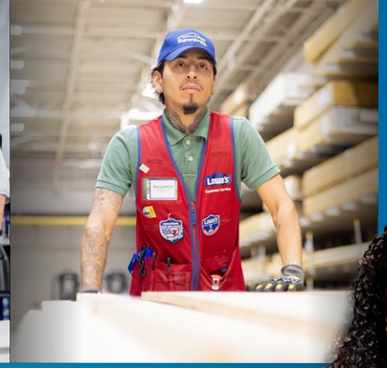








Impacto, Integrado

LOWE'S

Informe sobre el impacto y la cultura de 2025

Bienvenida de nuestro presidente y director ejecutivo



En Lowe's, resolvemos problemas y hacemos realidad los sueños relacionados con el hogar. Esa misión define la forma en que atendemos a nuestros clientes, cómo invertimos en nuestros colaboradores y cómo generamos valor a largo plazo para nuestros accionistas. Es nuestra cultura la que hace que todo eso sea posible.

La cultura de Lowe's es algo que se siente antes de poder explicarla por completo. Esto se nota al entrar a una tienda, a una instalación de la cadena de suministro o a una oficina corporativa. Se construye a través de la acumulación de miles de decisiones diarias, interacciones y la forma en que nuestros colaboradores se apoyan mutuamente.

En los últimos años, nos hemos esforzado por forjar nuestra cultura ganadora. En 2025, ese enfoque pasó de ser una simple intención a convertirse en una integración: arraigar nuestra cultura más profundamente en la forma en que administramos el negocio, desarrollamos el talento e invertimos en las comunidades que consideramos nuestro hogar.

Creemos que una cultura sólida da lugar a una empresa sólida. Esto nos permite mejorar nuestro desempeño, fortalece el compromiso de nuestros colaboradores y nos ayuda a brindar el servicio excepcional que los clientes esperan de Lowe's.

Nuestros colaboradores son la clave de nuestro éxito, y estamos comprometidos a brindarles apoyo constante en todos los niveles de la organización, ayudándolos a desarrollar sus habilidades, a forjar carreras satisfactorias y a asumir puestos de liderazgo.

Una cultura ganadora es aquella en la que los colaboradores se sienten valorados, apoyados e inspirados para dar lo mejor de sí mismos en su trabajo. Por eso seguimos promoviendo la inclusión como uno de nuestros valores fundamentales y como una expectativa clara en toda la organización.

Nuestra Red de inclusión, que ya cumple su segundo año, ha seguido evolucionando hasta convertirse en una plataforma de gran impacto para el crecimiento personal y profesional. Lo que comenzó como un espacio para la conexión y la conversación se ha ampliado para incluir programas de mentoría y las charlas informales Tell Me Why (Dime por qué), creadas como respuesta directa a los comentarios de los colaboradores. Estas iniciativas nos están ayudando a fortalecer los vínculos, desarrollar el talento y crear un ambiente más inclusivo en toda la empresa Lowe's.

Así como las culturas sólidas se construyen a propósito, lo mismo ocurre con las comunidades sólidas. Seguimos comprometidos a estar presentes en los lugares donde vivimos y trabajamos, y a marcar una diferencia significativa.

En 2025, Lowe's y la Fundación Lowe's invirtieron 96,2 millones de dólares en las comunidades a las que prestamos servicio. A través de nuestro Community Impact Grant Program (Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario), apoyamos 100 proyectos de gran escala impulsados por la comunidad para restaurar y revitalizar espacios en todo el país. En conjunto, estas inversiones nos ayudaron a alcanzar nuestra meta para 2025 de generar un impacto comunitario de 929 030 metros cuadrados.

Además, seguimos ampliando las oportunidades para las pequeñas empresas y los contratistas independientes. A través de iniciativas como nuestro evento de presentación de productos Into the Blue, nos estamos conectando con emprendedores innovadores y llevando nuevas ideas a nuestros clientes. Nuestras alianzas con organizaciones como la Asociación Nacional de Contratistas Hispanos y nuestra participación en la conferencia del Consejo Nacional de Empresas Dirigidas por Mujeres amplían aún más el acceso, fortalecen las relaciones y generan oportunidades de crecimiento.

Como verán en las páginas siguientes, seguimos comprometidos a seguir avanzando sobre la base de este progreso a medida que avanzamos. Al seguir invirtiendo en nuestros colaboradores, fortalecer nuestra cultura y apoyar a nuestras comunidades, estamos creando una empresa que no solo es un excelente lugar para comprar, sino también un excelente lugar para trabajar.

Me siento orgulloso de lo que han logrado nuestros equipos y agradecido por la forma en que nuestros colaboradores dan vida a nuestra cultura cada día. Seguiremos creciendo, evolucionando y triunfando. Y lo haremos juntos.

Que Dios le bendiga,

Marvin

Marvin R. Ellison
Presidente y director ejecutivo

Aspectos destacados de 2025

~12 000

candidatos contratados en 2025 a través de Bright & Blue Futures.

→ Continúe leyendo en la página 12

Más de 10 millones de dólares

en subvenciones del Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's, distribuidas a más de 9200 colaboradores que enfrentaban dificultades inesperadas.

→ Continúe leyendo en la página 17

96,2 millones de dólares

invertidos en las comunidades y 20,3 millones de dólares invertidos en la capacitación de profesionales de oficios especializados por parte de Lowe's y la Fundación Lowe's.

→ Continúe leyendo en la página 21

10 000

paquetes de apoyo para los miembros de las fuerzas armadas desplegados, armados por voluntarios de Lowe's durante el proyecto anual "Guest Service" (Servicio al huésped) de United Service Organizations (USO).

→ Continúe leyendo en la página 15

Mayores oportunidades de mentoría

para los colaboradores corporativos y los líderes de campo a través de los programas de mentoría INspire, Power Your Growth e Inclusion Works.

→ Continúe leyendo en la página 18

~150 graduados 15 000 aspirantes

para el programa Tech Launchpad, de un año de duración, que capacita e integra a tecnólogos emergentes en nuestros equipos de tecnología.

→ Continúe leyendo en la página 13

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2025 Disability:IN Mejor lugar para trabajar en materia de inclusión de personas con discapacidad

2025: Great Place to Work en EE. UU. y la India

Las empresas más admiradas del mundo según Fortune en 2025

2025 Military Friendly® Empleador de Oro

2025 Military Friendly® Empleador de cónyuges

2025 VETS Indexes Empleador de cinco estrellas

2025 Fair360 Empresas destacadas

Avtar y Seramount, ejemplos de inclusión 2025: Índice de las empresas más inclusivas en la India

Salón de la Fama 2025: Mejores empresas para las mujeres en la India

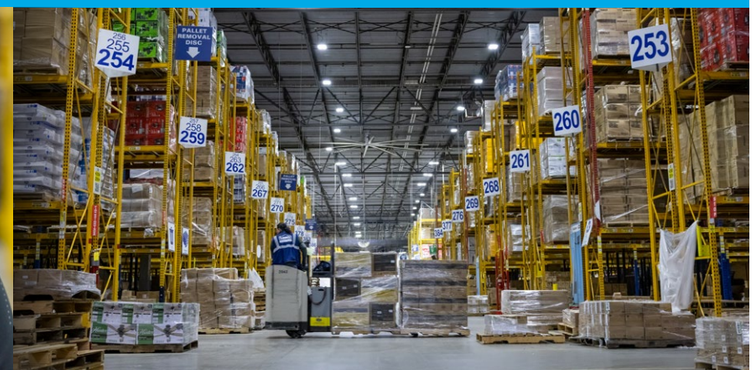
Impacto, Integrado

En 2025, el enfoque de nuestra cultura pasó de la intención a la integración. El trabajo en materia de cultura e inclusión ya no es algo que hacemos al margen de las actividades comerciales. Está presente en la forma en que lideramos, atendemos a los clientes, desarrollamos el talento e invertimos en nuestras comunidades.

Este informe refleja ese enfoque. Lo que comenzó como una iniciativa para fomentar el sentido de pertenencia y abrir nuevas posibilidades se ha convertido en un impacto sostenido en toda la empresa. En toda nuestra organización, nuestra cultura se refleja ahora en las decisiones, los sistemas y los comportamientos cotidianos. No como una iniciativa, sino como una responsabilidad compartida y una ventaja estratégica.

De cara al futuro, nuestro compromiso es claro: fortalecer una cultura que impulse resultados, que se construya a partir de las comunidades a las que servimos y que genere valor duradero para nuestros colaboradores, clientes y socios. Esto es impacto que perdura. Esta es la obra, integrada.











CONTENIDO

Resumen general

Bienvenida de nuestro presidente y director ejecutivo 2
Aspectos destacados de 2025 3
Premios y reconocimientos 3
Impacto, Integrado 4

Impacto y cultura en Lowe's

Por qué es importante una cultura inclusiva 5
Nuestro enfoque 5
Comprender las necesidades de nuestros colaboradores 6
Nuestro equipo directivo 7
Panorama general de la fuerza laboral 8
La trayectoria profesional en Lowe's 10

Talento

Ampliar nuestra cantera de talento 11
Mejorar las habilidades de nuestra fuerza laboral 13
Impulsar el crecimiento profesional 14
Apoyar a la comunidad militar 15

Cultura

Cultura ganadora 16
Red de inclusión 18

Negocios

Compromiso con los proveedores 19
Al servicio de las comunidades 20
Marketing centrado en el cliente 22

IMPACTO Y CULTURA EN LOWE'S

Por qué es importante una cultura inclusiva

La cultura es la forma en que las personas se apoyan unas a otras, todos los días.

Es la conversación que un gerente tiene con un colaborador que está pasando por dificultades, o cómo los equipos toman decisiones bajo presión y quién tiene voz en ese proceso. Son las preguntas que se hacen antes de aprobar un presupuesto o cubrir un puesto. La cultura se vive en los momentos cotidianos y espontáneos.

Una cultura inclusiva es importante porque brinda a los colaboradores el apoyo y la oportunidad de dar lo mejor de sí mismos en esos momentos. Al eliminar intencionalmente las barreras, facilitar el acceso y reconocer los talentos únicos que cada persona aporta, liberamos el potencial en todos los niveles de la organización.

Los argumentos económicos a favor de la inclusión son claros: Los equipos inclusivos colaboran mejor. Las decisiones mejoran. La innovación prospera. Los colaboradores adquieren la confianza necesaria para asumir riesgos, desarrollar habilidades y buscar nuevas oportunidades profesionales y de liderazgo, sabiendo que cuentan con el apoyo tanto de sus compañeros como de sus líderes.

El trabajo que nos espera es seguir aprovechando este impulso, fortaleciendo una cultura en la que los momentos espontáneos conduzcan sistemáticamente a los resultados correctos, y en la que cada colaborador tenga la oportunidad de contribuir, crecer y liderar. Eso es impacto, integración y cultura hecha realidad.



Nuestro enfoque

TALENTO

Crear un equipo de trabajo capaz de ofrecer los mejores productos y servicios a todos nuestros clientes y de comprender cuál es la mejor manera de satisfacer sus necesidades.

CULTURA

Fomentar una cultura inclusiva que permita desarrollar las habilidades únicas de toda nuestra fuerza laboral para servir y apoyar a nuestros clientes y comunidades.

NEGOCIOS

Innovar para ofrecer servicios y soluciones mejores y más diversos, lo que se traduce en sólidos resultados comerciales e inversiones en nuestras comunidades.

Comprender las necesidades de nuestros colaboradores

Nuestra gente proviene directamente de las comunidades a las que prestamos servicio, y trabajamos para que cada voz sea escuchada y respetada. Medimos el compromiso de los colaboradores en todas nuestras operaciones, analizando los comentarios por equipo y por ubicación para identificar patrones e impulsar mejoras significativas en la experiencia de los colaboradores.

Cómo escuchamos

Nuestra encuesta global **Building Engagement and Success Together (BEST)** (Construir juntos el compromiso y el éxito) tiene un amplio alcance e invita a todos los colaboradores a compartir sus opiniones sinceras sobre el liderazgo, la inclusión y la satisfacción general. Las encuestas puntuales se centran en equipos o tiendas específicos, lo que nos ayuda a abordar los desafíos con rapidez y a tomar medidas más específicas. En 2025, reducimos de dos a una la cantidad de encuestas anuales BEST, basándonos en los comentarios recibidos por parte de las áreas de la empresa. En 2025, los colaboradores siguieron respondiendo con una tasa de participación del 95 %, lo que mantuvo el alto nivel de participación que hemos observado en años anteriores.

Lo que observamos

Además de las mejoras en el compromiso general, observamos aumentos en la eficacia del liderazgo y la inclusión (ver gráfico). Estos aumentos se debieron a los altos niveles de orgullo, compromiso y sentido de pertenencia percibido. A nivel de tienda, más de la mitad de nuestras tiendas mejoraron el nivel de compromiso en tres puntos o más en comparación con 2024. En 2025, las tiendas con mayor potencial de mejora registraron avances notables en cuanto a que los colaboradores se sintieran escuchados y comprendieran la dirección estratégica de Lowe's.

→ De lo peor a lo MEJOR

Nuestras tiendas de la región de Dallas lograron la recuperación más notable, pasando de tener la puntuación regional más baja en compromiso en 2024 a la más alta en 2025. Este notable cambio fue el resultado de una estrategia deliberada que se extendió durante todo un año, liderada por los responsables de operaciones de las tiendas y los socios de negocios de Recursos Humanos, quienes otorgaron a los índices de compromiso la misma importancia que a las métricas de satisfacción del cliente, junto con programas de mentoría específicos implementados en toda la región. El impacto fue sorprendente: Una tienda pasó de un 60 % a un 86 % de participación, mientras que varias otras mejoraron en más de un 20 %.



ASPECTOS MÁS DESTACADOS DE LA ENCUESTA BEST 2025

Más del 90 %
DE PARTICIPACIÓN

COMPROMISO GENERAL
↑4 % DESDE 2024

EFICACIA DEL LIDERAZGO
↑2 % DESDE 2024

INCLUSIÓN
↑2 % DESDE 2024

Nuestro equipo directivo

Desde veteranos condecorados hasta profesionales del derecho de gran prestigio, el equipo directivo de Lowe's cuenta con algunas de las figuras más respetadas en sus respectivos campos y comunidades. Con décadas de experiencia comprobada en los sectores de comercio minorista, jurídico, recursos humanos, tecnología, finanzas y militar, nuestros líderes ejecutivos no solo impulsan el éxito de la empresa, sino que también actúan como socios estratégicos para universidades, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades que dan forma al futuro de los negocios y la comunidad.



MARVIN R. ELLISON
Presidente de la junta administrativa, presidente y director ejecutivo

- Más de 35 años de experiencia en el sector minorista
- Se incorporó al equipo directivo en 2018
- Miembro de la junta directiva de la Universidad de Memphis
- Miembro de la junta directiva de FedEx Corporation



WILLIAM P. (BILL) BOLTZ
Vicepresidente ejecutivo de Comercialización

- Más de 40 años de experiencia en el sector minorista
- Se incorporó al equipo directivo en 2018



JANICE DUPRÉ
Vicepresidenta ejecutiva de Recursos Humanos

- Más de 20 años de experiencia en recursos humanos
- Se incorporó al equipo directivo en 2020
- Miembro de la junta directiva de la Universidad Johnson C. Smith



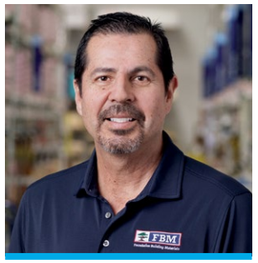
SEEMANTINI GODBOLE
Vicepresidenta ejecutiva y directora de Digitalización e Información

- Más de 25 años de experiencia en tecnología a nivel mundial
- Se incorporó al equipo directivo en 2018
- Miembro de la junta directiva de Kenvue



JOSEPH M. MCFARLAND III
Vicepresidente ejecutivo de Tiendas

- Más de 30 años de experiencia en el sector minorista
- Se incorporó al equipo directivo en 2018
- Miembro de la junta directiva de Lisa Beth Gerstman Foundation
- Miembro de la junta directiva de City of Hope, sector de ferretería y construcción de viviendas
- Miembro de la junta directiva de Building Homes for Heroes



RUBEN MENDOZA
Vicepresidente ejecutivo y presidente de Foundation Building Materials

- Más de 30 años de experiencia en la distribución de productos de construcción especializados
- Se incorporó al equipo directivo en 2025



JULIETTE W. PRYOR
Vicepresidenta ejecutiva, directora de asuntos jurídicos y secretaria corporativa

- Más de 30 años de experiencia en el ámbito legal
- Se incorporó al equipo directivo en 2023
- Miembro de la junta directiva de la Universidad de Fisk
- Miembro de la junta directiva de Genuine Parts Company



BRANDON SINK
Vicepresidente ejecutivo y director financiero

- Más de 25 años de experiencia en finanzas y contabilidad
- Se incorporó al equipo directivo en 2022



MARGI R. VAGELL
Vicepresidenta ejecutiva de Cadena de suministro

- Más de 20 años de experiencia en el sector minorista
- Se incorporó al equipo directivo en 2024
- Miembro de la junta directiva de la Universidad de Queens



QUONTA D. VANCE
Vicepresidente ejecutivo, Servicios profesionales y para el hogar

- Más de 25 años de experiencia en el sector minorista
- Se incorporó al equipo directivo en 2023

Panorama general de la fuerza laboral

Población activa total de EE. UU. en 2025, por origen étnico[1]



- Blancos **61 %**
- Negros o afroamericanos **16 %**
- Hispano o latino **16 %**
- Dos o más razas **2 %**
- Asiáticos **2 %**
- Optaron por no revelar la información **2 %**
- No informado **1 %**
- Nativo americano o nativo de Alaska **<1 %**
- Nativos de Hawái u otras islas del Pacífico **<1 %**

Población activa total de EE. UU. en 2025, por generación[1]



- Generación silenciosa (1928-1945) **<1 %**
- *Baby Boomers* (1946-1964) **20 %**
- Generación X (1965-1980) **23 %**
- Generación Y/Millennials (1981-1996) **26 %**
- Generación Z (1997 en adelante) **30 %**

Junta directiva de 2025



- Hombres **67 %**
- Mujeres **33 %**



- Blancos **50 %**
- Personas de color **50 %**

[1]Los colaboradores que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se les asignó una categoría específica. Esto hizo que algunas subcategorías no sumaran el 100 %. Estas métricas se presentan con base en el año fiscal y no en el año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal 2025 abarca las actividades realizadas desde el 1.° de febrero de 2025 hasta el 30 de enero de 2026.



Recursos:

→ Datos EEO-1 de Lowe's[2]

→ Análisis de equidad salarial de Lowe's[2]

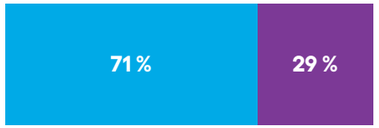
[2]Enlaces al informe más reciente.

Diversidad de género en EE. UU. en 2025, por cargo[1]

Directivos ejecutivos
(Incluido el director ejecutivo general)



Directivos



Gerentes y cargos superiores



Colaboradores no gerenciales
(Supervisores y personal no gerencial)



Fuerza laboral total



Hombres Mujeres

Diversidad étnica en EE. UU. en 2025, por cargo[1]

Directivos ejecutivos
(Incluido el director ejecutivo general)



Directivos



Gerentes y cargos superiores



Colaboradores no gerenciales
(Supervisores y personal no gerencial)



Fuerza laboral total



Blancos Personas de color

[1]Los colaboradores que no se identificaron se incluyeron en los totales, pero no se les asignó una categoría específica. Esto hizo que algunas subcategorías no sumaran el 100 %. Estas métricas se presentan con base en el año fiscal y no en el año calendario, a menos que se indique lo contrario. El año fiscal 2025 abarca las actividades realizadas desde el 1.° de febrero de 2025 hasta el 30 de enero de 2026.

La trayectoria profesional en Lowe's

Unirse a Lowe's es solo el comienzo. Gracias a una inversión sólida y constante, los colaboradores cuentan con el apoyo que necesitan para desarrollar carreras profesionales gratificantes y asumir puestos de liderazgo, desde la contratación inicial y el desarrollo de habilidades hasta los programas destinados a retener y promover el talento. Estas son algunas de las formas en que lo logramos en 2025.



CONTRATACIÓN:
Ampliar nuestra cantera de talento

→ ALIANZAS ENTRE UNIVERSIDADES Y TALENTO
13 alianzas universitarias en áreas STEM y alineadas con el mundo empresarial aportan talento a nuestro equipo (página 11)

→ BRIGHT & BLUE FUTURES
~12 000 colaboradores contratados a través del programa de segunda oportunidad en 2025 (página 12)

→ ASOCIACIÓN DE CÓNYUGES DE MILITARES
Políticas de mentoría, capacitación y reubicación flexible para cónyuges de militares (página 15)



DESARROLLO:
Mejorar las habilidades de nuestra fuerza laboral

→ TRACK TO THE TRADES
~3000 graduados de nuestro programa de oficios especializados desde 2018 (página 13)

→ OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO
Programas de desarrollo internos y alianzas externas para fortalecer las habilidades y preparar a los colaboradores para futuros puestos (página 11)

→ OPORTUNIDADES DE MENTORÍA
Orientación profesional y apoyo para colaboradores corporativos y líderes de campo (página 18)

→ LAUNCHPAD
~150 graduados contratados a través de un programa de desarrollo tecnológico de un año de duración en 2025 (página 13)



RETENCIÓN:
Prosperar en todos los niveles

→ REMUNERACIÓN BASADA EN EL DESEMPEÑO
Nuevos incentivos financieros para los colaboradores que cumplan o superen los objetivos (página 17)

→ RED DE INCLUSIÓN
Plataforma que brinda a los colaboradores oportunidades de desarrollo, profundiza la comprensión de las decisiones clave de la empresa y fortalece el sentido de comunidad (página 18)

→ EDUCACIÓN GRATUITA
~850 títulos obtenidos con apoyo financiero en 2025 (página 17)

→ BENEFICIOS INTEGRALES
Mayor cobertura de planificación familiar, incluyendo tratamientos de fertilidad y atención posparto (página 17)



PROGRESO:
Impulsar el crecimiento profesional

→ HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL
Herramienta de preferencias de reubicación y herramientas de desempeño para los colaboradores de tienda (página 14)

→ CUMBRE DE MUJERES Y ALIADOS
~15 500 participantes, hombres y mujeres, en la cumbre sobre carreras y liderazgo de 2025 (página 14)

→ PANEL DE LA CANTERA DE TALENTO
El 80 % de los puestos de liderazgo se cubrieron internamente en 2025, con el apoyo de la información del panel para ayudar a identificar a los colaboradores de alto potencial (página 14)

→ TABLEROS DE TRAYECTORIA PROFESIONAL
Las trayectorias y las historias de éxito de los colaboradores se muestran en cada tienda (página 14)

Áreas de negocio: Tiendas · Legal · Recursos Humanos · Servicios profesionales y para el hogar · Tecnología · Comercialización · Finanzas · Cadena de suministro

TALENTO

Ampliar nuestra cantera de talento

Buscamos talento en todas partes, asociándonos con organizaciones y comunidades que comparten nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión. Al interactuar con las personas desde el inicio de su trayectoria, creamos caminos claros hacia Lowe's, ofreciendo experiencias y programas que las preparan para carreras profesionales significativas y a largo plazo.



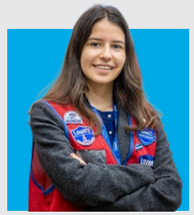
Invertir en el talento del mañana

Nuestras **alianzas con universidades** ayudan a los estudiantes a tender un puente entre la universidad y el mundo laboral en una amplia zona geográfica. A través de colaboraciones con 13 universidades de distintos estados, Lowe's se conecta con estudiantes de una amplia variedad de comunidades y programas académicos, ampliando el acceso a cursos relacionados con las disciplinas STEM y a habilidades profesionales que los preparan para incorporarse con confianza a diversos puestos dentro de nuestra empresa. Estas alianzas nos permiten atraer talento en los lugares donde los estudiantes viven y estudian, lo que fortalece las fuentes de talento regionales al tiempo que formamos una fuerza laboral en las comunidades a las que prestamos servicio. Las becas que se ofrecen en colaboración con universidades y organizaciones externas brindan apoyo adicional, lo que ayuda a los estudiantes a mantenerse enfocados en su aprendizaje y desarrollo profesional.

En nuestro estado natal, Carolina del Norte, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso mediante inversiones constantes, la participación de los directivos y programas prácticos. Colaboramos estrechamente con la Universidad A&T de Carolina del Norte, la Universidad Johnson C. Smith, la Universidad Central de Carolina del Norte, la Universidad de Queens y otras instituciones para apoyar a los estudiantes mediante una combinación de financiamiento, participación en clases y en el campus, charlas de ejecutivos, oportunidades de aprendizaje experiencial y exposición temprana al mundo laboral. Estas relaciones de larga data les brindan a los estudiantes acceso directo a los líderes de Lowe's y a conocimientos prácticos del mundo empresarial, al tiempo que crean caminos más claros hacia pasantías, puestos para quienes inician su carrera y trayectorias profesionales a largo plazo en Lowe's.

→ DEL AULA A LAS TIENDAS: EN ACCIÓN

Nuestro programa insignia **Lowe's Retail Immersion** (Inmersión en el sector minorista) les permite a los estudiantes conocer de primera mano nuestro negocio. A través de un proceso de selección competitivo, el programa da la bienvenida a estudiantes de escuelas asociadas de todo el país para que adquieran experiencia en el mundo real y establezcan contacto con líderes de toda la organización. En 2025, participaron aproximadamente 100 estudiantes, quienes desarrollaron habilidades y ampliaron sus redes profesionales.



"Fue muy inspirador ver cómo Lowe's pone al usuario en el centro de su innovación tecnológica y en sus tiendas. Lowe's demostró lo importante que es la comunidad en todos los niveles de la empresa, desde el colaborador en tienda hasta el gerente corporativo."

Isabella Borda
Becaria del Hispanic Scholarship Fund y participante del programa Lowe's Retail Immersion



BRIGHT & BLUE
FUTURES

12 000
CONTRATACIONES EN 2025

60 000
CONTRATACIONES DESDE 2021

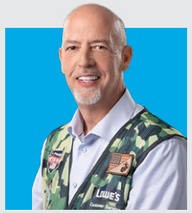
Más de 100
SOCIOS VERIFICADOS

Abrir puertas a nuevas oportunidades

Para los estadounidenses que se encuentran involucrados en el sistema de justicia, un empleo estable puede marcar un verdadero punto de inflexión. Nuestro programa **Bright & Blue Futures** les brinda a las personas esa segunda oportunidad, colaborando con programas de reinserción en los 50 estados para ayudarlas a desarrollar carreras profesionales significativas, mantener a sus familias y contribuir a sus comunidades.

Los candidatos se someten a un riguroso proceso de selección, que incluye verificaciones de antecedentes y evaluaciones personalizadas. Buscamos personas comprometidas con el desarrollo personal, el aprendizaje continuo y la puesta en práctica de nuestros valores. Las organizaciones asociadas brindan apoyo durante meses, tanto antes como después de la colocación, y ofrecen capacitación laboral, educación, asesoramiento y orientación en habilidades para la vida.

Desde su lanzamiento en 2021, Bright & Blue Futures ha dado la bienvenida a decenas de miles de personas que han tenido una segunda oportunidad laboral, incluidas 12 000 solo en 2025.



“Programas como Bright & Blue Futures fortalecen nuestra capacidad para atender a los clientes al incorporar a colaboradores que están listos para trabajar, aprender y crecer. Gracias a sólidas alianzas con organizaciones como Concordance, estamos entrando en contacto con personas que están preparadas para aportar su granito de arena y tener éxito en nuestras tiendas. Estamos viendo cómo estos colaboradores tienen un impacto real en todos nuestros equipos y van asumiendo nuevos puestos con el paso del tiempo. Esa combinación genera mejores resultados para nuestros colaboradores, nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.”

Joseph M. McFarland III
Vicepresidente ejecutivo de Tiendas

Mejorar las habilidades de nuestra fuerza laboral

Estamos formando una fuerza laboral preparada para el futuro al invertir en el desarrollo de nuestros colaboradores. A través de programas que abarcan las operaciones de las tiendas, la tecnología y los oficios especializados, los colaboradores adquieren las habilidades, la confianza y la experiencia necesarias para destacar hoy y asumir roles de mayor responsabilidad en el futuro.

Fomentar la confianza y desarrollar habilidades

La **Formación para colaboradores en tienda** apoya a los colaboradores en diferentes etapas, al tiempo que mejora el desempeño de la tienda y la experiencia del cliente. La orientación, que se imparte en inglés y español, sienta las bases, y luego siguen 90 días de capacitación práctica y específica para cada puesto, con el fin de fomentar la confianza y la preparación para atender a los clientes. Universidad de Lowe's refuerza las habilidades mediante capacitación específica para cada puesto y actividades de aprendizaje diarias que ayudan a los colaboradores a rendir al máximo durante todo el año. Todas estas herramientas permiten a nuestros colaboradores brindar un mejor servicio a nuestros clientes. Solo en 2025, los colaboradores de las tiendas respondieron más de 185 millones de preguntas de los clientes. Otros programas, como las sesiones semanales de microaprendizaje, tales como How We Sell Stuff (¿Cómo vendemos?) y las academias de Learning Vendor Alliance, ofrecen capacitación avanzada, prácticas y validación de habilidades.

Aprender sobre liderazgo en el lugar de trabajo

El programa **Department Supervisor Leadership Experience** (Experiencia de liderazgo para supervisores de departamento) de la Universidad de Lowe's está diseñado para ayudar a los nuevos supervisores de departamento y gerentes de servicios de comercialización a dar el salto de ser un colaborador individual a convertirse en líderes. El programa, que se lleva a cabo en el entorno real de una tienda y está dirigido por líderes de distrito y gerentes de tienda de alto rendimiento, combina debates, aprendizaje práctico y observación de situaciones reales, con el apoyo de herramientas que refuerzan los conceptos clave antes y después de cada sesión. Desde su lanzamiento en el cuarto trimestre de 2025, el programa ya ha llegado a aproximadamente 6500 líderes.

Lanzamiento de nuevas carreras en el sector tecnológico

Launchpad ayuda a los tecnólogos emergentes a dar sus primeros pasos en una carrera profesional en Lowe's. Los participantes comienzan con una orientación personalizada centrada en la tecnología y un curso intensivo de ocho semanas, en el que adquieren habilidades técnicas, recibirán orientación y obtendrán experiencia práctica. Durante los siguientes 12 meses, realizan dos rotaciones en distintos equipos de tecnología, adquiriendo experiencia que va más allá de lo técnico para incluir habilidades de presentación y liderazgo.

Al finalizar el programa, se asigna a los participantes a equipos que se ajustan a sus fortalezas e intereses, listos para contribuir de manera significativa. En 2025, Launchpad dio la bienvenida a cuatro cohortes, atrajo a casi 15 000 solicitantes y graduó a aproximadamente 150 participantes, cada uno de los cuales aportó un conjunto único de habilidades y capacidades para resolver problemas a nuestros equipos de tecnología.

→ ~150

graduados de Launchpad se unieron a los equipos de tecnología de Lowe's en 2025.

ACELERAR LAS CARRERAS PROFESIONALES EN OFICIOS ESPECIALIZADOS

En todo Estados Unidos, los empleadores siguen enfrentándose cada año a una escasez de trabajadores calificados en oficios especializados. El programa Track to the Trades ayuda a los colaboradores a convertir esa brecha en una oportunidad, creando rutas claras hacia profesiones de alta demanda como la plomería, la electricidad y la climatización. Desde su lanzamiento en 2018, han participado casi 31 000 colaboradores, y alrededor de 3000 de ellos han completado al menos un curso completo. En 2025, ampliamos el acceso al programa al reducir el requisito de elegibilidad de un año a tan solo 10 días después de la contratación, lo que permitió a los colaboradores adquirir habilidades para el trabajo en tan solo tres o cuatro meses.

→ ~31 000

colaboradores han participado en Track to the Trades desde su lanzamiento.



Impulsar el crecimiento profesional

En 2025, logramos avances significativos en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, situando el crecimiento como eje central de la forma en que desarrollamos a nuestra fuerza laboral y a nuestros futuros líderes. Gracias a una comunicación más clara, a herramientas de planificación inteligentes y a iniciativas de desarrollo de liderazgo, estamos convirtiendo el crecimiento profesional de una promesa abstracta en algo que los colaboradores pueden planificar y perseguir.



Hacer visible el crecimiento profesional

En Lowe's, creemos en desarrollar carreras profesionales con oportunidades de crecimiento; una filosofía que se refleja en nuestros **Tableros de trayectoria profesional**, que ahora se exhiben en nuestras tiendas y puntos de venta. Los tableros ofrecen a los colaboradores un esquema claro para alcanzar el éxito, y destacan los conocimientos, comportamientos, experiencias y atributos personales necesarios para progresar. Los tableros también destacan las trayectorias reales de los colaboradores, mostrando cómo han crecido dentro de Lowe's y los comportamientos y decisiones que les ayudaron a alcanzar el éxito. Al combinar la transparencia con la inspiración, los tableros ofrecen un plan de carrera práctico y contribuyen a retener a los colaboradores al ayudarles a vislumbrar posibilidades a largo plazo.

Herramientas para el desarrollo profesional

Las nuevas herramientas de planificación facilitan a los colaboradores expresar sus planes futuros, ganar visibilidad ante sus jefes y explorar oportunidades en toda la empresa. Las **herramientas de desempeño** introducidas en 2025 incluyen un asistente de redacción de evaluaciones que ayuda a los colaboradores y líderes a elaborar descripciones de desempeño claras y de alta calidad, y un asistente para el establecimiento de metas que apoya a los colaboradores en la creación de metas medibles alineadas con las prioridades de sus líderes.

Nuestro **panel de la cantera de talento** nos permite identificar a los colaboradores con alto potencial, fomentar conversaciones significativas sobre el desarrollo profesional y fortalecer la movilidad interna, lo que contribuye a una cantera interna en la que, en 2025, aproximadamente el 80 % de los puestos de liderazgo se cubrieron con personal de la propia empresa. Nuestra **Herramienta de preferencias de reubicación** en Workday aporta una nueva dimensión, ya que permite a los colaboradores indicar a qué lugares estarían dispuestos a mudarse y ayuda a los gerentes a conectar a candidatos internos calificados con vacantes difíciles de cubrir en todas las regiones, lo que mejora tanto la agilidad de la fuerza laboral como la retención a largo plazo.

Celebrar las carreras profesionales y fomentar el apoyo mutuo

Nuestra **2025 Women & Allies Summit** (Cumbre de Mujeres y Aliados 2025), celebrada en septiembre, reunió a aproximadamente 15 500 colaboradores y colaboradoras, tanto de forma presencial como virtual, para disfrutar de un día de aprendizaje, diálogo e inspiración. Bajo el lema "Power in the Journey" (El poder del recorrido), la cumbre celebró las trayectorias profesionales no lineales, profundizó en el diálogo sobre el apoyo solidario y exploró cómo es realmente el liderazgo auténtico. Los comentarios fueron abrumadoramente positivos: el 97 % de los encuestados consideró que el contenido era útil e inspirador.

POTENCIAR LA CONFIANZA Y EL CRECIMIENTO EN NUESTRAS OFICINAS DE LA INDIA

Lowe's India sigue creando un ambiente de trabajo inclusivo a través de programas que fomentan el crecimiento y el sentido de pertenencia. **Do-It-Herself**, que ya va por su quinta cohorte, ha ayudado a 40 mujeres a reanudar sus carreras desde 2021, mientras que **Elevate Your Influence** brindó orientación, capacitación y oportunidades para establecer contactos a 28 mujeres en 2025, lo que se tradujo en ascensos o cambios de puesto para un tercio de las participantes. **Bring Her Back** apoya a las nuevas mamás antes, durante y después de la licencia por maternidad, brindándoles orientación y recursos para ayudarlas a conciliar la vida laboral y familiar.

También impulsamos prácticas de contratación inclusivas para personas con discapacidad, lo que incluyó ofrecer **capacitación en entrevistas inclusivas** y fortalecer alianzas como la de Mitti Café, que genera oportunidades de empleo para personas con discapacidad. Al mismo tiempo, dotamos a los líderes de **marcos prácticos para abordar la equidad generacional**, impulsando cambios clave de mentalidad para 2025 y fortaleciendo la capacidad de liderazgo en torno a la confianza, la orientación y la equidad.

Apoyar a la comunidad militar

Al trabajar directamente con el gobierno federal y otras organizaciones, alentamos a los veteranos y a los cónyuges de militares a que se unan a nuestras filas, donde podrán poner en práctica sus habilidades y desarrollar sus carreras como parte de un equipo solidario y gratificante. También invertimos en iniciativas para apoyar a los veteranos y al personal en servicio activo en sus comunidades. Hoy en día, más de 26 000 colaboradores de Lowe's tienen vínculos con las fuerzas armadas.



Apoyar a los veteranos y a las familias de los militares

En colaboración con Hiring Our Heroes, Lowe's está ayudando a los cónyuges de militares a desarrollar carreras profesionales que se adapten a sus necesidades a través del **Military Spouse Fellowship** (Programa de becas para cónyuges de militares), que combina tutoría, capacitación práctica y la posibilidad de cambiar de puesto cuando las familias se mudan. En 2025, el programa pasó de ser un proyecto piloto de Hiring Our Heroes a convertirse en una iniciativa reconocida a nivel nacional, ampliando así su alcance e impacto.

Nuestro apoyo a la comunidad militar va más allá del ámbito laboral. En el Día de los Veteranos de 2025, Lowe's se asoció con Building Homes for Heroes para iniciar la construcción de **Freedom Hill** en Mooresville, Carolina del Norte; una comunidad única en su tipo que ofrece viviendas sin hipoteca y servicios de apoyo esenciales para veteranos y personal de primera intervención heridos, ayudándolos a reconstruir sus vidas con estabilidad y dignidad.

→ Distinciones Military Friendly en 2025

Nos sentimos honrados de haber sido reconocidos como Empleador Military Friendly de Oro 2025 y como Empleador Military Friendly de Cónyuges 2025, lo que destaca nuestro compromiso constante con la comunidad militar.

AYUDA PARA LOS MILITARES DESPLEGADOS

Cuando el huracán Helene azotó la zona en 2024, muchos militares desplegados carecían de acceso a comodidades básicas como comidas calientes y un lugar donde descansar. En 2025, Lowe's se asoció con el programa de respuesta ante desastres de la USO para brindar ayuda, desplegando **vehículos de respuesta móviles** con la marca Lowe's para distribuir alimentos, agua y un lugar donde descansar en la primera línea. Los colaboradores de Lowe's también se unieron para el proyecto anual de servicio a los invitados de la USO, preparando **10 000 paquetes de ayuda de la USO** en un solo día, una expresión tangible de gratitud hacia los miembros de las fuerzas armadas de todo el mundo.



"Como mi esposo acaba de regresar de una misión, el proyecto de los paquetes de apoyo me tocó muy de cerca. Esos pequeños gestos significan más de lo que la gente cree; les demuestran a los miembros de las fuerzas armadas que se les tiene en cuenta, que cuentan con apoyo y que no se les olvida. Me enorgullece trabajar para una empresa que apoya a los miembros de las fuerzas armadas y a sus familias."

Rebekah Medlin
Reclutadora militar

CULTURA

Cultura ganadora

Nuestra cultura ganadora significa que nuestros colaboradores llegan cada día al trabajo sabiendo que, a través de estrategias audaces y acciones cotidianas, creamos una cultura en la que los colaboradores se sienten valorados, apoyados e inspirados, y en la que celebramos no solo los resultados, sino también a las personas y al trabajo en equipo que los hacen posibles.

Liderar con inclusión

En 2025, seguimos ampliando la **capacitación en liderazgo inclusivo** para los líderes, reforzando el mensaje de que la inclusión es un valor fundamental en Lowe's. A través de talleres interactivos sobre temas como la diferencia entre intención e impacto y cómo generar confianza, los líderes continuaron perfeccionando las habilidades necesarias para fomentar el sentido de pertenencia y un desempeño sólido del equipo. El programa también pasó de consistir en una sesión única a tener una periodicidad semestral para profundizar su impacto, complementado con un nuevo Inventario de comportamiento inclusivo a través de la Universidad de Lowe's, con el fin de ayudar a plasmar estos principios en la práctica diaria. Estas inversiones se están reflejando en el área de ventas, lo que genera una experiencia más consistente para los clientes, lo cual fomenta la lealtad e impulsa el crecimiento del negocio.

Mejorar la accesibilidad

El año pasado, nos enfocamos en **hacer que nuestros lugares de trabajo y nuestras herramientas sean más accesibles**. En nuestro Centro de Atención al Cliente de Mooresville, las puertas automáticas ahora facilitan el acceso a las personas con necesidades de movilidad. También ampliamos las herramientas de inteligencia artificial (IA) para los equipos de las tiendas, de la oficina central y de campo, lo que ayudó a los colaboradores con discapacidades y neurodiversidad a manejar información compleja, reducir la carga cognitiva y recibir apoyo cuando lo necesitaban. En el ámbito digital, nuestro nuevo Grupo Piloto de Level Access está incorporando aspectos de accesibilidad en el desarrollo de productos, creando soluciones reutilizables, procesos y mejores prácticas para abordar los problemas de accesibilidad a largo plazo y mejorar la experiencia de los colaboradores en toda la empresa.









Colaboración impulsada por la cultura

Nuestros equipos de tecnología dieron un paso importante hacia una mejor colaboración en 2025 gracias a nuestra **nueva iniciativa de capacitación centrada en la cultura**. Este programa, presentado en nuestra Cumbre de Tecnología anual, está ayudando a los colaboradores a explorar las diferencias y similitudes en los estilos de trabajo, las expectativas y la colaboración. Más allá de las estrategias de comunicación, los participantes aprendieron cómo los pequeños momentos, como entender por qué un colega aborda un problema de manera diferente, pueden tener un gran impacto.

Beneficios y apoyo ampliados

En 2025, **ampliamos el apoyo a los colaboradores y sus familias** en las diferentes etapas de la vida. Los beneficios de fertilidad nuevos y mejorados incluyen tratamientos de fertilidad, atención durante el embarazo y el posparto, reembolso de los servicios de doula y de gestación subrogada, y apoyo durante la mediana edad y la menopausia. También mejoramos la cobertura dental para adultos y niños con necesidades especiales, y redujimos los copagos para las consultas de atención primaria y de urgencias. También redujimos las deducciones de nómina antes de impuestos para nuestro plan médico de tiempo parcial con pago por hora, lo que hizo que la atención médica fuera más accesible y asequible.

Nuestra inversión en la educación de nuestros colaboradores siguió abriendo nuevas oportunidades. Casi 850 colaboradores obtuvieron títulos a través de nuestra plataforma de aprendizaje Guild en el cuarto año de nuestro programa sin cuota de matrícula, lo que eleva el total de graduados a más de 3200 desde 2022, y más de 3100 colaboradores están actualmente inscritos en cursos sin matrícula o parcialmente financiados. Además, otorgamos 250 000 dólares en becas Carl Buchan para ayudar a los dependientes de nuestros colaboradores a cursar estudios de licenciatura.

En momentos de necesidad, el Fondo de Ayuda para Empleados de Lowe's siguió brindando apoyo esencial, distribuyendo más de 10 millones de dólares en ayudas a más de 9200 colaboradores que se enfrentaban a dificultades imprevistas en 2025.

RECOMPENSAR EL DESEMPEÑO

En 2025, reforzamos nuestra cultura ganadora al implementar un **marco de remuneración basada en el desempeño** para más de 200 000 colaboradores de tienda que cobran por hora. A partir de los procesos de visibilidad y desarrollo del talento introducidos en 2024, este marco vincula la remuneración tanto al impacto en el negocio como a las conductas basadas en los valores, lo que refuerza la rendición de cuentas, impulsa la productividad y mejora el desempeño general. Al reconocer directamente a los colaboradores que logran excelentes resultados y brindan una gran experiencia al cliente, se fomenta un servicio constante y de alta calidad en el área de ventas y se refuerza la cultura de alto desempeño que nos distingue.

Red de inclusión

Ya en su segundo año, nuestra Red de inclusión ha pasado de ser un espacio para la conexión y el diálogo a convertirse en una plataforma de gran impacto para el desarrollo personal y profesional, así como en un recurso estratégico de gran valor para la empresa. Con base en los hallazgos de nuestra encuesta BEST, la red lanzó nuevos programas de mentoría y aprendizaje en 2025, lo que ayudó a los colaboradores a desarrollar confianza en su potencial profesional y en su lugar dentro de Lowe's, al tiempo que contribuyó a crear una organización más sólida y resiliente.

Mentoría corporativa: INspire

En 2025, los colaboradores de Lowe's contaron con un nuevo recurso revolucionario: **INspire**, nuestro primer programa formal de mentoría a nivel corporativo. Casi 300 participantes se unieron a los círculos de mentoría mensuales dirigidos por 40 mentores, agrupados en categorías para nuevos empleados, colaboradores individuales o líderes de equipo. Como un espacio de confianza para el diálogo abierto y las conversaciones constructivas sobre el futuro profesional, INspire brinda apoyo, conexiones y la confianza necesaria para buscar nuevas oportunidades.



"A través de INspire y Power Your Growth, he podido comprobar cómo la mentoría intencional genera confianza, amplía las redes de contactos y crea un verdadero impulso para el desarrollo. Como mentor, la experiencia ha sido igualmente impactante, ya que ha agudizado mi perspectiva de liderazgo y ha profundizado mi compromiso con el desarrollo de los demás."

Iris Jackson
Directora sénior, socia de negocios de Recursos Humanos, Tiendas – División Oeste

Tutoría en el campo: Power Your Growth

Power Your Growth (Impulsa tu crecimiento), lanzado en la División Oeste en 2025 para gerentes de tienda y personal de distrito, conecta a los participantes con los vicepresidentes regionales para ampliar sus redes de contactos y fortalecer sus habilidades de liderazgo. El programa reúne a personas de todo el sector, con círculos de mentoría que ofrecen orientación profesional, mayor visibilidad y apoyo para ascensos y nuevas responsabilidades. Tras una primera ronda exitosa, el programa se ampliará a la División Norte en 2026.

Impacto global

La Red de inclusión siguió creciendo como una prioridad global, con **líderes de alto nivel que se unieron a la Red de Lowe's en India** para impulsar sus cuatro pilares estratégicos: recursos empresariales, desarrollo de los colaboradores, compromiso de los colaboradores y retribución.



CHARLAS INFORMALES: TELL ME WHY

Las decisiones que se toman en los niveles superiores pueden parecer un misterio para los colaboradores. **Tell Me Why** (Dime por qué), nuestra nueva serie mensual de charlas informales, ofrece a los colaboradores una perspectiva privilegiada para comprender no solo *qué* decisiones se toman, sino también *por qué*. Adaptados a los ciclos y prioridades empresariales, los temas para 2025 abarcaron desde la estrategia de prestaciones hasta la comercialización estacional y el desempeño. Con una sesión de preguntas y respuestas en vivo y ejemplos de la vida real, la serie mejora los conocimientos empresariales y ayuda a los colaboradores a comprender cómo su trabajo genera resultados.

NEGOCIOS

Compromiso con los proveedores

Muchos de los productos más creativos que ofrecen soluciones a problemas que enfrentamos provienen de pequeñas empresas que hemos buscado y apoyado de manera intencional. En colaboración con distintos equipos y socios, identificamos, evaluamos e incorporamos continuamente a proveedores cuyas ideas satisfacen las necesidades reales de los clientes, integrándolos en nuestra estrategia de comercialización y en nuestras operaciones. Al forjar relaciones inclusivas y duraderas con estos socios, impulsamos la innovación, fortalecemos nuestra base de proveedores y ofrecemos soluciones más relevantes a los clientes.

De la propuesta a la asociación

Nuestro evento anual **Into the Blue** en Charlotte, Carolina del Norte, ofrece a las pequeñas empresas y a los emprendedores la oportunidad de conectarse directamente con los equipos de abastecimiento y comercialización de Lowe's, presentar sus productos y aprender cómo hacer negocios con nosotros. En 2025, hicimos hincapié en la educación y la transparencia, destacando oportunidades como Lowe's Marketplace y las marcas propias. Participaron más de 70 empresas, y se invitó a algunos proveedores seleccionados a colaborar en el futuro. También organizamos una sesión privada de abastecimiento en la Feria Nacional de Ferretería de Las Vegas, lo que nos permitió establecer varias nuevas alianzas con proveedores.

Además de nuestros propios eventos, nuestro equipo de inclusión de proveedores presentó una exposición dinámica en la **2025 Women's Business Enterprise National Council Conference** (Conferencia del Consejo Nacional de Empresas de Mujeres 2025), en Nueva Orleans, donde los asistentes pudieron interactuar directamente con nuestros equipos, recibieron comentarios en tiempo real y conocieron de primera mano nuestros procesos de abastecimiento.

UNA MEJOR COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Cuando el Mooresville Store Support Center (Centro de Apoyo a las Tiendas de Mooresville) se propuso reactivar su estación de batidos tras el cierre por la pandemia, el equipo vio la oportunidad de incorporar a una pequeña empresa que merecía un escenario más grande. Con el apoyo de la agencia socia ProcuraFind, Genesis Juice, un negocio local que ofrece jugos frescos, batidos y opciones veganas y sin gluten, reabrió su bar de batidos en julio de 2025. Para Genesis Juice, esta alianza generó un flujo constante de clientes, una mayor visibilidad y la oportunidad de crear una base de seguidores leales. El lugar se convirtió rápidamente en uno de los favoritos del campus; un sencillo recordatorio de que las mejores alianzas generan un valor real para todas las partes.



Al servicio de las comunidades

Las comunidades sólidas no surgen por casualidad: se construyen con intención. En 2025, pusimos en práctica esta convicción a gran escala, revitalizando barrios en todo el país y respondiendo a desastres en varios estados. Al estar presentes donde más se necesita ayuda y poner en práctica los recursos, fortalecemos las comunidades en las que viven nuestros clientes y colaboradores, profundizamos la confianza y reforzamos las relaciones que más importan para nuestra empresa y nuestra gente.



Revitalizar comunidades en todo Estados Unidos

Nuestro **Community Impact Grant Program** (Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario), antes conocido como Lowe's Hometowns, es un compromiso de cinco años y 100 millones de dólares destinado a restaurar y revitalizar espacios en el corazón de las comunidades locales. En 2025, las subvenciones apoyaron 100 proyectos a gran escala propuestos por la comunidad en todo el país.



"Literalmente se puede ver cómo una persona recupera su vida."

Emmanuel Threatt
Cofundador de Hope Vibes

→ Con el apoyo de Lowe's, **Hope Vibes** construyó una segunda unidad móvil de higiene, ampliando así el acceso a duchas, baños y servicios de lavandería para las personas sin hogar.



"Este invernadero marca un antes y un después. La experiencia que aportó Lowe's en este caso fue fantástica."

Michael Peterson
Jefe de equipo del Huerto de los Veteranos del Condado de Clark

→ El **Huerto de los Veteranos del Condado de Clark** utilizó su subvención para construir un nuevo invernadero de 9,1 x 21,9 m, lo que permitió extender la temporada de cultivo y aumentar las donaciones de productos frescos a los bancos de alimentos locales.



"Sabemos que funciona cuando a las personas se les da la oportunidad de salir adelante."

Daren Strunk
Director de Operaciones, St. Joseph the Worker

→ **St. Joseph the Worker** renovó su hogar de reinserción de Workforce Villages con pisos, cocinas e instalaciones eléctricas renovadas, creando un espacio seguro y acogedor para las mujeres que reconstruyen sus vidas después de cumplir una condena.







Invertir en los oficios especializados

La Fundación Lowe's está contribuyendo a crear una cantera más sólida de profesionales calificados para ayudar a resolver la grave escasez de mano de obra y hacer realidad los sueños de la próxima generación de profesionales.

Entre los beneficiarios de las **becas Gable** de la fundación para 2025 se encuentra Accelerate Montana, que se dedica a eliminar las barreras de transporte para los aspirantes a profesionales de oficios de las naciones tribales y las comunidades rurales. Gracias al apoyo de una beca Gable, su aula móvil, lista para usarse en el lugar de trabajo, ofrece capacitación práctica directamente a personas que antes no tenían acceso a programas formales.

> **"Dos tercios de los habitantes de Montana no viven a una distancia que les permita desplazarse diariamente a una universidad o centro universitario con carreras de dos años, por lo que les llevamos la capacitación a ellos."**
>
> Katherine Booher
> *Directora de Alianzas Laborales, Accelerate Montana*

Solo en 2025, la Fundación otorgó 20,3 millones de dólares en becas a universidades comunitarias y técnicas, organizaciones sin fines de lucro comunitarias y nacionales, con el fin de apoyar programas que reclutan, capacitan y forman a la próxima generación de profesionales de oficios especializados. Desde su lanzamiento en 2023, la Fundación ha invertido 43 millones de dólares y ha ayudado a preparar a más de 12 000 personas para carreras profesionales muy demandadas. A principios de 2026, la Fundación Lowe's anunció un compromiso ampliado para ayudar a preparar a 250 000 personas para carreras en oficios especializados para 2035 mediante una inversión de 250 millones de dólares.

Descubra el impacto total de nuestro programa de becas Gable en el Informe Anual 2025 de la Fundación Lowe's.

→ Nuestras donaciones en 2025

Lowe's y la Fundación Lowe's invirtieron 96,2 millones de dólares en las comunidades a las que prestamos servicio.

ABRIR PUERTAS HACIA NUEVOS FUTUROS

En 2025, Lowe's India **amplió las oportunidades educativas y profesionales** para más de 10 000 jóvenes y mujeres en varios estados. Más de 8500 estudiantes se beneficiaron de programas escolares, aprendizaje digital, cursos de programación y becas para la educación superior, lo que les permitió acceder a salones de clase equipados con tecnología y adquirir habilidades básicas que los preparan para el futuro. Fuera del salón de clases, casi 550 jóvenes mejoraron su empleabilidad gracias a la capacitación en empleos verdes, el apoyo de los maestros y los programas de preparación para el mercado laboral. Al mismo tiempo, unas 1400 mujeres desarrollaron habilidades financieras y empresariales a través de iniciativas de alfabetización digital y financiera, lo que fortaleció su resiliencia y sus perspectivas profesionales a largo plazo.

→ 250 millones de dólares para la capacitación en oficios especializados

La Fundación Lowe's amplió su compromiso de inversión para capacitar a 250 000 trabajadores calificados para el año 2035, lo que representa un aumento de cinco veces respecto a su meta anterior.

Marketing centrado en el cliente

Nuestros clientes son un reflejo de las comunidades a las que prestamos servicio. Creamos vínculos al involucrar a las personas de maneras que sean relevantes, accesibles y basadas en necesidades reales, acercándonos a los distintos públicos desde su propia realidad y creando una experiencia acogedora en cada interacción. Ese enfoque se refleja en todo lo que hacemos: escuchar con atención, estar presentes de manera atenta y asegurarnos de que cada cliente se sienta como en casa en nuestras tiendas.







Marketing deportivo

El marketing deportivo conecta a Lowe's con la próxima generación al estar presente en los momentos culturales, las pasiones y las comunidades de fans que más les importan. Nuestra estrategia basada en datos se enfoca en la NFL, el fútbol y los videojuegos, y llega a millones de consumidores de la Generación Z y los Millennials en eventos en vivo y a través de plataformas de transmisión, redes sociales y experiencias interactivas para los aficionados. Este enfoque amplía el alcance más allá de los públicos tradicionales, al tiempo que establece vínculos más sólidos con futuros propietarios, profesionales y una amplia gama de clientes.



Un ejemplo destacado es nuestra alianza, la primera de su tipo, con EA Sports, que incorpora a Lowe's en algunos de los videojuegos deportivos más populares del mundo y abre nuevas formas de atraer a los aficionados y fomentar su lealtad. Además de las crecientes inversiones en el fútbol, incluidas las alianzas con Lionel Messi, el Inter Miami FC y el Charlotte FC, estas iniciativas conectan a Lowe's con comunidades apasionadas y diversas, y crean momentos que dejan huella. Campañas como Earn Your Sunday refuerzan este enfoque, al animar a los aficionados a emprender proyectos en casa para que los domingos se sientan como algo que se ha ganado, al tiempo que vinculan esos momentos con los deportes que unen a las personas.

Red de creadores

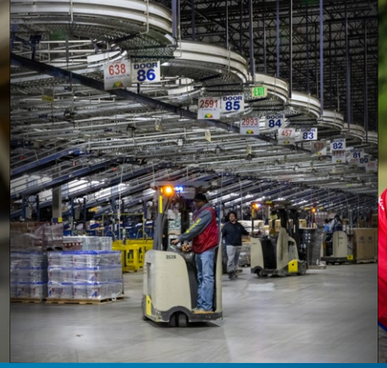
La Red de creadores de Lowe's conecta a propietarios, inquilinos y entusiastas de las manualidades con historias auténticas y conocimientos especializados confiables de personas que conocen de primera mano el mundo de las mejoras para el hogar. Más de 26 000 creadores comparten proyectos reales, habilidades prácticas y contenido con el que es fácil identificarse, lo que hace que las reformas del hogar sean más accesibles. La red incluye a creadores de todo tipo y procedencia, lo que refleja una amplia variedad de experiencias y enfoques en materia de mejoras para el hogar. El contenido llega a los clientes a través de las plataformas que ya utilizan para aprender nuevas habilidades y descubrir nuevos proyectos.

A través de la Red de creadores, más personas pueden verse a sí mismas como propietarios, creadores y realizadores de proyectos capaces, lo que respalda el compromiso de Lowe's con una comunidad de mejoras para el hogar inclusiva y comprometida que apoya a los clientes en cada etapa de su trayectoria en el hogar.

Programa de fidelidad de Lowe's

Los programas de fidelidad de Lowe's fortalecen las relaciones con los clientes a través de recompensas, ofertas y experiencias personalizadas que se adaptan a sus necesidades e intereses. El programa de fidelidad de manualidades atrae a un público más joven y diverso, al tiempo que hace que las mejoras para el hogar sean más accesibles y gratificantes. Al mismo tiempo, los beneficios Pro personalizados atraen a una amplia gama de clientes profesionales y de oficios especializados. En conjunto, estos programas fortalecen el compromiso, promueven la inclusión y mejoran el vínculo de Lowe's con las comunidades a las que presta servicio.






Este informe incluye “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Ley de reforma de litigios sobre valores privados de 1995. Las declaraciones que incluyan palabras como “creer”, “esperar”, “anticipar”, “planificar”, “desear”, “proyectar”, “estimar”, “pretender”, “hará”, “debería”, “podría”, “haría”, “puede”, “estrategia”, “objetivo”, “meta”, “potencial”, “oportunidad”, “perspectiva”, “escenario”, “orientación” y expresiones similares son declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas incluyen, entre otras cosas, expectativas, proyecciones, intenciones y suposiciones sobre prioridades futuras, las iniciativas estratégicas de Lowe’s y nuestros programas de cultura y compromiso. Dichas declaraciones implican riesgos e incertidumbres, y no podemos garantizar que resulten correctas ni que se pueda alcanzar o se vaya a alcanzar ningún plan, iniciativa, proyección, meta, objetivo, compromiso o expectativa. Los resultados y consecuencias reales podrían diferir sustancialmente de los expresados o implícitos en tales declaraciones. Los inversores deberán considerar cuidadosamente los riesgos e incertidumbres descritos en el “Punto 1A - Factores de riesgo” de nuestro Informe anual más reciente en el Formulario 10-K, así como las actualizaciones que pudieran incorporarse periódicamente en el Punto 1A de nuestros informes trimestrales en el Formulario 10-Q o en otros documentos presentados posteriormente ante la Comisión de Valores y Bolsa. Todas estas declaraciones prospectivas son válidas únicamente a la fecha en que se emiten, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas, salvo en la medida en que lo exija la ley. El hecho de que se incluya cierta información en este informe no implica que el tema o la información en cuestión sean relevantes para nuestro negocio o nuestros resultados operativos.

Las referencias a sitios web y otros informes que aparecen a lo largo de este informe se incluyen únicamente a título informativo, y el contenido de dichos sitios web o informes no se incorpora por referencia a este informe. No respaldamos, no nos hacemos responsables ni asumimos ninguna responsabilidad por el contenido de terceros que aparezca en los sitios web o informes mencionados.

©2026 Lowe's. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño del frontón son marcas registradas de Lowe's Foundation LLC.

