





Informe de responsabilidad corporativa 2025

Contenido

Resumen general

Carta de nuestro presidente y director ejecutivo 3
Aspectos destacados de la responsabilidad corporativa en 2025 4
Acerca de Lowe's y este informe 5
La cadena de valor de Lowe's 5
Participación de las partes interesadas y temas prioritarios 6
Metas para 2025: Progreso y desempeño 7
Temas y objetivos prioritarios 8
El cero neto en acción 11
Objetivos y metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas 12

Nuestra gente y nuestras comunidades

Seguridad en el lugar de trabajo 14
Cultura ganadora 16
Captación, desarrollo y retención de talento 19
Salud y bienestar de los colaboradores 22
Participación y apoyo comunitario 24
Datos sobre nuestra gente y nuestras comunidades 26

Sustentabilidad de los productos

Prácticas sociales y ambientales de los proveedores 28
Recursos naturales 30
Responsabilidad por el producto 32
Datos de sustentabilidad de los productos 36

Excelencia operativa

Energía y emisiones 38
Gestión de residuos 40
Gobernanza 42
Ética y cumplimiento normativo 44
Ciberseguridad 45
Privacidad de los datos 47
Resiliencia empresarial 48
Datos de excelencia operativa 50

Índices

Índices GRI y SASB 52
Informe de 2025 del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima 61





Carta de nuestro presidente y director ejecutivo

Las grandes empresas no se basan únicamente en el desempeño financiero; se definen por cómo tratan a las personas, cómo se comprometen con sus comunidades y cómo gestionan su impacto en el mundo que las rodea.



En Lowe's, esta filosofía guía la forma en que invertimos en nuestros colaboradores, la forma en que administramos nuestras tiendas y nuestra cadena de suministro, y la forma en que ofrecemos productos y servicios a los clientes y a las comunidades a las que prestamos servicio. Todo esto forma parte de nuestro compromiso de ser una empresa que está aquí para ayudar.

También creemos que tener éxito y hacer el bien van de la mano. Nuestra capacidad para generar valor a largo plazo para los accionistas se ve reforzada por nuestro compromiso de actuar como una empresa socialmente responsable y de brindar un servicio excepcional a nuestros clientes. Estas prioridades no compiten entre sí, sino que se refuerzan mutuamente y son esenciales para construir una empresa resiliente y de alto rendimiento.

Nuestro enfoque de la responsabilidad corporativa se basa en una estrategia de sustentabilidad clara, que se sustenta en tres pilares y se centra en nuestra gente y nuestras comunidades, la sustentabilidad de nuestros productos y la excelencia operativa. Estos pilares forman parte integral de nuestra forma de gestionar el negocio.

Nuestros colaboradores son la base de nuestro éxito, y seguimos invirtiendo en su desarrollo profesional. Basado en nuestra cultura ganadora, este esfuerzo se enfoca en crear vías de crecimiento, ampliar las oportunidades y facilitar la movilidad interna en toda la organización.

Incorporamos los Tableros de trayectoria profesional en todas las tiendas, lo que permite que las oportunidades de ascenso sean más visibles para nuestros colaboradores de primera línea. Nuestra Red de inclusión, que ya cumple su segundo año, se ha convertido en una poderosa plataforma para el desarrollo, que apoya programas de mentoría y organiza charlas informales Tell Me Why (Dime por qué) que fomentan la conexión, el aprendizaje y el crecimiento.

Al mismo tiempo, nuestros programas emblemáticos de desarrollo laboral, entre los que se incluyen Bright & Blue Futures, Launchpad y Track to the Trades, siguen brindando a los colaboradores y a los miembros de la comunidad las habilidades que necesitan para desarrollar carreras profesionales satisfactorias.

Nuestro gran avance se basa en una sólida cultura de seguridad. En 2025, seguimos reduciendo los incidentes de seguridad en todas nuestras tiendas, lo cual es una prueba de la eficacia de los sistemas que hemos implementado y del compromiso de nuestros colaboradores.

Una cultura de seguridad sólida es contagiosa, pero no se construye solo con hitos. Es el resultado de una ejecución constante y un profundo compromiso en todo nuestro ecosistema de seguridad. Este año marcó nuestro séptimo año consecutivo de reducción de incidentes entre clientes y colaboradores, gracias al esfuerzo de los colaboradores, quienes se mantienen al día en la capacitación de seguridad y participan activamente en nuestra plataforma Lowe's Safe Review.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa se extiende a las comunidades en las que vivimos. En 2025, Lowe's y la Fundación Lowe's invirtieron 96,2 millones de dólares en iniciativas de impacto comunitario, lo que nos ayudó a alcanzar nuestra meta de crear 929 030 metros cuadrados de proyectos de mejora comunitaria. A través de nuestro Community Impact Grant Program (Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario), apoyamos 100 proyectos a gran escala impulsados por la comunidad en todo el país, como parte de nuestro compromiso continuo de cinco años y 100 millones de dólares.

Además, invertimos 20,3 millones de dólares a través de la Fundación Lowe's para capacitar y desarrollar a la próxima generación de profesionales de oficios especializados, lo que contribuye a abordar una brecha crítica en la fuerza laboral y, al mismo tiempo, abre caminos hacia carreras profesionales satisfactorias. Este trabajo refleja la esencia misma de la responsabilidad corporativa: comprometerse activamente como empresa para marcar la diferencia de maneras que realmente importan.

Nos esforzamos por integrar la responsabilidad corporativa en todos los aspectos de nuestra empresa, incluyendo los productos que ofrecemos y nuestro desempeño operativo. Estamos ayudando a nuestros clientes a llevar una vida más sustentable al ampliar nuestra gama de productos que ahorran energía, reducen el consumo de agua y crean hogares más saludables y cómodos. Al ofrecer estas soluciones, satisfacemos las necesidades de los clientes, mejoramos nuestra propuesta de valor y promovemos el consumo responsable.

En 2025 anunciamos el proyecto solar Harquahala de 150 megavatios, la inversión en energía renovable más importante en la historia de Lowe's, que se espera que compense anualmente más del 15 % de nuestra huella eléctrica total en Estados Unidos. Seguimos ampliando nuestra cartera de proyectos solares *in situ*, incluyendo nuestra primera planta en Perris, California, donde combinamos sistemas solares en los techos con camiones eléctricos para patios de carga.

También estamos mejorando la eficiencia del transporte en toda nuestra red; hoy, cerca del 75 % de nuestros viajes de regreso transporta productos o materiales, en lugar de viajar vacíos. Este trabajo está convirtiendo las ineficiencias ocultas en reducciones significativas tanto en las emisiones como en los costos, al tiempo que fortalece la productividad de nuestra cadena de suministro.

Seguimos comprometidos a aprovechar este impulso en toda nuestra organización. Nuestra estrategia de sustentabilidad ofrece una hoja de ruta clara, y nuestros colaboradores la hacen realidad cada día. Al seguir invirtiendo en nuestro personal, operar con disciplina y brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y comunidades, esperamos generar valor duradero para nuestros accionistas, al tiempo que construimos un futuro mejor y más sustentable. Porque cuando decimos: "Estamos aquí para ayudar", no son solo palabras. Es lo que somos y lo que hacemos.

Que Dios le bendiga,

Marvin

Marvin R. Ellison
Presidente y director ejecutivo

ASPECTOS DESTACADOS DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN 2025

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES

125 millones de dólares

otorgados en forma de bonificaciones discrecionales a nuestros colaboradores de primera línea en 2025



43 millones de dólares

en el programa de becas Gable de la Fundación Lowe's desde 2023, con el fin de preparar a las personas para desarrollar una carrera profesional en oficios especializados



Más de 650 millones de dólares

invertidos en las comunidades locales por parte de Lowe's y la Fundación Lowe's desde 2018

SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Más de 9000 millones de dólares

en ahorros para los clientes a lo largo de la vida útil de los productos WaterSense® de Lowe's comprados en 2025

Más de 2000 millones de dólares

en ahorros para los clientes a lo largo de la vida útil de los productos ENERGY STAR® de Lowe's comprados en 2025

METROLINA GREENHOUSES

Reconocimos a **Metrolina Greenhouses** con nuestro galardón Socio del Año en Sustentabilidad por demostrar un liderazgo ambiental excepcional

Supplier Engagement Leader CDP 2025

Reconocida por el CDP como **Líder en compromiso con los proveedores** por tercer año consecutivo

EXCELENCIA OPERATIVA

DESDE 2021, LOWE'S HA LOGRADO:

reducir las emisiones de alcances 1 y 2 en un **22 %** **(el objetivo es alcanzar el 42 % para 2030)**

reducir las emisiones de alcance 3 en un **19 %** **(el objetivo es alcanzar el 25 % para 2030)**

150 MW

para el proyecto solar a escala comercial puesto en marcha en Arizona; la mayor inversión de Lowe's en energía renovable a la fecha





Perris, California, Centro de distribución

Más de 150 sitios

con instalaciones solares en tejados a partir de 2025

Acerca de Lowe's y este informe

Nuestra misión, resolver problemas y hacer realidad los sueños relacionados con el hogar, nos guía y nos ayuda a impulsar nuestra estrategia de sustentabilidad.

Lowe's Companies, Inc. (NYSE: LOW) es una empresa de mejoras para el hogar que figura en la lista Fortune 100 y que registró ventas totales de más de 86 mil millones de dólares en el año fiscal 2025. Lowe's cuenta con aproximadamente 300 000 colaboradores y opera más de 1750 tiendas de mejoras para el hogar, 540 sucursales y 120 instalaciones de la cadena de suministro. Con sede en Mooresville, Carolina del Norte, Lowe's apoya a las comunidades a las que prestamos servicio a través de programas enfocados en crear viviendas seguras y accesibles, mejorar los espacios comunitarios, ayudar a formar a la próxima generación de expertos en oficios especializados y brindar ayuda en casos de desastre a las comunidades que lo necesitan.

Lowe's es miembro activo de la Retail Industry Leaders Association (RILA), Business Roundtable y la National Retail Federation (NRF). También colaboramos con Change Chemistry, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y los programas SmartWay, ENERGY STAR y WaterSense de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA). Para obtener más información, visite Lowes.com.

En 2025, adquirimos Artisan Design Group (ADG) y Foundation Building Materials (FBM). ADG es un proveedor líder a nivel nacional de servicios de diseño, distribución e instalación de acabados para superficies interiores, con una base de clientes compuesta por constructoras y administradoras de propiedades. FBM es un distribuidor líder en América del Norte de productos para interiores de edificios, que atiende a profesionales del sector residencial y comercial a gran escala, tanto en proyectos de construcciones nuevas como en aplicaciones de reparación y remodelación. Estamos trabajando activamente para integrar sus datos en nuestros procesos de presentación de informes; a menos que se especifique lo contrario, las métricas de este informe no incluyen datos de estas empresas.

Este informe, nuestro 23.° informe anual de responsabilidad corporativa, abarca las actividades realizadas entre el 1.° de enero y el 31 de diciembre de 2025, salvo que se indique lo contrario, y se ha elaborado de acuerdo con las Normas Universales de la Global Reporting Initiative (GRI) (2021) y las Normas del Consejo de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB) para minoristas y distribuidores multilineales y especializados, así como para productos de construcción y mobiliario. El informe también hace referencia a la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD) y a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), aunque Lowe's no está sujeta a los requisitos de la CSRD ni de las ESRS, ya que no operamos en Europa. Un tercero independiente verificó las emisiones de gases de efecto invernadero de Lowe's para 2025 correspondientes a los alcances 1, 2 y 3 (Uso de productos vendidos, Categoría 11), así como los datos de consumo de agua. Si tiene alguna pregunta sobre las actividades de responsabilidad corporativa de Lowe's o sobre sus informes, comuníquese con Chris Cassell, vicepresidente de sustentabilidad corporativa, a socialresponsibility@lowes.com.

~18,2 millones
DE METROS CUADRADOS DE ESPACIO COMERCIAL DE VENTA

CON SEDE EN
Mooresville, Carolina del Norte

86 mil millones de dólares*
EN VENTAS (AF 2025)

Más de 100
INSTALACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

MÁS DE 1750 TIENDAS

~300 000
COLABORADORES

*El año fiscal (AF) abarca las actividades realizadas entre el 2 de febrero de 2025 y el 30 de enero de 2026.

Lowe's India

Con sede en Bangalore, nuestro equipo de Lowe's India está compuesto por aproximadamente 5000 colaboradores que trabajan en las áreas de tecnología, análisis de datos, operaciones comerciales, finanzas y contabilidad, gestión de productos y servicios compartidos para apoyar las operaciones minoristas en Estados Unidos.

LA CADENA DE VALOR DE LOWE'S

ETAPAS PREVIAS

Materias primas
Madera y pasta (celulosa)
Cobre, acero, hierro
Petroquímicos
Otros

Fabricación de productos
Proveedores indirectos
Proveedores de nivel 1 (Marcas propias y marcas de terceros)

OPERACIONES DE LOWE'S

Abastecimiento y distribución
Centros de distribución (CD)
Transporte
Oficinas de abastecimiento global

Canales de venta minorista
En línea
Tiendas minoristas
Entregas directas en obras/zonas de trabajo
Especialistas en proyectos *in situ*
Centros de atención al cliente

ETAPAS POSTERIORES

Uso por parte del cliente
Uso del producto
Mantenimiento y reparación

Fin de la vida útil de los productos
Reciclaje de materiales
Eliminación de productos

Participación de las partes interesadas y temas prioritarios

INVOLUCRAR A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Lowe's se relaciona de manera proactiva y regular con nuestras partes interesadas internas y externas, aquellos que influyen en las operaciones de Lowe's o se ven afectados por ellas, para comprender mejor sus necesidades e inquietudes y orientar nuestra toma de decisiones estratégicas. Lowe's también colabora con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, comunidades locales, asociaciones del sector, entidades gubernamentales, el ámbito académico y organizaciones no gubernamentales (ONG) para dar seguimiento y responder a los desafíos, tendencias y oportunidades que surjan.

EVALUACIÓN DE NUESTROS TEMAS PRIORITARIOS

Comprender las prioridades de las partes interesadas nos ayuda a definir nuestras estrategias y objetivos como empresa responsable. Aunque Lowe's no está sujeta a la CSRD, en 2024 llevamos a cabo de manera proactiva una doble evaluación de materialidad para obtener información útil sobre nuestra estrategia.

La materialidad doble evalúa dos dimensiones: **materialidad de impacto**, que considera cómo nuestras operaciones afectan a la sociedad y al medioambiente, y **materialidad financiera**, que evalúa cómo los temas de sustentabilidad podrían influir en nuestro desempeño financiero a lo largo del tiempo.

En colaboración con una empresa externa, completamos nuestra primera evaluación de materialidad doble con el fin de aprovechar los esfuerzos anteriores y fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad. Como parte de la evaluación, nos comunicamos directamente con nuestros principales accionistas. Los resultados sirvieron de base para nuestros pilares fundamentales, **Nuestra Gente y nuestras comunidades**, **Sustentabilidad de los productos** y **Excelencia operativa**, y nos ayudaron a reafirmar, actualizar y priorizar los temas más relevantes para nuestra empresa y nuestras partes interesadas.

LOS PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE LOWE'S	SUBTEMA(S) DE LAS NORMAS EUROPEAS DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD
NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES	
→ **Seguridad en el lugar de trabajo**	**S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales
→ **Cultura ganadora**	**S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales, **G1** Conducta empresarial
→ **Captación, desarrollo y retención de talento**	**S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales, **G1** Conducta empresarial
→ **Salud y bienestar de los colaboradores**	**S1** Fuerza laboral propia
→ **Participación y apoyo comunitario**	**S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales
SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS	
→ **Prácticas sociales y ambientales de los proveedores**	**S2** Trabajadores de la cadena de valor, **G1** Conducta empresarial
→ **Recursos naturales**	**E1** Cambio climático, **E4** Biodiversidad y ecosistemas, **S4** Consumidores y usuarios finales
→ **Responsabilidad por el producto**	**E1** Cambio climático, **E2** Contaminación, **E4** Biodiversidad y ecosistemas, **E5** Uso de recursos y economía circular
EXCELENCIA OPERATIVA	
→ **Energía y emisiones**	**E1** Cambio climático, **E3** Agua y recursos marinos
→ **Gestión de residuos**	**E5** Uso de recursos y economía circular
→ **Gobernanza**	**G1** Conducta empresarial
→ **Ética y cumplimiento normativo**	**G1** Conducta empresarial
→ **Ciberseguridad**	**S4** Consumidores y usuarios finales
→ **Privacidad de los datos**	**S4** Consumidores y usuarios finales
→ **Resiliencia empresarial**	**S1** Fuerza laboral propia, **S3** Comunidades afectadas

Metas para 2025: Progreso y desempeño

El año 2025 fue un año clave para Lowe's, una oportunidad para reflexionar sobre los ambiciosos objetivos que nos hemos fijado desde 2017. Nuestros compromisos nos han impulsado a pensar en grande y a fortalecer la rendición de cuentas en toda la organización. Estamos orgullosos de los avances que hemos logrado y seguimos comprometidos a llevar a cabo esta labor, al tiempo que fijamos la mirada en nuevas metas para 2026 y más allá.

Invertir 350 millones de dólares en nuestras comunidades locales a través de alianzas y donaciones caritativas

46 millones de dólares (2018) → 664 millones de dólares (2025)

Ahorrar a los clientes más de 40 mil millones de dólares en costos de energía mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR

5000 millones de dólares (2018) → 43 700 millones de dólares (2025)

El 100 % de nuestros proveedores estratégicos[1] contarán con objetivos de sustentabilidad establecidos

38 % (2018) → 100 % (2025)

El 100 % de los empaques de marcas propias incluirán la etiqueta How2Recycle, siempre que el espacio lo permita[2]

33 % (2022) → 100 % (2025)

Ahorrar a los clientes más de 65 mil millones de dólares en gastos de agua mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense

11 000 millones de dólares (2021) → 50,9 millones de dólares (2025)

La disminución en el volumen de unidades fue la causa del déficit, mientras que las hipótesis de precios se mantuvieron sin cambios debido a la falta de directrices actualizadas de la EPA.

Ahorrar a los clientes más de 18,9 billones de litros de agua mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense para el año 2025

3,8 billones (2021) → 16,7 billones (2025)

El crecimiento en unidades, inferior al esperado, especialmente en las categorías de inodoros, se vio compensado en parte por una mayor adopción de WaterSense en otras áreas de productos.

El **100 %** de nuestros productos de madera provendrá de fuentes responsables

66 % (2017) → 97 % (2025)

El avance se vio afectado por la disponibilidad limitada de madera certificada y por los mayores costos asociados al cumplimiento de las normas del Consejo de Administración Forestal (FSC).

[1] Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 principales proveedores según el costo de los bienes vendidos.
[2] Esto no incluye las ventas por pedido especial ni los artículos con envío directo.

Nos guía nuestra misión: resolvemos problemas y hacemos realidad los sueños relacionados con el hogar. Nuestra estrategia de sustentabilidad se centra en temas importantes para esta misión, entre los que se incluyen el abastecimiento responsable; la oferta de productos más seguros y respetuosos con el medioambiente; el mantenimiento de una fuerza laboral diversa, saludable, comprometida y calificada; el apoyo a nuestras comunidades locales; y el funcionamiento eficiente, ético y responsable. Muchas de estas prioridades coinciden con los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (pág. 12), y seguimos dando pasos significativos para alcanzar estos objetivos. A continuación se detallan los temas prioritarios que guían nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestros informes, junto con los aspectos más destacados de nuestro progreso en 2025.

Temas y objetivos prioritarios: Nuestra gente y nuestras comunidades

NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES

		Partes interesadas clave					
Tema	**Por qué es importante**	**Colaboradores**	**Proveedores**	**Clientes**	**Planeta**	**Comunidades**	**Accionistas**
Seguridad en el lugar de trabajo	Las prácticas sólidas de seguridad protegen a nuestro personal y, al mismo tiempo, reducen las reclamaciones y la pérdida de productividad.	✓		✓		✓	✓
Cultura ganadora	Crear un fuerte sentido de pertenencia dentro de nuestras operaciones fomenta el compromiso, y una mayor diversidad de orígenes y experiencias genera mejores ideas y resultados comerciales positivos. Estos valores nos permiten establecer vínculos más sólidos con nuestros clientes y las comunidades a las que prestamos servicio.	✓	✓	✓		✓	✓
Salud y bienestar de los colaboradores	Los colaboradores comprometidos y saludables son más productivos, faltan menos al trabajo, brindan un mejor servicio y permanecen más tiempo en la empresa.	✓		✓		✓	✓
Captación, desarrollo y retención de talento	Nuestros colaboradores son nuestro mayor punto fuerte, y contar con sólidos programas de desarrollo para ellos nos ayuda a atraer y retener al mejor talento del sector.	✓	✓	✓		✓	✓
Participación y apoyo comunitario	Las comunidades sólidas y dinámicas nos ayudan a atraer nuevo talento, a mantener nuestro negocio y a ofrecer excelentes lugares donde puedan vivir nuestros colaboradores y sus familias.	✓	✓	✓		✓	✓

COMPROMISO:

Reducir cada año nuestra tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIR)



HASTA 2026:

Invertir **100 millones de dólares** a través del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Lowe's, anteriormente conocido como Lowe's Hometowns[1]



AMPLIADO HASTA 2035:

Invertir **250 millones de dólares** para ayudar a capacitar y desarrollar a 250 000 trabajadores calificados a través de las becas Gable de la Fundación Lowe's



[1] En 2024, ampliamos nuestra definición de "inversión" para incluir el tiempo de voluntariado remunerado de nuestros colaboradores. Los datos de los años anteriores ya reflejan este ajuste.

Temas y objetivos prioritarios: Sustentabilidad de los productos

SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Tema	Por qué es importante	Partes interesadas clave: Colaboradores	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Prácticas sociales y ambientales de los proveedores	Proteger a los trabajadores y a las comunidades de donde provienen nuestros productos y donde se fabrican respalda nuestros compromisos de abastecimiento responsable.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recursos naturales	Promover la continuidad de la cadena de suministro y, al mismo tiempo, proteger el medioambiente para las generaciones futuras es una prioridad en nuestras prácticas empresariales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsabilidad por el producto	Ofrecer productos seguros y que respeten el medioambiente nos ayuda a lograr resultados más sustentables en los hogares de nuestros clientes.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

PARA 2027:
El **100 %** de los productos de madera provenientes de Canadá procederá de bosques certificados por terceros acreditados

2023 — 2027
80 %

NUEVO → PARA 2030:
Ahorrar a los clientes más de **15,1 billones de litros** de agua mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense

→ **Tenemos previsto publicar los datos en el informe de 2026**

COMPROMISO:
Aumentar las ventas de productos ecológicos a los clientes cada año[1]

2025 — **13,7 mil millones de dólares**
2024 — **13,9 mil millones de dólares**
2023 — **9,9 mil millones de dólares**

PARA 2030:
El **100 %** de los empaques de marcas propias serán reciclables, reutilizables o compostables

2024 — 2030
21 %

NUEVO → PARA 2030:
Ahorrar a los clientes más de **75 mil millones de dólares** en costos de servicios públicos mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR y con la etiqueta WaterSense

→ **Tenemos previsto publicar los datos en el informe de 2026**

COMPROMISO:
El **100 %** de los nuevos artículos de marca propia para cocinas y baños que cumplan con los requisitos contarán con la etiqueta WaterSense a partir de 2022 → **LOGRADO EN 2023**

2025 → **48 artículos incorporados**
2024 → **122 artículos incorporados**
2023 → **65 artículos incorporados**

[1] En 2024, actualizamos nuestra definición de "productos ecológicos" para incluir certificaciones de terceros otorgadas por el Carpet and Rug Institute (CRI), Safer Choice de la EPA, GREENGUARD Gold, OEKO-TEX®, el Organic Materials Review Institute (OMRI) y la Sustainable Forestry Initiative (SFI). En años anteriores, Lowe's había definido estas ventas de manera que incluyeran productos con las certificaciones ENERGY STAR de la EPA, FSC y WaterSense.

Temas y objetivos prioritarios: Excelencia operativa

EXCELENCIA OPERATIVA

Tema	Por qué es importante	Partes interesadas clave: Colaboradores	Proveedores	Clientes	Planeta	Comunidades	Accionistas
Energía y emisiones	Invertir en eficiencia energética y energía renovable reduce los costos operativos y, al mismo tiempo, protege el medioambiente para las generaciones futuras.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de residuos	Reducir los residuos operativos disminuye los costos y reduce el impacto ambiental de nuestras operaciones.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gobernanza	Una gobernanza eficaz genera mejores resultados empresariales y mejora la reputación pública.	✓	✓	✓		✓	✓
Ética	Actuar de manera ética es la base para ser una empresa responsable y un buen ciudadano corporativo.	✓	✓	✓		✓	✓
Cumplimiento normativo	Promover el cumplimiento normativo en toda la empresa genera confianza en la marca y fideliza a los clientes.	✓	✓	✓			✓
Ciberseguridad	Las prácticas sólidas de seguridad de la información evitan pérdidas financieras y de reputación para los clientes, los colaboradores y nuestra empresa.	✓	✓	✓		✓	✓
Privacidad de los datos	Las prácticas sólidas de privacidad de datos protegen la confianza de los clientes, cumplen con las normas y evitan costosas filtraciones de datos que pueden dañar nuestra reputación y nuestros ingresos.	✓	✓	✓		✓	✓
Resiliencia empresarial	Prepararse para lo desconocido reduce los riesgos y aumenta la confianza de las partes interesadas.	✓	✓	✓		✓	✓

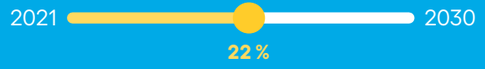
PARA 2030:

El **50 %** de energía renovable[1] para las instalaciones de Lowe's



PARA 2030:

Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 y 2 en un **42 %** con respecto a los niveles de 2021



Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en **25 %** con respecto a los niveles de 2021[2]



PARA 2050:

Lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena de valor de Lowe's, incluyendo los alcances 1, 2 y 3

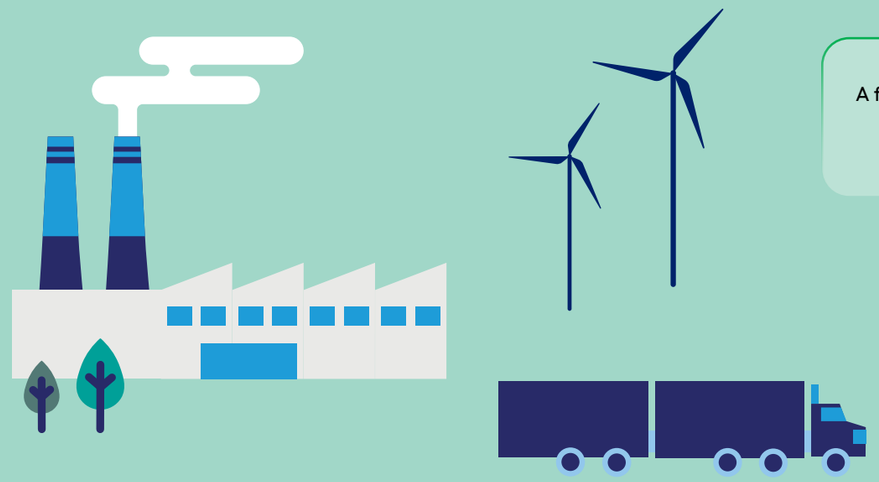
→ **Para ver nuestro progreso, visite lowes.com/net-zero.**

[1] El objetivo de energía renovable ahora incluye la energía renovable que Lowe's ha ayudado a producir, pero que tal vez no se destine a nuestro uso.
[2] En 2025, aumentamos el nivel de detalle de esta métrica para incluir el abastecimiento en las etapas previas de nuestros proveedores y las emisiones estimadas asociadas. Actualizamos nuestra línea de base de 2021 con esta nueva información, lo que dio lugar a porcentajes actualizados de reducción de emisiones para el período 2022-2025.

EL CERO NETO EN ACCIÓN

Explore nuestro sitio web para obtener más información sobre nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050.

PROVEEDORES → OPERACIONES → CLIENTES



Se fomenta la transparencia en las emisiones de los proveedores
En 2025, el 68 % de nuestro gasto en Compras reveló las emisiones de alcance 1 y 2, y el 41 % reportó emisiones parciales de alcance 3 en las etapas previas, lo que representa un aumento con respecto al 20 % registrado en 2022.

Proyecto piloto de reciclaje de película plástica
Se lanzó un programa piloto para recolectar la película plástica de las tiendas y devolverla a los centros de distribución regionales para su reciclaje con Trex® y convertirla en pisos compuestos para exteriores.

Ampliación del sistema solar *in situ*
A finales de 2025, más de 150 establecimientos de Lowe's en distintos estados contaban con paneles solares en sus techos, los cuales generaban más de 150 millones de kWh al año, suficiente para abastecer de energía a más de 9700 hogares.



Llevamos a cabo nuestro proyecto de energía renovable más grande
Pusimos en marcha el proyecto solar Harquahala de 150 MW en Arizona, que abarca más de 405 ha.

Soluciones energéticas integradas avanzadas
Un centro de distribución de California se convirtió en el primero en combinar un sistema solar en el techo con camiones eléctricos para patios de carga, lo que demuestra cómo las soluciones energéticas integradas pueden reducir las emisiones y mejorar la eficiencia logística.

Mejor visibilidad de las emisiones de los productos
Se mantuvo la colaboración con RILA en cuanto a la Base de datos de emisiones de productos de uso directo, que ayuda a otros minoristas a medir el consumo energético de los productos en los hogares de los clientes.



Adopción acelerada de productos eléctricos
Los equipos a batería representaron más del 65 % de las ventas de equipos de jardinería en 2025*.

* Las ofertas no incluyen las tractopodadoras.

Objetivos y metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU representan un llamado mundial a la acción para crear un mundo sustentable, equitativo y justo. La Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible ofrece un plan común para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro. Aunque están dirigidos a los gobiernos, creemos que el sector privado y la sociedad civil tienen un papel importante que desempeñar en el logro de estos objetivos. Lowe's ha identificado siete ODS y nueve metas asociadas en donde creemos que podemos generar el mayor impacto.

OBJETIVO 6 — Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos, así como su gestión sustentable



META 6.4
Para 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar la extracción y el suministro sustentables de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente la cantidad de personas que padecen escasez de agua.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- El objetivo es ayudar a nuestros clientes a ahorrar más de 15,1 billones de litros mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense para el año 2030.

OBJETIVO 7 — Garantizar el acceso a una energía asequible, confiable, sustentable y moderna para todos



META 7.2
Para 2030, aumentar sustancialmente la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Objetivo de alcanzar un 50 % de energía renovable en las instalaciones de Lowe's para 2030.
- Actualmente, el 31 % de nuestra cartera energética proviene de energías renovables.

OBJETIVO 8 — Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



META 8.8
Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y quienes se encuentran en situaciones de empleo precario.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Seguir supervisando y actualizando nuestro Código de conducta para proveedores, incluida nuestra postura de tolerancia cero con respecto a la esclavitud moderna, el trabajo forzado, la trata de personas y el trabajo infantil.
- Seguir realizando evaluaciones de abastecimiento ético en el comercio minorista (RESA) en las fábricas de los proveedores y aprovechar las certificaciones de terceros para verificar el cumplimiento normativo (en 2025 se realizaron 1315 RESA).

OBJETIVO 11 — Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sustentables



META 11.1
Para 2030, garantizar el acceso de todas las personas a una vivienda adecuada, segura y asequible, así como a los servicios básicos, y mejorar las condiciones de los asentamientos precarios.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Servir a nuestras comunidades centrándonos en reparaciones esenciales de viviendas, formación en oficios especializados, esfuerzos. de ayuda en casos de desastre y la mejora de los espacios comunitarios
- En 2022, nos comprometimos a invertir 100 millones de dólares para 2026 con el fin de restaurar y revitalizar espacios comunitarios en todo el país a través del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario, antes conocido como Lowe's Hometowns.
- A principios de 2026, la Fundación Lowe's amplió su compromiso al prometer 250 millones de dólares para capacitar a 250 000 profesionales calificados para 2035.
- En 2025, Lowe's y la Fundación Lowe's invirtieron 96,2 millones de dólares en donaciones caritativas.

OBJETIVO 12 — Garantizar modelos de consumo y producción sustentables



META 12.2
Para 2030, lograr la gestión sustentable y el uso eficiente de los recursos naturales.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a ahorrar más de 75 mil millones de dólares en costos de servicios públicos mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR y la etiqueta WaterSense para el año 2030.
- En 2025, ayudamos a nuestros clientes a ahorrar más de 2 mil millones de dólares en costos de energía y más de 9 mil millones de dólares en costos de agua mediante la venta de productos eficientes.

META 12.4
Lograr la gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, al agua y al suelo a fin de minimizar sus impactos adversos en la salud humana y el medioambiente.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Seguir evaluando oportunidades para eliminar las sustancias químicas de preocupación de los productos que ofrecemos.
- Seguir exigiendo a todos los proveedores de productos vivos que eliminen el uso intencional de neonicotinoides en sus operaciones, a menos que lo exija la ley.

META 12.5
Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Seguir identificando oportunidades para desviar y reciclar residuos en todas las operaciones, incluido el programa de donaciones Product for a Purpose de Lowe's.

OBJETIVO 13 — Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



META 13.1
Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación ante los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- Objetivo de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 en un 42 % y las emisiones absolutas del alcance 3 en un 25 % para 2030.
- Seguir ayudando a las comunidades donde vivimos y trabajamos a prepararse para los desastres naturales y a recuperarse de ellos.

OBJETIVO 15 — Proteger, restaurar y promover el uso sustentable de los ecosistemas terrestres; gestionar de manera sustentable los bosques; combatir la desertificación; y detener y revertir la degradación de las tierras, así como detener la pérdida de biodiversidad



META 15.2
Promover la implementación de la gestión sustentable de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar sustancialmente la forestación y la reforestación a nivel mundial.

CÓMO CONTRIBUIMOS
- En 2025, el 97 % de nuestros productos de madera procedían de fuentes responsables.
- En 2025, Lowe's invirtió casi 500 000 dólares para apoyar proyectos de reforestación en Canadá, Estados Unidos y Vietnam.

Nuestra gente y nuestras comunidades







Lowe's tiene una larga tradición de apoyar a nuestros colaboradores y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Ofrecemos una cultura inclusiva en la que nuestros colaboradores se sientan seguros, valorados y preparados para crecer. Gracias a nuestro apoyo, nuestros colaboradores se sienten orgullosos de trabajar en Lowe's, lo que aumenta su compromiso y mejora nuestro servicio de atención al cliente. Nuestra misión es resolver problemas y hacer realidad los sueños relacionados con el hogar. Nuestras diversas iniciativas comunitarias ayudan a hacer realidad esa misión.

ASPIRAMOS A LO SIGUIENTE:

- Fomentar el compromiso y el bienestar de los colaboradores y entornos de trabajo seguros.
- Ofrecer un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros colaboradores puedan crecer y prosperar.
- Servir a nuestras comunidades centrándonos en reparaciones esenciales de viviendas, formación en oficios especializados, esfuerzos de ayuda en casos de desastre y la mejora de los espacios comunitarios.

→ **Subtemas de la ESRS: S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales

Seguridad en el lugar de trabajo

En Lowe's, queremos proteger lo que importa. Nos esforzamos al máximo para ayudar a nuestros colaboradores y clientes a regresar a casa sanos y salvos, con sus seres queridos y a los proyectos que les apasiona realizar. La seguridad ha sido una prioridad desde que abrimos nuestras puertas en 1921 y está integrada en todas las decisiones que tomamos en toda la empresa.

GOBERNANZA

Las métricas de seguridad se comparten con el vicepresidente ejecutivo de tiendas y se incluyen regularmente en las revisiones ejecutivas de negocios. Las métricas de seguridad también son revisadas anualmente por el comité de sustentabilidad de la junta directiva.

NUESTRO ENFOQUE

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores y clientes es una de nuestras principales prioridades. Crear una cultura que priorice la seguridad nos permite garantizar operaciones seguras para nuestros colaboradores y experiencias de compra seguras para nuestros clientes. El desarrollo de esta cultura comienza por brindar a nuestros líderes las herramientas y la capacitación adecuadas para que los colaboradores puedan trabajar de manera segura, al tiempo que se diseñan estrategias de reducción de incidentes para nuestras tiendas y centros de distribución.

Enfoque de comunicación

Seguimos enfocándonos en crear comunicaciones de seguridad atractivas, relevantes y útiles para nuestros colaboradores de las tiendas y los centros de distribución. Reforzar nuestra cultura de seguridad con mensajes convincentes nos ayuda a difundir las últimas ideas en materia de seguridad y a generar apoyo para las estrategias más efectivas. Este enfoque transmite el compromiso de nuestros líderes con la seguridad a nuestros colaboradores de primera línea, lo que genera un mayor compromiso de los colaboradores y una mayor adopción de los nuevos procedimientos y equipos. Estamos orgullosos de cómo nuestros colaboradores se cuidan a sí mismos y se preocupan los unos por los otros.

Programa de reseñas de productos de Lowe's

Utilizamos una plataforma de seguridad totalmente digital, Lowe's Safe Review (LSR), que aprovecha dispositivos móviles y estaciones de trabajo. Además de identificar riesgos y dar seguimiento a las medidas correctivas, la plataforma LSR ofrece análisis y datos de tendencias sobre las condiciones de las tiendas y funciona como un centro integral para todas las necesidades de seguridad. El programa también apoya la realización de capacitación en seguridad y el análisis de las causas fundamentales, lo que permite a los líderes identificar los incidentes y tomar medidas para reducirlos.

Para impulsar la mejora continua, Lowe's utiliza los análisis derivados de los informes del LSR para comunicar iniciativas de seguridad relevantes a los colaboradores y líderes. Los datos generados a través de los análisis diarios ofrecen una visión clara de las tendencias y los riesgos, lo que permite tomar decisiones de manera proactiva y refuerza el sentido de responsabilidad a nivel de tienda. Al supervisar constantemente las condiciones y las medidas correctivas, el programa fortalece la disciplina operativa y promueve una cultura de seguridad en toda la empresa.

El programa LSR también está disponible para los administradores de protección de activos del distrito y los administradores sénior de protección de activos, lo que les permite brindar comentarios y apoyo documentados relacionados con la seguridad. El programa forma parte de un sistema de gestión más amplio que ayuda a mantener a los colaboradores al día sobre las prácticas de seguridad. Por ejemplo, una aplicación propia independiente ofrece artículos, videos y cuestionarios semanales. El sistema recopila datos sobre la participación y el comportamiento para evaluar la eficacia de nuestro programa de seguridad.



Liderazgo de equipos (TEAMS)

Qué significa ser un líder del programa Safe en Lowe's:

Tener herramientas/capacitación: facilitar las herramientas adecuadas en las condiciones adecuadas y capacitar a los colaboradores para que realicen su trabajo de manera segura.

Expectativas: establecer las expectativas de seguridad de Lowe's para que todos los colaboradores comprendan que desempeñan un papel activo en la promoción de un entorno seguro.

Asumir la responsabilidad: garantizar la responsabilidad personal y entre pares, reconociendo cuándo se necesita capacitación adicional y establecer expectativas, y teniendo el valor de expresar lo que se piensa.

Motivación: fomentar la motivación para resolver problemas, identificar las causas fundamentales de los incidentes de seguridad y comunicar con franqueza a los equipos las áreas de mejora y las soluciones, con el fin de mantener la motivación de los colaboradores en relación con el programa Safe de Lowe's.

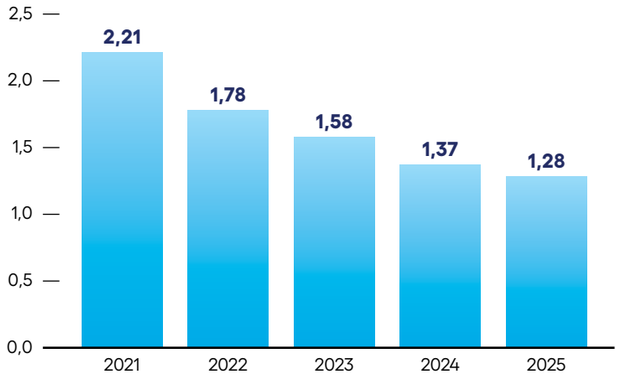
Soporte: impulsar el soporte a los equipos para que alcancen sus metas mediante la enseñanza, la capacitación, la participación de los colaboradores en la resolución de problemas y el fomento de su participación activa en temas de seguridad.

LOGROS DE 2025

Desempeño en materia de seguridad

Gracias al programa LSR y a un equipo de trabajo comprometido con la seguridad, Lowe's sigue observando mejoras significativas. En 2025, los incidentes de lesiones de colaboradores y clientes disminuyeron en más del 10 %, lo que representa una reducción de 850 casos. Nuestro índice LTIR bajó a 1,28, frente a 1,37 en 2024, y nuestra tasa de incidentes registrables según la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) disminuyó de 3,36 a 3,02. Estos logros demuestran la solidez de nuestros sistemas de seguridad, así como la dedicación y el compromiso de nuestros colaboradores para mantener un ambiente de trabajo seguro.

Índice de incidentes con tiempo perdido (LTIR) de Lowe's



Hitos en la excelencia en materia de seguridad

Lograr un año completo sin incidentes de seguridad es un hito que vale la pena celebrar en Lowe's, y en 2025, 283 tiendas alcanzaron esa meta. Además, muchas tiendas se han fijado ahora hitos de seguridad a un plazo incluso más largo; tanto los colaboradores como los gerentes de las tiendas han convertido estos logros en nuevos puntos de referencia. Este año, se registraron 35 tiendas sin ningún incidente durante dos o más años, incluida una tienda que superó los cuatro años. Nuestros programas de reconocimiento destacan estos logros, fomentando el orgullo, la responsabilidad y un compromiso compartido con la seguridad, al tiempo que motivan a los equipos a elevar continuamente el nivel en todas las tiendas.

Respuesta ante emergencias

En 2025, más de 4400 colaboradores completaron la capacitación en primeros auxilios y RCP, y seguimos exigiendo que haya un mínimo de cinco socorristas certificados en cada tienda. Esta certificación nos ayuda a prepararnos para cuando sea necesario brindar atención de primeros auxilios.

También reconocimos a 114 colaboradores con los Premios Ángel por sus acciones heroicas que salvaron la vida de clientes y compañeros de trabajo. Entre estas acciones se incluían la realización de RCP, la aplicación de la maniobra de Heimlich, la atención de emergencias diabéticas y el uso de desfibriladores externos automáticos (DEA) para reanimar a personas que sufrían un paro cardíaco repentino. Para reforzar aún más la respuesta ante emergencias, invitamos a las tiendas que cumplían con los requisitos de seguridad a identificar organizaciones sin fines de lucro locales que pudieran recibir donaciones de desfibriladores externos automáticos (DEA).

Equipo mejorado

Lowe's sigue evaluando las inversiones en equipos para garantizar la seguridad de sus colaboradores y clientes. En 2025, invertimos aproximadamente 14,2 millones de dólares en equipo de seguridad destinado a reducir la exposición de los colaboradores a riesgos. Esto incluye nuevos candados para acople de seguridad, plataformas elevadoras con sistema de conducción, barreras para pasillos anchos, escaleras y dispositivos de tracción para el invierno destinados a mercados propensos a las nevadas. Seguimos colaborando con fabricantes de equipos para fabricar herramientas a medida para el entorno de Lowe's, con el objetivo de ofrecer soluciones a desafíos específicos.

DE CARA AL FUTURO

Lowe's seguirá haciendo hincapié en la capacitación básica en seguridad, al tiempo que desarrollará experiencias de aprendizaje atractivas para motivar a los colaboradores. También tenemos previsto ampliar la implementación de equipos y herramientas diseñados para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, como plataformas elevadoras y acoples de seguridad. Además, tenemos previsto continuar con nuestros esfuerzos para reducir el número de incidentes y su gravedad, lo que incluye aplicar un enfoque específico a las áreas de oportunidad mediante el uso de datos sobre incidentes para orientar nuestro proceso de toma de decisiones y nuestras áreas prioritarias en materia de seguridad.



Ideas creativas para un lugar de trabajo más seguro

Cada mes, lanzamos nuevos elementos gráficos de nuestra marca, notificaciones divertidas, menciones especiales y recordatorios de seguridad, para celebrar los logros y mantener la seguridad como prioridad. Estos toques creativos fomentan el orgullo, el compromiso y el vínculo con nuestra cultura de seguridad.



→ **Subtemas de la ESRS: S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales, **G1** Conducta empresarial

Cultura ganadora

Seguimos llevando a cabo nuestro programa plurianual para integrar las iniciativas de inclusión en nuestra estrategia corporativa en tres áreas: talento, cultura y negocios. El éxito en estas áreas, a su vez, fomenta y promueve la diversidad de pensamiento e ideas, lo que brinda a nuestros colaboradores un mayor sentido de pertenencia. Cada paso de este camino nos ayuda a generar mejores ideas y resultados para nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestra empresa.



GOBERNANZA

Las métricas relacionadas con la cultura y la inclusión son analizadas por el departamento de recursos humanos y la alta dirección durante las revisiones trimestrales de negocios. Además, nuestro presidente y director general, el vicepresidente ejecutivo de recursos humanos y la junta directiva se mantienen al tanto de la situación mediante actualizaciones periódicas. Lowe's se compromete a fomentar un ambiente en el que se respeten y valoren los diferentes puntos de vista y orígenes. La Política de Igualdad de Oportunidades en el Empleo de Lowe's prohíbe la discriminación por motivos de raza, color, credo religioso, sexo, género, edad, ascendencia, origen nacional, discapacidad mental o física o afección médica, orientación sexual, identidad de género, estado civil, condición de militar o veterano, información genética o cualquier otra categoría protegida por las leyes federales, estatales o locales.

La política de Lowe's contra el acoso refleja nuestro compromiso de ofrecer un ambiente de trabajo libre de cualquier forma de acoso basada en estas categorías. La Política de Derechos Humanos de Lowe's establece que realicemos, al menos una vez al año, una revisión de los derechos humanos en toda la empresa, centrada en promover los derechos fundamentales de nuestros empleados, clientes, comunidades y trabajadores de la cadena de suministro.

NUESTRO ENFOQUE

En Lowe's, creemos que trabajar juntos para fortalecer nuestra cultura nos beneficia a todos, desde nuestros colaboradores hasta nuestros clientes y comunidades. Poner en práctica nuestros cinco comportamientos y cinco valores fundamentales es la base fundacional para nuestro éxito, ya que nos inspira a apoyarnos mutuamente y a dar vida a nuestra cultura ganadora. Al promover la inclusión y fomentar la responsabilidad, aumentamos el compromiso de nuestros colaboradores y mejoramos el servicio al cliente.

Comprender las perspectivas de nuestros colaboradores

Nuestra gente proviene directamente de las comunidades a las que prestamos servicio, y trabajamos para garantizar que cada voz sea escuchada y respetada. Medimos el compromiso y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores a través de una estrategia integral de escucha, basada en nuestra encuesta anual Building Engagement and Success Together (BEST) (Construir juntos el compromiso y el éxito). Esta encuesta tiene un amplio alcance e invita a todos los colaboradores a dar su opinión sincera sobre el liderazgo, la inclusión y la satisfacción general. Las encuestas puntuales se centran en prioridades o lugares específicos para ayudarnos a abordar los desafíos con rapidez y tomar medidas más específicas.

Los líderes de equipo y de cada sucursal analizan los comentarios de estas encuestas para identificar patrones e impulsar medidas que mejoren la experiencia de los colaboradores. Nuestro objetivo es fomentar un ambiente



de trabajo en el que los colaboradores sientan un profundo orgullo por representar a Lowe's y encuentren un propósito en sus contribuciones diarias. Nos esforzamos por crear una cultura que también inspire a los futuros talentos, en la que los candidatos se sientan atraídos a unirse a nosotros porque ven claramente un futuro significativo y satisfactorio en nuestra empresa.





LOGROS DE 2025

Participación de los colaboradores

El nivel de participación en toda la empresa se mantuvo alto en nuestra encuesta BEST 2025, con una participación superior al 90 %. Entre los avances más destacados se encuentran el compromiso general (+4 con respecto a 2024), la eficacia del liderazgo (+2 con respecto a 2024) y la inclusión (+2 con respecto a 2024). También logramos avances significativos en las tiendas con mayor potencial de mejora, donde las iniciativas específicas contribuyeron a aumentar la participación. Nuestras tiendas de la región de Dallas lograron la recuperación más notable, pasando de tener la puntuación de compromiso regional más baja en 2024 a la más alta en 2025.

Red de inclusión

Nuestra Red de inclusión entró en su segundo año a principios de 2026. Lo que comenzó como un espacio para conectarse y conversar se convirtió en 2025 en una plataforma de gran impacto para el desarrollo personal y profesional. Con base en los hallazgos de nuestra encuesta BEST, la Red de inclusión lanzó nuevos programas de mentoría y aprendizaje para ayudar a los colaboradores a desarrollar confianza en su potencial profesional, en su lugar dentro de Lowe's y en la dirección que toma la empresa.

LOWE'S inclusion network

→ **Obtenga más información sobre nuestra Red de inclusión y las personas y programas que dan forma a nuestra cultura en nuestro Informe sobre el impacto y la cultura de 2025.**

Programas de mentoría

Los colaboradores de Lowe's contaron con un nuevo recurso en 2025 gracias a INspire, nuestro primer programa formal de mentoría a nivel de toda la empresa. Casi 300 participantes se unieron a los círculos de mentoría mensuales dirigidos por 40 mentores, agrupados en categorías para nuevos empleados, colaboradores individuales o líderes de equipo. Como un espacio de confianza para el diálogo abierto y las conversaciones constructivas sobre el futuro profesional, INspire brinda apoyo, conexiones y la confianza necesaria para buscar nuevas oportunidades.

Charlas informales

Las decisiones que se toman en los niveles superiores pueden parecer un misterio para los colaboradores. Tell Me Why (Dime por qué), nuestra nueva serie mensual de charlas informales, ofrece a los colaboradores una perspectiva privilegiada para comprender no solo *qué* decisiones se toman, sino también *por qué*. Adaptados a los ciclos y prioridades empresariales, los temas para 2025 abarcaron desde la estrategia de prestaciones hasta la comercialización estacional y el desempeño. Con una sesión de preguntas y respuestas en vivo y ejemplos de la vida real, la serie mejora los conocimientos empresariales y ayuda a los colaboradores a comprender cómo su trabajo genera resultados.



Capacitación en liderazgo inclusivo

En 2025, seguimos ampliando la capacitación en liderazgo inclusivo para los líderes, reforzando el mensaje de que la inclusión es un valor fundamental en Lowe's. A través de talleres interactivos sobre temas como la diferencia entre intención e impacto y cómo generar confianza, los líderes continuaron perfeccionando las habilidades necesarias para fomentar el sentido de pertenencia y un desempeño sólido del equipo. El programa también pasó de consistir en una sesión única a tener una periodicidad semestral para profundizar su impacto, complementado con un nuevo Inventario de comportamiento inclusivo a través de la Universidad de Lowe's, con el fin de ayudar a plasmar estos principios en la práctica diaria. Estas inversiones se están reflejando en el área de ventas, lo que genera una experiencia más consistente para los clientes, lo cual fomenta la lealtad e impulsa el crecimiento del negocio.

Cumbre de Mujeres y Aliados 2025

Nuestra 2025 Women & Allies Summit (Cumbre de Mujeres y Aliados 2025), celebrada en septiembre, reunió a aproximadamente 15 500 colaboradores y colaboradoras, tanto de forma presencial como virtual, para disfrutar de un día de aprendizaje, diálogo e inspiración. Bajo el lema "Power in the Journey" (El poder del recorrido), la cumbre celebró las trayectorias profesionales no lineales, profundizó en el diálogo sobre el apoyo solidario y exploró cómo es realmente el liderazgo auténtico. Los comentarios fueron abrumadoramente positivos: el 97 % de los encuestados consideró que el contenido era útil e inspirador.





DE CARA AL FUTURO

En 2026, tenemos previsto ofrecer a nuestros colaboradores aún más oportunidades de crecimiento a través de programas de mentoría. Las nuevas cohortes de INspire incorporarán a más colaboradores corporativos a círculos de mentoría significativos. Además, las charlas informales Tell Me Why seguirán evolucionando y abordarán diferentes áreas de enfoque del negocio para ayudar a los colaboradores a comprender el negocio y el impacto que generan cada día.

A medida que seguimos fomentando una cultura en la que los colaboradores se sientan valorados, respetados y apoyados, reconocemos que las expectativas respecto a la experiencia laboral y el liderazgo siguen evolucionando en todos los sectores. Tenemos la intención de seguir fortaleciendo los programas, las prácticas y los mecanismos de intercambio de comentarios que fomentan la participación y la inclusión, al tiempo que priorizamos los enfoques que resultan más eficaces en toda nuestra fuerza laboral, que es numerosa y diversa.

Distinciones 2025

2025 UNITED STATES DISABILITY INDEX
Best Place to Work for Disability Inclusion

2025 Disability:IN
Mejor lugar para trabajar en materia de inclusión de personas con discapacidad

AVTAR & seramount
HALL OF FAME
BEST COMPANIES FOR WOMEN
INDIA 2025
*5 YEARS IN BEST COMPANIES

Salón de la Fama: Mejores empresas para las mujeres en la India

FORTUNE
WORLD'S MOST ADMIRED COMPANIES 2025

Las empresas más admiradas del mundo según Fortune en 2025

Recursos

→ Informes sobre el impacto y la cultura de Lowe's
→ Datos del formulario EEO-1 de Lowe's[1]
→ Análisis de equidad salarial de Lowe's[1]

[1] Enlaces al informe más reciente.

Subtemas de la ESRS: S1 Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales, **G1** Conducta empresarial

Captación, desarrollo y retención de talento

A medida que trabajamos para convertirnos en el empleador preferido en el sector minorista, nos comprometemos a contratar, desarrollar y retener a los mejores talentos mediante la generación de valiosas oportunidades profesionales. Nuestro objetivo es que nuestros colaboradores vean a Lowe's como su destino profesional, ofreciéndoles buenos empleos, un sentido de pertenencia y un futuro prometedor. A su vez, hacemos hincapié en que la base para crear una cultura ganadora radica en que nuestros colaboradores pongan en práctica nuestros cinco comportamientos fundamentales y nuestros cinco valores.

GOBERNANZA

Nuestras estrategias de captación, desarrollo y retención de talento son revisadas y aprobadas por el comité de demanda de la cartera de recursos humanos. Contamos con procesos y herramientas que nos permiten enfocar nuestros recursos en los programas que aportan mayor valor. Estos procesos nos ayudan a identificar y mitigar los riesgos desde el principio. Nuestro vicepresidente ejecutivo de recursos humanos revisa estos programas cada mes.

NUESTRO ENFOQUE

Atraer a los mejores talentos

Atraer a los mejores talentos significa brindar a nuestros candidatos y colaboradores oportunidades para desarrollarse, progresar y prosperar en sus carreras profesionales en Lowe's. Con más de 2000 puestos únicos y un enfoque en retener y desarrollar a nuestros colaboradores, personas de todo tipo de orígenes y experiencias pueden encontrar su puesto ideal y alcanzar el éxito en Lowe's. A medida que nuestro negocio crezca y se adapte a las necesidades cambiantes de los clientes, seguiremos adaptando la forma en que atraemos y retenemos a los mejores talentos.

Contratación de talento militar

Valoramos el arduo trabajo y los sacrificios que los veteranos y los cónyuges de militares realizan cada día, así como las perspectivas únicas que aportan a Lowe's. Colaboramos con el programa SkillBridge de 12 semanas del Departamento de Defensa, el cual ofrece capacitación especializada y experiencia laboral práctica a los veteranos que se encuentran en las etapas finales de su servicio militar. En 2025, a más del 90 % de los participantes del programa SkillBridge se les ofreció puestos a tiempo completo en Lowe's al finalizar el programa, con oportunidades en la administración de tiendas, la cadena de suministro, la tecnología y puestos corporativos. Lowe's también cuenta con una política de traslado por motivos de dificultad que permite a los cónyuges de militares trasladarse de un lugar a otro debido a una orden de cambio permanente de destino, lo que garantiza que puedan continuar con su desarrollo profesional.

Apoyar a nuestra comunidad militar

2025 Military Friendly Empleador de Oro

2025 Military Friendly Empleador de cónyuges

Más de 26 mil veteranos y cónyuges de militares empleados actualmente



Ser un empleador preferido significa lo siguiente:

BUENOS EMPLEOS
- Estabilidad
- Remuneración competitiva
- Flexibilidad en los horarios

SENTIDO DE PERTENENCIA
- Relaciones empoderadoras
- Conexión con la comunidad
- Un lugar seguro para ser uno mismo

UN FUTURO PROMETEDOR
- Movilidad interna
- Opciones ampliadas de liderazgo
- Capacitación para el progreso profesional





Desarrollo profesional

Si bien es fundamental atraer a los mejores talentos, también invertimos en ayudar a nuestros colaboradores a desarrollar las habilidades, la confianza y el potencial de liderazgo necesarios para prosperar en Lowe's, tanto en sus puestos actuales como cuando surjan nuevas oportunidades. Ponemos el crecimiento en el centro de nuestra forma de preparar a nuestra fuerza laboral y a nuestros futuros líderes. Los programas ampliados de incorporación, capacitación y liderazgo, combinados con asesoramiento y experiencias de desarrollo en el mundo real, brindan a los colaboradores las herramientas necesarias para enfrentar con valentía los desafíos y asumir el control de su propio crecimiento.

Oportunidades de formación

Ofrecemos a nuestros colaboradores programas gratuitos y parcialmente financiados en instituciones educativas de calidad, que incluyen cursos para completar la secundaria, preparación para la universidad, aprendizaje de idiomas, certificados técnicos y títulos de posgrado.

Lowe's U

Lowe's U, nuestra plataforma de capacitación virtual, ofrece oportunidades personalizadas de incorporación y desarrollo para todos los colaboradores de las tiendas, incluidos los líderes, a las que se puede acceder a través de dispositivos móviles en el área de ventas y en los laboratorios de aprendizaje dentro de las tiendas. También ofrecemos programas de capacitación en vivo, tanto virtuales como presenciales, a través del Centro de Capacitación de la Universidad de Lowe's, ubicado en nuestro Centro de Apoyo a las Tiendas en Mooresville, Carolina del Norte.

Más allá de la capacitación diaria en operaciones y servicio al cliente, Lowe's invierte en el desarrollo del liderazgo en todos los niveles. Los programas avanzados apoyan a los talentos de alto potencial a través de experiencias de desarrollo específicas, un programa para gerentes en colaboración con la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill y un programa para directores en colaboración con la Escuela de Negocios Darden de la Universidad de Virginia. Además, seguimos ampliando los programas de liderazgo dirigidos a subgerentes de tienda, gerentes de tienda y gerentes de distrito, con el objetivo de fortalecer el liderazgo de las personas, mejorar la cultura y promover la excelencia operativa.

Remuneración de los colaboradores

Contamos con una sólida trayectoria de inversión en nuestro personal, a través de la oferta de salarios y sueldos competitivos en el mercado local, incluido un salario mínimo por hora de 15 dólares. En 2025, pusimos en marcha un nuevo plan de remuneración basado en el desempeño para los colaboradores de tienda que cobran por hora, con el que convertimos el esfuerzo que realizan cada día en un valor tangible. En 2025, otorgamos aproximadamente 125 millones de dólares en bonificaciones discrecionales y de participación en las utilidades a nuestros colaboradores de primera línea. Además, somos uno de los pocos minoristas que otorgamos concesiones de acciones a nuestros gerentes y subgerentes de tienda; esta es una de las muchas formas en que incentivamos a nuestros colaboradores a desarrollar sus carreras dentro de Lowe's.

LOGROS DE 2025

Tableros de trayectoria profesional

La implementación de Tableros de trayectoria profesional en 2025 marcó un logro destacado en nuestra estrategia de desarrollo profesional. Instalados en las tiendas y en las áreas de trabajo de los puntos de venta, estos tableros ofrecen a los colaboradores un marco claro para alcanzar el éxito, destacando los conocimientos, las conductas, las experiencias y los atributos personales necesarios para avanzar.

Los Tableros de trayectoria profesional también destacan las historias reales de los colaboradores, mostrando cómo han crecido dentro de Lowe's y los comportamientos y decisiones que les ayudaron a alcanzar el éxito. Al combinar la transparencia con la inspiración, los tableros ofrecen un plan de carrera práctico y contribuyen a retener a los colaboradores al ayudarles a vislumbrar posibilidades a largo plazo.

Herramientas para el desarrollo profesional

En 2025, lanzamos nuevas herramientas de desempeño que hacen que la planificación profesional sea más práctica y fácil de poner en práctica, tanto para los colaboradores como para los líderes. Entre ellas se incluyen un asistente de redacción de evaluaciones que ayuda a los colaboradores y líderes a elaborar descripciones de desempeño claras y de alta calidad, y un asistente para el establecimiento de metas que ayuda a los colaboradores a fijar metas medibles alineadas con las prioridades de sus líderes. Nuestra nueva herramienta de preferencias de reubicación en Workday permite a los colaboradores indicar a qué lugares estarían dispuestos a mudarse, mientras que un panel de control complementario ayuda a los gerentes a conectar a los candidatos internos calificados con vacantes difíciles de cubrir en todas las regiones, lo que mejora tanto la agilidad de la fuerza laboral como la retención a largo plazo. En 2025, más del 80 % de los puestos de liderazgo en las tiendas se cubrieron con personal interno, lo que pone de relieve nuestro compromiso con el desarrollo del talento desde dentro.

Contratación de segunda oportunidad

Para los estadounidenses que se encuentran involucrados en el sistema de justicia, un empleo estable puede marcar un verdadero punto de inflexión. En 2025, aproximadamente 12 000 personas que habían tenido contacto con el sistema de justicia encontraron nuevas oportunidades a través de nuestro programa Bright & Blue Futures, que colabora con programas de reinserción en los 50 estados para ayudarlas a desarrollar carreras profesionales significativas, mantener a sus familias y contribuir a sus comunidades. Tras un riguroso proceso de selección,

las organizaciones asociadas brindan meses de apoyo antes y después de la colocación, lo que incluye capacitación laboral, educación, asesoramiento y orientación en habilidades para la vida.

Despegue de una carrera en el sector tecnológico

Nuestra iniciativa Launchpad ayuda a los tecnólogos emergentes a dar los primeros pasos en sus nuevas carreras en Lowe's, poniéndolos en contacto con mentores, proyectos prácticos y una trayectoria clara hacia puestos a tiempo completo en todo nuestro ecosistema tecnológico. Los participantes, que provienen de universidades, organizaciones comunitarias y de Lowe's misma, completan una orientación, un curso intensivo de ocho semanas y dos rotaciones a lo largo de 12 meses, adquiriendo experiencia que va más allá de la tecnología e incluye habilidades de presentación y liderazgo. En 2025, Launchpad dio la bienvenida a cuatro nuevas cohortes y graduó a aproximadamente 150 participantes, cada uno de los cuales aportó un conjunto único de habilidades y capacidades para resolver problemas a nuestros equipos de tecnología.

Acelerar las carreras profesionales en oficios especializados

En todo Estados Unidos, los empleadores siguen enfrentándose cada año a una escasez de trabajadores calificados en oficios especializados. El programa Track to the Trades ayuda a los colaboradores a convertir esa brecha en una oportunidad, creando rutas claras hacia profesiones de alta demanda como la plomería, la electricidad y la climatización. Desde su lanzamiento en 2018, han participado casi 31 000 colaboradores, y alrededor de 3000 de ellos han completado al menos un curso completo. En 2025, ampliamos el acceso al reducir el requisito de elegibilidad de un año a tan solo 10 días después de la contratación, lo que permitió a los colaboradores adquirir habilidades para el trabajo en tan solo tres o cuatro meses.

Certificado por Great Place To Work. ABR 2025-ABR 2026 EE. UU.

Certificado por Great Place To Work. ENE 2025-ENE 2026 INDIA

→ Lowe's fue reconocida como un Great Place To Work en EE. UU. y la India por segundo año consecutivo.

Core Skills Academy

Core Skills Academy (Academia de Habilidades Básicas) es una iniciativa empresarial estratégica diseñada para desarrollar y ampliar las capacidades fundamentales necesarias para impulsar el desempeño empresarial y la preparación para el futuro entre los colaboradores del Centro de Apoyo a las Tiendas. El programa se enfoca en desarrollar un conjunto de habilidades de gran impacto, entre las que se incluyen el dominio de la inteligencia artificial, la capacidad de influencia, la negociación y el mantenimiento de una mentalidad empresarial, a través de una combinación cuidadosamente seleccionada de aprendizaje digital, experiencias dirigidas por instructores y práctica aplicada. Basado en las prioridades de la empresa, el contenido ayuda a los colaboradores a pensar de manera más estratégica, a operar con mayor agilidad y a lograr mejores resultados. A medida que Lowe's sigue evolucionando, la Core Skills Academy sirve como base para el crecimiento continuo, fortaleciendo las vías de desarrollo de líderes y preparando a la fuerza laboral para adaptarse y desempeñarse en un entorno que cambia con rapidez.

→ Obtenga más información sobre cómo reclutamos, desarrollamos y promovemos las carreras profesionales en nuestro Informe sobre el impacto y la cultura de 2025.

DE CARA AL FUTURO

A medida que las condiciones del mercado laboral y las expectativas de nuestros colaboradores siguen cambiando, nos enfocamos en fortalecer nuestra capacidad para atraer, retener y desarrollar el talento en toda nuestra fuerza laboral. Tenemos la intención de seguir adaptando nuestras estrategias de contratación, desarrollo y compromiso de los colaboradores para dar respuesta a las expectativas cambiantes en materia de crecimiento profesional, bienestar y experiencia laboral, al tiempo que gestionamos los factores que podrían influir en la contratación, la retención y los costos laborales en determinados mercados y puestos.

También tenemos previsto seguir intensificando nuestros esfuerzos para mejorar las habilidades de nuestros colaboradores y fortalecer las capacidades de liderazgo a medida que evolucionan nuestro negocio y nuestro entorno operativo. Tenemos previsto utilizar los conocimientos derivados de los datos para orientar nuestro enfoque y apoyar la preparación de la fuerza laboral a largo plazo.





→ **Subtemas de la ESRS: S1** Fuerza laboral propia

Salud y bienestar de los colaboradores

Los colaboradores de Lowe's abarcan varias generaciones, por lo que nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo que los incluya de manera integral y les brinde apoyo ante los problemas complejos que afectan las diversas facetas y etapas de sus vidas. Nuestro objetivo es ofrecer prestaciones integrales y competitivas que tomen en cuenta la salud integral de la persona, promoviendo el bienestar físico, financiero y emocional.



GOBERNANZA

Medimos y evaluamos periódicamente nuestros programas de acuerdo con las necesidades de nuestros colaboradores y con los estándares del sector, al tiempo que cumplimos con los requisitos normativos que cambian con rapidez. Nuestros programas se revisan anualmente para evaluar su competitividad, y los cambios propuestos al plan son aprobados por la administración. Cada trimestre, el comité administrativo de jubilación revisa las métricas de desempeño de los fondos y los planes de jubilación. Realizamos revisiones financieras mensuales para asegurarnos de que nuestros programas de atención médica se mantengan dentro de los resultados financieros previstos. Cada año compartimos con el comité de remuneraciones de la junta directiva las métricas sobre el uso de los planes de salud y de jubilación.

Nuestro estándar de enfoque integral

Todos los colaboradores fijos, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial, tienen derecho a una variedad de prestaciones de salud y financieras. Para brindar apoyo financiero a nuestros colaboradores, todos los colaboradores fijos a tiempo completo y a tiempo parcial en EE. UU. podrán participar en nuestro plan 401(k) a partir del primer día del mes siguiente a cumplir 30 días de trabajo, y pueden recibir un aporte equivalente de Lowe's, con derechos adquiridos, de hasta el 4,25 %. Además, nuestro Plan de Compra de Acciones para Empleados está disponible para los colaboradores que cumplan con los requisitos en Estados Unidos y la India. Los programas de seguro médico que ofrecemos incluyen apoyo para la prevención y el control de enfermedades crónicas, el control de peso y la salud mental, así como acceso a segundas opiniones de expertos médicos.

NUESTRO ENFOQUE

Ofrecemos un paquete integral de prestaciones a nuestros colaboradores como parte fundamental de nuestra estrategia para ser un empleador preferido. Nuestro paquete de prestaciones integrales tiene como objetivo brindar a nuestros colaboradores los recursos necesarios para llevar una vida feliz y saludable mientras trabajan en Lowe's. Regularmente comparamos nuestro desempeño con el del sector y actualizamos nuestros programas para adaptarnos a las mejores prácticas y a las necesidades de nuestros colaboradores, quienes son la fuerza impulsora de nuestro éxito. Nuestra prioridad es brindar a nuestros colaboradores un ambiente de trabajo seguro, acceso a servicios de apoyo y una remuneración justa por su esfuerzo.

Prestaciones que se ofrecen a todos los colaboradores a tiempo completo y a tiempo parcial en EE. UU.

- → Salud
- → Farmacia
- → Odontología
- → Visión
- → Prestaciones de seguro de vida e incapacidad
- → Seguro contra enfermedades graves, hospitalización y accidentes
- → Exámenes médicos gratuitos
- → Programa de Asistencia al Empleado
- → Vacaciones
- → Licencia por enfermedad
- → Plan de compra de acciones con descuento para empleados
- → Plan 401(k) con aporte de la empresa de hasta el 4,25 %
- → Descuento del 10 % para colaboradores de Lowe's
- → Mercado con amplios descuentos
- → Ayuda para el pago de matrículas
- → Programa de becas Carl Buchan
- → Servicios legales prepagados
- → Seguro para mascotas
- → Protección contra el robo de identidad
- → Seguro combinado adicional de vehículo y vivienda

Prestaciones adicionales para los colaboradores a tiempo completo en EE. UU.

- Telemedicina
- Cobertura de viaje mejorada para los Centros de Excelencia
- Programa de prevención de la diabetes
- Cuenta de ahorros para la salud
- Cuentas de gastos flexibles
- Acceso a segundas opiniones de expertos médicos
- Programas gratuitos de suministro y control de la diabetes
- Planificación familiar y apoyo a la fertilidad
- Recursos para padres de niños con dificultades de desarrollo y de aprendizaje
- Hasta cuatro semanas de licencia parental remunerada por el nacimiento o la adopción de un hijo
- Programa de apoyo a la adopción con un reembolso de hasta 5000 dólares por niño
- Recompensa por activación
- Asistentes personales de salud
- Opciones adicionales de planes médicos para algunas regiones geográficas (HMO)
- Seguro contra accidentes en viajes de negocios



LOGROS DE 2025

Mejoras en las prestaciones

En 2025, los colaboradores tuvieron acceso a una variedad de prestaciones nuevas y ampliadas, diseñadas para apoyar su salud, sus familias y su bienestar. Las prestaciones de fertilidad nuevas y mejoradas incluyen tratamientos de fertilidad, atención durante el embarazo y el posparto, reembolso de los servicios de doula y de gestación subrogada, y apoyo durante la mediana edad y la menopausia. También se mejoraron las prestaciones dentales, ofreciendo exámenes adicionales y visitas de higiene, además de la gestión de casos para adultos y niños con necesidades especiales de atención médica.

Los colaboradores a tiempo parcial también se beneficiaron, con copagos reducidos para las consultas de atención primaria y de urgencia, así como con deducciones salariales antes de impuestos más bajas, lo que hizo que la atención médica fuera más accesible y asequible.

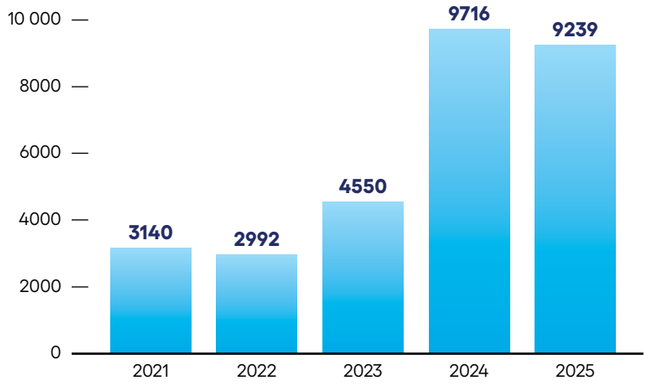
Programas sin matrícula y con costo reducido

Nuestra plataforma de aprendizaje Guild ofrece programas en línea flexibles, incluidos títulos, certificados, cursos intensivos y finalización de la escuela secundaria; algunos de ellos son 100 % gratuitos y ofrecen hasta 2500 dólares al año para cursos adicionales. En 2025, casi 850 colaboradores obtuvieron títulos a través de Guild en el cuarto año de nuestro beneficio de matrícula gratuita. Con esto, el número total de graduados asciende a más de 3200 desde 2022, y actualmente hay más de 3100 colaboradores matriculados en cursos gratuitos o parcialmente financiados. Lowe's también otorgó 250 000 dólares en becas Carl Buchan para ayudar a los familiares a cargo de los colaboradores a cursar licenciaturas.

Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's

El Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's (LERF) siguió brindando apoyo a los colaboradores en momentos de crisis. Solo en 2025, distribuimos más de 10 millones de dólares en subvenciones a más de 9200 colaboradores que se enfrentaban a dificultades imprevistas. Desde su creación, el fondo ha otorgado un apoyo total de más de 78 millones de dólares.

Cantidad de colaboradores de EE. UU. que recibieron ayuda a través del Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's



DE CARA AL FUTURO

Los colaboradores tendrán acceso a dos nuevos planes de salud en 2026, incluido uno diseñado para que la atención médica sea más sencilla y transparente. El plan ofrece un copago fijo sin deducible ni coseguro, diseñado para que los colaboradores sepan cuánto les costará la atención médica.

Como parte de nuestra revisión anual de las prestaciones médicas y oftalmológicas a tiempo completo, Lowe's se esfuerza por mejorar la cobertura para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros colaboradores. Al reducir las barreras económicas y ampliar el apoyo significativo, nuestro objetivo es ayudar a los colaboradores a llevar una vida más saludable y feliz.

Tenemos la intención de seguir mejorando y desarrollando nuestra oferta de servicios de salud y bienestar para satisfacer las necesidades de nuestro amplio y diverso grupo de colaboradores, al tiempo que mantenemos una sólida gestión financiera en un panorama de la atención médica dinámico y en constante cambio. A medida que cambien las expectativas de nuestros colaboradores y las condiciones del mercado, tenemos previsto ajustar nuestros programas, nuestras comunicaciones y nuestro enfoque general con el fin de lograr resultados que sigan siendo competitivos, relevantes y de gran impacto.

→ **Subtemas de la ESRS: S1** Fuerza laboral propia, **S4** Consumidores y usuarios finales

Participación y apoyo comunitario

A través de nuestras iniciativas de participación comunitaria y nuestras alianzas con organizaciones sin fines de lucro en todo el país, junto con los esfuerzos de la Fundación Lowe's, estamos ayudando a resolver problemas y a hacer realidad los sueños de los clientes y las comunidades a las que servimos.



GOBERNANZA

Los miembros del equipo directivo de Lowe's y de la junta directiva de la Fundación Lowe's, una organización independiente 501(c)(3), revisan y aprueban las subvenciones comunitarias y las becas Gable de la Fundación Lowe's, así como las alianzas con organizaciones sin fines de lucro.

NUESTRO ENFOQUE

Lowe's apoya a las comunidades mediante contribuciones económicas, donaciones de productos, el voluntariado de sus colaboradores y alianzas con organizaciones sin fines de lucro. Nuestro enfoque consiste en involucrarnos a nivel local y atender las necesidades de las comunidades, como por ejemplo ayudarlas con reparaciones esenciales en sus hogares. Ponemos especial énfasis en apoyar a los veteranos de nuestro país y a la comunidad militar en servicio activo, al personal de primera intervención y a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

El programa Becas Gable de la Fundación Lowe's tiene como objetivo ayudar a capacitar a la próxima generación de profesionales de oficios especializados que puedan construir y revitalizar nuestros hogares, vecindarios e infraestructura para el futuro.

LOGROS DE 2025

Subvenciones de impacto comunitario

Nuestro Community Impact Grant Program (Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario), antes conocido como Lowe's Hometowns, representa un compromiso de cinco años y 100 millones de dólares para restaurar y revitalizar espacios comunitarios en todo el país. En su cuarto año, el programa otorgó subvenciones a 100 proyectos de renovación a gran escala propuestos por la comunidad, destinados a transformar espacios en el corazón de los vecindarios locales. En conjunto, estas iniciativas fueron un elemento clave para cumplir con el compromiso de Lowe's para 2025 de generar un impacto en la comunidad de 929 030 metros cuadrados.



Los proyectos de este año abarcaron desde la ampliación del Huerto de los Veteranos del Condado de Clark en Vancouver, Washington, hasta la ampliación de la flota móvil de higiene de Hope Vibes en Charlotte, Carolina del Norte, que brinda acceso a duchas, baños y lavandería a las personas sin hogar. Las subvenciones también apoyaron a St. Joseph the Worker en Phoenix, fortaleciendo los programas de vivienda para la reinserción social y de capacitación laboral para mujeres.

Voluntarios colaboradores en acción

Los colaboradores de Lowe's demostraron el poder de la participación activa en la comunidad a lo largo de 2025, tanto en Estados Unidos como en la India. En Estados Unidos, los 1300 proyectos de Lowe's Heroes se centraron en iniciativas prácticas como reparaciones en el hogar, limpiezas y distribución de alimentos. En Charlotte, Carolina del Norte, casi 5500 voluntarios se unieron para armar 5000 camas cuchetas o literas para niños en solo 24 horas, en colaboración con la organización sin fines de lucro Sleep in Heavenly Peace.



96,2 millones de dólares

En 2025, Lowe's y la Fundación Lowe's invirtieron 96,2 millones de dólares en las comunidades a las que prestamos servicio.

Becas Gable de la Fundación Lowe's

En 2025, el programa de Becas Gable de la Fundación Lowe's otorgó 20,3 millones de dólares a universidades comunitarias y técnicas, organizaciones sin fines de lucro comunitarias y nacionales, con el fin de apoyar programas que reclutan, capacitan y forman a la próxima generación de profesionales calificados en oficios. Las becas formaban parte de una iniciativa de cinco años y 50 millones de dólares de la Fundación, destinada a preparar a 50 000 personas para desarrollar una carrera profesional en oficios especializados. Desde su lanzamiento en 2023, la Fundación ha invertido casi 43 millones de dólares y ha ayudado a más de 12 000 personas a prepararse para carreras profesionales muy demandadas que les permitan mantener a sus familias. (Consulte la sección "De cara al futuro" para conocer nuestro compromiso ampliado con las becas Gable hasta 2035.)



→ **Descubra el impacto total de nuestro programa de becas Gable en el Informe Anual 2025 de la Fundación Lowe's.**

Vivienda para veteranos con discapacidad

El Día de los Veteranos de 2025, Lowe's se unió a Building Homes for Heroes y al municipio de Mooresville, Carolina del Norte, para dar inicio a la construcción de Freedom Hill, una comunidad pionera en su tipo que ofrece viviendas sin hipoteca y servicios de apoyo para veteranos y personal de primera intervención heridos.

Ayuda para los militares desplegados

Tras el paso del huracán Helene, nos asociamos con el programa de respuesta ante desastres de la USO en 2025 para enviar vehículos de respuesta móviles con la marca Lowe's a las zonas afectadas por el desastre, con el fin de ofrecer a los militares desplegados comida, bebidas y un espacio seguro para descansar, recargar energías y conectar con sus familias.

APOYAR A QUIENES PRESTAN SERVICIO

→ **Cuando los miembros de las fuerzas armadas y sus familias enfrentan dificultades, intervenimos con apoyo concreto y soluciones a largo plazo.**





Dar una segunda vida a los productos

A través del programa Product for a Purpose de Lowe's, los productos que no se pueden vender, pero que son de primera calidad, encuentran una nueva vida en comunidades de todo el país. En colaboración con Good360 y World Vision International, estos artículos se donan a organizaciones sin fines de lucro locales en lugar de ser liquidados o devueltos, lo que ayuda a realizar reparaciones esenciales en viviendas, renovar recursos comunitarios y apoyar los esfuerzos de socorro en casos de desastre. Solo en 2025, Lowe's aportó más de 27 millones de dólares en donaciones de productos, aproximadamente 200 camiones completos, en más de 650 tiendas participantes.

DE CARA AL FUTURO

Seguiremos mejorando nuestros programas comunitarios para mantener un vínculo estrecho con las personas y los lugares a los que prestamos servicio. Esto incluye encontrar nuevas formas de maximizar nuestro impacto, ampliar nuestro programa de voluntariado para colaboradores con el fin de restaurar y revitalizar más espacios comunitarios, y evaluar dónde nuestra financiación, nuestros productos y el apoyo de nuestros voluntarios pueden ser más útiles, sin dejar de adaptarnos a las necesidades y condiciones locales cambiantes.

A principios de 2026, la Fundación Lowe's impulsó nuestro trabajo comunitario al anunciar un compromiso ampliado de 250 millones de dólares para ayudar a capacitar y formar a 250 000 trabajadores calificados para el año 2035.

Datos sobre nuestra gente y nuestras comunidades

MÉTRICA	2023	2024	2025
SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO			
Colaboradores capacitados en el cumplimiento de las normas de seguridad	100 %	100 %	100 %
Cantidad de celebraciones de seguridad que realizan las tiendas para conmemorar los índices de seguridad, la finalización de reuniones de seguridad, capacitaciones o inspecciones de materiales peligrosos	3701	4015	4359
Tasa total de accidentes registrables según la OSHA (por cada 100 empleados de tiempo completo) (solo EE. UU.)	3,71	3,36	3,02
Progreso de los objetivos: Reducir la tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIR) cada año (por cada 200 000 horas)	1,58	1,37	1,28
DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA FUERZA LABORAL			
Miembros de la junta directiva[1]	11	13	12
Mujeres	4 (36 %)	4 (31 %)	4 (33 %)
Personas de color	5 (45 %)	6 (46 %)	6 (50 %)
Directivos ejecutivos	9	9	10
Mujeres	4 (44 %)	4 (44 %)	4 (40 %)
Personas de color	5 (56 %)	5 (56 %)	6 (60 %)
Cantidad de colaboradores: Asia y Europa[2]	4400	4800	5200
Cantidad de colaboradores: EE. UU.[2]	280 000	266 000	270 000
CAPTACIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO			
Promedio de horas de capacitación completadas por empleado de tienda (solo colaboradores a tiempo completo)	12,9	11,9	13,7
Horas de capacitación invertidas en líderes de primera línea (horas completadas)	880 000	774 000	759 000
Horas de capacitación para gerentes de tienda	46 000	44 000	43 000
Horas de capacitación para supervisores de departamento y subgerentes de tienda	833 000	731 000	718 000
SALUD Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES			
Colaboradores a tiempo completo de EE. UU. que participan en los planes de seguro médico de Lowe's	62 %	65 %	63 %
Colaboradores de EE. UU. que participan en el plan 401(k) de Lowe's	A tiempo completo: 53 %; a tiempo parcial: 19 %	A tiempo completo: 54 %; a tiempo parcial: 19 %	A tiempo completo: 54 %; a tiempo parcial: 19 %
Cantidad de colaboradores de EE. UU. que recibieron ayuda a través del Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's	4550	9716	9239
Total de fondos distribuidos por el Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's (a nivel mundial)	5,5 millones de dólares	12,2 millones de dólares	10,1 millones de dólares
Colaboradores que participan en el programa de encuestas BEST de Lowe's	261 603; tasa de respuesta del 95 %	251 992; tasa de respuesta del 95 %	237 709; tasa de respuesta del 95 %
PARTICIPACIÓN Y APOYO COMUNITARIO			
Donaciones caritativas totales	69 millones de dólares	91 millones de dólares	96 millones de dólares
Progreso de los objetivos: Invertir 350 millones de dólares en nuestras comunidades locales para 2025	478 millones de dólares	568 millones de dólares	664 millones de dólares
Total de horas de voluntariado de los colaboradores[3]	181 000	179 000	122 000
Porcentaje de tiendas que contribuyen a sus comunidades locales mediante donaciones de productos y oportunidades de voluntariado	100 %	100 %	100 %
Progreso de los objetivos: Invertir 100 millones de dólares a través del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Lowe's (antes conocido como Lowe's Hometowns) hasta 2026[4]	42,2 millones de dólares	62,2 millones de dólares	84,6 millones de dólares
Progreso de los objetivos: Invertir 250 millones de dólares para capacitar a 250 000 trabajadores calificados listos para el mercado laboral a través del programa de becas Gable de la Fundación Lowe's hasta 2035[5]	11 millones de dólares	24 millones de dólares	43 millones de dólares

[1] Para obtener más información sobre la composición demográfica de la junta directiva, consulte nuestros informes de representación.
[2] Los totales de los colaboradores se reportan al final de cada año fiscal. En Estados Unidos, el número total de colaboradores varía a lo largo del año para satisfacer los altos niveles de demanda, como por ejemplo durante la temporada de primavera, cuando ampliamos temporalmente nuestra fuerza laboral contratando colaboradores para puestos a tiempo parcial y a tiempo completo.
[3] Las horas de voluntariado reportadas reflejan únicamente las horas registradas en el sistema actual y podrían subestimar la participación total.
[4] En 2024, ampliamos nuestra definición de inversión para incluir el tiempo de voluntariado remunerado de nuestros colaboradores. Los datos del año anterior ya reflejan este ajuste.
[5] Este objetivo amplía nuestro compromiso anterior de cinco años y 50 millones de dólares para preparar a 50 000 personas para carreras en oficios especializados para 2027.

Sustentabilidad de los productos

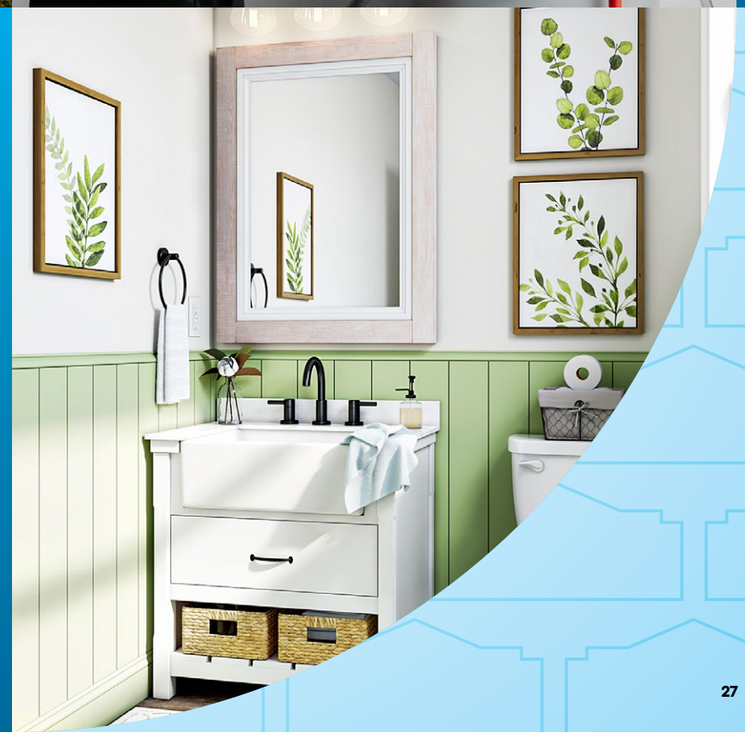




Lowe's se esfuerza por poner al cliente en primer lugar, ofreciendo productos de alta calidad que les ayuden a llevar una vida más sustentable. Comenzamos por seleccionar proveedores y ofrecer productos que promuevan la salud humana y ambiental, guiándonos por nuestras políticas de derechos humanos, abastecimiento de madera, sustancias químicas más seguras y minerales de zonas en conflicto. Además, estamos ampliando nuestra búsqueda de productos innovadores y más eficientes, y enseñando a los clientes cómo reducir su huella ecológica en casa.

ASPIRAMOS A LO SIGUIENTE:

- → Promover prácticas sustentables, responsables y éticas en toda nuestra cadena de valor.
- → Ofrecer a los clientes productos ecológicos, de alta calidad y seguros.
- → Ayudar a los clientes a llevar una vida más sustentable en casa.



→ **Subtemas de la ESRS: S2** Trabajadores de la cadena de valor, **G1** Conducta empresarial

Prácticas sociales y ambientales de los proveedores

Nos esforzamos por satisfacer la demanda de los clientes de productos innovadores y confiables mediante el abastecimiento responsable de bienes y materiales, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestro proceso de selección de proveedores es un elemento clave de nuestras iniciativas de sustentabilidad de productos.

GOBERNANZA

El director de comercialización global de Lowe's supervisa nuestro grupo de abastecimiento responsable, que forma parte de nuestro departamento de Control de calidad (QA). El abastecimiento responsable comunica las políticas de Lowe's a nuestros equipos internos de Compras, quienes se rigen por dichas políticas a la hora de adquirir productos que cumplan con nuestros requisitos. El equipo legal de Lowe's ofrece a los proveedores capacitación sobre nuestro Código de conducta para proveedores y otros requisitos relacionados con la ética y la integridad. El Código de conducta para proveedores detalla nuestras expectativas sociales y ambientales, y todos los proveedores deben firmarlo como parte del contrato general de proveedores. Nuestros equipos de abastecimiento responsable también llevan a cabo sesiones de capacitación periódicas con los proveedores sobre diversas políticas y prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

NUESTRO ENFOQUE

Cumplimiento normativo de los proveedores

Lowe's se compromete a promover una empresa que reconozca y respete los derechos humanos, tal como se refleja en la Política de derechos humanos de Lowe's. Nuestro programa de abastecimiento responsable es fundamental para validar nuestro compromiso en las plantas de fabricación de nuestros proveedores en todo el mundo. Nuestro objetivo es garantizar que los trabajadores que fabrican los productos que compramos trabajen en condiciones seguras, reciban un trato justo y cobren un salario acorde con la legislación local, como mínimo. Verificamos el cumplimiento de nuestro Código de conducta para proveedores y nuestra Política de derechos humanos mediante la realización de evaluaciones de abastecimiento ético en el comercio minorista (RESA) en las fábricas de los proveedores de las marcas propias de Lowe's, así como en las fábricas que fabrican productos de los cuales somos el importador registrado. Las auditorías de RESA, realizadas por firmas de auditoría independientes para garantizar la imparcialidad, se centran en áreas como el trabajo forzado, los contratos laborales, las horas de trabajo, la remuneración y las prestaciones, las prácticas laborales, el cumplimiento de las normas ambientales y la salud y seguridad de los trabajadores.

Para reducir la sobrecarga que suponen las múltiples inspecciones realizadas por distintos minoristas, coordinamos nuestros procesos de auditoría con otras empresas del sector. También recurrimos a certificaciones de terceros para verificar el cumplimiento normativo. Esto incluye auditorías certificadas realizadas en el marco del programa Business Social Compliance Initiative (BSCI); sin embargo, nos reservamos el derecho de llevar a cabo auditorías independientes de RESA para evaluar por nuestra cuenta las condiciones de trabajo en la fábrica de un proveedor.

Planes de medidas correctivas

Nos basamos en un proceso de evaluación de cuatro niveles basado en el riesgo, en el que el primer nivel corresponde a infracciones de riesgo nulo o bajo, y el cuarto nivel, a infracciones y/o condiciones graves de alto riesgo. Los proveedores que no cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores deben presentar un plan de medidas correctivas (CAP) a nuestro auditor externo.

Trabajamos con nuestros proveedores para desarrollar estos planes, y auditores externos validan la implementación de estos planes de medidas correctivas para cumplir con los requisitos locales y de Lowe's. Los auditores externos no programarán la evaluación de seguimiento requerida hasta que se hayan recibido, revisado y aprobado el plan de medidas correctivas y la evidencia correspondiente. El auditor externo validará todas las medidas correctivas durante esta evaluación de seguimiento. Si el proveedor no corrige un problema importante de cumplimiento normativo, podríamos dar por terminada la relación comercial. Sin embargo, antes de hacerlo, evaluamos si ayudar al proveedor o a la fábrica a resolver el problema es una opción viable.

Capacitación y concientización de proveedores y fábricas

Ofrecemos varias sesiones de capacitación y concientización durante el año para nuestras fábricas y socios proveedores.

→ **CAPACITACIÓN PARA NUEVOS PROVEEDORES**
Cuando incorporamos a un nuevo proveedor, le brindamos capacitación sobre nuestros requisitos y políticas para ayudarlo a comprender y ajustarse a nuestras expectativas. Con el objetivo de ayudar a alcanzar y mantener el cumplimiento normativo, estas capacitaciones nos ayudan a construir una relación comercial exitosa.

→ **TALLERES PARA FÁBRICAS "EN RIESGO"**
Ofrecemos talleres para fábricas proveedoras "en riesgo" con una o dos evaluaciones de color naranja: nuestra segunda categoría más grave de infracciones después de la roja. Estos talleres ofrecen apoyo proactivo para ayudar a las fábricas a resolver los problemas antes de que alcancen tres calificaciones naranjas, lo que las dejaría fuera de los requisitos para producir para Lowe's.

Para las fábricas que reciben una calificación roja debido a infracciones graves, ofrecemos un programa de mejora *in situ* dirigido por un tercero designado por Lowe's. Con una duración de hasta 18 meses, el programa permite a las fábricas continuar con la producción mientras abordan problemas sistémicos. Es obligatorio participar para seguir siendo proveedor. Hasta la fecha, se han inscrito todas las fábricas con una calificación roja.

→ **CAPACITACIÓN DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LAS LEYES LABORALES**
Para ayudar a nuestros proveedores a mantenerse al tanto de los nuevos requisitos, ofrecemos capacitación para proveedores externos que sirve para concientizarlos sobre los cambios clave en las leyes laborales locales y reiterar las expectativas de cumplimiento normativo de Lowe's.

LOGROS DE 2025

Visitas a fábricas seleccionadas

El equipo de abastecimiento responsable de Lowe's realizó visitas a fábricas seleccionadas para fortalecer la supervisión y la responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro durante 2025. Los miembros del equipo llevaron a cabo evaluaciones de desempeño *in situ* de las cuatro firmas de auditoría externas en China, Vietnam, Tailandia y la India, analizando la calidad de las auditorías y su alineación con los estándares de Lowe's. El equipo también realizó visitas de seguimiento tras las auditorías de terceros en fábricas clave de China, Vietnam y Tailandia para abordar los hallazgos de alto riesgo y verificar las medidas correctivas.

Formación para proveedores y fábricas

Lowe's siguió invirtiendo en formación para proveedores con el fin de prevenir problemas antes de que surjan. Organizamos varios talleres presenciales en fábricas de alto riesgo en China, Vietnam, Tailandia y la India, enfocados en fortalecer las prácticas de cumplimiento normativo. Además, se compartieron dos rondas de mejores prácticas de seguridad con los proveedores nacionales, tanto de importación como de marcas propias, a través del correo electrónico público de abastecimiento responsable, lo que reforzó las expectativas en materia de concientización sobre el cumplimiento normativo, seguridad contra incendios, puntualidad en las entregas y mitigación de riesgos.

DE CARA AL FUTURO

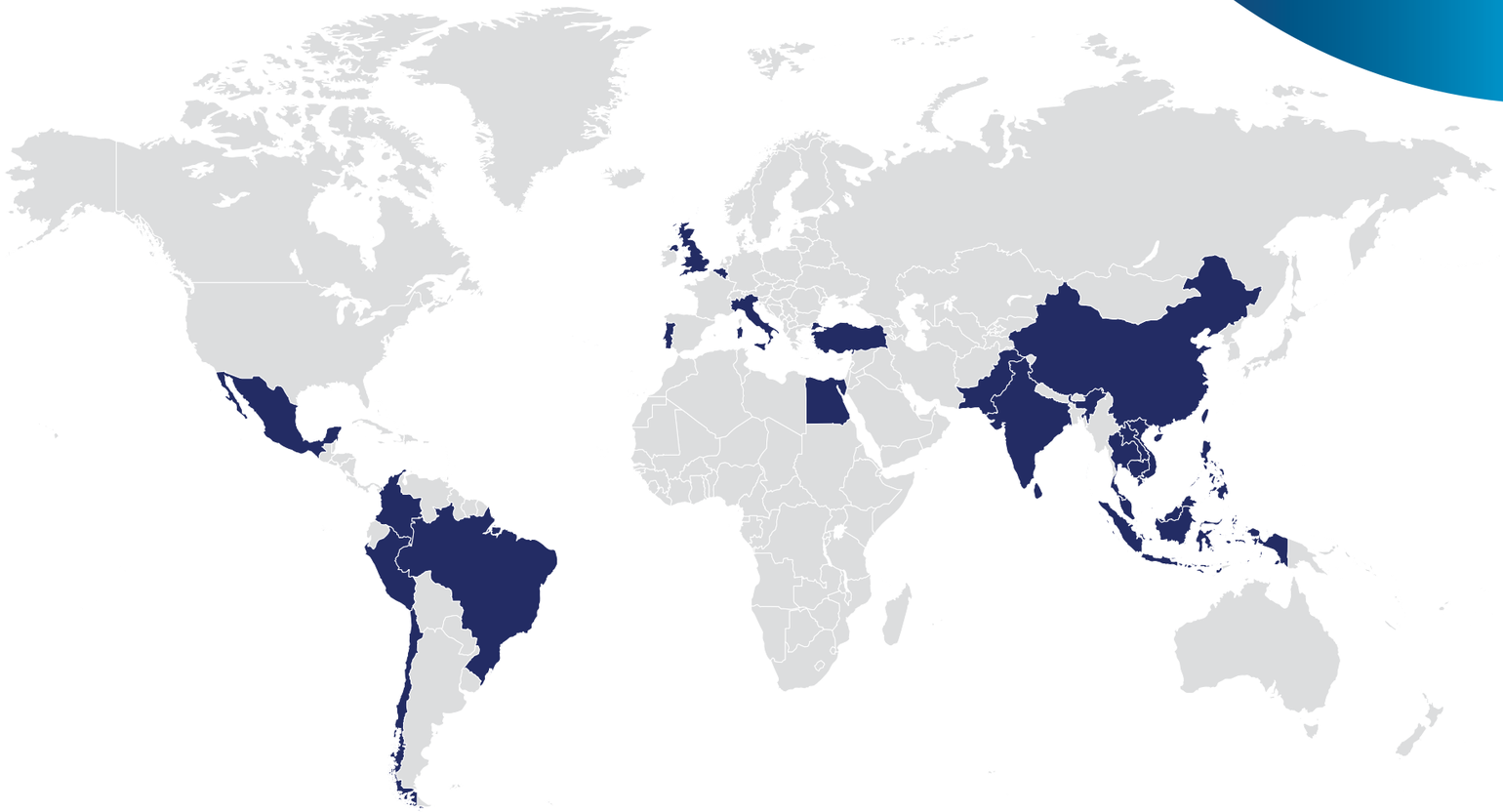
Tenemos previsto seguir realizando auditorías a las fábricas de nuestros proveedores, así como dar seguimiento y validar los CAP. También tenemos previsto organizar talleres presenciales para fábricas "en riesgo" en China, Vietnam, Tailandia e India. Estamos evaluando la posibilidad de realizar visitas a fábricas seleccionadas y mesas redondas en plantas clave del sudeste asiático.

A medida que la dinámica geopolítica, las condiciones del mercado y las expectativas operativas siguen evolucionando, tenemos previsto seguir fortaleciendo la transparencia de los proveedores y mejorando la coherencia de los datos en toda nuestra cadena de suministro. También tenemos previsto seguir colaborando con los proveedores y perfeccionando nuestro enfoque de abastecimiento responsable para adaptarnos a las diferentes capacidades y apoyar el progreso en un entorno operativo cada vez más complejo.

Países de origen para las evaluaciones y certificaciones de 2025

- Brasil
- Bélgica
- Camboya
- Chile
- China
- Colombia
- Egipto
- India
- Indonesia
- Italia
- Laos
- Malasia
- México
- Pakistán
- Perú
- Filipinas
- Portugal
- San Marino
- Sri Lanka
- Taiwán
- Tailandia
- Turquía
- Reino Unido
- Vietnam

En 2025, Lowe's y nuestros socios de auditoría externos realizaron 1315 auditorías en 1195 fábricas de 24 países, además de 945 evaluaciones de seguimiento para validar los planes de medidas correctivas.



Subtemas de la ESRS: E1 Cambio climático, **E4** Biodiversidad y ecosistemas, **S4** Consumidores y usuarios finales

Recursos naturales



Conscientes de que los recursos de nuestro planeta son limitados, nos esforzamos por obtener de manera sustentable los materiales que elegimos para nuestros productos. Rastrear el origen de estos recursos y adoptar prácticas sustentables son aspectos fundamentales para mantener nuestro compromiso con la gestión ambiental.

GOBERNANZA

El equipo de comercialización y los gerentes de abastecimiento de Lowe's trabajan en conjunto para garantizar que los recursos naturales que adquirimos cumplan con los requisitos de abastecimiento de Lowe's. Lowe's realiza encuestas anuales a sus proveedores para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas de abastecimiento de madera y minerales de zonas en conflicto. Nuestro comité directivo de sustentabilidad y el comité de sustentabilidad de la junta directiva revisan los resultados de la encuesta cada año.

NUESTRO ENFOQUE

Silvicultura responsable

Lowe's reconoce el impacto que tienen los bosques del mundo en los procesos ecológicos y climáticos de los que dependen la biodiversidad y la vida humana. Mejorar la sustentabilidad de nuestra cadena de suministro de madera es una prioridad, y nuestro enfoque va más allá de nuestro producto principal, la madera aserrada, para abarcar la gama de productos adicionales que contienen madera. Nuestra Política de abastecimiento de madera describe nuestro enfoque para proteger los valiosos recursos forestales, mediante una estrategia basada en el riesgo que toma en cuenta factores como la deforestación, la tala ilegal, el comercio de especies en peligro de extinción, los derechos humanos y la corrupción.

Lowe's es miembro de Forests Forward, un programa corporativo gestionado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Forests Forward involucra a empresas de todo el mundo para desarrollar estrategias a corto y largo plazo con el fin de evaluar los riesgos emergentes, reducir su impacto en los bosques y apoyar otras acciones sobre el terreno, incluida la restauración forestal, para que los bosques sigan prosperando en beneficio de las personas, la naturaleza y el clima. Seguimos colaborando con otros minoristas como parte de Forests Forward con el objetivo común de lograr cadenas de suministro más resilientes para los productos forestales.

Conservación del agua

El agua es un recurso vital y finito, y estamos comprometidos a utilizarla de manera responsable en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor, tal como se describe en nuestra Política de gestión del agua. En nuestras operaciones, hacemos un seguimiento y evaluamos nuestra huella hídrica, y ponemos en marcha iniciativas de conservación para reducir el consumo a lo largo del tiempo. También colaboramos con los proveedores para mejorar la eficiencia hídrica de los productos que ofrecemos, incluyendo opciones con la certificación WaterSense que consumen al menos un 20 % menos de agua sin sacrificar el rendimiento. Al combinar estos productos con consejos sobre su uso y mantenimiento adecuados, facilitamos que los clientes y los colaboradores ahorren agua en casa.

Minerales de zonas en conflicto

Lowe's también reconoce las preocupaciones relacionadas con el abastecimiento de minerales de zonas en conflicto. Esperamos que los proveedores cumplan con nuestra Política sobre minerales de zonas en conflicto, la cual se estableció tomando en cuenta la norma sobre minerales de zonas en conflicto de la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC), tal como lo exige la Sección 1502 de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor de 2010. Cada año realizamos una encuesta a nuestros proveedores de marcas propias para verificar que cumplan con nuestra política y presentamos informes de acuerdo con las normas de la SEC.

LOGROS DE 2025

Proyectos de reforestación

En 2025, Lowe's invirtió más de 500 000 dólares en proyectos de restauración forestal activa en Canadá, Estados Unidos y Vietnam, en colaboración con WWF y la Fundación Arbor Day, a través de iniciativas basadas en la naturaleza y dirigidas por comunidades indígenas. Estos proyectos ayudan a capturar carbono, apoyan la biodiversidad y fortalecen la salud a largo plazo de los ecosistemas forestales.

Compromiso con los proveedores y abastecimiento responsable

En 2025, Lowe's colaboró con sus proveedores para reforzar los procesos de diligencia debida y mejorar la trazabilidad y la documentación sobre el origen de los materiales que se presenta a través de nuestro cuestionario de autoevaluación sobre el origen de la madera. Al ayudar a los proveedores a desarrollar procesos de abastecimiento y documentación más sólidos, mejoramos el cumplimiento normativo y nos acercamos más a nuestro objetivo de que el 100 % de nuestros productos de madera provengan de fuentes responsables. Aunque no logramos alcanzar plenamente ese objetivo en 2025, hicimos grandes avances con respecto al año anterior, llegando al 97 % de abastecimiento responsable.

Evaluación del impacto relacionado con la naturaleza

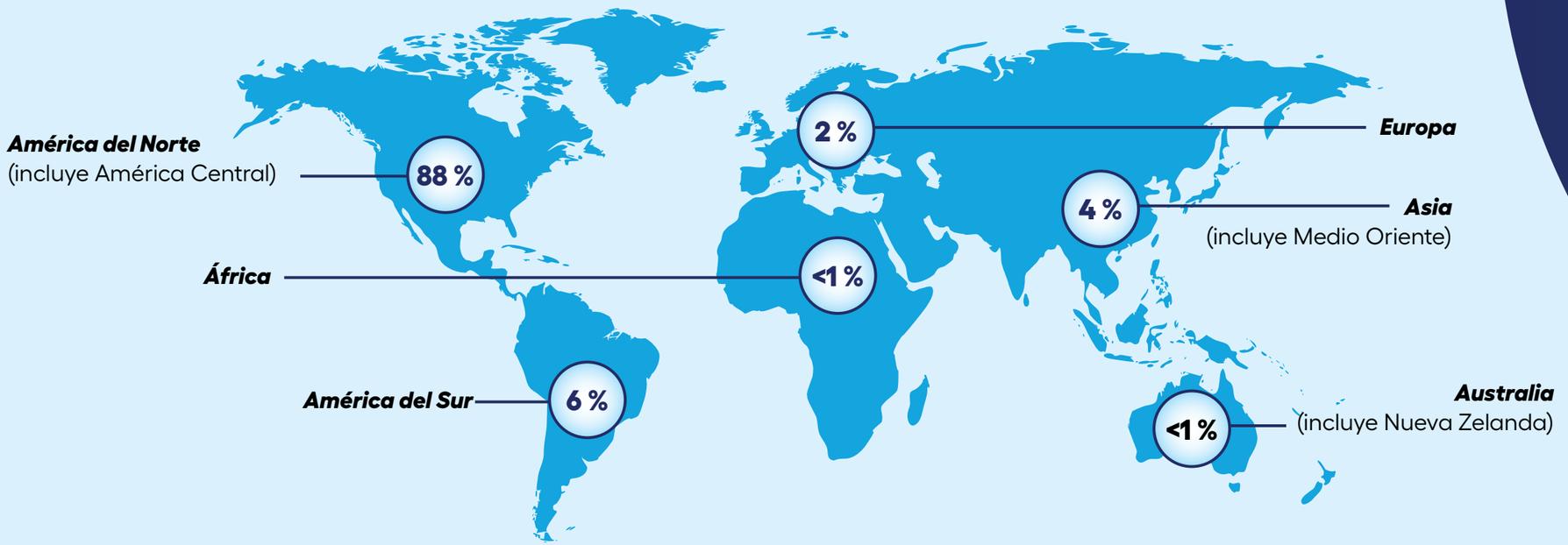
En 2025, comenzamos a desarrollar un marco para comprender mejor los impactos relacionados con la naturaleza de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, lo que incluyó una evaluación de las materias primas vinculadas a las categorías clave de productos en todas nuestras regiones de abastecimiento. Muchos de estos impactos ya se reflejan en los temas materiales existentes que se abordan en este informe. También hemos identificado áreas que merecen un análisis más profundo, entre ellas los impactos relacionados con el cuidado del césped y los jardines, los electrodomésticos y los productos de decoración, tales como los insumos mineros, el uso de productos químicos y los impactos de los microplásticos.

DE CARA AL FUTURO

En 2026, seguiremos evaluando nuestros impactos relacionados con la naturaleza, colaborando con proveedores, colegas y otros socios para comprender mejor cómo medir y mitigar tales impactos en toda nuestra cadena de valor. Lowe's mantiene su compromiso de promover el abastecimiento responsable de madera, con un enfoque en mejorar la alineación con nuestros estándares de certificación y de diligencia debida.

Además, seguimos fortaleciendo la colaboración entre nuestros equipos de comercialización y los proveedores para mejorar las prácticas de abastecimiento y ampliar el uso de madera certificada y verificada, lo que incluye apoyar a los proveedores para que aumenten la certificación del Forest Stewardship Council® (FSC) en áreas de abastecimiento de mayor riesgo. Al mismo tiempo, estamos mejorando la forma en que recopilamos y gestionamos los datos, lo que facilita a los proveedores compartir información sobre el origen y la trazabilidad de los productos, mientras fortalecemos nuestras capacidades internas para supervisar de manera más consistente el cumplimiento normativo y mejorar la responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro.

Abastecimiento de madera de Lowe's por continente[1]



Países fuentes considerables de madera

Estados Unidos	78 %
Canadá	10 %
Brasil	5 %
China	1 %
Chile	<1 %
Nueva Zelanda	<1 %

[1] Todos los datos proporcionados se recopilaron a través de la encuesta anual de Lowe's sobre el abastecimiento de madera. La encuesta de 2025 tuvo una tasa de respuesta del 95 % e incluyó datos de abastecimiento desde el 1.° de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025.

→ **Subtemas de la ESRS: E1** Cambio climático, **E2** Contaminación, **E4** Biodiversidad y ecosistemas, **E5** Uso de recursos y economía circular

Responsabilidad por el producto

Con el objetivo de mejorar los hogares para todos, seguimos ampliando nuestra gama de productos de origen responsable, seguros y eficientes que ayudan a los clientes a llevar una vida más sustentable en casa. Trabajamos en estrecha colaboración con los proveedores para mejorar sus productos mediante el diseño circular, el uso de materiales más seguros y empaques responsables.



GOBERNANZA

Como minorista, los productos y los empaques que ofrecemos representan nuestra mayor oportunidad para generar resultados positivos para las personas y el planeta. Las métricas de responsabilidad en materia de productos y empaques, así como las de sustentabilidad de los proveedores, se comparten anualmente con los líderes de comercialización y son revisadas por el comité directivo de sustentabilidad y el comité de sustentabilidad de la junta directiva. En toda nuestra cartera, se anima a los proveedores a respaldar sus afirmaciones sobre sustentabilidad mediante la obtención de certificaciones de terceros de confianza, con estándares rigurosos para la protección de las personas, los recursos naturales y el planeta.

NUESTRO ENFOQUE

Materiales sustentables

Lowe's se esfuerza por utilizar materiales sustentables para proteger y conservar los recursos naturales. En toda nuestra gama de productos, estamos comprometidos a aumentar el uso de materiales reciclados y renovables, lo cual ayuda a reducir los residuos y a disminuir la energía necesaria para obtener y procesar las materias primas.

Reducción de emisiones de los clientes

Lowe's se compromete a ayudar a nuestros clientes a adoptar soluciones para el hogar más eficientes energéticamente que mejoren el confort, la seguridad y la calidad del aire interior, al tiempo que reducen las emisiones y los costos de energía. Apoyar esta transición es esencial para alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para el año 2050. Nuestras estrategias incluyen contribuir a acelerar la adopción de productos eléctricos y que funcionan con baterías, así como promover productos de bajo consumo para el hogar, como los productos con certificación ENERGY STAR, que han sido verificados de manera independiente para garantizar que cumplen con los estrictos estándares de eficiencia establecidos por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA). Con guías de eficiencia energética fáciles de usar y centros de reembolsos en línea, ayudamos a los clientes a encontrar incentivos y a elegir soluciones que sean mejores tanto para sus hogares como para el planeta.

Reducción de emisiones de los proveedores

Trabajamos con nuestros proveedores para ayudarlos a implementar cambios significativos que les permitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual incluye mejorar la eficiencia, electrificar sus activos y utilizar energía renovable en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor. Ayudamos a muchos proveedores a dar el primer paso, brindándoles la capacitación y las herramientas necesarias para dar seguimiento a sus datos de emisiones y generar informes al respecto. También colaboramos con ellos para identificar oportunidades dentro de su ámbito operativo y de actividades previas a la producción con el fin de reducir las emisiones y establecer metas de reducción.

Conservación del agua

Lowe's se esfuerza por promover productos que ahorran agua, protegen nuestro medioambiente y permiten a los clientes ahorrar dinero. El uso eficiente del agua ofrece importantes beneficios ambientales, de salud pública y económicos, ya que mejora la calidad y la confiabilidad del agua, apoya los ecosistemas acuáticos y protege los recursos de agua potable. Lowe's se enorgullece de ofrecer una gama de productos con la etiqueta WaterSense, los cuales cuentan con certificación independiente que garantiza que cumplen con las especificaciones de eficiencia hídrica establecidas por la EPA de EE. UU. Todos los productos nuevos y que cumplen con los requisitos de la categoría de cocinas y baños de las marcas propias de Lowe's, incluidos los grifos de baño, los inodoros y los cabezales de ducha, cuentan con la certificación WaterSense.

Hogares saludables y seguros

Lowe's promueve un ambiente saludable en el hogar al reducir la exposición a contaminantes y sustancias químicas preocupantes, y al ofrecer productos que favorecen la salud humana y ecológica. Los clientes pueden elegir entre una amplia selección de productos que cuentan con certificaciones de terceros de confianza, como GREENGUARD Gold, que identifica a los productos con bajas emisiones químicas que contribuyen a una mejor calidad del aire en interiores. También trabajamos para mejorar la transparencia en cuanto a los ingredientes y colaboramos con proveedores y grupos del sector para impulsar la innovación en química verde, con un enfoque en productos que revelan su composición química y no contienen sustancias químicas relacionadas con efectos adversos para la salud.

Adoptamos un enfoque proactivo y basado en el riesgo para la gestión de sustancias químicas, y trabajamos para identificar y abordar posibles problemas antes de que afecten a los clientes o den lugar a medidas regulatorias. Para adelantarnos a los riesgos emergentes, colaboramos activamente con la Organización Internacional para la Salud y la Seguridad de los Productos de Consumo y con la RILA a fin de estar al tanto de los nuevos avances científicos, las mejores prácticas y las tendencias normativas. También colaboramos con socios de diversos sectores a través de iniciativas como el Consejo de Liderazgo Minorista (RLC) de Change

Chemistry (antes GC3) para abordar el tema de las sustancias químicas que suscitan preocupación y acelerar la innovación en química verde. La Política de sustancias químicas más seguras de Lowe's ofrece un marco estratégico para la gestión responsable de las sustancias químicas y se actualiza a medida que surgen nuevos conocimientos y expectativas. A través de alianzas con empresas del sector y proveedores, nos enorgullece respaldar la Declaración de RLC sobre prioridades de innovación química y la Hoja de ruta hacia la transparencia, contribuyendo así a promover la transparencia en los ingredientes y el diseño de productos más seguros.

EMISIONES DERIVADAS DEL USO QUE HACEN LOS CLIENTES DE LOS PRODUCTOS DE LOWE'S

Porcentaje de emisiones	Categorías de productos de Lowe's
>25 %	Electrodomésticos, instalaciones básicas de plomería
10-25 %	Vida al aire libre y según la temporada
5-10 %	Decoración
1-5 %	Electricidad, herramientas
<1 %	Materiales de construcción, pisos, ferretería, cocinas y baños, césped y jardín, madera, carpintería, pintura





Principios del diseño circular

Lowe's planea seguir buscando formas de impulsar una economía circular, ayudando a los clientes a sacar más provecho de los productos que compran y, al mismo tiempo, reducir los residuos. Colaboramos con los proveedores para diseñar productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida, reduciendo así el impacto ambiental desde la obtención de las materias primas hasta el final de su vida útil. Al ofrecer productos duraderos y de alta calidad que duran más tiempo, ayudamos a los clientes a conservar los recursos y a reducir la necesidad de materiales nuevos. El diseño circular también facilita la reutilización, el reciclaje y la recirculación de los productos, lo que permite que los materiales sigan en uso incluso cuando han llegado al final de su "primera" vida útil.

Empaques sustentables

Colaboramos con nuestros proveedores para diseñar empaques que reduzcan nuestro impacto ambiental. Nuestro objetivo es que, para el año 2030, todos los empaques de nuestras marcas propias sean reciclables, reutilizables o compostables, con el fin de apoyar una economía circular y reducir los residuos. Nuestro compromiso de larga data con los empaques responsables es anterior a la aparición de nuevas normas, como la Responsabilidad extendida del productor, que busca hacer que los minoristas se hagan responsables de todo el ciclo de vida de los productos que venden. Este enfoque proactivo nos permite cumplir de manera eficiente con los nuevos requisitos y, al mismo tiempo, generar valor tanto para los clientes como para el medioambiente.

También le damos prioridad a la educación del consumidor. Al incluir las etiquetas de How2Recycle en los empaques de nuestra marca propia, ayudamos a los clientes a comprender cómo reciclar adecuadamente los empaques, lo que les permite participar en prácticas sustentables y cerrar el ciclo de los residuos de empaque.

LOGROS DE 2025

Productos eficientes

En 2025, Lowe's ayudó a sus clientes a ahorrar más de 12 mil millones de dólares en costos de servicios públicos a lo largo de la vida útil de los productos, gracias a la venta de productos con certificación ENERGY STAR y con la etiqueta WaterSense. Desde electrodomésticos y calentadores de agua hasta inodoros, grifos y cabezales de ducha, estos productos ayudan a los clientes a crear hogares más eficientes y, al mismo tiempo, a reducir el consumo de energía y agua. Esto refleja el compromiso constante de Lowe's de facilitar a los clientes la elección de soluciones que sean mejores tanto para sus hogares como para el planeta.

Apoyo basado en inteligencia artificial para tomar decisiones más sustentables

En 2025, Lowe's siguió ampliando Mylow y Mylow Companion para ayudar a los clientes y a los colaboradores a encontrar más fácilmente soluciones de productos que promuevan un estilo de vida más sustentable en el hogar. Al ayudar a los usuarios a orientarse entre las preguntas, los productos y las necesidades de los proyectos en tiempo real, estas herramientas facilitaron la toma de decisiones relacionadas con la sustentabilidad a lo largo de todo el recorrido del cliente.

Compras sustentables

En 2025, Lowe's amplió sus herramientas digitales dirigidas a los clientes para que las compras sustentables fueran más fáciles y accesibles. Los filtros nuevos y mejorados ayudan a los clientes a identificar rápidamente en línea productos para el hogar que ahorran energía, ahorran agua y son más saludables. También seguimos dando a conocer certificaciones de confianza, como FSC y GREENGUARD Gold, en las principales categorías de productos. Estas iniciativas se basan en nuestras Guías de compras sustentables, que ayudan a nuestros equipos de comercialización a integrar criterios de sustentabilidad en las decisiones de compra.

Reciclaje de macetas y etiquetas de plástico

En 2025 continuamos con nuestro programa de recolección de macetas, etiquetas y bandejas de plástico en los centros de jardinería, que lleva ya muchos años en marcha, colaborando con las instalaciones locales de reciclaje para evitar que estos materiales terminen en los rellenos sanitarios y mantenerlos en circulación. El programa ofrece a los clientes una forma práctica de devolver los plásticos de jardinería de uso común para que se reciclen en forma adecuada. También nos enfocamos en mejorar la forma en que comunicamos el programa en las tiendas y en línea, para que más clientes entiendan que las macetas y las etiquetas usadas se pueden entregar en los centros de jardinería para su reciclaje sin costo alguno.



Plataforma de empaque para proveedores

En 2025, seguimos utilizando nuestra herramienta de datos y especificaciones de empaques para reducir los residuos y mejorar el cumplimiento de los requisitos de materiales, exigiendo a los proveedores que proporcionaran información detallada sobre sus empaques. Estos datos nos permiten comprender mejor en qué áreas podemos reducir los empaques, eliminar materiales innecesarios y optar por alternativas más sustentables. También seguimos aprovechando nuestra guía de referencia sobre empaques sustentables para ayudar a los comerciantes y proveedores a tomar decisiones informadas en su camino hacia soluciones de empaque más circulares.

Avances en el empaque de marcas propias

En 2025, logramos nuestro objetivo de que todos los empaques de marcas propias, tanto en las tiendas físicas como en línea, incluyeran la etiqueta How2Recycle, siempre que el espacio lo permitiera. Esto excluye las ventas por pedido especial, los productos vivos y los artículos con envío directo. Este logro ayuda a simplificar el reciclaje para los clientes al ofrecer pautas de desecho más consistentes en todos los empaques de nuestra marca propia, lo que facilita la toma de decisiones informadas en casa y refuerza nuestros esfuerzos más amplios para reducir los residuos.

También logramos nuestro objetivo de eliminar el cloruro de polivinilo (PVC) y el poliestireno expandido (EPS) de todos nuestros nuevos empaques de marca propia. Estos materiales son objeto de críticas generalizadas en todo el sector debido a sus bajos niveles de sustentabilidad, lo cual se debe a los impactos nocivos asociados con su producción y a su limitada reciclabilidad.

DE CARA AL FUTURO

Los productos sustentables son el resultado de decisiones tomadas a lo largo de una compleja cadena de valor, y hacer que esas decisiones sean claras y accesibles para los clientes es una parte fundamental de nuestro enfoque. Seguiremos facilitando a los comerciantes y proveedores las herramientas y los recursos necesarios para llevar a las tiendas y a las plataformas en línea productos más sustentables y eficientes, al tiempo que facilitamos a los clientes el descubrimiento, la comprensión y la compra de estas opciones. Esto incluye fortalecer la interacción con los clientes y ampliar las herramientas basadas en inteligencia artificial que brindan orientación y capacitación en tiempo real tanto a los colaboradores como a los clientes.

También estamos trabajando en estrecha colaboración con los proveedores para reducir las emisiones y avanzar hacia nuestro objetivo de que, para 2030, todos los empaques de nuestras marcas propias sean reciclables, reutilizables o compostables. Al mismo tiempo, estamos invirtiendo en la innovación de productos, incluida la expansión de los equipos que funcionan con batería, para ofrecer alternativas prácticas y con menores emisiones.



Invernaderos Metrolina: Socio del Año en Sustentabilidad de Lowe's

Lowe's reconoció a Metrolina Greenhouses como nuestro Socio del Año en Sustentabilidad por demostrar un liderazgo excepcional en operaciones sustentables. Los invernaderos de Metrolina funcionan con agua de lluvia 100 % recuperada y calefacción a base de biomasa libre de combustibles fósiles, con el respaldo de una capacidad de almacenamiento de agua de más de 1325 millones de litros. Juntas, Lowe's y Metrolina han evitado que cientos de toneladas de plástico terminen en los rellenos sanitarios gracias a una iniciativa conjunta de reciclaje. Todo esto mientras produce 80 millones de plantas cada año. Como la primera empresa de cultivo de plantas ornamentales en invernadero de los Estados Unidos en obtener la certificación GlobalG.A.P., Metrolina demuestra cómo la sustentabilidad y la escala pueden crecer juntas.

La vida sustentable empieza aquí

Con las mejoras adecuadas, Lowe's ayuda a los clientes a ahorrar energía y agua, y a reducir las emisiones, al tiempo que hace que sus hogares sean más saludables y cómodos. Así es como se hace.

→ **Encuentre estas soluciones sustentables y mucho más en www.lowes.com/l/about/enjoy-a-more-sustainable-home.**

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE LOS CLIENTES

1. **Calentador de agua con bomba de calor con certificación ENERGY STAR**
   Ahorre hasta 600 dólares al año[1]
2. **Secadora con bomba de calor con certificación ENERGY STAR**
   Consume un 70 % menos de energía[2]
3. **Herramientas para el jardín a batería**
   Funcionamiento más silencioso y sin emisiones

CONSERVACIÓN DEL AGUA

4. **Inodoros, grifos y cabezales de ducha WaterSense**
   Ahorre más de 60 567 litros al año[3]
5. **Controlador de riego WaterSense**
   Ahorre hasta 56 781 litros al año[4]
6. **Lavadora con certificación ENERGY STAR**
   Ahorre hasta 7571 litros de agua al año[5]



MATERIALES SUSTENTABLES

7. **Suelos y fertilizantes orgánicos certificados por OMRI**
   Más seguros para su hogar, su jardín y el ecosistema local
8. **Madera con certificación FSC**
   Contribuye a la conservación de los bosques, que absorben carbono y protegen la biodiversidad

HOGARES SALUDABLES Y SEGUROS

9. **Pinturas y acabados con bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)**
   Menos emisiones químicas, mejor calidad del aire interior
10. **Pisos GREENGUARD Gold**
    Bajas emisiones certificadas por un organismo independiente
11. **Productos de limpieza Safer Choice de la EPA**
    Elaborados con ingredientes más seguros para las personas, las mascotas y el planeta[6]

PRINCIPIOS DEL DISEÑO CIRCULAR

12. **Tarimas y muebles de material compuesto**
    Fabricados con hasta un 95 % de materiales reciclados y recuperados[7]
13. **Plataformas de baterías recargables**
    Reciclaje de baterías en la tienda, muy conveniente
14. **Reciclaje de macetas de plástico**
    Programa de recuperación de macetas, bandejas y etiquetas de plantas de plástico

[1] www.energystar.gov/products/heat_pump_water_heaters/benefits-savings
[2] www.energystar.gov/products/clothes_dryers
[3] www.epa.gov/watersense/statistics-and-facts
[4] https://www.epa.gov/sites/default/files/2021-03/documents/ws-outdoor-combined-irrigation-controller-fact-sheet.pdf
[5] www.energystar.gov/sites/default/files/2024-10/Laundry%20Partner%20Toolkit%202024.pdf
[6] www.epa.gov/saferchoice
[7] www.trex.com/why-trex/eco-friendly-decking/

Datos sobre la sustentabilidad de los productos

MÉTRICA	2023	2024	2025
PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS PROVEEDORES			
Cantidad de auditorías RESA de Lowe's realizadas	1395	1302	1315
Evaluaciones de seguimiento realizadas para validar la implementación de las medidas correctivas	1144	1051	945
Progreso de los objetivos: El 100 % de nuestros proveedores estratégicos tendrán metas de sustentabilidad[1]	96 %	96 %	100 %
RECURSOS NATURALES			
Tasa de respuesta de los proveedores globales encuestados sobre el cumplimiento de las normas relativas a los minerales de zonas en conflicto (productos de Estados Unidos)	100 % (161 proveedores que representan 3744 productos)	100 % (100 proveedores que representan 2019 productos)	100 % (118 proveedores que representan 2539 productos)
Total de madera obtenida (millones de pies[3])	398	375	348
América del Norte	88 %	86 %	87 %
Europa, Medio Oriente y África	2 %	2 %	2 %
América del Sur	7 %	8 %	6 %
Asia-Pacífico	3 %	4 %	4 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación FSC	4,2 %	7,3 %	6,9 %
Porcentaje del volumen total de madera con certificación SFI o PEFC	42 %	39 %	49 %
Progreso de los objetivos: Para 2027, el 100 % de los productos de madera procedentes de Canadá provendrán de bosques certificados por organismos independientes de confianza	76 %	78 %	80 %
Progreso de los objetivos: Porcentaje del volumen de madera de origen responsable[2, 3]	81 %	91 %	97 %
Porcentaje del volumen de madera procedente de regiones en riesgo	1 %	2 %	2 %
Porcentaje del volumen de madera procedente de regiones en riesgo con certificación FSC	19 %	15 %	22 %
Puntuación del CDP en materia forestal	C	B	B
CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE LOS PRODUCTOS (IMPORTACIONES Y MARCAS PROPIAS)			
Cantidad de pruebas de productos realizadas por terceros	6602	5720	4742
Cantidad de pruebas de tránsito realizadas por terceros	5402	4603	3788
PRODUCTOS ECOLÓGICOS			
Progreso de los objetivos: Para 2025, el 100 % de los empaques de marcas propias incluirán la etiqueta How2Recycle, siempre que el espacio lo permita	59 %	85 %	100 %
Progreso de los objetivos: El 100 % de los empaques de marcas propias serán reciclables, reutilizables o compostables para 2030	—	—	21 %
Compromiso: El 100 % de los artículos de marca propia para cocinas y baños que se incorporen contarán con la certificación WaterSense a partir de 2022 (cantidad de artículos incorporados)	65	122	48
Productos con certificación ENERGY STAR disponibles en la tienda y en línea	55 000	48 000	44 000
Ahorros a lo largo de la vida útil de los productos de Lowe's con certificación ENERGY STAR (USD)	5900 millones de dólares	5500 millones de dólares	2600 millones de dólares
Progreso de los objetivos: Ahorrar a los clientes más de 40 mil millones de dólares en costos de energía mediante la venta de productos con certificación ENERGY STAR para 2025[4]	35 600 millones de dólares	41 100 millones de dólares	43 700 millones de dólares
Productos con la certificación WaterSense disponibles en tiendas físicas y en línea	11 900	11 100	11 900
Ahorros en la factura de agua a lo largo de la vida útil de los productos de Lowe's con la etiqueta WaterSense (USD)	9800 millones de dólares	9800 millones de dólares	9700 millones de dólares
Ahorros de agua para los clientes a lo largo de la vida útil de los productos de Lowe's con la etiqueta WaterSense (litros)	3 229 000 millones de litros	3 240 000 millones de litros	3 202 000 millones de litros
Progreso de los objetivos: Ahorrar a los clientes más de 65 mil millones de dólares en gastos de agua mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense para el año 2025	31 300 millones de dólares	41 200 millones de dólares	50 900 millones de dólares
Progreso de los objetivos: Ahorrar a los clientes más de 18,9 billones de litros de agua mediante la venta de productos con la etiqueta WaterSense para el año 2025	10,6 billones	13,6 billones	16,7 billones
Compromiso: Aumentar las ventas de productos ecológicos a los clientes cada año[5]	9900 millones de dólares	13 900 millones de dólares	13 700 millones de dólares

[1] Lowe's define a los proveedores estratégicos como los 50 principales proveedores según el costo de los bienes vendidos.
[2] En 2023, actualizamos nuestra definición de "de origen responsable" para incluir (1) productos con certificación FSC procedentes de áreas de alto riesgo; (2) productos con certificación FSC, SFI y PEFC procedentes de áreas de riesgo medio y (3) productos procedentes de áreas de bajo riesgo con el reconocimiento del proveedor y la confirmación del cumplimiento de la Política de abastecimiento de madera de Lowe's.
[3] En 2024, actualizamos nuestra definición de "de origen responsable" para incluir productos no certificados procedentes de países de riesgo medio cuyos proveedores obtuvieran una puntuación del 70 % o más en el Cuestionario de autoevaluación (SAQ). Sin esta adición, el porcentaje de madera de origen responsable para 2024 sería del 88 %.
[4] En 2024, ENERGY STAR dejó de ofrecer la certificación en la categoría de iluminación, lo que provocó una disminución en los ahorros calculados para el cliente.
[5] En 2024, actualizamos nuestra definición de "productos ecológicos" para incluir certificaciones de terceros otorgadas por el Carpet and Rug Institute (CRI), Safer Choice de la EPA, GREENGUARD Gold, OEKO-TEX®, el Organic Materials Review Institute (OMRI) y la SFI. En años anteriores, Lowe's había definido estas ventas de manera que incluyeran productos con las certificaciones ENERGY STAR de la EPA, FSC y WaterSense.

Excelencia operativa





En Lowe's, la excelencia operativa significa reducir los riesgos y aumentar la eficiencia y la eficacia al cuidar el medioambiente, actuar con integridad y promover la transparencia. Mejorar la eficiencia operativa; reducir nuestro consumo de energía, nuestras emisiones y nuestros residuos; y evaluar y mejorar nuestras prácticas de gobernanza nos ayuda a tener éxito como empresa sustentable y ética.

ASPIRAMOS A LO SIGUIENTE:

- Fortalecer la resiliencia empresarial y mejorar la eficiencia operativa para impulsar el valor empresarial a largo plazo, al tiempo que reducimos nuestro impacto en el medioambiente.
- Mantener prácticas empresariales responsables y éticas en toda nuestra organización.



→ **Subtemas de la ESRS: E1** Cambio climático, **E3** Agua y recursos marinos

Energía y emisiones

Lowe's está comprometida con la protección del medioambiente y se ha fijado el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050. Nuestra estrategia incluye mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones, evaluar oportunidades para electrificar parte de nuestra flota de transporte y aumentar la adquisición de energía renovable con el tiempo.



GOBERNANZA

Nuestra junta directiva y su comité de sustentabilidad monitorean y supervisan el avance hacia nuestros objetivos de energía y emisiones. Nuestro comité directivo de sustentabilidad, un comité liderado por la administración, orienta y gestiona nuestros esfuerzos para integrar la responsabilidad corporativa en nuestro negocio. Nuestros equipos de tiendas y de sustentabilidad administran y monitorean nuestro consumo energético operativo.

Presentamos un informe anual al CDP y alineamos nuestra información con los principios establecidos por el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). También revisamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero operacionales y de la cadena de valor parcial a través de un tercero, tal como se detalla en página 61.

NUESTRO ENFOQUE

Lowe's se esfuerza por integrar la sustentabilidad en la toma de decisiones, tanto en el día a día como a largo plazo, en toda la empresa. Para alcanzar nuestras ambiciosas metas de cero emisiones netas se requiere colaboración, ingenio y tenacidad. Nuestro enfoque es deliberado, lo que incluye forjar alianzas sólidas con proveedores y otros terceros para acelerar nuestro progreso.

Eficiencia energética y energía renovable

Nuestra estrategia energética operativa se basa en dos ejes complementarios: reducir el consumo de energía mediante una gestión más inteligente de los edificios y aumentar la proporción de la energía restante que proviene de fuentes renovables. En cuanto a la eficiencia, aprovechamos la tecnología de gestión de edificios, el análisis de datos y los programas de respuesta a la demanda de servicios públicos para optimizar el desempeño en toda nuestra red de tiendas, al tiempo que reducimos el consumo mediante mejoras en los sistemas de iluminación, calefacción, refrigeración y energía eléctrica. Por el lado del suministro, ampliamos el uso de la energía renovable mediante una combinación de generación *in situ*, incluida la energía solar en techos, y la adquisición de energía fuera de nuestras instalaciones, como la energía solar y eólica a escala comercial, con el objetivo de que el 50 % de la energía utilizada en nuestras operaciones provenga de fuentes renovables para el año 2030.

La eficiencia de la cadena de suministro

Buscamos continuamente formas de reducir las emisiones mejorando la eficiencia de la cadena de suministro, centrándonos en estrategias que optimicen el transporte y minimicen los residuos. En los últimos años, hemos aumentado el nivel mínimo de carga de nuestros camiones con el objetivo de que cada vehículo transporte más mercancía antes de salir a la ruta. Este enfoque ha reducido considerablemente la cantidad de envíos entre nuestros centros de distribución y nuestras tiendas, lo que ha dado lugar a una disminución del consumo de combustible y de las emisiones asociadas. Desde el punto de vista operativo, preferimos utilizar flotas de remolques del tipo “desenganchar y enganchar” en lugar de la descarga en vivo, lo que reduce el tiempo de inactividad y ahorra combustible. Siempre que sea posible, utilizamos envíos ya preparados en pallets de los proveedores para reducir al mínimo los tiempos de descarga en las entregas que requieren una descarga inmediata.

Cómo gestionamos nuestro impacto en el agua

La conservación del agua sigue cobrando cada vez más importancia ante la disminución de los recursos hídricos en diversas regiones del mundo. Aunque nuestro consumo de agua en las operaciones es moderado en comparación con otros sectores, seguimos buscando formas de reducirlo y gestionamos cuidadosamente la eliminación de productos químicos para evitar su vertido en los cursos de agua. También vendemos productos para ahorrar agua a nuestros clientes y los instalamos en nuestras tiendas e instalaciones. Nuestra Política de gestión del agua orienta las decisiones de gestión del agua de nuestra organización a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Transporte

Estamos comprometidos a reducir las emisiones derivadas de nuestras actividades relacionadas con el transporte mediante soluciones innovadoras y un análisis exhaustivo de los datos. Seguimos colaborando con proveedores, tiendas y centros de distribución para crear sistemas de transporte por carretera altamente eficientes a través de nuestros programas de transporte intermodal, logística inversa y viajes de regreso, con el fin de reducir las emisiones y el impacto ambiental.

Lowe's es socio del programa SmartWay de la EPA de EE. UU., lo que pone de relieve nuestro liderazgo en reducción del consumo de combustible, las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire mediante estrategias de transporte innovadoras y prácticas eficientes en la cadena de suministro. El programa SmartWay nos brinda datos valiosos e información sobre las emisiones de alcance 3 asociadas a nuestra huella de transporte en Estados Unidos.

LOGROS DE 2025

Energía renovable a escala comercial

En mayo de 2025, pusimos en funcionamiento nuestra inversión más importante hasta la fecha en energía renovable. El proyecto solar Harquahala, una instalación de 150 megavatios que abarca más de 405 ha en Arizona, compensaría más del 15 % de la huella eléctrica total de Lowe's en Estados Unidos en términos anuales, con una compensación de aproximadamente el 12 % en su primer año parcial de operación. En virtud de un contrato inicial de 15 años, Lowe's es el destinatario exclusivo de la energía generada en esta fase. Los beneficios ambientales del proyecto están certificados mediante créditos de energía renovable reconocidos a nivel nacional.

Cartera de proyectos solares *in situ*

En 2025 seguimos ampliando nuestra cartera de sistemas solares *in situ*, y actualmente contamos con más de 150 ubicaciones que generan energía solar en toda nuestra zona de operación. Las nuevas instalaciones en las azoteas de los centros de distribución de Rockford, Illinois, y Perris, California, ponen de relieve nuestro progreso. La planta de Perris es la primera en combinar sistemas solares en el techo y en los estacionamientos con camiones eléctricos para patios de carga, lo que demuestra cómo la energía renovable y la electrificación pueden complementarse para reducir las emisiones operativas y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia logística.



Almacenamiento de energía y resiliencia de la red eléctrica

En septiembre de 2025, pusimos en operación un nuevo proyecto de almacenamiento en baterías a escala comercial en Texas. Si bien el almacenamiento en baterías no genera créditos de energía renovable, desempeña un papel importante en el fortalecimiento de la estabilidad de la red eléctrica y permite una mayor integración de la energía renovable al almacenar electricidad para su uso durante los períodos de mayor demanda. Esta inversión pone de relieve nuestro enfoque en la resiliencia energética como parte fundamental de nuestra estrategia en materia de energía.

La electrificación de nuestra flota

En 2025, seguimos con la prueba piloto de dos camionetas de reparto eléctricas en nuestra flota de Lowe's Pro Supply en el sur de California. Gracias a una plataforma avanzada de baterías, estas camionetas no producen emisiones de escape. También llevamos a cabo un proyecto piloto de "prueba y aprendizaje" con montacargas eléctricos montados en camiones, en el que recopilamos información operativa y comentarios sobre el desempeño para el proveedor. Los resultados de las pruebas piloto indican que podríamos ahorrar aproximadamente 341 litros de combustible al año por cada montacargas y aproximadamente 5678 litros de combustible al año por cada camión de caja eléctrico.

Modernización de nuestra flota

En 2025 invertimos 46 millones de dólares en la modernización de nuestra flota, sustituyendo los activos que habían llegado al final de su vida útil por equipos más eficientes. Seguimos evaluando la durabilidad de las piezas (por ejemplo, las llantas) para identificar oportunidades específicas de modernización en algunas partes de nuestra flota de montacargas montados en camiones.

Reducción de los kilómetros recorridos en vacío

Lowe's planea seguir reduciendo los viajes de camiones vacíos, una ineficiencia oculta en la logística minorista. Actualmente, cerca del 75 % de los viajes de regreso desde las tiendas transportan productos o materiales, lo cual forma parte de una estrategia deliberada para aprovechar los viajes de regreso con pallets, devoluciones y materiales reciclables, y desviar las cargas directamente de las tiendas a los proveedores siempre que sea posible. Las soluciones de transporte regional y un uso más inteligente de la capacidad de la flota existente reducen aún más los envíos innecesarios.

DE CARA AL FUTURO

Seguimos evaluando oportunidades para ampliar el uso de energías renovables y soluciones de resiliencia en todas nuestras operaciones. En 2026, comenzamos a implementar proyectos piloto de almacenamiento en baterías en tiendas seleccionadas de California, diseñados para reducir la demanda máxima, disminuir la dependencia de la red eléctrica durante eventos de alta carga y mejorar la confiabilidad del suministro energético. Al mismo tiempo, estamos analizando conceptos para rutas de la cadena de suministro con menores emisiones que ofrezcan beneficios tanto ambientales como operativos.

De cara al futuro, esperamos que muchos de nuestros proyectos solares *in situ* generen beneficios para la comunidad, además de ventajas ambientales. Por ejemplo, las instalaciones en Maryland y Washington, D.C., una vez que estén en funcionamiento, generarán electricidad para apoyar los programas solares comunitarios, ampliando así el acceso a la energía renovable para nuestros vecinos.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de reducir las emisiones, fortalecer la resiliencia energética y avanzar hacia nuestros objetivos a largo plazo. Al mismo tiempo, somos realistas con respecto a los desafíos que esto implica. Los factores externos, entre ellos, los plazos de interconexión con las empresas de servicios públicos, los requisitos de permisos, las limitaciones de la cadena de suministro, la disponibilidad de tecnología y los cambios en los programas de incentivos, pueden ralentizar la implementación, afectar la rentabilidad de los proyectos y limitar el ritmo y la consistencia del despliegue en toda nuestra zona de cobertura. Por eso, es posible que el avance sea desigual y que lleve más tiempo de lo previsto inicialmente.

Dentro de nuestra cadena de suministro, los esfuerzos por reducir las emisiones relacionadas con el transporte también podrían verse influidos por la disponibilidad de opciones de transporte de carga con menores emisiones, la infraestructura de recarga, la preparación de los proveedores y el costo total. Seguiremos evaluando estos factores a medida que probemos y perfeccionemos soluciones que promuevan la eficiencia, la resiliencia y el progreso a largo plazo hacia nuestros objetivos.

→ **Obtenga más información sobre nuestro camino hacia el cero neto en nuestro sitio web.**

Subtemas de la ESRS: E5 Uso de recursos y economía circular

Gestión de residuos

Nos esforzamos por evitar que los residuos terminen en los rellenos sanitarios, siempre que sea posible, a través de nuestras iniciativas de reutilización y reciclaje, y buscando nuevos usos para los materiales usados. La gestión de nuestros flujos de residuos y de las emisiones de alcance 3 asociadas nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas.



GOBERNANZA

Realizamos un seguimiento, una gestión y una auditoría activos de nuestros flujos de residuos para determinar dónde se generan e identificar oportunidades para aumentar el reciclaje y aplicar los principios de la economía circular. La gestión de residuos está a cargo del vicepresidente de administración de instalaciones minoristas, quien reporta al vicepresidente sénior de operaciones de tiendas, quien a su vez reporta directamente al vicepresidente ejecutivo de tiendas. La junta directiva revisa anualmente las métricas de residuos.

NUESTRO ENFOQUE

Entre nuestras prioridades se encuentran reducir los residuos procedentes de nuestras operaciones que llegan a los rellenos sanitarios, aumentar las tasas de reciclaje y ofrecer a los clientes opciones de reciclaje para ayudarles a reducir sus flujos de residuos en casa. Para lograrlo, estamos incorporando los principios de la economía circular a nuestras operaciones y compartiendo las lecciones aprendidas entre todas las tiendas y regiones.

Desviación y reciclaje de residuos

Colaboramos con los proveedores para mejorar el reciclaje y la reducción de residuos, desarrollar procesos de gestión regional, medir los flujos de residuos y realizar auditorías de residuos. Los flujos de residuos de las tiendas, como el cartón y los restos de madera, así como el plástico de nuestros centros de distribución, se reciclan a través de alianzas regionales y nacionales siempre que sea posible. Contamos con centros de reciclaje dentro de la mayoría de nuestras tiendas, donde los clientes pueden reciclar artículos como lámparas fluorescentes compactas, baterías recargables, macetas de plástico y teléfonos celulares.

Lowe's está reduciendo la cantidad de productos devueltos o dañados que se envían a los rellenos sanitarios gracias a nuestro programa de logística inversa. Al aprovechar los centros centralizados de logística inversa en EE. UU., los productos que antes se destinaban al relleno sanitario se transportan desde las tiendas de vuelta a nuestros centros de distribución para su reventa, donación o reciclaje. A través de nuestro programa Product for a Purpose, donamos productos que no se han vendido a organizaciones sin fines de lucro locales, con lo cual apoyamos a las comunidades y las iniciativas de ayuda en casos de desastre en todo el país.

Gestión de residuos peligrosos

Nuestros protocolos internos sobre residuos peligrosos, basados en las normas de EE. UU. y en las mejores prácticas del sector, promueven la clasificación, la gestión, el transporte y la eliminación responsables de todos los materiales peligrosos. Revisamos periódicamente las normas pendientes, analizamos nuevas formas de mejorar nuestras tecnologías y realizamos análisis de tendencias para priorizar las oportunidades de reducción y los procesos destinados a mejorar la clasificación y el manejo de materiales peligrosos. Buscamos activamente oportunidades para evitar que los materiales peligrosos se conviertan en residuos peligrosos mediante el reciclaje, las donaciones y la reutilización.

Principios de la economía circular

A medida que seguimos analizando formas de aumentar la reciclabilidad de nuestros materiales y productos, también evaluamos cómo podemos participar en la economía circular al convertir los residuos que generamos en materiales útiles. Para reducir la cantidad de residuos que se envían a los rellenos sanitarios, tomamos medidas para clasificar nuestros residuos en diferentes categorías. Estos flujos de residuos mejor organizados nos ayudan a identificar materiales que podrían ser valiosos para otros, a encontrar mercados a los que podamos enviar estos materiales y, en ocasiones, a generar ingresos adicionales.

LOGROS DE 2025

Cómo maximizar la recuperación del producto

En 2025, Lowe's siguió dando prioridad a una jerarquía clara de recuperación para los productos que no pueden volver a colocarse en los estantes: Primero, las tiendas de descuento de Lowe's; luego, la liquidación; y, cuando ninguna de estas opciones sea viable, la donación a través de socios como Good360 y World Vision International mediante nuestro programa Product for a Purpose. Si las opciones anteriores no son viables, optamos por el reciclaje o la eliminación responsable. Las mejoras tecnológicas para la gestión del inventario no productivo también están ayudando a prolongar la vida útil de los productos, reducir los residuos y garantizar que las mercancías circulen de manera eficiente a lo largo de la cadena de suministro.



Reducción de los residuos químicos

En 2025, impulsamos iniciativas para reducir los residuos químicos mediante mejoras operativas que contribuyeron a disminuir el uso de productos químicos, reducir el riesgo de derrames y garantizar la uniformidad en nuestras operaciones de pintura. Como parte de esta labor, Lowe's sigue evaluando y fortaleciendo la gestión responsable de los materiales obsoletos, identificando oportunidades para recuperar productos y materiales cuando sea conveniente. A lo largo de la transición, los equipos dieron prioridad al manejo y la eliminación responsables de los productos químicos y equipos obsoletos, al tiempo que fortalecieron la colaboración con los equipos internos de calidad y de suspensión de ventas para identificar oportunidades adicionales de recuperación de materiales.

Desviación de residuos de construcción y demolición

En los mercados regulados, Lowe's está probando nuevas formas de desviar los residuos de construcción y demolición (C&D) de los rellenos sanitarios locales. Actualmente contamos con contenedores de basura abiertos en aproximadamente 200 tiendas para recolectar materiales como concreto y paneles de yeso. Los materiales recolectados se envían a plantas de reciclaje, donde se pueden procesar para convertirlos en agregados, material de relleno u otros productos de construcción reutilizables. Actualmente, el programa se enfoca en áreas donde existen mandatos, entre ellas Massachusetts, algunas zonas de Chicago y ciertas localidades de la costa oeste. El programa desvió más de 1500 toneladas de residuos de construcción y demolición en 2025.

Proyecto piloto de reciclaje de película plástica

En 2025, lanzamos un programa piloto para desviar la película plástica de las tiendas hacia los centros de distribución regionales con el fin de reciclarla y reutilizarla. Al evitar que los materiales terminen en los rellenos sanitarios, la iniciativa no solo reduce los residuos, sino que también recupera materiales que pueden reprocesarse para convertirlos en nuevos productos. Con 85 establecimientos que participan actualmente en el programa piloto, tenemos previsto seguir aumentando la cantidad de establecimientos en 2026.



DE CARA AL FUTURO

Reducir los residuos en un entorno minorista de gran escala es, por naturaleza, una tarea compleja. En nuestras tiendas minoristas manejamos una amplia variedad de materiales, y a menudo contamos con diferentes infraestructuras de reciclaje y eliminación según la región. La gestión segura de materiales peligrosos y el mantenimiento de la coherencia en los procesos en una infraestructura amplia y dispersa añaden otro nivel de dificultad. Los obstáculos externos, como la volatilidad de los mercados de materiales reciclables, la complejidad normativa y los desafíos que plantea la ampliación de nuevos sistemas, también pueden frenar el progreso y hacer que las mejoras sean menos predecibles de lo que nos gustaría.

En este contexto, seguimos impulsando iniciativas para mejorar la reducción de residuos y la eficiencia en el uso de los recursos. Nuestro proyecto piloto de reciclaje de película plástica avanza a buen ritmo, lo que contribuye a evitar que el material termine en los rellenos sanitarios y permite su reutilización en nuevos productos. También estamos probando nuevos métodos de reciclaje de baterías, entre ellos un sistema de recolección a nivel de tienda diseñado para que a las tiendas les resulte más fácil y seguro recolectar y procesar las baterías reciclables. Además, estamos analizando un proyecto piloto para mejorar la eficiencia en la recolección de materiales peligrosos, utilizando datos en tiempo real para coordinar mejor los horarios y reducir los problemas operativos.

→ **Subtemas de la ESRS: G1** Conducta empresarial

Gobernanza

Lowe's se compromete a llevar a cabo sus actividades comerciales con integridad, honestidad y transparencia.



NUESTRO ENFOQUE

Supervisión de la junta directiva

Nuestra junta directiva y sus cinco comités permanentes, cada uno de los cuales está compuesto exclusivamente por consejeros independientes, son responsables de supervisar la estrategia corporativa y los procesos de gestión de riesgos. Además de la supervisión que ejerce la junta directiva en pleno, este ha delegado en su comité de sustentabilidad la responsabilidad principal de llevar a cabo una supervisión más frecuente y exhaustiva de la estrategia ambiental y social de la empresa. La junta directiva también coordina con sus demás comités para garantizar una supervisión activa, tanto a nivel de la junta como de los comités, de la gestión que realiza la empresa de los riesgos ambientales y sociales en todos los comités pertinentes.

A continuación se presenta una lista no exhaustiva de los temas analizados por la junta directiva o sus comités:

- → Abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro
- → Productos de consumo sustentables
- → Desempeño ambiental
- → Emisiones de gases de efecto invernadero y riesgos climáticos
- → Estrategia de capital humano
- → Iniciativas de inclusión
- → Seguridad de los colaboradores
- → Ciberseguridad y privacidad de los datos
- → Contribuciones políticas y actividades relacionadas con asuntos gubernamentales
- → Ética y cumplimiento normativo

El papel de la junta directiva en la supervisión de riesgos

JUNTA DIRECTIVA
Supervisión de los riesgos generales, con énfasis en los riesgos estratégicos.

COMITÉ DE AUDITORÍA
Supervisa el riesgo de la empresa, las políticas de gestión de riesgos y los riesgos específicos asociados con las principales exposiciones financieras, los asuntos legales, la continuidad de las operaciones, los riesgos operativos y el cumplimiento de las leyes y normas.

COMITÉ DE REMUNERACIONES
Supervisa los riesgos relacionados con las políticas y prácticas de remuneración de la empresa.

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y GOBIERNO CORPORATIVO
Supervisa los riesgos relacionados con nuestras prácticas y políticas de gobierno corporativo, así como con nuestra actividad política.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD
Supervisa los riesgos relacionados con cuestiones ambientales y sociales.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA
Supervisa los riesgos asociados a las iniciativas tecnológicas estratégicas de la empresa y a los asuntos relacionados con el comercio electrónico, incluyendo la seguridad de las redes, la protección de datos, la privacidad, la ciberseguridad y las tecnologías emergentes más importantes.

ADMINISTRACIÓN
Identificación, evaluación y gestión de riesgos.

CONSEJO DE RIESGOS CORPORATIVOS
Identifica y analiza los riesgos significativos a los que se enfrenta la empresa y evalúa los planes de acción para mitigarlos.

Gobernanza fiscal

Lowe's está comprometida con prácticas fiscales responsables y transparentes que respalden nuestras estrategias comerciales y de responsabilidad corporativa. Contamos con una estrategia fiscal formal, que es revisada anualmente por el comité de auditoría de la junta directiva y supervisada por nuestro vicepresidente de asuntos fiscales, el director de contabilidad y el director financiero. Nuestro enfoque se centra en el cumplimiento de las leyes tributarias vigentes, se integra con la planificación operativa y financiera, y está en consonancia con nuestro compromiso de generar valor sustentable a largo plazo para las partes interesadas.

La gobernanza fiscal está integrada en toda la organización gracias a una sólida colaboración con los departamentos de asuntos gubernamentales, legal y de operaciones. Los riesgos fiscales se identifican, supervisan y gestionan mediante revisiones y auditorías internas, y el comité de auditoría evalúa anualmente el cumplimiento de las normas. Las inquietudes relacionadas con la integridad fiscal o la conducta empresarial pueden plantearse de manera confidencial a través del software de gestión de incidentes EthicsPoint de Navex, y todas las revelaciones se incluyen en nuestro Formulario 10-K. Lowe's también colabora de manera proactiva con las autoridades fiscales y participa en debates sobre políticas públicas para ayudar a considerar y abordar de manera responsable las inquietudes de las partes interesadas.

Contribuciones políticas

Por lo general, Lowe's no realiza contribuciones con fondos corporativos a campañas políticas, supercomités de acción política (super-PAC) ni partidos políticos. Ofrecemos transparencia al publicar informes anuales sobre las contribuciones políticas de la empresa, incluyendo los gastos en los estados donde estamos registrados para cabildear, las cuotas totales pagadas a asociaciones comerciales que realizan actividades de cabildeo y cualquier contribución a grupos constituidos al amparo de la Sección 501(c)(4) del Código de Rentas Internas. Enumeramos las asociaciones comerciales a las que nuestra empresa realiza pagos anuales de 5000 dólares o más, y revelamos además aquellas asociaciones comerciales a las que pagamos 50 000 dólares o más al año en cuotas de afiliación. Además, nuestras contribuciones a PAC están disponibles públicamente en el sitio web de la Comisión Federal Electoral.

Nuestra Política de participación política y contribuciones expone nuestros principios en materia de contribuciones políticas, asociaciones comerciales y actividades de cabildeo. En Estados Unidos, nuestro comité de acción política (LOWPAC) de Lowe's Companies Inc., un organismo voluntario dirigido por nuestros colaboradores, recauda fondos para candidatos políticos con el fin de abordar temas relevantes para las prioridades y la estrategia de la empresa. El equipo de asuntos gubernamentales (GA) de Lowe's analiza y evalúa periódicamente las relaciones de la empresa con todas las asociaciones comerciales con las que colabora actualmente, con el fin de alinearlas con la estrategia de la empresa.

Nuestro equipo de asuntos gubernamentales participa activamente y se comunica con las asociaciones comerciales para ayudar a definir sus agendas y prioridades (por ejemplo, formando parte de las juntas directivas de tales asociaciones) y para mantenerse al tanto en tiempo real de sus posiciones y políticas de defensa de intereses. El comité de nombramientos y gobierno corporativo de nuestra junta directiva supervisa las actividades de relaciones gubernamentales de Lowe's, incluidas las prioridades en materia de cabildeo, afiliaciones a asociaciones comerciales y LOWPAC.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA EN PROGRAMAS FEDERALES

→ Lowe's participa en programas de cumplimiento normativo voluntario con agencias federales, incluyendo el Proceso de Garantía de cumplimiento normativo del IRS y el de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU. Estos programas fortalecen los controles internos, respaldan la seguridad de la cadena de suministro y promueven la resolución de problemas en tiempo real. La participación refleja nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y la mejora continua.

Recursos

→ Informe anual 2025
→ Declaración de representación de 2026
→ Estatutos de los comités
→ Directrices de gobierno corporativo
→ Contribuciones políticas de las empresas
→ Informe LOWPAC
→ Gastos estatales en cabildeo
→ Afiliaciones a asociaciones comerciales
→ Política de participación política y contribuciones





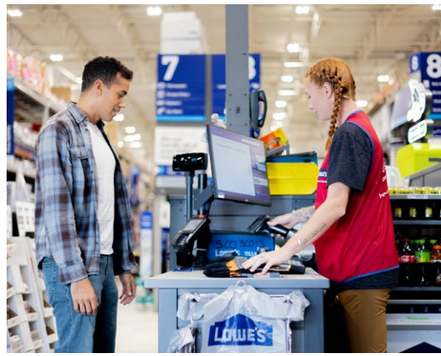
→ **Subtemas de la ESRS: G1** Conducta empresarial

Ética y cumplimiento normativo

Nuestro compromiso de hacer lo correcto nos guía a lo largo de todos nuestros procesos de toma de decisiones.







GOBERNANZA

Nuestro director de asuntos legales (CLO), nuestro director de cumplimiento normativo (CCO) y otros miembros de nuestro equipo de asuntos legales dan seguimiento a los cambios legales y normativos, evalúan su impacto en nuestras operaciones y gestionan los riesgos asociados, garantizando iniciativas de cumplimiento normativo activas y continuas a nivel mundial. Nuestro CLO, nuestro CCO y nuestro equipo corporativo de ética y cumplimiento normativo también promueven la concientización interna sobre las normas éticas, al tiempo que supervisan y gestionan activamente la respuesta a los canales de denuncia de inquietudes relacionadas con la ética.

El comité de auditoría tiene la responsabilidad principal de supervisar los riesgos relacionados con el cumplimiento normativo y la ética. Nuestro CLO, nuestro director de cumplimiento normativo CCO, nuestro equipo de auditoría interna y nuestro auditor externo evalúan periódicamente el desempeño de la empresa en estas áreas y presentan sus conclusiones al comité de auditoría. Los informes presentados al comité de auditoría incluyen tendencias y métricas en materia de denuncias de casos de falta de ética, evaluaciones del cumplimiento de las normas vigentes y análisis del panorama normativo emergente en lo que respecta a nuestro negocio.

NUESTRO ENFOQUE

Ética

Nuestro equipo legal comunica a los colaboradores las normas contenidas en nuestro Código de conducta y ética empresarial y las políticas relacionadas. Todos los colaboradores que ocupan puestos de gestión y otros colaboradores designados por la administración deben confirmar anualmente que han cumplido con el Código de conducta y ética empresarial, que no tienen conocimiento de ninguna infracción y que no se les ha pedido que participen en ninguna actividad que infrinja el código.

Exigimos que los líderes internacionales, los colaboradores que representan a Lowe's en jurisdicciones extranjeras y la mayoría de los colaboradores de gestión reciban capacitación anual sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción. Además, todos los colaboradores reciben capacitación anual sobre la prevención del acoso en el lugar de trabajo.

Animamos a nuestros colaboradores a que informen sobre cualquier inquietud relacionada con la ética, el cumplimiento normativo, la discriminación o el acoso. Ofrecemos diversas vías para que nuestros colaboradores expresen sus opiniones, entre ellas:

- Directamente a un gerente o al grupo corporativo de ética y cumplimiento normativo;
- De manera anónima a través de nuestra línea directa de denuncia de irregularidades EthicsPoint, administrada por un tercero; y
- A través de las direcciones de correo electrónico y los números de teléfono exclusivos de Lowe's.

Cumplimiento normativo

Cumplimos con las leyes y normas que rigen nuestra actividad comercial y adoptamos las mejores prácticas a través de nuestras alianzas con RILA y la Business Ethics Leadership Alliance.

Para nosotros, el cumplimiento normativo no es algo estático, y nos esforzamos por evaluar y anticiparnos a los problemas que puedan surgir. Al mantenernos al tanto de los nuevos requisitos legales y normativos, podemos capacitar, informar y preparar a nuestros colaboradores para que se adapten a cualquier cambio necesario.

Recursos

- Guía anticorrupción
- Código de conducta y ética empresarial
- Política sobre minerales de zonas en conflicto
- Política de derechos humanos
- Política de sustancias químicas más seguras
- Política de sustentabilidad
- Código de conducta para proveedores
- Política de gestión del agua
- Política de abastecimiento de madera

→ **Subtemas de la ESRS: S4** Consumidores y usuarios finales

Ciberseguridad

Contamos con un sólido programa de ciberseguridad que hemos diseñado con el objetivo de identificar, prevenir, detectar, responder y gestionar los posibles riesgos y amenazas de ciberseguridad.



GOBERNANZA

Nuestro director de tecnología digital e informática (CDIO), nuestro director de seguridad informática (CISO) y los miembros de alto nivel de nuestro grupo de seguridad informática son los encargados de identificar, evaluar y gestionar los riesgos derivados de las amenazas a la ciberseguridad. Nuestro CISO, quien administra nuestro programa de ciberseguridad y recibe información sobre incidentes y amenazas de ciberseguridad de parte de nuestro grupo de seguridad de la información y a través de procedimientos internos de escalamiento, reporta al CDIO, quien a su vez reporta directamente a nuestro presidente de la junta directiva, al presidente y al director general.

La responsabilidad de la supervisión de los riesgos de ciberseguridad es compartida por la junta directiva y el comité de tecnología, siendo este último el principal responsable de supervisar los riesgos relacionados con la ciberseguridad, la protección de datos, la privacidad y las tecnologías emergentes significativas.

El comité de tecnología revisa periódicamente las métricas relacionadas con la preparación para responder a ciberamenazas, los hitos de madurez de los programas, el estado de la mitigación de riesgos y el panorama actual y emergente de amenazas, además de los resultados de las revisiones y evaluaciones realizadas por terceros sobre nuestros controles de seguridad. Nuestro CDIO o CISO presenta actualizaciones periódicas sobre ciberseguridad, en forma de informes escritos y presentaciones, ante el comité de tecnología en sus reuniones trimestrales; dicha información también se comparte con la junta directiva en pleno. También contamos con protocolos mediante los cuales ciertos incidentes de ciberseguridad se escalan y, cuando corresponde, se informan al comité de tecnología de manera oportuna. Según sea necesario o conveniente, el comité de auditoría y el comité de tecnología se consultarán mutuamente sobre temas de ciberseguridad y tecnología en lo que se refiere a los controles internos.

NUESTRO ENFOQUE

Gestión de riesgos y estrategia

La gestión de riesgos es un componente fundamental de nuestro programa de ciberseguridad. Realizamos evaluaciones de riesgo periódicas y supervisamos nuestros sistemas de información para detectar posibles vulnerabilidades. Utilizamos un modelo de cuantificación de riesgos para identificar, medir y priorizar los riesgos de ciberseguridad y tecnológicos, e implementamos los controles y medidas de seguridad correspondientes con base en los resultados del modelo.

Como parte de nuestro enfoque en el uso de la tecnología de IA en nuestra empresa, desarrollamos una estrategia de ciberseguridad para la IA diseñada para permitir la creación de sistemas de IA seguros y confiables, al tiempo que se gestionan los riesgos éticos, legales, cibernéticos, de privacidad de datos y otros riesgos tecnológicos. Lowe's también creó un comité de gobernanza de la inteligencia artificial, integrado por líderes de diversas áreas de negocios, tecnología y apoyo, para supervisar la creación y la implementación de marcos de control de riesgos y de implementación estratégica.

Además de que el equipo de seguridad de la información realiza el seguimiento, la gestión y la supervisión directos de los riesgos de ciberseguridad, estos también se integran en nuestro programa de gestión de riesgos corporativos y se incluyen entre los riesgos que este evalúa y considera. El CLO de Lowe's se encarga de la supervisión centralizada de nuestro programa de gestión de riesgos corporativos, el cual es administrado por nuestro CCO y la oficina de gestión de riesgos corporativos, en colaboración con el consejo de riesgos corporativos (ERC). El ERC está compuesto por altos directivos de Lowe's con amplia experiencia empresarial, incluido nuestro CISO.

Procesos y procedimientos

Hemos implementado controles físicos, tecnológicos y administrativos en materia de ciberseguridad. Nuestros procesos de gestión de riesgos incluyen, entre otras cosas, las siguientes características:

- Aprovechamos los marcos de seguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, así como las normas de seguridad internas establecidas, las prácticas del sector y los requisitos normativos aplicables. Nuestro programa está diseñado para cumplir con una serie de normas del sector aplicables, como el Estándar de Seguridad de Datos del Sector de Tarjetas de Pago.
- Contamos con una póliza de seguro de ciberseguridad que brinda protección contra posibles pérdidas derivadas de ciertos incidentes de ciberseguridad.
- Exigimos que se brinde anualmente a los colaboradores capacitación en materia de concientización sobre ciberseguridad y privacidad de datos, así como programas de capacitación a nivel de toda la empresa y programas personalizados. Además, llevamos a cabo regularmente simulacros de *phishing* e ingeniería social y organizamos eventos para fomentar la concientización, entre ellos una cumbre anual de concientización sobre ciberseguridad y campañas mensuales.
- Aplicamos medidas operativas y técnicas para integrar controles de seguridad basados en políticas en los ámbitos clave de la seguridad de la información, entre ellos la gestión de identidades y accesos, la seguridad de redes y la protección de datos.

- Contamos con un plan de respuesta ante incidentes de ciberseguridad que establece un marco para responder a dichos incidentes. Nuestro equipo de seguridad de la información utiliza tecnologías y proveedores para monitorear y responder a las amenazas de seguridad a través de un centro de operaciones de seguridad especializado. En caso de un incidente de seguridad, un procedimiento definido establece las medidas de contención, respuesta y recuperación que recurren a los recursos y al liderazgo de toda la empresa Lowe's, según sea necesario.
- Un equipo multifuncional lleva a cabo ejercicios de simulación periódicos, y realizamos análisis de vulnerabilidades y pruebas de vulnerabilidades de manera regular durante el ciclo de vida del desarrollo de software.
- Colaboramos con partes interesadas internas y con evaluadores y consultores externos para llevar a cabo revisiones, pruebas y auditorías periódicas de nuestro programa de seguridad. Este enfoque coordinado revisa los controles de seguridad que protegen nuestros activos de información, incluida la información de pago, mediante procesos como evaluaciones de controles de seguridad y pruebas de penetración realizadas por terceros. Además, utilizamos ejercicios de simulación, pruebas de penetración y de vulnerabilidad, ejercicios de equipo rojo, simulaciones y otras evaluaciones para mejorar nuestras medidas y estrategias de seguridad.
- También participamos en diversos grupos dedicados a la ciberseguridad y al sector minorista para mantenernos al tanto de los riesgos emergentes de ciberseguridad, las estrategias de defensa y mitigación, y las mejores prácticas de gobernanza.

Gestión de riesgos de terceros

Nuestros procesos de gestión de riesgos de ciberseguridad abarcan la supervisión y la identificación de amenazas relacionadas con el uso que hacemos de proveedores de servicios externos. Hemos desarrollado procesos y términos contractuales para obtener el compromiso de ciertos proveedores y prestadores de servicios externos de que cumplan con las prácticas de seguridad adecuadas, así como para definir requisitos y expectativas específicos de seguridad, incluyendo el cumplimiento de los estándares del sector, las leyes y normas aplicables y nuestras políticas internas de seguridad. Evaluamos y analizamos periódicamente los niveles de riesgo de los proveedores basándonos en diversos factores, tales como la naturaleza de los datos compartidos, el impacto potencial en la continuidad de las operaciones y el nivel de seguridad de los proveedores. Nuestros procesos van más allá de las evaluaciones iniciales e incluyen un seguimiento proactivo y una supervisión rutinaria.

LOGROS DE 2025

Seguimos impulsando nuestro programa de ciberseguridad mediante el fortalecimiento de las capacidades fundamentales de seguridad, la mejora de la visibilidad de los riesgos empresariales y de TI, la ampliación de las prácticas de gobernanza y la inversión en la capacitación y concientización de los colaboradores. Esto incluyó facilitar la adopción segura y responsable de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA).

DE CARA AL FUTURO

Lowe's supervisa constantemente el sector en busca de nuevas capacidades, mejores prácticas e innovaciones en materia de ciberseguridad e inteligencia artificial. Estamos comprometidos a proteger nuestro negocio al tiempo que mejoramos nuestras capacidades y operaciones, reforzamos la seguridad y generamos confianza digital en nuestros productos y servicios. Nos tomamos muy en serio la confianza que depositan en nosotros nuestros colaboradores y clientes, y nos esforzamos por cumplir con sus expectativas en un entorno tecnológico y normativo en constante evolución. En general, nuestra estrategia se centra en pasar de mejoras básicas a operaciones de ciberseguridad integradas, escalables y proactivas.





→ **Subtemas de la ESRS: S4** Consumidores y usuarios finales

Privacidad de los datos

Lowe's se esfuerza por gestionar la recopilación, el uso y el intercambio de datos de clientes, colaboradores y socios de manera responsable, segura y transparente.

GOBERNANZA

Nuestro CLO y nuestro director de privacidad (CPO) se encargan de gestionar las prácticas de privacidad de datos en toda la empresa, lo que incluye definir funciones, implementar políticas, realizar auditorías y garantizar que todos los empleados estén al tanto de las políticas de privacidad de datos y las mejores prácticas. La junta directiva, a través de su comité de tecnología, supervisa los riesgos relacionados con la privacidad. El comité de tecnología se encarga de revisar periódicamente y analizar con la administración los riesgos relacionados, entre otras cosas, con la protección de datos, la privacidad y las tecnologías emergentes importantes (por ejemplo, la inteligencia artificial), y evalúa las medidas que ha tomado la administración para supervisar y mitigar dichos riesgos. La Oficina de Privacidad de Lowe's presenta periódicamente informes escritos y presentaciones ante el comité de tecnología, los cuales se comparten con la junta directiva en pleno. Existen protocolos para escalar y reportar de inmediato cualquier inquietud relacionada con la privacidad cuando sea necesario.

NUESTRO ENFOQUE

Cumplimiento normativo y supervisión de la privacidad de datos

La Oficina de Privacidad de Lowe's es responsable, desde un punto de vista estratégico, de poner en práctica la confianza digital, impulsar la privacidad desde el diseño y garantizar el cumplimiento de las normas de privacidad en toda la empresa. La Oficina de Privacidad trabaja en estrecha colaboración con los equipos de tecnología, quienes ayudan a poner en práctica y mejorar continuamente el programa de privacidad de Lowe's mediante un conjunto de herramientas de apoyo.

La Declaración de privacidad de Lowe's describe nuestras prácticas en materia de datos, incluyendo cómo y por qué recopilamos, utilizamos y compartimos los datos de las partes interesadas. La Oficina de Privacidad revisa y actualiza periódicamente estas declaraciones para reflejar los cambios en el panorama normativo y las prácticas internas de Lowe's. Lowe's respeta las decisiones de los clientes con respecto a sus datos personales y cumple con los derechos establecidos por el estado de acceder, eliminar, corregir o restringir el intercambio y el procesamiento de la información personal. Con el fin de promover la confianza digital, la Oficina de Privacidad de Lowe's también ha ampliado ciertos derechos a los consumidores de todos los estados.

La privacidad es un aspecto fundamental en todas las operaciones comerciales internas de Lowe's. Para destacar el énfasis que pone Lowe's en la privacidad como parte fundamental del diseño de los proyectos, las nuevas iniciativas que impliquen la recopilación, el uso o el intercambio de información personal se someten a una evaluación y revisión formales de su impacto en la privacidad. Durante este proceso, la Oficina de Privacidad de Lowe's evalúa minuciosamente el proyecto con el objetivo de proteger los datos y equilibrar los riesgos pertinentes. Además, la Oficina de Privacidad también promueve la implementación del autoservicio en toda la empresa mediante capacitación estratégica en materia de privacidad y el suministro de recursos prácticos para los negocios.

La Oficina de Privacidad de Lowe's participa en diversos grupos dedicados a la privacidad y al sector minorista con el fin de mantenerse informada y a la vanguardia de las tendencias normativas y políticas, así como de las mejores prácticas del sector, y para aportar su opinión a diversas iniciativas legislativas relacionadas con la privacidad. La Oficina de Privacidad de Lowe's también alienta a nuestro personal especializado en privacidad a buscar capacitación profesional y certificaciones acreditadas por la Asociación Internacional de Profesionales de la Privacidad.

LOGROS DE 2025

En 2025, la Oficina de Privacidad de Lowe's impulsó la estrategia de confianza digital de la empresa al mejorar la claridad y la transparencia de la Declaración de privacidad de Lowe's en EE. UU., actualizar el mapeo de datos fundamental de los sistemas centrales, centralizar los flujos de trabajo de gestión de riesgos de privacidad, modernizar los anexos de privacidad de datos de Lowe's y contribuir a implementar la privacidad desde el diseño en iniciativas comerciales clave, como el Lowe's Kids Club.

DE CARA AL FUTURO

Una de las principales prioridades de la Oficina de Privacidad de Lowe's es seguir fortaleciendo la confianza digital en los productos y servicios de Lowe's. Seguimos enfocados en mejorar el programa de privacidad de Lowe's y en encontrar nuevas formas de ofrecer a los clientes un servicio de primera clase, al tiempo que atendemos sus necesidades en materia de privacidad. Proteger los datos de nuestros colaboradores, socios comerciales y clientes es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio, y nos esforzamos por cumplir con sus expectativas en un panorama digital y normativo en constante cambio.

Recursos

- → Portal de solicitudes de privacidad de Lowe's
- → Declaración de privacidad de Lowe's en EE. UU.
- → Declaración de privacidad de Lowe's Pro Supply en EE. UU.
- → Declaración de privacidad para los colaboradores de Lowe's
- → Declaración de privacidad para solicitantes de empleo de Lowe's en EE. UU.

→ **Subtemas de la ESRS: S1** Fuerza laboral propia, **S3** Comunidades afectadas

Resiliencia empresarial

Lowe's se esfuerza por planificar de manera activa y responder de manera eficaz ante los riesgos, desastres e incidentes que amenazan nuestra capacidad para llevar a cabo nuestras actividades comerciales.



GOBERNANZA

Nuestros equipos de gestión de riesgos corporativos y de continuidad de las operaciones se encargan de identificar los riesgos que podrían afectar nuestras operaciones y nuestra dirección estratégica.
Los directivos de nuestro ERC presentan un resumen anual del programa de gestión de riesgos corporativos ante el comité de auditoría y la junta directiva en pleno, que incluye información sobre el proceso de evaluación de riesgos corporativos de la empresa, las conclusiones clave, las categorizaciones y las tendencias en las exposiciones a riesgos identificadas, así como las áreas prioritarias de mitigación.

NUESTRO ENFOQUE

Lowe's adopta un enfoque tanto a corto como a largo plazo en materia de resiliencia, prestando especial atención a los riesgos climáticos, la formulación de políticas y la preparación ante desastres mediante planes de continuidad. Estos temas, que están estrechamente relacionados entre sí, son complejos y requieren enfoques de gestión continuos y flexibles.

Continuidad de las operaciones

Nuestras iniciativas de continuidad de las operaciones están diseñadas para identificar y mantener los servicios críticos que respaldan los ingresos y la fidelidad de los clientes, independientemente de cualquier disrupción. Identificamos nuestros servicios comerciales más esenciales y trazamos las relaciones entre los terceros, los sistemas y los procesos que los respaldan. El objetivo es supervisar y someter a pruebas de estrés estas dependencias de manera regular para detectar posibles riesgos antes de que se conviertan en problemas. Nuestro objetivo es garantizar que las operaciones se desarrollen sin contratiempos, ayudar a nuestros clientes a obtener lo que necesitan y brindar a nuestros colaboradores las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan responder con confianza cuando surjan situaciones inesperadas.

Centro Global de Operaciones de Seguridad

El Centro Global de Operaciones de Seguridad (GSOC) protege a los colaboradores, clientes y activos de Lowe's mediante un enfoque centralizado para recopilar, analizar y difundir información esencial sobre seguridad. Mediante la plataforma Dataminr y el Centro de Mando Visual de Everbridge, el GSOC supervisa posibles amenazas externas y comunica las actualizaciones pertinentes a las partes interesadas de toda la organización las 24 horas del día, los 365 días del año.

El GSOC también gestiona las amenazas graves que se presentan en todas las sucursales de Lowe's, incluidos los incidentes de seguridad y de emergencia, y lleva a cabo evaluaciones continuas de amenazas a la seguridad física. Además, el GSOC colabora regularmente con otros equipos de Lowe's para identificar riesgos convergentes y evaluar los posibles impactos derivados de posibles acciones de activismo dirigido, disturbios civiles, cuestiones geopolíticas, problemas de reputación y otras amenazas.

Centro de Mando de Lowe's

El Centro de Mando de Lowe's se creó tras el huracán Hugo, en 1989, con el fin de brindar apoyo de respuesta rápida a los colaboradores, los clientes y las comunidades afectadas por desastres naturales. Con el paso de los años, su papel se ha ampliado considerablemente más allá de la respuesta ante desastres, convirtiéndose en una importante función de apoyo a las empresas durante grandes disrupciones. Además de los huracanes, los incendios forestales y las tormentas invernales, el Centro de Mando desempeña un papel clave en la mitigación de los riesgos de disrupción de la cadena de suministro, la respuesta a crisis de salud pública y la gestión del apoyo a nivel empresarial ante eventos importantes que pongan en riesgo al personal, las operaciones o los activos de Lowe's. Esto incluye evaluar las necesidades de infraestructura y de productos, identificar los lugares afectados y desplegar recursos antes, durante y después de grandes disrupciones.

Aumentar la resiliencia de los campos

Realizamos un análisis del TCFD cada año para evaluar nuestra exposición a los riesgos relacionados con el clima y comprender mejor los impactos en nuestra cadena de valor. Para evaluar los posibles impactos en nuestro negocio, identificamos los factores de estrés que podrían afectar a nuestro modelo de negocio de acuerdo con diversos escenarios climáticos y analizamos dichos factores con un equipo multifuncional a fin de determinar los riesgos y las oportunidades a lo largo de nuestra cadena de valor.

Los riesgos relacionados con el clima se integran en nuestros procesos de gestión de riesgos corporativos. Para obtener más detalles sobre el TCFD, consulte la sección de informes del TCFD al final de este informe.

LOGROS DE 2025

Centro de Mando de Lowe's

El Centro de Mando de Lowe's respondió a una amplia variedad de desastres naturales en 2025, desde tormentas tropicales e incendios forestales hasta inundaciones, fenómenos meteorológicos extremos y tormentas invernales, para brindar apoyo a los colaboradores y a las comunidades cuando más lo necesitaban. Tras los graves incendios forestales en California y las importantes inundaciones en todo el país, el Centro de Mando movilizó rápidamente una respuesta coordinada para atender a las zonas más afectadas. Se enviaron suministros para la recuperación tras los incendios forestales a tiendas de California, mientras que la ayuda para la preparación ante inundaciones y la recuperación llegó a Texas, Wisconsin, a lo largo del río Ohio y al estado de Washington. La cadena de suministro nacional y la red de transporte de Lowe's colaboraron para entregar miles de cargamentos de suministros esenciales, lo que permitió llevar ayuda rápidamente a las comunidades.

En el terreno, 50 tiendas organizaron eventos de Bucket and Tote Brigade, en los que se repartieron más de 9000 kits con suministros esenciales para la recuperación, de manera gratuita, a las familias y comunidades que trabajan para reconstruir sus vidas tras los desastres.



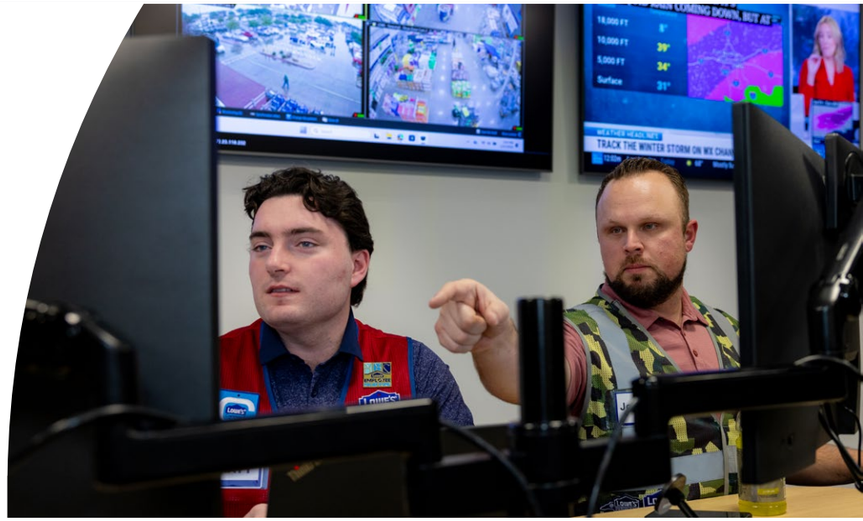
Mejoras en la continuidad de las operaciones

En 2025, fortalecimos nuestro programa de continuidad de operaciones mediante la reestructuración de nuestro modelo de gobernanza y la redefinición de la forma en que gestionamos la continuidad en toda la organización. A través de sesiones estructuradas, reevaluamos cada etapa de nuestro ciclo de vida de continuidad, desde el análisis de impacto y la elaboración de planes hasta las pruebas y las evaluaciones posteriores.

Partiendo de nuestro enfoque actual, el equipo de continuidad de operaciones cambió su enfoque de la planificación a nivel departamental a una planificación de continuidad centrada en los servicios críticos para la empresa, como la nómina y el cumplimiento de pedidos; el mapeo futuro incluirá las dependencias operativas y tecnológicas que hay detrás de cada uno de ellos. Esta planificación nos ayuda a dar prioridad a lo que más importa durante las disrupciones. Además, mejoramos la coordinación entre las áreas clave de resiliencia, entre ellas, la continuidad de las operaciones, la gestión de riesgos corporativos, los riesgos de terceros y la planificación de instalaciones, para coordinar mejor los esfuerzos y fortalecer la resiliencia operativa mediante una gobernanza compartida.

Centro Global de Operaciones de Seguridad

En 2025, Lowe's siguió fortaleciendo nuestra preparación en materia de seguridad y nuestras capacidades de respuesta ante incidentes a través de nuestro GSOC. Durante el año, Lowe's puso en marcha un programa formal de gestión de riesgos en viajes para cumplir con nuestro deber de cuidado hacia los colaboradores que viajan por motivos de trabajo. El programa permite el monitoreo en tiempo real, la comunicación directa y la asistencia coordinada cuando los viajeros podrían verse afectados por incidentes de seguridad, emergencias médicas o desastres naturales. El GSOC también realiza evaluaciones de amenazas previas a los viajes internacionales y ayuda a coordinar las comunicaciones entre diferentes departamentos durante los incidentes, lo que facilita el intercambio de información oportuno y coherente en toda la empresa.



DE CARA AL FUTURO

A medida que los fenómenos climáticos extremos se vuelven más frecuentes y más severos, Lowe's se enfrenta a un entorno operativo cada vez más complejo. El apoyo a los colaboradores, los clientes y las comunidades afectadas por desastres depende, en parte, de contar con sólidas capacidades de respuesta, operaciones resilientes y la capacidad de adaptarse cuando surgen disrupciones que afectan a nuestro negocio y a nuestra cadena de suministro. Tenemos previsto seguir mejorando la visibilidad operativa durante los eventos del Centro de Mando mediante un panel de control interno que permita a los colaboradores acceder rápidamente a datos como la demanda de productos, la disponibilidad y los tiempos estimados de entrega.

También reconocemos que los fenómenos meteorológicos son solo una parte de un panorama de riesgos más amplio. Nuestro enfoque con respecto a la continuidad de las operaciones y la resiliencia sigue evolucionando, con áreas de interés que incluyen la mejora de los procesos, la participación de los colaboradores y el desarrollo continuo de nuestro modelo de servicios críticos, lo cual implica realizar pruebas de los servicios clave y ampliar la capacitación y la concientización en toda la empresa.

Datos sobre excelencia operativa

MÉTRICA	2023	2024	2025
ENERGÍA Y EMISIONES			
Capacidad de energía renovable (MW)	123	172	451
Energía renovable generada (MWh)[1]	321 451	359 236	788 983
Consumo total de energía dentro de la organización (MWh)	4 381 174	4 424 374	4 471 795
Diésel consumido (MWh)	522 377	386 395	431 685
Consumo de electricidad (MWh)	2 410 433	2 553 665	2 495 993
Consumo de gas natural (MWh)	1 179 567	1 219 793	1 298 576
Propano consumido (MWh)	220 383	231 160	222 472
Progreso de los objetivos: Alcanzar un 50 % de energía renovable en las instalaciones de Lowe's para 2030	13 %	14 %	31 %
Emisiones directas (alcance 1) de gases de efecto invernadero (miles de toneladas métricas de CO_2e)[2]	413	388	413
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2, basadas en la ubicación) (miles de toneladas métricas de CO_2e)[2]	868	857	834
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2, basadas en el mercado) (miles de toneladas métricas de CO_2e)[2]	785	780	713
Progreso de los objetivos: Reducir las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2 en un 42 % por debajo de los niveles de 2021 para 2030[3]	-17 %	-19 %	-22 %
Créditos de energía renovable utilizados	234 769	231 472	372 787
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas métricas de CO_2e/92,903 m^2 basadas en la ubicación)	6,57	6,39	6,36
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas métricas basadas en el mercado de CO_2e por cada 92,903 m^2)	6,14	5,99	5,74
Intensidad energética (electricidad) de las tiendas (MWh/92,903 m^2)	10	11	11
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de las tiendas (en toneladas métricas de CO_2e por cada 92,903 m^2, según la ubicación)	5,5	5,3	5,3
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 (toneladas métricas de CO_2e por cada millón de dólares estadounidenses de ingresos)[3]	13,9	14,0	13,3
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) (miles de toneladas métricas de CO_2e)[4]	135 450	132 221	128 189
Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos (en miles de toneladas métricas de CO_2e)[5]	22 868	26 373	22 543
Categoría 4: Transporte y distribución en etapas previas (miles de toneladas métricas de CO_2e)	3989	3496	3626
Categoría 11: Uso de los productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO_2e)	96 023	91 349	91 492
Categoría 12: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (miles de toneladas métricas de CO_2e)	10 764	9232	9249
Progreso de los objetivos: Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en un 25 % por debajo de los niveles de 2021 para 2030[6]	-14 %	-16 %	-19 %
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 3 (toneladas métricas de CO_2e por cada millón de dólares estadounidenses de ingresos)[7]	1568	1580	1517
Calificación del CDP en materia de cambio climático	B	A-	B

[1] El objetivo de energía renovable ahora incluye la energía renovable que Lowe's ha ayudado a producir, pero que tal vez no utilicemos.
[2] Las emisiones de alcance 1 y 2 difieren de la información divulgada por la empresa en cumplimiento de la ley SB 253 de California debido a la inclusión de las empresas adquiridas (FBM y ADG) en el alcance regulatorio. La integración sigue en curso.
[3] Para calcular esta métrica se utilizan las emisiones basadas en el mercado.
[4] Para conocer los valores de otras categorías del alcance 3, consulte nuestra Divulgación del CDP.
[5] Los bienes y servicios adquiridos incluyen las emisiones asociadas a la fabricación de los productos y al abastecimiento en las etapas previas.
[6] En 2025, aumentamos el nivel de detalle de esta métrica para incluir el abastecimiento en las etapas previas de nuestros proveedores y las emisiones estimadas asociadas. Actualizamos nuestra línea de base de 2021 con esta nueva información, lo que dio lugar a porcentajes actualizados de reducción de emisiones para el período 2022-2025.
[7] En 2025, aumentamos el nivel de detalle de esta métrica.

Datos sobre excelencia operativa

MÉTRICA	2023	2024	2025
GESTIÓN DE RESIDUOS			
Residuos no peligrosos generados (miles de toneladas métricas)	729	722	699
Depositados en un relleno sanitario	430	433	506
Reciclado	299	289	193
Residuos peligrosos generados (miles de toneladas métricas)	1,34	1,95	1,87
Mezcla de combustibles	0,33	0,41	0,35
Incineración	0,47	0,43	0,47
Neutralización	0,26	0,05	0,55
Reciclaje	0,12	0,48	0,45
Relleno sanitario[1]	0,15	0,58	0,05
AGUA			
Consumo de agua (mil millones de litros)	9,35	9,35	8,86
Puntuación del CDP en materia de seguridad hídrica	C	C	B-
GOBERNANZA, ÉTICA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA			
Cantidad de directores independientes (al cierre del ejercicio)	10 de 11	12 de 13	11 de 12
Contribuciones políticas en EE. UU.: LOWPAC (USD)	$524 500	$826 100[2]	$625 600

[1] Estos residuos se envían a una instalación de tratamiento, almacenamiento y eliminación (clasificada como “Subtítulo C” por la EPA) para su eliminación adecuada.

[2] Los datos de LOWPAC de 2024 se han reexpresado debido a un error.

Índices GRI y SASB

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
INFORMACIÓN GENERAL							
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizativos		**CG-MR-000.A** Cantidad de: (1) locales minoristas y (2) centros de distribución			Lowe's Companies, Inc. Mooresville, Carolina del Norte, EE. UU. Informe de Responsabilidad Corporativa (CR), pág. 5; Formulario 10-K del año fiscal 2025, pág. 1 Lowe's es una sociedad anónima que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE): LOW	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sustentabilidad de la organización				ESRS 1, ESRS 2	Este informe de sustentabilidad abarca a Lowe's Companies, Inc.	
	2-3 Período de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto				ESRS 1	Período de referencia: Año calendario 2025, salvo que se indique lo contrario. Frecuencia de presentación de informes: anual Persona de contacto: Chris Cassell, vicepresidente de Sustentabilidad corporativa socialresponsibility@lowes.com	
	2-5 Verificación externa					Informe del CR, pág. 5	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		**CG-MR-000.B** Superficie total de: (1) superficie comercial y (2) centros de distribución		ESRS 2	Informe CR, págs. 5, 40-41	
	2-7 Empleados		**CG-MR-310a.1** Porcentaje de: (2) empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región **CG-MR-330a.1** Porcentaje de representación por género y grupo racial/étnico para (1) la administración y (2) el resto de los empleados		ESRS 1, ESRS 2	Informe del CR, pág. 5 El 1,01 % de los colaboradores en Estados Unidos gana el salario mínimo estatal o local. Todos los colaboradores de Lowe's ganan más que el salario mínimo federal. Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, pág. 8	
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			**TCFD-G:** a) La supervisión por parte de la junta directiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima b) Describir el papel de la administración en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	ESRS 2, ESRS G1	Informe del CR, pág. 42 Directrices de gobierno corporativo Estatutos del Comité de Sustentabilidad Informes de TCFD Declaración de representación de 2026, págs. 7-8, 38-39	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
INFORMACIÓN GENERAL (continuación)							
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno					Directrices de gobierno corporativo Declaración de representación de 2026, págs. 13-14	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno					Declaración de representación de 2026, pág. 7	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			**TCFD-M:** a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos	ESRS 2, ESRS G1	Informe del CR, págs. 14, 16, 19, 22, 24, 28, 30, 38, 44, 48 Informes de TCFD Declaración de representación de 2026, pág. 33	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos				ESRS 2, ESRS G1	Informe CR, págs. 16, 19, 22, 24, 28, 30, 38, 44, 48 Declaración de representación de 2026, pág. 33	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad				ESRS 2	Directrices de gobierno corporativo Estatutos del Comité de Sustentabilidad Informes de TCFD Declaración de representación de 2026, pág. 33	
	2-15 Conflictos de interés					Directrices de gobierno corporativo	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas				ESRS 2, ESRS G1	Declaración de representación de 2026, págs. 34-36	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno				ESRS 2	Declaración de representación de 2026, págs. 15, 17-23	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno					Declaración de representación de 2026, pág. 28	
	2-19 Políticas de remuneración				ESRS 2, ESRS E1	Declaración de representación de 2026, págs. 41-49	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración				ESRS 2	Declaración de representación de 2026, págs. 50-51	
	2-21 Índice de remuneración total anual				ESRS S1	En 2025, la relación entre la remuneración total anual del director ejecutivo y la remuneración total anual del empleado promedio fue de 578 a 1. Para obtener más información, consulte nuestra Declaración de representación de 2026, pág. 69.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				ESRS 2	Informe del CR, pág. 3 Política de sustentabilidad de Lowe's	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
INFORMACIÓN GENERAL (continuación)							
	2-23 Compromisos en materia de políticas				ESRS 2, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1	Informes y políticas de responsabilidad corporativa	
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos				ESRS 2, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1	Informe CR, págs. 11, 14, 16, 20, 22, 28, 30, 32-33, 38, 40, 44, 48	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos				ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4	Informe del CR, pág. 44	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes				ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1	Informe CR, págs. 42, 44 Proceso de resolución de reclamaciones sobre el abastecimiento de madera	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y normas				ESRS 2, ESRS E2, ESRS S1, ESRS G1	Informe del CR, pág. 44	
	2-28 Asociaciones con afiliación				ESRS G1	Informe CR, págs. 5, 46 Afiliaciones a asociaciones comerciales	
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas				ESRS 2, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4	Informe del CR, pág. 6	
TEMAS MATERIALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales					Informe del CR, pág. 6	
	3-2 Lista de temas materiales					Informe del CR, pág. 6	
BIODIVERSIDAD							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS E4	Informe del CR, pág. 30 Política de abastecimiento de madera	ODS 15.2
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad				ESRS 2, ESRS E4	Política de abastecimiento de madera	ODS 15.2
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad				ESRS E2, ESRS E3, ESRS E4, ESRS S3	Política de abastecimiento de madera	ODS 15.2
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad				ESRS E4	Informe del CR, pág. 30	ODS 15.2
RENDIMIENTO ECONÓMICO							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS 2	Informe del CR, pág. 48	

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
RENDIMIENTO ECONÓMICO (continuación)							
GRI 201: Rendimiento económico de 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			**TCFD-S:** a) Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo b) Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, tomando en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos **TCFD-R:** a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima c) Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en el marco general de gestión de riesgos de la organización	ESRS 2, ESRS E1	Informes de TCFD Divulgación del CDP[1]	ODS 13.1, ODS 15.2
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS G1	Informe del CR, pág. 44 Guía anticorrupción de Lowe's	
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				ESRS G1	Informe del CR, pág. 44	
IMPUESTOS							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales					Informe del CR, pág. 42	
GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal					Informe del CR, pág. 42	ODS 1.1
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos					Declaración de representación de 2026: Comités, págs. 34-36 Formulario 10-K del año fiscal 2025: Parte I. Punto 1A. Factores de riesgo Parte II. Punto 7. Discusión y análisis de la administración sobre la situación financiera y los resultados de operación Parte II. Punto 8. Estados financieros y datos complementarios	ODS 1.1
	207-3 Participación de las partes interesadas y gestión de las inquietudes relacionadas con los impuestos					Informe del CR, pág. 42	ODS 1.1

[1] Enlaces a la información más reciente.

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
MATERIALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	**CG-BF-410a.1** Descripción de las iniciativas para gestionar los impactos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sustentables			ESRS E5	Informe CR, págs. 30, 32 Política de abastecimiento de madera Política sobre minerales de zonas en conflicto Política de sustancias químicas más seguras Política de gestión del agua	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	**CG-BF-430a.1** (1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) Porcentaje procedente de bosques certificados por terceros, (3) Porcentaje por estándar, (4) Porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) Porcentaje por estándar			ESRS E5	Informe del CR, pág. 36	ODS 12.2
	Otros: Origen de la madera por región; productos de madera certificados; productos de madera con certificación FSC o PEFC	**CG-BF-430a.1** (1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) Porcentaje procedente de bosques certificados por terceros, (3) Porcentaje por estándar, (4) Porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) Porcentaje por estándar				Informe del CR, pág. 36	ODS 12.2, ODS 15.2
ENERGÍA							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS E1	Informe del CR, pág. 38	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización		**CG-MR-130a.1** (1) Energía total consumida (2) Electricidad de la red (3) Porcentaje de energía renovable		ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 7.2, ODS 13.1
	302-3 Intensidad energética				ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.2, ODS 13.1
	302-4 Reducción del consumo de energía				ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.2, ODS 13.1
	Otros: Combustibles utilizados; electricidad consumida					Informe del CR, pág. 50	
EMISIONES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS E1, ESRS E2	Informe CR, págs. 11, 32, 38 Cero neto de Lowe's	ODS 12.2, ODS 13.1
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (alcance 1) de gases de efecto invernadero			**TCFD-M** b) Divulgar las emisiones de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, alcance 3 Las emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos relacionados	ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.4, ODS 13.1

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
EMISIONES (continuación)							
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía (alcance 2)			**TCFD-M** b) Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, alcance 2 y, si corresponde, de alcance 3, así como los riesgos relacionados	ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 13.1
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero				ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 13.1
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	**CG-BF-130a.1** (1) Energía total consumida, (2) Porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje de energía renovable		**TCFD-M** c) Describir los objetivos que utiliza la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como el desempeño en relación con dichos objetivos	ESRS E1	Informe del CR, pág. 50	ODS 13.1
	Otros: Ahorros del programa SmartWay de la EPA; Calificación del CDP en materia de cambio climático					Informe del CR, pág. 50 Divulgación del CDP[1]	ODS 12.2
RESIDUOS							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS E5	Informe del CR, pág. 40	
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos				ESRS E5	Informe del CR, pág. 40	ODS 12.2, ODS 12.4 ODS 12.5
	306-3 Residuos generados				ESRS E5	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.4
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	**CG-BF-410a.2** (1) Peso de los materiales recuperados al final de su vida útil (2) Porcentaje de materiales recuperados que se reciclan			ESRS E5	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.4
	306-5 Residuos destinados a la eliminación				ESRS E5	Informe del CR, pág. 50	ODS 12.4
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS G1	Informe del CR, pág. 28	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados según criterios ambientales				ESRS G1	100 %	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas				ESRS 2	Informe del CR, págs. 28-29	

[1] Enlaces a la información más reciente.

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
PRODUCTOS ECOLÓGICOS							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	**CG-BF-250a.1** Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas presentes en los productos **CG-BF-410a.1** Descripción de las iniciativas para gestionar los impactos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sustentables	**CG-MR-410a.2** Descripción de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados con las sustancias químicas presentes en los productos			Informe CR, págs. 30, 32 Política de sustentabilidad Política de abastecimiento de madera Política de sustancias químicas más seguras Política de gestión del agua	ODS 12.4
Productos ecológicos	Otros: Productos ENERGY STAR y WaterSense; ahorros para los clientes gracias a los productos ENERGY STAR y WaterSense		**CG-MR-410a.1** Ingresos por productos certificados por terceros según estándares de sustentabilidad ambiental y/o social **CG-MR-410a.3** Análisis de estrategias para reducir el impacto ambiental de los empaques			Informe del CR, pág. 32-36	ODS 6.4, ODS 12.2
EMPLEO							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S1, ESRS S2	Informe del CR, pág. 22	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios que se otorgan a los empleados de tiempo completo y que no se otorgan a los empleados temporales o de tiempo parcial				ESRS S1	Informe CR, págs. 22, 26 Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, pág. 17	
	Otros empleados que participan en el seguro médico y en los planes 401(k); Fondo de Ayuda para Empleados; empleados que completan la encuesta de opinión de los empleados					Informe CR, págs. 22, 26 Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, pág. 6	
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S1, ESRS S2	Informe del CR, pág. 14	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad ocupacional				ESRS S1	Informe del CR, pág. 14	ODS 8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				ESRS S1	Informe del CR, pág. 14	ODS 8.8
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad ocupacional				ESRS S1	Informe del CR, pág. 14	ODS 8.8

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL (continuación)							
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-5 Capacitación de los trabajadores en materia de salud y seguridad ocupacional				ESRS S1	Informe CR, págs. 14-15, 26	ODS 8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				ESRS S1	Informe del CR, pág. 23	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional				ESRS S1	100 %	ODS 8.8
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo				ESRS S1	Informe CR, págs. 15, 26	ODS 8.8
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S1, ESRS S2	Informe del CR, pág. 19	
GRI 404: Capacitación y formación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado				ESRS S1	Informe del CR, pág. 26	ODS 8.2
	404-2 Programas de capacitación para el perfeccionamiento de las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición				ESRS S1	Informe CR, pág. 19, 26 Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, págs. 11-14	ODS 8.2
	Otros: Horas de capacitación invertidas en los líderes					Informe del CR, pág. 26	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S1, ESRS S2	Informe del CR, pág. 16 Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, págs. 16-18	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados				ESRS 2, ESRS S1	Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, págs. 8-9 Declaración de representación de 2026, pág. 17	
	405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres				ESRS S1	Análisis de equidad salarial	
COMUNIDADES LOCALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S3	Informe del CR, pág. 24	ODS 11.1
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo				ESRS S3	Informe del CR, pág. 24	ODS 11.1
	Otros: Total de donaciones caritativas; total de horas de voluntariado de los colaboradores; total de tiendas que participaron en un proyecto de Lowe's Heroes					Informe del CR, pág. 26 Informe sobre el impacto y la cultura de 2025, págs. 20-21	ODS 11.1

Norma GRI	Divulgación	Alineación con los productos de construcción y mobiliario de SASB	Alineación con el SASB: minoristas multilínea y especializados y distribuidores	Alineación con el TCFD	Subtemas de la ESRS	Respuesta/Ubicación	Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y metas prioritarias de Lowe's
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS G1	Informe del CR, pág. 28	ODS 8.8
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados según criterios sociales				ESRS G1	100 %	ODS 8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas				ESRS 2	Informe del CR, págs. 28-29	ODS 8.8
POLÍTICAS PÚBLICAS							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS G1	Informe del CR, pág. 43	
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas				ESRS G1	Informe del CR, pág. 43	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales				ESRS S4	Informe del CR, pág. 32 Política de sustancias químicas más seguras	ODS 12.4
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios		**CG-MR-410a.2** Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y/o peligros asociados con las sustancias químicas presentes en los productos		ESRS S4	Informe del CR, pág. 36	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales		**CG-MR-230a.1** Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad		ESRS S4	Informe CR, págs. 45, 47	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas fundamentadas relacionadas con vulneraciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes				ESRS S4	Debido a restricciones de confidencialidad, no revelamos esta información.	

Informe de 2025 del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima

Este informe sigue las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD), el marco de referencia más importante para promover decisiones de inversión más informadas en relación con la exposición de una empresa a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Este informe resume cómo evaluamos los riesgos y las oportunidades asociados con los impactos climáticos en nuestro negocio, así como las medidas que hemos tomado hasta la fecha, y está estructurado en torno a los cuatro elementos del TCFD que describen el funcionamiento de las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

GOBERNANZA

A) Describir la supervisión que realiza la junta directiva con respecto a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestra junta directiva considera que la supervisión y la gestión eficaz de las cuestiones ambientales y sociales y los riesgos relacionados con ellas como elementos importantes para la capacidad de la empresa para poner en práctica nuestra estrategia y lograr un crecimiento sustentable a largo plazo. La junta directiva recibe actualizaciones periódicas sobre temas ambientales y sociales de nuestro vicepresidente de sustentabilidad corporativa. Además de la supervisión que ejerce la junta directiva en pleno, esta también ha delegado la responsabilidad principal de llevar a cabo una supervisión más frecuente y exhaustiva de la estrategia ambiental y social de la empresa en el comité de sustentabilidad.

Como parte de sus funciones principales, el comité de sustentabilidad:

- Apoya a la junta directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades relacionadas con la supervisión de las estrategias e iniciativas de sustentabilidad de la empresa, así como en la revisión de la postura de la empresa con respecto a cuestiones ambientales y sociales de importancia
- Revisa, analiza y brinda comentarios y observaciones a la administración sobre los programas, políticas y prácticas de la empresa relacionados con los temas de responsabilidad ambiental y social, así como sus impactos, con el fin de apoyar el crecimiento sustentable de la empresa
- Supervisa el desempeño de la empresa en relación con los índices externos de sustentabilidad pertinentes y revisa el Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de la empresa
- Analiza y formula recomendaciones a la junta directiva sobre las respuestas a las propuestas de los accionistas que abarquen asuntos bajo la supervisión del comité

Los estatutos del comité de sustentabilidad se pueden consultar aquí.

B) Describir el papel de la administración en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades.

Nuestro comité directivo de sustentabilidad, integrado por ejecutivos y expertos en la materia de toda la empresa, está dirigido por el vicepresidente ejecutivo de comercialización de Lowe's y colabora en la evaluación y supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. El consejo de sustentabilidad, integrado por partes interesadas de diferentes áreas funcionales de Lowe's, es liderado por el vicepresidente de sustentabilidad corporativa de Lowe's y ayuda a identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de Lowe's. A continuación se describen las funciones clave de estos comités de administración.

Comité Directivo de Sustentabilidad

- Analizar tendencias, temas, riesgos (incluidos los riesgos relacionados con el clima) y preocupaciones identificadas en materia ambiental, social y de políticas públicas relacionadas
- Analizar los objetivos y las estrategias de Lowe's relacionados con la sustentabilidad
- Dar seguimiento al rendimiento en relación con índices externos de sustentabilidad
- Revisar el Informe anual de responsabilidad corporativa
- Revisar y ofrecer recomendaciones sobre programas, políticas y prácticas relacionadas con cuestiones de responsabilidad ambiental y social y sus impactos, con el fin de apoyar el crecimiento sustentable de Lowe's

Consejo de Sustentabilidad

- Desarrollar planes e iniciativas para cumplir con los compromisos de sustentabilidad
- Identificar y evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima de Lowe's
- Dar seguimiento al rendimiento en relación con índices externos de sustentabilidad y compromisos públicos
- Colaborar en la elaboración y revisión del Informe anual de responsabilidad corporativa

ESTRATEGIA

Para evaluar los posibles impactos de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima en nuestra estrategia de negocios, utilizamos múltiples escenarios basados en la ciencia climática que se emplean habitualmente junto con el marco de trabajo del TCFD.

Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (RCP8.5)

Este escenario representa un futuro en el que se toman medidas mínimas para mitigar el calentamiento global. En este escenario, los factores de estrés físico, como los huracanes, el aumento de la temperatura y los incendios forestales, son más frecuentes y graves. Lowe's eligió este escenario para comprender mejor el impacto de los factores climáticos extremos en nuestra cadena de valor.

Escenarios de la Red para la Ecologización del Sistema Financiero (NGFS) (Cero emisiones netas para 2050/Por debajo de los 2 °C/Contribuciones determinadas a nivel nacional)

Estos escenarios representan un futuro en el que se adoptan distintos niveles de medidas para mitigar el calentamiento global mediante cambios en las políticas que incentiven una infraestructura global más limpia y eficiente. Los factores de estrés más importantes en estos escenarios están relacionados con la rápida transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. Lowe's seleccionó varios escenarios para comprender mejor la variedad de resultados que podrían derivarse de esta transición.

A) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.

Mediante nuestro enfoque basado en escenarios, identificamos los riesgos y las oportunidades relacionados con los factores de estrés asociados a cada escenario. A continuación, evaluamos los posibles impactos de esos factores de estrés en diferentes escenarios, considerando un horizonte temporal de 30 años. Durante nuestro análisis de escenarios se evaluaron los siguientes riesgos y oportunidades.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Factor de estrés (tipo de riesgo)	Definición de riesgos relacionados con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de mitigación	Horizontes temporales
Política (transición)	El riesgo derivado de la política o regulación destinada a mitigar el cambio climático, que podría incluir lo siguiente: → Un impuesto al carbono sobre las emisiones de gases de efecto invernadero → Requisitos de eficiencia de los edificios → Requisitos de eficiencia de los productos → Requisitos de emisiones para flotas	Los nuevos impuestos sobre el carbono podrían tener como consecuencia: → Aumento de los gastos operativos → Aumento de los costos de los productos → Aumento de los costos de transporte y otros servicios → Aumento de los gastos de capital destinados a la electrificación de la flota y a la eficiencia de los edificios Las nuevas normas de eficiencia de los productos podrían provocar un aumento en los costos de los mismos. La magnitud del riesgo potencial varía según el grado de rigor con el que se apliquen estas políticas.	En diciembre de 2022, Lowe's se comprometió a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050, con el fin de acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor.	A largo plazo (Más de 6 años)
Crónico (físico)	El riesgo que representan los cambios graduales en nuestro clima debido al aumento de las emisiones, lo cual podría incluir un aumento de: → Temperaturas promedio → Días de ola de calor → Grados día de refrigeración → Aumento del nivel del mar → Cambios en la previsibilidad de las precipitaciones o de las estaciones	Un mayor calentamiento podría provocar: → Aumento de los costos de la electricidad y el agua → Aumento del daño a nuestro inventario de productos vivos → Mayor daño a nuestras tiendas → Disminución de las ventas en las categorías de productos para actividades al aire libre → Migración interna desde tiendas costeras	Lowe's evalúa constantemente nuevas oportunidades para aumentar la resiliencia de nuestras instalaciones, mejorar la eficiencia energética y el uso del agua, y adaptar nuestra gama de productos para satisfacer las necesidades estacionales cambiantes.	A largo plazo (Más de 6 años)
Agudo y crónico (físico)	El riesgo derivado del aumento en la frecuencia y la gravedad de los fenómenos climáticos, que podrían incluir: → Temperaturas extremas → Sequía → Huracanes → Tornados → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones → Heladas → Plagas	El aumento de la variabilidad climática podría dar lugar a: → Disrupción del suministro de recursos naturales como la madera → Disrupción en la planta del proveedor que provoca escasez de productos → Disrupción en la cadena de suministro y la logística → Daños en las instalaciones de Lowe's	Lowe's evalúa periódicamente la ubicación y exposición de sus proveedores para identificar posibles áreas de riesgo. Luego, nos enfocamos en la diversificación de proveedores en esas regiones para minimizar potenciales disrupciones en nuestra cadena de suministro.	A largo plazo (Más de 6 años)

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

Factor de estrés (tipo de oportunidad)	Definición de oportunidad relacionada con el clima	Posible impacto financiero	Estrategia de ejecución	Horizontes temporales
Política (transición)	La oportunidad que surge del aumento de la demanda de productos eléctricos y de bajo consumo energético como resultado de los incentivos federales, estatales y locales.	Los créditos fiscales y los reembolsos permiten a los clientes comprar estos productos a un precio más bajo. La magnitud de la oportunidad potencial varía según cómo y cuándo soliciten los distintos estados su participación en este programa.	Lowe's sigue ampliando su gama de productos de bajo consumo y eléctricos para ofrecer a los clientes opciones que se adapten a la demanda. Lowe's tiene previsto informar a los clientes sobre los detalles relevantes de este programa de incentivos.	A corto plazo (0 a 3 años)
Tecnología (transición)	La oportunidad de reducir los gastos operativos mediante la implementación de nuevas tecnologías innovadoras.	Reducción de los gastos operativos mediante la implementación de nuevas tecnologías de ahorro energético o de reducción de emisiones en nuestra huella operativa.	Lowe's evalúa periódicamente nuevas tecnologías para abordar las principales fuentes de consumo de energía y emisiones dentro de nuestra huella operativa.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Mercado (transición) y crónico (físico)	La oportunidad que surge del aumento de la demanda de productos eficientes en el uso de la energía y el agua, ya sea debido a cambios normativos o a una mayor variabilidad climática, lo cual podría incluir: → Temperaturas extremas → Sequía → Requisitos de eficiencia de los productos	Las nuevas normas de eficiencia de los productos o el aumento del calentamiento climático podrían dar lugar a un incremento en la demanda de los consumidores de productos que requieran menos agua o energía para cumplir una función similar. El aumento de las temperaturas también podría generar un incremento en las ventas de productos destinados a mejorar la eficiencia energética de los hogares.	Lowe's sigue ampliando su gama de productos que ahorran energía y agua para ofrecer a los clientes opciones que se adapten a la demanda.	A mediano plazo (3 a 6 años)
Agudo (físico)	La oportunidad que representa el aumento de la demanda de productos resistentes al cambio climático debido a la creciente gravedad y frecuencia de los fenómenos meteorológicos, entre los que podrían incluirse: → Huracanes → Sequía → Incendios forestales → Precipitaciones extremas e inundaciones	El aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos agudos podría generar una mayor demanda de productos que mejoren la resiliencia climática de las viviendas.	Lowe's sigue evaluando nuevas ofertas de productos para mejorar la resiliencia climática, al tiempo que informa a nuestros clientes sobre las mejores formas de proteger sus hogares de los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos.	A largo plazo (Más de 6 años)

B) Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

La misión de Lowe's es resolver problemas y hacer realidad los sueños relacionados con el hogar. Los riesgos relacionados con el clima identificados en las tablas de la página 62 podrían afectar a nuestro negocio de diversas maneras, incluyendo el aumento de los gastos operativos, el incremento del costo de los productos que vendemos, la disrupción de nuestra cadena de suministro y el impacto en la gama de productos que ofrecemos a nuestros clientes. Además, existen varias oportunidades de negocio en los escenarios que analizamos, entre ellas la transición del sector residencial hacia un futuro con bajas emisiones de carbono y la reducción de los gastos operativos mediante inversiones en eficiencia energética y energía renovable. Tanto los riesgos como las oportunidades identificados en este informe se toman en cuenta durante los procesos de planificación estratégica y financiera de la organización.

En 2022, Lowe's se comprometió a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en los alcances 1, 2 y 3 para 2050, con metas intermedias para 2030. Las medidas necesarias para cumplir con este compromiso tienen como objetivo acelerar la descarbonización de nuestra cadena de valor y, al mismo tiempo, contribuir a la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Las oportunidades identificadas en esta evaluación han formado parte de nuestra estrategia, ya que la empresa se ha enfocado en impulsar la eficiencia operativa y ofrecer los mejores productos a nuestros clientes.

C) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, tomando en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos.

A lo largo de los años, Lowe's ha ido ajustando su modelo de negocio y su gama de productos para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y a las condiciones del mercado. En cada escenario que analizamos, identificamos un equilibrio entre oportunidades y riesgos que refleja la resiliencia de nuestro modelo de negocio. Por ejemplo, los factores de estrés identificados en el escenario RCP8.5 podrían afectar nuestra cadena de suministro y nuestras operaciones, pero también representan una oportunidad para que Lowe's les brinde a los clientes los productos y servicios que necesitan para reparar los daños causados por fewnómenos climáticos extremos y preparar sus hogares para eventos futuros. En escenarios de 2 °C o menos, los requisitos de eficiencia de los productos y los sistemas de impuestos sobre el carbono podrían aumentar los costos de los productos y de operación, pero también podrían generar mayores ingresos a medida que los clientes se esfuerzan por descarbonizar sus hogares. Lowe's seguirá enfocándose en mejorar la eficiencia energética en nuestras propias operaciones y en nuestra gama de productos, al tiempo que aceleramos nuestros esfuerzos para reducir las emisiones y fortalecer la resiliencia a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

GESTIÓN DE RIESGOS

A) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.

Lowe's utilizó la siguiente metodología para identificar y evaluar nuestros riesgos relacionados con el clima:

- Temas específicos priorizados para un análisis de escenarios
- Se evaluaron escenarios y trayectorias climáticas públicas para determinar los mejores escenarios para el análisis
- Se utilizaron investigaciones internas y externas para determinar los factores de estrés relacionados con el clima
- Cuantificamos cada riesgo y oportunidad mediante un análisis de escenarios para comprender mejor el impacto en el negocio

Los criterios cualitativos que se consideran sustantivos en función de su impacto financiero o estratégico son:

- Cambios en las ventas o los ingresos de un grupo de productos o de una empresa
- Se incrementan los gastos o las inversiones de capital
- Incumplimiento de requisitos legales o normativos externos
- No se cumplen las iniciativas corporativas, los objetivos funcionales ni las metas del proyecto
- Impacto negativo en la salud y la seguridad de las personas (colaboradores/clientes) o en el medioambiente
- La imagen pública de la marca Lowe's se ve afectada negativamente

Lowe's se enfoca en los riesgos y oportunidades a corto plazo (0 a 3 años), mediano plazo (3 a 6 años) y largo plazo (más de 6 años), abarcando desde el presente hasta el año 2050 y más allá.

B) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

La responsabilidad principal de identificar, evaluar y gestionar los diversos riesgos a los que nos enfrentamos recae en la administración de Lowe's. A nivel de la administración, los riesgos se priorizan y se asignan a los líderes de alto nivel según la relación del riesgo con el área de negocio y el enfoque de cada líder. Los líderes de alto nivel elaboran planes para hacer frente a los riesgos y miden el progreso de las iniciativas de gestión de riesgos.

C) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.

Nuestro vicepresidente ejecutivo, director de asuntos legales y secretario corporativo se encargan de la supervisión centralizada del programa de gestión de riesgos corporativos de Lowe's, el cual es administrado por nuestro director de cumplimiento normativo y la Oficina de Gestión de Riesgos Corporativos, en colaboración con el Consejo de Riesgos Corporativos (ERC), integrado por líderes de alto nivel de la empresa con amplia experiencia en el ámbito corporativo. El ERC apoya la ejecución del programa de gestión de riesgos corporativos mediante: (i) la identificación, evaluación y clasificación de los riesgos existentes a los que se enfrenta la empresa; (ii) la designación de los líderes de alto nivel responsables de gestionar dichos riesgos; y (iii) la evaluación de los planes de acción y los avances para gestionar adecuadamente esos riesgos. Actualmente, los riesgos climáticos están integrados en el marco de gestión de riesgos corporativos.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

A) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.

MÉTRICAS
Consumo de energía
Consumo de electricidad dentro de la organización (MWh)
Intensidad eléctrica (MWh/92,903 m^2)
Consumo de diésel en la organización (MWh)
Consumo de gas natural dentro de la organización (MWh)
Consumo de propano en la organización (MWh)
Consumo de gasolina dentro de la organización (MWh)
Emisiones
Alcance 1 ($mtCO_2e$)
Alcance 2 ($mtCO_2e$)
Alcance 3 ($mtCO_2e$)
Productos
Ingresos obtenidos de productos relacionados con la sustentabilidad (USD)
Ahorros energéticos a lo largo de la vida útil de los productos ENERGY STAR de Lowe's (USD)
Ahorro en la factura de agua para los clientes a lo largo de la vida útil de los productos WaterSense de Lowe's (USD)
Ahorro de agua para los clientes a lo largo de la vida útil de los productos WaterSense vendidos (litros)
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de los clientes gracias a los productos ENERGY STAR de Lowe's a lo largo de su vida útil ($mtCO_2e$)

B) Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, alcance 2 y, si procede, de alcance 3, así como los riesgos relacionados.

ALCANCE	RIESGOS
Alcance 1	El impuesto al carbono y las normas de eficiencia dan lugar a un aumento de los costos operativos.
Alcance 2	El impuesto al carbono y las normas de eficiencia dan lugar a un aumento de los costos operativos.
Alcance 3	El impuesto al carbono y las normas de eficiencia dan lugar a un aumento en los costos de los productos.

C) Describir los objetivos que utiliza la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como su desempeño en relación con dichos objetivos.

Las metas, los objetivos y el progreso de Lowe's se pueden consultar en el cuerpo del Informe anual de responsabilidad corporativa.







Este informe incluye “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Ley de reforma de litigios sobre valores privados de 1995. Las declaraciones que incluyan palabras como “creer”, “esperar”, “anticipar”, “planificar”, “desear”, “proyectar”, “estimar”, “pretender”, “hará”, “debería”, “podría”, “haría”, “puede”, “estrategia”, “objetivo”, “meta”, “potencial”, “oportunidad”, “perspectiva”, “escenario”, “orientación” y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas incluyen, entre otras cosas, expectativas, proyecciones y suposiciones sobre nuestro programa y objetivos de sustentabilidad, así como sobre las perspectivas, prioridades, expectativas e intenciones de nuestra empresa. Dichas declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten correctas ni que se pueda alcanzar o se vaya a alcanzar ningún plan, iniciativa, proyección, meta, objetivo, compromiso o expectativa. Los resultados y consecuencias reales podrían diferir sustancialmente de los expresados o implícitos en tales declaraciones. Los inversores deberán considerar cuidadosamente los riesgos e incertidumbres descritos en el “Punto 1A - Factores de riesgo” de nuestro Informe anual más reciente en el Formulario 10-K, así como las actualizaciones que pudieran incorporarse periódicamente en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales en el Formulario 10-Q o en otros documentos presentados posteriormente ante la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a la fecha en que se emiten, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas, salvo en la medida en que lo exija la ley. El hecho de que se incluya cierta información en este informe no implica que el tema o la información en cuestión sean relevantes para nuestro negocio o nuestros resultados operativos. Los estándares de medición y desempeño establecidos en relación con nuestras metas ambientales y sociales, así como con otros planes y objetivos de sustentabilidad, podrían basarse en protocolos y supuestos en constante evolución que podrían cambiar o perfeccionarse.

Las referencias a sitios web y otros informes que aparecen a lo largo de este informe se incluyen únicamente a título informativo, y el contenido de dichos sitios web o informes no se incorpora por referencia a este informe. No respaldamos, no nos hacemos responsables ni asumimos ninguna responsabilidad por el contenido de terceros que aparezca en los sitios web o informes mencionados.

©2026 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de Lowe's Foundation LLC.