



EVOLUCIONANDO JUNTOS

Informe de Impacto y Cultura
2024



Bienvenida de nuestro Presidente y Director Ejecutivo

Nuestra misión (resolver problemas y cumplir sueños para el hogar) nos guía en nuestra aspiración de ser el mejor minorista omnicanal de su clase que ofrece un servicio al cliente excepcional, un futuro prometedor para los asociados y valor a largo plazo para los accionistas. Por esa razón, en 2024, nos enfocamos en cultivar una Cultura de Ganar y fomentar un sentido de pertenencia en toda la organización.

Hemos avanzado mucho para convertirnos en el empleador preferido en el sector minorista en 2024. Otorgamos aproximadamente \$300 millones en bonos a nuestros asociados de primera línea, introdujimos un salario inicial de al menos \$15 por hora y cubrimos de forma interna más del 85% de los puestos de liderazgo de la tienda. Desde que muchos de nuestros líderes ejecutivos y yo nos unimos a Lowe's en 2018, hemos invertido más de \$4 mil millones en salarios incrementales y compensación basada en acciones para nuestros asociados de primera línea.

Hemos fortalecido nuestro enfoque en promover la inclusión en Lowe's para garantizar que brindamos la mejor experiencia para nuestros asociados y clientes. Al reclutar talento directamente de las áreas donde operan nuestras tiendas e instalaciones de la cadena de suministro, naturalmente construimos una fuerza laboral que refleja la diversidad de esas áreas. Esta estrategia localizada garantiza una representación orgánica y auténtica debido a nuestra conexión con los lugares donde vivimos y trabajamos.

Además, profundizamos nuestros vínculos con estas comunidades a través de diversas iniciativas. En 2024, completamos el tercer año del Programa de Subvenciones Hometowns de Lowe's: nuestro compromiso de cinco años y \$100 millones para restaurar y revitalizar los espacios comunitarios. Este año, los asociados de Lowe's dedicaron más de 17,000 horas de voluntariado para dar vida a proyectos emblemáticos en 90 comunidades de 44 estados y Washington, D.C.

La Lowe's Foundation celebró el segundo año de su compromiso de cinco años de invertir \$50 millones para capacitar a 50,000 personas para carreras en la industria de oficios especializados. Hemos otorgado más de \$24 millones en subvenciones a 35 organizaciones en 27 estados para ayudar a cerrar la brecha en oficios calificados y construir una reserva de talentos sostenible.

Cuando se trata de apoyar a nuestras comunidades, estoy especialmente orgulloso de cómo nos presentamos para nuestros vecinos luego del mortal huracán Helene en nuestro estado natal de Carolina del Norte. Entre nuestros muchos esfuerzos, hemos comprometido \$13 millones para apoyar el socorro y la recuperación, hemos construido 100 pequeñas casas para los necesitados y hemos servido más de 3,000 comidas estilo familiar en Acción de Gracias en toda la región. Cientos de asociados se vieron afectados por la tormenta y, gracias al Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's (LERF), pudimos entregar más de 2,000 subvenciones por un total de casi \$3 millones para ayudarles en su recuperación.

A pesar de los numerosos desafíos que enfrentamos en 2024, desde una inflación persistente y tasas de interés más altas hasta desastres naturales devastadores, nos adaptamos y los superamos al evolucionar nuestra estrategia, aprovechar nuevas oportunidades y perfeccionar nuestras iniciativas. Nuestra evolución y los resultados obtenidos se detallan en las siguientes páginas. Si bien el año 2025 sin duda traerá sus propios desafíos, seguiremos evolucionando juntos y construyendo una empresa que sea un excelente lugar para comprar y trabajar.

Mie siento agradecido con nuestros asociados por todo lo que logramos este año y espero con ansias todo lo que lograremos en el futuro.

Dios los bendiga,



Marvin R. Ellison
Presidente y Director Ejecutivo

ASPECTOS DESTACADOS DE 2024



Más de \$12 millones

en subvenciones del Fondo de Ayuda a los Empleados de Lowe's distribuidos a más de 9,000 asociados, incluyendo \$3 millones a más de 2,000 asociados que enfrentan dificultades inesperadas causadas por los huracanes Helene y Milton.

» [Puede leer más en la página 19](#)

Más de 14,000

candidatos con antecedentes penales fueron contratados gracias a nuestro programa Bright & Blue Futures, el cual brinda oportunidades significativas a personas que buscan reconstruir sus vidas.

» [Puede leer más en la página 11](#)

Más de \$13 millones

en Gable Grants de la Lowe's Foundation otorgadas a 20 organizaciones sin fines de lucro e institutos comunitarios y técnicos que ofrecen capacitación escalable en oficios especializados.

» [Puede leer más en la página 20](#)

Núm. 1 en pasantía en el comercio minorista

según Vault, basándose en una encuesta de 2024, además de ser el núm. 2 en finanzas y el núm. 10 en general.

» [Puede leer más en la página 11](#)

Más de 7,000

asociados inscritos en nuestro programa gratuito Track to the Trades, allanando el camino para carreras como comerciantes calificados.

» [Puede leer más en la página 13](#)

El 100% de nuestras tiendas

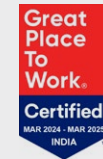
participó en nuestro nuevo proceso de planificación de talentos, ayudando a identificar y preparar a futuros líderes con las habilidades y oportunidades para asumir roles más importantes.

» [Puede leer más en la página 12](#)

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Disability:IN
Mejor lugar de trabajo para la inclusión de personas con discapacidades en 2024



Mejor Lugar Para Trabajar en EE. UU. e India en 2024



Avtar y Seramount, las mejores empresas para mujeres en India en 2024



Empresas más admiradas del mundo de Fortune en 2024



Empleador oro entre los 10 principales de Military Friendly® en 2024



Empleador 5 estrellas de VETS Indexes en 2024



Avtar y Seramount, ejemplos de inclusión, en 2024: Índice de empresas más inclusivas de la India



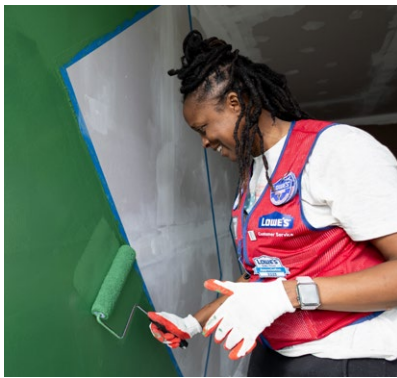
Mejores lugares de trabajo para mujeres en India en 2024

EVOLVING TOGETHER

En Lowe's, la inclusión es una parte dinámica de quiénes somos. Crece y evoluciona con nosotros, impulsada por nuevas ideas, colaboración y el compromiso de garantizar que nuestros asociados se sientan valorados y escuchados.

En 2024, reinventamos la inclusión en Lowe's al fortalecer la forma en que nos conectamos y apoyamos unos a otros. ¿El objetivo? Crear un lugar de trabajo en el que cada uno de nosotros, sin importar nuestro origen, se sienta capacitado para compartir, aprender e impulsar cambios significativos.

Evolving Together (Evolucionando Juntos) es nuestro quinto informe anual que muestra nuestro progreso, desde el lanzamiento de nuestra Red de Inclusión hasta la creación de nuevas iniciativas para ampliar las oportunidades para todos. Este informe abarca nuestras actividades del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, a menos que se indique lo contrario.



ÍNDICE

Resumen

Bienvenida de nuestro presidente y director ejecutivo	2
Aspectos destacados de 2024	3
Premios y reconocimientos	3
Evolving Together	4

Impacto y cultura en Lowe's

El valor de una cultura laboral inclusiva	5
Nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión	5
Entender las necesidades de nuestros asociados	6
Conozca a nuestro equipo de liderazgo	7
Panorama de la fuerza laboral	8

Talento

Ampliando nuestra cartera de talentos	10
Mejorar las capacidades de nuestra fuerza laboral	12
Apoyar a la comunidad militar	15

Cultura

Nuestros valores	16
Cultura de Ganar	16
Red de Inclusión	17

Negocios

Compromiso con los proveedores	18
Servir a las comunidades	19
Marketing para una nación multicultural	21

Mirando hacia el futuro

22

IMPACTO Y CULTURA EN LOWE'S

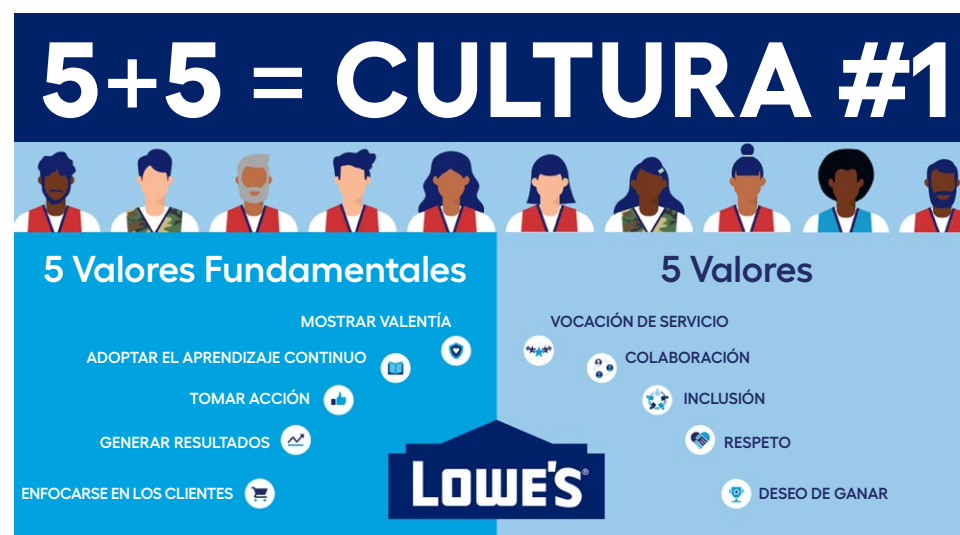


El valor de una cultura laboral inclusiva

La inclusión es intencional en Lowe's. La hemos adoptado como uno de nuestros Valores Fundamentales porque sabemos que no sucede por sí sola: es un compromiso que fomentamos de forma activa a diario, en cada interacción. Hemos logrado avances significativos al aprovechar este valor, y el impacto positivo en nuestro negocio demuestra que no solo es lo correcto, sino que también es una estrategia inteligente.

Pero siempre hay más por hacer. Por esa razón estamos reinventando cómo trabajamos juntos, rompiendo silos y construyendo conexiones más sólidas para desbloquear muchas más oportunidades para todos en Lowe's. Nuestro compromiso es evidente: Lowe's cuenta con uno de los equipos de liderazgo más diversos entre las 500 empresas Fortune®. Este éxito no consiste en centrarse en las diferencias; se trata de centrarse en lo que realmente importa: talento, liderazgo y habilidad.

Crear un lugar de trabajo inclusivo es un viaje y seguimos comprometidos a apoyar a nuestros asociados en cada paso del camino. Nos centramos en desarrollar políticas, procesos y prácticas que creen una cultura de pertenencia, aumenten la responsabilidad y brinden las herramientas para ayudar a los asociados a prosperar. Al fomentar un entorno abierto, colaborativo y de apoyo, capacitamos a nuestros equipos para hacer su mejor trabajo, brindando mejores resultados y una mejor experiencia para nuestros clientes.



Nuestra estrategia de cultura, diversidad e inclusión



TALENTO

Construir una fuerza laboral que pueda ofrecer los mejores productos y servicios a todos nuestros clientes y entender cómo satisfacer mejor sus necesidades.



CULTURA

Fomentar una cultura inclusiva que dé rienda suelta a las capacidades únicas de toda nuestra fuerza laboral para servir y apoyar a nuestros clientes y comunidades.



NEGOCIOS

Innovar para ofrecer servicios y soluciones mejores y más diversas que se traduzcan en resultados empresariales sólidos e inversiones en nuestras comunidades.

Entender las necesidades de nuestros asociados

Construir una cultura inclusiva y solidaria empieza escuchando a nuestros asociados. A través de diversos canales de retroalimentación obtenemos información sobre sus necesidades y prioridades, lo que nos permite crear oportunidades significativas de crecimiento y éxito. Lowe's se compromete a fomentar un lugar de trabajo en el que los asociados se sientan parte del equipo y tengan los recursos para prosperar.

Estrategia de escuchar a los asociados

Nuestra fuerza laboral refleja la rica diversidad de las comunidades a las que servimos. Para honrar esto, hemos creado una estrategia de escucha que aprovecha una amplia gama de voces en nuestras tiendas, cadena de suministro, oficinas corporativas y equipos de campo. Este enfoque integrado promueve una cultura en la que todo lo que hacemos, desde las decisiones diarias hasta las iniciativas importantes, refleja las perspectivas y experiencias de nuestra gente.

Nuestra estrategia de escucha incluye, entre otras cosas, esfuerzos como nuestro programa de escuchar a los asociados, la encuesta Building Engagement and Success Together (BEST) y encuestas de pulso específicas que revelan conocimientos específicos del equipo o la ubicación. Estas encuestas conducen a mejoras reales, desde mejores salarios, horarios flexibles y beneficios personalizados hasta un mayor desarrollo del liderazgo y lugares de trabajo mejorados.

Los comentarios de nuestras encuestas de 2023 condujeron directamente a salas de descanso renovadas en las tiendas, mejoras en nuestros Centros de Servicios Compartidos y nuevos espacios de colaboración que reflejan los Valores y Comportamientos Fundamentales de Lowe's. Priorizamos nuestro enfoque en las áreas de negocio que necesitan acciones en asociación con nuestros líderes para impulsar el seguimiento.

También ampliamos nuestra capacitación en liderazgo inclusivo para ofrecer a los líderes de comercialización corporativa las herramientas para construir un lugar de trabajo en el que cada asociado se sienta visto, escuchado y valorado. A través de nuestra nueva campaña Speak Up, reforzamos el concepto de que cada voz importa al empoderar a los asociados para que expresen sus inquietudes mediante un diálogo abierto y honesto. Estos esfuerzos resonaron en nuestra fuerza laboral, lo que generó comentarios más positivos de nuestros equipos durante todo el año.



▶

COMPROMISO EN LOWE'S EN 2024

En 2024, nuestro programa de encuestas de asociados BEST siguió alcanzando una tasa de respuesta de asociados de más del 90% en dos encuestas. La respuesta de los asociados ayudó a impulsar una programación más flexible y contribuyó a la decisión de Lowe's de aumentar nuestro salario mínimo a \$15 por hora. Seguiremos esforzándonos por mejorar y ayudar a nuestros asociados a sentirse valorados y escuchados.

▶

Tasa de respuesta de más del 90%

▶

MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR EN 2024

En 2024, Lowe's obtuvo nuestra primera certificación [Mejor Lugar Para Trabajar](#) en los Estados Unidos.¹ Impulsado por los comentarios de los asociados, este prestigioso reconocimiento refleja la creencia de nuestros asociados de que Lowe's ofrece una experiencia de lugar de trabajo excepcional, lo que marca un hito clave en nuestra Cultura de Ganar.

¹ Mejor Lugar Para Trabajar, greatplacetowork.com/certified-companies.

Conozca a nuestro equipo de liderazgo

Desde veteranos condecorados hasta profesionales legales experimentados, el equipo de liderazgo ejecutivo de Lowe's representa algunas de las voces más respetadas en sus campos y comunidades. Con décadas de experiencia comprobada en los sectores minorista, legal, de recursos humanos, tecnología, finanzas y el ámbito militar, nuestros líderes ejecutivos no solo impulsan el éxito de la empresa, sino que también sirven como socios estratégicos de pensamiento para universidades, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones que dan forma al futuro de los negocios y la comunidad.



MARVIN R. ELLISON
Presidente, Director General
y Director Ejecutivo

- » Más de 35 años de experiencia en el comercio minorista
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2018
- » Miembro de la junta directiva de la University of Memphis
- » Miembro de la junta directiva de FedEx Corporation



WILLIAM P. (BILL) BOLTZ
Vicepresidenta Ejecutiva,
Comercialización

- » Más de 40 años de experiencia en el comercio minorista
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2018



JANICE DUPRÉ
Vicepresidenta Ejecutiva,
Recursos Humanos

- » Más de 20 años de experiencia en recursos humanos
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2020
- » Miembro de la junta directiva de la Johnson C. Universidad Smith



SEEMANTINI GODBOLE
Vicepresidenta Ejecutiva,
Directora Digital y de Información

- » Más de 25 años de experiencia en tecnología global
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2018
- » Miembro de la junta directiva de Kenvue Inc.



JOSEPH M. MCFARLAND III
Vicepresidente Ejecutivo, Tiendas

- » Más de 30 años de experiencia en venta minorista
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2018
- » Miembro de la junta directiva de la Lisa Beth Gerstman Foundation
- » Miembro de la junta directiva de la industria de ferretería y construcción de viviendas de City of Hope
- » Miembro de la junta directiva de Building Homes for Heroes



JULIETTE W. PRYOR
Vicepresidenta Ejecutiva,
Directora Jurídica y
Secretaria Corporativa

- » Más de 30 años de experiencia jurídica
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2023
- » Miembro de la junta directiva de la Fisk University
- » Miembro de la junta directiva de Genuine Parts Company



BRANDON SINK
Vicepresidente Ejecutivo,
Director Financiero

- » Más de 25 años de experiencia en finanzas y contabilidad
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2022



MARGI R. VAGELL
Vicepresidenta Ejecutiva,
Cadena de Suministro

- » Más de 20 años de experiencia en venta minorista
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2024
- » Miembro de la junta directiva de la Queens University



QUONTA D. VANCE
Vicepresidente Ejecutivo, Servicios
Profesionales y Domésticos

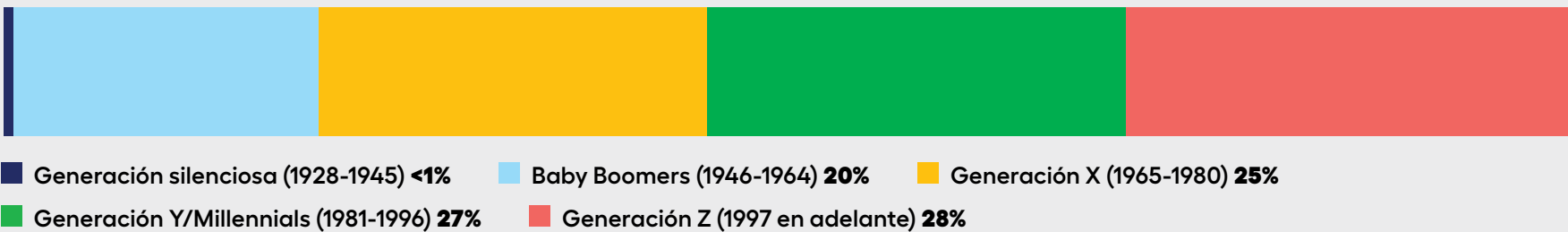
- » Más de 25 años de experiencia en venta minorista
- » Miembro del equipo de liderazgo ejecutivo desde 2023

Panorama de la fuerza laboral

Fuerza laboral total de EE. UU. por grupo étnico en 2024¹



Fuerza laboral total de EE. UU. por generación en 2024¹



Junta Directiva 2024



¹Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%. Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 3 de febrero de 2024 al 31 de enero de 2025.



Recursos:

[Datos EEO-1 de Lowe's²](#)

[Análisis de la brecha salarial de Lowe's²](#)

²Enlaces al informe más reciente.

Diversidad de género por rol en EE. UU. en 2024¹



Diversidad étnica por rol en EE. UU. en 2024¹



¹Los asociados que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se asignaron a una categoría específica. Esto resultó en que algunas subcategorías no alcanzaran el 100%. Estas métricas se representan por año fiscal en lugar de por año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal (FY) cubre las actividades desde el 3 de febrero de 2024 al 31 de enero de 2025.



TALENTO

Creemos que las mejores decisiones surgen de una combinación de perspectivas e ideas nuevas. Es por esa razón que nos comprometemos a formar un equipo que refleje diferentes orígenes y un lugar de trabajo donde cada voz realmente importe. Cuando las personas se sienten vistas y escuchadas, piensan en grande, colaboran mejor y sacan lo mejor de cada uno.

Ampliando nuestra cartera de talentos

Lowe's adopta un enfoque holístico para el desarrollo de talentos, apoyando a los asociados en cada etapa de su recorrido, desde la orientación para nuevos asociados hasta el aprendizaje práctico a través de la experiencia en la tienda y programas de inmersión. También ofrecemos una amplia gama de oportunidades de desarrollo, que incluyen capacitación en oficios especializados, desarrollo de fuerza laboral y liderazgo, y educación gratuita. En conjunto, estas iniciativas crean una sólida fuente de talento preparado para el futuro, de modo que cada asociado tenga un camino claro para crecer y prosperar.

Para fortalecer mucho más este canal, nos asociamos con organizaciones, industrias y comunidades que comparten nuestro compromiso con una fuerza laboral inclusiva. En los Estados Unidos, apoyamos a estudiantes de alto potencial a través de becas otorgadas en colaboración con instituciones educativas y organizaciones externas.



Asociaciones entre escuelas y universidades

Lowe's ha invertido más de \$10 millones en becas y programas durante los últimos tres años, creando caminos para que los estudiantes se unan a nuestro equipo. Esta inversión ayudó a lanzar programas como la Charlotte Talent Initiative (CTI) en la Queens University of Charlotte y programas de negocios, cadena de suministro y TI en la North Carolina Central University.

Estamos emocionados de tener la primera ronda de estos graduados uniéndose al equipo de Lowe's. En 2024, los becarios de CTI recibieron ofertas de trabajo a tiempo completo después de la graduación en función de sus logros durante sus pasantías de verano. Sus ofertas abarcaban toda la organización, incluso áreas como comercialización, recursos humanos y cadena de suministro. Muchos ya están demostrando un gran potencial de liderazgo: un exestudiante obtuvo un ascenso apenas seis meses después de incorporarse a Lowe's.

En Lowe's India, nos centramos en construir relaciones con las mejores universidades indias. Lowe's India contrató a 138 estudiantes con diversas habilidades en 2024, y las mujeres representaron el 54% de las nuevas contrataciones.

ASOCIACIONES ENTRE ESCUELAS Y UNIVERSIDADES EN 2024

Escuela	Programa
Queens University of Charlotte	Charlotte Talent Initiative
North Carolina Central University	Negocios, cadena de suministro y TI
Tennessee State University	Ciberseguridad
Paul Quinn College	Enfoque en el comercio minorista
Johnson C. Smith University	Enfoque en el comercio minorista



Muchas de nuestras organizaciones asociadas y programas de reingreso ofrecen meses de apoyo previo a la liberación, incluyendo capacitación laboral y desarrollo de habilidades para la vida, a fin de ayudar a las personas a reintegrarse con éxito a la sociedad. Lowe's ofrece oportunidades laborales a quienes completen con éxito estos programas y otros similares, brindando a los candidatos la oportunidad de empezar de nuevo y unirse a la fuerza laboral.



► **Más de 14,000**
CONTRATACIONES
EN 2024

► **Más de 46,000**
CONTRATACIONES
DESDE 2021

► **Más de 100**
SOCIOS EN TODOS
LOS 50 ESTADOS

Programa Lowe's Retail Immersion

En 2024, aprovechando el éxito del programa Lowe's Retail Immersion y nuestras asociaciones existentes, ampliamos la iniciativa al organizar el primer programa con el Fondo de Becas Hispano. Durante tres días, 13 jóvenes talentosos obtuvieron una mirada detrás de escena del mundo minorista, explorando áreas como tecnología, finanzas, comercialización y operaciones de tiendas a través de recorridos por las tiendas y capacitación práctica en nuestras instalaciones de Charlotte. El programa ayudó con éxito a construir conexiones entre Lowe's y estos brillantes estudiantes, abriéndoles la puerta para que consideren a Lowe's como un posible empleador.

Bright & Blue Futures

Estados Unidos tiene una de las tasas de encarcelamiento más altas del mundo, y más del 25% de los estadounidenses tienen antecedentes penales.¹ Conseguir empleos estables y bien remunerados ayuda a las personas a reintegrarse a la sociedad y a reducir sus posibilidades de reincidir. Bright & Blue Futures de Lowe's está abordando este problema de frente. En 2024, contratamos a más de 14,000 asociados a través de esta iniciativa de segunda oportunidad, ayudando a las personas a reconstruir sus vidas y, al mismo tiempo, ampliando nuestro grupo de talentos.

Bright & Blue Futures se asocia con organizaciones en los 50 estados para identificar candidatos que representan nuestros Comportamientos Fundamentales, como tomar acción y adoptar el aprendizaje continuo.

¹ Coalición Empresarial por una Segunda Oportunidad, secondchancebusinesscoalition.org.



UNA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS EXITOSA

Nuestro programa de pasantías de verano es una gran oportunidad para personas motivadas que estén ansiosas por contribuir y crecer con Lowe's. A principios de 2025, Vault reconoció a nuestro programa como la pasantía número 1 en comercio minorista, la número 2 en finanzas y la número 10 en general,² según una encuesta realizada por Vault a los pasantes de Lowe's en el verano de 2024.

El éxito del programa se refleja en su impresionante tasa de conversión. Extendimos ofertas de tiempo completo al 99% de los pasantes recomendados para empleo, y el 86% las aceptó. De nuestros pasantes, el 100% dijo estar satisfecho o muy satisfecho con su experiencia, destacando cuánto valoraron el trabajo significativo y la mentoría que recibieron.

► **Pasantía número 1 en comercio minorista**
EN LA CLASIFICACION DE VULT DE 2025

² Vault, vault.com/most-prestigious-internship-rankings.

Mejorar las capacidades de nuestra fuerza laboral

Nos comprometemos a construir una fuerza laboral preparada para el futuro al invertir en el crecimiento de cada asociado, ya sea que recién esté empezando, avanzando hacia un liderazgo o haciendo la transición a una carrera en un oficio especializado o en tecnología. Desde apoyo para la matrícula hasta desarrollo práctico y plataformas de lanzamiento profesional, ofrecemos caminos claros y con respaldo para que nuestra gente aprenda, lidere y prospere.

Orientación para nuevos asociados

La orientación para nuevos asociados inicia el recorrido del asociado en Lowe's con una experiencia enérgica y de marca que le presenta nuestra cultura, nuestros Valores y nuestros Comportamientos Fundamentales. Empezando con un evento de día de apertura y siguiendo con un proceso de incorporación estructurado de cinco pasos, esta capacitación incluye recursos de aprendizaje, herramientas, listas de verificación y otro apoyo para guiar a los gerentes de contratación y asociados durante sus primeros días, semanas y más allá.

Liderazgo y desarrollo de la fuerza laboral

Nuestro ecosistema de aprendizaje dinámico ayuda a cada asociado a desarrollar nuevas habilidades gracias a una combinación de microaprendizaje, sesiones dirigidas por instructores, simulaciones y asociaciones con las mejores universidades y líderes tecnológicos como OpenAI. En 2024, brindamos millones de puntos de contacto de aprendizaje en Lowe's University, Learning Labs y Tech Hub, incluyendo más de 26,000 horas de capacitación tecnológica. También lanzamos el Programa de Liderazgo Avanzado para preparar a líderes y gerentes aspirantes a través del aprendizaje personalizado, la participación de los altos líderes y los proyectos de equipo basados en servicios.

Inmersión en tiendas para directores

Nuestro programa de inmersión en tiendas brinda a los nuevos directores una visión práctica de las operaciones de la tienda y las interacciones con los clientes. Al observar a los líderes de las tiendas y experimentar los desafíos diarios de primera mano, los directores desarrollan una comprensión más profunda de las realidades de los asociados de primera línea y de cómo apoyar mejor a los equipos de las tiendas. Se alienta a los directores a “tomar una lista, no dejar una lista” y regresar con información útil para mejorar el rendimiento de la tienda y el servicio al cliente.

Programa de experiencia en la tienda para directores

Se trata de una rotación práctica de siete semanas en la que los directores participan en recorridos operativos y debates estratégicos. El objetivo de la experiencia en la tienda es ayudar a los directores a obtener una comprensión más profunda de cómo las decisiones a nivel empresarial impactan en la tienda y, en última instancia, en la experiencia del cliente. En 2024, participaron 123 directores que recopilaban y compartieron conocimientos para impulsar mejoras en toda la empresa y optimizar las experiencias de los asociados y los clientes.



PLANIFICACIÓN DEL TALENTO DE TIENDA

En 2024, mejoramos nuestro proceso de desarrollo profesional para los asociados de tiendas con una nueva solución tecnológica que nos brinda una visión de 360 grados del talento, desde los puestos de nivel de entrada hasta los gerentes de tienda. Este panel nos ayuda a identificar los mejores talentos, iniciar conversaciones significativas sobre el crecimiento profesional y planificar con anticipación para satisfacer nuestras necesidades de liderazgo. También renovamos nuestro proceso de desarrollo de desempeño para evaluar qué tan bien se alinean los asociados con los Valores y Comportamientos Fundamentales de Lowe's, lo que nos ayudó a ofrecer a aquellos con potencial de crecimiento las habilidades, el desarrollo y las oportunidades adecuadas para asumir roles más importantes.

Como parte de nuestra iniciativa de talento, cada tienda participó en un proceso de planificación de talentos en toda la empresa en 2024, y el 99% completó las calibraciones de talentos. Desde que empezó la iniciativa, casi hemos duplicado el número de candidatos internos para futuros roles de gestión de tiendas, y más del 11% de los asociados estarán en camino a estos puestos para fin de año.

¹Associated Builders and Contractors, “ABC: La industria de la construcción debe atraer a 439,000 trabajadores en 2025”, abc.org/News-Media/News-Releases.



Tech Launchpad

La tecnología desempeña un rol muy importante en nuestras operaciones minoristas y nuestro objetivo es incorporar a los mejores talentos para impulsar nuestros equipos tecnológicos. Nuestro programa Tech Launchpad es una parte clave de este esfuerzo, ofreciendo a los tecnólogos emergentes experiencia práctica, mentoría de líderes de la industria y oportunidades para crecer en sus carreras. En 2024, 150 asociados se graduaron del programa y fueron colocados de forma permanente en un equipo tecnológico. Para ayudar a estos graduados a convertirse en futuros líderes tecnológicos, mejoramos el programa en 2024 agregando capacitación técnica y de liderazgo.

“ Lo que empezó como un puesto de cajero principal en la tienda de Brooklyn, Nueva York, se ha convertido en una aventura de nueve años llena de crecimiento, aprendizaje y un sinfín de oportunidades. Hoy formo parte del equipo de calidad de datos de Lowe's, en el que ayudo a integrar un panel que permite a varios equipos gestionar la calidad de sus datos”.



Luis Castillo
Ingeniero de Software Asociado y graduado de Tech Launchpad

“ Podemos llegar a un grupo de talentos más amplio porque no requerimos un título universitario para participar. Todo lo que necesitamos es curiosidad, compromiso con el aprendizaje e innovación porque el futuro del comercio minorista pertenecerá a quienes utilicen la tecnología de forma más eficaz”.



Seemantini Godbole
Vicepresidenta Ejecutiva y Directora Digital y de Información de Lowe's



Track to the Trades

En los Estados Unidos, los estudios muestran que se necesitarán 439,000 nuevos comerciantes especializados en 2025 para satisfacer la creciente demanda.¹ El programa Track to the Trades de Lowe's está ayudando a llenar ese vacío al ofrecer a los asociados un camino claro hacia carreras profesionales bien remuneradas y en demanda en campos como plomería, electricidad y reparación de electrodomésticos. Desde el inicio del programa, más de 22,000 asociados se han inscrito en Track to the Trades.

Cumbre de Liderazgo de Mujeres de Lowe's

Nuestra Cumbre Anual de Liderazgo de Mujeres, que celebró su edición 12, reunió a más de 15,500 mujeres, hombres y otros aliados, tanto de forma virtual como presencial, para un día de aprendizaje, crecimiento y conexión. Con el tema “Sea dueña de su historia”, las oradoras y las presentaciones alentaron a los participantes a abrazar sus experiencias únicas y a dar forma a su propio camino a seguir. Para maximizar la participación de toda nuestra fuerza laboral, incluyendo nuestras instalaciones del oeste de Carolina del Norte significativamente afectadas por el huracán Helene, así como nuestros equipos en India y la región de Asia y el Pacífico, retrasamos estratégicamente la visualización para garantizar que todos tuvieran la oportunidad de participar.

► **Más de 15,500**
asociados asistieron a nuestra
Cumbre de Liderazgo de
Mujeres 2024





Desbloqueando talento en la India

En 2024, Lowe's India siguió enfocado en apoyar y empoderar a las mujeres en cada etapa de sus carreras, creando un entorno en el que se sientan valoradas y motivadas para crecer.

Elevate Your Influence

La segunda cohorte de este impactante programa de liderazgo empezó en 2024, con el objetivo de brindar a 28 mujeres de Lowe's las habilidades, la confianza y las conexiones para avanzar en sus carreras.

Do-It-Herself

Diseñada para ayudar a las mujeres a reincorporarse a la fuerza laboral, esta iniciativa ha reintegrado con éxito a 32 mujeres en puestos de tiempo completo desde su inicio en 2021 a través de programas de reintegración profesional y pasantías.

Bring Her Back

Seguimos apoyando a las nuevas mamás al ofrecerles apoyo vital antes, durante y después de la licencia de maternidad, garantizando que pudieran volver al trabajo sin problemas y manteniendo un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

Desarrollo de mujeres ingenieras

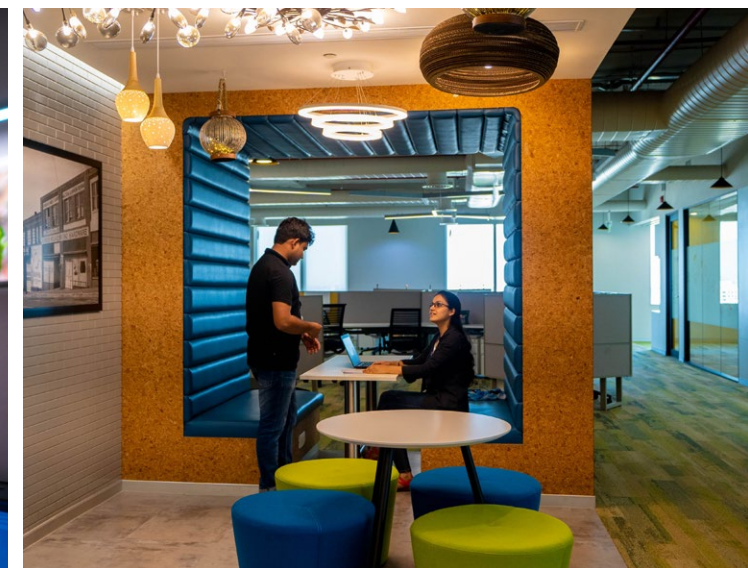
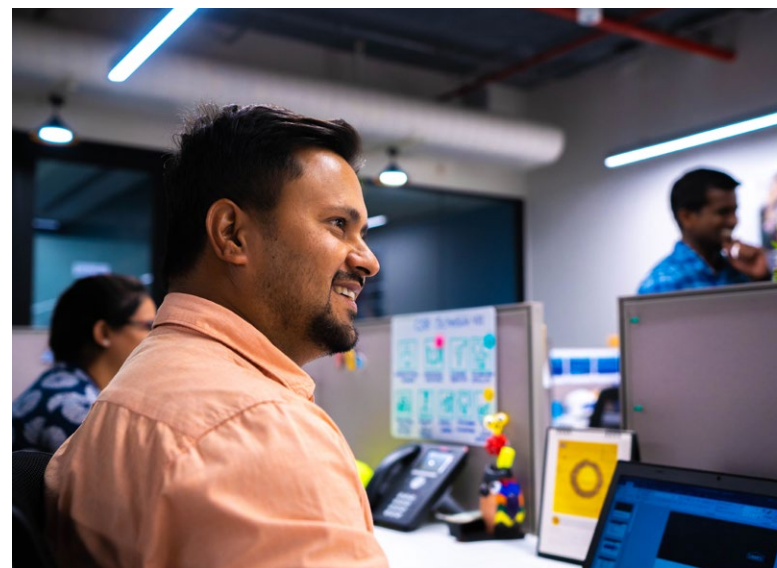
Nuestra primera cohorte se graduó de este programa de seis meses para ingenieras sénior, diseñado para fomentar el crecimiento personal y técnico a través del aprendizaje, la capacitación y la aplicación en el mundo real. Casi el 45% de la cohorte avanzó a roles líderes de ingeniería de software en 2024, y nuestra segunda cohorte está cerca de completar el programa.



“ Reinicié mi carrera después de una pausa de ocho años a través del programa Do-It-Herself de Lowe's. La capacitación estructurada, los mentores que me apoyaron y la increíble cultura laboral facilitaron mi transición y me ayudaron a recuperar la confianza, la independencia y una identidad profesional.

Meenakshi Rawal

Analista Sénior de RR. HH. y Socia Comercial de RR. HH. en Lowe's India





Apoyar a la comunidad militar

Al trabajar directamente con el Departamento de Defensa y otras organizaciones, alentamos a los veteranos y a los cónyuges de militares a unirse a nuestras filas, donde pueden aprovechar sus habilidades y hacer crecer sus carreras como parte de un equipo gratificante y solidario. De nuestros aproximadamente 300,000 asociados, más de 26,000 son veteranos, miembros de la guardia, reservistas, miembros del servicio activo, cuidadores y cónyuges de militares.

SkillBridge

Nos asociamos con el Programa SkillBridge del Departamento de Defensa para ayudar a los veteranos a realizar una transición sin problemas a la fuerza laboral civil. El programa ofrece 12 semanas de capacitación especializada, mentoría y experiencia laboral práctica durante las etapas finales del servicio militar, lo que permite a los veteranos conocer carreras en gestión de tiendas, cadena de suministro y funciones corporativas, todo mientras reciben su salario y beneficios militares.

En 2024, al 95% de los beneficiarios de SkillBridge se les ofrecieron puestos de tiempo completo al completar el programa. Este éxito nos ayudó a acceder a un grupo talentoso de personas motivadas y ansiosas por aplicar sus habilidades a nuevos desafíos y fortalecer nuestro equipo.

Programa de becas para cónyuges de militares

Reconocemos lo difícil que puede ser equilibrar una carrera con las exigencias de la vida militar. En asociación con Hiring Our Heroes, nuestro programa de becas para cónyuges de militares está diseñado para ayudar a los cónyuges de militares a construir carreras profesionales satisfactorias y, al mismo tiempo, ofrecerles la flexibilidad que necesitan. El programa de 12 semanas incluye mentoría, capacitación de asociados de ventas y beneficios como horarios flexibles, apoyo de maternidad y familia, y asistencia educativa gratuita. Además, si la familia de un cónyuge militar es enviada a una nueva ubicación, puede transferirse entre tiendas Lowe's para seguir su carrera con nosotros.



HONORES DE MILITARY-FRIENDLY PARA 2024

Estamos orgullosos de haber obtenido los honores Military Friendly Gold Top 10 Company y Military Friendly Spouse Employer en 2024, lo que reconoce nuestra dedicación a brindar beneficios significativos a la comunidad militar. También fuimos nombrados como la marca Military-Friendly número 1 en la categoría de \$5 mil millones y más, un reflejo de nuestro sólido compromiso de apoyar a los miembros militares y a los veteranos a través de inversiones tanto sociales como materiales.





CULTURA

En Lowe's, nuestra cultura tiene sus raíces en la diversidad, la curiosidad y la unión. Al abrazar el coraje y el amor por el aprendizaje, hemos creado un entorno divertido y gratificante en el que se celebra la autenticidad y cada voz importa.

Nuestros valores

- » **VOCACIÓN DE SERVICIO:** Satisfacer las necesidades de los demás
- » **COLABORACIÓN:** Combinar nuestros recursos, experiencia y conocimientos técnicos
- » **INCLUSIÓN:** Dar la bienvenida a todos y estar abierto a las diferentes ideas y perspectivas
- » **RESPECTO:** Tratar a nuestros compañeros de equipo, clientes y comunidades con dignidad
- » **GANAS DE GANAR:** Esforzarnos por ser los mejores en todo lo que hacemos

Cultura de Ganar

En Lowe's, ganar no se trata solo de tener éxito; se trata de crear un lugar en el que la pasión, el servicio y el sentido de pertenencia permitan a todos prosperar. Al acoger y apoyar a personas de todos los ámbitos de la vida, nuestro objetivo es construir una empresa más fuerte y dinámica que brinde experiencias excepcionales a nuestros clientes y comunidades. Porque cuando nuestra gente gana, todos ganamos.

Capacitación en cultura e inclusión

La creación de un lugar de trabajo inclusivo empieza con la concientización, el aprendizaje y la adopción de medidas. En 2024, invertimos en diversos programas de capacitación para brindarles a nuestros líderes y asociados las herramientas que necesitan para fomentar la pertenencia y defender la inclusión en toda nuestra organización.



Capacitación en liderazgo inclusivo

Gracias a las oportunidades identificadas a través de nuestra encuesta BEST, más de 500 líderes de comercialización participaron en talleres que cubrieron aspectos esenciales del liderazgo inclusivo, explorando temas como intención versus impacto, seguridad psicológica y confianza. El impacto de esta capacitación se puede ver en los resultados de la encuesta para el grupo en general. Dentro de la organización de comercialización más amplia, en combinación con otras iniciativas, vimos un aumento de cinco puntos en las percepciones en dos áreas clave de inclusión: la confianza de los asociados en llevar su yo auténtico al trabajo y el reconocimiento de caminos claros para el progreso profesional.

Mejoras de beneficios

Nos enfocamos en ofrecer beneficios que apoyen a nuestros asociados en cada etapa de la vida. En 2024, ampliamos nuestro programa de Centros de Excelencia, mejorando el acceso a la atención líder para el tratamiento del cáncer, atención cardíaca, reemplazo de articulaciones y más. Con esta red ampliada, los asociados tienen acceso a la atención especializada que necesitan más cerca de casa, lo que reduce los viajes y hace que el tratamiento sea más conveniente.

También celebramos el tercer año de nuestro programa de educación gratuita, el cual brinda a los asociados acceso a más de 50 programas académicos a través de 23 universidades. En 2024, más de 800 asociados se graduaron con el apoyo del programa, lo que eleva el total a 1,900 graduados desde su lanzamiento.

» **Más de 800**
asociados graduados de
instituciones académicas con
el apoyo de nuestro programa
de educación gratuita



BECA CARL BUCHAN

La beca Carl Buchan honra la creencia de nuestro fundador en el poder del potencial. Cada año, el programa ofrece \$250,000 en becas para ayudar a los dependientes de los asociados de Lowe's a superar las barreras financieras y obtener títulos universitarios. Los fondos se pueden utilizar para matrícula, libros, tasas y materiales en institutos, universidades o escuelas técnicas acreditadas de dos o cuatro años en los Estados Unidos.

Red de Inclusión

En 2025, lanzamos nuestra Red de Inclusión, una evolución de nuestras iniciativas de inclusión, que combina nuestros grupos de afinidad tradicionales en una organización paraguas de participación de asociados. Al cambiar a un programa unificado, estamos mejor capacitados para fomentar la creación de redes y el desarrollo de nuestros asociados en toda la empresa, brindándoles más oportunidades de reunirse, aprender unos de otros y lograr un progreso genuino como equipo.



Nuestra Red de Inclusión impacta a través de cuatro áreas principales:

- 1

Colaborar para impulsar resultados comerciales para nuestros clientes, asociados y comunidades, lo que incluye brindar comentarios oportunos sobre productos e iniciativas
- 2

Ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo que promuevan el crecimiento y el éxito profesional de nuestros asociados y su futuro en Lowe's
- 3

Proporcionar programas que fomenten la conexión, la colaboración y un sentido más profundo de pertenencia
- 4

Retribuir a las comunidades en consonancia con nuestra estrategia filantrópica

El poder de nuestra Red de Inclusión proviene de sus líderes, cuidadosamente seleccionados de todos los rincones de Lowe's y de diferentes áreas comerciales para garantizar una gama diversa de perspectivas y alineación con nuestra misión de resolver problemas y cumplir sueños para el hogar. Esto permite a los asociados de toda la organización colaborar de forma más efectiva, reduciendo los silos y mejorando la eficiencia.



MÁXIMOS HONORES POR LA INCLUSIÓN

Lowe's India fue distinguida como una de las mejores empresas para mujeres en la India en 2024 por cuarta vez y reconocida como un ejemplo de inclusión de 2024 en el índice de empresas más inclusivas de Avtar y Seramount.



TODO POR LA INCLUSIÓN (ALL-IN) EN LOWE'S INDIA

En 2024, Lowe's India organizó su primera Feria All-In, una celebración vibrante e inspiradora de la inclusión. El evento reunió a más de 1,300 asociados e inspiró a 170 nuevos aliados a unirse a la Red de Inclusión de Lowe's India. Un momento destacado fue el lanzamiento de Mitti Café en la cafetería de Lowe's India, una asociación significativa con una organización sin fines de lucro dedicada a crear oportunidades de empleo para personas con necesidades especiales.



NEGOCIOS

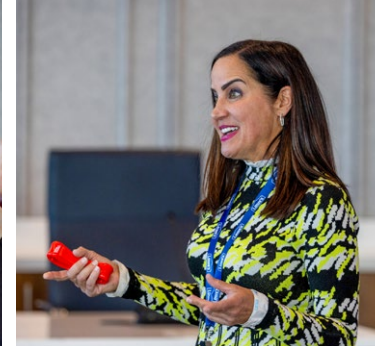
Nos esforzamos por apoyar la inclusión en todo lo que hacemos, tanto dentro de nuestra empresa como en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nuestras estrategias de acercamiento incluyen la creación de oportunidades para proveedores que tengan la capacidad, así como los productos o servicios para satisfacer nuestras necesidades comerciales. Más allá de ofrecer a nuestros clientes productos innovadores para el mejoramiento del hogar, nuestra misión es resolver problemas y cumplir sueños para el hogar.

Compromiso con los proveedores

Nuestra estrategia es buscar, involucrar y apoyar de forma activa una amplia red de proveedores para impulsar la inclusión económica, alentar la innovación y generar un impacto en nuestras comunidades.

Para tener éxito en el comercio minorista, nos enfocamos en comprender y satisfacer las necesidades y los valores de nuestros clientes, lo que requiere evaluar cuidadosamente a nuestros proveedores y sus productos para asegurarnos de que ofrecemos los artículos adecuados a los mejores precios. Este enfoque nos ayuda a construir una cadena de suministro más inclusiva y adaptable, lista para satisfacer las demandas en constante evolución de nuestro negocio. Estamos orgullosos de brindarles a las empresas de todos los tamaños la oportunidad de crecer y prosperar junto a nosotros.

Nuestro apoyo a la inclusión también se extiende a la colaboración con organizaciones que empoderan a los emprendedores y defienden el crecimiento en nuestras comunidades.



Into the Blue para todas las pequeñas empresas y emprendedores

Nuestros eventos Into the Blue brindan a las pequeñas empresas y emprendedores una oportunidad única de conectarse de forma directa con el equipo de comercialización de Lowe's, abriendo puertas para el crecimiento y nuevas asociaciones. Estas sesiones de presentación en vivo permiten a los proveedores mostrar sus productos, con la oportunidad de asegurar nuevos negocios. Casi 70 empresas participaron en nuestro evento de octubre de 2024 y 46 obtuvieron un total de \$5 millones en órdenes de compra de sus productos.

► **\$5 millones**
en órdenes de compra otorgadas
a 46 proveedores a través de
nuestro evento de presentación
de productos Into the Blue



UNA SOLUCIÓN DE BOLSILLO TRIUNFA EN GRANDE

La frustración de Kim Meckwood por tener que hacer malabarismos con las bolsas de compras la llevó a crear Click & Carry, un producto simple pero revolucionario que hace que llevar varias bolsas sea más fácil y cómodo. Es lo suficientemente compacto para guardarlo en el bolsillo o el bolso cuando no lo usa, pero es resistente y duradero cuando lo necesita.

Kim, que ya era proveedor de Lowes.com, tuvo la oportunidad de conectarse con el equipo de inclusión de proveedores de Lowe's en una conferencia de proveedores en marzo de 2024. Ella compartió su deseo de expandir el alcance de su producto en las tiendas Lowe's y se animó a postular para el próximo evento Into the Blue. En el evento, Kim obtuvo uno de los cinco premios platino, asegurando una orden de compra y una ubicación en las tiendas Lowe's. La creatividad y el espíritu positivo de Kim encajan perfectamente con Lowe's, y estamos encantados de apoyarla mientras lleva su producto a muchos más clientes.



Servir a las comunidades

Lowe's tiene un compromiso de larga data de poner a las comunidades a las que servimos en el centro de lo que hacemos. Gracias a nuestras iniciativas de participación comunitaria y asociaciones con organizaciones sin fines de lucro en todo el país, junto con los esfuerzos de la Lowe's Foundation, estamos ayudando a resolver problemas y cumplir los sueños de los clientes y las comunidades a las que servimos. Servimos a nuestras comunidades a través de un enfoque en viviendas seguras y asequibles y reparaciones importantes de viviendas; desarrollo de oficios y mano de obra especializada; socorro y recuperación ante desastres; y mejora de los espacios comunitarios.

Hometowns de Lowe's

En 2024, marcamos el tercer año de [Hometowns de Lowe's](#), un programa que aprovecha la experiencia en bricolaje de los asociados de chaleco rojo de la empresa, la extensa red de profesionales y la gran variedad de productos para mejorar, expandir y embellecer espacios que sirven como centros y latidos del corazón de las comunidades. Por ejemplo, en 2024, Lowe's ayudó a expandir una comunidad de [hogares seguros para veteranos](#) en Sioux Falls, Dakota del Sur; construyó una nueva barraca y renovó la cocina para un [departamento de bomberos voluntarios](#) en Scotland,

Connecticut; y transformó una pequeña cocina en una cocina de tamaño completo para brindar comidas nutritivas a los niños que hacen la transición a hogares de acogida en LaFollette, Tennessee.

Los asociados de Lowe's dedicaron más de 17,000 horas de voluntariado y completaron 100 proyectos emblemáticos en 90 comunidades de 44 estados y Washington, D.C.¹ Además de estos proyectos emblemáticos, Hometowns de Lowe's apoyó casi 1,700 proyectos adicionales seleccionados y completados por nuestros asociados en todo el país, creando impactos significativos en las comunidades a las que servimos.



Ayuda tras el huracán Helene

En septiembre de 2024, el huracán Helene dejó un camino de destrucción que alteró la vida desde Florida hasta el Atlántico Medio, afectando en especial y con dureza al estado natal de Lowe, Carolina del Norte. En respuesta, Lowe's prometió \$13 millones para los esfuerzos de socorro y recuperación, incluyendo donaciones a socios sin fines de lucro y socorristas para abordar necesidades críticas como refugio de emergencia, alimentos y agua, al mismo tiempo que apoyó la reconstrucción y recuperación a largo plazo.

Como parte del apoyo, Lowe's lanzó el [Western North Carolina Small Business Recovery Fund](#), entregando millones de dólares en subvenciones operativas a pequeñas empresas que se vieron gravemente afectadas por una pérdida de recursos o la disminución de visitantes a la región. Los asociados de Lowe's [distribuyeron 3,000 comidas estilo familiar gratuitas](#) a los residentes del oeste de Carolina del Norte justo antes del Día de Acción de Gracias, y seguimos apoyando a las pequeñas empresas al comprar las comidas a través de restaurantes y empresas de catering locales. Tener un refugio seguro y cálido se convirtió en una necesidad urgente, por lo que Lowe's donó [100 pequeñas casas sobre ruedas](#). Más de 67 de estas pequeñas casas se entregaron antes de la víspera de Navidad, y muchas se construyeron con la ayuda de los voluntarios asociados de Lowe's.

2024

LOWE'S HOMETOWNS

- » 7 DESPENSAS DE ALIMENTOS
- » 1 PATIO DE RECREO
- » 9 INSTALACIONES DE SOCORRISTAS
- » 27 SERVICIOS DE VIVIENDA ASEQUIBLE
- » 1 PRESERVACIÓN CULTURAL
- » 3 OFICIOS ESPECIALIZADOS
- » 3 HUERTOS COMUNITARIOS
- » 6 INSTALACIONES PARA VETERANOS Y MILITARES
- » 35 CENTROS COMUNITARIOS
- » 3 SERVICIOS PARA ANIMALES
- » 3 PARQUES Y ESPACIOS AL AIRE LIBRE

LOWE'S REVITALIZA LAS INSTALACIONES PARA QUIENES SIRVIERON AL PAÍS

Cuando el huracán Helene devastó el Veterans Restoration Quarters en el oeste de Carolina del Norte, dejó inoperable este recurso fundamental para los veteranos sin hogar. Dirigida por el Ministerio Cristiano Comunitario Asheville Buncombe, la instalación había sido durante mucho tiempo un salvavidas, ofreciendo refugio y oportunidades para que los veteranos reconstruyeran sus vidas. Para apoyar a la comunidad local de veteranos, Lowe's contribuyó con una subvención de \$750,000 y apoyo voluntario. El proyecto, que todavía se encuentra en sus primeras etapas, tiene como objetivo garantizar que esta instalación vital siga siendo un faro de esperanza y oportunidad para quienes sirvieron a nuestro país.

¹ Los datos completos sobre el impacto del programa están disponibles en el resumen ejecutivo de Hometowns de Lowe's en [corporate.lowes.com/our-responsibilities/lowes-hometowns](#).

Gable Grants de la Lowe's Foundation

La Lowe's Foundation está promoviendo una comunidad de comerciantes especializados para ayudar a construir y revitalizar viviendas, vecindarios e infraestructura a través del programa Gable Grants, una iniciativa de cinco años y 50 millones de dólares destinada a preparar a 50,000 personas para empleos en oficios especializados. En 2024, otorgamos más de \$13 millones a 20 institutos comunitarios y técnicos y socios sin fines de lucro para ayudar a reclutar, capacitar y emplear a la próxima generación de comerciantes calificados.

Los beneficiarios de las subvenciones en 2024 incluyeron organizaciones sin fines de lucro como West Virginia Women Work, que utilizó la subvención para transformar una escuela abandonada en un centro de capacitación en oficios especializados.

Nos hemos comprometido a generar 10 millones de pies cuadrados de impacto: una nueva forma de medir el trabajo que siempre hemos realizado para apoyar los lugares que llamamos hogar. Nuestro impacto de 10 millones de pies cuadrados es una promesa a nuestros vecinos de que estamos construyendo algo que importa, un pie cuadrado a la vez.





Marketing para una nación multicultural

Lowe's atiende a clientes de todos los orígenes, nacionalidades, razas, identidades de género y capacidades. Nos sentimos privilegiados de honrar y conectarnos con nuestros diversos clientes sea cual sea el lugar en el que hagamos negocios. Una forma de lograrlo es a través de estrategias de marketing orientadas a una nación multicultural para ayudar a que más clientes se sientan vistos, escuchados y comprendidos.

Equipo local de Lowe's

En 2024, iniciamos una asociación de varios años con la estrella del fútbol argentino Lionel Messi, dándole la bienvenida como el primer atleta hispano en unirse al equipo local de Lowe's. Estos atletas desempeñan un rol clave en la promoción del desarrollo y el servicio a la comunidad. La campaña bilingüe de Messi fue diseñada para conectar con clientes Pro y propietarios de viviendas que hablan español e inglés, ampliando nuestro impacto en diversas comunidades.

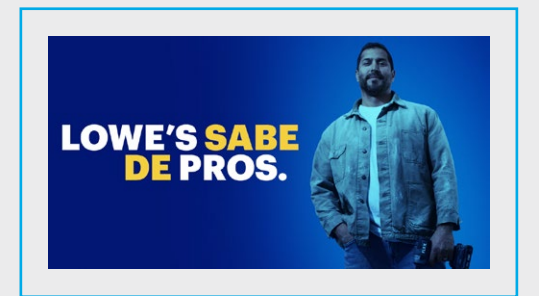
Más tarde ese año, la medallista de plata olímpica de 2024 y estrella del atletismo Anna Cockrell se unió al equipo local de Lowe, convirtiéndose en la primera atleta femenina en unirse a nuestra lista de élite.



Campañas en español

Aproximadamente el 40% de los trabajadores de la construcción en los Estados Unidos son hispanos.¹ En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra conexión con estas comunidades al avanzar en nuestra estrategia de marketing multicultural multifacética. Nuestros esfuerzos incluyeron ampliar nuestro enfoque en los profesionales de habla hispana con soluciones para ayudar a sus negocios a crecer y llegar a los propietarios hispanos a través de anuncios en español durante el Viernes Negro y la temporada de días festivos.

También organizamos eventos con temática hispana en áreas con alta población hispana, como la celebración del Mes de la Herencia Hispana con promociones de productos del Día de Muertos. Para apoyar a nuestros clientes de habla hispana, traducimos más comunicaciones de Lowe's al español, incluyendo la campaña MyLowe's Rewards, para ayudar a que esta información sea accesible para más clientes.

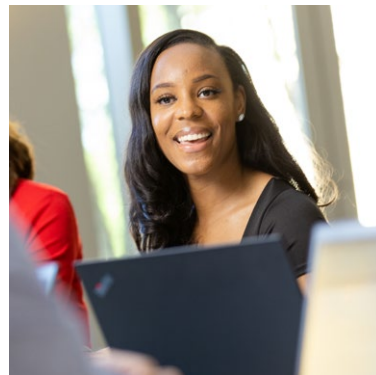


Apoyando a los contratistas hispanos

Fortalecimos nuestro alcance a la comunidad de construcción hispana en 2024 al continuar nuestro patrocinio de la Asociación Nacional de Contratistas Hispanos (NAHICA). Los asociados de las tiendas Lowe's asistieron a 24 seminarios de Introducción a la Construcción Comercial de la NAHICA en ciudades con una importante población hispana, lo que demuestra nuestro apoyo al aprendizaje y la capacitación en oficios especializados. También actuamos como patrocinador Platinum de Expo Contratista Atlanta 2024, la única feria comercial en Estados Unidos dedicada a contratistas hispanos.

¹40% es el cálculo interno de Lowe's para la penetración de Latino Pro en el sector de mejoras para el hogar, que es como definimos nuestro mercado objetivo.

MIRANDO HACIA EL FUTURO



Estamos orgullosos de nuestra cultura inclusiva y seguiremos desarrollándola a través de diversos programas e iniciativas.

Nuestras prioridades clave para 2025 incluyen:

- » Aprovechar nuestra Red de Inclusión para dar vida a sus áreas de enfoque principales y atender mejor las necesidades de nuestros asociados en las diferentes áreas comerciales.
- » Mejorar nuestro proceso de planificación de talentos para hacer crecer nuestra cartera de talentos y garantizar que los asociados tengan el apoyo que necesitan para avanzar hacia nuevos roles.
- » Ampliar nuestros esfuerzos de marketing comunitario multicultural para crear un mayor impacto en todo el país.
- » Seguir creando caminos para que nuestros asociados y miembros de la comunidad desarrollen las habilidades tecnológicas, comerciales y de liderazgo necesarias para prosperar en Lowe's.
- » Fomentar el impacto comunitario a través de Hometowns de Lowe's, 10 millones de pies cuadrados de impacto, la Lowe's Foundation y los esfuerzos de socorro en casos de desastre.





Este informe incluye “declaraciones prospectivas”, en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de 1995. Las declaraciones que incluyen palabras como “creer”, “esperar”, “anticipar”, “planificar”, “desear”, “proyectar”, “estimar”, “debería”, “podría”, “sería”, “estrategia”, “meta”, “objetivo”, “potencial”, “oportunidad”, “perspectiva”, “escenario”, “orientación” y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas involucran, entre otras cosas, expectativas, proyecciones, intenciones y suposiciones sobre prioridades futuras, iniciativas estratégicas de Lowe's y nuestro programa de cultura, diversidad e inclusión. Tales declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten ser correctas o que cualquier plan, iniciativa, proyección, meta, objetivo, compromiso o expectativa pueda o vaya a lograrse. Los resultados reales pueden diferir a nivel material de los expresados o estar implícitos en dichas declaraciones. Los inversores deben considerar con detenimiento los riesgos y las incertidumbres descritos en el “Punto 1A - Factores de Riesgo” de nuestro Informe Anual más reciente, en el Formulario 10-K, y los que puedan actualizarse de vez en cuando en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales, en el Formulario 10-Q o en otras presentaciones posteriores de la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a partir de la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas más allá de lo que exige la ley. La inclusión de información en este informe no es una indicación de que el tema o la información sea relevante para nuestro negocio o los resultados operativos.

©2025 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de LF, LLC.