 mil millones en costos de agua para 2025 a través de la venta de productos con certificación ENERGY STAR® y con la etiqueta WaterSense®.
- Ayudamos a nuestros clientes a ahorrar \$6.6 mil millones en costos de energía y \$10.4 mil millones en costos de agua a través de la venta de productos eficientes en 2022.

Objetivo 12.4

Lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de acuerdo con los marcos internacionales acordados, y reducir de manera significativa su liberación en la atmósfera, el agua y el suelo para minimizar sus impactos adversos sobre la salud humana y el medioambiente.

- Seguir evaluando las oportunidades de eliminar las sustancias químicas preocupantes de los productos ofrecidos.
- Todos nuestros proveedores de productos vivos han suspendido el uso intencionado de neonicotinoides en sus operaciones, a menos que lo exija la ley.

META 15

Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad.

Objetivo 15.2

Promover la aplicación de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.

- Meta de abastecimiento responsable del 100% de los productos de madera para 2025.
- El 59% de nuestros productos de madera en los Estados Unidos se obtuvieron de forma responsable en 2022.

Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2022

NUESTRO PERSONAL Y NUESTRAS COMUNIDADES

DIVERSIDAD EN LA JUNTA Y EN LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

58%

de los miembros de nuestra Junta son diversos, con un 42% que se identifica como personas de color y un 33% que se identifica como mujeres.

50%

de nuestros funcionarios ejecutivos son diversos, con un 50% que se identifica como personas de color y un 25% que se identifica como mujeres.



\$100 millones

Se anunció [Lowe's Hometowns](#), un compromiso de cinco años y \$100 millones para mejorar las ciudades en los Estados Unidos.

Más de \$400 millones

Hemos invertido más de \$400 millones en nuestras comunidades locales desde 2018, superando nuestra meta de invertir \$350 millones para 2025.

Más de \$580 millones

se otorgó en bonos a nuestros asociados de primera línea de EE. UU. en 2022.

SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Más de \$10 mil millones

en ahorros de por vida del cliente gracias a los productos WaterSense® de Lowe's comprados en 2022, ahorrando más de 900 mil millones de galones de agua.



Más de \$6 mil millones

en ahorros de por vida del cliente gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's comprados en 2022.



Reconocimiento a Owens Corning con nuestro Premio a la Sostenibilidad para Proveedores por su compromiso de construir un futuro sostenible a través de la innovación de materiales.

86%

de nuestros proveedores estratégicos¹ cuentan con metas de sostenibilidad.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Objetivo cero neto

Se anunció la meta de alcanzar cero emisiones netas en las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de la empresa para 2050, de acuerdo con las pautas de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

49%

de reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 desde 2016.



6%

de reducción del consumo total de energía en 2022 con respecto a 2021.

¹Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.



Nuestro personal y nuestras comunidades

Lowe's tiene una historia de apoyo a nuestros asociados y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Al construir una cultura diversa e inclusiva en la que nuestros asociados se sientan seguros, valorados y equipados para crecer, aumentamos su compromiso y orgullo en Lowe's y, al mismo tiempo, mejoramos el servicio al cliente. Al trabajar con nuestras comunidades locales, podemos marcar una diferencia mucho mayor en el lugar donde vivimos y trabajamos.

DECLARACIONES DE VISIÓN

- Fomentar el compromiso y la salud entre los asociados y un entorno de trabajo seguro.
- Proporcionar un lugar de trabajo diverso e inclusivo en el que nuestros asociados puedan crecer y prosperar.
- Servir a nuestras comunidades mediante un enfoque en reparaciones importantes del hogar, capacitación en oficios especializados, esfuerzos de socorro en casos de desastre y mejora de los espacios comunitarios.

Seguridad en el lugar de trabajo

En Lowe's, queremos proteger lo que importa, y trabajamos arduamente para ayudar a los asociados y clientes que trabajan o compran en nuestras ubicaciones a regresar a casa de manera segura, con las personas que aman y los proyectos que adoran hacer. La seguridad es una prioridad que siempre hemos tenido y está integrada en las decisiones que tomamos todos los días en toda la empresa.



GOBERNANZA

Las métricas de seguridad se comparten con el vicepresidente ejecutivo de tiendas y se incluyen de forma regular en las revisiones comerciales ejecutivas. Las métricas de seguridad también las revisa el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva al menos una vez al año.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestra máxima prioridad es la salud y seguridad de nuestros asociados y clientes. La creación de una cultura en la que la seguridad es lo primero conduce a operaciones seguras para nuestros asociados y a experiencias de compra seguras para nuestros clientes. El desarrollo de esta cultura empieza con brindarles a nuestros líderes las herramientas y la capacitación adecuadas para permitir que los asociados trabajen de forma segura a la vez que diseñan estrategias de reducción de incidentes para nuestras tiendas y centros de distribución (DC).

Enfoque de comunicaciones

Seguimos enfocándonos en crear comunicaciones de seguridad atractivas, relevantes y útiles para nuestra tienda y los asociados de los centros de distribución. Al enfatizar nuestra cultura de seguridad con mensajes convincentes, se imparten ideas de seguridad actuales y se respaldan los cambios que adoptan estas mejoras. Este método comunica nuestro compromiso con la seguridad desde el liderazgo hasta los asociados de primera línea, lo que lleva a un mayor compromiso de los asociados y una mayor adopción de nuevos procedimientos y equipos. Estamos orgullosos de cómo nuestros asociados se cuidan a sí mismos y entre ellos.



Liderazgo de EQUIPOS

Lo que significa ser un líder en cuanto a seguridad en Lowe's:

HERRAMIENTAS/CAPACITACIÓN: Proporcionar las herramientas adecuadas en la condición correcta y capacitar a los asociados para que realicen su trabajo con seguridad.

EXPECTATIVAS: Establecer las expectativas de seguridad en Lowe's para que todos los asociados comprendan que desempeñan el rol activo de fomentar un entorno seguro.

RESPONSABILIDAD: Garantizar la responsabilidad personal y entre compañeros al reconocer cuándo se necesita capacitación adicional y establecimiento de expectativas, y al tener el valor de hablar.

MOTIVACIÓN: Fomentar la motivación para resolver problemas, identificar las causas fundamentales de la seguridad y comunicar con honestidad las áreas de mejora y las soluciones con los equipos para mantener la motivación de los asociados con respecto a la seguridad en Lowe's.

APOYO: Impulsar el apoyo a los equipos para que alcancen sus metas al enseñar, capacitar, involucrar a los asociados en la resolución de problemas y alentarlos a tener voz en materia de seguridad.

Programa de Revisión Segura de Lowe's

Establecer una mentalidad de seguridad primero y reforzar los comportamientos seguros son fundamentales para nuestra estrategia de reducción de incidentes, lo que ayuda directamente a reducir la cantidad de lesiones en nuestras tiendas.

Manejamos el Programa de Revisión Segura (LSR) de Lowe's, una inspección de seguridad electrónica diaria que se completa con dispositivos móviles de mano. Además de identificar los peligros y hacer un seguimiento de su corrección, la plataforma LSR nos permite revisar los análisis y los datos relativos al estado diario de las tiendas y las medidas adoptadas para abordar los problemas. Como parte de nuestro programa de LSR, Lowe's utiliza un análisis de causa raíz para ayudar a los líderes a hacerse cargo de la seguridad en sus tiendas. Nuestros gerentes de tienda crean su propio plan de acción específico de la tienda con el apoyo del liderazgo, incluyendo pasos simples y fáciles de entrenar para que sus operaciones sean lo más seguras posible.

El LSR está a disposición de gerentes de distrito y de los responsables de la protección de activos para que puedan proporcionar comentarios documentados y apoyo en materia de seguridad. El programa es parte de un sistema de gestión más amplio que ofrece preguntas diarias para mantener actualizados a los asociados sobre las prácticas de seguridad. El sistema captura datos de participación y comportamiento para evaluar la efectividad de nuestro programa de seguridad.



→ Premio Ángel

Nuestro Premio Ángel se otorga cada vez que un asociado de Lowe's salva una vida mientras lleva puesto su chaleco rojo. En 2022, reconocimos esos esfuerzos con 130 Premios Ángel en toda la empresa.



LOGROS DE 2022

Programas de gestión de seguridad

Nuestra LTIR disminuyó de 2.21 en 2021 a 1.78 en 2022, y nuestra tasa registrable de OSHA disminuyó de 5.15 a 4.3 durante el mismo período. Si bien ambas métricas son más bajas que el promedio minorista, reconocemos que todavía hay margen de mejora. Esta continua tendencia a la baja ilustra el éxito de nuestros programas de gestión de seguridad y nos ayuda a ampliar nuestro enfoque para prevenir accidentes mucho más raros pero más graves.

Videos de seguridad

Este año, ampliamos nuestra plataforma de comunicación de seguridad interna con más videos de seguridad para los asociados. Casi el 90% de los asociados de nuestra tienda interactuaron con la plataforma este año, generando comentarios relevantes, oportunos y creíbles a nivel de tienda que los líderes pueden utilizar para brindar capacitaciones y comunicaciones de seguridad más perspicaces y actuales.

Nuevo equipo

Gracias a la comunicación y colaboración continuas, Lowe's evalúa las posibles inversiones en equipos para mantener seguros a los asociados y clientes. En 2022, invertimos más de \$15 millones en equipos de seguridad destinados a reducir la exposición al riesgo de los asociados, incluyendo nuevas inversiones en transpaletas eléctricas, cerraduras de muelle y carritos de pintura. Además del nuevo equipo que se implementa, también se incluye el equipo de seguridad en el diseño del proceso cuando otros implementan equipos, pantallas o nuevos procesos en toda la organización.

Capacitación en seguridad, respuesta a emergencias

En 2022, capacitamos a casi 7,000 asociados en primeros auxilios y RCP, una certificación de dos años que se otorgó a cinco asociados por ubicación. Además, reconocimos a 130 asociados con los Premios Ángel por sus respuestas que van desde administrar RCP hasta usar desfibriladores externos automáticos (DEA) mientras usaban sus chalecos rojos de Lowe's.



PLANES PARA 2023

Lowe's seguirá enfatizando la capacitación básica en seguridad a la vez que desarrolla nuevas y atractivas experiencias de aprendizaje para que nuestra plataforma involucre a los asociados. También planeamos ampliar el despliegue de equipos y herramientas diseñados para mejorar la seguridad en el sitio. Seguiremos enfocándonos en reducir los incidentes y la gravedad de los mismos.

Otros planes incluyen seguir implementando nuestro sistema de bloqueo de muelles en todos los centros de distribución y desarrollar e implementar equipos de seguridad adicionales para proteger mejor a nuestros asociados. También enfocaremos nuestras comunicaciones de seguridad y capacitación en equipos eléctricos, incluyendo su operación y mantenimiento seguros.



→ Carrito de pintura



→ Transpaleta eléctrica

Gestión y cultura organizacional

Estamos comprometidos con el desarrollo de una cultura inclusiva que invite y fomente la diversidad de opiniones e ideas, priorizando escuchar y responder a las necesidades de los asociados. Al proporcionarles a nuestros asociados un sentido de pertenencia a Lowe's y al enfocarnos en nuestros comportamientos fundamentales, podemos generar mejores resultados para nuestros clientes, nuestros asociados y nuestro negocio.



GOBERNANZA

Las métricas relacionadas con la gestión y cultura organizacional las revisan trimestralmente Recursos Humanos y los altos líderes para monitorear el progreso con respecto a los puntos de referencia e identificar áreas clave en las que existen oportunidades de mejora. Además, nuestro Presidente y Director Ejecutivo y la Junta Directiva reciben actualizaciones periódicas sobre el progreso en torno a iniciativas y objetivos clave.



ENFOQUE DE GESTIÓN

En Lowe's es importante desarrollar una cultura en la que saquemos lo mejor de nosotros. Priorizamos acciones y mentalidades que promuevan la satisfacción del cliente, aboguen por la inclusión e inspiren el crecimiento y desarrollo de los asociados.

Lowe's busca asociados de diversos antecedentes y conjuntos de habilidades que sean colaborativos, muestren motivación y sean buenos comunicadores, y trabajamos con ellos para identificar tareas y responsabilidades que se adapten a sus metas profesionales y conjuntos de habilidades. Esto crea una cultura de trabajo positiva e inclusiva, lo que da como resultado un entorno saludable que nos permite brindar un mejor servicio tanto a los asociados como a los clientes.



Comportamientos fundamentales de Lowe's

Proporcionamos un servicio al cliente de primera clase fomentando los valores y los comportamientos que creemos que son directamente responsables de nuestro éxito continuo. Entre ellos se encuentran:

- **ENFOQUE EN LOS CLIENTES:** Construimos relaciones sólidas con nuestros clientes, ofrecemos soluciones a medida que satisfacen sus necesidades y pensamos siempre en formas de añadir más valor.
- **OBTENCIÓN DE RESULTADOS:** Nos responsabilizamos de entregar resultados, incluso en circunstancias difíciles y con cambios continuos.
- **TOMA DE ACCIONES:** Tomamos acciones inmediatas y decisivas con la urgencia y el entusiasmo adecuados.
- **MUESTRA DE CORAJE:** Abordamos cuestiones complicadas y tomamos decisiones difíciles sin miedos ni dudas.
- **APRENDIZAJE CONTINUO:** Siempre estamos aprendiendo, creciendo y trabajando para alcanzar las metas individuales y de la organización. Nos esforzamos por ayudar a otros a hacer lo mismo.



LOGROS DE 2022

Compromiso de los asociados

Estamos trabajando para medir y mejorar el compromiso de los asociados al proporcionar múltiples canales a través de los cuales los asociados pueden compartir sus experiencias.

Administramos nuestra encuesta anual Building Engagement and Success Together (BEST) para comprender mejor las experiencias diarias de nuestros asociados. Una vez más, mejoramos nuestra tasa de participación: del 90% en 2021 al 91% en 2022. Nuestra participación líder en la industria demuestra que los asociados están compartiendo sus percepciones y nos brindan la información necesaria para actuar en función de sus comentarios. Tomamos en cuenta los comentarios de la encuesta BEST al realizar varios cambios en 2022, incluyendo la introducción de aumentos de salario base, la expansión de nuestro programa de educación gratuita y el lanzamiento de una plataforma de reconocimiento entre pares, InVESTed. Los resultados de la encuesta también demuestran una tendencia creciente en la efectividad del

liderazgo y la valoración de los aportes de los asociados.

Además, introdujimos una encuesta de salida en todas las líneas comerciales para lograr una comprensión más profunda de lo que nuestros asociados valoran en un lugar de trabajo y cómo Lowe's puede crear un entorno de trabajo para satisfacer estas necesidades y convertirse en el empleador preferido en el sector minorista.

Emplear nuestra estrategia proactiva de escuchar a los asociados nos ayuda a ajustarnos a sus prioridades, como ofrecerles la oportunidad de priorizar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Por ejemplo, nuestras nuevas herramientas de gestión de la fuerza laboral nos permiten ofrecer a la mayoría de los asociados de tienda de primera línea, a tiempo completo y por hora múltiples opciones de horarios, incluyendo una semana laboral más corta, turnos consistentes o días libres consecutivos.



PLANES PARA 2023

Seguiremos ampliando nuestras herramientas de compromiso al brindar una estrategia de escucha más sólida que nos permita escuchar a los asociados de manera más continua, permitiéndonos actuar con más rapidez en las oportunidades a medida que sigamos desarrollando la cultura de Lowe's.

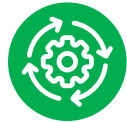
Nuestra meta es crear un entorno de trabajo en el que los asociados actuales se sientan orgullosos de representar a Lowe's porque sienten que están contribuyendo cada día y pueden tener un futuro en Lowe's. Además, nos esforzamos por crear un entorno en el que los posibles candidatos se sientan inspirados para unirse. Una de las formas en las que pretendemos conseguirlo es desarrollando oportunidades de ascenso profesional en todos los niveles de la empresa, lo que demostrará que todos tienen un lugar significativo en Lowe's.

Finalmente, estamos mejorando nuestra estrategia de encuestas de participación al pasar a una cadencia de encuestas de pulso trimestrales. Esto nos permitirá seguir recopilando comentarios de los asociados sobre un amplio conjunto de temas y, al mismo tiempo, profundizar en las preocupaciones específicas que planteen nuestros asociados.



Cultura, diversidad e inclusión

Al construir equipos diversos e inclusivos, impulsamos mejores ideas y resultados comerciales positivos, y mejoramos el servicio a través de una conexión más profunda con nuestros clientes. Seguimos ejecutando nuestro programa plurianual para integrar iniciativas de diversidad e inclusión en nuestra estrategia corporativa en tres áreas: talento, cultura y negocio.



GOBERNANZA

Las métricas de cultura, diversidad e inclusión se incluyen en las revisiones comerciales trimestrales de cada función para mostrar el progreso en relación con nuestros esfuerzos e identificar oportunidades de mejora. Toda la Junta supervisa y se compromete con nuestro Presidente y Director Ejecutivo, con nuestro Vicepresidente Ejecutivo de Recursos Humanos y con los altos líderes en iniciativas de cultura, diversidad e inclusión.



ENFOQUE DE GESTIÓN

La creación de un lugar de trabajo inclusivo y diverso saca lo mejor de nuestros asociados, clientes y comunidades en las que vivimos y trabajamos. Fomentando una cultura inclusiva, construyendo un equipo diverso y alentando la responsabilidad, aumentamos el compromiso de nuestros asociados a la vez que mejoramos el servicio al cliente. Valoramos el poder de los equipos diversos, lo que nos permite abordar por completo las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles la experiencia de compra que esperan.

Comprender las perspectivas de nuestros asociados

Nos esforzamos por fomentar una cultura inclusiva que brinde apoyo a los asociados, en la cual la pertenencia y el compromiso de los asociados se midan a través de una estrategia de escucha de amplio espectro.

Ocho Grupos de Recursos Empresariales (BRG) permiten a los asociados aprender sobre temas de diversidad e inclusión de sus compañeros a la vez que actúan como un recurso de apoyo. A través de los BRG, Lowe's se enorgullece de fomentar conversaciones comunitarias, proporcionar recursos y orientación tanto a los asociados como a los líderes, y crear oportunidades para celebrar nuestras identidades diversas. Además, cada BRG brinda capacitación para ayudar a las personas a demostrar un liderazgo inclusivo.



Tres pilares de nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión

- **TALENTO:** Construir una fuerza laboral que pueda ofrecer los mejores productos y servicios a todos nuestros clientes y entender cómo satisfacer mejor sus necesidades.
- **CULTURA:** Fomentar una cultura inclusiva que dé rienda suelta a las capacidades únicas de toda nuestra fuerza laboral para servir y apoyar a nuestros clientes y comunidades.
- **NEGOCIOS:** Innovar para ofrecer servicios y soluciones mejores y más diversas que se traduzcan en resultados empresariales sólidos e inversiones en nuestras comunidades.



LOGROS DE 2022

Grupos de Recursos Empresariales

En 2022, seguimos organizando reuniones de manera virtual para acoger a más asociados y permitir el acceso a pedido. Completamos el despliegue del BRG multigeneracional, Generaciones que Trabajan Juntas, para ayudar a crear conexiones para todas las generaciones dentro de nuestra fuerza laboral. Los BRG colaboran de forma regular para crear eventos interseccionales que siguen agregando valor para nuestros asociados y el negocio.

Asociaciones

Aprovechamos las asociaciones clave para desarrollar una cartera de talentos diversa, así como para proporcionar capacitación interna y oportunidades de desarrollo profesional para los asociados diversos. Nuestro programa de pasantías se asocia con universidades que atienden a todos los estudiantes, incluyendo los grupos históricamente subrepresentados, para ofrecer experiencias de aprendizaje y trabajo significativas con la meta de incorporar a los participantes al equipo de Lowe's.

Mediante una serie de asociaciones únicas, Lowe's invirtió \$9 millones en escuelas seleccionadas, incluyendo las HBCU, y programas de becas para brindar a más estudiantes vías hacia el empleo en Lowe's, entre ellas las siguientes inversiones:

- \$2.5 millones para Queens University of Charlotte
- \$1.5 millones para North Carolina Central University
- \$1 millón para Paul Quinn College
- \$1 millón para LeMoyne-Owen College
- \$1 millón para Tennessee State University
- \$500,000 para Sampson Community College

Apoyo a las mujeres

Nuestra estrategia para empoderar a las mujeres se enfoca en la contratación, retención, ascenso y desarrollo. Valoramos la presencia de mujeres en todos los niveles de nuestra organización y las habilidades y las perspectivas únicas que aportan. Nos

esforzamos por ofrecer oportunidades de ascenso a las mujeres, tanto en el centro de apoyo a las tiendas (Store Support Center, SSC) como en el campo. Nuestra estrategia se basa en cuatro pilares:

- **Contratación:** Contratar a mujeres con talento de todas las procedencias.
- **Retención:** Ofrecer beneficios convincentes para que las mujeres se queden.
- **Ascenso:** Crear programas de desarrollo profesional y ofrecer oportunidades de ascenso.
- **Celebración:** Reconocer, valorar y honrar a las mujeres.

Nos comprometemos a identificar y eliminar obstáculos y brindar oportunidades profesionales a todos nuestros asociados, incluyendo las mujeres. Una de las formas de hacerlo es aprovechando nuestros datos internos de recursos humanos para comprender la demografía y la interseccionalidad de nuestro equipo, lo que nos permite identificar las oportunidades de contratación y desarrollo de las mujeres para su ascenso.



PLANES PARA 2023

Si bien estamos orgullosos de los progresos realizados en el desarrollo de una cultura diversa e integradora, sabemos que todavía hay mucho trabajo por hacer. En 2023, planeamos expandir nuestra experiencia en Grupos de Recursos Empresariales (BRG) para llegar a los asociados de primera línea en nuestras tiendas y ubicaciones de la cadena de suministro. Esto proporcionará formas adicionales para que nuestros asociados accedan a la información y participen en eventos patrocinados por los BRG.

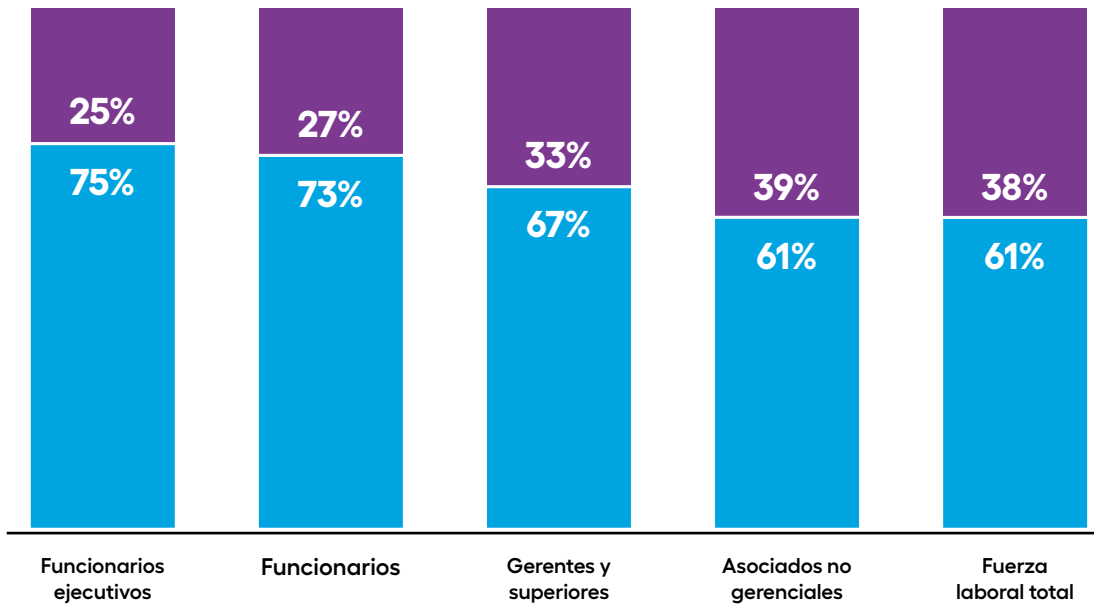
Seguiremos desarrollando una estrategia de discapacidad holística para posicionar a Lowe's como un minorista líder en la creación de una cultura inclusiva y accesible para asociados y clientes por igual.

Planeamos relanzar el programa de autoidentificación para enfocarnos en brindar opciones adicionales para que los asociados compartan sus diversos antecedentes y resalten el impacto de la autoidentificación en su experiencia en Lowe's.



DATOS SOBRE DIVERSIDAD POR GÉNERO EN ESTADOS UNIDOS DE 2022¹

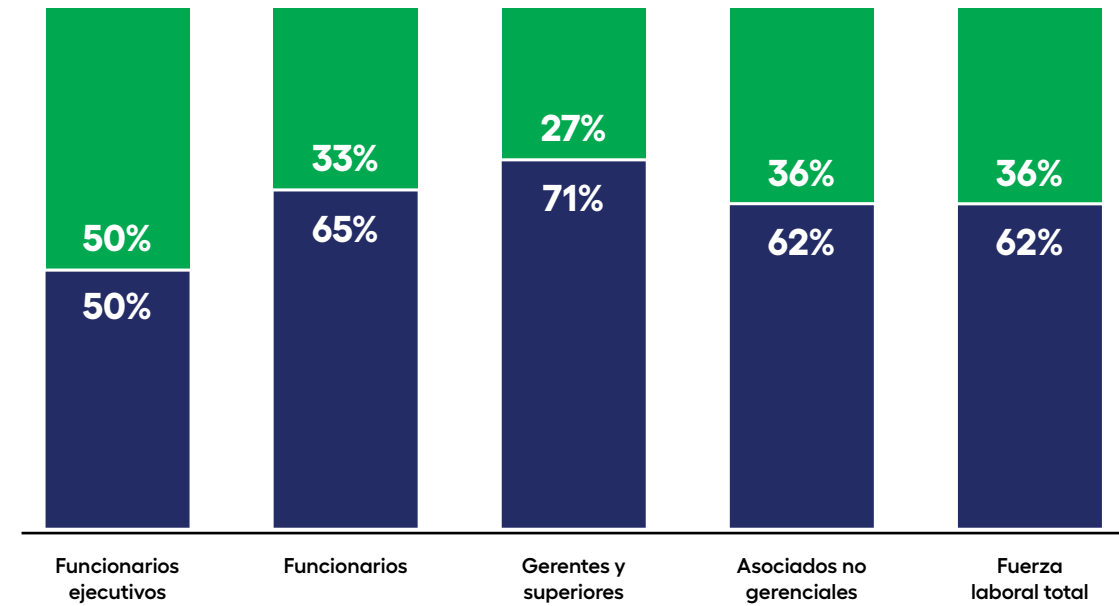
■ Hombres ■ Mujeres



¹Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%.

DATOS SOBRE DIVERSIDAD POR GRUPO ÉTNICO EN ESTADOS UNIDOS DE 2022¹

■ Blanco(a) ■ Persona de color



→ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Estamos orgullosos de haber sido reconocidos por nuestros esfuerzos en cultura, diversidad e inclusión con más de 20 premios.



Reconocido como ganador del Premio Empresa del Año en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) 2022 por la revista Store Brands y por Women Impacting Store Brands Excellence (WISE)



Empleador Amigo de los Militares 2023 (decimoséptimo año consecutivo)



RECURSOS:

- [Informes sobre Cultura, Diversidad e Inclusión de Lowe's](#)
- [Datos EEO-1 de Lowe's²](#)
- [Análisis de la brecha salarial de Lowe's²](#)

²Enlaces al informe más reciente.

Adquisición, desarrollo y retención de talentos

A medida que trabajamos para convertirnos en el empleador minorista preferido, nos comprometemos a contratar, desarrollar y retener a las mejores personas mediante la creación de valiosas oportunidades profesionales. Nuestra meta es que nuestros asociados vean a Lowe's como el Hogar de las Posibilidades, ofreciendo buenos trabajos, un sentido de pertenencia y un futuro prometedor.



GOBERNANZA

Los programas de Adquisición, Desarrollo y Retención de Talento los revisa y aprueba la Junta Directiva de Recursos Humanos. Existen procesos y herramientas que nos permiten enfocar los recursos en los programas que brindan el mayor valor. Estos procesos nos ayudan a identificar y mitigar los riesgos en una fase temprana, y nuestro Vicepresidente Ejecutivo de Recursos Humanos revisa estos programas cada mes.



→ Lista de empresas más admiradas del mundo de Fortune

Por vigésimo tercer año consecutivo, la revista Fortune reconoció a Lowe's por nuestros esfuerzos para ser el empleador elegido y ofrecer los trabajos que la gente busca. Los criterios utilizados para este premio incluyen el valor de la inversión, la calidad de la gestión y los productos, la responsabilidad social y la capacidad de atracción de talento.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Atraer a los mejores talentos

Atraer a los mejores talentos implica brindarles a nuestros asociados oportunidades para desarrollarse, prosperar y progresar en Lowe's. Con más de 52,000 roles únicos y un enfoque en retener y hacer crecer a nuestros asociados, las personas de todos los orígenes y experiencias pueden encontrar su rol ideal y lograr el éxito en Lowe's. A medida que nuestro negocio crezca y se adapte a las necesidades cambiantes de los clientes, seguiremos adaptando la forma en que atraemos y retenemos a los mejores talentos.

Desarrollo profesional

Si bien atraer a los mejores talentos es esencial, Lowe's se esfuerza por ayudar a desarrollar carreras significativas para nuestros asociados al apoyar el desarrollo de las habilidades y la confianza necesarias para prosperar en los roles de Lowe's. Al ofrecer más de 3.5 millones de actividades de capacitación por mes, desarrollamos a nuestros asociados mediante la mejora de sus habilidades y la capacitación en liderazgo a medida que se vuelven más competentes en sus roles actuales. Nuestra meta es brindarles a los asociados la

oportunidad de una carrera exitosa en Lowe's como parte de nuestro enfoque en el talento interno. En 2022, este enfoque tuvo resultados sobresalientes: ocupamos más del 80% de nuestros puestos de liderazgo internamente.

Oportunidades educativas

Creemos que un mayor acceso a la educación conduce a más oportunidades. Los asociados tienen acceso a programas educativos seleccionados 100% gratuitos y a programas parcialmente financiados en escuelas de alta calidad.

Ya sea que empiece con el aprendizaje fundamental, incluyendo la finalización de la escuela secundaria, la preparación para la universidad y el aprendizaje de idiomas y la alfabetización, o para los asociados que estén listos para obtener un título o un certificado técnico, los asociados pueden optar por buscar diversas oportunidades.

Lowe's se asoció con Guild para brindar acceso a este beneficio a los asociados. Los programas se adaptan a las prioridades comerciales e incluyen clases flexibles que se adaptan a diferentes

Ser un empleador de elección significa:

→ BUENOS TRABAJOS:

- Trabajos estables
- Compensación competitiva
- Flexibilidad de horarios

→ SENTIDO DE PERTENENCIA:

- Relaciones empoderadoras
- Conexión con la comunidad
- Lugar seguro para ser uno mismo

→ FUTURO PROMETEDOR:

- Movilidad interna
- Ampliación de vías de liderazgo
- Capacitación para el progreso

horarios, libros de texto y tarifas de cursos totalmente financiados y apoyo personalizado de tutores educativos. Todos los asociados regulares a tiempo parcial y a tiempo completo de Lowe's con base en los Estados Unidos son elegibles después de 90 días de empleo.

Lowe's University

Lowe's University les ofrece a todos los asociados de tiendas nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo que se adaptan a su función, además de los cursos estándares de incorporación. Lowe's University está disponible para todos los asociados de tiendas a través de nuestros dispositivos móviles en el piso de ventas o en los laboratorios de aprendizaje de Lowe's University en nuestras tiendas. Además de brindar capacitación para asociados y líderes a través de nuestros dispositivos móviles, brindamos programas de desarrollo virtual "en vivo" y programas en persona desde el centro de capacitación de Lowe's University en nuestro Centro de Soporte de Tiendas en Mooresville. Nuestros capacitadores de liderazgo a menudo son exlíderes de tiendas y líderes ejecutivos; este modelo de líder como maestro ha generado tasas de participación positivas.



LOGROS DE 2022

Track to the Trades

A través de Track to the Trades, ofrecemos a los asociados de Lowe's capacitación gratuita en oficios especializados como carpintería, plomería, electricidad, calefacción, ventilación y aire acondicionado, y reparación de electrodomésticos. Los cursos están diseñados para que los participantes adquieran un conjunto de habilidades reconocidas en la industria como preaprendizaje en la industria de oficios especializados. En 2022, ampliamos el programa para incluir una elegibilidad más temprana, así como más capacidad, pistas y opciones de colocación. Desde que empezó el programa, se han inscrito 4,500 asociados y se han graduado más de 1,300 asociados.

Lowe's University

En 2022, relanzamos los programas de desarrollo de liderazgo de cohorte de gerentes de tienda y gerentes de distrito en persona, impartidos por el SSC, de una semana de duración, que completaron más de 800 gerentes de tienda y 115 gerentes de distrito. También lanzamos un programa virtual de tres días para el desarrollo de liderazgo de cadena de suministro en el campo. En 2022, más de 100 directores y gerentes y más de 750 supervisores completaron el programa.

El año pasado también ampliamos las oportunidades de capacitación en la Lowe's University a través de nuestro Instituto Tecnológico. Esta ampliación incluye cursos de la Infrastructure Academy, la UX Academy y la Software Engineering and Architecture Academy. Además, lanzamos la serie virtual de fundamentos para supervisores de departamentos, que impartió más de 175 clases con la asistencia de más de 10,000 nuevos supervisores de departamentos en funciones.

Compensación al asociado

Tenemos un sólido historial de inversión en nuestra fuerza laboral al ofrecer sueldos y salarios localmente competitivos. Desde 2018, hemos invertido más de \$3 mil millones en salarios incrementales y compensación basada en acciones para nuestros asociados de primera línea, lo que incluyó la creación de muchos roles nuevos para que crezcan, incluyendo 1,600 nuevos puestos de asistente de gerente de tienda y 10,000 puestos de supervisor de departamento. En el año fiscal 2022, implementamos \$170 millones en aumentos salariales anuales, a partir de diciembre de 2022, además de más de \$580 millones en participación en las ganancias y bonos discrecionales que otorgamos a lo largo del año a nuestros asociados de primera línea en EE. UU.



PROYECTO LEGADO HORNETS

En colaboración con Charlotte Hornets y POTIONS & PIXELS, ayudamos a financiar y ofrecer un programa de desarrollo de la fuerza laboral de 13 semanas en la comunidad de Grier Heights. Durante el programa, los estudiantes aprendieron habilidades eléctricas fundamentales y de alta demanda necesarias para seguir carreras en construcción eléctrica mediante la capacitación práctica dirigida por EIG Electrical Systems. También recibieron un estipendio por hora, equipo, herramientas y diversas certificaciones de la industria, incluyendo OSHA 10, Elevador aéreo y de tijera, y RCP y primeros auxilios. Para obtener más información, visite [la sala de prensa de Lowe's](#).



PLANES PARA 2023

En 2023 planeamos mejorar y ampliar la capacitación que ofrecemos a todos los asociados. Seguiremos evaluando los programas de capacitación y la efectividad de la capacitación.

Track to the Trades

En 2023, Track to the Trades se asociará con nuestra red MVP Pros and Provider de Lowe's, ofreciendo a los asociados una vía para oportunidades de aprendizaje a la vez que brindará a los profesionales de oficios una red de nuevos talentos. También agregaremos la construcción residencial como una sexta certificación de preaprendizaje.

Salud y bienestar del asociado

Los asociados de Lowe's representan muchas generaciones, por lo que nos esforzamos por crear un lugar de trabajo que acoja a nuestros asociados de manera integral y brinde apoyo para problemas complejos que afectan las diversas facetas y etapas de sus vidas. Nuestra meta es ofrecer beneficios completos y competitivos que tengan en cuenta la salud integral de la persona al apoyar su bienestar físico, financiero y emocional.



GOBERNANZA

Nuestros principios rectores de salud y bienestar sirven como hoja de ruta para crear un ecosistema integral de recursos, herramientas y programas financieros y relacionados con la salud para guiar a nuestros asociados a lo largo de sus viajes financieros y de salud individuales. Medimos y evaluamos de forma regular nuestros programas de acuerdo tanto con las necesidades de nuestros asociados como con las normas de la industria a la vez que cumplimos los requisitos regulatorios que cambian rápidamente. Anualmente, se revisa la competitividad de nuestros programas y la gerencia aprueba los cambios propuestos al plan. Trimestralmente, el comité administrativo de jubilación revisa las medidas de rendimiento del fondo y del plan de jubilación. Mensualmente, realizamos revisiones financieras para confirmar que nuestros programas de atención médica están funcionando dentro de los resultados financieros esperados. Los aspectos destacados del uso del plan de jubilación y atención médica se comparten anualmente con el comité de compensación de la Junta Directiva.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Ofrecer beneficios integrales a nuestros asociados es un componente clave de nuestra estrategia de elección de empleador. Nuestro paquete de recompensas totales brinda a nuestros asociados los recursos necesarios para vivir una vida feliz y saludable mientras trabajan en Lowe's. Evaluamos la industria de forma regular y actualizamos nuestros programas para alinearnos con las mejores prácticas y las necesidades de nuestros asociados. Nuestros asociados son el motor de nuestro éxito. Priorizamos brindarles a nuestros asociados un entorno de trabajo seguro, acceso a servicios de apoyo y una compensación justa por sus esfuerzos.

Nuestro estándar de persona integral

Todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial son elegibles para una serie de beneficios médicos y financieros. Para apoyar financieramente a nuestros asociados, todos los asociados regulares a tiempo completo y a tiempo parcial en los Estados Unidos pueden participar en nuestro plan 401(k) el primer día del mes después de 30 días de empleo y pueden recibir dólares de contrapartida adquiridos de Lowe's



hasta un 4.25%. Además, nuestro “Plan de Compra de Acciones para Empleados” está disponible para los asociados elegibles en los Estados Unidos. Los programas de seguro médico que ofrecemos incluyen apoyo para la prevención y manejo de enfermedades crónicas, control del peso, opiniones médicas de expertos y apoyo a la salud mental.

Beneficios que se ofrecen a todos los asociados a tiempo completo y a tiempo parcial en los Estados Unidos

- Seguro
- Farmacia
- Odontología
- Oftalmología
- Beneficios de seguro de vida y discapacidad
- Seguro de enfermedad crítica, hospitalario y de accidentes
- Exámenes médicos gratuitos
- Programa de Asistencia a los Empleados
- Vacaciones
- Tiempo libre por enfermedad
- Plan de Compra de Acciones para Empleados con descuento
- Plan 401(k) con aporte de la empresa de hasta 4.25%
- Descuento para asociados de Lowe's
- Mercado de descuentos amplio
- Asistencia para matrícula
- Servicios legales prepagados
- Seguro para mascotas
- Protección contra robo de identidad
- Seguro adicional combinado de automóvil y hogar

Beneficios adicionales para los asociados a tiempo completo en los Estados Unidos

- Telemedicina
- Mayor cobertura de los viajes a los Centros de Excelencia
- Programa de prevención de la diabetes
- Cuenta de ahorro médico
- Cuentas de gastos flexibles
- Opinión médica de un experto
- Programas gratuitos de suministro y gestión de la diabetes
- Recursos parentales para niños con problemas de desarrollo y aprendizaje
- Licencia parental remunerada y asistencia en la adopción
- Beneficios de fertilidad
- Recompensa por Activación
- Asistentes médicos acreditados
- Opciones de planes médicos adicionales para algunas regiones geográficas (HMO)
- Seguro de accidentes en viajes de negocios



LOGROS DE 2022

Centro de Excelencia

En 2022, ampliamos nuestros programas del Centro de Excelencia (COE) para brindar atención bariátrica. Los asociados que califiquen pueden optar por recibir tratamiento, y Lowe's cubre todos los gastos, incluyendo el transporte hacia y desde las instalaciones. También les ofrecemos a los asociados acceso a opiniones médicas secundarias de expertos, lo que les brinda un mayor control sobre las decisiones de salud principales.

Como parte de nuestros esfuerzos por defender la salud integral de la persona, ampliamos los servicios de atención médica que brindamos para incluir mejores programas de fertilidad, licencia por paternidad, servicios de visión y beneficios educativos.

Nuevas asociaciones

A través de nuestros socios en Hinge Health, presentamos oportunidades de fisioterapia virtual para nuestros asociados. Al proporcionar una tableta y sensores de movimiento portátiles a los asociados que optan por participar, los fisioterapeutas pueden observar y guiar a los pacientes de forma remota a través de una serie de movimientos y ejercicios. Este programa está disponible para los asociados y sus dependientes que tienen seguro a través del plan médico autoasegurado de los asociados a tiempo completo.

Además, nos asociamos con Catapult Health para ofrecer chequeos médicos virtuales durante todo el año directamente a nuestros asociados sin costo alguno. Ahora los asociados pueden solicitar un kit que se envía directamente a su hogar para que lo completen en su propio tiempo, incluso si no están inscritos en un plan médico de Lowe's. Una vez terminado, pueden enviar este kit al laboratorio para su análisis y programar una cita con una enfermera practicante para revisar los resultados juntos.



PLANES PARA 2023

Nos enfocamos en agregar opciones de atención preventiva para nuestros asociados y en incentivar aún más a los asociados para que aprovechen nuestras ofertas. Por ejemplo, nuestro programa Recompensa por Activación otorgará primas reducidas a los asociados si completan acciones adicionales en sus planes de salud. También aumentaremos las sesiones de asesoramiento gratuitas a 10 por año y nos enfocaremos en promover y brindar atención preventiva.

Compromiso y apoyo de la comunidad

Gracias a nuestras iniciativas de participación comunitaria y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro en todo el país, podemos tener impactos duraderos y desarrollar conexiones significativas con los clientes y las comunidades a las que servimos, haciendo que los hogares y las ciudades sean mejores para todos.



GOBERNANZA

Los miembros del equipo de liderazgo ejecutivo de Lowe's y la Junta Directiva de Lowe's Foundation, una organización independiente 501(c)(3), revisan y aprueban las subvenciones comunitarias para los programas Lowe's Hometowns y Lowe's Foundation, respectivamente. Los miembros del equipo de liderazgo ejecutivo de Lowe's también revisan y aprueban las asociaciones sin fines de lucro.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's apoya a las comunidades de diversas maneras, incluyendo subvenciones financieras, donaciones de productos, voluntariado del asociado y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro. Nuestro enfoque incluye involucrarnos a nivel local y escuchar y responder a las comunidades de la manera que más lo necesitan, como prepararlas para desastres naturales y ayudarlas a recuperarse. Tenemos un enfoque especial en los veteranos de nuestra nación y la comunidad militar activa, los socorristas y las comunidades de escasos recursos.

Lowe's Foundation, una organización independiente 501(c)(3), se enfoca en cerrar la brecha laboral en oficios calificados a través de la ejecución del programa [Gable Grants](#).

ÁREAS DE ENFOQUE FILANTRÓPICO DE LOWE'S:

- Restaurar y revitalizar los espacios comunitarios a través de [Lowe's Hometowns](#)
- Apoyar reparaciones importantes de vivienda con el fin de preservar la propiedad de vivienda a largo plazo en asociación con organizaciones nacionales de vivienda sin fines de lucro
- Ayudar a las comunidades a la vez que se preparan y se recuperan de los desastres naturales

ÁREA DE ENFOQUE FILANTRÓPICO DE LOWE'S FOUNDATION:

- Cerrar la brecha laboral en oficios calificados a través del programa [Gable Grants](#)





LOGROS DE 2022

Programa de Subvenciones Lowe's Hometowns

En 2022, Lowe's anunció una inversión de \$100 millones durante cinco años en las comunidades a las que servimos, el mayor compromiso de este tipo jamás realizado por la empresa, con un nuevo programa llamado [Lowe's Hometowns](#). Cada año, desde 2022 hasta 2026, Lowe's Hometowns completará cerca de 1,800 proyectos de impacto comunitario, incluyendo 100 proyectos emblemáticos elegidos de las nominaciones de los consumidores, y cerca de 1,700 proyectos seleccionados a través de las tiendas Lowe's, las instalaciones de la cadena de suministro y los centros de soporte de tiendas en todo el país. Se estima que más de 1.4 millones de personas se beneficiarán de los 100 proyectos emblemáticos en 2022 dentro del año siguiente a su finalización.¹

Asociaciones sin fines de lucro

Junto con nuestros socios nacionales sin fines de lucro, Lowe's:

- proporcionó 150 modificaciones en el hogar para veteranos y sus familias, junto con Building Homes for Heroes, Purple Heart Homes y Operation Finally Home;
- se asoció con Rebuilding Together para completar reparaciones importantes en el hogar de más de 30 personas con discapacidades en cuatro ciudades como parte de la iniciativa Rebuild a Block;

- patrocinó el programa Bridges to Career Opportunities de la Local Initiatives Support Corporation, a través del cual cerca de 300 adultos desempleados recibieron capacitación y más de 90 fueron colocados en trabajos en oficios relacionados con la construcción.

Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's

Lowe's también se dedica a ayudar a nuestros asociados en tiempos de necesidad. Nuestro Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's, el cual es posible gracias a las donaciones de los asociados y una contribución paralela de la empresa, apoya a los asociados en tiempos de dificultades financieras importantes e imprevistas. En 2022, el Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's distribuyó más de \$4.1 millones, ayudando a más de 2,900 asociados necesitados.

Nuestro propio apoyo local

Nuestra inversión en nuestra propia ciudad natal, la región metropolitana de Charlotte, Carolina del Norte, sigue siendo importante. Durante los últimos tres años, Lowe's y Lowe's Foundation han contribuido con más de \$30 millones para apoyar necesidades fundamentales como viviendas seguras y asequibles y desarrollo de fuerza laboral calificada en toda la región de Charlotte. Por ejemplo, en 2022, junto con Charlotte Hornets, Lowe's financió un programa de desarrollo de la fuerza laboral a través

del cual adultos jóvenes de una comunidad de escasos recursos fueron capacitados y certificados en habilidades eléctricas de alta demanda.

A través de todos estos esfuerzos, en 2022 Lowe's invirtió más de \$91 millones en las comunidades a las que servimos.

Ayuda en desastres

Reconocemos nuestro rol en el apoyo a los asociados y las comunidades a medida que responden y se recuperan de todo tipo de desastres naturales. Desde proporcionar herramientas y suministros a nuestros remolques móviles de lavandería, ducha y alquiler de herramientas hasta ofrecernos como voluntarios en las tareas de limpieza, nos esforzamos por marcar la diferencia en la forma en que una comunidad se recupera y reconstruye, tanto de inmediato como en los meses y años venideros. Por ejemplo, en 2022 apoyamos a nuestros socios sin fines de lucro en sus esfuerzos de ayuda y distribuimos más de 3,000 cubos de ayuda, más de 20 camiones de agua y 2,000 comidas calientes como parte de nuestro compromiso de \$2 millones para ayudar a las comunidades a recuperarse del huracán Ian.



→ Apoyando a nuestros militares

Lowe's fue honrado como Empleador del Año por Veterans Bridge Home en reconocimiento a nuestra dedicación por mejorar las vidas de veteranos a través de nuestras prácticas de contratación, activaciones de servicio comunitario y recaudación de fondos para la comunidad militar.



PLANES PARA 2023

En 2023, mejorar las comunidades en las que vivimos y trabajamos sigue siendo una meta clave de nuestros esfuerzos filantrópicos. Las relaciones con la comunidad de Lowe's seguirán evolucionando a la par que lo hacen nuestras comunidades, tal como lo demuestra el reciente anuncio de Lowe's Foundation en cuanto al [programa Gable Grants](#), un compromiso de \$50 millones para preparar a 50,000 personas en carreras de oficios calificados durante los próximos cinco años.

¹Según lo informado por [True Impact](#).



Datos sobre nuestro personal y nuestras comunidades¹

MÉTRICA	2020	2021	2022
SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO			
Asociados capacitados en el cumplimiento de la seguridad	100%	100%	100%
Cantidad de celebraciones de seguridad de las tiendas para celebrar los índices de seguridad, la realización de reuniones de seguridad, capacitaciones o inspecciones sobre materiales peligrosos	5,480 ²	5,311 ²	5,942
Tasa total registrable de OSHA (por cada 100 empleados a tiempo completo)	5.36	5.15	4.30
Progreso de la meta: Reducir cada año la tasa de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR) (por cada 200,000 horas).	2.15	2.21	1.78
CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
Miembros de la Junta ³	11	10	12
Mujeres	4 (36%)	3 (30%)	4 (33%)
Personas de color	4 (36%)	4 (40%)	5 (42%)
Directores ejecutivos	9	9	8
Mujeres	3 (33%)	3 (33%)	2 (25%)
Personas de color	4 (44%)	4 (44%)	4 (50%)
Número de asociados: Asia y Europa	3,200	3,800	4,200
Número de asociados: Estados Unidos	288,000	300,000	300,000
ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS			
Promedio de horas de capacitación por asociado de tienda	9.5	8.3	9.9
Horas de capacitación invertidas en líderes de primera línea (horas completadas)	448,000	581,000	576,000
Horas de capacitación para los gerentes de las tiendas	24,000	26,000	35,000
Horas de capacitación para los supervisores de departamento y los asistentes de gerente de tienda	288,000	554,000	541,000
SALUD Y BIENESTAR DEL ASOCIADO			
Asociados a tiempo completo en Estados Unidos que participan en los planes de seguro médico de Lowe's (%)	67%	65%	60%
Asociados en Estados Unidos que participan en el plan 401(k) de Lowe's (%)	A tiempo completo: 53%; a tiempo parcial: 23%	A tiempo completo: 54%; a tiempo parcial: 19%	A tiempo completo: 53%; a tiempo parcial: 17%
Cantidad de asociados en Estados Unidos que reciben ayuda a través del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's	2,300	3,140	2,992
Total de dinero del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's que se distribuyó (global)	\$2.8 millones	\$4.5 millones	\$4.2 millones
Asociados que completan la encuesta BEST de Lowe's (global)	256,107; tasa de respuesta del 89%	244,208; tasa de respuesta del 90%	265,697; tasa de respuesta del 91%
COMPROMISO Y APOYO DE LA COMUNIDAD			
Total de donaciones benéficas	\$150 millones	\$80 millones	\$91 millones
Total de horas de voluntariado de los asociados	143,000	195,000	168,000
Porcentaje de tiendas que contribuyen a sus comunidades locales a través de la donación de productos y oportunidades de voluntariado	100%	100%	100%
Progreso de la meta: Invertir \$350 millones en nuestras comunidades locales para 2025.	\$238 millones	\$318 millones	\$409 millones
Progreso de la meta: Contribuir con más de 3 millones de horas de servicio comunitario asociado para 2025.	788,000	983,000	1,152,000

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario. A partir de 2022, representaremos esta métrica por año calendario.

³Para obtener más información sobre la demografía de la Junta, consulte nuestras declaraciones de representación.



Sostenibilidad de los productos

Lowe's se esfuerza por poner al cliente en primer lugar, al ofrecer productos de alta calidad que ayudan a nuestros clientes a vivir de forma más sostenible. Empezamos por seleccionar proveedores y ofrecer productos que apoyen la salud humana y medioambiental, guiados por nuestras Políticas sobre Derechos Humanos, Abastecimiento de Madera, Productos Químicos Más Seguros y Minerales en Conflicto. También estamos ampliando nuestra búsqueda de productos ecológicos, innovadores y más eficientes y educando a los clientes sobre cómo reducir su huella en casa.

DECLARACIONES DE VISIÓN

- Promover prácticas sostenibles, responsables y éticas en toda nuestra cadena de valor.
- Proporcionarles a los clientes productos ecológicos, de alta calidad y seguros.
- Ayudar a los clientes a vivir de forma más sostenible en casa.

Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores

Nuestro equipo de abastecimiento responsable dentro de nuestro equipo internacional de garantía de calidad (QA) ayuda a comunicar las políticas a los equipos internos que toman decisiones para obtener recursos naturales de manera sostenible que cumplan con los requisitos de nuestros productos.



GOBERNANZA

Nuestro equipo de abastecimiento responsable dentro de nuestro equipo internacional de garantía de calidad (QA) ayuda a comunicar las políticas a los equipos internos que toman decisiones para obtener recursos naturales de manera sostenible que cumplan con los requisitos de nuestros productos. El equipo jurídico de Lowe's les ofrece a los proveedores capacitación sobre el Código de Conducta para Proveedores y otros requisitos relacionados con la ética e integridad. El Código de Conducta para Proveedores detalla las expectativas sociales y medioambientales que todos los proveedores deben firmar como parte del acuerdo general de proveedor, y nuestro equipo de QA lleva a cabo sesiones de capacitación periódicas con los proveedores sobre diversos temas.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Queremos asegurarnos de que los trabajadores que fabrican los productos que compramos trabajan en condiciones seguras, reciben un trato justo y se les paga de acuerdo con las leyes locales, como mínimo.

Cumplimiento de los proveedores

Auditamos las fábricas de los proveedores de marcas privadas de Lowe's y los productos en los que somos el importador registrado para verificar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Nuestras auditorías se centran en áreas como el trabajo forzoso, los contratos laborales, las horas de trabajo, la remuneración y los beneficios, las prácticas de empleo, el cumplimiento de la normativa medioambiental, y la salud y seguridad de los trabajadores. El Código de Conducta para Proveedores de Lowe's y nuestra Política sobre Derechos Humanos son la base de la auditoría y de nuestro programa Responsible Sourcing. Este programa se lleva a cabo mediante la realización de una evaluación de abastecimiento ético minorista (Retail Ethical Sourcing Assessment, RESA) en cada fábrica aplicable por parte de empresas de auditoría externas con el fin de apoyar revisiones imparciales.

Capacitación para nuevos proveedores

Cuando incorporamos a un nuevo proveedor, brindamos capacitación sobre los requisitos y políticas de nuestro programa para ayudarle a comprender nuestras expectativas y lo que pueden hacer para alinearse con ellas. Estas capacitaciones se enfocan en ayudar a los proveedores a alcanzar y mantener el cumplimiento de nuestras políticas y ayudar a promover una relación comercial duradera y exitosa. En 2022, Lowe's realizó todas las capacitaciones de proveedores y fábricas de forma virtual.



Planes de mejora y propiedad de proveedores

Lowe's se enfoca en ayudar a los proveedores a comprender cómo cumplir con nuestro Código de Conducta para Proveedores. Si encontramos un problema de cumplimiento con la fábrica de un proveedor, lo ayudamos a desarrollar planes de acciones correctivas para que cumpla los requisitos de cumplimiento locales y de Lowe's. Para lograrlo, contratamos a expertos externos con el fin de diseñar e implementar sistemas de gestión para abordar las inquietudes identificadas. Si el problema de cumplimiento es importante y el proveedor no lo corrige, podemos rescindir la relación empresarial.



PLANES PARA 2023

Planeamos seguir realizando auditorías de fábrica de proveedores y dar seguimiento y validar acciones correctivas como parte de nuestro programa de auditoría. Empezamos a brindar capacitaciones en persona en 2023 y planeamos seguir con ese enfoque.



CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

Nuestro Código de Conducta para Proveedores se aplica a los proveedores que suministran bienes y servicios a Lowe's y a nuestras subsidiarias y filiales. El Código establece las normas básicas de conducta ética en las prácticas comerciales y nuestros requisitos y expectativas de sostenibilidad, que los proveedores deben cumplir como requisito previo para hacer negocios con Lowe's.

El Código de Conducta para Proveedores cubre los siguientes aspectos de nuestras relaciones con los proveedores:

- Integridad y ética empresarial
- Trabajo, salud y seguridad
- Normas medioambientales
- Sistemas de supervisión, aplicación y gestión

Para revisar nuestro Código de Conducta para Proveedores en su totalidad, visite nuestro [sitio web](#).

POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Lowe's cree que las empresas tienen la responsabilidad de reconocer y respetar los derechos humanos. La Política sobre Derechos Humanos de Lowe's refleja los principios integrados en nuestras operaciones comerciales. Esta política también representa nuestro compromiso de respetar las normas de derechos humanos reconocidas internacionalmente, incluyendo los principios fundamentales de los derechos humanos definidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Las políticas y los requisitos de los proveedores de Lowe's se alinean con los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Carta Internacional de Derechos Humanos, incluyendo el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (International Covenant on Civil and Political Rights, ICCPR), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, ICESCR), y la Declaración sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La política se aplica a todos los asociados, proveedores, clientes, subcontratistas y otros socios que proporcionan servicios y bienes a Lowe's.

Creemos que trabajar a través de iniciativas y asociaciones externas es la mejor manera de abordar los retos compartidos en el funcionamiento responsable de nuestro negocio. Cuando los acontecimientos pueden afectar los compromisos de Lowe's con los derechos humanos, evaluamos el riesgo, realizamos investigaciones si es necesario y ofrecemos una solución o acción para remediarlo. Para leer nuestra Política sobre Derechos Humanos en su totalidad, visite nuestro [sitio web](#).

Recursos naturales

Con el entendimiento de que los recursos de nuestro planeta son limitados, Lowe's se esfuerza por obtener nuestros materiales de manera sostenible. Al hacer un seguimiento del origen de los recursos que elegimos para nuestros productos, Lowe's es diligente en mantener nuestro compromiso con la gestión ambiental.



GOBERNANZA

Nuestro equipo de abastecimiento responsable trabaja con nuestro equipo internacional de garantía de calidad para obtener recursos naturales de manera sostenible que cumplan con los requisitos de nuestros productos. Lowe's realiza encuestas de proveedores cada año para evaluar el cumplimiento de nuestras Políticas sobre Abastecimiento de Madera y Minerales en Conflicto. Los resultados de estas encuestas las revisa cada año el comité directivo de sostenibilidad y el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's reconoce el impacto que tienen los bosques del mundo en los procesos ecológicos y climáticos de los que dependen la biodiversidad y la vida humana. Dado que la madera es uno de los productos principales de Lowe's, la mejora de las prácticas de abastecimiento sostenible de madera para nuestra cadena de suministro de madera es una prioridad principal. Nuestra [Política sobre Abastecimiento de Madera](#) detalla nuestro compromiso de adquirir productos de madera sostenibles y certificados.

Silvicultura responsable

Seguimos asociándonos con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) para mantener nuestras metas de abastecimiento responsable. Bajo su guía, nos esforzamos por las mejores prácticas en silvicultura al evaluar los riesgos emergentes para ayudar a disminuir los impactos ecológicos del negocio y reducir la deforestación.

Lowe's es miembro de Forests Forward, un programa corporativo gestionado por el WWF que involucra a empresas de todo el mundo para ayudar a desarrollar estrategias a largo y corto plazo para reducir su huella forestal y apoyar otras acciones sobre el terreno, como la restauración de bosques, para que los bosques sigan prosperando para las personas, la naturaleza y el clima. Esperamos colaborar con otros minoristas en el marco de Forests Forward para construir de forma colectiva cadenas de suministro resistentes para los productos forestales.



Minerales en conflicto

Lowe's reconoce las preocupaciones asociadas con el abastecimiento de minerales en conflicto. Esperamos que los proveedores cumplan con nuestra Política sobre Minerales en Conflicto, que se estableció teniendo en cuenta la norma sobre minerales en conflicto de la Comisión del Mercado de Valores de los Estados Unidos (Securities and Exchange Commission's, SEC), según lo dispuesto en la sección 1502 de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección del Consumidor de 2010. Cada año, encuestamos a nuestros proveedores de marcas privadas para validar el cumplimiento de nuestra política e informar de acuerdo con la normativa de la SEC.



LOGROS DE 2022

Compromiso con la Certificación Forestal en Canadá

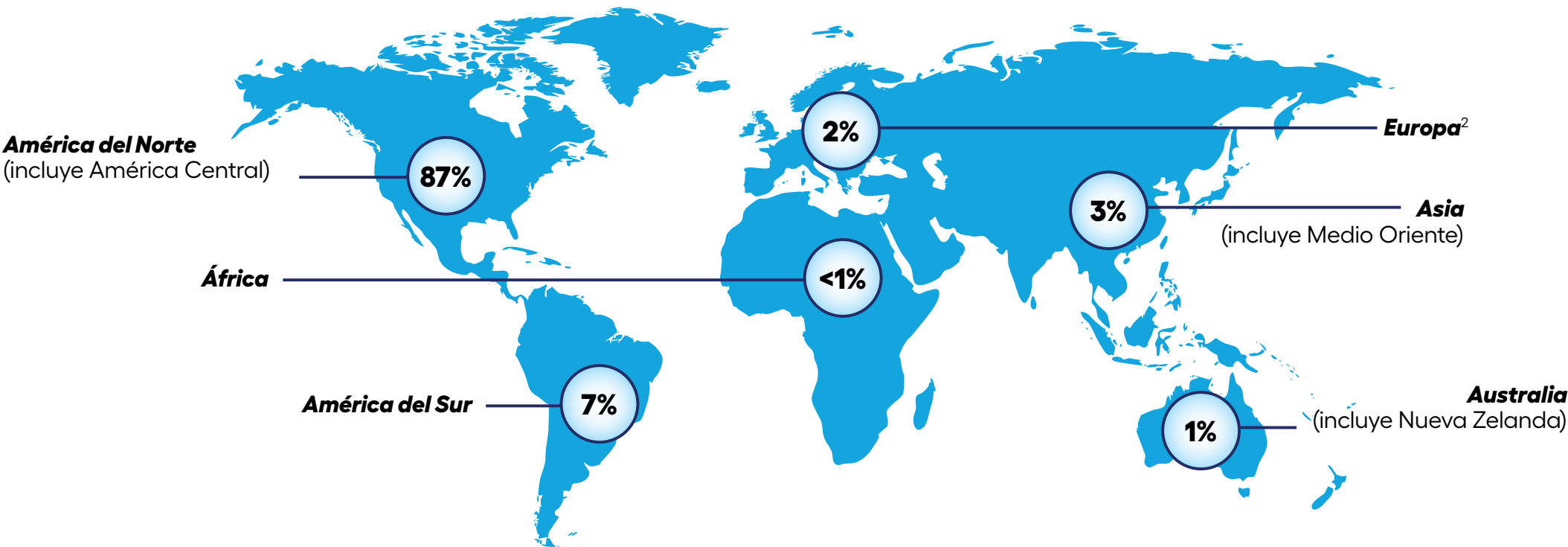
En 2022, revisamos nuestra huella forestal y las prácticas de abastecimiento de madera para evaluar cómo podríamos aumentar la escala, el ritmo y el rigor de nuestros esfuerzos para eliminar la madera vinculada a la deforestación y la degradación de los bosques primarios dentro de nuestra cadena de suministro. Según [nuestra evaluación](#), Lowe's se comprometió a exigir que para 2027 todos los productos de madera obtenidos de Canadá provengan de bosques creíbles certificados por terceros.



PLANES PARA 2023

En 2023, planeamos fortalecer nuestra Política sobre Abastecimiento de Madera al actualizar las regiones en riesgo y agregar una disposición que aliente a todos los proveedores a participar en el Consentimiento Libre, Previo e Informado cuando corresponda. También planeamos implementar un mecanismo de quejas enfocado en nuestra cadena de suministro forestal y lanzar nuevas inversiones en reforestación y restauración forestal. Además, seguiremos interactuando con organizaciones pares a través de WWF para impulsar el abastecimiento responsable de madera y las prácticas de gestión forestal sostenible.

Abastecimiento de madera de Lowe's por continente¹



Países que se abastecen de madera de forma significativa

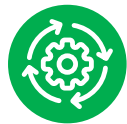
Estados Unidos	75%
Canadá	12%
Brasil	6%
China	1%
Chile	1%
Nueva Zelanda	1%

¹Todos los datos proporcionados se recopilaron a través de la encuesta anual sobre abastecimiento de madera de Lowe's. La encuesta de 2022 tuvo una tasa de respuesta del 100% e incluyó datos de abastecimiento desde el 1 de noviembre de 2021 hasta el 31 de octubre de 2022.

²Lowe's dejó de abastecerse de Rusia en 2022.

Responsabilidad del producto

Con nuestro enfoque de hacer que los hogares sean mejores para todos, seguimos ampliando nuestra variedad de productos más eficientes, seguros y de origen responsable que ayudan a los clientes a vivir de manera más sostenible en el hogar. Nos esforzamos por asociarnos con proveedores para reducir los residuos y diseñar productos para una economía circular, un sistema en el que los productos y materiales se crean para que sean más duraderos y luego se reutilizan, reaprovechan o reciclan como materia prima para otros productos.



GOBERNANZA

Como minorista, nuestro mayor impacto en las personas y el planeta es a través de los productos que vendemos. Las métricas de responsabilidad del producto y sostenibilidad del proveedor se comparten cada año con el liderazgo de comercialización y las revisa el comité directivo de sostenibilidad y el comité de sostenibilidad de la Junta Directiva. En toda nuestra cartera, se alienta a los proveedores a corroborar las afirmaciones de sostenibilidad mediante la obtención de certificaciones de partes externas confiables con normas rigurosas para proteger a las personas, los recursos naturales y el planeta.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Productos sostenibles

Lowe's se esfuerza por poner al cliente en primer lugar al proporcionar productos seguros, duraderos, innovadores y eficientes que ayudan a nuestros clientes a vivir de manera más sostenible en el hogar y a reducir su impacto ambiental. Seguimos ampliando nuestra cartera de productos de alta eficiencia energética que ofrecen ahorros a largo plazo, incluyendo los productos con certificación ENERGY STAR®. Ofrecemos guías de eficiencia energética y centros de reembolso en línea en nuestro sitio web para ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra respetuosas con el medioambiente al mejor precio posible. Lowe's también se enorgullece de nuestra selección de ofertas WaterSense®, una línea de productos certificados por la Agencia de Protección del Medioambiente (Environmental Protection Agency, EPA) de los Estados Unidos que garantizan el uso de al menos un 20% menos de agua que otras alternativas comparables.

Para ampliar nuestra diversidad de productos ecológicos, seguimos desarrollando guías de compra sostenibles en todas nuestras categorías de productos para ayudar a nuestros equipos de comercialización a integrar la sostenibilidad en las decisiones de selección de productos que se alinean con nuestros compromisos públicos. Las guías de compra sostenible buscan ofrecerles a los comerciantes un contexto sobre el impacto medioambiental y social del abastecimiento de productos y la selección de materiales

para orientarles hacia los mejores productos en consonancia con nuestras metas de sostenibilidad. Además, trabajamos con los proveedores para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestros productos al reducir la cantidad de materiales y agua utilizados en la fabricación, promover nuestra [Política sobre Productos Químicos Más Seguros](#) para eliminar posibles sustancias químicas preocupantes, y enfocarnos en productos con menos emisiones.

Seguridad de los productos y gestión de sustancias químicas

Lowe's asiste a las conferencias anuales que realiza la [Organización Internacional de Salud y Seguridad de los Productos de Consumo](#) y colabora de forma regular con la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista \(Retail Industry Leaders Association, RILA\)](#) para alinearse con las mejores prácticas de seguridad de los productos y prepararse para los nuevos riesgos y normativas. Trabajamos con el Consejo de Liderazgo de Minoristas (Retail Leadership Council, RLC) de Change Chemistry (anteriormente GC3), y también nos asociamos con empresas de varios sectores para abordar los productos químicos de interés.

Para administrar los productos químicos de manera más responsable, la Política sobre Productos Químicos Más Seguros de Lowe's contiene una serie de acciones y compromisos estratégicos y se actualiza en función de los nuevos conocimientos y normativas con respecto a los productos químicos de interés. Nos hemos asociado con colegas y

proveedores de la industria para impulsar el progreso de la [Declaración del RLC sobre Prioridades de Innovación Química y la Hoja de Ruta de Transparencia](#) del GC3, diseñada para mejorar la transparencia de los ingredientes e impulsar la innovación en química verde.

Cumplimiento y pruebas del producto

Auditamos, realizamos pruebas e inspeccionamos de forma activa los productos de la marca privada Lowe's y los productos de los que somos el importador registrado. Lowe's se asocia con laboratorios externos para llevar a cabo pruebas de productos para verificar el cumplimiento de las normas aplicables de la industria y las normativas estatales y federales. Los productos de mayor riesgo (Clase 1), como las herramientas eléctricas y los artículos eléctricos, se someten a pruebas cada año. Los productos de menor riesgo (Clase 2), como los clavos y los tornillos, se someten a pruebas cada dos años. También se utilizan laboratorios externos para realizar pruebas de productos orientados al consumidor con el fin de ayudar a nuestros comerciantes a tomar decisiones de compra informadas.

Empaque

Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para utilizar principios de diseño circular que reduzcan la huella de nuestro empaque. Para permitir la economía circular y reducir los residuos, aspiramos a diseñar empaques que sean reciclables, compostables o reutilizables. Esto incluye el etiquetado estratégico para educar a los clientes sobre cómo pueden reciclar varios tipos de empaques. Lo logramos al añadir la etiqueta [How2Recycle](#), cuyo propósito es educar y capacitar a los consumidores sobre la eliminación correcta de los empaques de los productos.

IMPRESIÓN 3D PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Para ayudar a agilizar las primeras etapas de la creación de prototipos de nuevos productos, agregamos capacidades de impresión 3D a nuestros procesos de diseño en 2022. Esto nos permite enviar instrucciones de impresión digitalmente para nuevos productos en todo el mundo en lugar de enviar objetos físicos por correo a través de muchas repeticiones de diseño a múltiples ubicaciones, ahorrando tiempo, recursos y costos.



LOGROS DE 2022

Evaluación de alternativas de PFAS

En 2022, nos comprometimos a financiar una evaluación de alternativas de sustancias de perfluoroalquilo y polifluoroalquilo (PFAS) dirigida por GC3 con el fin de identificar y evaluar el uso de repelentes de agua duraderos más seguros y libres de PFAS para textiles utilizados en muebles de exterior y otras categorías de productos.

Empaque

Realizamos una auditoría de nuestros empaques para crear alternativas más sostenibles. En total, revisamos casi 8,000 SKU de marca privada para recopilar datos de empaque y evaluar la idoneidad de la etiqueta How2Recycle. Estamos comprometidos a aumentar la reciclabilidad de nuestros productos cuando sea posible. Mediante nuestra asociación con How2Recycle, nos asociamos con instalaciones de reciclaje municipales para agregar polipropileno, que no suele aceptarse en los programas de reciclaje, a la lista de materiales reciclables. También introducimos este etiquetado en nuestros empaques de comercio electrónico, cubriendo más de 50 empaques únicos, con un total de más de 3.6 millones de unidades al año.

Kit de herramientas de sostenibilidad

Para ayudar a nuestros proveedores en el desarrollo de productos y operaciones más sostenibles, desarrollamos un kit de herramientas de sostenibilidad para proveedores en 2022. Este kit de herramientas proporciona nuestro marco para la sostenibilidad del producto, recomendaciones para mejorar el empaque de los productos y una descripción general de nuestros compromisos públicos, incluyendo nuestro objetivo de cero emisiones netas.



PLANES PARA 2023

Pautas de compra sostenible

En 2023, planeamos completar el lanzamiento de pautas de compra sostenible para ayudar a nuestros equipos de comercialización a integrar criterios de sostenibilidad en las decisiones de selección de productos que se alinean con nuestros compromisos públicos.

Espuma de poliestireno expandido y cloruro de polivinilo

En 2023, seguiremos avanzando en la exclusión de la espuma de poliestireno expandido (EPS) y la película de cloruro de polivinilo (PVC) de nuestros empaques de marca privada. También seguiremos asociándonos con proveedores para evaluar oportunidades para eliminar los residuos y diseñar productos para la economía circular.

Kit de herramientas de empaque sostenible

También planeamos crear una guía de referencia de empaque sostenible para proveedores que diseñen empaques para nuestros productos de marca privada. El kit de herramientas tiene por objeto acelerar la transición hacia el diseño de empaques circulares y reducir los residuos y mejorar la eficiencia.

Hoja de ruta de cero emisiones netas

La mayor fuente de nuestras emisiones está ligada al ciclo de vida de los productos que vendemos. Planeamos crear hojas de ruta detalladas para reducir las emisiones en toda nuestra diversa cartera de productos alineadas con nuestra meta de reducir las emisiones de alcance 3 en un 22.5 % con respecto a los niveles de 2021. Colaboraremos con los proveedores para ayudarlos a hacer un seguimiento y reducir sus emisiones a lo largo de su cadena de valor.



Datos sobre sostenibilidad de los productos

MÉTRICA	2020	2021	2022
PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES			
Número de auditorías de RESA de Lowe's que se realizaron ²	1,220	1,404	1,663
Evaluaciones de seguimiento realizadas para validar la aplicación de las acciones correctivas	816	921	1,270
Progreso de la meta: El 100% de nuestros proveedores estratégicos ³ tendrá metas de sostenibilidad.	62%	74%	86%
RECURSOS NATURALES			
Tasa de respuesta de los proveedores globales encuestados para el cumplimiento de los minerales en conflicto (productos de Estados Unidos)	100% (87 proveedores que representan 2,400 productos)	100% (79 proveedores que representan 1,640 productos)	100% (165 proveedores que representan 3,894 productos) ²
Total de la madera obtenida (millones de pies ³)	452 ⁴	348	395 ²
América del Norte	90%	84%	87%
Europa, Medio Oriente y África	1%	2%	2%
América del Sur	6%	8%	7%
Asia Pacífico	3%	6%	4%
Porcentaje del volumen total de madera (ft ³) con certificación FSC	8.0%	8.5%	10.8%
Porcentaje del volumen total de madera (ft ³) con certificación de la Iniciativa de Silvicultura Sostenible (Sustainable Forestry Initiative, SFI) o PEFC	58%	59%	48%
Porcentaje del volumen total de madera (ft ³) con otra certificación de un tercero aprobado	2.0%	1.5%	0.4%
Progreso de la meta: El 100% de nuestros productos de madera se obtendrán de forma responsable para 2025.	68%	69%	59%
Porcentaje del volumen de madera (ft ³) que se obtiene de regiones en riesgo	6%	5%	7%
Porcentaje del volumen de madera (ft ³) que se obtiene de regiones en riesgo con certificación del FSC	11%	10%	25%
Puntaje de bosques del Proyecto de Divulgación de Carbono (Carbon Disclosure Project, CDP)	B	B-	B-
CUMPLIMIENTO DEL PRODUCTO (IMPORTACIONES Y MARCAS PRIVADAS)			
Número de pruebas de productos realizadas por terceros	7,063	6,932	7,365
Número de pruebas de tránsito realizadas por terceros	5,712	5,684	5,639
PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE			
Progreso de la meta: El 100% de los empaques de marcas privadas incluirán la etiqueta How2Recycle, siempre que el espacio lo permita.	—	—	33%
Productos ENERGY STAR® ofrecidos en tienda y en línea	47,000	44,000	55,000
Ahorro de por vida para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® (\$USD) de Lowe's	\$6.8 mil millones	\$6 mil millones	\$6.6 mil millones
Progreso de la meta: Ahorro para los clientes en más de \$40 mil millones en costos de energía a través de la venta de productos ENERGY STAR® para el 2025.	\$171 mil millones	\$23.1 mil millones	\$29.7 mil millones
Ahorro de por vida de emisiones de GEI de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's (toneladas métricas de CO ₂ e)	37.8 millones	33.4 millones	17.4 millones
Productos WaterSense® ofrecidos en tienda y en línea	12,100	13,000	12,500
Progreso de la meta: Ahorrarles a los clientes más de \$65 mil millones en costos de agua de por vida a través de la venta de productos WaterSense® para 2025.	—	\$11.1 mil millones	\$21.5 mil millones
Progreso de la meta: Ahorrarles a los clientes más de 5 billones de galones de agua a través de la venta de productos WaterSense® para 2025.	—	1 billón	2 billones
Ingresos obtenidos por productos relacionados con la sostenibilidad (\$USD) ⁵ .	\$8.8 mil millones	\$9.6 mil millones	\$9.9 mil millones

¹ Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

² En 2022 ampliamos nuestras encuestas sobre madera y minerales en conflicto para incluir artículos de venta por pedido especial (SOS) y sus respectivos proveedores.

³ Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.

⁴ En 2021, cambiamos nuestra encuesta sobre madera para capturar las dimensiones reales de nuestros productos de madera. En años anteriores se utilizaban las dimensiones nominales. Esto dio lugar a una reducción de alrededor del 30% del volumen reportado.

⁵ Los productos relacionados con la sostenibilidad se definen actualmente como productos con la etiqueta WaterSense®, con la certificación ENERGY STAR® o con certificación del FSC.



Excelencia operacional

En Lowe's, la excelencia operacional implica reducir el riesgo y aumentar la eficiencia y eficacia al ser buenos administradores del medioambiente, operar con ética y adoptar la transparencia. La mitigación del cambio climático, la reducción del uso de energía, las emisiones y los residuos, y la evaluación de nuestras prácticas de gobernanza hacen posible un funcionamiento sostenible, transparente y ético para un mañana más sólido.

DECLARACIONES DE VISIÓN

- Reforzar nuestra resiliencia empresarial y mejorar la eficiencia operativa para reducir nuestro impacto en el medioambiente.
- Mantener prácticas empresariales responsables y éticas en toda nuestra organización.

Cambio climático, energía y emisiones

Lowe's se compromete a mitigar el cambio climático mediante la búsqueda de un objetivo de cero emisiones netas. Planeamos alcanzar el cero neto al reducir nuestro uso de energía relacionado con el transporte y las operaciones y las emisiones de GEI, y lograr metas de reducción de emisiones acordes con la ciencia.



GOBERNANZA

Nuestra Junta y su comité de sostenibilidad monitorean y supervisan el progreso hacia nuestras metas y objetivos relacionados con el clima. Nuestro comité directivo de sostenibilidad lidera los esfuerzos de la gerencia para integrar la responsabilidad corporativa en nuestro negocio, y nuestras instalaciones minoristas y equipos de sostenibilidad administran y hacen seguimiento de nuestro uso de energía operativa.

Informamos cada año al Proyecto de Divulgación de Carbono (Carbon Disclosure Project, CDP), alineamos nuestras divulgaciones con los principios establecidos por el grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) y verificamos nuestras emisiones operativas de GEI a través de un tercero.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's se esfuerza por posicionar la sostenibilidad como una consideración en toda la empresa, tanto en la toma de decisiones diaria como a largo plazo, ya que entendemos que lograr nuestros hitos de cero emisiones netas requerirá colaboración y tenacidad. Estas metas ambiciosas exigen intencionalidad a medida que nos asociamos con proveedores y otras partes externas para ayudarnos a tener éxito.

Eficiencia energética y energía renovable

Lograr cero emisiones netas operativas requerirá que sigamos reduciendo la energía que consumimos y ampliando nuestras iniciativas de energía renovable. Lowe's aprovecha la tecnología y el análisis de datos para mejorar el rendimiento de los edificios, reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones. También estamos comprometidos con el aprovechamiento de las energías renovables mediante adquisición directa o indirecta o generación in situ.

Gestionar nuestro impacto en el agua

La conservación del agua sigue cobrando importancia ante la disminución de las reservas de agua en regiones de todo el mundo. Si bien nuestro consumo es modesto en comparación con otras industrias, seguimos explorando formas de reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. En la mayoría de las tiendas utilizamos controladores de

riego inteligentes HydroPoint para lograr un riego eficiente. También gestionamos de manera cuidadosa la eliminación de productos químicos para evitar su vertido en las vías fluviales. Vendemos productos de ahorro de agua a nuestros clientes y los instalamos en nuestras tiendas e instalaciones. Asimismo, en 2022 publicamos una [Política sobre Gestión del Agua](#) para guiar las decisiones de gestión del agua de nuestra organización en toda nuestra cadena de valor.

Transporte

Nos comprometemos a reducir las emisiones de nuestras actividades relacionadas con el transporte mediante soluciones innovadoras y un profundo análisis de datos. Seguimos colaborando con los proveedores, las tiendas y los centros de distribución para crear sistemas de transporte por camión altamente eficientes a través de nuestros programas intermodales, de logística inversa y de retorno para reducir las emisiones y el impacto medioambiental.

Lowe's es un socio del programa SmartWay de la EPA de los Estados Unidos y logró con éxito la certificación 100% SmartWay para todos nuestros proveedores de transporte en 2022. Este programa proporciona acceso a datos exhaustivos y supervisión de las emisiones de alcance 3 asociadas a nuestra huella de transporte en Estados Unidos.



LOGROS DE 2022

Reducción de emisiones y compromiso con el cero neto

Desde 2016, hemos reducido con éxito las emisiones de alcance 1 y 2 en un 49%. En diciembre de 2022, anunciamos nuestra meta de alcanzar cero emisiones netas en las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de la empresa para 2050, de acuerdo con las pautas de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), el organismo global que permite a las empresas establecer objetivos de reducción de emisiones en consonancia con la ciencia del clima. Para cumplir con los objetivos provisionales de SBTi, también nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 40% y a reducir las emisiones de alcance 3 en un 22.5% por debajo de los niveles de 2021 para 2030.

Energía renovable

Lowe's sigue evaluando oportunidades para adquirir energía renovable a medida que nos esforzamos por reducir nuestras emisiones de GEI de alcance 2. En 2022, avanzamos en la implementación de energía solar en el sitio en nuestras tiendas y red de cadena de suministro, con 18 sitios nuevos completados y contratos firmados para más de 150 ubicaciones adicionales en Nueva Jersey, California, el Distrito de Columbia e Illinois.

Vehículos eléctricos y equipos

A medida que los vehículos eléctricos (EV) ganan popularidad entre los consumidores y ofrecen una alternativa económica a los vehículos a gasolina, Lowe's está probando formas de aprovechar esa tecnología en nuestras tiendas, centros de distribución y otras instalaciones. También introdujimos un programa piloto para equipos electrificados en nuestro Pro Fulfillment Center en Charlotte y varios centros de distribución en California.

Compromisos del proveedor

Lowe's se está asociando con nuestros proveedores estratégicos¹ para identificar formas de reducir las emisiones. Por ejemplo, nuestro principal proveedor de logística se compromete a reducir las emisiones en un 50% para 2035. Estas reducciones provienen de la mejora de la eficiencia del combustible, la electrificación de la flota y la implementación de celdas de combustible de hidrógeno siempre que sea viable. Anticipamos que estas reducciones serán más lentas en un inicio y luego se acelerarán a medida que se comercialicen vehículos de cero emisiones.

¹Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 proveedores principales por costo de bienes vendidos.



PLANES PARA 2023

Seguiremos investigando los mercados energéticos, aprovechando las energías renovables e implementando la tecnología EV cuando corresponda. Estamos en camino de agregar estaciones de carga EV para clientes en tiendas seleccionadas en 2023. Además, planeamos ampliar la cantidad de tiendas y centros de distribución que alimentamos con energías renovables. Actualmente, se están desarrollando más de 170 ubicaciones y se espera que todas estén operativas a fines de 2024. Una prioridad en 2023 incluirá conversaciones continuas con nuestros proveedores para alentar su propia evaluación e implementación de energía renovable, lo que ayudaría a reducir sus impactos climáticos y al mismo tiempo ayudaría a Lowe's a lograr nuestros objetivos de cero emisiones netas.

Miembro del Dow Jones Sustainability Indices

Desarrollado por la CSA global de S&P

RECONOCIDO POR DJSI

Nos enorgullece compartir que Lowe's fue incluido en el Índice Mundial Dow Jones Sustainability™ por cuarto año consecutivo. Este índice incluye líderes mundiales en sostenibilidad identificados por S&P Global a través de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA). Representa el 10% superior de las 2,500 empresas más grandes del Índice de Mercado Global de S&P según criterios económicos, ambientales y sociales a largo plazo.



Gestión de residuos

Como parte de nuestros esfuerzos por minimizar nuestro impacto medioambiental, intentamos desviar los residuos de los vertederos siempre que sea posible, promoviendo el reciclaje y encontrando nuevos usos para los materiales gastados. La gestión de nuestros flujos de residuos y sus emisiones de alcance 3 asociadas es un componente clave para lograr nuestra meta de cero emisiones netas.



GOBERNANZA

Realizamos un seguimiento, gestionamos y auditamos de forma activa la mayor cantidad posible de nuestros flujos de residuos para identificar dónde se generan nuestros residuos y las oportunidades para reciclar e implementar principios de economía circular.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestras prioridades son reducir los residuos que van a parar al vertedero desde nuestras operaciones, aumentar las tasas de reciclaje y ofrecer a los clientes opciones de reciclaje que les ayuden a reducir sus flujos de residuos en casa. Para lograrlo, estamos incorporando los principios de la economía circular a nuestras operaciones y compartiendo las lecciones aprendidas en todas las tiendas y regiones.

Desviación y reciclaje de residuos

Nos asociamos con los proveedores para mejorar el reciclaje y la desviación de residuos, desarrollar procesos de gestión regionales, medir los flujos de residuos y realizar auditorías de residuos. Los flujos de residuos de tiendas, incluyendo el cartón y la madera de desecho, así como el plástico de nuestros centros de distribución, se reciclan a través de asociaciones regionales y nacionales cada vez que es posible. También tenemos centros de reciclaje en las tiendas para que los clientes puedan reciclar artículos, como lámparas fluorescentes compactas, pilas recargables, macetas de plástico y teléfonos móviles.

Lowe's también está reduciendo la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a los vertederos a través de nuestro programa de logística inversa. Aprovechando los centros de inversión centralizados en los Estados Unidos, los productos que antes iban a parar a los vertederos se transportan desde las tiendas hasta nuestros centros de distribución para su reutilización o reciclaje en mercados secundarios. También nos asociamos con organizaciones sin fines de lucro locales para desviar los productos no vendidos resultantes de los reajustes de categoría y utilizarlos en sus proyectos de renovación y construcción de viviendas, ayudando así a respaldar su misión a la vez que reducen los residuos en los vertederos.

Manejo de residuos peligrosos

Nuestros protocolos internos sobre residuos peligrosos, basados en la normativa de Estados Unidos y en las mejores prácticas de la industria, promueven la gestión, el transporte y la eliminación responsables de todos los materiales peligrosos. Examinamos con regularidad nuevas formas de mejorar nuestras tecnologías y procesos para mejorar la clasificación y la incorporación de materiales peligrosos, incluyendo el envío, la manipulación y la eliminación adecuados una vez que el producto entra en el sistema de Lowe's.



Economía circular

Lograr una meta de cero emisiones netas exige que gestionemos y mitiguemos los impactos ambientales de los residuos que generamos. A medida que seguimos analizando métodos para aumentar la reciclabilidad de nuestros materiales y productos, también evaluamos cómo podemos participar en la economía circular al convertir los residuos que producimos en materiales útiles.

Para reducir la cantidad de residuos que se dirigen a los vertederos, también estamos tomando medidas para clasificar nuestros residuos en distintas categorías. Estos flujos de residuos mejor organizados nos ayudan a identificar materiales que pueden tener valor para otros, a encontrar mercados a los cuales enviar estos materiales y, en ocasiones, a generar ingresos adicionales.

PRODUCTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

En 2022, empezamos nuestra asociación con Trex como socio de reciclaje de películas y bolsas de plástico. Trex reutiliza la película de plástico transparente que recolectamos para fabricar un nuevo producto para pisos. Nuestra asociación ayuda a desviar los residuos de los vertederos y proporciona materiales más sostenibles para los productos que vendemos.



LOGROS DE 2022

Reciclaje en nuestros Centros Regionales de Distribución (RDC)

Seguimos agregando trituradoras de paletas a nuestros RDC para ampliar nuestras capacidades de reciclaje. Estas trituradoras nos permiten convertir los residuos de madera en mantillo y productos de madera reutilizables. En el futuro, es posible que podamos convertir nuestros residuos de madera en tarimas. En otros centros de distribución, seguimos implementando densificadores de espuma de poliestireno, los cuales son máquinas que permiten paletizar, recoger y reciclar el material.

Mejor gestión de residuos

Comprender, gestionar y desviar los residuos de los vertederos es una prioridad. Este año presentamos políticas y procedimientos que indican a las tiendas cuándo pueden usar contenedores de basura abiertos que reducen nuestra visibilidad de los flujos de residuos de las tiendas y cuyo funcionamiento permanente es costoso.

Programa de logística inversa

Para reducir mucho más la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a los vertederos, en 2022 introdujimos tecnología para hacer seguimiento a los productos que regresaban a nuestras tiendas, proveedores y centros de distribución a través de nuestro programa de logística inversa. Esto ayuda a crear un depósito de devoluciones centralizado, lo que nos brinda más información sobre lo que podemos donar a organizaciones sin fines de lucro locales y reduce el transporte necesario para hacerlo. Durante los últimos tres años, nuestro programa de logística inversa ha desviado 35,000 toneladas de residuos de los vertederos.

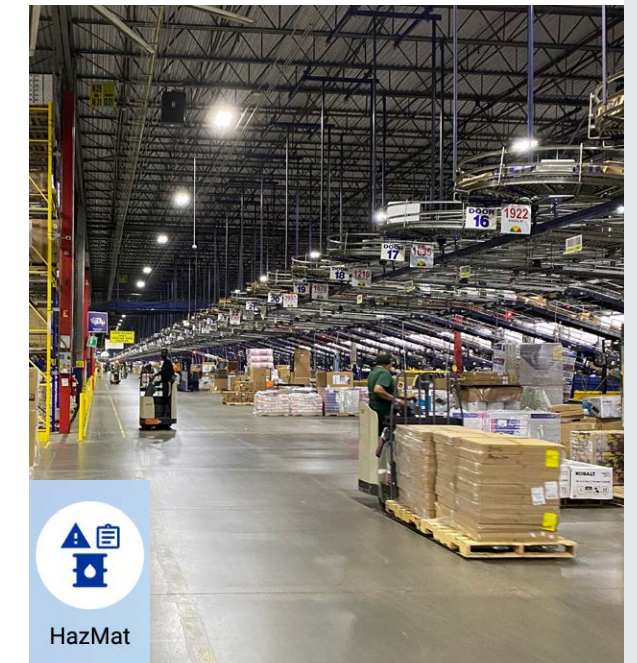
Aplicación HAZMAT

En 2022, lanzamos nuestra aplicación patentada HAZMAT para simplificar, agilizar y verificar nuestros procesos de gestión de residuos peligrosos en nuestras tiendas. Este proceso que alguna vez fue manual ahora se realiza de forma virtual y automática a través de la aplicación. La aplicación HAZMAT proporciona instrucciones de cumplimiento para el almacenamiento y eliminación seguros de residuos peligrosos, y la aplicación imprime y registra toda la documentación necesaria según las normas reglamentarias. Esto ahorra horas de trabajo, mejora el cumplimiento y reduce los costos.



PLANES PARA 2023

Para ayudarnos a reducir los residuos que enviamos a los vertederos y las emisiones de alcance 3 asociadas a esos residuos, planeamos aprovechar mucho más nuestros datos de residuos para mejorar los procesos e identificar tendencias. También planeamos aumentar nuestro despliegue de densificadores de espuma de poliestireno en nuestras terminales de cross-dock y proporcionar tecnología a nuestros centros de distribución que les permita usar la aplicación HAZMAT.



Gobernanza

Lowe's se compromete a hacer negocios con integridad, honestidad y transparencia.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Supervisión de la Junta

Nuestra Junta Directiva y sus cinco comités permanentes, cada uno de los cuales está compuesto únicamente por consejeros independientes, son responsables de supervisar la estrategia corporativa y los procesos de gestión de riesgos. Además de la supervisión por parte de toda la Junta Directiva, la Junta también ha delegado en el comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la empresa. La Junta Directiva también coordina con sus otros comités para supervisar de forma activa a nivel de Junta y de comités la gestión de los riesgos medioambientales y sociales de la empresa a través de los comités correspondientes.

La siguiente es una lista no exhaustiva de temas que la Junta o sus comités revisan con regularidad:

- Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro
- Productos de consumo sostenibles
- Rendimiento ambiental
- Emisiones de GEI y riesgos del cambio climático
- Estrategia de capital humano
- Diversidad e inclusión
- Seguridad del asociado
- Ciberseguridad y privacidad de los datos
- Contribuciones políticas y actividades de asuntos gubernamentales
- Ética y cumplimiento

Implicación política

Lowe's por lo general no realiza contribuciones de fondos corporativos a campañas políticas, comités de acción superpolítica (PAC) o partidos políticos. Proporcionamos transparencia mediante la publicación de informes anuales de las contribuciones políticas de la empresa y las cuotas agregadas pagadas a las asociaciones comerciales que realizan actividades de cabildeo. Publicamos una lista de las asociaciones comerciales a las que nuestra empresa realiza pagos anuales de \$5,000 o más, y nuestras contribuciones a los PAC están a disposición del público en el sitio web de la [Comisión Federal de Elecciones](#). Nuestra [Política sobre Compromiso Político y Contribuciones](#) articula nuestros principios relativos a las contribuciones políticas, las asociaciones comerciales y las actividades de cabildeo. En los Estados Unidos, nuestro comité de acción política de Lowe's Companies, Inc. (Lowe's Companies, Inc. Political Action Committee, LOWPAC), liderado de forma voluntaria por los asociados, recauda dinero para los candidatos políticos con el fin de abordar cuestiones pertinentes para las prioridades y la estrategia de la empresa. El equipo de Asuntos Gubernamentales (Government Affairs, GA) de Lowe's evalúa de forma periódica las relaciones de la empresa con todas las asociaciones comerciales actuales para alinearlas con la estrategia de la empresa.

Nuestro equipo de GA participa de forma activa y se comunica con asociaciones comerciales para ayudar a dar forma a sus agendas y prioridades (por ejemplo, servir en las juntas de las asociaciones comerciales) y mantener el conocimiento en tiempo real de sus posiciones y políticas de promoción. El comité de nombramientos y gobernanza de nuestra Junta Directiva supervisa las actividades de asuntos gubernamentales de Lowe's, incluyendo las prioridades de cabildeo, la pertenencia a asociaciones comerciales y el LOWPAC.

El rol de la Junta Directiva en la supervisión de los riesgos



RECURSOS:

- [Informe anual de 2022](#)
- [Declaración de representación de 2023](#)
- [Pautas de gobernanza corporativa](#)
- [Estatutos de los comités](#)

- [Contribuciones políticas de las empresas en 2022](#)
- [Informe del LOWPAC de 2022](#)
- [Membresía en asociaciones comerciales de 2022](#)
- [Política sobre Compromiso Político y Contribuciones](#)

Ética y cumplimiento

Nuestro compromiso de hacer lo correcto nos guía en nuestro proceso de toma de decisiones.



GOBERNANZA

Nuestro liderazgo ejecutivo, el equipo de auditoría interna y el auditor externo evalúan de forma periódica los resultados en ética y cumplimiento de Lowe's, e informan sus conclusiones al comité de auditoría.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Ética

La mayoría de los asociados que desempeñan funciones de gerencia, y algunos otros asociados designados por el liderazgo, deben afirmar cada año que han cumplido el Código de Conducta y Ética Empresarial, que no tienen conocimiento de ninguna violación, y que no se les ha pedido que participen en ninguna actividad que viole el Código.

Exigimos que todos los asociados de la gerencia, el liderazgo internacional y los asociados que representan a Lowe's en jurisdicciones extranjeras reciban capacitación anual sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción. Además, todos los asociados reciben una capacitación anual contra el acoso en el lugar de trabajo.

Ofrecemos múltiples vías para que los asociados informen sobre cuestiones de ética, cumplimiento, discriminación o acoso, entre ellas:

- directamente a un gerente o al grupo de cumplimiento y ética corporativa;
- de forma anónima a través de nuestra línea externa de denuncia EthicsPoint gestionada por terceros; y
- a través de direcciones de correo electrónico y números de teléfono específicos de Lowe's.

Cumplimiento

Lowe's cumple con las leyes y normativas que rigen nuestra empresa y adopta de forma regular las mejores prácticas a través de asociaciones con la [Asociación de Líderes de la Industria Minorista \(Retail Industry Leaders Association, RILA\)](#) y la [Alianza para el Liderazgo en Ética Empresarial \(Business Ethics Leadership Alliance\)](#).

Para nosotros, el cumplimiento no es algo estático, y evaluamos de forma continua y nos anticipamos a los problemas que surgen. Al estar al tanto de los nuevos requisitos legales y reglamentarios, podemos capacitar, comunicar y preparar a nuestros asociados para que se adapten a los cambios necesarios.



RECURSOS:

- [Guía Anticorrupción](#)
- [Código de Conducta y Ética Empresarial](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- [Política sobre Minerales en Conflicto](#)
- [Política sobre Derechos Humanos](#)
- [Política sobre Productos Químicos Más Seguros](#)
- [Política sobre Sostenibilidad del Agua](#)
- [Política sobre Abastecimiento de Madera](#)



Ciberseguridad y privacidad de datos

La protección de los datos y el mantenimiento de la confianza de nuestros clientes, asociados y socios comerciales es de suma importancia para nosotros. Lowe's se esfuerza por equilibrar nuestras necesidades legítimas de recopilar, utilizar y compartir dichos datos con los intereses y las expectativas de privacidad de las personas.



GOBERNANZA

La responsabilidad de supervisión es compartida por la Junta y el comité de auditoría, siendo este último el principal responsable de supervisar los riesgos relacionados con la protección de datos, la privacidad y la ciberseguridad. Nuestro Director Digital y de Información o el Director de Seguridad de la Información brindan actualizaciones periódicas de seguridad cibernética en forma de informes escritos y presentaciones al comité de auditoría en cada reunión trimestral. El comité de auditoría revisa de forma periódica las métricas sobre la preparación de la respuesta a las ciberamenazas, los hitos de madurez del programa, el estado de mitigación de riesgos y el panorama actual y emergente de las amenazas.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Como minorista omnicanal, aprovechamos los datos y la tecnología para construir conexiones digitales y omnicanales más sólidas con nuestros clientes, asociados y socios comerciales. Recopilamos y recibimos datos para cumplir con productos y servicios; facilitar las comunicaciones y el alcance; y mejorar nuestros productos, servicios y operaciones. También recopilamos y recibimos datos con fines de prevención de fraude, protección de seguridad y cumplimiento legal.

Cumplimiento y supervisión

Lowe's adopta controles físicos, tecnológicos y administrativos sobre la privacidad y seguridad de los datos. Aprovechamos los marcos de seguridad y privacidad del Instituto Nacional de Normas (National Institute of Standards, NIST), así como las normas de seguridad internas establecidas y las mejores prácticas de la industria para impulsar nuestra dirección estratégica y realizar mejoras continuas. Cumplimos con una serie de normas industriales aplicables, como la Norma de Seguridad de Datos de la Industria de las Tarjetas de Pago (Payment Card Industry Data Security Standard, PCI DSS). Nuestras políticas y procedimientos de privacidad y seguridad de datos incorporan las mejores prácticas de la industria y los requisitos normativos aplicables. Lowe's revisa y actualiza estas políticas con regularidad.

Entre los ejemplos de áreas de cobertura de nuestras políticas y normas se incluyen:

- Control de acceso e identificación
- Gestión de la configuración
- Planes de contingencia
- Gobernanza, riesgo y cumplimiento
- Respuesta a los incidentes
- Gestión de activos
- Protección física y medioambiental
- Protección del sistema y de las comunicaciones
- Integridad del sistema y de la información
- Amenazas y vulnerabilidades
- Gestión de activos de datos

Realizamos evaluaciones de riesgo anuales independientes llevadas a cabo por partes externas, participamos en auditorías de cumplimiento y ejecutamos evaluaciones internas realizadas por recursos del "equipo rojo" de tiempo completo que prueban nuestros sistemas en busca de puntos vulnerables. Estas actividades se comparan con normas que incluyen NIST y PCI DSS, y evaluamos de forma regular la madurez del programa con los líderes de la industria. También nos esforzamos por seguir las mejores prácticas de la industria al supervisar y adoptar mejores capacidades y prácticas.

Los equipos de seguridad de la información y de privacidad de Lowe's colaboran de cerca con los equipos empresariales de Lowe's, incluyendo los de marketing, tecnología de la información, operaciones en tienda y recursos humanos, para evaluar los problemas nuevos y emergentes y adoptar medidas adecuadas de protección de datos.

Gestión de amenazas y respuesta a incidentes

Realizamos análisis de vulnerabilidades regulares y llevamos a cabo pruebas de vulnerabilidades durante el ciclo de vida del desarrollo del software, incluyendo los controles automatizados que evitan que el código inseguro pase a producción. Nuestro equipo de seguridad de la información aprovecha las tecnologías y los proveedores principales para supervisar y responder a las amenazas de seguridad a través de un centro de operaciones de seguridad dedicado las 24 horas del día, los 7 días de la semana. En caso de un incidente de seguridad, un procedimiento definido describe las acciones de contención, respuesta y recuperación inmediata. Un equipo multifuncional realiza ejercicios de simulación de forma periódica para asegurarse de que los miembros del equipo están capacitados para gestionar los incidentes.

Capacitación y gestión de riesgos de terceros

Nuestros proveedores están obligados a mantener nuestro compromiso con la seguridad y privacidad de datos, cumpliendo con todos los requisitos de Lowe's y las leyes aplicables. En virtud del Código de Conducta para Proveedores de Lowe's y de nuestro contrato cuando corresponda, los proveedores de Lowe's deben proteger la seguridad de la información con medidas técnicas, físicas y administrativas adecuadas, respetar y proteger la privacidad de la información, y solo pueden utilizar, retener y divulgar la información confiada con el fin de realizar negocios con Lowe's o según lo permita Lowe's.

Lowe's evalúa y valora de forma periódica los niveles de riesgo de los proveedores en función de diversos factores, como la naturaleza de los datos compartidos, el impacto potencial en la continuidad empresarial y la postura de seguridad del proveedor. Realizamos evaluaciones del impacto de la seguridad y privacidad de los datos antes de compartir la información y les exigimos a los proveedores que adopten políticas que cumplan con las leyes y normativas de protección de datos y con los requisitos de Lowe's.

Lowe's tiene programas de capacitación personalizados y en toda la empresa para educar a los asociados durante la incorporación y de forma anual. Capacitamos a los contratistas durante la incorporación. Los proveedores también deben cumplir con las políticas de seguridad y privacidad de la información de Lowe's y proteger de forma adecuada la información personal e identificar y comunicar actividades sospechosas.

Participamos en el Mes Nacional de la Concientización sobre la Seguridad de la Información con una cumbre de concientización sobre ciberseguridad de un mes de duración, organizamos campañas mensuales de concientización sobre seguridad y privacidad, y celebramos el Día de la Privacidad de los Datos al distribuir información relevante para aumentar la concientización sobre privacidad y seguridad.

Privacidad de los datos

Promovemos la transparencia al divulgar cómo recopilamos, utilizamos y compartimos la información personal de los clientes, asociados y solicitantes de empleo en las declaraciones de privacidad de Lowe's, que cubren todas las líneas de negocios que opera Lowe's. Revisamos y actualizamos de forma periódica nuestras políticas según sea necesario para cubrir el uso de tecnologías y servicios recientes.

Lowe's implementa medidas técnicas, de procedimiento y organizativas para cumplir con las leyes de protección de datos correspondientes. Seguimos un proceso formal de evaluación del impacto sobre la privacidad que evalúa los nuevos proyectos que implican la recopilación, el uso o el intercambio de información personal para integrar las consideraciones sobre la privacidad desde el principio en el diseño del proyecto y la consideración de las operaciones comerciales.

Todos en Lowe's son responsables de manejar de manera adecuada la información personal que se nos confía. Lowe's también cuenta con equipos de privacidad legal y tecnología dedicados a tiempo completo al programa de privacidad de la empresa diseñado para cumplir con las leyes y normativas estatales y federales aplicables, así como con los requisitos de la industria. Lowe's adopta un conjunto de tecnologías para respaldar las operaciones del programa de privacidad, tales como el procesamiento de las solicitudes de privacidad, la realización de evaluaciones de impacto sobre la privacidad, y el seguimiento de las preguntas y comentarios sobre privacidad que recibimos.

Para cumplir con los requisitos legales de privacidad estatales aplicables, Lowe's brinda a los consumidores control sobre su información personal a través del [portal de solicitud de privacidad de Lowe's](#), lo que les permite acceder, eliminar, corregir o restringir ciertos usos compartidos o procesamiento de sus datos de conformidad con las leyes correspondientes. Lowe's también amplía cierto control de los consumidores sobre sus datos a aquellos que residen en estados que no tienen tales requisitos legales. Los titulares de la cuenta de MyLowe's también pueden corregir la información del perfil de su cuenta al iniciar sesión.

También participamos en diversos grupos de la industria de la privacidad y del comercio minorista para mantenernos a la vanguardia de las tendencias normativas y políticas y de las mejores prácticas, y para hacer aportes a diversas iniciativas legales en materia de privacidad. Participamos de forma activa y contribuimos al Consejo de Líderes de Privacidad de la Asociación de Líderes de la Industria Minorista (Retail Industry Leaders Association, RILA), al Grupo de Trabajo de Privacidad de la Federación Nacional de Minoristas (National Retail Federation, NRF) y a otros grupos de trabajo de líderes de privacidad estatales. Seguimos invirtiendo en nuestro talento en materia de privacidad, permitiendo y alentando a los asociados de nuestro equipo de privacidad a seguir una capacitación y certificación profesional, incluyendo la designación de profesional certificado en privacidad de la información.



LOGROS DE 2022

Disminución del fraude en el comercio electrónico

Proteger la integridad de las transacciones comerciales en línea es importante para nuestro crecimiento. En 2022, redujimos con éxito la cantidad de fraude en las transacciones de comercio electrónico mediante mejores tecnologías y procesos, como el monitoreo de la web oscura y la recopilación de indicadores de riesgo de fraude. Gracias a estos mejores procesos, podemos cargar, enviar y entregar los pedidos en línea de los clientes con una alta tasa de éxito, ahorrando tiempo y reduciéndoles costos.



PLANES PARA 2023

Lowe's supervisa la industria en busca de mejores y nuevas capacidades, mejores prácticas e innovaciones futuras en materia de ciberseguridad y protección de datos. Nos dedicamos no solo a proteger nuestra empresa, sino también a ser innovadores en nuestras capacidades y operaciones, mejorando la seguridad y optimizando los procesos siempre que sea posible. Nos tomamos muy en serio ganarnos la confianza de nuestros asociados y clientes, y nos esforzamos por cumplir con sus expectativas en un panorama virtual en evolución.

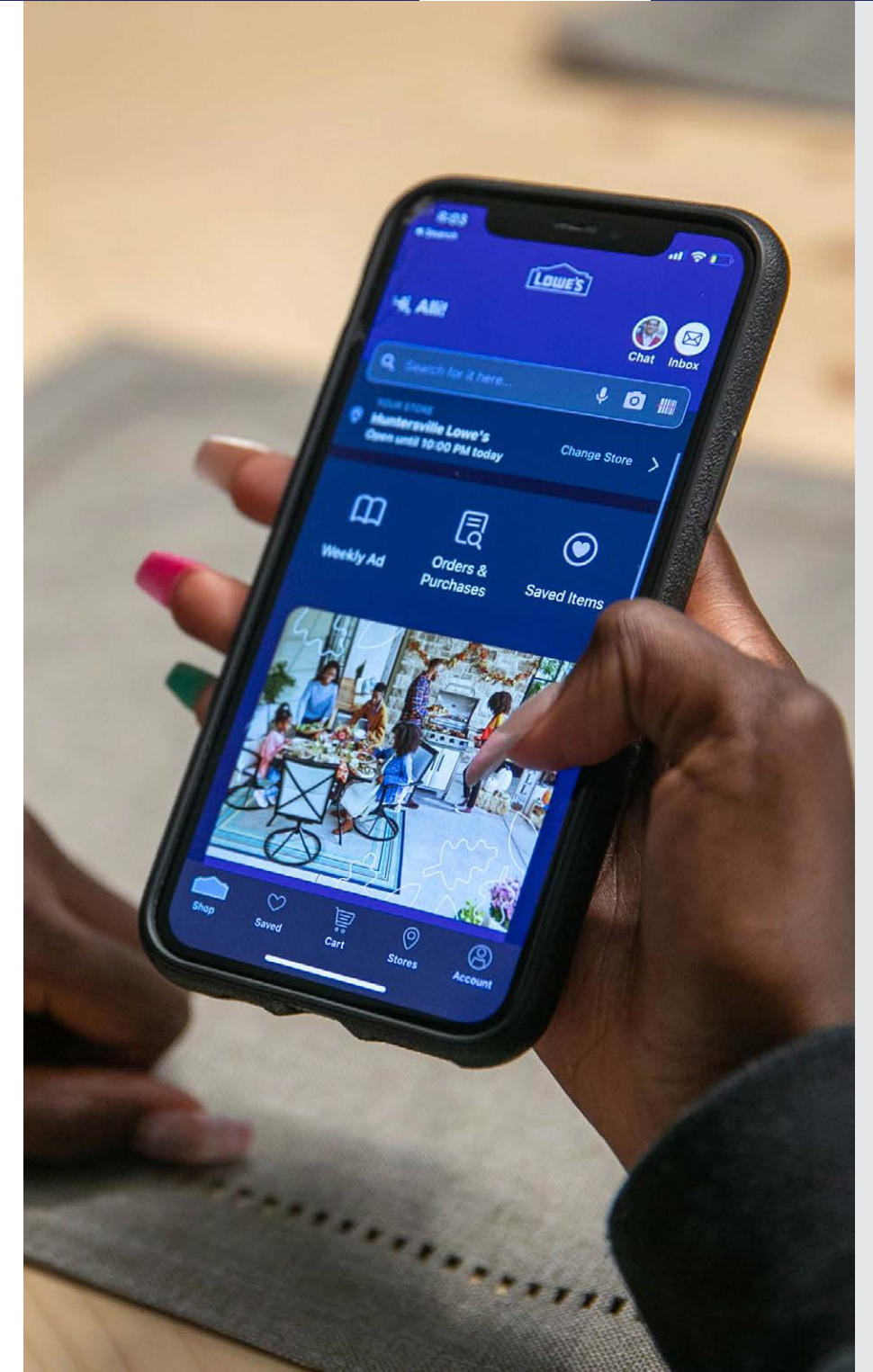


RECURSOS:

- [Portal de solicitud de privacidad de Lowe's](#)
- [Declaración de privacidad de Lowe's en Estados Unidos](#)
- [Declaración de privacidad de Lowe's para Lowe's Pro Supply](#)
- [Declaración de privacidad del asociado de Lowe's](#)
- [Declaración de privacidad del solicitante de empleo de Lowe's](#)

MINORISTA MÁS CONFIABLE

Lowe's se enorgullece de nuestro historial de protección de la información personal y nos sentimos honrados de ser reconocidos por nuestros esfuerzos. En 2022, Jebbit identificó a Lowe's como una de las **marcas más confiables con los datos personales** después de encuestar a 2,500 consumidores y pedirles que clasificaran las marcas en las que más confiaban.



Resiliencia empresarial

Lowe's se esfuerza por prepararse activamente y planificar para responder de manera efectiva a los riesgos, desastres o incidentes que amenazan nuestra capacidad para realizar negocios.



GOBERNANZA

Nuestros equipos de gestión de riesgos empresariales y continuidad empresarial son responsables de identificar los riesgos que tienen el potencial de interrumpir nuestras operaciones y dirección estratégica. El liderazgo de nuestro Consejo de Riesgos Empresariales presenta cada año una descripción general del programa de gestión de riesgos empresariales a la Junta Directiva en pleno, la cual incluye información sobre el proceso de evaluación de riesgos empresariales de la empresa, conclusiones clave, categorizaciones y tendencias en exposiciones de riesgo identificadas, áreas de enfoque de mitigación e identificación de cuáles de los comités de la Junta y si la Junta tienen la responsabilidad de supervisar los riesgos clave.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Lowe's adopta un enfoque tanto a corto como a largo plazo para la resiliencia en su conjunto, centrándose también en el cambio climático, la formulación de políticas y la preparación ante desastres a través de la planificación de continuidad. Estas cuestiones entrelazadas son complejas y requieren enfoques de gestión permanentes y en constante adaptación.

Continuidad empresarial

Nuestros planes de resiliencia y continuidad empresarial enfatizan a las personas, los lugares y los procesos. En estos momentos, contamos con más de 200 planes de continuidad y seguimos añadiendo nuevos cada año. Seguimos desarrollando planes de continuidad para nuestras operaciones en India y planes de pruebas de estrés que ya están en marcha. Utilizamos planes de continuidad para mejorar nuestra accesibilidad a los clientes y ayudar a nuestros asociados en tiempos de interrupción.

Centro de Operaciones de Seguridad Global

En octubre de 2020, pusimos en marcha el Centro de Operaciones de Seguridad Global (Global Security Operations Center, GSOC) con la misión de proteger a todos los asociados, clientes y activos de Lowe's mediante un enfoque centralizado para la recopilación, el análisis y la difusión oportuna de información de seguridad esencial. El GSOC

utiliza un centro de mando visual de Everbridge para evaluar, analizar y comunicar las posibles amenazas externas a las partes interesadas de toda la organización las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Además de las operaciones de incidentes de seguridad y emergencia, el equipo de inteligencia del GSOC se enfoca en operaciones de inteligencia de amenazas estratégicas, trabajando con otros equipos de Lowe's cada mes para identificar cualquier convergencia de amenazas y explorar el horizonte en busca de potenciales impactos de posible activismo dirigido, disturbios civiles, problemas geopolíticos, impacto potencial en la reputación y otras amenazas, para proporcionar una imagen de amenaza común.

Centro de Mando de Lowe's

El Centro de Mando (Command Center, CC) de Lowe's se fundó tras el huracán Hugo en 1989 para ofrecer una respuesta rápida a los asociados, clientes y comunidades afectadas por los desastres naturales. En 2022, cambiamos nuestro enfoque para abordar todos los peligros: cualquier cosa que ponga en riesgo a las personas o los activos de Lowe's. Este enfoque ampliado incluye una evaluación de la infraestructura, los productos y el apoyo necesarios, cuántas localidades están afectadas y dónde debemos desplegar nuestros recursos después de un evento peligroso, todo con la intención de apoyar a las comunidades a las que servimos.

Construir para la resiliencia

Realizamos un análisis de TCFD cada año para evaluar nuestra exposición a los riesgos relacionados con el clima y comprender mejor los impactos en nuestra cadena de valor. Para evaluar los posibles impactos en nuestra empresa, identificamos los posibles factores de estrés para nuestro modelo de empresa de acuerdo con diversos escenarios climáticos y revisamos estos factores de estrés con un equipo multifuncional para determinar los riesgos y las oportunidades en toda nuestra cadena de valor.

Los riesgos relacionados con el clima están integrados en nuestros procesos de gestión de riesgos empresariales. Para obtener más detalles sobre el TCFD, consulte la sección [información sobre el TCFD](#) al final de este informe.



AYUDA TRAS EL HURACÁN IAN

Lowe's se asoció con Southern Baptist Disaster Relief para distribuir 2,000 comidas calientes a las comunidades afectadas el día antes del Día de Acción de Gracias.



LOGROS DE 2022

Mejorar la seguridad física

En 2021, el GSOC realizó un proyecto piloto para ampliar su alcance e incluir los incidentes de seguridad física en nuestras tiendas. En base a ese éxito, el GSOC luego transmitió el piloto a varias regiones en 2022. La implementación del nuevo proceso se completó en enero de 2023. En 2022, el equipo de inteligencia del GSOC amplió nuestra cobertura con base en nuestro Centro de Soporte de Tiendas en Bangalore, India, para proporcionar un modelo de inteligencia de seguimiento al sol.

Centro de Mando

Seguimos fortaleciendo nuestras capacidades de respuesta rápida ante desastres naturales mediante la ampliación de nuestro programa de inventario por etapas. Este programa ubica camiones cargados y preposicionados con artículos como generadores, motosierras, agua y lonas en todo Estados Unidos para su despliegue rápido después de un evento importante. Ya sea en caso de vientos, inundaciones o incendios forestales, estos camiones contienen la gama de productos que las comunidades necesitan para responder o recuperarse de un evento importante. Durante el huracán Ian, que azotó la costa suroeste de Florida en septiembre de 2022, casi todos estos recursos se desplegaron para apoyar a nuestros clientes y comunidades.



PLANES PARA 2023

Estamos comprometidos a posicionarnos para estar preparados para responder y ayudar a nuestros asociados, clientes y a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Seguiremos con nuestro compromiso de ayudar a las comunidades a estar "Lowe's Ready" en caso de fenómenos meteorológicos extremos al reforzar nuestros esfuerzos y capacidades de respuesta. Además, seguimos desarrollando un comprometido proceso de equipo de apoyo en caso de crisis para garantizar una cobertura completa de todos los aspectos de nuestro negocio, incluyendo las operaciones de nuestros proveedores en la India.

La respuesta rápida no se limita a nuestros clientes y comunidades. Para apoyar a nuestros asociados, a lo largo de 2022, desplegamos miles de kits de comida e higiene, así como nuestros remolques de lavadoras, secadoras y duchas de la marca Lowe's, proporcionándoles a nuestros asociados el apoyo que necesitaban mientras cuidaban no solo de sus familias, sino también de nuestros clientes y comunidades después de un evento.

Continuidad empresarial en la nube

En 2022, mejoramos nuestros planes de continuidad con un nuevo sistema de gestión que también respalda los esfuerzos de recuperación de Lowe's cuando hay interrupciones. Este nuevo sistema ayuda a agilizar la planificación de la continuidad en varios equipos; prioriza qué recursos deben implementarse y cuándo; muestra el impacto comercial a lo largo del tiempo en las ventas, el servicio al cliente, los impactos legales y regulatorios y/o las operaciones; e identifica qué aplicaciones son fundamentales y cuáles necesitan restauración prioritaria para reanudar las operaciones.



Datos sobre excelencia operacional¹

MÉTRICA	2020	2021	2022
CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES			
Capacidad de energía renovable (MW)	102	102	102
Energía renovable generada (MWh) ²	161,799	287,818	309,785
Consumo total de energía en la organización (MWh)	5,494,367	5,272,442	5,280,889
Diesel utilizado (MWh)	764,250	780,956	888,574
Electricidad utilizada (MWh)	3,342,215	2,936,414	2,760,328
Gas natural utilizado (MWh)	1,039,757	1,225,489	1,354,206
Propano utilizado (MWh)	238,211	241,162	230,347
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	473	508	437
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2 basado en la ubicación) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,385	1,045	1,025
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2 basado en el mercado) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	1,316	938	932
Progreso de la meta: Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 40% por debajo de los niveles de 2021 ³ .	31.0%	46.7%	49.5%
Créditos de energía renovable utilizados	161,799	287,818	252,229
Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e/1,000 ft² en función de la ubicación)	9.72	8.01	7.49
Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e/1,000 ft² en función del mercado)	9.37	7.45	7.02
Intensidad energética (electricidad) de las tiendas (MWh/1,000 ft²)	16	12	12
Intensidad de las emisiones de GEI de las tiendas (toneladas métricas de CO ₂ e/1,000 ft² en función de la ubicación)	8.7	7.0	6.3
Emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁴	—	178,753	163,679
Categoría 1: bienes y servicios comprados (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ⁵	—	9,792	9,326
Categoría 4: transporte y distribución upstream (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	—	2,382	1,963
Categoría 11: uso de productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	—	152,090	135,848
Categoría 12: tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO ₂ e)	—	11,442	13,716
Puntuación de la CDP en materia del cambio climático	A-	B	B
GESTIÓN DE RESIDUOS			
Residuos generados no peligrosos (miles de toneladas métricas)	630	678	567
Vertedero	423	469	376
Reciclado	207	209	191

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

²No se informa sobre la producción renovable de las instalaciones solares en las tiendas.

³Para calcular esta métrica se utilizan las emisiones en función del mercado.

⁴Para otros valores de categoría de alcance 3, consulte nuestra divulgación pública de CDP Climate.

⁵Los bienes y servicios adquiridos actualmente incluyen solo las emisiones asociadas con la fabricación del producto. Lowe's está trabajando para abordar la brecha en la medición de las emisiones de materias primas upstream.

Datos sobre excelencia operacional¹

MÉTRICA	2020	2021	2022
GESTIÓN DE RESIDUOS (continuación)			
Residuos generados peligrosos (miles de toneladas métricas)	1.21	1.22	1.39
Mezcla de combustible	0.39	0.15	0.38
Incineración	0.57	0.76	0.48
Neutralización	0.12	0.18	0.24
Reciclaje	0.06	0.06	0.13
Vertedero ⁶	0.07	0.06	0.16
AGUA			
Uso del agua (mil millones de galones)	2.28	2.55	2.55
Puntuación de la CDP en materia de seguridad del agua	C	B	B
GOBERNANZA, ÉTICA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA			
Número de directores independientes (al final del año)	10 de 11	9 de 10	11 de 12
Contribuciones políticas de los Estados Unidos: LOWPAC (\$USD)	\$505,700	\$192,500	\$496,250

¹Lowe's completó la venta de nuestro negocio canadiense el 3 de febrero de 2023. Por lo tanto, los períodos anteriores se reformularon para excluir el impacto del negocio minorista canadiense.

⁶Estos residuos se envían a una instalación de tratamiento, almacenamiento y eliminación (categorizada como “Subtítulo C” por la EPA) para su eliminación adecuada.

Índices GRI y SASB

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
DIVULGACIONES GENERALES						
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-1 Detalles organizativos		CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones minoristas y (2) centros de distribución		Lowe's Companies, Inc. Mooresville, North Carolina, EE. UU. Acerca de Lowe's y este Informe; año fiscal 2022 10-K, pág. 13 Lowe's es una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange, NYSE): BAJO	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización				Este informe de sostenibilidad cubre Lowe's Companies, Inc. y nuestras subsidiarias, excluyendo las operaciones canadienses de Lowe's que se desinvertieron en 2022.	
	2-3 Período de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto				Período de presentación de informes: año calendario 2022, salvo que se indique lo contrario. Frecuencia de informes: anual Punto de contacto: Chris Cassell, Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa socialresponsibility@lowes.com	
	2-4 Reestructuración de la información				En 2022, Lowe's anunció nuestra decisión estratégica de desinvertir en nuestras operaciones canadienses. En aras de la coherencia, reexpresamos todos los datos históricos presentados en este Informe para excluir las operaciones canadienses.	
	2-5 Garantía externa				Acerca de Lowe's y este Informe	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		CG-MR-000.B Superficie total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución		Acerca de Lowe's y este Informe Cadena de valor de Lowe's, consulte el informe del CDP	
	2-7 Empleados		CG-MR-310a.1 Porcentaje de: (2) empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región CG-MR-330a.1 Porcentaje de representación por género y grupo racial/étnico en (1) gestión y (2) todos los demás empleados		Acerca de Lowe's y este Informe ; El 0.06 % de los asociados en Estados Unidos ganan el salario mínimo estatal o local. Todos los asociados de Lowe's ganan más que el salario mínimo federal.	
	2-8 Trabajadores que no son empleados				Acerca de Lowe's y este Informe	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			TCFD-G: a) Describa la supervisión de la Junta sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. b) Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Gobernanza ; Directrices de gobernanza corporativa ; Estatuto del Comité de Sostenibilidad ; Informe de TCFD ; Declaración de representación de 2023	
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2023	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2023	
	2-12 Rol del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos			TCFD-M: a) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en consonancia con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Declaración de representación de 2023 ; Resiliencia empresarial ; Informe de TCFD	
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos				Declaración de representación de 2023	
	2-14 Función del máximo órgano de gobernanza en la presentación de informes de sostenibilidad				Gobernanza ; Directrices de gobernanza corporativa ; Estatuto del Comité de Sostenibilidad ; Informe de TCFD ; Declaración de representación de 2023	
	2-15 Conflictos de intereses				Declaración de representación de 2023	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas				Declaración de representación de 2023	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2023	
	2-18 Evaluación del rendimiento del máximo órgano de gobernanza				Declaración de representación de 2023	
	2-19 Políticas de remuneración				Declaración de representación de 2023	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración				Declaración de representación de 2023	
	2-21 Relación de compensación total anual				En 2022, la relación entre la compensación total anual del Director Ejecutivo y la compensación total anual del empleado medio fue de 591 a 1. Para obtener más información, consulte nuestra Declaración de representación de 2023 .	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				Política sobre Sostenibilidad de Lowe's	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-23 Compromisos de política				Informes y políticas de responsabilidad corporativa	
	2-24 Integración de compromisos políticos				Las iniciativas y los programas de sostenibilidad de Lowe's los supervisa a nivel interno el Comité Directivo de Sostenibilidad, el cual está presidido por un miembro del equipo de liderazgo ejecutivo. El Comité Directivo de Sostenibilidad se reúne trimestralmente para revisar el progreso y desarrollar nuevas iniciativas de sostenibilidad. Además, la Junta Directiva de Lowe's estableció el comité de sostenibilidad en 2018 para revisar y supervisar la posición de la empresa en cuestiones ambientales y sociales importantes.	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos				Ética y cumplimiento	
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes				Ética y cumplimiento	
	2-27 Cumplimiento de leyes y normativas				Ética y cumplimiento	
	2-28 Asociaciones de miembros				Acerca de Lowe's y este Informe; Implicación política	
	2-29 Enfoque del compromiso de las partes interesadas				Compromiso de las partes interesadas y prioridades ESG	
	2-30 Acuerdo colectivos				En 2022, Lowe's anunció nuestra decisión estratégica de desinvertir en nuestras operaciones canadienses. Por lo tanto, los acuerdos colectivos anteriores que pudieran haber estado vigentes ya no son aplicables al momento de la publicación de este Informe.	SDG 8.8
TEMAS IMPORTANTES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-1 Proceso para determinar temas importantes				Temas prioritarios y metas de ESG	
	3-2 Lista de temas importantes				Temas prioritarios y metas de ESG	
RENDIMIENTO ECONÓMICO						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Ética y cumplimiento	
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido				Año fiscal 2022 10-K, pág. 35	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
RENDIMIENTO ECONÓMICO (continuación)						
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático			TCFD-S: a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo. b) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización. c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos. TCFD-R: a) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima. b) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima. c) Describa cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	Consulte el informe de la CDP	
ANTICORRUPCIÓN						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Ética y cumplimiento	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción				Ética y cumplimiento	
MATERIALES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes	CN0603-04 Debate sobre los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles			Recursos naturales	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	CN0603-06 Fibra de madera total comprada, (1) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, por norma, y (2) porcentaje que cumple con otras normas de abastecimiento de fibra, por norma			Datos sobre los recursos naturales	SDG 12.4
GRI 301: Materiales 2016	Otros: abastecimiento de madera por regiones; productos de madera certificados; productos de madera con certificación del FSC o PEFC	CN0603-06 Fibra de madera total comprada, (1) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, por norma, y (2) porcentaje que cumple con otras normas de abastecimiento de fibra, por norma			Datos sobre los recursos naturales	SDG 15.2

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's	
ENERGÍA							
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Cambio climático, energía y emisiones		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía en la organización	CG-MR-130a.1 (1) energía total consumida (2) red eléctrica (3) porcentaje renovable			Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 7.2	
	302-3 Intensidad energética				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones		
	302-4 Reducción del consumo de energía				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 12.2	
	Otros: combustibles utilizados; electricidad utilizada				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones		
EMISIONES							
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Cambio climático, energía y emisiones		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	TCFD-M b) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.			Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI por energía (alcance 2)				TCFD-M b) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	CN0603-01 (1) energía total consumida (2) red eléctrica (3) porcentaje renovable	TCFD-M c) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	Datos sobre cambio climático, energía y emisiones	SDG 15.2		
	Otros: Ahorro EPA SmartWay; Puntuación de la CDP en materia del cambio climático				Datos sobre cambio climático, energía y emisiones		
RESIDUOS							
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Gestión de residuos		
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos desviados de los eliminación	CN0603-05 Peso del material recuperado al final de su vida útil, porcentaje de materiales recuperados que se reciclan			Datos sobre gestión de residuos	SDG 12.4	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
RESIDUOS (continuación)						
GRI 306: Residuos 2020	Otros: intensidad de los residuos; reducción de la intensidad de los residuos				Datos sobre gestión de residuos	
EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL PROVEEDOR						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores examinados con criterios medioambientales				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores : 100%	
PRODUCTOS ECOLÓGICOS						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes	CN0603-02 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos CN0603-04 Debate sobre los esfuerzos para gestionar el impacto del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-MR-410a.2 Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Recursos naturales		SDG 12.4
Productos ecológicos	Otros: Productos ENERGY STAR® y WaterSense®; ahorro de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® y WaterSense®		CG-MR-410a. 1 Ingresos procedentes de productos certificados por terceros en materia de medioambiente y/o normas de sostenibilidad social	Datos sobre sostenibilidad de los productos		SDG 12.2
EMPLEO						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Salud y bienestar del asociado	
	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal				Datos sobre salud y bienestar de los asociados	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial				Salud y bienestar del asociado	
	Otros empleados que participan en planes de seguro médico y 401(K); fondo de ayuda a los empleados; empleados que completan la encuesta de opinión de los empleados				Datos sobre salud y bienestar de los asociados	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Seguridad en el lugar de trabajo	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				Seguridad en el lugar de trabajo	SDG 8.8
	403-3 Servicios de salud laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
	403-5 Capacitación de los trabajadores en materia de salud y seguridad laboral				Seguridad en el lugar de trabajo	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				Salud y bienestar del asociado	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y seguridad laboral relacionados de manera directa con las relaciones comerciales				Seguridad en el lugar de trabajo	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad laboral				100%	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo				Datos sobre seguridad en el lugar de trabajo	
	403-10 Enfermedad relacionada con el trabajo				Datos sobre seguridad en el lugar de trabajo	
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Adquisición, desarrollo y retención de talentos	
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación al año por empleado				Datos sobre adquisición, desarrollo y retención de talentos	SDG 8.2
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda en la transición				Adquisición, desarrollo y retención de talentos	SDG 8.2
	Otros: horas de capacitación invertidas en los líderes				Datos sobre adquisición, desarrollo y retención de talentos	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Cultura, diversidad e inclusión	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados				Datos sobre cultura, diversidad e inclusión; Declaración de representación de 2023, pág. 10	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario del SASB	Alineación con minoristas y distribuidores multilínea y especializados de SASB	Alineación con el TCFD	Respuesta/Ubicación	Metas de desarrollo sostenible (SDG) y objetivos prioritarios de Lowe's
COMUNIDADES LOCALES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Compromiso y apoyo de la comunidad	SDG 11.1
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo				Compromiso y apoyo de la comunidad	
	Otros: total de donaciones benéficas; total de horas de voluntariado de los asociados; participación total de las tiendas en un proyecto Lowe's Heroes				Datos sobre compromiso y apoyo de la comunidad	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores	SDG 8.8
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores examinados con criterios sociales				Prácticas sociales y medioambientales de los proveedores: 100%	
POLÍTICA PÚBLICA						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Implicación política	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones políticas				Implicación política	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes				Seguridad del producto	SDG 12.4
GRI 416: Salud y seguridad de los empleados 2016	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		CG-MR-410a. 2 Debate sobre los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos		Datos sobre seguridad del producto	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE						
GRI 3: Temas importantes de 2021	3-3 Gestión de temas importantes		CG-MR-230a. 1 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad		Ciberseguridad y privacidad de datos	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y las pérdidas de datos de clientes				Debido a las restricciones de confidencialidad, no divulgamos esta información.	

Informe del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima de 2022

Este Informe sigue las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD), el marco principal para promover decisiones de inversión más informadas relacionadas con la exposición de una empresa a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Este informe resume cómo evaluamos los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático y nuestras acciones hasta la fecha, y está estructurado en torno a los cuatro elementos del TCFD que describen el funcionamiento de las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

GOBERNANZA

A) Describa la supervisión de la Junta sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestra Junta Directiva considera que la supervisión y la gestión eficaz de las cuestiones medioambientales y sociales, y sus riesgos relacionados, son importantes para la capacidad de la empresa de ejecutar nuestra estrategia y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. La Junta Directiva recibe con regularidad información actualizada sobre temas medioambientales y sociales de parte de nuestro Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa. Además de la supervisión de toda la Junta Directiva, la Junta también ha delegado en el comité de sostenibilidad la responsabilidad principal de supervisar con mayor frecuencia y profundidad la estrategia medioambiental y social de la empresa.

Las funciones principales del comité de sostenibilidad son las siguientes:

- Ayudar a la Junta Directiva en el cumplimiento de su responsabilidad de supervisión mediante la evaluación y el seguimiento de las tendencias medioambientales, sociales y de políticas públicas relacionadas, que podrían afectar las actividades y al rendimiento de la empresa.
- Revisar, analizar y proporcionar comentarios a la gerencia sobre los programas, las políticas y las prácticas de la empresa en relación con las cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de la misma.
- Abordar con la gerencia los planes de la empresa para mantener y mejorar las estrategias de sostenibilidad corporativa.
- Hacer seguimiento del rendimiento de Lowe's con respecto a los índices de sostenibilidad externos pertinentes.
- Revisar el informe anual de responsabilidad corporativa.
- Revisar y hacer recomendaciones a la Junta sobre las respuestas a las propuestas de los accionistas que abarcan los asuntos supervisados por el comité.
- Informar de forma periódica a la Junta Directiva.

Los estatutos del comité de sostenibilidad se encuentran [aquí](#).

B) Describa el rol de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades.

Nuestro comité directivo de sostenibilidad, compuesto por algunos directivos y líderes de las divisiones de las unidades de empresa, está dirigido por el Vicepresidente Ejecutivo de Comercialización de Lowe's y colabora en la evaluación y la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. El consejo de sostenibilidad, compuesto por las partes interesadas multifuncionales de Lowe's, está dirigido por el Vicepresidente de Sostenibilidad Corporativa de Lowe's e identifica y evalúa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Lowe's. A continuación se describen las funciones principales de estos comités de gestión.

Comité directivo de sostenibilidad

- Revisar las tendencias, los problemas, los riesgos (incluyendo los riesgos relacionados con el clima) y las preocupaciones en materia de política pública medioambiental y social.
- Revisar las metas y estrategias de Lowe's relacionados con la sostenibilidad.
- Hacer seguimiento del rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos.
- Revisar el informe anual de responsabilidad corporativa.
- Revisar y proporcionar recomendaciones sobre programas, políticas y prácticas relativas a cuestiones e impactos medioambientales y de responsabilidad social para apoyar el crecimiento sostenible de Lowe's.

Consejo de sostenibilidad

- Desarrollar un plan de trabajo detallado para que las iniciativas de sostenibilidad cumplan con los compromisos públicos.
- Identificar y evaluar los riesgos y oportunidades de Lowe's relacionados con el clima.
- Hacer seguimiento del rendimiento con respecto a los índices de sostenibilidad externos y los compromisos públicos.
- Informar sobre los resultados al comité directivo de sostenibilidad.
- Contribuir a la elaboración y la revisión del informe anual de responsabilidad corporativa.

ESTRATEGIA

Para evaluar las posibles repercusiones de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestra estrategia empresarial, utilizamos múltiples escenarios basados en la ciencia del clima que se suelen utilizar junto con el marco del TCFD:

Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático RCP8.5

Este escenario representa un futuro en el que se toman mínimas medidas para mitigar el calentamiento global. Los factores de estrés físico, como los huracanes, el aumento de la temperatura y los incendios forestales, son más frecuentes y graves en este escenario. Lowe's seleccionó este escenario para comprender mejor el impacto de los factores de estrés climático extremos en nuestra cadena de valor.

Escenarios de la red para la ecologización del sistema financiero (Network for Greening the Financial System, NGFS) (Cero neto 2050/ Inferior a 2 °C / Contribuciones determinadas a nivel nacional)

Estos escenarios representan un futuro en el que se adoptan distintos niveles de acción para mitigar el calentamiento global mediante cambios políticos que incentiven una infraestructura global más limpia y eficiente. Los factores de estrés más significativos en estos escenarios están relacionados con la rápida transición a una economía baja en carbono. Lowe's seleccionó diversos escenarios para comprender mejor la gama de resultados que podrían derivarse de esta transición.

A) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro enfoque basado en escenarios, identificamos los riesgos y oportunidades relacionados con los factores de estrés asociados a cada escenario. A continuación, evaluamos los impactos potenciales de esos factores de estrés en diferentes escenarios en un horizonte temporal de 30 años. Durante nuestro análisis de escenarios se evaluaron los riesgos y las oportunidades siguientes:

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Factores de estrés (tipo de riesgo)	Definición de riesgo relacionado con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de mitigación	Horizontes temporales
Política (transición)	El riesgo derivado de las políticas o normativas destinadas a mitigar el cambio climático, que puede incluir: → Un impuesto al carbono sobre las emisiones de GEI → Requisitos de eficiencia de los edificios → Requisitos de eficiencia de productos → Requisitos de las emisiones de la flota	Los nuevos impuestos sobre el carbono podrían dar lugar a: → Aumento de los gastos operativos → Aumento de los costos de los productos → Aumento de los costos de transporte y otros servicios → Aumento de los gastos de capital para la electrificación de la flota y la eficiencia de los edificios Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos podrían dar lugar a un aumento de los costos de los mismos. La magnitud del riesgo potencial varía en función de la agresividad con que se apliquen estas políticas.	En diciembre de 2022, Lowe's se comprometió con la meta de alcanzar cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050 a fin de acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor.	A largo plazo (más de años)
Crónico (físico)	El riesgo de cambios graduales en nuestro clima debido al aumento de las emisiones, que podría incluir el aumento de: → Temperaturas promedio → Días de olas de calor → Días con grados de enfriamiento → Aumento del nivel del mar → Cambios en las precipitaciones o en la previsibilidad de las estaciones	El aumento del calentamiento podría provocar: → Aumento de los costos de electricidad y agua → Aumento de los daños en nuestro inventario de bienes vivos → Aumento de los daños en nuestras tiendas → Disminución de las ventas en las categorías de exteriores → Migración hacia el interior desde las tiendas costeras	Lowe's evalúa con regularidad nuevas oportunidades para aumentar la resistencia de nuestras instalaciones, mejorar la eficiencia energética y del agua, y también evalúa nuestra combinación de productos para satisfacer las necesidades estacionales cambiantes.	A largo plazo (más de años)
Agudo y crónico (físico)	El riesgo derivado del aumento de la frecuencia y la gravedad de los fenómenos climáticos, que puede incluir: → Temperaturas extremas → Sequías → Huracanes → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones → Heladas → Plagas	El aumento de la variabilidad climática podría provocar: → Interrupción del suministro de recursos naturales, como la madera → Interrupción de la fábrica del proveedor, lo que provoca escasez de productos → Interrupción de la cadena de suministro y la logística → Daños en las instalaciones de Lowe's	Lowe's evalúa con regularidad la ubicación y la exposición de los proveedores para identificar posibles áreas de riesgo. Así, nos centramos en la diversificación de proveedores en esas regiones para minimizar las posibles interrupciones de nuestra cadena de suministro.	A largo plazo (más de años)

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

Factores de estrés (tipo de oportunidad)	Definición de oportunidad relacionada con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de realización	Horizontes temporales
Tecnología (transición)	La oportunidad de reducir los gastos de funcionamiento mediante la aplicación de nuevas tecnologías innovadoras.	Reducción de los gastos de explotación mediante la implantación de nuevas tecnologías de ahorro energético o de reducción de emisiones en nuestra huella operativa.	Lowe's evalúa con regularidad las nuevas tecnologías para abordar las principales fuentes de uso de energía y emisiones dentro de nuestra huella operativa.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Mercado (transición) y crónico (físico)	La oportunidad de una mayor demanda de productos eficientes desde el punto de vista energético e hídrico debido a cambios normativos o a una mayor variabilidad climática, que podría incluir: → Temperaturas extremas → Sequías → Requisitos de eficiencia de productos	Las nuevas normativas sobre la eficiencia de los productos o el mayor calentamiento del clima podrían dar lugar a una mayor demanda por parte de los consumidores de productos que requieran menos agua o energía para realizar una función similar. El aumento de los niveles de calor también podría conducir a un incremento de las ventas de productos para mejorar la eficiencia energética del hogar.	Lowe's sigue ampliando su cartera de productos de bajo consumo energético y de agua para ofrecerles a los clientes opciones acordes con la demanda.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Agudo (físico)	La oportunidad de una mayor demanda de productos resistentes al clima debido a la creciente gravedad y frecuencia de los fenómenos meteorológicos, que podría incluir: → Huracanes → Sequías → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones	El aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos agudos podría dar lugar a un incremento de la demanda de productos que mejoren la resistencia climática de los hogares.	Lowe's sigue evaluando nuevas ofertas de productos para mejorar la resistencia al clima, a la vez que educa a nuestros clientes sobre las mejores formas de proteger sus hogares de los impactos de los eventos climáticos graves.	A largo plazo (más de años)

B) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

La misión de Lowe's es ofrecer los productos adecuados para mejorar el hogar, con el mejor servicio y valor, en todos los canales y comunidades a las que servimos. Los riesgos relacionados con el clima identificados en las tablas de la [página 58](#) tienen el potencial de afectar nuestra empresa de diversas maneras, incluyendo el aumento de los gastos operativos, el aumento del costo de los productos que vendemos, la interrupción de nuestra cadena de suministro y el impacto en la mezcla de productos que les ofrecemos a nuestros clientes. También existen diversas oportunidades de negocio en los escenarios que hemos revisado, como la transición del sector residencial a un futuro con bajas emisiones de carbono y la reducción de los gastos de explotación mediante inversiones en eficiencia energética y energías renovables. Tanto los riesgos como las oportunidades identificadas en este Informe se tienen en cuenta durante los procesos de planificación estratégica y financiera de la organización.

En 2022, Lowe's se comprometió con la meta de alcanzar cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050. Los pasos necesarios para lograr este compromiso tienen como objetivo acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción de las emisiones globales de GEI. Las oportunidades identificadas en esta evaluación han formado parte de nuestra estrategia, ya que la empresa se ha centrado en impulsar la eficiencia operativa y ofrecerles los mejores productos a nuestros clientes.

C) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o menos.

A lo largo de los años, Lowe's ha ajustado su modelo de negocio y su combinación de productos para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y a las condiciones del mercado. En cada escenario que revisamos, identificamos un equilibrio de oportunidades y riesgos que refleja la resiliencia de nuestro modelo de empresa. Por ejemplo, los factores de estrés identificados en el escenario RCP8.5 tienen el potencial de interrumpir nuestra cadena de suministro y operaciones; sin embargo, también crean una oportunidad para que Lowe's les proporcione a los clientes los productos y servicios que necesitan para reparar los daños causados por eventos climáticos graves y preparar sus hogares para eventos futuros. En los escenarios de 2 °C o menos, los requisitos de eficiencia de los productos y los sistemas de impuestos sobre el carbono tienen el potencial de aumentar los costos de los productos y de las operaciones, pero también tienen el potencial de aumentar los ingresos a medida que los clientes trabajan para descarbonizar sus hogares. Lowe's seguirá enfocándose en la mejora de la eficiencia energética dentro de sus propias operaciones y combinación de productos, a la vez que aceleramos nuestros esfuerzos para reducir las emisiones y crear resiliencia en toda nuestra cadena de valor.

GESTIÓN DE RIESGOS

A) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.

Lowe's utilizó la siguiente metodología para identificar y evaluar nuestros riesgos relacionados con el clima:

- Priorización de temas específicos para un análisis de escenarios
- Evaluación de los escenarios y vías climáticas públicas para determinar los mejores escenarios para el análisis
- Uso de investigaciones internas y externas para determinar los factores de estrés relacionados con el clima
- Cuantificación de cada riesgo y oportunidad mediante un análisis de escenarios para comprender mejor el impacto en la empresa

Los criterios cualitativos que se consideran sustantivos basados en el impacto financiero o estratégico son:

- Cambios en las ventas o ingresos de un grupo de productos o empresa
- Incremento en los gastos o las inversiones de capital
- Incumplimiento de los requisitos legales o reglamentarios externos
- Incumplimiento las metas de la iniciativa corporativa, del objetivo funcional o del proyecto
- Impacto negativo en la salud y seguridad de las personas (asociados/clientes) o en el medioambiente
- Impacto negativo en la opinión pública sobre la marca Lowe's

Lowe's se enfoca en los riesgos y oportunidades a corto plazo (de 0 a 3 años), a mediano plazo (de 3 a 6 años) y a largo plazo (más de 6 años), desde 2021 hasta 2050 y más allá.

B) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

La responsabilidad principal de la identificación, la evaluación y la gestión de los diversos riesgos a los que nos enfrentamos le corresponde a la gerencia de Lowe's. A nivel de gestión, los riesgos se priorizan y se asignan a los altos líderes en función de la relación del riesgo con el área de negocio del líder y su enfoque. Los altos líderes elaboran planes para hacer frente a los riesgos y miden el progreso de los esfuerzos de gestión de riesgos.

C) Describa cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.

Nuestro Vicepresidente Ejecutivo, Director Jurídico y Secretario Corporativo supervisan de forma centralizada el programa de gestión de riesgos empresariales de Lowe's, el cual incluye el Consejo de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Council, ERC) compuesto por altos líderes con amplia experiencia empresarial. El ERC apoya la ejecución del programa de gestión de riesgos empresariales al (i) trabajar para identificar, evaluar y categorizar los riesgos existentes que enfrenta la empresa, (ii) identificar a los altos líderes responsables de gestionar dichos riesgos, y (iii) evaluar los planes de acción y el progreso para gestionar esos riesgos de forma adecuada. En la actualidad, los riesgos climáticos están integrados en el marco de gestión de riesgos de la empresa.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

A) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima acordes con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.

MÉTRICA
Uso de energía
Consumo de electricidad en la organización (MWh)
Intensidad de la electricidad (MWh/1000ft²)
Consumo de diésel en la organización (MWh)
Consumo de gas natural en la organización (MWh)
Consumo de propano en la organización (MWh)
Consumo de gasolina en la organización (MWh)
Emisiones
Alcance 1 (toneladas métricas de CO ₂ e)
Alcance 2 (toneladas métricas de CO ₂ e)
Alcance 3 (toneladas métricas de CO ₂ e)
Productos
Ingresos obtenidos por productos relacionados con la sostenibilidad (\$USD)
Ahorro de por vida en energía del cliente gracias a los productos ENERGY STAR® (\$USD) de Lowe's
Ahorro de por vida en la factura del agua del cliente gracias a los productos WaterSense® (\$USD) de Lowe's
Ahorro de agua de por vida del cliente gracias a la venta de productos WaterSense® (galones)
Ahorro de por vida de emisiones de GEI de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR® de Lowe's (toneladas métricas de CO ₂ e)

B) Divulgue las emisiones de GEI de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3, y los riesgos relacionados.

ALCANCE	RIESGOS
Alcance 1	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 2	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia provocan un aumento de los costos operativos.
Alcance 3	El impuesto sobre las emisiones de carbono y las normas de eficiencia provocan un aumento en los costos de los productos.

C) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento frente a los objetivos.

Las metas, los objetivos y los progresos de Lowe's están disponibles en el cuerpo del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa.



©2023 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de LF, LLC.

Este informe incluye "declaraciones prospectivas", en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de 1995. Las declaraciones que incluyen palabras como "creer", "esperar", "anticipar", "planificar", "desear", "proyectar", "estimar", "debería", "podría", "sería", "estrategia", "potencial", "oportunidad", "perspectiva", "escenario", "orientación" y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas implican, entre otras cosas, expectativas, proyecciones y suposiciones sobre nuestro programa y metas de sostenibilidad y las perspectivas, prioridades, expectativas e intenciones empresariales. Tales declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten ser correctas o que cualquier plan, iniciativa, proyección, meta, compromiso o expectativa pueda o vaya a lograrse. Los resultados reales pueden diferir a nivel material de los expresados o estar implícitos en dichas declaraciones. Los inversores deben considerar con detenimiento los riesgos y las incertidumbres descritos en el "Punto 1A - Factores de Riesgo" de nuestro Informe Anual más reciente, en el Formulario 10-K, y los que puedan actualizarse de vez en cuando en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales, en el Formulario 10-Q u otras presentaciones posteriores de la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a partir de la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones más allá de lo que exige la ley. La inclusión de información en este Informe no es una indicación de que el tema o la información sea importante para la empresa o los resultados operativos de Lowe's. Las normas de medición y rendimiento establecidas en referencia a nuestras metas de ESG y otros planes y metas de sostenibilidad pueden basarse en protocolos y suposiciones en evolución que pueden cambiar o perfeccionarse.

